

## EL PROCESO LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN Y SU VISION EN LA COMUNA SACACHÚN - SANTA ELENA- ECUADOR

Luis Roberto Asencio Cristóbal.<sup>1</sup>  
Docente de la Universidad de Guayaquil  
luis.asencioc@ug.edu.ec

Milton Alexander Villegas Álava<sup>2</sup>  
Docente de la Universidad de Guayaquil  
milton.villegasa@ug.edu.ec

Diana Belén Tenemaza Tapay<sup>3</sup>  
Egresada de la Universidad de Guayaquil  
diana.tenemazat@ug.edu.ec

Jordan Lindon Cando Cedeño<sup>4</sup>  
Egresado de la Universidad de Guayaquil  
[jordan.candoc@ug.edu.ec](mailto:jordan.candoc@ug.edu.ec)

Edwin Geovanny González Asencio<sup>5</sup>  
Docente Universitario  
edwin.ascenciog@ug.edu.ec

### Resumen

Los procesos logísticos desarrollados a través de los años han ido en evolución, sin embargo, las comunidades que desean exportar desconocen estos procesos. El presente trabajo tiene como objetivo plantear un proceso logístico adecuado para las comunidades con fines de exportación. La metodología a seguir es documental debido a que se toma los resultados de un trabajo de investigación anterior y encuestas realizadas en la comuna de Sacachún- Santa Elena- Ecuador. Los resultados obtenidos reflejan la importancia de ejecutar un proceso logístico de exportación adecuado que pueda ser aplicado en la comunidad en referencia. La conclusion del trabajo demuestra que un proceso logístico adecuado para productos de exportación contribuye

---

<sup>1</sup> Luis Roberto Asencio Cristóbal: Docente Titular Universidad de Guayaquil-Facultad de Ciencias Administrativas. Magister en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior. Doctorado en Administración. Universidad de Rosario-Argentina. Investigador registrado en la Senescyt-Ecuador No. REG-INV-018-0217. Autor de artículos publicados en revistas indexadas y Ponente en Congresos nacionales e internacionales: Colombia-México-Ecuador.

<sup>2</sup> Milton Alexander Villegas Álava: Docente - Investigador en la Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas – ISAC. Magister en administración de empresas mención en negocios internacionales, Gestor Responsable de Planificación, Evaluación y Acreditación de la carrera de ISAC. Autor de artículos publicados en revistas indexadas y Ponente en Congresos nacionales e internacionales de investigación.

<sup>3</sup> Diana Belén Tenemaza Tapay: Estudiante egresada de la Universidad de Guayaquil-Facultad de ciencias Administrativas, carrera de Ingeniería en Comercio Exterior. Mejor promedio académico de la carrera ciclo II periodo 2018-2019 y 2019-2020. Innovadora en el Banco de ideas de la Senescyt-Ecuador. Ponente en el IX Congreso Internacional Gerencia en América Latina de la Universidad de Zulia.

<sup>4</sup> Jordan Lindon Cando Cedeño. Estudiante egresado de la Universidad de Guayaquil-Facultad de ciencias Administrativas, carrera de Ingeniería en Comercio Exterior. Innovador en el Banco de ideas de la Senescyt-Ecuador. Mejor promedio académico de la carrera ciclo II periodo 2018-2019. Autor de artículo publicado en revista de investigación ITF (Instituto Tecnológico de Formación, Guayaquil) Ponente en el congreso internacional Red Motiva XX, España.

<sup>5</sup> Edwin Geovanny González Asencio: Docente Universitario. Magister en contabilidad y Finanzas, Universidad de Especialidades Espíritu Santo. Coautor de artículos publicados en congresos de investigación.

al desarrollo de la comunidad y permite el incremento de competitividad en el mercado internacional.

**Palabras claves:** Emprendimiento- Proceso logístico- Exportación- Comunidad- Productor.

### **Abstract**

Logistic processes developed over the years have been evolving, however, communities that wish to export are unaware of these processes. This paper aims to propose an adequate logistics process for communities with export fines. The methodology to follow is documentary due to the taking of results of a previous research work and surveys carried out in the community of Sacachún-Santa Elena-Ecuador. The results obtained indicate the importance of executing an adequate logistic export process that can be applied in the community in question. The conclusion of the work demonstrates that an adequate logistics process for export products contributes to the development of the community and allows the increase of competitiveness in the international market.

**Keywords:** Entrepreneurship- Logistic process- Export- Community- Producer.

## 1. INTRODUCCIÓN

Las comunidades ecuatorianas a través de los años han buscado el desarrollo y crecimiento para todos los pobladores de forma equitativa mediante la producción, comercialización, distribución y venta de los productos que cosechan, sin embargo, esta situación simplemente se realizaba a nivel interno lo que provocaba el desperdicio del producto y pocos ingresos para los comerciantes.

Y es por esto, que nace la importancia del proyecto, la cual se refleja en la oportunidad que tendrán las comunidades de expandirse a nivel internacional, con el fin de generar desarrollo económico a todos sus integrantes. A través de un plan logístico de exportación las comunidades podrán realizar todos los procesos de manera adecuada, que les permitirá ahorrar costos y tiempo.

La problemática se centra en el desconocimiento del proceso logístico de exportación existente en la actualidad en el sector agrícola en las comunidades. Este problema no les permite a las comunidades desarrollarse, a pesar de tener las capacidades y los recursos no poseen los conocimientos necesarios para exportar sus productos a mercados internacionales. Por ello se puede plantear la siguiente Hipótesis de trabajo: El mejoramiento de un proceso logístico influye positivamente en las exportaciones agrícolas del sector comunitario.

Por ello, la presente investigación tiene como propósito desarrollar un proceso logístico de exportación que esté apegado a la realidad que viven de las comunidades, como la de Sacachún – Santa Elena, que explique de manera específica los diversos requisitos y procesos que se deben realizar para poder exportar. A través de la revisión bibliográfica se busca esclarecer diversos aspectos importantes sobre el tema de investigación y por medio de la encuesta realizada a los comuneros se busca esclarecer aspecto que conlleven a la exportación de los productos agrícolas.

