

EL FOLKLORE COMO ALTERNATIVA DE IMPULSO AL TURISMO CULTURAL EN LA HUASTECA POTOSINA, MÉXICO.

Lilibeth Cassandra Rebulloza Silva ¹

Universidad Autónoma de San Luis Potosí
lilis23@gmail.com

RESUMEN

En esta ponencia se presenta un análisis respecto al potencial turístico que tiene la región Huasteca Potosina en la rama del turismo cultural y no solo ser visto por esta actividad desde la perspectiva del turismo de naturaleza. En este documento se muestra como el mexicano cuenta con una cultura sumamente extensa, datando desde el principio de los tiempos y como la mayoría de las tradiciones más populares a día de hoy se deben gracias a los antepasados que las han transmitido de generación en generación. Además de ello, se analizan diversas circunstancias a manera de causas que llevan a que las costumbres y tradiciones sean modificadas, perdiendo de esta manera un poco de la esencia que tienen desde sus inicios. Dentro de los objetivos de esta investigación se encuentra el dar interés al lector por conocer sobre la cultura primero de su país para que pueda fomentarla dentro del ámbito turístico y cómo saber adaptarla para que sea introducida al sector económico, que es la transición más complicada dentro de este tema; ya que generalmente la cultura es un elemento fundamental para el ser humano y con el que debe estar relacionado por naturaleza y no impulsándolo a obtener ingreso económico mediante ello. Esto desencadena una serie de consecuencias en el sector social, algunas de ellas se mencionaran dentro de la presente investigación ya que se debe estar preparado y tomarlas en cuenta para saber cómo actuar cuando las mismas se presenten. Se trata que en este documento se concientice al lector de la importancia del turismo cultural que para todos los países es muy importante y de practicarlo en los lugares que viaje a lo largo de su vida, a manera de adquirir un mayor panorama y enriquecer su conocimiento general. El folclore es el enlace de la cultura popular tradicional con la moderna que da surgimiento a actividades artísticas donde el respeto por la misma no se pierde de ninguna manera esto analizando cómo se puede rectificar con elementos modernos, por lo anteriormente dicho se hablara de como el folklore puede ser una alternativa para el incremento del turismo cultural en la región de la Huasteca Potosina, esto con base a ideas que vinieran al lector mediante la lectura y pudieran desarrollarse minuciosamente en un futuro beneficiando a la sociedad no solo en su mero entorno que es el social sino en el económico, de igual manera tener el pensamiento de ideas desarrolladas en la sustentabilidad, refiriéndonos a la utilización de recursos exclusivamente locales y que sean claro abundantes en materia. El incremento del turismo cultural beneficia a muchas personas originarias del sitio, en visita a sitios importantes desde zonas arqueológicas, museos, sitios de interés o sitios históricos; en cuestión de producción a los comerciantes, a los artesanos, a la rama de alimentos y bebidas y a los agricultores; es una cadena muy grande de beneficio económico. La creación de este documento podrá abrir los ojos ante la inmensa riqueza cultural que poseen las distintas regiones; en este caso, la Huasteca Potosina y así prestar más atención al escaso turismo cultural que existe en la región pudiendo crear nuevas rutas turísticas basadas en la cultura y teniendo la capacidad de dar apoyo a sitios y actividades con potencial turísticos. Servirá además para todo aquel que es investigador ponga sus ojos en la región y realice sus trabajos basados en ella.

PALABRAS CLAVE

Folclore-Turismo Cultural-Huasteca Potosina-Alternativa-Cultura- Análisis.

¹ Estudiante del 8vo semestre de la Licenciatura en Turismo Sustentable en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca. en Ciudad Valles, San Luis Potosí, México.

