

RELATOS DE VIDA DE TIANGUISTAS EN TIEMPOS COVID-19 EN VICTORIA TAMAULIPAS

CIUDAD VICTORIA'S TRADERS PERSONAL / BUSINESS EXPERIENCES IN TIMES OF THE COVID 19 PANDEMIC

Lic. Katherine Jazmín Muñiz Salas¹
Universidad Autónoma de Tamaulipas
Email: kathe_musa@hotmail.com

Resumen: En México alrededor del 60% de la población económicamente activa se encuentra laborando en el sector informal, dentro de las múltiples actividades informales que existen están las que se realizan en los tianguis, los cuales son asumidos por la población en desventaja económica como una práctica para enfrentarse a los estrechamientos del mercado laboral y a la falta de trabajo asalariado. Ante la presente situación pandémica a nivel mundial y ante las medidas sanitarias que se han implementado para enfrentar el Covid- 19 la mayoría de estos espacios de intercambio han sido cerrados por lo que ha dejado sin ingresos a las personas que laboran en ellos. La presente investigación tiene como objeto de estudio la repercusión del Covid- 19 en los tianguistas de la colonia Estudiantil en ciudad Victoria, Tamaulipas, debido a la relevancia del tema, el estudio tiene un alcance exploratorio por lo que su metodología es cualitativa, ante esto se apropió el relato de vida como técnica para la recopilación de información ya que los relatos sirven como un medio para conocer y reconstruir las experiencias de los tianguistas en torno al este suceso epidemiológico.

Palabras clave: Tianguis, Covid – 19, Sector informal

Abstract: In Mexico around 60 % of the economically active population work in the informal sector or irregular economy, within the multiple informal activities that exist there are those that are made in the street market, which are managed by an economically-disadvantaged population as a practice to face the narrowing of the labor market and the lack of wage-earning work. In the face of the present pandemic situation at a worldwide level and considering the sanitary measures that had been implemented to face Covid- 19 most of these spaces of trading had been closed, thus leaving the owners and traders of these micro businesses without an income. The present investigation has as study object the repercussion of Covid- 19 in the street sellers of “La Estudiantil” neighborhood, Ciudad Victoria, Tamaulipas, due to the relevance of the subject, the study has an exploratory reach so that its methodology is qualitative, in sight of this the life story interview as a technique for the information compilation took control since the stories serve as an average one to know and to reconstruct the experiences of the street seller around this event epidemiologist.

Keywords: Street market, Covid-19, Informal sector

¹ Licenciada en Psicología y estudiante de Licenciatura en Sociología en la UAMCEH Universidad Tamaulipas.

1. Introducción

Para el INEGI la informalidad en términos generales es descrita como “*un conjunto de unidades económicas dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos*” (Cota y Navarro, 2016, p. 138), en la misma línea existe una variedad conceptual en lo que refiere a la economía informal, empero, diversos autores consideran que la economía informal tiene una modalidad eminentemente urbana que se caracteriza por la facilidad de entradas y salidas, que es de producción a pequeña escala, con naturaleza empresarial familiar en donde los trabajadores tienen largas jornadas laborales (Román, 2017), otros autores mencionan que dicha economía se caracteriza porque la persona labora fuera de las regulaciones del gobierno, es decir, que se encuentra trabajando fuera de las leyes laborales y tributarias (Martínez, Caamal, Ávila y Pat, 2018). Para Tokman (2004) citado en Román (2017) el sector informal se clasifica en diversos rubros de operación como pequeños talleres o negocios en el hogar, personal de servicio doméstico, ambulantes, entre otros, a partir de este planeamiento se reconoció por primera vez a la informalidad como un sector distinto en el sentido de que es capaz de generar y dar empleo siendo una alternativa para subsanar la problemática del desempleo. Por último, para la OIT (2002) citado en Cota y Navarro (2016) en su concepción más completa la informalidad se extiende a grupos no protegidos ni reconocidos dentro de los marcos reglamentarios y jurídicos, así mismo la OIT decretó que los trabajadores informales son aquellos que son excluidos por la ley que tienen un importante índice de vulnerabilidad, que carecen de seguridad, en ese sentido los informales no se ven beneficiados por la legislación laboral ni por el seguro social. En suma, puede decirse que el concepto del sector informal alude a la operación de unidades económicas que parten de los recursos procedentes de los hogares, pero sin incorporarse legalmente como empresas con una personalidad jurídica independiente (Román, 2017).