Con los resultados obtenidos se plantea presentar un proceso logístico de exportación que las comunidades ecuatorianas puedan tomar como referencia en un futuro y que permita el fortalecimiento de la asociatividad de la comunidad generando desarrollo económico a través de la internacionalización de sus productos.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1. Revisión literaria**

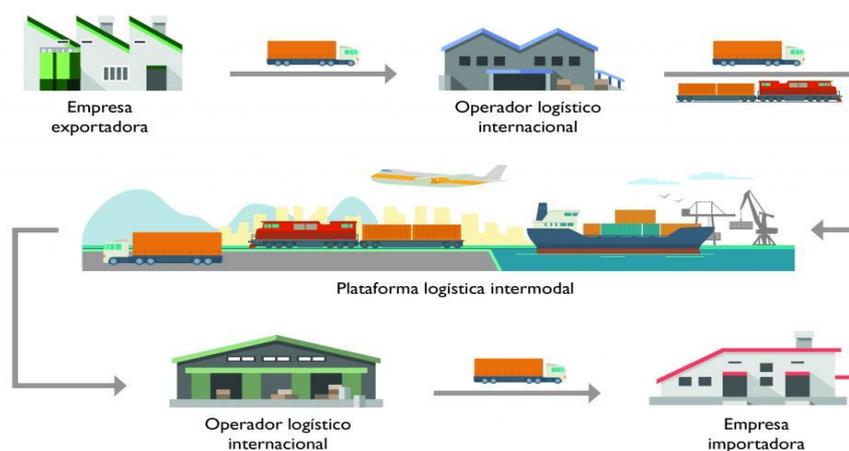
En la actualidad, la agricultura de exportación es un sector con amplia proyección. Los indicadores macroeconómicos indican importantes datos en cuanto a la acumulación de riqueza y producción. En España hay una organización que integra más de 30 asociaciones de las diferentes Comunidades Autónomas productoras de frutas y hortalizas, con las siglas FEPEX. Entre sus actuaciones, está la celebración de reuniones sobre el sector agrario, comercial y sociolaboral, evaluación de datos de importaciones y exportaciones, realización de informes y memorias, etc. Se han superado los 13 millones de toneladas y el reporte económico ha tenido un incremento superior al 10%. Hasta el mes de octubre, en otros países europeos como Francia y Reino Unido, el incremento de las cifras rondaba el 15% respecto del año anterior, y el 17% en el caso de Alemania. (Franquesa, 2019)

En Ecuador existe una organización comunitaria, la cual es Maquita Cushunchic que se basa en un mercado comunitario, en el cual se integran empresas asociativas que intercooperan entre ellas donde la producción, distribución y consumo de bienes y servicios está basado en criterios democráticos, ecológico y solidarios. Maquita Cushunchic cuenta con 309 organizaciones en 16 provincias, esta organización se enfocó en la economía popular y solidaria, puesto que nació del trabajo con los mas pobres. (Correa, 2018)

Esta organización promueve la producción de productos agrícolas, a través de su red maquita agro, articulan una red de familias cacaoteras y cafeteras, realizando una gestión comercial justa y solidaria. Y a través del cacao producen productos como el licor de caco, manteca de cacao y torta de cacao. En este sentido, la comuna de Sacachún a través de la exportación de los productos agrícolas como el café en grano, maracuyá y el maíz, puede convertirse en uno de los referentes de la economía popular y solidaria.

A través de una cadena logística de exportación el cual constituye un proceso de planificación, gestión y control de los flujos de materiales y productos, en el que se incluyen las informaciones y los servicios relacionados con dicho proceso. En la cadena logística se incluyen las operaciones de aprovisionamiento de materias primas o materiales, la fabricación o transformación de productos y la distribución de los mismos. Abarca los movimientos internos y externos, así como

las operaciones de importación y exportación. La gestión de este proceso es un factor clave para satisfacer la demanda en los mercados globalizados, donde, además de los productos, compiten las cadenas logísticas. (CargoFlores, 2018)



**Figura 1** Cadena logística de exportación

La logística de exportación comprende una serie de procesos que permitirán ejecutar las exportaciones, en este caso se pretende desarrollar un proceso logístico de exportación para los emprendimientos comunitarios como el de Sacachún- Santa Elena- Ecuador, que desean internacionalizar sus productos en mercados internacionales, para lo cual buscan asociarse entre un grupo de personas de la misma comunidad para enfrentar la necesidad del financiamiento, aporte en conocimientos, recursos, entre otros. Para explicar este proceso es pertinente identificar las siguientes definiciones:

### 2.1.1. Exportación

Las exportaciones son la venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a otros; es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países. El vendedor (residente) es llamado "exportador" y el comprador (no residente) "importador" (Galindo & Ríos, 2015)

### 2.1.2. Régimen de Exportación

Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro del territorio aduanero ecuatoriano, con sujeción a las disposiciones establecidas en el presente Código y en las demás normas aplicables. (COPCI, 2018)

### **2.1.3. Obstáculos a las exportaciones**

De acuerdo Galindo & Ríos, 2015 los principales obstáculos que se presentan para exportar son:

1. Identificar los mercados y compradores potenciales.
2. El acceso a financiamiento.
3. Los estándares o requerimientos requeridos en el extranjero.
4. Los altos costos o retrasos causados por la trasportación al interior del país. El costo de transportar las mercancías de los puntos de producción a los puntos de envío (es decir, puertos, aeropuertos, etc.)

### **2.1.4. Logística**

Es considerada como la gestión estratégica de la adquisición, traslado y almacenaje de materiales y productos acabados y no acabados (materias primas), sus informaciones relacionadas, mediante canales de distribución, maximizando el lucro presente y futuro (Lima, Breval, Rodriguez, & Follmann, 2017).

### **2.1.5. Proceso logístico de exportación**

El proceso logístico de exportación abarca una serie de pasos (registro de exportación hasta el embarque de la mercancía en el buque de acuerdo al incoterm acordado con el comprador), que permiten la internacionalización de las mercancías.

