

**“IMPORTANCIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MICROS,  
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DIRIGIDAS  
POR MUJERES EN PIEDRAS NEGRAS, COAHUILA.”**

<sup>1</sup>Autores: Diana Marina López Rodríguez  
Jessica Velázquez Castellanos  
María Reyna Popocatl Flores  
Araceli Maldonado Mancha  
Carlos Arredondo Herrera

---

<sup>1</sup> López Rodríguez, Diana Marina, Tecnológico Nacional de México – Instituto Tecnológico de Piedras Negras., mail: cgsal@hotmail.com, Maestría en Administración de Empresas, Docente. Maldonado Mancha Araceli, Tecnológico Nacional de México – Instituto Tecnológico de Piedras Negras., mail: profearamm@hotmail.com, Maestría en Administración y Liderazgo, Docente. Velázquez Castellanos Jessica, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Piedras Negras, mail: maestra.jessica09@gmail.com, Maestría en Administración, Docente; Popócatl Flores María Reyna, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Piedras Negras, mail: reynapopocatl@yahoo.com, Maestría en Ingeniería Industrial, Docente; Arredondo Herrera Carlos, Universidad Tecnológica el Norte de Coahuila, email: con\_cafecito@hotmail.com, Maestro Investigador.

## RESUMEN

El presente proyecto tiene la finalidad de analizar y evaluar el desarrollo, la oportunidad que tienen las mujeres nigropetenses, en dirigir una empresa dentro del Emprendedurismo e Incubación de las MIPymes del sector industrial de la ciudad de Piedras Negras, Coahuila, afiliadas a la Cámara Nacional de la Industria y la Transformación de la ciudad fronteriza.

Tiene como objetivo principal la modernización de la empresa e incursión en los servicios: de emprendedurismo, incubación, innovación, desarrollo tecnológico y científico de nuevos proyectos a emprender, así como la actualización y crecimiento de las existentes.

La estrategia y visión de brindar seguimiento a los programas que tienen como propósito desarrollar habilidades emprendedoras a través del emprendimiento y del desarrollo empresarial de las MIPyMES, fomentar la creación de las pequeñas y medianas empresas y la generación de empleos, a través del diseño de estrategias para promover la creación y el fortalecimiento de Centros de Incubación e Innovación Empresarial (CIIE), para poder ofrecer servicios integrales para el desarrollo de proyectos emprendedores y empresariales; se implementó en coordinación con Canacintra Piedras Negras, este innovador modelo integral de impulso al crecimiento económico de las Pymes.

**Palabras Clave:** Pymes, emprendedurismo, incubación, innovación, crecimiento económico.

## ABSTRACT

The present project has the purpose of analyzing and evaluating the development, the opportunity that the black women have, in directing a company within the Entrepreneurship and Incubation of the MIPymes of the industrial sector of the city of Piedras Negras, Coahuila, affiliated to the National Chamber of the Industry and Transformation of the border city.

Its main objective is the modernization of the company and foray into services: entrepreneurship, incubation, innovation, technological and scientific development of new projects to be undertaken, as well as the updating and growth of existing ones.

The strategy and vision of providing follow-up to programs that aim to develop entrepreneurial skills through entrepreneurship and business development of MSMEs, promote the creation of small and medium-sized enterprises and the generation of jobs, through the design of strategies to promote the creation and strengthening of Business Incubation and Innovation Centers (CIIE), in order to offer

comprehensive services for the development of entrepreneurial and business projects; This innovative comprehensive model to boost the economic growth of SMEs was implemented in coordination with Canacindra Piedras Negras.

**Key Words:** SMEs, entrepreneurship, incubation, innovation, economic growth.

## **INTRODUCCIÓN**

El desarrollo de la investigación, involucra la recopilación de la información, por medio de la investigación bibliográfica, documental y trabajos de campo. El análisis de datos y la sistematización de la información detectados en coordinación con Canacindra.

En Coahuila, el 99% de las empresas son pequeñas y medianas (PyMES). Estas desempeñan un papel importante en el proceso de transformación porque complementan las cadenas de valor; son flexibles para adoptar nuevos procesos productivos, tecnologías e innovaciones. Además, muchos de los servicios modernos pueden ser suministrados por este tipo de empresas.

Coahuila se ubica como la séptima economía a nivel nacional por su contribución al producto interno bruto (PIB) con 3.7% y en el mismo lugar en competitividad. El PIB per cápita de cerca de 195 mil pesos por año, es el quinto más elevado en el país. El estado de Coahuila ocupa el segundo lugar nacional en participación de las exportaciones; en las cuales destaca el sector automotriz, cuya producción es la tercera más grande de México. Posee una economía relativamente diversificada, lo que reduce su vulnerabilidad respecto de las variaciones económicas externas e internas. De acuerdo a estos datos del (Plan Estatal de Desarrollo, 2017-2023) es de gran impacto positivo por la derrama económica y giro industrial que existe en la Frontera del norte del país, Piedras Negras, Coahuila en el desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas; como reto es necesario consolidar una política que permita favorecer el desarrollo de proveedores, adoptar medidas para apoyar la organización de las empresas de sectores prioritarios para propiciar su crecimiento, incrementar sus niveles de productividad y mejorar su competitividad.

Julio A. Santaella, presidente del INEGI, señaló que en México 4.1 millones de empresas son micro, pequeñas o medianas y gran parte de la actividad económica y el empleo está estrechamente ligado a ellas. (INEGI, 2018)<sup>2</sup>

Actualmente el mundo de los negocios ha sufrido grandes transformaciones debido al dinamismo que la globalización ha traído al entorno de las organizaciones, lo que ha provocado una constante innovación en los procesos y en la forma de dar a conocer sus productos y servicios a través del marketing. Las TIC pueden transformar los procesos productivos, aumentando la movilidad y rapidez con que estos se realizan, disminuyendo los costos y facilitando la inserción de las empresas en la economía global.

De acuerdo al PND (Desarrollo, 2019-2024)<sup>3</sup> el sector público fomenta la creación de empleos facilitando el acceso al crédito a las micro, pequeñas y medianas empresas (que constituyen el 93 por ciento y que generan la mayor parte de los empleos) el gobierno federal actualmente apoya reduciendo y simplificando los requisitos para la creación de empresas mipymes nuevas e importante mencionar que hoy enfrentan una situación de sobrevivencia con la contingencia del COVID-19 ya que están en riesgo.

Este proyecto busca consolidar la existencia de la economía comercial en la frontera norte del estado de Coahuila, con las estrategias antes mencionadas en coordinación y vinculación de los tres órdenes de gobierno, cámaras y organizaciones no gubernamentales.

## **1.1 ANTECEDENTES**

Sin lugar a dudas, la escasa vinculación que existe en México, universidad-empresa es un factor que limita el desarrollo tecnológico y productivo de las MIPYMES. (Informe General del Estado de la Ciencia, 2012)<sup>4</sup> Únicamente el 0.6% de las empresas cuentan con un convenio de colaboración con universidades, el Tecnológico de Piedras Negras a través de la investigación, vinculación y desarrollo científico busca fortalecer el comercio ya existente con Proyectos de innovación que sume a los

---

<sup>2</sup> INEGI. (2018). Encuesta Nacional sobre productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (ENAPROCE)

<sup>3</sup> Plan Nacional de Desarrollo, P. N. (2019-2024).

<sup>4</sup> Informe General del Estado de la Ciencia, I. T. (2012).

estudiantes experiencia y a las MIPyMES, la oportunidad y acceso al crecimiento y desarrollo de su empresa.

### **La influencia del gobierno en el desarrollo de las MIPYME**

María Luisa Saavedra, Blanca Tapia y María de los Ángeles Aguilar (2013), en su trabajo denominado “El impacto de las políticas públicas en la Mipyme mexicana” determinan que la importancia de las MIPYME en México es relevante si consideramos que representan el 99.80% del total de las unidades económicas, generan el 78.5% del empleo y aportan el 52% al Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

Concluyendo que esta política ha evolucionado desde el fomento empresarial hasta el intento de contar con una política integral. De este modo, se cambia el enfoque de subsidios hacia la necesidad de apoyar a las cadenas productivas, a través de las cuales se busca la realización de transferencias de tecnologías mediante el establecimiento de vínculos entre clientes y proveedores. Poniendo así en primer plano la urgencia de atender el rezago de las empresas de menor tamaño. (Saavedra García, Tapia Sánchez, & Aguilar Anaya, 2013)<sup>5</sup>. Lo anterior, permite afirmar que las políticas de apoyo y fomento a la MIPYME en México aún no han encontrado el cauce adecuado, que permita a las mismas permanecer y desarrollarse en el entorno actual marcado por la apertura comercial y crisis económicas constantes.

### **1.2 Impacto económico y social**

El presente proyecto impacta directamente en el ámbito del Desarrollo Económico Sustentable de la ciudad de Piedras Negras, Coahuila debido a que proporciona información sobre la situación actual del desarrollo económico de las Pequeñas y Medianas empresas, del Centro de Incubación e Innovación Empresarial, basado en una de las prioridades y objetivo del Estado de Coahuila de Zaragoza, de mantener estrategias permanentes de vinculación con las cámaras y los organismos

---

<sup>5</sup> Saavedra, M., Tapia, B. y Milla, S. (2012). Perfil de la MIPYME industrial en México. México: Editorial FCA-UNAM.

empresariales de la ciudad, con la finalidad de desarrollar acciones conjuntas en materia de desarrollo económico.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Diagnóstico de las pymes en México**

México también conforma parte del bloque de América Latina, en México, las PyMES son una parte fundamental de su estructura económica, contribuyendo a la generación de la riqueza del país y a la generación de empleos. Con una adecuada propuesta y apoyo de instituciones gubernamentales, y colaboración con entidades académicas, se podría ayudar al crecimiento y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, pues estas pueden constituir una estrategia de crecimiento en la economía del país, y en su desarrollo del cuál hablare más tarde en el último capítulo del trabajo.