2. Metodología

La presente investigación tiene como objeto de estudio la repercusión del COVID- 19 en los tianguistas de la colonia Estudiantil en ciudad Victoria, Tamaulipas, debido a la relevancia del tema, el estudio tiene un alcance exploratorio por lo que su metodología es cualitativa, en ese sentido se apropió el relato de vida como técnica para la recopilación de información, ya que dicha técnica es una forma narrativa que inicia desde el momento en que una persona cuenta a otro sujeto un episodio cualquiera de su experiencia vivida, ello permitirá conocer y reconstruir las experiencias vividas de los tianguistas en torno a la situación pandémica, los participantes son 5 vendedores de ellos 4 son mujeres y 1 es hombre, sus edades oscilan desde los 45 hasta los 65 años, todos son vendedores del tianguis de la colonia Estudiantil.

3. Principales corrientes teóricas que abordan el sector informal

Acorde con Rivera, López y Mendoza (2016) se puede afirmar que existen cuatro escuelas teóricas (que pueden denominarse tradicionales) que se han enfocado a estudiar los orígenes y los determinantes del sector informal, la primera denominada dual o de exclusión la cual expresa que este sector surge ante la incapacidad del sector formal para absorber la creciente oferta de empleo, por lo que, con el fin de sobrevivir dicha población se ve forzada a aceptar trabajos de baja calidad, por otro lado, la segunda escuela de pensamiento, denominada como escape, señala que el sector informal se encuentra compuesto mayormente por trabajadores que eligen de manera libre y racional su estatus, que siguen sus preferencias personales o los estímulos económicos que este sector les brinda; la tercera corriente teórica expresa que la informalidad es el resultado de una serie de reglas burocráticas irracionales, que, además de desincentivar el espíritu empresarial de los trabajadores más pobres, los excluye de los mecanismos institucionales formales, por último la cuarta vía considera a los trabajadores informales como "asalariados ocultos" de las empresas capitalistas, las cuales subcontratan personal con el fin de flexibilizar su proceso de producción y mejorar así su competitividad. Ante dichas posturas, se expresa que estas corrientes teóricas que de manera pionera se ocuparon de explicar el sector informal consideran de forma general que como un lastre para el desarrollo, en ese tenor, dichas teorías otorgaron al agente informal un carácter pasivo y sin potencial productivo, el trabajador informal era visto como aquel que esperaba una oportunidad para ingresar al sector formal de la economía, no obstante, desde hace unos pocos años algunos investigadores y académicos han mostrado una visión en la cual, a pesar de la baja productividad, se ha reconocido la contribución de las actividades informales como generadores de empleo así como de ingreso a la economía de los países en bajo desarrollo (Rivera, López y Mendoza, 2016).

4. Causas de la informalidad

En los últimos veinte años la economía informal en México ha ganado relevancia, esto como resultado de la fuerte inestabilidad del empleo formal durante las crisis económicas (Martínez, Caamal, Ávila y Pat, 2018), en ese sentido la economía mexicana ha presentado una baja dinámica económica ocasionando que el aparato productivo no pueda generar empleos necesarios para la absorción de la mano de obra excedente, por lo que la población al no contar con un empleo decide sumarse a las filas de las actividades informales como estrategia para generar sus propios ingresos (Ramos, 2015). De acuerdo con el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe de la ONU argumenta que son las personas quien al ver frustradas sus aspiraciones para insertarse en el sector moderno deciden emplearse en actividades del sector informal puesto que no tienen otra opción (Ramos, 2015). Los trabajos de investigación que toman como postura la teoría estructuralista ha intentado dar explicación al fenómeno de la informalidad esto por medio del análisis de los factores que mantienen y generan la brecha entre la oferta y la demanda de trabajo, de tal manera que la población excedente que se queda sin trabajo genera su propio empleo (García, Bermúdez y