### **2.1.6. Comunidad**

Es un complejo de relaciones sociales que se desarrollan en un espacio concreto, que se integra y unifica en función de intereses y necesidades que son comunes y en ese sentido compartidas por sus miembros, lo que permite concluir que la comunidad es algo más que un área geográfica delimitada. (Terry, 2012)

### **2.1.7. Emprendimiento comunitario**

Este tipo de emprendimiento generalmente involucran de forma directa al sector social fortaleciendo los niveles de competitividad de la organización con fines empresariales, contribuyendo al desarrollo de los individuos y la comunidad, las empresas creadas con enfoque social, no sólo genera una forma de empleo, también brinda bienestar a la comunidad reduciendo

los niveles de exclusión social e incrementando los índices de oportunidades laborales que resultan en ingresos económico. (Méndez, 2017)

### 2.1.8. Las organizaciones comunitarias

Son entendidas como organizaciones que buscan resolver problemas que afectan a la comunidad y desarrollar iniciativas de interés para sus miembros. Esto exige la participación y articulación de actores organizados entre los cuales deben existir lazos de confianza, reciprocidad y cooperación. (Cárdenas, 2018)

## 2.2. Exportaciones de la Economía Popular y Solidaria

En Ecuador, se registraron 77 destinos de las exportaciones de las organizaciones EPS en el 2018, en los cuales el país en donde más se exportó fue Italia que representaba el 37% de las exportaciones totales de las OEPS y los productos que mayormente se exportaron fueron los siguientes:

**Tabla 1**

*Productos exportados por las organizaciones EPS*

<b>Sector</b>	<b>Miles USD</b>	<b>Participación porcentual</b>
Banano y plátano	326,204	51,57%
Cacao y elaborados	254,852	40,29%
Agroindustria	21,354	3,38%
Flores y Plantas	11,939	1,89%
Café y elaborados	2,14	0,34%
Otros	16,1	2,55%

**Fuente:** ProEcuador

**Elaborado por:** (Cando & Tenemaza, 2020)

## 2.3. Comunidad de Sacachún- Santa Elena- Ecuador

La Población total de la Comuna Sacachún según el censo de población y vivienda del 2010 es de 83 habitantes. (Añazco, 2016). Los habitantes se dedican a la elaboración de artesanías, pan, venta de ciruelas y la cría de chivos, lo cual le representa una fuente de ingresos.

El proyecto en Sacachún contó con treinta socios de la comuna. Después de la intervención del proyecto PIDASSE, la comuna espera que se inicie el proyecto de la siembra de cafetales, proyecto que ejecutará el programa de desarrollo y emprendimiento productivo del Gobierno Provincial de Santa Elena. Las 40 hectáreas comunales que en un principio fueron destinadas a la siembra del maíz, serán para la siembra del café (PALTÁN, 2016)

La comuna Sacachún tiene una inmensa variedad en cuanto a sus riquezas, en ellas sobresalen la elaboración de productos artesanales, la flora, la fauna, la crianza de ganado caprino, entre otras. La producción de lácteos en los últimos años ha alcanzado un crecimiento significativo, esto se da especialmente en la elaboración del queso, lo que genera grandes expectativas para el surgimiento de nuevas microempresas. (Limonés, 2014)

Actualmente en la comunidad no existe una asociación, todos los emprendimientos que se realizan en la comunidad, son ejecutados individualmente y los sectores productivos que más se destacan en la comunidad son los agrícolas y ganaderos que abarcan el ganado vacuno y el caprino.

#### **2.4. Emprendimientos exitosos en Salinas de Guaranda y su proceso logístico.**

A través de los años se han creado diversos planes de exportación, sin embargo, estas no están dirigidas a las comunidades pertenecientes a la economía popular y solidaria, además no son suficientemente explícitas, es decir, no ayudan a los productores de una comunidad a exportar de manera fácil, adecuada y especialmente que los ayude a reducir costos.

En Ecuador existe un referente en exportaciones de la economía popular y solidaria, el cual es salinerito de Guaranda, que es considerado como una parroquia, en la cual el padre Polo, italiano de nacimiento, logró la consolidación de la asociatividad de este sector y a través de esto consiguió que parroquia exportará al mercado italiano.

**Figura 2** *Productos de exportación de Salinerito*

De acuerdo con la figura 6 los productos que ha exportado Salinerito a través de su centro de exportaciones, mayormente se concentran en los Quesos con el 50%, Suéteres con el 25%,

chocolates con el 15% y los hongos desecados con el 25% y estos se concentran en diversos mercados a nivel internacional.