En México, las microempresas, pequeñas y medianas empresas, representan el mayor número de empresas establecidas, y las grandes empresas representan menor proporción en el número de las empresas establecidas. Para el caso de las pymes, su conformación en número de empresas establecidas es mucho mayor que el de las grandes empresas, al igual que los beneficios que generan a la economía, ya que las pymes generan mayor empleo y rentabilidad económica. Lo anteriormente expuesto, se sustenta en que la mayoría de las grandes empresas, deducen en mayor cantidad y con mayor frecuencia, los impuestos que el gobierno les cobra como parte de los aprovechamientos de sus actividades económicas e industriales, así como los datos estadísticos que se abordan más adelante en las características socioeconómicas en donde se desarrollan las pymes en México. Es cierto que las microempresa representan un mayor porcentaje de conformación empresarial, y esto es debido a los muchos negocios que se forman como lo son papelerías, tiendas de abarrotes, peluquerías, boutiques, entre otros, estos suelen tener mayor número ya que cuando se piensa en poner un negocio, la mayoría de las personas piensan en poner estos negocios, ya que el riesgo de entrar en la economía y salir de ella no representa mayor problema, y al igual que su conformación y su apertura no implica tanto papeleo, además de que en su mayoría quien emprende un negocio no quiere arriesgar demasiado, pero también estos negocios tienen pocas posibilidades de crecer, más bien se concretan a permanecer en el mercado.

En cuanto a las pymes, en donde estas empresas ya cuentan con mayor número de empleados y que depende del sector, es la estratificación que tienen, son las que tienen más posibilidades de innovar, de poner en práctica administración estratégica y buscar la manera de expandir el negocio, e incluso hacerlo crecer, tienen ventajas de que el capital que se pueda generar a diferencia de las microempresas, sea mayor y, por tanto, más susceptible de financiamientos (Anzola, 2002)<sup>6</sup>.

En las PyMES en México, se presenta una falta de cooperación y un predominio del individualismo, este proceso crea aislamiento y dificulta la búsqueda de economías de escalas. Estos problemas hacen que se tenga que trabajar en concreto en direcciones que permitan una mayor participación de la MIPYMES.

**Las MIPYMES en México Según el Censo del 2009**

Concepto	Total	Porcentaje	Personal Ocupado	Porcentaje
Empresas	5144056	100	27727406	100
Microempresas	4897141	92.5	12643697	45.6
Pequeñas Empresas	221194.4	4.3	6599123	23.8
Medianas Empresas	15432.1	0.3	2523193	9.1
Grandes Empresas	10288.1	0.2	5961393	21.5
Mujeres			11784147	42.5
Hombres			15943259	57.5

Fuente: INEGI. Censo Empresarial 2009

El desarrollo económico de los países depende de diversos factores, como un marco jurídico estable, los acuerdos comerciales y de cooperación económica que firme con otros países, la facilidad para emprender negocios, así como de un entorno empresarial sólido, competitivo e innovador que facilite y fortalezca la actividad económica.

Por lo anterior, en los países en vías de desarrollo como México, es importante crear un ecosistema robusto, que se caracterice por incorporar a todo tipo de empresa a las cadenas de valor, a la vez que estas sean capaces de satisfacer la demanda de sus clientes y competir a nivel internacional.

<sup>6</sup> Anzola, S. (2002). Administración de pequeñas empresas (segunda ed.). México: Mc Graw Hill.

Sin embargo, aún estamos muy lejos de esta situación. Si bien existen diferentes programas que apoyan a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyME), así como a la actividad emprendedora, los efectos de estos no permean a toda la comunidad empresarial de forma equitativa. De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la esperanza de vida promedio de una empresa recién creada en México es de 7.8 años, por lo que es poco probable que llegue a consolidarse en el mercado nacional. Si bien la esperanza de vida depende de diversos factores (marca, calidad de los productos y servicios, cuestiones administrativas, ventas y planeación), debemos reconocer que las MiPyME y los emprendedores se enfrentan a un mercado adverso, pues desde el inicio de sus operaciones deben competir con grandes empresas que cuentan con una mayor solidez financiera, así como una compleja estructura tecnológica (características que poseen las compañías extranjeras y las grandes empresas, principalmente).

## **2.2 Desarrollo del Emprendedurismo e Incubación en México**

El estudio para la incubación de negocios en México es un tema que ha sido de gran impacto para los nuevos emprendedores y los que recientemente han iniciado su negocio, ya que es un proceso de apoyo y guía para la correcta apertura de las nuevas empresas este proceso las enriquece de apoyos de capacitación, solución de problemáticas, en la comunidad académica, científica y tecnológica ha tomado especial interés este tema por el impacto positivo que implica para las empresas.

En la década de los 40, alrededor de 1942 en la ciudad de New York, inicio Studies Agencies Inc, dirigida a los alumnos universitarios emprendedores para lograr aterrizar sus ideas en una realidad, para posteriormente fundar un mismo estudiante la American Research Development.

El principal objetivo de la incubadora de negocios es poder despegar las ideas de los estudiantes universitarios, a través del fomento al emprendimiento e impulso de la transferencia de tecnología desde la universidad a los diferentes sectores empresariales.

En la actualidad, en México el total de incubadoras de negocios mexicanas registradas formalmente en el Sistema Nacional de Incubación de Empresas y en la Secretaría de Economía, son 463 organismos. De igual manera podemos observar que el desarrollo de las incubadoras de negocios



se ha incrementado en todos los estados de la república mexicana. De acuerdo con Etzkowitz (2002), nos abre un amplio panorama acerca de la perspectiva por parte de las diferentes instituciones, principalmente gubernamentales, las cuales en los últimos años han desarrollado políticas y programas que apoyan a la creación de incubadoras y centros de negocios con el propósito de fomentar la creación y el crecimiento de las empresas; los principales estados de la república con mayor aportación y desarrollo de las incubadoras empresariales destacan: Ciudad de México, Jalisco, Michoacán, Veracruz y Sonora. Cabe destacar que las primeras incubadoras de negocios en México iniciaron a principios del año 2000 y a partir de ese momento se ha incrementado notablemente su incremento y desarrollo de las mismas. Al mismo tiempo, se muestra claramente que durante el periodo del 2000-2010:

Primero el desarrollo de las incubadoras de negocios ha sido importante, tanto que durante los últimos cinco años del periodo de análisis el número de incubadoras creadas presenta un incremento del 210 %; además, se han fundado incubadoras de negocios en todos los estados del país. El crecimiento en cuanto al número de incubadoras de negocios creadas anualmente ha ido progresando. El tipo de incubadoras de negocios existentes es muy variado.

En el marco de la ubicación geográfica podría aseverarse que la cercanía con Estados Unidos representa una oportunidad para facilitar la creación de negocios; sin embargo, las entidades del norte del país registran menores porcentajes de jóvenes emprendedores en relación con las zonas centro y sur de la República Mexicana. Los resultados de la ENOE para 2016 mostraron que el Estado de México ocupa el primer sitio en iniciativas de negocio de jóvenes respecto al total nacional (14.92%), seguido por Jalisco (9.39%) y Chiapas (7.03%). Alternativamente, Baja California Sur y Tlaxcala revelan cifras inferiores al 1%.

El emprendimiento constituye hoy en día un tema de gran importancia para aquellas personas en quienes tienen la responsabilidad de la toma de decisiones al igual que para la sociedad esta situación se da a consecuencia del mercado de trabajo caracterizado por la insuficiente oferta de puestos laborales y la elevada demanda por fuentes de empleo.

Es aquí donde el emprendedurismo toma fuerza al buscar la sobrevivencia, crecimiento y desarrollo personal y familiar de las personas, al no encontrar algún trabajo bien remunerado o al no tener la

preparación o perfil para ciertos puestos laborales, es donde toma fuerza el emprendedurismo y las técnicas aplicadas para la implementación de la innovación y tecnologías de la información.

Existen diferentes contextos donde se desarrolla el emprendedurismo uno de ellos es la población joven, quienes hoy en día buscan una oportunidad de creación de su propia empresa, ello configura un mecanismo que potencializa la inserción exitosa al mercado laboral a través del autoempleo, y paralelamente representa una vía para la producción de bienes y servicios innovadores. (Mayer-Granados, 2011)<sup>7</sup>. Encontramos una carencia de un esquema cuantitativo y cualitativo universalmente aceptado en la actividad del emprendedurismo. Asimismo, fue notable la falta de cualificación de los emprendedores, ya que poseen un nivel básico de escolaridad (primaria y secundaria). Esta insuficiente formación de capital humano especializado en gestión empresarial, repercute negativamente sobre la innovación y la permanencia de la mipyme. En México es importante como resultado de los diferentes análisis incorporar a los jóvenes en el marco de políticas públicas orientadas al emprendimiento, con el fin de explotar sus cualidades como emprendedores y al mismo tiempo, incentivar la creación de empleos formales a través de la creación de nuevas mipymes, la innovación y el crecimiento económico del país.