Amarilla, 2015 citado en Ramos, 2015). Acorde con la revisión de la literatura se encuentran cinco causas que perpetúan el fenómeno de la informalidad, los cuales son el desempleo, los bajos salarios, las tasas impositivas y cargas tributarias en el alza de impuestos y aumentos en el ISR que afecta de forma directa los salarios de los trabajadores del sector informal (Cota y Navarro, 2016), la hiper-urbanización (migrantes rurales que se emplean de forma autónoma en comercios ofreciendo servicios de baja productividad (Martínez, Caamal, Ávila y Pat, 2018) y la terciarización (Román, 2017).

5. La informalidad en México

En México, alrededor del 60% de la población económicamente activa se encuentra laborando dentro del sector informal, ante dicho dato, el Banco Mundial mostró su preocupación por los alcances que ha tenido el fenómeno, en ese tenor, la informalidad se presenta como síntoma de la baja productividad y de poco desarrollo del país, encontrándose asociado con el desempleo, la falta de tecnología, la carencia de la seguridad social y la baja recaudación fiscal (Robles y Martínez, 2018). De acuerdo con el INEGI, durante agosto del 2019 la informalidad laboral repuntó a un nivel de 56.3% implicando un aumento de 0.4 puntos porcentuales a diferencia del año 2018, en ese sentido 56 de cada 100 mexicanos se ocuparon en el sector informal, mexicanos que se encuentran vulnerables en sus empleos por las condiciones sociolaborales no reglamentadas en el sentido de que la mayoría carece de prestaciones sociales, de contratos y de jornadas laborales adecuadas (García, 2019), es decir, las cifras anteriores posibilitan inferir que las actividades en el sector informal absorben a más de la mitad de la fuerza laboral en México. En lo que respecta a Tamaulipas la Secretaría del Trabajo y Previsión Social ha registrado en el presente año que el 45.74% de la población labora en el sector informal, colocándose dicho estado en el lugar #9 del índice más bajo de informalidad laboral, en ese tenor, en Tamaulipas se registró un aumento en las actividades informales debido a que en el primer trimestre del 2020 se perdieron más de 18 mil trabajos según lo reportó la Encuesta de Ocupación y Empleo del INEGI, comparando los datos el año pasado, en diciembre se registró a un millón, 664 mil 920 de personas laborando en alguna actividad productiva, tres meses después dicha cifra se redujo a un millón 646 mil 601 lo que significa para la entidad una caída del 1.4% en la participación de la población económicamente activa (Durán, 2020).

6. Espacios de intercambio: los tianguis en ciudad Victoria

El tianguis es un espacio de intercambio, el vocablo de esta palabra tiene un origen prehispánico que refiere a un *"un espacio abierto destinado al intercambio comercial y a la compraventa de mercancías y de productos al aire libre"* (Delgadillo, 2016, p.60), los tianguis requieren del permiso por parte de las autoridades para ocupar un determinado espacio público (ya sean plazas, parques o calles) para efectuar cierto día o días a la semana las actividades de compra y venta de productos de primera necesidad (Argueta, 2016). La actividad desarrollada en los tianguis

es asumida como informal, en él se aprecia a la población que lo reinventa como una práctica para enfrentarse a los estrechamientos del mercado laboral y la falta de trabajo asalariado, laborar en los tianguis a veces es la mejor forma que tienen las personas que quedan fuera de las formalidades del sistema de trabajo (Fabre y Egea, 2015).