**Tabla 2**

*Mercados de exportación de Salinerito*

**Mercados de exportación**

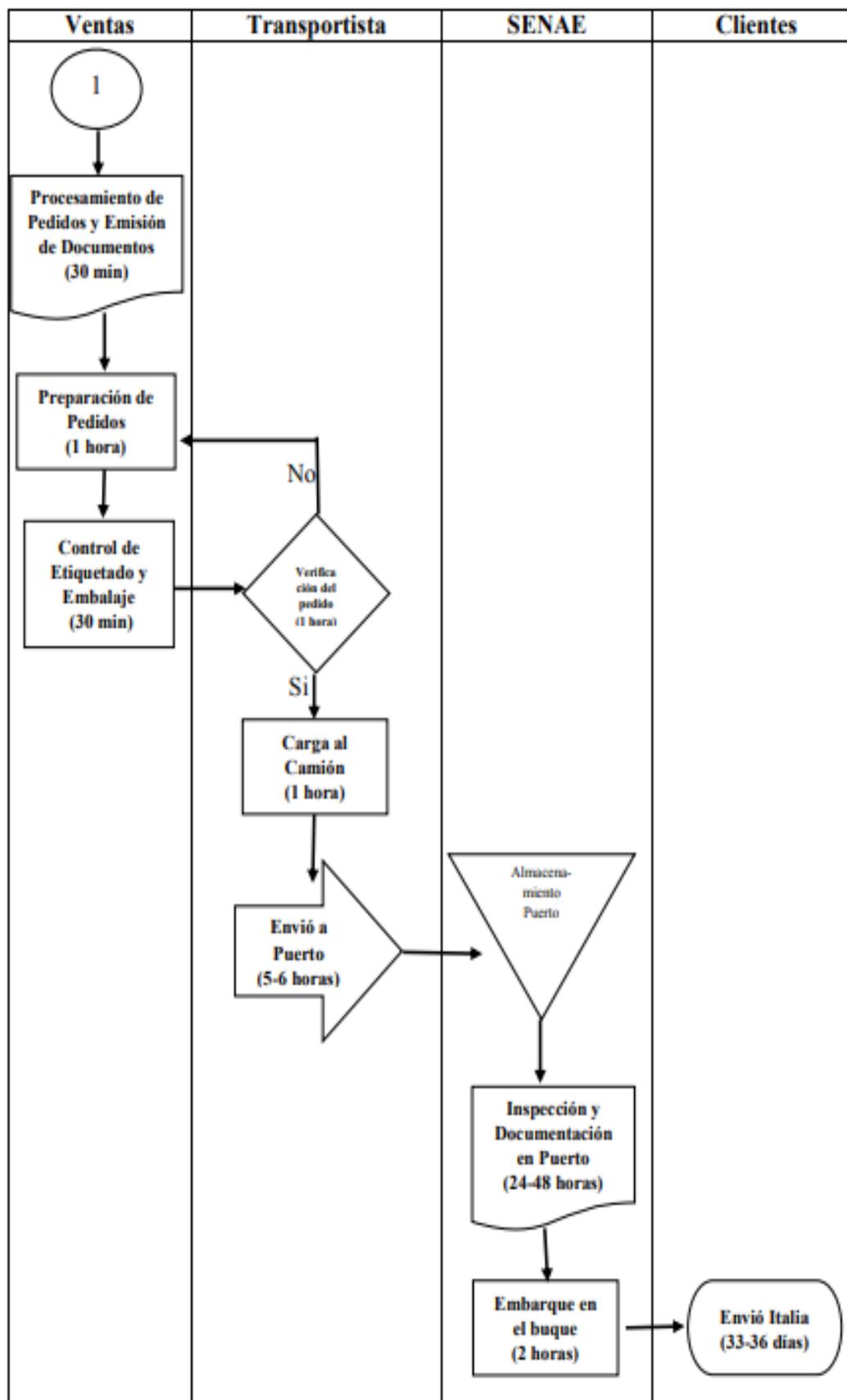
---

- 1.- Estados Unidos
  - 2.- Italia
  - 3.- Japón
  - 4.- Alemania
  - 5.- Suiza
- 

**Elaborado por:** autores

De acuerdo con la tabla 3 los mercados en los que se concentran las mayores exportaciones de salinerito son Estados Unidos, Italia, Japón, Alemania y Suiza. Italia fue el primer país que recibió los productos de salinerito, debido a que el padre Polo fue quien ayudó en este proceso.

El Grupo Salinas, a través del centro de exportaciones, tienen su proceso de exportación que les permitió mejorar, cada etapa de aprovisionamiento, comercialización internacional, el proceso logístico de salinerito se muestra a continuación:



Fuente: Grupo Salinas

Figura 3 Proceso logístico de exportación Salinerito

## 2.5. Proceso logístico de exportación para el sector agrícola comunitario

### 1. Registro de la asociación y de ser exportador

En una comunidad en la que no existe asociatividad y no se ha regularizado para ser exportador.

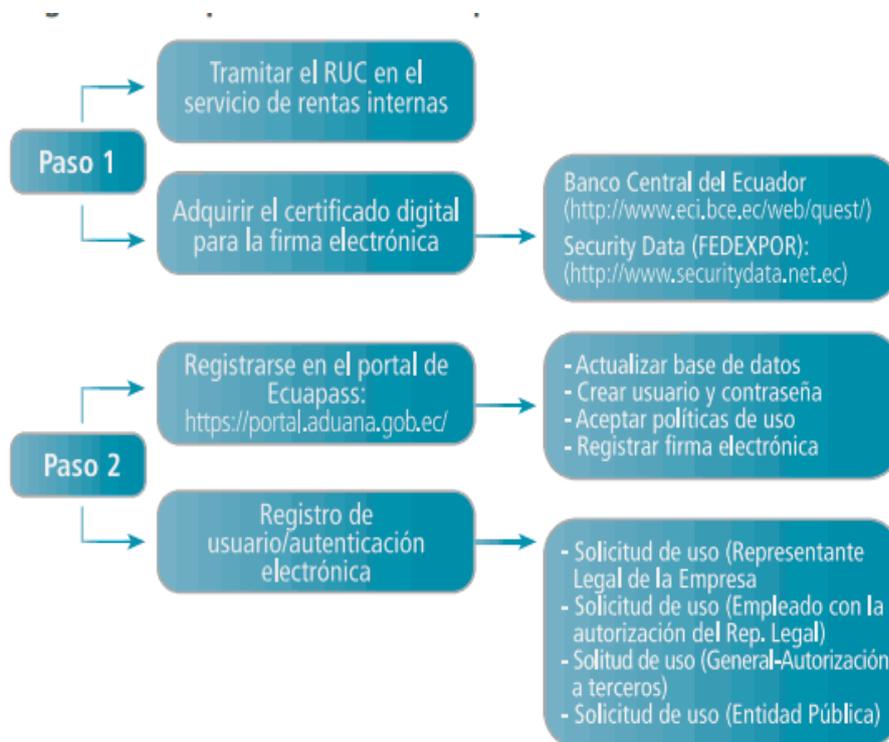
#### 1.1. Registro de la asociación

A través de la Superintendencia de economía popular y solidaria regula que para la constitución de una organización comunitaria se debe tener como mínimo 10 integrantes. (Cando & Tenemaza, 2020)

- Al ingresar al enlace en la página de la SEPS se hace la reserva de denominación.
- Además, se puede realizar el registro de las dignidades que conformarán el grupo asociativo y se elabora el acta constitutiva

### 2. Registro para ser exportador

Los pasos para convertirse en exportador se realizan de forma sencilla, todos los ecuatorianos pueden convertirse en exportadores.



Fuente: ProEcuador (2018).

Figura 4 Proceso de registro para ser exportador.

## Paso 2: Verificación de los requisitos fitosanitarios

A través de la página de la Agrocalidad se puede verificar si el producto en caso de ser proveniente de la agricultura debe o no presentar inspección fitosanitaria.

DATOS GENERALES	
Tipo	Granos
Subtipo	Grano
Nombre de producto ( <i>nombre científico</i> )	café robusta ( <i>Coffea canephora</i> )
Partida recomendada	0901119020
Unidad de medida según arancel	KG
Código de Agrocalidad	A0001

ITALIA	
Quitar país en la versión impresa	
Requisitos para exportación	
R1	Certificado Fitosanitario de Exportación.
R2	Inspección Fitosanitaria en el punto de ingreso
R3	El material va libre de impurezas o material extraño.
R4	El envío se encuentra en envases nuevos y de primer uso.
R5	El envío va libre de plagas y suelo.

Fuente: Agrocalidad

Figura 5 Requisito Fitosanitario.

## Paso 3: Reserva del transporte internacional

En este paso se debe realizar el contacto con la naviera o línea aérea para solicitar un cupo para el transporte de las mercancías. A continuación, para demostrar el proceso de embarque se presenta el siguiente esquema:



Figura 6 Proceso logístico de exportación: Etapa de Embarque.



