

METODOLOGÍA PARA LA FORMACIÓN DE LA COMPETENCIA COMERCIAL EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA LICENCIADO EN EDUCACIÓN ECONOMÍA

Diana Rosa Mulet Sablón¹
Universidad de Holguín, Cuba
dmulets@uho.edu.cu

RESUMEN

Se propuso una metodología para la formación de la competencia comercial en estudiantes de la carrera Licenciado en Educación Economía, se emplearon el criterio de experto y el pre-experimento pedagógico para solucionar el problema ¿Cómo favorecer la formación de la competencia comercial en estudiantes de la carrera Licenciado en Educación Economía, durante su formación profesional?. Se utilizaron métodos científicos como histórico-lógico, análisis y síntesis, el sistémico-estructural-funcional, la entrevista, la encuesta, la observación, así como los estadísticos matemáticos, que permitieron diseñar, fundamentar y elaborar la metodología, a partir de las relaciones internas que se dan entre sus componentes. Concluimos con los principales resultados obtenidos en las transformaciones del desempeño de los estudiantes al lograr la formación de la competencia comercial.

Palabras clave: formación-competencia comercial-metodología–desempeño-economía

ABSTRACT

A methodology was intended to the formation of the commercial competition in students of the Economic Education career, to solve the problem expert's opinion were used and the pedagogic pre-experiment method. ¿How we can create a positive formation during the technical training in the Economic Education career students? Scientific methods were used, such as logic-historic, analysis and synthesis, the systemic structural functional, the opinion poll, observation, as well as the mathematical statisticians, allowing a design to elaborate a methodology having in an account the components and their internal relationships. We conclude showing the main results obtained due to the performance transformations in order to form a commercial competition by the students.

Keywords: formation-commercial competition-methodology- performance- economy

1. INTRODUCCIÓN

En la universidad del siglo XXI, es necesario que los estudiantes desarrollen competencias que les permitan desempeñarse en su actividad profesional y en su entorno social. De aquí que la tendencia en la formación profesional es diseñar los currículos basados en competencias profesionales, donde la adquisición de saberes teóricos, metodológicos, tecnológicos y sociales sea un objetivo primordial.

En este sentido, la carrera de Licenciado en Educación Economía tienen como encargo social formar profesionales científica y técnicamente para los escenarios en

¹ Doctora en Ciencias Pedagógicas (PhD). Docente e investigadora. Universidad de Holguín. Licenciada en Educación Economía. Máster en Ciencias de la Educación. Correo: dmulets@uho.edu.cu

escuelas politécnicas, que puedan dirigir el proceso pedagógico profesional en la Educación Técnica y Profesional (ETP), con la capacidad, que les permita ser competentes en el nuevo orden pedagógico, didáctico y económico.

Al revisar la literatura científica en torno a la formación de profesionales desde el enfoque de formación de competencia en el contexto internacional se destacan los trabajos Salas (2017), Vargas (2018), Moya y Alonso (2019); en el contexto nacional, Tejeda y Sánchez (2012), Valera y Téllez (2019), Martínez, Alonso y Pérez (2019).

Los resultados científicos de estas investigaciones consultadas constituyen antecedentes de gran valía que permiten profundizar en el estudio de esta, van a la formación de competencia desde la dinámica del proceso de formación profesional en la Educación Media y Superior y Educación Superior; sin embargo, adolecen de una metodología dirigida al desarrollo de la competencia comercial del estudiante en la formación, mediante interacción con el componente académico y la investigación.

Como objetivo general se propone una metodología para el desarrollo de la competencia comercial en estudiantes de la carrera. La pertinencia se revela al formar un Licenciado en Educación Economía de manera integral, que sea creativo, investigador, racionalizador, emprendedor, que trabaje en equipos y contribuya a resolver problemas profesionales en la dirección del proceso pedagógico profesional en la carrera de comercio de la familia de los servicios en la ETP, que repercuta con eficiencia y calidad aplicando los procesos básicos del comercio en los establecimientos comerciales del territorio.

1.1 Concepciones teóricas sobre competencia profesional

Según Tejeda y Sánchez (2012)² definen competencia profesional (...) cualidad humana que se configura como síntesis dialéctica en la integración funcional del saber (conocimientos diversos), saber hacer (habilidades, destrezas y capacidades) y saber ser (valores y actitudes) que son movilizados en un desempeño idóneo a partir de los recursos personológicos del sujeto que le permiten saber estar en un ambiente socioprofesional y humano en correspondencia con las características y exigencias del entorno (...).