Ante la situación pandémica presente a nivel mundial y ante las medidas sanitarias que se han implementado para enfrentar el Covid-19, en ciudad Victoria a partir de marzo del presente año, la Comisión Estatal de Protección de contra Riesgos Sanitarios, cerró alrededor de 500 negocios no esenciales, ello con el fin único de evitar el contagio de dicho virus (Álvarez, 2020), en el mes de junio y en lo que refiere a los tianguis, el Gobierno del Estado de Tamaulipas, de acuerdo a la estrategia de reapertura de actividades, autorizó que el 25% de ellos podrán reanudar operaciones, esto durante la Fase II, el documento estipula que la reapertura de actividades se encuentra sujeta al color que indique el semáforo de control, es decir, si es rojo no se podrá avanzar y las medidas preventivas que deben cumplirse son más estrictas, si es amarillo se evalúa la posibilidad de avanzar pero con medidas estrictas y si el semáforo marca verde se avanza a la siguiente fase con ajuste de medidas (Gobierno de Victoria, 2020).

7. Discusión de Resultados:

El tianguis de la colonia Estudiantil se celebra cada domingo en un horario de 5 de la mañana a 1 de la tarde, éste es uno de los 20 tianguis que hay en la ciudad, es uno de los más pequeños puesto que su extensión apenas abarca las 8 cuadras, en la siguiente imagen puede apreciarse mejor su extensión geográfica.

Mapa 1.- Tianguis de la colonia Estudiantil



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Maps.

Al recorrer todas las calles en donde se instalan los tianguistas se pudieron apreciar un total de 163 puestos de los cuales 120 de ellos vendían ropa, juguetes y artículos del hogar, 19 de ellos vendían comida como barbacoa, tacos, tamales, menudo, jaibas, helados y aguas frescas, 6 puestos tenían a la venta maquillaje y productos de belleza, otros 5 aparatos electrónicos y de tecnología, 6

productos de canasta básica y por último 7 puestos eran fruterías. Los tianguistas que participaron fueron personas que vendían ropa, maquillaje, artículos para el hogar y artículos de canasta básica, en primer lugar, en cuanto a la escolaridad de los informantes se encuentra que uno de ellos tiene un título como técnico superior universitario (Yuri), dos tienen la secundaria (Martha y Margarita), una tiene una licenciatura inconclusa (Esmeralda) y el último (Nicolás) sólo tiene la primaria, por otro lado, cuatro de los participantes mencionan ser de ciudad victoria mientras que uno asegura haber emigrado del estado de Veracruz; los entrevistados mencionaron ser tianguistas desde hace 4,5 y 7 años, otros dos expresaron tener entre 15 a 28 años dedicándose a ello; por otra parte, tres de los entrevistados mencionan que antes de ser tianguistas laboraban en el sector formal desempeñándose como empleados de tiendas y guarderías, no obstante, dos de ellos mencionan siempre haber sido comerciantes teniendo tienda de abarrotes, así mismo, se les preguntó ¿por qué dejaron sus antiguos empleos y decidieron trabajar en el tianguis? los informantes mencionaron lo siguiente:

Yuri: Porque trabajé ya muchos años bajo presión y preferí ser mejor mi propio jefe (...) antes bueno antes el tianguis era muy buen negocio ahorita ya donde quiera hay y pues si sale para todos, pero no como antes. (E1)

Martha: ¡Ay! porque ahí en el trabajo era mucho, mucho estrés o sea me enfermé y ya no pude hacer así mucho ejercicio, era mucho estrés (E2)

Margarita: Pues cerré, pues ya me había fastidiado más que nada por el encierro, por fastidio por encierro y pues ya empecé con esto. (E3)

Ante lo anterior se expresa que los entrevistados decidieron por cuenta propia unirse a trabajar en el sector informal, esto debido a que el sector formal les sometía a situaciones de estrés y presión por lo que encontraron en el tianguis una forma de trabajar de manera independiente y con su propio ritmo de trabajo para generar sus propios ingresos.