Wilhelmsen Ships Service Peru SA

Office: Av. Saenz Peña 284  
Oficina 401  
Callao-Peru

Telephone:  
Teletax:  
Facsimil:  
Internet:

511 4535920  
511 4536028  
[wss-cl-ali@wilhelmsen.com](mailto:wss-cl-ali@wilhelmsen.com)  
[www.wilhelmsen.com/shipservice](http://www.wilhelmsen.com/shipservice)

BOOKING NOTE NO. 0010-2011

20 de Setiembre del 2011

REF : EMBARQUE A BORDO/ DE MV JULA S 015WNPX

ETA CALLAO - 28/09/2011

**Por medio de la presente confirmamos su reserva de espacio para embarque a bordo de la Nave en referencia. Datos del embarque como sigue:**

BOOKING NO	: 0010-2011
SHIPPER	: TRAXYS PERU S.A.
CNEE	: TO ORDER
PTO. DE EMBARQUE	: CALLAO
DESTINO FINAL	: YANTAI
PRODUCTOS	: GOLD CONCENTRATES
CONTAINERS	: 10X20
CONDICION	: FCL/FCL
EMBARQUE VIA	: ALMACEN A SOLICITUD DEL CLIENTE
FLETE MARÍTIMO: AS PER AGREEMENT	

PLAZOS PARA ENTREGA DE CARGA/ DOCUMENTOS

LA RECEPCION DE LA PRE-MATRIZ DEL CONOCIMIENTO DE EMBARQUE SERA 72 HORAS UTILES ANTES DEL ARRIBO DE LA NAVE. (Favor indicar datos completos).

PARA CUALQUIER CONSULTA ADICIONAL, FAVOR CONTACTARNOS.

ATENTAMENTE,  
EDUARDO QUIROZ  
WILHELMSEN SHIPS SERVICE PERU S.A.

Fuente: ProEcuador

*Figura 7* Reserva del medio de transporte.

#### Paso 4: Preparación de la DAE de exportación

Es aquí donde se debe generar la declaración de exportación del Régimen 40 (DAE), la cual debe ser acompañada con la documentación mencionada anteriormente. A continuación, se presenta una declaración aduanera de exportación:



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
DECLARACIÓN ADUANERA DE EXPORTACIÓN



## Consulta del detalle de la declaración de exportación

Número de DAE	028-2012-40-00005727
---------------	----------------------

### Información de general

Código del distrito	GUAYAQUIL - MARITIMO	Código de régimen	EXPORTACIÓN DEFINITIVA
Tipo de despacho	DESPACHO NORMAL	Código del declarante	01903692

### Información de Exportador

Nombre del exportador	CAFÉ ECUATORIANO S.A.	Teléfono del exportador	2597980
Dirección del exportador	Edificio World Trade Center		
Número de documento de CIU	RUC 120244753001	Ciudad del exportador	GUAYAQUIL
Nombre del declarante	CAFÉ EN GRANO	Número de documento de	
Dirección del declarante	CESAR RUIZ		
Código de forma de pago	CALLE SUR E INTERSECCIÓN	Código de moneda	DÓLAR ESTADOUNIDENSE

### Información de carga

Puerto de carga		Puerto privado desde	
Puerto de llegada o de		Fecha de la carta de	15 ENERO 2013
Nombre del consignatario	GLORIA S.A.		
Dirección del	VIII SAN MARTIN Y CALLE 2		
Ciudad del contribuyente	BUENOS AIRES	Tipo de carga	CARGA CONTENERIZADA
Almacén de lugar de	[05909025] CONTECON GUAYAQUIL S.A.	Medio de transporte	MARITIMO
Pais de destino final	ARGENTINA		

DOLAR ESTADOUNIDENSE

### Totales

Código de moneda	DOLAR ESTADOUNIDENSE	Tipo de cambio	1
Total moneda transacción (FOB)	962,01	Cantidad de ítem	1
Peso neto total	8328	Peso total	8328
Cantidad total de bultos	64	Cantidad de contenedores	1
Cantidad total de unidades físicas	64	Cantidad total de unidades comerciales	64
Código de la mercancía de despacho urgente		Código de solicitud de aforo	NO
Fecha de primer ingreso		Fecha de primer embarque	

Fuente: ProEcuador

**Figura 8** Declaración aduanera de exportación.

### Paso 5: Envío post declaración

En este paso se envía la declaración aduanera en el sistema de Ecuapass, una vez firmada a través de token electrónico, luego se espera la asignación del aforo.

**Tabla 3***Tipos de Aforo*

<b>Tipo de Aforo</b>	<b>Característica</b>
<b>Automático</b>	Este canal permite la mercancía no sea inspeccionada físicamente, ni documentalente, lo que permitiría que el producto pueda ser rápidamente embarcada en el medio de transporte elegido para su posterior exportación.
<b>Documental</b>	En este canal se procede a la revisión de todos los documentos que soportan a la declaración aduanera de exportación como: factura comercial, Packing List, documento de transporte, entre otras.
<b>Físico</b>	En este canal se revisa el producto de exportación con el fin de corroborar que la mercancía sea la evidenciada en la documentación que se ha sido procesada por el exportador.

**Fuente:** ProEcuador**Elaborado por:** (Cando & Tenemaza, 2020)

En la notificación de aforo, se observa el día y fecha del aforo, el tipo de aforo, además del horario en que se realizará.

**Notificación de Justificación**

**INFORMACION GENERAL**

Tipo de notificación: NOTIFICACION DE JUSTIFICACION

Fecha/Hora TX: 03/06/2019

Nro. Notificación: 2

Fecha de caducidad: 04/06/2019

Número de declaración: 01904810201900002416P

Nombre del aforadores: [ ]

Codigo de Aduana: [ ]

No	Número de ítem	Tipo de novedad	Contenido
1	0	NOTIFICACIÓN DE FECHA DE C	

Se coordina fecha de aforo para el 05/06/2019 de 08:30, efectuar el posicionamiento de carga y/o presentarse a la fecha de aforo antes indicada

**Fuente:** Ecuapass**Figura 9** Notificación por parte del SENAE.

### 3. Metodología

La investigación tiene un enfoque cualitativo – cuantitativo, además se utiliza el método analítico-inductivo, es de tipo documental- bibliográfico mediante la búsqueda, recopilación, organización,

valoración, crítica de información bibliográfica sobre temas específicos (Fernández, Hernández, Prada, & Ramirez, 2018). El instrumento de investigación es de fuente secundaria, porque se tomó una encuesta realizada en otro trabajo de investigación, esta encuesta fue consultada a los productores en la comunidad de Sacachún- Santa Elena.