ABSTRACT:

This paper presents an analysis respect the tourism potential that la Huasteca Potosina has in the branch of cultural tourism and not only to be seen for this activity from the perspective of nature tourism. It shows how the Mexican has an extremely extensive culture, dating from the beginning of time and how the majority of traditions most popular today are due to the ancestors who have passed them on from generation to generation. In addition, analyze various circumstances in the manner of causes that lead to customs and traditions being modified, losing in this way a little bit of the essence they have since their inception. Among the objectives of this research is to give the reader interest in knowing about the culture first of the country to introduce the economic sector which is the most complicated transition within this issue; because culture is generally a fundamental element for human beings and to which it must be related by nature and not by pushing it to obtain economic income through it. This triggers a number of consequences in the social sector, some of them will be mentioned within this investigation as it should be prepared and consider them to know how to act when they come forward. It is that this document raises awareness of the importance of cultural tourism that for all countries it's very important and to practice it in the places you travel throughout his life, how to gain a bigger panorama and enrich your general knowledge. Folklore is the link of traditional popular culture to modern popular culture that gives rise to artistic activities where respect for it is not lost in any way this by analyzing how it can be rectified with modern elements, so the above will be talked about how the folklore can be an guarantee able alternative for the increase in cultural tourism in the region Huasteca Potosina this based on ideas that would come to the reader by reading and could develop thoroughly in the future benefiting society not only in its mere environment that is social but in economic, similarly to having the thought of ideas developed in sustainability referring to the use of exclusively local resources and that are clearly abundant in this area. The increase in cultural tourism benefits many people from the site visiting important sites like archaeological sites, museums, places of interest or historical sites; in matter of production to merchants artisans, the food and beverage industry and farmers, it's a very big chain of economic benefit. The creation of this document will open its eyes to the immense cultural richness that the Huasteca Potosina possesses and pay more attention to the scarce cultural tourism that exists in the region being able to create new tourist routes based on culture having the ability to support sites and activities with tourist potential It will also serve for anyone who is a researcher, set his eyes on the region and carry out their work based on it.

KEY WORDS

Folklore- Cultural Tourism-Huasteca Potosina-Alternative-Culture-Analysis.

Tema a debatir: Administración y desarrollo del sector turístico.

1. INTRODUCCIÓN

La selección de este tema fue en base a que el turista promedio en Ciudad Valles está acostumbrado a considerar a la Huasteca Potosina como un lugar en donde solo se pueden realizar actividades de turismo de aventura y las mismas son más de naturaleza; cuando se cuentan con amplios recursos culturales e históricos que podrían servir como producto turístico en el mercado y en donde no solo el turista aprenda y observe sino sea participe, claro adaptándolo a base de no perder el respeto hacia el pueblo originario.

El turismo cultural radica desde los tiempos remotos y es un factor importante de manera internacional como a manera nacional, porque todos los mexicanos se sienten orgullosos de pertenecer a ese bello país. Hay estigmas que tiene la sociedad en tanto al mexicano desde el característico consumo del picante en exceso diferente a todos los demás países, la extensa gastronomía de cada pueblo mexicano, las etnias y pueblos indígenas con sus rituales, la música de mariachi en conjunto al zapateado y al canto, las bebidas compuestas con cantidades exageradas de alcohol, como la calidez con la que el mexicano habla con otro mexicano, hasta los festejos que se le tienen a las ánimas y a la muerte en el tradicional día de muertos. Cada una de esas pequeñas cosas son parte de la cultura de México y su gente convirtiendo así a México en uno de los destinos preferidos por excelencia del viajero; porque la mayoría de los viajeros lo que buscan son experiencias nuevas, el visitar otro país diferente al de su residencia es como entrar a un nuevo mundo, por lo que en instancia del turismo cultural México tiene mucho que ofrecer.

En cuestiones de cada uno de los Estados de la República Mexicana, el Estado de San Luis Potosí en los últimos 4 años ha presentado un alto incremento de ingresos por parte del turismo, volviéndolo una de las actividades principales; a partir de los anteriores programas de Pueblos Mágicos, el Estado logro contar con 3 que son: Real de Catorce, Aquismón y Xilitla; volviéndose uno de los sitios de moda por visitar, por su amplia rama de actividades que le ofrece al turista desde las que componen el turismo de naturaleza hasta las que ofrece de manera cultural. La capital; la ciudad de San Luis Potosí es el auge del turismo cultural en el Estado, contando con una variedad de sitios históricos desde iglesias, centros históricos, museos y datos generales de cada uno de los municipios que componen San Luis Potosí.