### **Apoyos federales a Mipymes**

FNE 2020 – Fondo Nacional de Emprendedor 2020 otorga apoyos de Gobierno 2020. Como parte de las estrategias de gobierno federal para el fomento de las actividades de las micro pequeñas y medianas empresas (PyMEs) se ha contemplado ya el presupuesto para programas federales del ejercicio fiscal 2020. Este Fondo nacional del emprendedor dio origen en el sexenio de Enrique Peña Nieto y actualmente en el 2020 continua a través de convocatorias dirigidas a las mipymes, para apoyo de adquisición de mobiliario y equipo, habilidades técnicas lo cual tiene como objetivo incentivar el crecimiento de los nuevos emprendedores. El Sistema Emprendedor es una nueva plataforma digital con el objetivo de tener la oportunidad de recibir, procesar y dar seguimiento a las solicitudes de apoyo a las mipymes de una forma sencilla, eficiente y transparente, de las convocatorias del Fondo Nacional del Emprendedor.

---

<sup>7</sup> Mayer-Granados, Elizabeth, & Jiménez-Almaguer, Karla Paola (2011). Las incubadoras de negocios en México: un análisis descriptivo. *CienciaUAT*, 6(2), 8-13. [fecha de consulta 3 de junio de 2020]. ISSN: 2007-7521. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.com>

A partir del 17 de octubre de 2019, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el nuevo reglamento interior de la Secretaría de Economía, el cual regula la organización y funcionamiento interno del INADEM transfiriendo las funciones de este a la unidad de desarrollo productivo. Por ende, el apoyo económico a emprendedores por parte del gobierno federal continuará en descenso durante el 2020, toda vez que el capital que se destinará al principal programa de la actual administración para este tema, los microcréditos para el bienestar, registrará una caída de poco más del 20%. Esto sin contar la caída económica después del COVID-19. De acuerdo con el Presupuesto de Egresos de la Federación 2020 (PEF), este programa recibirá una partida total, incluyendo las erogaciones para los pueblos indígenas y las erogaciones para la igualdad entre hombres y mujeres, de 2,166 mdp, es decir, 563 mdp menos de los que tuvo el año anterior (2,729 mdp).

Actualmente también existe el programa de créditos a la palabra sin intereses por la cantidad de \$6,000, que posteriormente pueden crecer a 10 mil, 15 mil pesos a emprendedores que estén buscando mejorar la operación de sus negocios, es importante destacar que este proyecto también ofrece programas de asesoría y capacitación enfocados en mejorar la administración de sus empresas. La meta anual es de 475,000 tandas.

Algunas de las instituciones que en México otorgan préstamos a fondo perdido son:

1. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).
2. Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol)
3. Comisión Nacional para el apoyo de los pueblos indígenas (CDI), entre otras.

### **2.3 Desarrollo del Emprendedurismo e Incubación en el Estado de Coahuila de Zaragoza.**

Coahuila ocupa el séptimo lugar de emprendimiento en los jóvenes en el país, después de ocupar los primeros lugares en orden Ciudad de México, Jalisco, Chiapas, Guanajuato y Michoacán.

En síntesis, la propuesta basada en construir un esquema analítico sobre el emprendimiento de los jóvenes mexicanos, concede vislumbrar contextos negativos que divergen de las situaciones ideales aludidas por las propuestas teóricas. Esencialmente, de acuerdo con los datos estadísticos mostrados, los jóvenes mexicanos carecen de instrucción educativa sobre el manejo de negocios y se insertan en el ámbito de la economía informal. Las empresas reconocen el apoyo de su gobierno estatal. El 50% de los encuestados consideró que el Gobierno Estatal en donde se ubica su empresa,

ha tomado medidas adecuadas para combatir los efectos adversos económicos. Sin embargo, se percibe falta de apoyos por parte del Gobierno de la República. Más del 87% de los encuestados considera que no se han tomado medidas para combatir los efectos económicos de la emergencia”, indicó Castellanos, presidente de Canacintra en México.

En Coahuila, el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) es fundamental, como medida para dinamizar la economía y promover la generación de empleo, ya que representan alrededor de 99% de todas las empresas o negocios existentes. Si comparamos las cifras del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas para el Estado de Coahuila (DENUE), en 2012 existía un registro de 97,789 unidades mientras que, para el segundo trimestre de 2017, se contaba con 105,762 de ellas, es decir, en dicho periodo se crearon cerca de 8,000 MiPyMEs en toda la entidad. Al reconocer su gran contribución a la dinámica económica, resulta fundamental facilitarles herramientas y apoyos que les permitan incrementar su competitividad, y la calidad de sus servicios y con ello fortalecer su permanencia en el mercado.

El objetivo del Estado de Coahuila es consolidar los sectores económicos estratégicos del estado en un ambiente de sustentabilidad y desarrollo competitivo equilibrado, para generar empleos productivos, atraer nueva inversión, fortalecer el turismo, situar a las empresas y emprendedores en nuevos polos de desarrollo y oportunidades, acrecentar las cadenas de valor, considerando el aprovechamiento de los recursos energéticos y mineros disponibles que fomenten la diversificación económica del estado.

El desarrollo económico es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes; es tarea de los gobiernos implementar políticas públicas para lograrlo. Hoy en día, la globalización y la apertura comercial, han ocasionado que los procesos para lograr un mayor desarrollo sean cada vez más competidos entre las regiones. Consciente de esto, el Gobierno del Estado ha establecido incrementar su competitividad como su principal estrategia en materia económica, al ser el principal inhibidor o detonador del crecimiento de la economía. Para atender oportunamente estos desafíos se elaboró el presente Programa Estatal de Desarrollo Económico y Turismo. Este instrumento busca concretar las estrategias del Plan Estatal de Desarrollo 2017-2023; así, con base en un diagnóstico, se

establecieron objetivos específicos y líneas de acción a realizar durante el sexenio. De acuerdo con la demanda actual del estado, la necesidad de un crecimiento económico sustentable, así como del análisis de los retos que enfrentamos en un entorno nacional e internacional, se identificaron los rubros en los que se habra de enfocar los esfuerzos: promoción, inversión y gestión; vinculación y competitividad; mejora regulatoria; micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) y emprendedurismo; industria energética; minería y turismo.

#### **2.4 Desarrollo del Emprendedurismo y Incubación en el municipio de Piedras Negras, Coahuila.**

El Desarrollo y Crecimiento Económico es un gran reto en la ciudad de Piedras Negras, es una de las ciudades más competitivas e innovadoras de Coahuila, busca ofrecer mejores oportunidades y seguridad a los inversionistas, impulsando a los emprendedores, y apoyando a los micro, pequeños y medianas empresas, a fin de generar más y mejores empleos que contribuyan al bienestar ciudadano.

En Piedras Negras existe mucho talento empresarial por ello, dentro de las principales estrategias, para el apoyo a la economía son el el programa de fomento económico y empleo con la adhesión al proyecto nacional para el Impulso al Emprendedor y con la continuidad al sistema de estímulos para nuevas empresas.

Para ello, se ofrecen mejores condiciones y seguridad a los inversionistas; impulsando a los emprendedores a través de la creación y desarrollo del emprendedurismo e incubación y en coordinación y vinculación con la máxima casa de estudios el Tecnológico de Piedras Negras; que como resultado del proyecto de investigación apoyado por el Fondo destinado a promover el desarrollo de la ciencia y la tecnología en el Estado de Coahuila, con la iniciativa de Canacindra Piedras Negras, se desarrollo este análisis dirigido a las Pymes del sector industrial de la ciudad; para asi lograr apoyar a los micro, pequeños y medianos empresarios, a fin de generar más y mejores empleos que contribuyeran al bienestar ciudadano.

Se realizan diferentes estrategias de apoyo al desarrollo económico y dentro de este contexto, durante 2019 y 2020, en coordinación con la Secretaría del Trabajo, el Sistema Nacional del Empleo,

se realizan ferias del empleo, una de formato tradicional con más de mil vacantes y un especial para mujeres y personas mayores de 40 años, con un aproximado de 800 vacantes.

Sabemos que en Piedras Negras hay mucho talento empresarial, por ello, las propuestas han sido de gran impacto para ampliar el programa de fomento económico de Canacintra Piedras Negras y desarrollo del emprendedurismo e incubación buscando fortalecer y vincular los diferentes recursos de apoyo con la adhesión al proyecto nacional para el Impulso al Emprendedor y al sistema de estímulos para nuevas empresas.

La ciudad de Piedras Negras tiene la certificación platino del ISO 37120, para un gobierno de excelencia. Esta certificación tiene 5 niveles, el más bajo es el nivel aspiracional, el más alto es el nivel platino con esta certificación, Piedras Negras, se posiciona en la quinta ciudad en México y la séptima en América Latina, en obtenerla y ahora esta en la plataforma internacional para competir en la atracción de inversiones reconocidos como un municipio de calidad mundial. Estos logros de económicos ponen a las pequeñas y medianas empresas en un lugar privilegiado ya que entre más eficiente sea su municipio mayores recursos y programas de financiamiento y apoyo se logran.

Es importante mencionar que dentro del Plan Municipal de Desarrollo 2019-2021. (Municipio de Piedras Negras, 2019-2021)<sup>8</sup> el objetivo actual dentro del eje de desarrollo Económico, es trabajar en el fortalecimiento de las empresas y la búsqueda de nuevas inversiones.

Durante 2019, el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas fue de 69 nuevas MIPyPES, superior a lo que se tenía pronosticado al inicio del año. Aunque la falta de programas de la Secretaría de Economía ha afectado, gracias al emprendedurismo de las mipymes de la ciudad y al superávit en proporción a lo esperado y a los proyectos que buscan impulsar las nuevas ideas generadoras de empleo a través de las pymes, es como se logra el desarrollo y sobrevivencia de las mismas.

Entre los giros que más crecimiento reportan las nuevas mipymes son el comercio, servicios e industria en menor proporción, no obstante, para los siguientes meses se contemplan nuevas negociaciones con maquiladoras en el área textil.

---

<sup>8</sup> Plan Municipal de Desarrollo, 2019-2021.