Valera y Téllez (2019)³ (...) se logra la socialización del aprendizaje individual de los estudiantes, y se establece la relación teoría-práctica en la solución de problemas profesionales (...).

En concordancia con estas definiciones, Mulet (2019)⁴ define la competencia comercial (...) como una cualidad humana que se vincula con el saber (conocimientos sobre comercio), saber hacer (habilidades, hábitos, destrezas y capacidades para la realización de los procesos básicos del comercio, y el saber ser y estar (cualidades, actitudes, aptitudes y valores requeridos para el comercio), expresadas mediante su desempeño sobre la base de los recursos personológicos del sujeto, que le permiten resolver problemas en el campo de las ciencias pedagógicas y las ciencias económicas (incluyendo otros no predeterminados) con calidad y eficiencia.

El término competencia profesional, han sido valorados por varios autores como recursos personológicos que incluye conocimientos, habilidades, valores, intereses. El mismo está relacionado con el concepto modo de actuación del profesional.

² (Tejeda y Sánchez, 2014: 24)

³ (Valera y Téllez, 2019: 208)

⁴ (Mulet, 2019: 30)

2. METODOLOGÍA

Explica la lógica para la formación de la competencia comercial de los estudiantes y se presentan los resultados cualitativos, a partir de las principales transformaciones que operan en el proceso al culminar la asignatura de Tecnología del Comercio. El mismo se realizó sobre la base de los informes de las visitas realizadas al proceso, los resultados de las evaluaciones parciales y finales. A continuación presentamos los indicadores que permitieron evaluar el desempeño de los estudiantes.

1. Conocimientos sobre los procesos básicos del comercio, gestión de venta.
2. Habilidades profesionales para vender productos o servicios.
3. Valores y cualidades tales como la honestidad, la laboriosidad, la honradez, la ética profesional, la perseverancia, la creatividad y el emprendimiento.
4. Manifiesta trabajo en equipo, utiliza la informática y la investigación durante los procesos básicos asociados al Comercio.

2.1 Principales métodos y técnicas empleadas

Los métodos científicos asumidos histórico-lógico para establecer los antecedentes histórico del proceso de formación de la asignatura Tecnología del Comercio, para buscar consenso entre los expertos acerca de la pertinencia de la metodología propuesta, la prueba pedagógica para diagnosticar el desempeño de los estudiantes en la asignatura Tecnología del Comercio y el pre-experimento pedagógico para la puesta en práctica de la metodología y la valoración de las transformaciones ocurridas en el proceso.

A partir de estos indicadores cualitativos concebidos para valorar el estado actual del desempeño de los estudiantes, se efectuó el diagnóstico para lo cual se encuestaron a 30 estudiantes de tercer año de la carrera que recibieron la asignatura de Tecnología del Comercio, se aplicó una prueba pedagógica para constatar el estado del desempeño asociado al Comercio, se realizaron observaciones al proceso formativo, se realizaron entrevistas a profesores, tutores y directivos de la carrera.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación se derivan del trabajo realizado en la tesis doctor en pedagogía por Mulet (2019). Para el diseño de la metodología se asumieron los criterios de De Armas (2014), Tejeda (2015), Moya y Alonso y (2019). Estos autores reconocen que la metodología debe estar estructurada por un aparato teórico cognitivo y uno instrumental. En el aparato teórico – cognitivo se establece el enfoque formativo asumido y en el instrumental se plantean las acciones por etapas para desarrollar la competencia comercial mediante la integración de los componentes académico, laboral e investigativo.

La metodología propuesta tiene como objetivo estructurar los aspectos básicos didácticos para la planificación, organización, ejecución y evaluación de la formación de la competencia comercial en estudiantes de la carrera Licenciado en Educación Economía, contribuye a la preparación del docente, estructurada en tres etapas y sus acciones. A continuación presentamos metodología.

Etapa I. Planificación de formación de la competencia comercial. Acciones:

1. Determinar los problemas profesionales asociados al comercio
2. Seleccionar los contenidos asociados al Comercio
3. Seleccionar el método tecnológico y el método de enseñanza-aprendizaje
4. Diseñar las tareas profesionales integradoras
5. Caracterizar los escenarios de formación profesional

Etapa II. Ejecución de la formación de la competencia comercial. Acciones:

1. Orientar las tareas profesionales integradoras
2. Aplicar las tareas profesionales integradoras

Etapa III. Evaluación de la formación de la competencia comercial. Acciones:

1. Diagnosticar a través de pruebas pedagógicas, observaciones al proceso, el estado final del desempeño que presentan los estudiantes
2. Evaluar el estado final del desempeño del estudiante
3. Valorar el proceso de formación de la competencia comercial
4. Determinar acciones de carácter organizacional, administrativas, de superación y de investigación para la mejora continua del proceso.