La región Huasteca Potosina es la que se podría llamar la región estrella del turismo en S.L.P., ya que es la que cuenta con un mayor índice de llegada de turistas, la vasta cantidad de actividades de turismo alternativo que le ofrece al turista ha destacado a la región como la primera opción de viajes; esto es sumamente importante ya que en cantidad de turismo está muy bien, pero en cuestiones culturales existen actividades que pueden brindarle al turista un acercamiento con las costumbres y tradiciones del pueblo, pero que son desaprovechadas por parte del pueblo por la falta de ingreso económico y por parte del turista por sacarlos de su zona de confort. La mayoría de los tours que se le venden al turista incluye actividades físicas pero ninguna vivencial. Ahí es donde empieza la problemática de que saturan al turista cansándolo y llegando al sitio donde pernoctara directo a dormir.

Ciudad Valles es un municipio ejemplo de que el turista identifica como sitio para pernoctar, esto por la variedad de la rama hotelera con la que cuenta, pero más allá de verlo de esta manera es un municipio que cuenta con una gran herencia cultural que a causa de lo anterior mencionado el turista pierde la oportunidad de conocer. O simplemente no se ha dado hincapié a acciones que le den la importancia a la cultura de Ciudad Valles y hacia la misma región componente de la Huasteca Potosina. De esta manera se podría expandir el segmento de mercado del turismo cultural o inclusive crear segmentos más específicos de acuerdo a los grupos de turistas en la Huasteca Potosina.

Es así que, el objetivo de esta ponencia es la de presentar al folklore como una alternativa hacia las actividades culturales que puede realizar el turista en el segmento de turismo cultural ofreciéndole recursos de patrimonio cultural intangible, creando así un viaje heterogéneo entre la variedad de turismo que existe en la región; uno de los propósitos más importantes a ello es la adquisición de experiencias tanto contemporáneas como históricas (a partir de donde surgen), adjunto a ello el acercamiento al

pueblo originario y comparar el estilo de vida, las costumbres y tradiciones, así como algunos datos históricos a manera de comparación a los pertenecientes al lugar de residencia del turista.

2. REVISION DE LA LITERATURA

2.1 Concepto e historia del turismo cultural

Los vestigios de historia nos habla sobre el surgimiento del turismo a partir de los viajes comerciales, seguidos a los que constaban de fines religiosos e inclusive deportivos (hablando de los comienzos de los juegos olímpicos), avanzando hasta la conceptualización como tal gracias a Thomas Cook con los viajes escolares organizados, manifestándose así el turismo contemporáneo a como lo conocemos al día de hoy.

El concepto general que se tiene sobre el turismo se basa en que es el desplazarse a un sitio diferente al del lugar de origen; pero el turismo conlleva a que ese desplazamiento tenga como finalidad diversos motivos, como lo es el trabajo, el ocio, la salud, etc.

Para esta ponencia existe un enfoque acerca del turismo en donde el objetivo es la adquisición de conocimiento cultural; por lo que el segmento de turismo es correspondiente al turismo cultural. A partir de ello se observaran diversos conceptos de acuerdo a varios autores acerca de que es el turismo cultural.

El máximo organismo del Turismo en México, la Secretaria de Turismo (SECTUR, 2015) nos da la definición de que: "El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico."

Existen 2 partes importantes mencionadas en este concepto que son el patrimonio cultural tangible e intangible. Dando a entender que el tangible es algo que además de ver podemos tocar y el intangible en casos es visual pero lo elemental es el adquirir emociones y experiencias.

Por otra parte se menciona en la Carta de Turismo Cultural (ICOMOS, 1976):

El turismo cultural que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.

Como podemos observar la base del concepto es similar, donde se concuerda el componente de manifestaciones artísticas, pero a diferencia en este se analiza más a fondo lo positivo y el objetivo final del turismo cultural mencionando también del conjunto histórico-artístico, dando así un significado más completo.

En cuestión del tema de la tangibilidad e intangibilidad se tiene un término importante y pieza clave del turismo cultural que es el patrimonio cultural.

Según Fernández y Ramos (2002):

El patrimonio cultural de un país, región o ciudad está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región. El patrimonio, relacionado con la herencia, es un concepto dinámico que alude a la historia, que se enlaza con la esencia misma de la cultura y es asumido directamente por los grupos locales (p.2).

La relación entre el turismo cultural y el patrimonio cultural es de codependencia, debido a que el turismo es la acción del viaje y el patrimonio es con lo que cuenta el destino de viaje.