## **2.4 El impacto, la participación e importancia del desarrollo económico de las Pymes dirigidas por mujeres en Piedras Negras, Coahuila.**

Los resultados sugieren concluir que existe una mayor participación en el emprendimiento de las mujeres, quienes tienen una inclinación ligeramente mayor hacia emprender, a raíz de una separación conyugal, y no por una verdadera vocación para los negocios.

De acuerdo a los datos de la ENOE de 2016, destaca el segmento de hombres que prefiere iniciar un negocio cuando son solteros, hijos de familia y viven con sus padres (29.0%). Las mujeres en comparación con los hombres; se inclinan ligeramente hacia la actividad emprendedora a raíz de un rompimiento o separación conyugal, situación equiparable al emprendedor falso descrito por Trías de Bes (2007) como el sujeto movilizado al emprendimiento por un motivo (por ejemplo, separación matrimonial o del conyuge) y no por una motivación o vocación para los negocios.

El nivel de escolaridad expresado por los jóvenes emprendedores mexicanos indica que el sexo femenino cuenta, en promedio, con un mayor nivel educativo (12.6 años) en contraposición a los hombres (11.5 años), en ambos casos se ubican en el nivel básico (primaria y secundaria); siendo los hombres quienes generalmente continúan con su formación escolar (4.0%).

Referente a las características del negocio emprendido, los datos de la ENOE en 2016 indican que 93 de cada 100 se clasifican como micronegocios, de los cuales 20 pertenecen a mujeres y el resto corresponden a varones.

En relación a la edad y el sexo de los jóvenes que deciden emprender, se visualiza una mayor participación de los hombres para todos los segmentos de edad respecto a las mujeres. Para el género femenino, se observan tres comportamientos distintos: el primero, abarca de los 18 a 22 años con escasa participación en el emprendimiento; el segundo, de los 23 a 28 años que ostentan una mayor presencia en la actividad emprendedora y, el tercero, a los 29 años, edad en la cual las mujeres se interesan significativamente en la creación de negocios.

La estructura de encuesta aplicada en la investigación consta de 4 bloques, donde cada uno de ellos aborda información relevante de la empresa:

- BLOQUE I: Datos Generales
- BLOQUE II: Dirección

- BLOQUE III: Organización / Recursos Humanos
- BLOQUE IV: Tecnología, Innovación, Calidad y nuevas tecnologías

**BLOQUE I: Datos Generales**

1- Con un rango de confianza del 95% se encuestó a las 278 empresas de la ciudad de Piedras Negras y se puede observar que el mayor porcentaje de las empresas se ubica dentro de los 2 y 5 años el tiempo determinante para que la misma pueda sobrevivir, aunque cabe destacar que se observan pequeñas y medianas empresas con hasta 47 años funcionando.



2- En esta gráfica se muestra que el control mayoritario de las empresas lideradas por mujeres son familiares, lo que muestra un 77% de participación económica.



3- El 61% de las MIPyMES lideradas por mujeres no están integradas en una sociedad mercantil. El 39% de las MIPyMES lideradas por mujeres sí están integradas en una sociedad mercantil divididas en las siguientes sociedades y porcentajes:

Sociedad Anónima (SA) el 19%

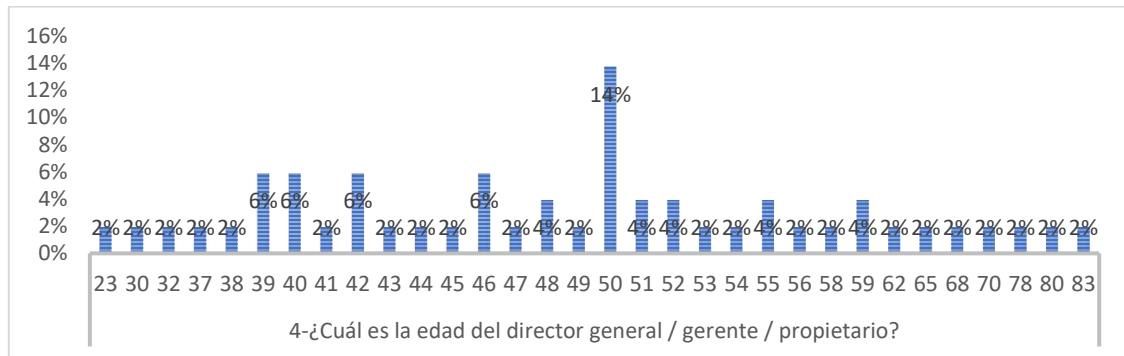
Sociedad Anónima de Capital Variable (SA de CV) el 22%

Asociación de participación el 3%

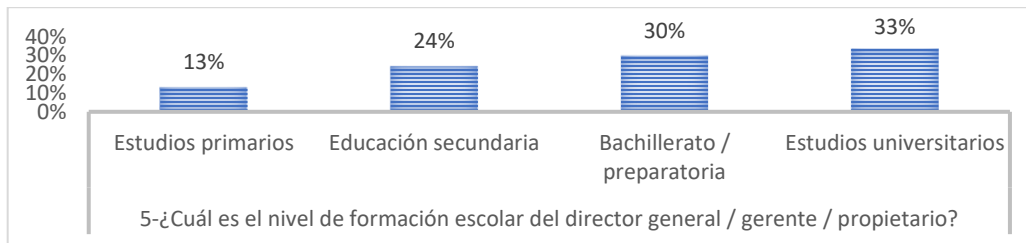
Otra el 77%



- 4- La edad de la directora general / gerente / propietario; esta en un 14% en mujeres mayores de 50 años en la frontera de la ciudad de Piedras Negras, donde una vez ya que sus hijos son adultos y su familia y patrimonio estables buscan vivir su pre jubilación emprendiendo un negocio, y el 6% de las mujeres de edad de 39,40 y 46 años son quienes liderean y encabezan las MIPyMES.



- 5- El nivel de formación escolar de las mujeres que liderean las MIPyMES en Piedras negras, Coahuila es de preparación académica media superior y superior, con ello observamos mujeres preparadas académicamente para enfrentar los retos de manter su empresa en buen funcionamiento.



1. El número medio de empleados Fijos de las MIPyMES dirigidas por mujeres en Piedras Negras, Coahuila:

2017:

2 empleados el 30%

1 empleado el 21%

3 empleados el 15%

2018:

2 empleados el 24%

1 y 3 empleado el 21%

4 empleados el 12%

2019:

1 empleado el 24%

2 empleados el 18%

2 empleados el 16%

3 empleados el 13%

El número medio de empleados Temporales de las MIPyMES dirigidas por mujeres en Piedras Negras, Coahuila:

2017:

2 empleados el 56%

1 empleado el 31%

5 empleados el 6%

2018:

1 empleado el 41%

2 empleados el 29%

4 empleados el 12%

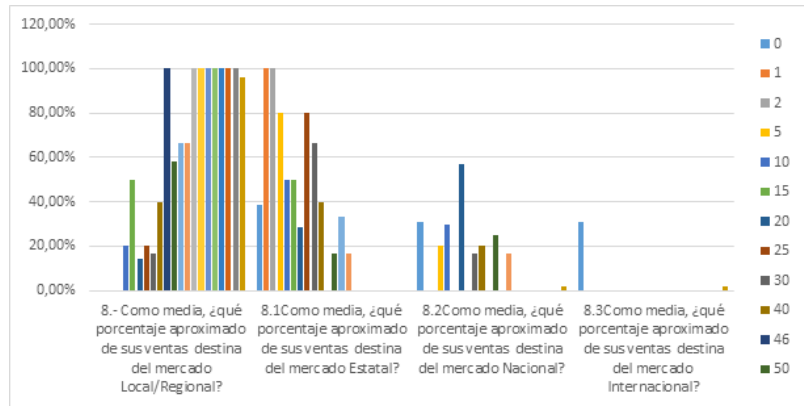
2019:

1 empleado el 50%

2 empleados el 31%

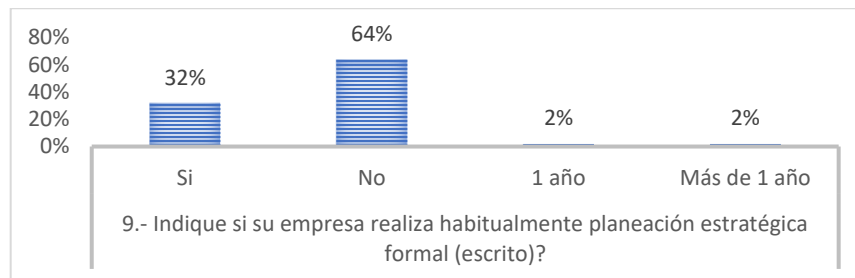
5 empleados el 13%

8- En promedio las ventas que realizan las MiPymes encuestadas son al mercado local y estatal, en menor porcentaje nacional y muy poco al mercado internacional

