

LA ARQUEOLOGÍA SIDERAL COMO PRODUCTO TURÍSTICO PARA IMPULSAR LA ZONA ARQUEOLÓGICA DE TAMTOC. SAN LUIS POTOSÍ. (MÉXICO)

Castillo Castillo María Elena¹
Ruiz Rangel Julia Jacquelin²
Espino López Luz María³
Ortega Medina Perla Jazmín⁴
Hernández González Gisela Beatriz⁵

RESUMEN

A través de un análisis de la situación actual de la Zona Arqueológica de Tamtoc, se detectó la falta de potencialización turística en el sitio. Carece de difusión, además de no incluirse en las rutas turísticas ofertadas por los prestadores de servicios de la región, sumando a esto, la falta de posicionamiento del turismo arqueológico en el país. El objetivo principal es proponer un programa de actividades turísticas que integre el ecoturismo (en su categoría de “observación sideral”) y el turismo cultural en un nuevo producto que tenga como finalidad, impulsar el desarrollo del sitio arqueológico, y así generar beneficios económicos y socioculturales para los involucrados. Metodológicamente se utilizó el marco lógico para la realización del enunciado del problema a través del árbol del problema, además de una metodología mixta utilizando técnicas cualitativas y técnicas cuantitativas. Asimismo, se llevó a cabo la aplicación de encuestas y entrevistas a personas clave para el desarrollo de la investigación, con la información arrojada en las encuestas y entrevistas, se llevó a cabo un análisis FODA. Los resultados reafirman que los habitantes del municipio de Tamuín mantienen la percepción de que el principal motivo de la poca afluencia turística en el sitio es por la insuficiente promoción con la que cuenta, además se arrojaron resultados positivos del potencial para desarrollar la observación sideral como parte del proyecto para la zona y del interés de la comunidad receptora en participar activamente. Por otro lado, experto en el tema destaca que el turismo arqueológico en México presenta un paso lento en sus avances a causa de que la institución responsable muestra egoísmo ante proyectos turísticos ajenos a su administración. El análisis realizado determinó que se requiere una reestructuración del INAH para poder trabajar en conjunto con proyectos turísticos de este tipo porque la aceptación e interés de la comunidad receptora para participar en ello ya existe, la única limitante es la negación y poco apoyo de este organismo.

PALABRAS CLAVE

Turismo sideral, Arqueología sideral, producto turístico, Tamtoc, Turismo de naturaleza.

¹ Estudiante de sexto semestre de la Carrera en Turismo Sustentable. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Facultad de Estudios Superiores de la Huasteca Potosina. elena.castilloc1798@gmail.com

² Estudiante de sexto semestre de la Carrera en Turismo Sustentable. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Facultad de Estudios Superiores de la Huasteca Potosina. jjrr20152015@outlook.es

³ Estudiante de sexto semestre de la Carrera en Turismo Sustentable. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Facultad de Estudios Superiores de la Huasteca Potosina. marialuzlopez179@gmail.com

⁴ Estudiante de sexto semestre de la Carrera en Turismo Sustentable. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Facultad de Estudios Superiores de la Huasteca Potosina. ortegaperlajazmin@gmail.com

⁵ Profesora de Tiempo Completo, adscrita al Programa Educativo de Turismo Sustentable de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Facultad de Estudios Superiores de la Huasteca Potosina. Gisela.hernandez@uaslp.mx

ABSTRACT

Through the analysis of the current situation of Tamtoc Archaeological Zone, it was detected that there exists a lack of touristic potentiation in this archaeological site. The shortage of diffusion, in addition than not being included in the touristic routes offered by services providers; and besides it, the lack of positioning of archaeological tourism in the country. The main objective is to design a touristic activity program, which integrate ecotourism (in its approach as "sidereal observation") and cultural tourism into a whole new product; that boost the development of this archaeological site, in order to generate as economic as sociocultural benefits to all the people involved.