#### 4. Población y muestra

##### 4.1. Población

Población objeto de estudio es considerado como un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. (Vaca, Herrera, & Vaca, 2017)

La población que se tomó en cuenta es en relación de un promedio de las 2 actividades productivas más desarrolladas por los habitantes de la comuna de Sacachún como lo son la agrícola y la ganadería (vacuno y caprino), para esto se ha tomado 4 trabajos investigativos concernientes a las actividades productivas de la comuna de Sacachún realizados anteriormente (Cando & Tenemaza, 2020):

**Tabla 4**  
*Sectores Productivos*

Sector productivo	Trabajos realizados			
	(Universidad de Guayaquil, 2018)	(Cañizares & Hermida, 2019)	(MAGAP, 2014)	(González, 2014)
<b>Agrícola</b>	14	27	12	20
<b>Ganadera</b>	25	57	12	7
<b>Total, población</b>	39	84	24	27

**Elaborado por:** (Cando & Tenemaza, 2020)

De acuerdo a los trabajos realizados anteriormente, se obtiene un promedio para determinar una población de 43 productores agrícolas y andaderos en la comuna en estudio.

Debido a que la población es de 43 habitantes no se calculará una muestra y se considera una población objeto de estudio lo que permitió que la aplicación del instrumento de investigación se realice con la población de estudio en la comuna de Sacachún.

## **Análisis de los resultados**

### **Pregunta 1: ¿Usted en que sector productivo se dedica?**

**Fuente:** (Cando & Tenemaza, 2020)

#### ***Figura 10*** Sector Productivo.

En la comunidad de Sacachún mayormente se dedica a la agricultura en un 63%, y la ganadería en un 37%, lo cual afirma la importancia del presente trabajo de investigación enfocado al sector agrícola, puesto que se pretende mejorar sus procesos e incentivar el desarrollo de la comunidad a través de la exportación. (Cando & Tenemaza, 2020).

### **Pregunta 2: ¿Considera usted que las entidades gubernamentales han aportado en el desarrollo de emprendimientos en la comunidad?**

**Fuente:** (Cando & Tenemaza, 2020)

**Figura 11** Apoyo Gubernamental.

De acuerdo con los habitantes de la comunidad el 23% de los encuestados indicaron estar en total desacuerdo, ya que consideran no haber recibido ayudas por parte del gobierno para poder emprender sus negocios. Mientras el 28% considera que existe apoyo de las entidades gubernamental, en una poca cantidad y que debe fortalecerse. (Cando & Tenemaza, 2020)

**Pregunta 3: ¿Considera usted que la exportación de productos agrícolas permitiría el desarrollo económico de la comunidad?**

**Fuente:** (Cando & Tenemaza, 2020)

**Figura 12** Aporte de la exportación para el desarrollo.

De acuerdo con el 79% de los pobladores encuestados indico estar en total acuerdo con que la exportación de sus productos agrícolas traería el desarrollo económico, pero como ellos expresan, dicha visión aún se encuentra muy lejana, y necesitaran del apoyo gubernamental y capacitaciones para conseguir ese objetivo. (Cando & Tenemaza, 2020)

**Pregunta 4: ¿Considera usted que la comunidad tiene potencial de exportación para abastecer la demanda internacional?**

**Fuente:** (Cando & Tenemaza, 2020)

**Figura 13** Potencial de exportación de Sacachún.

El 30% de los participantes de la encuesta, se hallaron en total acuerdo con respecto al potencial exportador que tiene la comuna de Sacachún, puesto que consideran que esa vía de comercialización puede ser el impulso que necesitan para mejorar, tanto sus condiciones económicas como su calidad de vida, aprovechando al máximo los recursos que se producen en sus fértiles tierras (Cando & Tenemaza, 2020)

**Pregunta 5: ¿Considera que resultaría beneficioso la aplicación de una guía logística de exportación para emprendimientos comunitarios agrícolas?**

**Fuente:** (Cando & Tenemaza, 2020)

**Figura 14** Beneficios de una guía de exportación.

Por último, los habitantes de la comuna de Sacachún en Santa Elena, en un 56% indicaron que una guía logística de exportación, traería consigo muchos beneficios para la comunidad puesto que permitiría aumentar el desarrollo económico de este sector y mejorar las condiciones de vida de los comuneros, permitiéndoles más oportunidades para poder llevar a cabo emprendimientos asociativos e impulsar sus productos hacia mercados no sólo nacionales sino también a nichos de mercado internacionales, convirtiéndose en referentes ecuatorianos, además de inculcar la cultura organizacional tanto hacia otras comunidades de la economía popular y solidaria del país, como para futuras generaciones. (Cando & Tenemaza, 2020)

**Fuente:** (Cando & Tenemaza, 2020)

### **Figura 15** Mejoramiento de la logística y distribución

Actualmente los negocios agrícolas de la comuna de Sacachún, se encuentran en etapas primarias, por lo que según el 63% de los encuestados, tanto la logística como la distribución formarán parte de los pilares fundamentales en los que deberán basarse los futuros emprendimientos agrícolas dentro de esta comunidad, y deberán ser tratados en la guía de logística de exportación.

#### **4.2. Contratación de la Hipótesis**

Para realizar la validez de la Hipótesis se toma dos preguntas que responden a las variables plan logístico y la exportación. Para la primera variable se tiene que 27 (63%) persona estuvieron totalmente de acuerdo a que se sería necesario mejorar la logística y distribución

para la exportación y 16 personas (37%) estuvieron de acuerdo. Para la segunda variable, se tomó la pregunta sobre la implementación de una guía logística para emprendimientos comunitarios en donde 24 personas (56%) estuvo totalmente de acuerdo, el 28% (12 personas) afirmo están neutrales con respuesta a la pregunta y finalmente las 7 personas (16%) están de acuerdo. A continuación, se muestran las frecuencias observadas:

**Tabla 5**  
*Frecuencia observada*

	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Neutral</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>Total</b>
A	24	7	12	0	0	43
B	27	16		0	0	43
<b>Total</b>	51	23	12	0	0	86

**Elaborado por:** Autores

Se establecen la siguientes Hipotésis

Ho; si se mejora el proceso logístico no aumentarán las exportaciones agrícolas del sector comunitario.