Por otro lado, se expresa que los entrevistados dedican más de 2 días a la semana al tianguis, por lo que además de instalarse los domingos en el tianguis de la estudiantil acuden a vender a otros tianguis cercanos ya que expresan que sus familias dependen de dichos ingresos, familias conformadas entre 2 hasta 8 personas, en cuanto a la pregunta ¿cuánto tiempo duraron confinados? los entrevistados señalaron que duraron de 2 a 5 meses encerrados en sus casas y ante la pregunta ¿cómo sobrevivieron ese tiempo de confinamiento? los entrevistados apuntaron que:

Yuri: Pues nos pusimos ahí en la casa, sí, con lo poquito que, que se vendía sobrevivíamos

Martha: porque mi marido trabajaba y con eso nos alcanzaba para algunas dos comidas al día, o sea para lo básico, lo esencial, pero bien pobre la comida (E1)

Margarita: Ah pues mi esposo es pensionado y como quiera de ahí agarrábamos (...) pues sí nos vimos un poquito apurados, pero pues tratamos verdad de gastar lo menos, o sea no gastar tanto para completar con los gastos la luz y el agua (E3)

Esmeralda: pues vendía cosas por el Face (Facebook) por internet, vendía ropa y todo eso (E4)

Nicolás: Pues mire lo que pasa es que entre semana trabajo lo poquito que ganaba ya pues con eso nos nos la íbamos pasando pues vendíamos así en la casa, iban clientes me pedían y vendía ahí (..) de las ventas salía pues nada más para comer (E5).

Los testimonios anteriores expresan que dos de los informantes tenían otras fuentes de ingresos además de las ventas en el tianguis lo que les permitía subsistir durante el confinamiento social, empero dichos ingresos eran muy escasos viéndose limitados en la adquisición de productos de primera necesidad como la comida; contrario a ello, tres de los entrevistados apuntaron que el tianguis era su única fuente de ingresos por lo que a pesar del confinamiento social veían la forma de vender, ya sea por redes sociales o instalándose a fuera de su casa para poder sacar los recursos necesarios que les permitiera subsistir en el día a día.

De otro modo, en lo que respecto a la pregunta ¿cómo ha impactado el Covid- 19 a las ventas de su negocio? los entrevistados mencionaron que:

Yuri: pues bastante porque ahorita apenas estamos empezando a salir (...) no es ni en qué te puedo decir, no estoy vendiendo ni que será un 20% de lo que vendía antes y apenas la gente empieza a salir, o ya perdimos los clientes, pero si va muy despacio, muy lento, no sé si también porque la gente nada más compra lo que es necesario, lo básico (E1)

Martha: ¡Uhh! nombre bastante yo creo que hasta un hasta un 95%, es que se está poniendo más gente a vender, como que hay más gente vendiendo que pues quedaron sin trabajo y no hay trabajo y lo poco que están vendido, lo poco que están sacando de sus casas no sé para poder sobrevivir (E2)

Margarita: Bastante, pues no ahorita no he vendido, pues eran mejor antes, pues yo por ejemplo en el tianguis vendía unos \$500- \$600 pesos a veces más, ahorita me llevo los \$300 o \$150, o sea la mitad de lo que vendía. (E3)

Esmeralda: Nombre están bien bajas las ventas, no tengo, está muy bajo porque pues no hay trabajo, nombre como el 80% (E4)

Nicolás: Pues han bajado como un 40% (E5)

En lo que refiere a la anterior pregunta se encuentra que después de la reanudación de las actividades informales y el retorno de los tianguis, las ventas de los tianguistas (comparándolas con las ventas antes de la pandemia) disminuyeron drásticamente hasta incluso un 5%, esto debido a que las personas al no disponer tampoco de suficiente capital sólo salen al tianguis a adquirir productos de canasta básica y de primer necesidad, además de que cada domingo se instalan nuevas personas a vender debido a las dificultades actuales para acceder a un trabajo o por que fueron desempleados.