As a research methodology, a logical framework was proposed for the realization of the problem statement through the problem tree. In addition to a combination of techniques. The qualitative techniques were used in the documental part of the investigation in order to the information collected allowing us to understand the main problem. Likewise, the qualitative techniques were worked through photographic evidences, surveys, and interviews; besides of carrying out a SWOT analysis. All of this with the purpose to obtain a more structured and objective research.

The results reaffirm that the inhabitants of the municipality of Tamuin maintain the perception that the main reason for the low tourist is due to the insufficient promotion it has. In addition, positive results were found for its potential to develop sidereal observation as part of the project for the area and the commitment within its community to actively participate. On the other hand, an expert on the subject highlights that archaeological tourism in Mexico presents a slow pace in its progress because of the responsible institution shows selfishness before tourist projects outside its administration. The analysis carried out, determined that a restructuring of the INAH is required to be able to work together with tourism projects of this type because the acceptance and commitment of the receiving community to participate is already in existence, the only limitation is the constant denial and lack of support from this organism.

Key Words

Sidereal tourism, sidereal archeology, tourist product, archaeological zone of Tamtoc, nature tourism.

Tema a debatir: Administración y desarrollo del sector turístico

1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto surge del análisis de una problemática central que es la falta de potencialización turística en la zona arqueológica de Tamtoc, eso se debe a diversas causas como son, la inexistencia de la vinculación de la INAH con el gobierno federal, la escasa capacidad del gobierno estatal y local para impulsar el sitio, el desinterés de las direcciones municipales de turismo y de cultura en implementar capacitación, así como la falta de inversión por la apatía del gobierno que se ve reflejado en la insuficiencia de recursos económicos para la gestión de proyectos turísticos, debido a eso surgen efectos como el desconocimiento del sitio por parte de la ciudadanía, el escaso atractivo del producto existente para los turistas, lo cual genera que no haya suficiente promoción del sitio y no acudan visitantes, sumado a esto las condiciones de infraestructura son deficientes puesto que hay dificultades en la accesibilidad por la inexistencia de señalética y las malas condiciones de caminos, así como la carencia del alumbrado requerido para el sitio, lo que provoca condiciones de inseguridad y deficiencia vial. Asimismo, surgen muchas limitantes para los interesados en generar un progreso para el sitio. Por lo anterior, se concluye que no hay desarrollo de productos turísticos rentables, y,

por ende, la zona arqueológica de Tamtoc no se integra a los paquetes turísticos ofrecidos por los prestadores de servicios, es por estas razones que se pretende implementar un nuevo producto turístico para potencializar la zona.

Para abordar el presente proyecto, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál será la viabilidad de planificar un programa de actividades dónde el atractivo principal sea la arqueología sideral como producto turístico para La Zona Arqueológica de Tamtoc?, dicha pregunta de investigación, permitió establecer directrices y objetivos que atendieran a resolver parte de la problemática identificada y en lo que refiere al objetivo principal se propone diseñar un programa de actividades turísticas que integre el ecoturismo y el turismo cultural en un nuevo producto para impulsar el desarrollo de la Zona Arqueológica de Tamtoc.

2. JUSTIFICACIÓN

Tamtoc es un asentamiento arqueológico ubicado en el municipio de Tamuín, San Luis Potosí, el cual forma parte de la Huasteca Potosina. Este sitio en conjunto con Tamohí son las únicas zonas arqueológicas exploradas hasta el momento en todo el estado. Alberga cerca de 70 estructuras caracterizadas por su base circular y con esquinas redondeadas. La arquitectura de Tamtoc destaca el carácter mesoamericano de la sociedad que habitó durante el período pos-clásico tardío. La importancia cultural de este centro radica en que ahí residieron los huastecos que son el único grupo hablante de una lengua de filiación maya que no habitó en esta región.