3.1 Principales transformaciones en los estudiantes y en el proceso de formación

- Se logró mayor motivación, lo que se manifiesta en el trabajo en equipo, el uso de la investigación y la informática en la solución de los problemas profesionales asociados a los procesos básicos del comercio y el emprendimiento.
- Se estimuló la independencia en la búsqueda de soluciones creativas e innovadoras a los problemas profesionales, incluyendo otros no predeterminados.
- Se aprecia un mejor tratamiento al desarrollo de cualidades que caracterizan al desempeño profesional en el estudiante, desde un enfoque integral y mediante su interacción consigo mismo, con el resto de sus compañeros de trabajo y con los medios de trabajo que emplea.
- Se logró determinar evidencias en el desempeño de competencia comercial a partir de los diferentes niveles de desarrollo.
- Se logró una mejora en el tratamiento al enfoque de formación profesional basado en competencia en la asignatura Tecnología del Comercio, al incorporar al programa de la asignatura, la competencia comercial, con sus niveles de desarrollo y evidencias de desempeño, así como, un adecuado nivel científico y actualizado de los saberes.
- La organización de las actividades profesionales concebidas, lograron una mejor estimulación de la comunicación profesor–alumno, alumno– alumno y alumno - profesor, mediante la socialización y la experiencia – vivencial.

4. CONCLUSIONES

La implementación de la metodología, sobre la base de la aplicación del pre-experimento pedagógico, permitió constatar a un 95,0% de confianza, contribuye al mejoramiento del desempeño profesional de los estudiantes de la carrera Licenciado en Educación Economía para dirigir la carrera de comercio en la ETP y su impacto en los establecimientos comerciales. No obstante, aún queda por investigar el contexto de la evaluación de dicha competencia desde el seguimiento al diagnóstico con carácter más específico, así como extender los resultados de su aplicación en la carrera de Licenciado en Economía, adecuándola a sus características particulares.

5. BIBLIOGRAFÍAS

- De Armas, N. (2014): La sistematización de resultados de investigaciones sobre una temática específica. Propuesta de una metodología. *Revista Varela*. N° 37 enero-abril, 2014. p. 1-9. Recuperado de <http://revistavarela.uclv.edu.cu/index.php/component/search/?searchword=DE%20ARMAS&searchphrase=all&Itemid=468> __Consultado en 20/06/2019 a 13:35
- Martínez, H., Alonso, L., y Pérez, C. (2019): Formación de la competencia toma de decisiones económicas en los estudiantes de Licenciatura en Economía. *Revista Opuntia Brava*, 11(1), 117-131. Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/702> Consultado en 20/12/2019 a 11:35
- Mulet, D.R. (2019): *La competencia comercial en proceso de formación del estudiante de la carrera Licenciado en Educación Economía*. Tesis de doctorado. Universidad de Holguín, Cuba.
- Moya, C. y Alonso, L.A (2019): Metodología para el desarrollo de la competencia de marketing en estudiantes de Economía durante la inserción laboral en empresas. *Revista espacio*. N° 44, dic. 2019. p.8 Recuperado de <http://www.revistaespacios.com>. Consultado en 28/01/2020 a 8:35
- Tejeda, R. y Sánchez, P. (2012): *La formación basada en competencias profesionales en los contextos universitarios*. Documento en soporte digital. Ecuador. p.24
- Tejeda, R. (2015): El aporte teórico en investigaciones en ciencias pedagógicas. *Revista Did@scalia.(5)*. N°. 6, 2015 Recuperado de <http://www.ojs.uo.edu.cu/index.php/Didascalía/> Consultado en 03/06/2019 a 11:00
- Salas, I. (2017): *Las competencias comerciales como herramienta de apoyo para Mejorar la satisfacción y fidelización de los clientes*. Documento en soporte digital. Bogotá. Colombia. p.26
- Vargas, P. J. (2018): *Las prácticas pre-profesionales de los estudiantes de la carrera derecho: reflexiones teóricas*. Libro: Ciencia e Innovación Tecnológica (vol. 2). Cuba: Editorial Academia Universitaria – Opuntia Brava
- Valera, L. y Téllez, L. (2019): El proyecto profesional como forma de organización de la disciplina principal integradora de la carrera Licenciatura en Contabilidad y Finanzas. *Revista Opuntia Brava*, N°.11, feb., 2019 p.204-213. Recuperado de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/678> Consultado en 21/12/2019 a 15:35