Por otra parte, se encuentra que todos los informantes mencionan protegerse ante el virus utilizando cubrebocas y gel antibacterial, así como el lavado de manos constante y respetar la distancia entre las personas, medidas que las autoridades como la Comisión Estatal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COEPRIS), la Secretaría de Salud, el Tránsito Municipal, Policía Municipal y la Guardia Nacionales (de acuerdo con los informantes) les impusieron como medidas obligatorias si desean instalarse a vender, así mismo cuando se les preguntó a los informantes si alguna vez se habían contagiado del COVID o si algún familiar también tianguista había adquirido dicho virus, ante ello todos los entrevistados señalaron nunca haberse contagiado ni tampoco sus familiares, pero que si mencionaron conocer personas que han fallecido a causa de ello. Por último y con respecto a la situación actual de los tianguistas se les preguntó a los entrevistados ¿qué otro comentario les gustaría agregar? Ante ello los informantes apuntan que:

Martha: Pues nada más que confiar más en Dios y echarle ganas a la vida, sea lo que sea, si fue inventada o equis, pos que Dios los perdone. Tomar las medidas preventivas de usar cubrebocas y lavarse las manos bien, con algo como algo tan simple que no se puede acabar. (E2)

Margarita: pues agregar, bueno pues que no sigamos cuidando en primer lugar y qué y pues que nos dejen trabajar porque de verdad que sí, sí lo resentimos bastante este no sé qué más (E3)

Nicolás: No pues sí pues es que no nomás lo que estamos vendiendo para estarle moviendo al negocio, pero pues de ganancia casi no queda, pues ahora sí que nada más que nos dejaron trabajar con las medidas que nos ponen y sacar pues para para seguir viviendo, para ir pasando (E5)

En esto último se puede apreciar que los tianguistas piden que las autoridades les sigan dando permiso para continuar vendiendo, respetando las medidas sanitarias, ya que durante el confinamiento social resintieron mucho la falta de ingresos y a pesar de que actualmente vendan poco, eso les permite resurtir su mercancía y seguir viviendo para afrontar el día a día.

Conclusiones

En México 56 de cada 100 mexicanos laboran en el sector informal esto debido a razones como el desempleo, los bajos salarios en el sector formal, las tasas impositivas, la hiper-urbanización y la terciarización, en ese sentido, miles de personas encuentran en el tianguis un espacio que les permite generar ingresos para subsistir en el día a día. Acorde con los relatos de vida recopilados se expresa que la teoría de escape explicitada por Maloney en 1999 da respuesta al caso de los tianguistas entrevistados, puesto que fueron ellos quienes de manera libre y racional decidieron sumarse a las actividades informales como estrategia para generar sus propios ingresos, siendo en este sentido la informalidad como una elección del individuo y no como una respuesta para subsanar los efectos que generan las desigualdades sociales. Ante la presente pandemia que se está suscitando a nivel mundial y ante las medidas sanitarias que se han estado tomando por parte de las autoridades en México, la mayoría de las personas que se dedican vendiendo bienes de consumo

y artículos variados en los tianguis han tenido que detener sus actividades para poder cumplir las medidas sanitarias repercutiendo enormemente en su economía, varando sus negocios y dejándolos sin ingresos para subsistir, claro está en los testimonios de los tianguistas entrevistados quienes mencionaron que debido a la falta de ingresos se vieron obligados a buscar otros medios para vender su mercancía, minimizando sus gastos asignando su dinero a los servicios esenciales como la comida, el agua y la luz, expresiones como: *“pues sí nos vimos un poquito apurados, pero pues tratamos verdad de gastar lo menos”* (E3), *“con eso nos alcanzaba para algunas dos comidas al día, o sea para lo básico, lo esencial, pero bien pobre la comida”* (E1) y *“lo poquito que ganaba ya pues con eso nos la íbamos pasando (...) de las ventas salía pues nada más para comer”* (E5) ponen en manifiesto las dificultades a las que se enfrentaron los entrevistados durante el confinamiento social. Por otro lado, tras la apertura de los tianguis en ciudad Victoria y la reincorporación de los tianguistas a dichas actividades informales, se expresa que sus ventas en comparación con antes de la pandemia bajaron drásticamente hasta un 5%, ello debido a que las personas que asisten a los tianguis sólo acuden a adquirir productos de primera necesidad y porque cada vez se incorporan nuevos tianguistas a vender ya que son personas que debido a la situación pandémica quedaron sin empleos o se les dificulta acceder a alguno. Por último, los testimonios de los informantes expresan la necesidad de seguir laborando en los tianguis, por lo que piden a las autoridades que les sigan concediendo los permisos para instalarse a vender, a pesar de que aun usando las medidas sanitarias se exponen a adquirir el virus porque la mayoría de los compradores que asisten a los tianguis no usan las medidas sanitarias impuestas. Para finalizar resulta urgente e indispensable poner en marcha una estrategia gubernamental que apoye a las personas que laboren en el sector informal, ya que más de la mitad de la población económicamente activa en México que trabaja en quedan desprotegidos y sin recursos que les permita afrontar situaciones pandémicas como la que actualmente se está viviendo.