El patrimonio le da una esencia única a cada parte del mundo dejando de lado la idea de ídem.

Hay que tener en cuenta que en parte de ser característico es también muy cuidado por los originarios de cada sitio y por lo tanto se crean limitantes o maneras de que las personas respeten su composición misma, ya que la costumbre por algo nuevo los lleva a actuar de diversas maneras que se pueden predecir a acciones positivas o negativas.

Como expresa Velazco González (2009): “Gestionar los bienes de patrimonio cultural para que formen parte de la oferta turística de un espacio determinado estamos en realidad poniendo en conexión dos mundos o sectores cuyas culturas, principios, valores y referencias son muy diversos entre sí.” (p.241).

Es muy cierto que al poner al turista en contacto con la cultura del sitio al que visita su perspectiva de diversos ámbitos cambia completamente y pequeñas acciones que le parecieron de lo más certeras y apropiadas la trata de implementar en su misma cultura esto desencadena el llamado mestizaje en la cultura.

Este término tiene un significado muy conciso y cuando es mencionado se relaciona inmediatamente con el contexto biológico cuando en realidad va mucho más allá de ello, abarca además la cultura de los pueblos; dando origen al significado donde se juntan ya sea de manera biológica o cultural dos pueblos distintos y surgen nuevos ideales ante su convivencia y una adaptación constante de ideales.

2.2 El turismo cultural a partir del mestizaje

En la actualidad la mayoría de las culturas no solo en México sino en todo el mundo tiene parte de mestizaje, porque con el paso del tiempo, la evolución del ser humano, el cambio de ideales, la implementación de la tecnología y el aumento de desplazamiento humano ha modificado constantemente a los pueblos originarios ya sea a manera de modificación de la tradiciones propias o a manera de implementación de costumbres y tradiciones de otros pueblos en el intento de crear una cultura propia. Son comunidades pequeñas y pocas las que aún se mantienen fieles a su originalidad.

Un término que se le da a dicha importancia sobre la historia y origen de cuestiones del folklor es el valor folklórico.

Según Martí (1999): “El concepto de "valor folklórico" constituye un componente subjetivo de primer orden, muy determinante para la investigación folklórica, y más todavía para todo aquello que concierne al folclorismo.” (p.96).

Esto haciendo hincapié acerca del interés en una investigación folklórica y la recabación de vestigios históricos acerca del mismo.

La importancia de que el cimiento de las costumbres y tradiciones originarias de un pueblo se instruya desde pequeños, para que a medida que las generaciones vayan avanzando las costumbres y tradiciones se conserven es importante para la obtención de un mayor valor folklórico.

En similares situaciones Cortázar (1959) menciona lo siguiente:

El folklore es popular y funcional, que integra orgánicamente la vida del pueblo; pues bien: éste incorpora también a su vida actual ese pasado, que sobrevive en la memoria colectiva, no como simple recuerdo de algo ocurrido y concluso en una época cualquiera, sino como tradición, como elemento proveniente de un pretérito indeterminado, pero vigente hoy en las preferencias colectivas, en los ideales comunes, en las costumbres, en las normas consuetudinarias. Esa tradición rige a su vez los actos, establece pautas de conducta colectiva. Por la cual es evidente que la tradición no es yerto pasado, no sólo existe por ser pretérito –como ocurre con la historia–, sino que nutre las conciencias de los hombres de hoy y, en una palabra, integra funcionalmente la vida del pueblo (p.5).

Por lo anterior podemos deducir que el folklore es mayormente transmitido de manera oral de generación a generación e incluyendo consigo la práctica del mismo.

Comenzando primero en la participación dentro de las Huapangueadas, que son bailes en pueblo que organizan las ciudades donde la música está encabezada por un trío de Huapango, compuesto por una persona que toca el violín, seguida de una jarana y una guitarra quinta.

IMAGEN 1
Huapangueada



Fuente: Propia (2019)

Según Rocha Valverde (2013):

Las costumbres se modifican y en ciertos casos empiezan a debilitarse de manera significativa debido a varios factores, entre los que cabe mencionar, en primer lugar, la modificación paulatina de la tradición oral, en parte por la presencia contundente de los medios de comunicación masiva.