México es un país que alberga gran cantidad de riqueza cultural, sin embargo, las estadísticas muestran que este tipo de turismo no se ha desarrollado de manera correcta y por consecuencia no es la opción favorita del turista promedio pues según cifras del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAHa,2020), de los 194 sitios arqueológicos bajo su resguardo recibieron solamente 14 millones 524 mil visitantes entre enero y noviembre del 2019 siendo esta la menor cantidad registrada desde el año 2016 aun cuando las zonas arqueológicas abren al público los 365 días del año y el acceso es gratuito para estudiantes, jubilados y personas con discapacidad; cabe mencionar que la Zona Arqueológica de Tamtoc no es la excepción, puesto que el sitio no se incluye a las rutas turísticas ofertadas por los prestadores de servicios de la región, sumando a esto, el turista nacional no se interesa por el turismo cultural.

Por esta situación, se cree necesario diversificar los productos turísticos para fomentar el turismo cultural y de esta manera impulsar los sitios arqueológicos. La propuesta para este proyecto es planificar y diseñar un programa de actividades que tiene por objetivo enriquecer y complementar el recorrido que actualmente se ofrece en Tamtoc. El atractivo principal del programa será la observación sideral la cual es una actividad ecoturística innovadora en la región y en el país ya que en el único sitio donde se lleva a cabo actualmente ésta práctica es en la Zona Arqueológica de la Quemada en Zacatecas. Considerar la práctica del turismo sideral dentro de la principal y única zona arqueológica de San Luis Potosí, prevé la atracción de nuevos mercados a la región huasteca potosina, por tanto, el turismo sideral se vislumbra con amplias posibilidades de llevarse a cabo y posicionar a la zona arqueológica como un sitio cultural de trascendencia histórica, innovadora y cultural.

3. CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO

Hay distintas definiciones de turismo, estas varían dependiendo del autor y de la perspectiva de la cual se vea, por lo general las definiciones se relacionan al turista, es decir se asocian a la acción de viaje a un lugar distinto al habitual por un periodo determinado, sin embargo, también se asocia con la actividad económica relacionada a los servicios. Según la Organización Mundial del Turismo, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en

lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 1994, citado en Sector, 2001).

El turismo como fenómeno social, de acuerdo con (De la Torre, 1997) “Consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”. Enfatizando en los elementos que permiten considerar al turismo como actividad y como sector económico, (Boullón, 1985) indica que “el turismo es la consecuencia de un fenómeno social y económico cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre. Su naturaleza la concibe ligada a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre”.

Desde la perspectiva económica Von Schullern (1911) “el turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacía, en, y fuera de un determinado municipio, estado o país”. (Von Schullern, 1911; Ibañez et al., 2011)

Las definiciones toman en común la motivación de viaje para conocer un lugar distinto al de residencia y permanecer ahí por un tiempo determinado, lo cual se logra con la participación de agentes como desarrolladores turísticos, entidades gubernamentales, empresas, comunidades receptoras y los propios turistas. Para la presente investigación se tomará en cuenta la definición dada por la OMS, por supuesto, sin dejar de lado la importancia de los agentes mencionados anteriormente, los cuales son clave para el desarrollo de la investigación.

3.1 Clasificación de los tipos de turismo

El turismo está dividido en distintos segmentos de acuerdo con la forma de hacer turismo, de acuerdo con el autor (Ibañez et al., 2011) se puede dividir de distintas maneras como por el origen del turista, con base en la estructura de precios y del consumo de servicios turísticos, de acuerdo con las tendencias de cambio en las necesidades, gustos y preferencias de la gente, pero la tipología se basa principalmente en el motivo de viaje (Tabla 1.). Por lo tanto, principalmente se clasifica en dos: turismo tradicional o convencional y turismo alternativo, que será la forma de clasificación utilizada en la presente investigación.