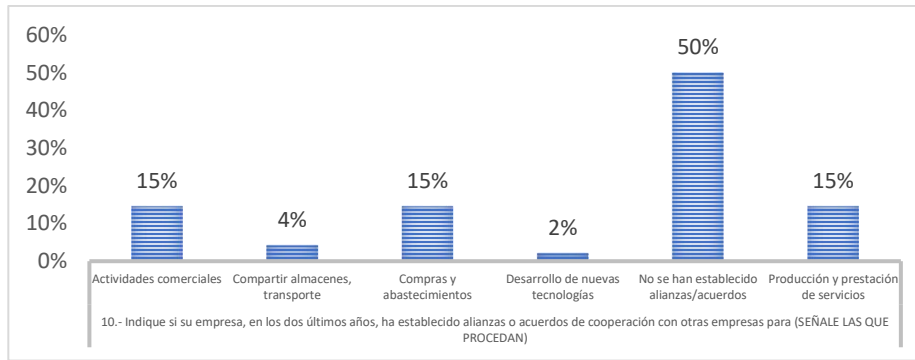


**BLOQUE II: Dirección**

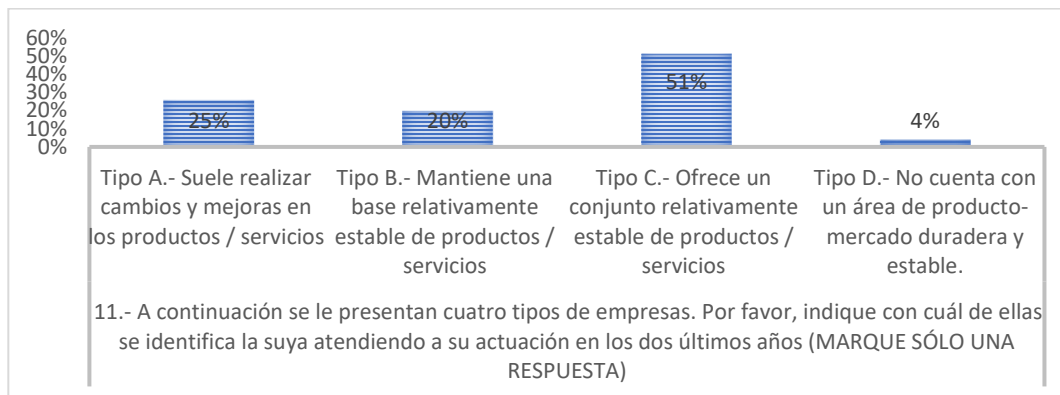
9.- Las MYPyMES en un 64% no realizan habitualmente planeación estratégica formal por escrito; solo el 32% si lo hacen, lo que nos demuestra que la falta de capacitación y orientación al buen manejo de la dirección de las empresas requieren mayor orientación en cuanto al manejo de su planeación.



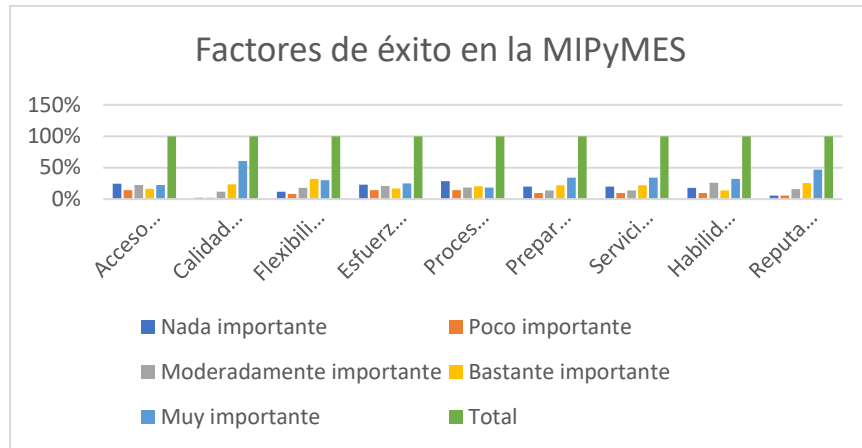
10.- Las MIPyMES dirigidas por mujeres podemos validar que en un 50% no se establecen alianzas o acuerdos de cooperación con otras empresas y el 50% que si establecen acuerdos corresponden a un 15% a actividades comerciales, compras y abastecimientos y producción y prestación de servicios, mientras solamente el 4% comparten almacenes, transporte y un 2% desarrollo de nuevas tecnologías.



11.- Se presentan cuatro tipos de empresas, donde predomina en un 51% la tipo c.- ofrece un conjunto relativamente estable de productos/servicios, el 25% es de tipo a.- suele realizar cambios y mejoras en los productos/servicios, mientras el 20% mantiene una base relativamente estable de productos y solo el 4% tipo d.-no cuenta con un área de productos.

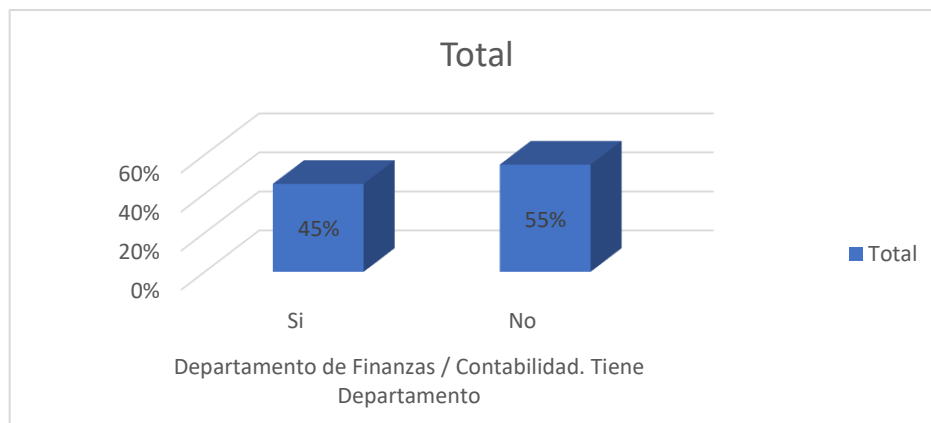


12.- El Nivel de importancia a los factores para el desarrollo y éxito de las MYPyMES dirigidas por mujeres en la ciudad de Piedras Negras. El 34% considera de muy importante el servicio al cliente, 61% muy importante la calidad del producto/servicio, 47% reputación/ imagen de la empresa y el 34% preparación y formación del personal, en proceso tecnológico centrado en tecnologías flexibles e innovadoras, el 18% lo considera muy importante.

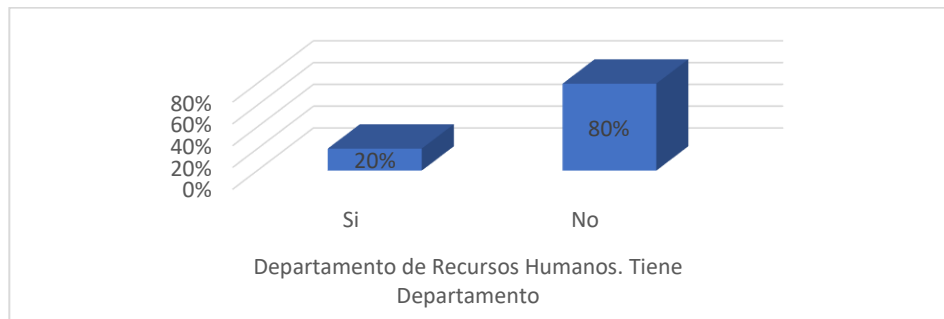


### BLOQUE III: Organización / Recursos Humanos

13.- Importante destacar que el 55% no cuenta con Departamento de Finanzas / Contabilidad en su empresa.

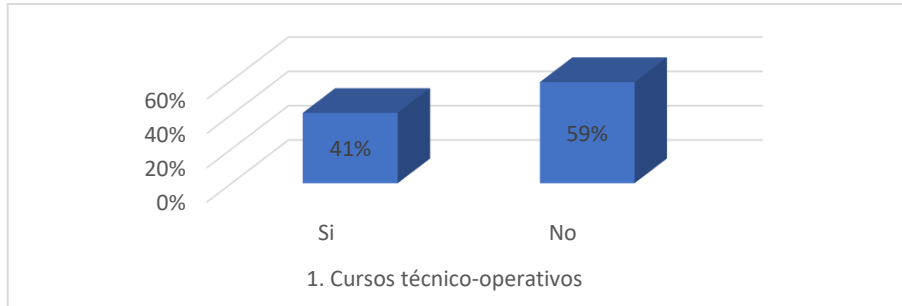


El 80% no cuenta con Departamento de Recursos Humanos en su empresa.

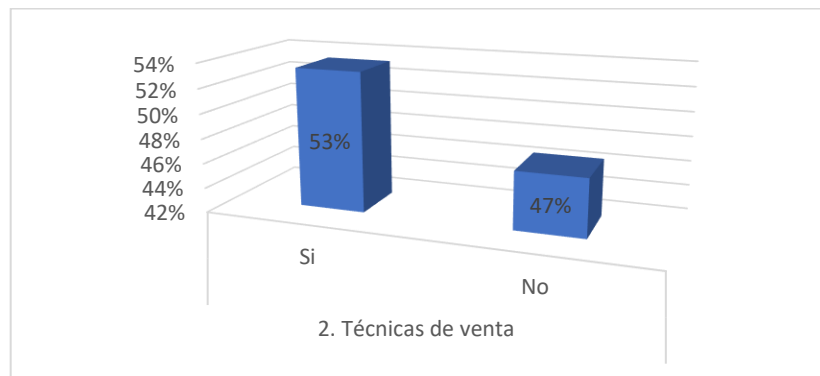


14. El 78.81% tiene 1 línea telefónica, el 69.84% tiene internet, el 88.41% tiene 1 modem, 40% tiene 1 computadoras sin red, 61.11% tiene 1 computadora en red, 52.73% tiene una impresora.