Cada generación tiene el reto de encontrar la manera de afrontar las modificaciones y avances en la sociedad para conservar el valor y la originalidad folklórica, no solo dejar a los futuros comunicadores de la cultura con un recuerdo de cuando eran pequeños sino mantenerlo a base de que sepan el significado y la importancia no solo del pasado sino también pensando en el futuro mismo (p.161).

Analizando lo anterior es sumamente importante el mantener a las nuevas generaciones con el interés y que generen valor acerca de sus raíces para que de este modo se genere la cadena de transmisión sobre las costumbres y tradiciones y se preserven de la mejor manera posible.

2.3 Evolución del turismo cultural en la Huasteca Potosina dentro del eje socio-económico.

La importancia de comercializar y vender para así obtener ingresos a cualquier costo ha incrementado la modificación de las tradiciones y la causa de esta mala consecuencia es la variación de la economía, como el mexicano busca obtener ingresos a base de actividades diversas para solventar los gastos que están al alza cada día más y se les hace sencillo obtener provecho ante el turista; tenemos un caso muy conocido que es sobre la Danza del Gavilán o como se les conoce hoy en día los voladores de Tamaletom, en uno de los artículos consultados (Rocha Valverde, 2013) nos menciona: acerca de este ritual que antes se realizaba en épocas de producción agrícola al momento de encomendar a Dhipaak el Dios del Maíz y sus cultivos para la etnia huasteca, diversos pasos que en la actualidad solo se llevan a cabo únicamente la escenificación de la danza y solo se relatan procesos importantes como la selección del tronco de árbol de gran altitud que encuentren, la fijación del mismo entre otras etapas del ritual.

Además de ser considerada como Patrimonio Cultural Inmaterial, esta danza tiene una gran importancia en la Huasteca Potosina, pero el hacerla tan comercial como lo estamos llevando a cabo en la actualidad

le hace perder su esencia y cambia completamente el rumbo del verdadero significado y ahí surge una modificación dada por la comercialización al querer asegurar la obtención de un beneficio económico. Para que no ocurran casos de esta problemática se deben de primero analizar a cómo convertir estas actividades en un atractivo turístico cultural y no tener de objetivo principal el beneficio económico sino el despertar el interés cultural del turista hacia el sitio que visita.

IMAGEN 2

Danzantes en el municipio de Huehuetlan por el día de las lenguas indígenas.



Fuente: Propia (2019)

El turismo como tal es una actividad económica y una de las que mayor cantidad de ingresos monetarios aporta. En cuestiones del turismo cultural existe una mayor ganancia, en base a que todo el consumo o aportación es hacia la localidad y adquiere un beneficio más notable.

Como lo dice Toselli (2006):

El turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, entendido esto último desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza, por ejemplo en el caso de los países en desarrollo (p.3).

Analizando lo anterior, se deduce a que no solo se adquiere un bien monetario; sino que la base del turismo es el cambio y las adaptaciones que se le van realizando a lo común por peticiones del turista, concordando con la ideología anterior los autores (Jimenez de Madariaga & Señor Ascencio, 2018) presentan que: “el turismo ha incentivado que el patrimonio cultural se ponga en valor, es decir, que se active por los beneficios sociales e identitarios que provoca sin dejar de tener en cuenta la posibilidad de producir riqueza económica.” (p.361); por lo que se extiende la gama de empleos teniendo consigo un aumento de personas que tratan al turista de primera instancia, esto fomentando las ganas de preparación en cuestión de educación y cursos para adquirir ingresos por medio del turismo.

Para que el engranaje de prestación de servicios en base al turismo cultural debe existir organización entre los participantes y la debida estandarización y delimitación de tareas.

Por ejemplo Ascanio (2003) menciona:

El turismo en la actualidad reclama una mayor participación de la comunidad de acogida y una ganancia neta mejor repartida, decisiones que se deben tomar en el marco de la democracia participativa y no en el marco de la democracia formal (p.37).

Para lo anterior es el establecer límites y convenios entre las personas que obtendrán los ingresos sin necesidad de generar conflictos entre los locatarios.

2.4 Consecuencias de la modificación de la cultura

Y es cierto que además de que existen negatividades en este tema, existen beneficios como la preservación de las tradiciones y es una alternativa de recuperación más hacia las costumbres incrementa consigo el valor del pueblo y eliminando parte de la intrascendencia con la que se le está tomando a la cultura.