H1; si se mejora el proceso logístico aumentarán las exportaciones agrícolas del sector comunitario.

Se realiza el cuadro de las frecuencias esperadas

**Tabla 6**  
*Frecuencias esperadas*

	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Neutral</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>Total</b>
A	25,5	11,5	6	0	0	43
B	25,5	11,5	6	0	0	43
<b>Total</b>	51	23	12	0	0	86

**Elaborado por:** autores

Y se procede al cálculo del Chi cuadrado

**Tabla 7**  
*Prueba del Chi Cuadrado*

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
A	0,08823529	1,76086957	6	0	0	7,849104859
B	0,08823529	1,76086957	6	0	0	7,849104859
<b>Total</b>	<b>0,17647059</b>	<b>3,52173913</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15,69820972</b>

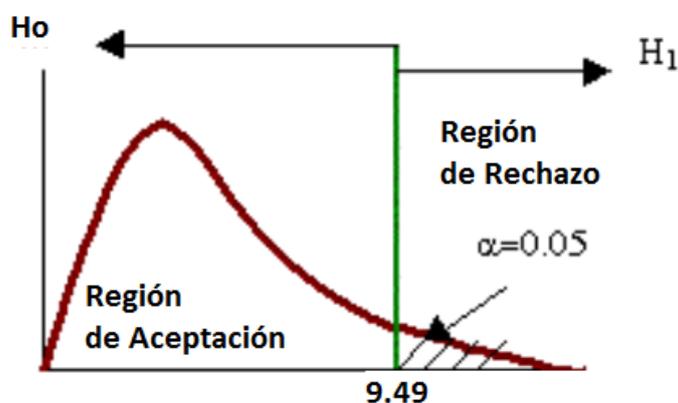
**Elaborado por:** autores

**Regla de decisión:**

Si  $X^2_R \geq 9.49$  se rechaza  $H_0$ .

Si  $X^2_R < 9.49$  no se rechaza  $H_0$ .

Como el valor obtenido es 15.69 y es menor del valor calculado de 9.49, se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, si se mejora el plan logístico de exportación entonces aumentarían las exportaciones agrícolas del sector comunitario.



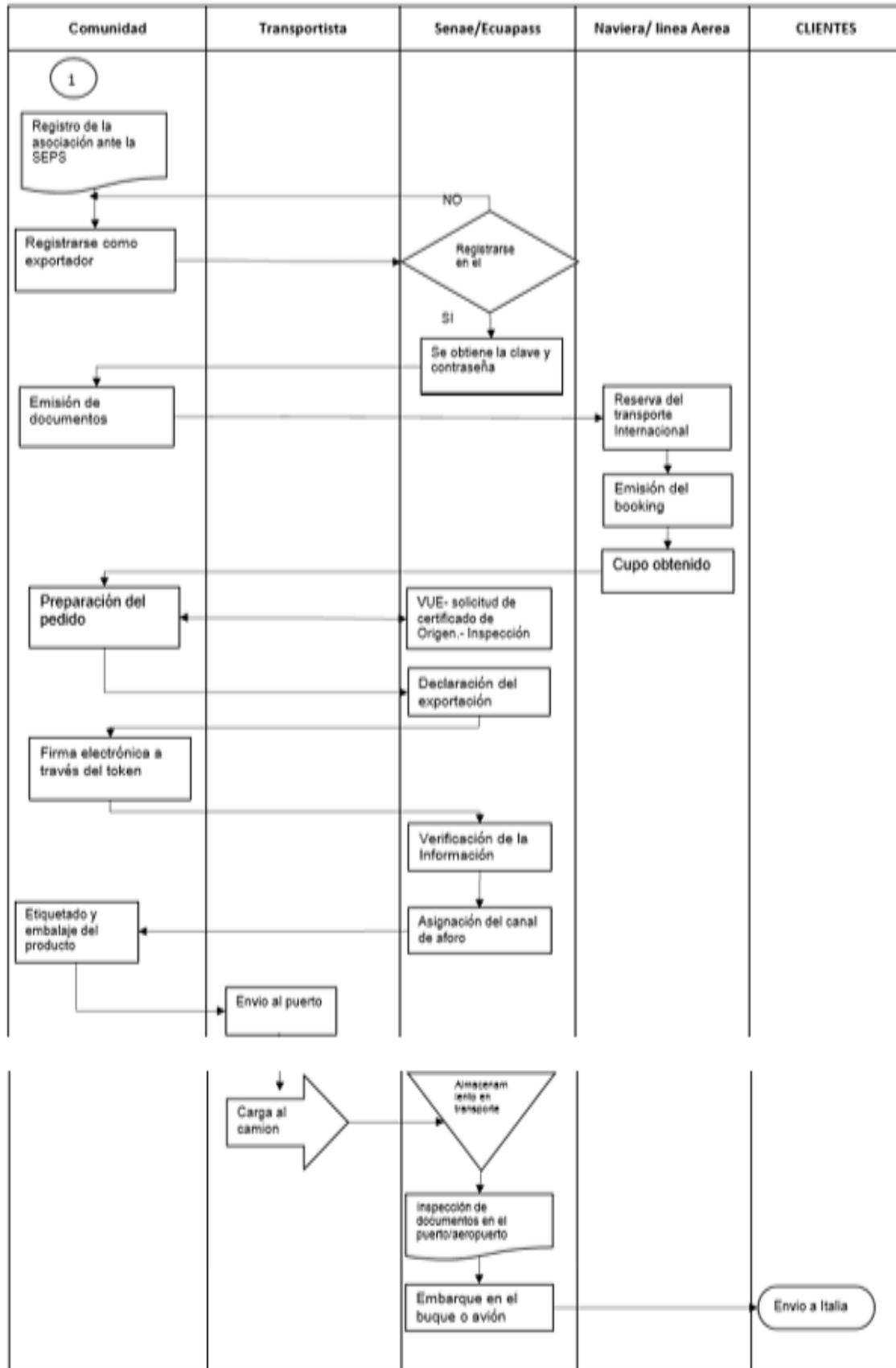
**Figura 16** Distribución del Chi cuadrado