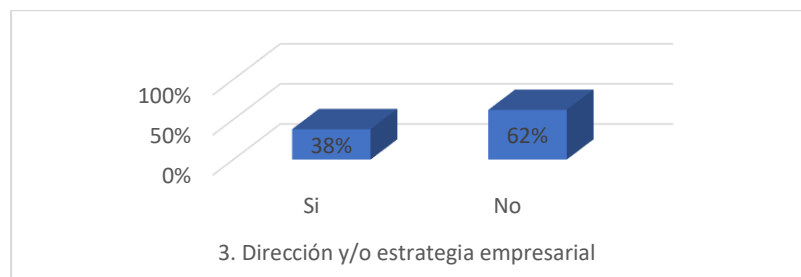
15. Actividades de capacitación que deberán desarrollar tanto los directivos de las MIPyMES como el resto del personal en los próximos 2 años en Piedras Negras: 59% tendrá que desarrollar cursos técnico-operativos



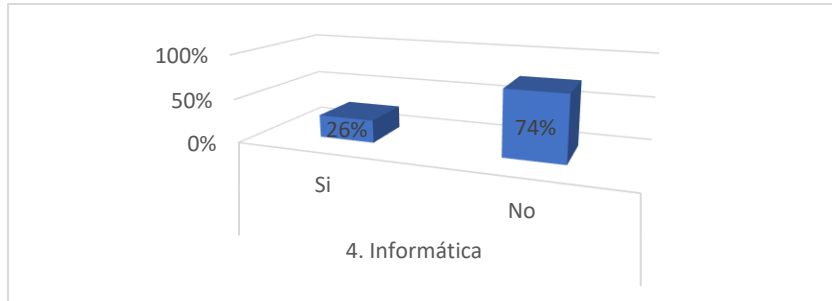
53% tiene interés en desarrollar cursos sobre técnicas de ventas



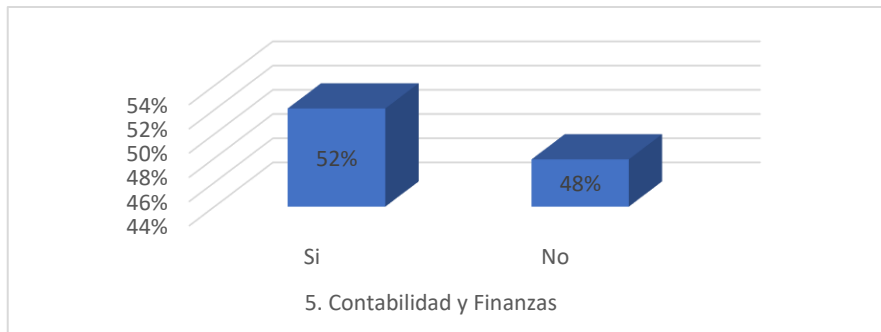
62% tiene interés en desarrollar cursos sobre dirección y/o estrategia empresarial



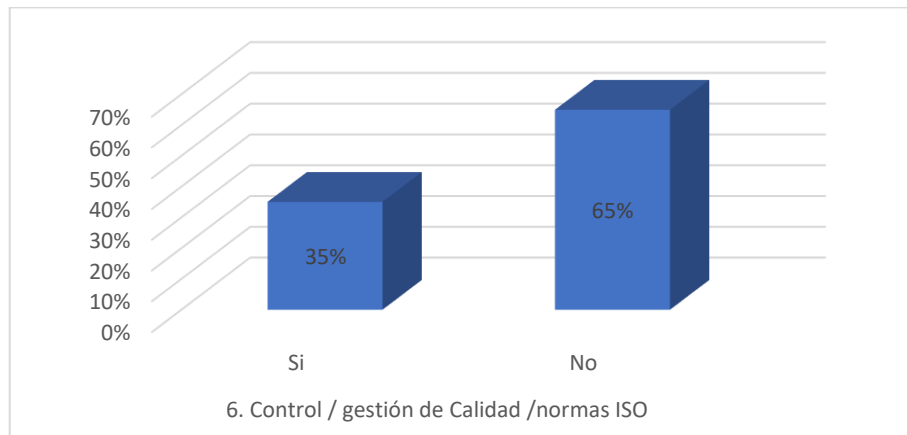
74% tiene interés en desarrollar cursos sobre Informática



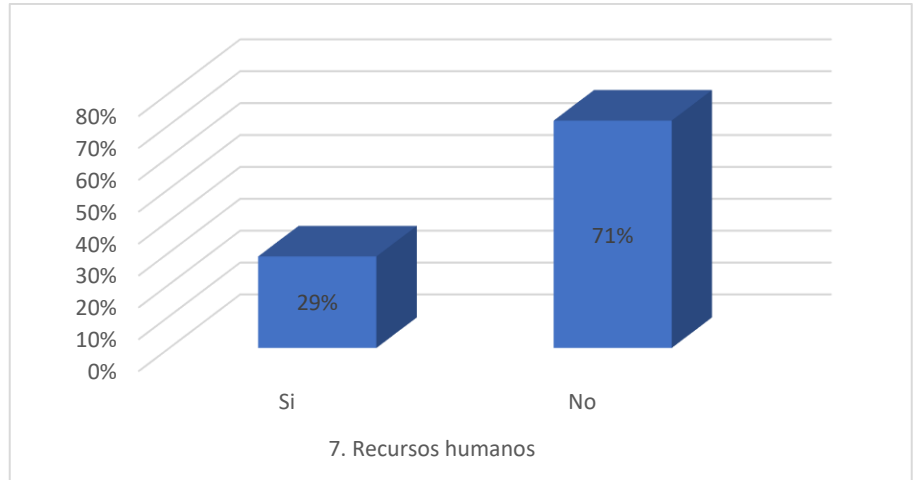
52% tiene interés en desarrollar cursos sobre Contabilidad y Finanzas



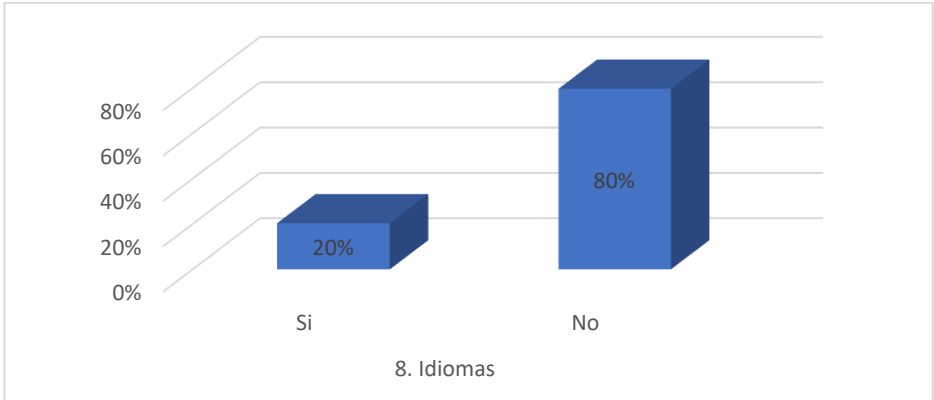
65% tiene interés en desarrollar cursos sobre Control/ Gestión de calidad/ Normas ISO



71% tiene interés en desarrollar cursos sobre recursos humanos

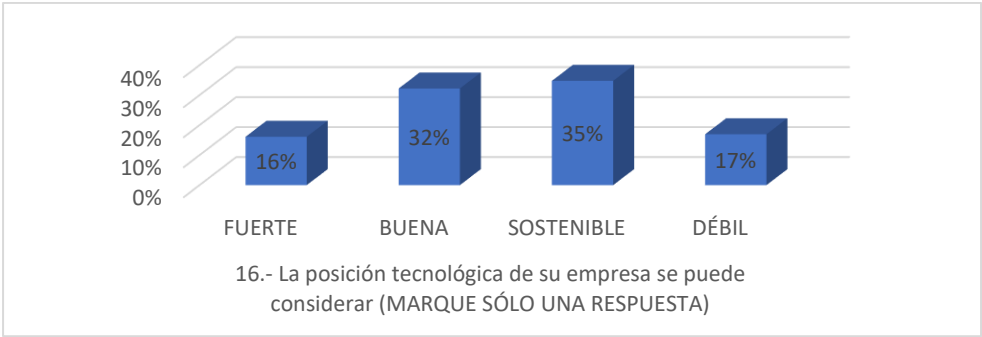


Solo el 20% tiene interés en desarrollar cursos sobre Idiomas



**BLOQUE IV: Tecnología, Innovación, Calidad y nuevas tecnologías**

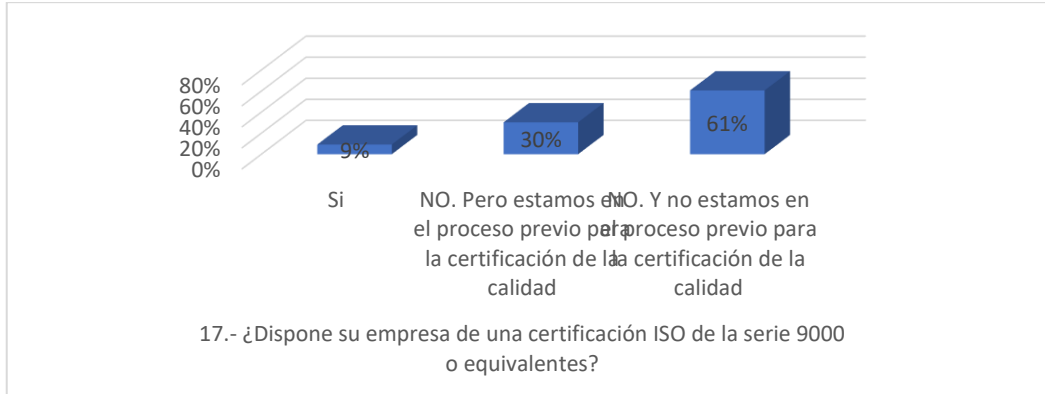
16.- La posición tecnológica de las MIPyMES se puede considerar en un 35% sostenible