Según Antón (2000) “el actual turismo cultural es heredero de la principal práctica que ha fundamentado la actividad turística desde sus orígenes en la época moderna” (p.3).

Si bien es muy cierto ello porque remontándonos a los llamados viajes de estudio y de ahí parten los diferentes tipos de turismo que han surgido con el paso del tiempo. Por lo que el turismo cultural es la base que dio inicio al turismo.

Además de todos los beneficios que traen los viajes en cuestiones culturales, se debe estar preparado para evitar la sobreexplotación a la cultura al tener un auge de turismo cultural.

Según los autores Jiménez de Madariaga & Seño Ascencio (2018):

Se resaltan los peligros que conlleva la comercialización de la cultura viva: la simplificación del patrimonio con fines de transmisión al turismo y la mercantilización excesiva. Se aboga por un equilibrio entre la optimización de los productos turísticos del patrimonio cultural inmaterial para hacerlos viables comercialmente y fomentar el desarrollo de un turismo capaz de salvaguardar los valores culturales de las localidades de destino (p.363).

Visualizando situaciones futuras donde las mismas acareen consecuencias negativas hacia la conservación del folklore y a manera de seguir recomendaciones se deben elaborar estrategias en base al eje socio-económico antes mencionado.

Para impulsar el turismo cultural se debe primeramente conocer las variables en las que se encuentra, ya sea en ascenso o descenso.

TABLA 1

Visitantes a los Museos

Indicador	Enero		Variación %
	2019	2020	
Nacionales	927,208	1,073,892	15.8%
Extranjeros	110,888	84,900	-23.4%
Total	1,038,096	1,158,792	11.6%

Fuente: (DATATUR, 2020)

En cifras según el Análisis Integral del Turismo (DATATUR) las visitas a los museos han aumentado en base a los nacionales, esto nos da una reacción muy positiva por parte de los mexicanos que se les está comenzando a ver el interés por la experiencia que brindan los museos, pero algo se está haciendo mal con los turistas extranjeros, ya que el porcentaje que ha disminuido es a base ¼ parte. Entonces si el turismo cultural dio hincapié al Turismo como lo conocemos actualmente ¿Por qué no solo en la Huasteca Potosina sino en México se le da poca importancia? Porque a lo largo de estos últimos años se

le ha dado muchísima publicidad con lo atractivos naturales con los que cuenta, se ha vuelto una moda el que el turista seleccione la Huasteca Potosina como un destino de viaje; pero se pueden implementar actividades culturales y no darle toda la responsabilidad y peso al Xantolo.

IMAGEN 3

Bolsas (morrales) pintados a mano con motivo de Xantolo.



Fuente: Propia (2016)

IMAGEN 4

Danzantes de la Danza de Huehues



Fuente: Propia (2019)

La festividad cultural más grande de la Huasteca que es el día de muertos se ha estado modificando y comercializándola demasiado, dando paso al mestizaje que en la actualidad el llamado Xantolo es la mezcla del mismo con el típico Halloween o Día de Brujas estadounidense, este ejemplo es el más importante de cómo se ha acabado las tradiciones y se han folklorizado hasta convertirlo en un show para el turista y en una burla y decepción para las personas originarias del lugar.

IMAGEN 5

Concurso de Danza de Huehues en la Facultad de Estudios Profesionales de la Huasteca



Fuente: Propia (2019)

IMAGEN 6

Concurso de Danza de Huehues en el municipio de Xilitla, S.L.P



Fuente: Propia (2019)

En lo que respecta al pueblo originario es una falta a la originalidad y se esfuma el respeto hacia el verdadero ritual que se distorsionó así que ¿Cuándo se ha visto que las llamadas comparsas de Huehues vayan danzando por las calles en algo que no se un desfile o un burlesco concurso? Porque la Danza de Huehues no es para que se programe a base de concursos sino a manera de demostración. Todos los anteriores problemas planteados tienen soluciones sencillas a modificaciones que se pueden realizar en conjunto con la población, el gobierno y el sector turístico.

3. NECESIDAD DE MAYORES INVESTIGACIONES SOBRE EL TURISMO CULTURAL EN LA HUASTECA POTOSINA

Por ello dentro de este documento se invita a la investigación y desarrollo de publicaciones sobre el turismo cultural ya que es una buena oportunidad de que las personas originarias del lugar.