Referencias:

- Álvarez, L. (17 de abril de 2020). Coepris cierra 2 tianguis de ciudad Victoria. Periódico ENLÍNEADIRECTA. <http://www.enlineadirecta.info/noticia.php?article=371464>
- Argueta, A. (2016). El estudio etnobiocológico de los tianguis y mercados en México. *Revista Etnobiología*. Vol 14, Num. 2. Agosto 2016. pp: 38-46
- Cota, R. y Navarro, A. (2016). Análisis del concepto de empleo informal en México. *Análisis Económico*, vol. XXXI, núm. 78, septiembre-diciembre, 2016, pp. 125-144
- Delgadillo, V. (2016). La disputa por los mercados de La Merced. *Alteridades* 26 (51) 57- 69.
- Durán, V. (2020). En Tamaulipas se pierden 18 mil empleos y sube informalidad en tres meses. *Milenio* 2020. Recuperado de <https://www.milenio.com/negocios/tamaulipas-pierden-18-mil-empleos-suben-informalidad>
- Fabre, D. y Egea, C. (2015). Los espacios de intercambio. Los tianguis de Páztcuaro (Michoacán, México) entre la tradición y las estrategias de supervivencia. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, vol. 16. <http://dx.doi.org/10.5565/rev/dag.105>
- García, A. (2019). Informalidad repunta a 56.3% de la población ocupada. *El economista*. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Informalidad-repunta-a-56.3-de-la-poblacion-ocupada-20190925-0053.html>
- Martínez, D.; Caamal, I.; Ávila, J. y Pat, L. (2018). Política fiscal, mercado de trabajo y empleo informal en México. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, Vol. 13 No.1, (2018), pp. 77-98
- Organización Internacional del Trabajo (2014). *El empleo informal en México: situación actual, políticas y desafíos*.
- Ramos, A. (2015). Sector informal, economía informal e informalidad. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6 (11)
- Rivera, R.; López, N. y Mendoza, A. (2016). Políticas de apoyo a la productividad de la microempresa informal ¿dónde está México?. *Revista Problemas del Desarrollo* 187 (47). <http://probdes.iiec.unam.mx>
- Robles, D. y Martínez, M. (2018). Determinantes principales de la informalidad: un análisis regional para México. *Región y Sociedad*, 30 (71). <http://dx.doi.org/10.22198/rys.2018.71.a575>
- Román, Y. (2017). Jóvenes y sector informal en el Estado de México. Un grupo en desventaja. *REVISTA PERSPECTIVAS SOCIALES/ SOCIAL PERSPECTIVES* VOL. 19. NÚM. 2
- Sivic Gobierno de Victoria (31 de mayo de 2020). En Fase II del Semáforo, podrían reiniciar actividades los tianguis si así lo avala el Estado; del 15 al 28 de junio. <http://www.ciudadvictoria.gob.mx/sivic/2020/05/31/en-fase-ii-del-semaforo-podrian-reiniciar-actividades-los-tianguis-si-asi-lo-avala-el-estado-del-15-al-28-de-junio/>