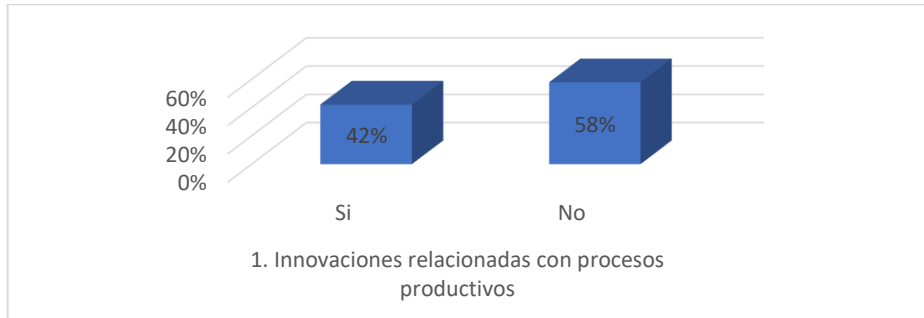
17. El 61% de las MIPyMES de Piedras Negras no cuenta con una certificación ISO de la serie 9000 o equivalentes y no se encuentran en el proceso previo para la certificación



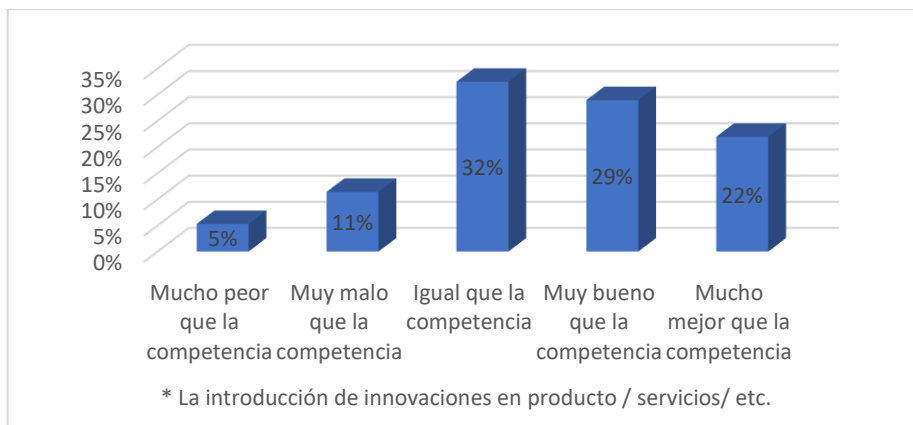
de calidad. El 30% no cuenta con la certificación, pero se encuentra en el proceso y solo el 9% si cuenta con certificación ISO de la serie 9000 o equivalentes.



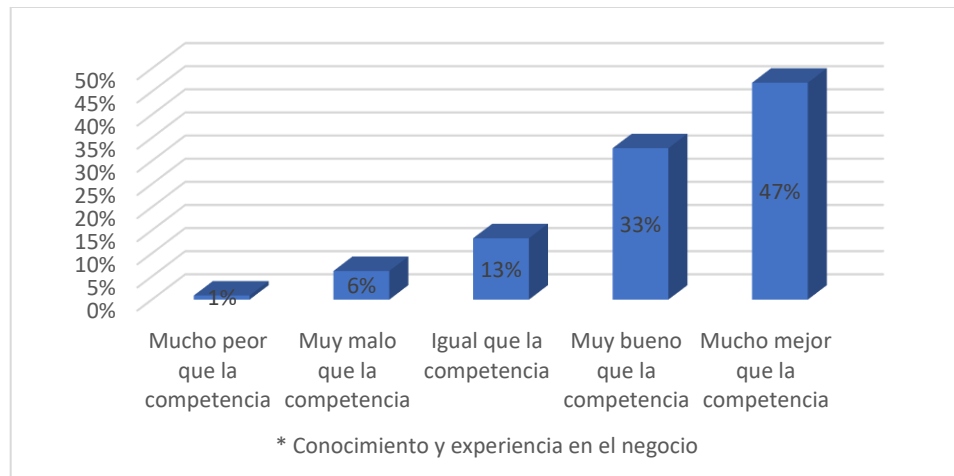
18. El 58% no cuenta con Innovaciones relacionadas con procesos productivos.



19. La introducción de innovaciones en producto / servicios es en un 32% igual que la competencia, el 29% mejor que la competencia y el 22% mucho mejor que la competencia.



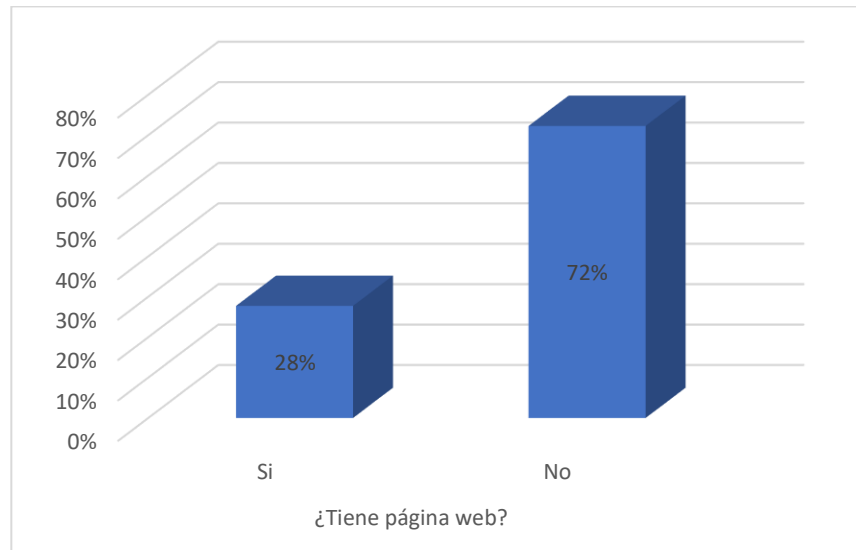
33% tiene muy buen conocimiento y experiencia en el negocio mientras el 47% es mucho mejor que la competencia, lo que nos da como resultado que el 93% tienen conocimiento y experiencia en su giro u solo el 6% no lo tienen.



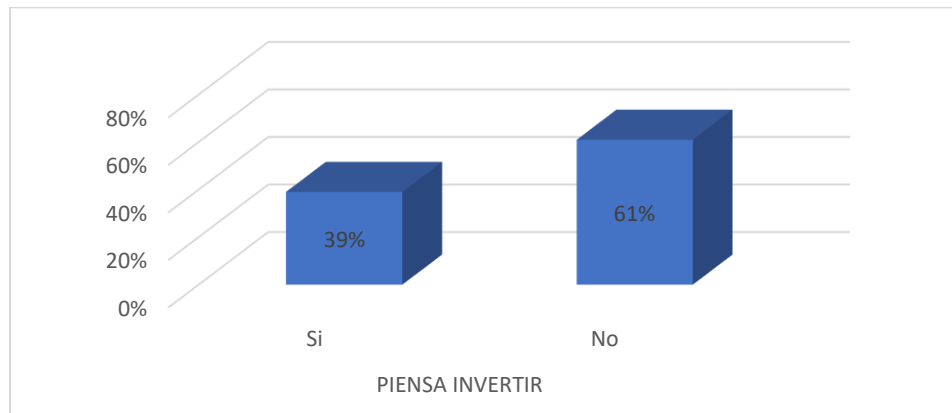
La Motivación / satisfacción de los empleados de las MIPyMES de Piedras Negras es del 89% igual o mejor que la competencia mientras solo el 11% es malo.



20. El 72% no tiene página web, lo que nos refleja poco interés en la tecnología y publicidad por este medio y falta de aprovechamiento a los recursos tecnológicos.

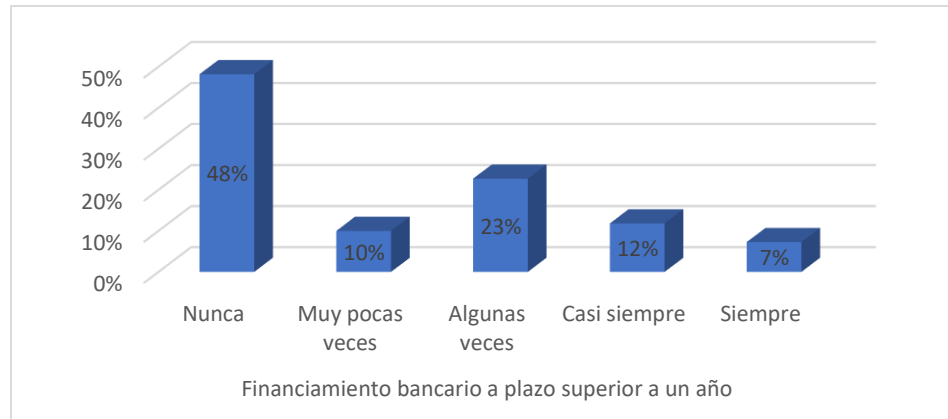


21. El 61% de las MIPyMES no piensa invertir, mientras el 39% si piensa invertir.

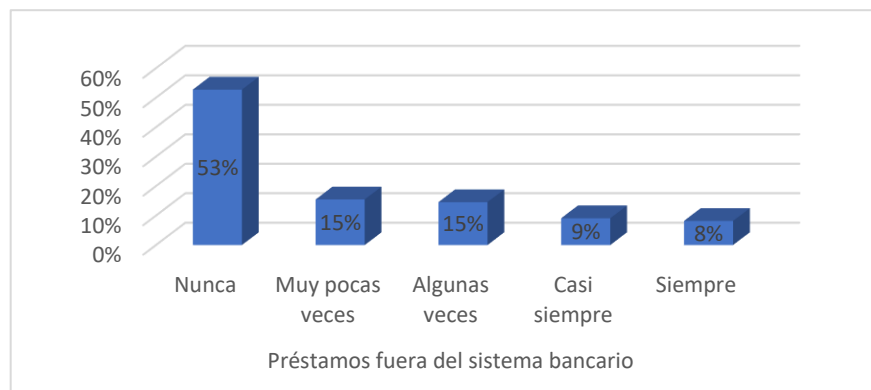


22. El 56% de las MIPyMES utilizan en su empresa los factores de imagen corporativa en el nombre de la empresa, el 29% en su logo, el 7% en su slogan, el 4% en su sitio web, 3% en apartado estético y visual.