El contar con más información sería importante para que el sector turístico hablando en conjunto al político que tome acciones para el apoyo e implementación de este tipo de turismo que en varias regiones del país ha funcionado y en las que se cuenta con menor potencial a comparación de esta región.

Por lo que la unión entre el sector turístico, la población y el gobierno lograrían un mayor cambio y el segmento de mercado cultural fuera se expandiera de a poco en contribución a investigaciones, propuestas y planes turísticos que lograrían catapultar a la Huasteca no solo como un destino de turismo natural sino que sería el complemento perfecto de un destino Cultural y Natural.

El problema radica en la falta de actividades culturales para el turista y de esta manera conozca la esencia del lugar que visita a base de intangibilidad en un conjunto como lo es la gastronomía, la música, la danza, las costumbres y las tradiciones.

Causa malestar que siendo San Luis Potosí un estado rico en cultura y contando con 3 de los grupos étnicos más bellos de México que son el Xi'ui, el Tenek y el Náhuatl no le muestre al mundo con orgullo y respeto lo muy afortunados que son en estar en una bella región como lo es la Huasteca Potosina. Porque como dice el huapango: huasteco yo soy señores...

Gracias a esta ponencia, y claro a las aportaciones que tenga cada uno de los participantes de este congreso ante esta ponencia, se le dará continuidad a un trabajo de investigación aplicado en Ciudad Valles, S.L.P., México, por lo cual se agradece la disposición a cada uno de los lectores y se consideraran cada una de las aportaciones.

Bibliografía

- Antón Clavé, Salvador. (2000). Turismo, territorio y cultura. Recuperado de: <http://www.cervantesvirtual.com/research/turismo-territorio-y-cultura-0/0093ced2-82b2-11df-acc7-002185ce6064.pdf> , 21 de Febrero de 2020.
- Ascanio, A. (2003). Turismo: la reestructuración cultural. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1(1), 33-37. Recuperado de: <http://www.pasosonline.org/Publicados/1103/PASOS01.pdf#page=43> , 05 de Mayo de 2020.
- Canal UNETV (2017, Marzo 28) HUASTECA POTOSINA 2017 (Archivo de video) Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=okF4yO41q3U> , 20 de Marzo de 2020
- Cortázar, A. R. (1959). *Esquema del folklore*. Editorial Columba.
- DATATUR (2020) Llegadas a museos y zonas arqueológicas. Disponible en: <https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadesCulturales.aspx> Consultado el día: 20 de Marzo de 2020
- de Madariaga, C. J., & Asencio, F. S. (2018). Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad y turismo. *International journal of scientific management and tourism*, 4(2), 349-366. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6640383.pdf> , 7 de Mayo de 2020.
- Fernández, G., & Ramos, A. G. (2002). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo sustentable. *Caminhos de geografia*, 3(7) Recuperado de: <http://www.seer.ufu.br/index.php/caminhosdegeografia/article/view/15297> ,05 de Mayo de 2020.
- González, M. V. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, (23), 237-254. Recuperado de: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591> , 18 de Febrero de 2020.
- ICOMOS (1976) Carta de Turismo Cultural. Disponible en: http://www.lacult.unesco.org/docc/Carta_Tur_1976.doc ,09 de Mayo de 2020.
- Martí Pérez, J. (1999). La tradición evocada: folklore y folklorismo. Disponible en: <https://digital.csic.es/bitstream/10261/38658/1/JMarti-1999-La%20tradic%C3%B3n%20evocada.%20Folklore%20y%20folklorismo....pdf> ,20 de Abril de 2020.
- SECTUR (2015). Turismo Cultural. Recuperado de: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/> ,28 de Abril de 2020
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *Pasos revista de turismo y patrimonio cultural*, 4(2), 175-182. Recuperado de: <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf> ,29 de Abril de 2020
- Valverde, C. R. Las herederas contemporáneas de la Madre Tierra. *EL COLEGIO DE SAN LUIS*. Recuperado de: https://www.academia.edu/download/37939810/Revista_Colsan_corregida_ult_vers_Ago2013.pdf#page=147 ,8 de Mayo de 2020