## 5. Discusión de resultados

Los resultados presentados anteriormente reflejan las opiniones de los productores y ganaderos de la comuna de Sacachún, lo que permitió conocer su disposición para organizarse y formar un grupo asociativo, que en un futuro puedan exportar productos agrícolas, además se conoció la falta de apoyo gubernamental con las capacitaciones necesarias sobre la producción y exportación necesarias, también consideran que la comunidad si tiene un potencial para exportar estos vienen y cree que la creación de un plan de exportación que demuestre el proceso logístico

de exportación los ayudaría a comprender todas las etapas que se deben seguir para la exportación de un producto al exterior. Sin embargo, la realidad a la que se enfrentan las comunidades es que a pesar de que tienen la intención de asociarse, lo que les impide es del desconocimiento de los requisitos y procesos logísticos, las entidades gubernamentales como ProEcuador, Ministerio de Comercio Exterior, pueden aportar con capacitaciones, pero por lo general las capacitaciones que otorgan, la realizan en las grandes ciudades. Por otro lado, no existe un plan de exportación para las comunidades que están asociado a la economía popular y solidaria, y los procesos logísticos que actualmente existen no presentan los detalles necesarios para desarrollar las exportaciones comunitarias, lo que involucra que para exportar los productores contraten intermediarios lo que incrementa los costos de exportación y por lo tanto incrementa el precio del producto, lo que conlleva a la pérdida de competitividad en el mercado internacional.

A continuación, se muestra el proceso logístico de exportación que puede ser aplicado por las comunidades ecuatorianas pertenecientes a la economía popular y solidaria, que como principal característica es más detallado a los que se encuentra en los otros flujos revisados medios digitales o libros:



**Figura 17** Proceso logístico de exportación comunitario. (Cando & Tenemaza, 2020)

## **6. Conclusiones**

De acuerdo con el objetivo planteado se puede concluir lo siguiente:

Las comunidades ecuatorianas bajo la economía popular y solidaria se enfrentan al desconocimiento de los procesos logísticos que ayuden a lograr una posible exportación. Por lo que la creación del mismo aportaría de forma positiva a la comunidad, debido a que otorga detalles como el transporte, requisitos, entre otras, que orientaran a los productores sobre el cumplimiento y decisiones que pueden tomar.

La eficiencia en los procesos logísticos aportará a los emprendimientos comunitarios, si bien la comunidad de Sacachún no exporta actualmente, el proceso logístico contribuirá en el desarrollo económico de la comunidad debido a que les permitirá ingresar a mercados internacionales mejorando el nivel de vida de todos los integrantes.

## 7. Bibliografía

- Añazco, D. (2016). *ESTUDIO Y DISEÑO DE UN MUSEO DE SITIO PARA LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO DE LA COMUNA SACACHÚN*. Guayaquil.
- Cando, J., & Tenemaza, D. (2020). *La Logística de exportación en los emprendimientos comunitarios y su perspectiva en Sacachún- Santa Elena de los productos agrícolas*.
- Cañizares, G., & Hermida, J. (2019). *LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICO Y DE POTENCIALES EMPRENDIMIENTOS DE LA COMUNA DE SACACHÚN DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA*. Guayaquil.
- Cárdenas, M. (2018). *Comunicación interna, una mirada desde las organizaciones comunitarias: análisis de caso Asociación Agropecuaria "Santa Teresita" Cantón Guachapala periodo septiembre-enero 2018*.
- CargoFlores. (2018). *Cargo Flores*. Obtenido de <http://www.cargoflores.com/service/logistica-y-distribucion-internacional/>
- COPCI. (2018). *Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones*. Lexi Finder.
- Correa, M. J. (2018). *Mercados comunitarios en el Ecuador*. Obtenido de Prezi: [https://prezi.com/bvjbxbv\\_-zwp/mercados-comunitarios-en-el-ecuador/](https://prezi.com/bvjbxbv_-zwp/mercados-comunitarios-en-el-ecuador/)
- Fernández, R., Hernández, C., Prada, R., & Ramirez, P. (2018). Dominio afectivo y prácticas pedagógicas de docentes de Matemáticas: Un estudio de revisión. *Espacios*, 39(23), 25.
- Franquesa, M. (2019). *Agroptima Blog*. Obtenido de <https://www.agroptima.com/es/blog/agricultura-de-exportacion/>
- Galindo, M., & Ríos, V. (2015). "Exportaciones" en *Serie de Estudios Económicos* (Vol. 1). México ¿Cómo vamos?
- González, A. (2014). *MODELO DE GESTIÓN PÚBLICA PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA COMUNA SACACHÚN, CANTÓN SANTA ELENA, PERÍODO 2014 – 2017*.
- Grandes, J. (2018). *Encadenamiento productivo del chocho (Lupinus mutabilis sweet) como dinamizador del desarrollo económico local endógeno en el Cantón Sigchos*. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, Quito.
- GUERRA, J., & VAICILLA, E. (2018). *DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA UNA MICROEMPRESA COMUNITARIA DE PRODUCCIÓN DE DERIVADOS LÁCTEOS DEL GANADO CAPRINO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA*. UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, GUAYAQUIL.
- Lima, O. D., Breval, S., Rodriguez, C., & Follmann, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Scielo*, 25(2).
- Limonas, M. (2014). *PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE QUESOS A BASE DE LECHE DE CABRA EN LA COMUNA SACAHÚN DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA*. LA LIBERTAD, SANTA ELENA, ECUADOR.
- MAGAP. (2014). *Implementación de Hoyo para la producción caprina con mejora genética contribuyendo al bienestar económico de 52 comuneros, basados en la producción de carne, leche y valor agregado, adicionado 2 HA de cultivo de ciclo corto en la comuna Sacachún*. Santa Elena.

- Méndez, S. (2017). *Emprendimiento comunitario y su aporte al desarrollo socioeconómico de las mujeres en la comuna Olón, parroquia Manglaralto*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- PALTÁN, B. (2016). *PERCEPCIONES Y DINÁMICAS SOCIOAMBIENTALES EN MANEJO DE AGROECOSISTEMAS: CASO DE LAS COMUNAS DE SACACHÚN Y DOS MANGAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA*.
- Terry, J. R. (2012). *APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE COMUNIDAD COMO UNA RESPUESTA A LOS PROBLEMAS DEL DESARROLLO RURAL EN AMÉRICA LATINA*. EDUMET.
- Universidad de Guayaquil. (2018). *Proyecto Integrador: Análisis de los principales emprendimientos de las familias en la comuna de Sacachún provincia de Santa Elena*. Guayaquil, Ecuador.
- Vaca, J., Herrera, C., & Vaca, J. (2017). *Evaluación de la calidad del servicio educativo y su influencia en la satisfacción de los estudiantes*.