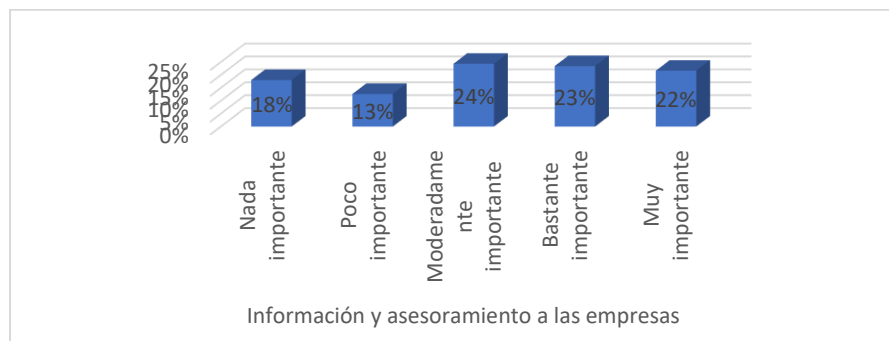
23. El 48% nunca lo han buscado financiamiento bancario a plazo superior a un año mientras solo el 7% si lo han buscado financiamiento bancario a plazo superior a un año.



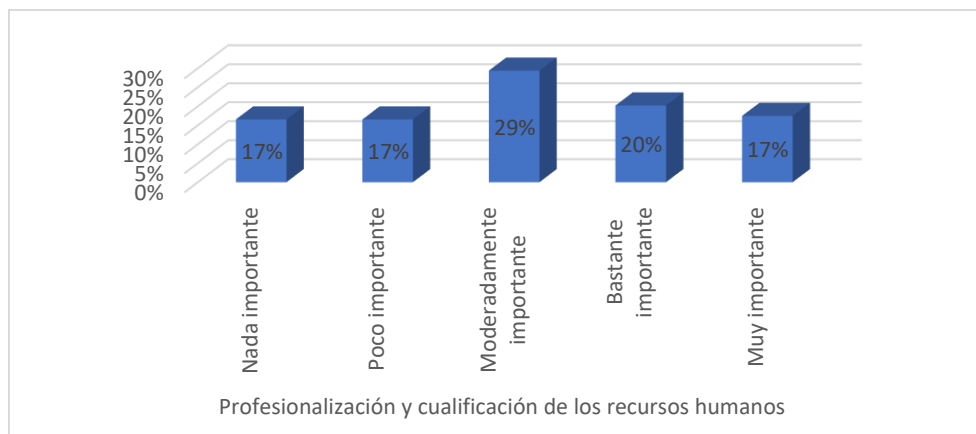
24. El 53% de las MIPyMES nunca ha tenido acceso a préstamos fuera del sistema bancario, mientras solamente el 8% si han tenido acceso.



25. El 22% de las MIPyMES consideran muy importante contar con información y asesoramiento a las empresas, el 23% bastante importante, 24% moderadamente importante, mientras el 13% poco importante y 18% nada importante.



26. El 84% considera moderadamente, bastante y muy importante la profesionalización y cualificación de los recursos humanos



## 2.5 Metodología o estrategia de ejecución

Tipo de estudio:

El método a utilizar en este proyecto es investigación descriptiva, que consiste en conocer las situaciones que se presentan, y necesidades, así como, los diferentes problemas que presentan los factores económicos del desarrollo del emprendurismo, innovación empresarial e incubación de las pequeñas y medianas empresas de la Cámara Nacional de la Industria y la Transformación en Piedras Negras, Coahuila.

Se realizó por medio de la revisión bibliográfica y documental tanto impresa como digitalizada, información a través de la observación directa e indirecta y encuestas, análisis de las mismas, observación del contexto, o ambiente del objeto de estudio, entrevistas a personajes claves que tengan relación con la atención y cuidado de adultos mayores.

Se calcula la muestra estadística con la fórmula:

$$n = \frac{N Z_{\alpha}^2 p * q}{d^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población
- $Z_{\alpha}$  = 1.96 al cuadrado (si la confianza es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

- $q = 1 - p$  (en este caso  $1 - 0.05 = 0.95$ )
- $d$  = precisión (en su investigación use un 5%).

Piedras Negras cuenta con 917 microempresas, 56 pequeñas empresas y 26 empresas medianas dando un total de 999 MiPymes por lo que el tamaño de la muestra es de 278 MiPymes.

### **3. Conclusiones.**

La contribución del presente proyecto de investigación al estado del arte radica en la herramienta de tener mayor conocimiento del funcionamiento interno de las mipymes dirigidas por mujeres del sector industrial de la ciudad de Piedras Negras, Coahuila, estas podrán realizar acciones para disminuir determinadas falencias que están bajo su control y permitir elevar sus niveles de eficiencia, productividad y, por tanto, competitividad. Reconociendo que la competitividad es sistémica, tras el análisis realizado en los diferentes ámbitos en los que se desenvuelve una empresa; observamos que este estudio se centra en el nivel micro por ser el único donde el empresario tiene injerencia directa y puede controlar y a través del apoyo a las micros de manera directa se beneficia a las pequeñas y medianas empresas.

El proyecto aporta de manera importante un crecimiento y posicionamiento al avance del conocimiento en el área de estudio en la ciudad de Piedras Negras es el primer Programa Integral dirigido específicamente a las MIPYMES de la ciudad, lo cual representa una mejora gradual en los apoyos y crecimiento económico de las empresas y cuenta con un gran impacto positivo de desarrollo social y económico para las MIPYMES de la ciudad de Piedras Negras.

El proyecto contribuye con el Plan Estatal de desarrollo del Estado de Coahuila de Zaragoza 2017-2023, en el Eje Rector 3. Desarrollo Económico Sustentable. (Plan Estatal de Desarrollo, 2017-2023). Y al Plan de Desarrollo Nacional actual.

Las contribuciones del proyecto entre las más importantes destacan las siguientes:

-Establecer mecanismos normativos y administrativos para que los programas consoliden una política que permita favorecer el desarrollo de proveedores, adoptar medidas para apoyar la organización de las empresas de sectores prioritarios para propiciar su crecimiento y mejorar su

competitividad a través de CANACINTRA Piedras Negras, Negras.

-Fortalecer e impulsar acciones de vinculación con el sector empresarial con el propósito de satisfacer las necesidades de capital humano en las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Piedras Negras, Coahuila.

-Formular, proponer y operar programas que incidan en el desarrollo económico de la ciudad de Piedras Negras, Coahuila.

-Poner en marcha y consolidar a las MIPyMES mediante el establecimiento de una cultura emprendedora con apoyos técnicos y gestión de apoyos para su desarrollo.

-Coordinar y facilitar a los emprendedores el acceso a fondos para innovación y desarrollo de patentes.

-Promover y fortalecer el desarrollo de la incubadora de negocios para atender las demandas de empresas en la ciudad de Piedras Negras, Coahuila.

-Promover la creación de espacios que permitan el desarrollo de la industria de tecnologías de la información y telecomunicaciones.

-Promover la formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de la asesoría para la constitución y operación, ante los tres niveles de gobierno, por medio de la incubadora empresarial Tec Piedras Negras – Canacindra.

\*Establecer programas de asesoría y capacitación que apoye a la competitividad y crecimiento de las micro y pequeñas empresas.

-Diseñar e implementar un programa de apoyo a la productividad.

## Bibliografía

- Anzola, S. (2002). *Administración de pequeñas empresas (segunda ed.)*. México: Mc Graw Hill.
- Busso M., M. F. (2012). *In)Formal and (Un)Productive: The Productivity Costs of Excessive Informality in Mexico*. Washington, DC, Banco Interamericano de Desarrollo.
- Desarrollo, P. N. (2019-2024).
- Domingo García Pérez de Lema, C. d. (s.f.). *Financiación de la innovación en las mipyme Iberoamericanas*. Universidad Politécnica de Cartagena, España.
- Economía, S. d. (2010).
- Economía, S. d. (marzo de 2018). *Blog del Emprendedor*. Obtenido de inadem.gob.mx: <https://www.inadem.gob.mx/las-mipyme-en-mexico-retos-y-oportunidades/>
- Estado, G. d. (septiembre de 2017-2023 ). Programa Estatal de desarrollo económico y turismo . Saltillo, Coahuila, México.
- INEGI. (2018). *ENCUESTA NACIONAL SOBRE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (ENAPROCE)* .
- Informática., I. (. (2010).
- Informe General del Estado de la Ciencia, I. T. (2012).
- Jesús Amador Valdés Díaz de Villegas, G. A. (2012). LAS MIPYMES EN EL CONTEXTO MUNDIAL: SUS PARTICULARIDADES EN MÉXICO. *Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, 126-156.
- Mayer-Granados, E. L.-A. (2011). Las incubadoras de negocios en México: un análisis descriptivo. . *CienciaUAT*, , 6(2)(ISSN: 2007-7521. ), 8-13.
- Municipio de Piedras Negras, C. (2019-2021). Plan Municipal de Desarrollo . (s.f.). *Plan Estatal de Desarrollo, 2017-2023*.