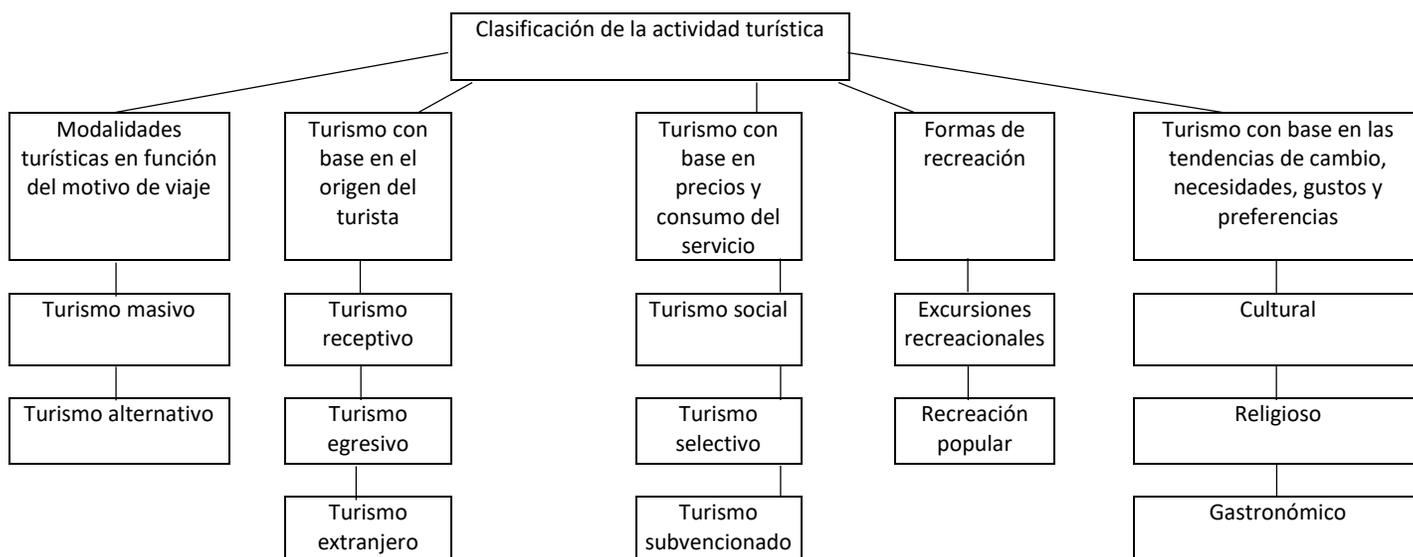




Tabla 1. Clasificación de la actividad turística (Ibañez et al., 2011)

3.2 Turismo tradicional y turismo de naturaleza

El turismo convencional es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación, aquel que por lo general se realiza de forma masiva y tiene por finalidad el descanso o placer. Sus principales destinos son las grandes ciudades o playas, recibe esta denominación por el volumen de turistas que participan en él y el alto grado de concentración espacial, la cual puede llegar a superar en muchos casos, la capacidad soportante de los recursos naturales o culturales allí existentes (Acerenza, 2010).

Por otra parte, el turismo alternativo nace con la búsqueda de crear una relación e interacción de manera sana en contacto con la naturaleza. La Secretaría de Turismo (SECTUR, 2004) define turismo alternativo como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

En estas definiciones, se aprecia la diferencia que existe entre un turismo masivo- tradicional y el turismo de naturaleza, el enfoque es distinto y los matices diferenciadores han sido marcados paulatinamente a través de los años por medio del mercado o del comportamiento y necesidades del turista, mismas que han modificado premisas y que aún hoy en día siguen evolucionando hacia nuevas formas de hacer turismo y mejores prácticas, encaminadas muchas de ellas a la conservación del medio ambiente y a la no alteración de los hábitats y de las comunidades receptoras en los destinos.

En este orden de ideas, con la tipología del turismo de naturaleza y haciendo énfasis sobre el turismo que orienta los propósitos de la presente investigación, se tiene que de acuerdo con la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2004) en el segmento de turismo de aventura el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo. Dentro de la segmentación del turismo de aventura, las distintas actividades se asocian entre sí de acuerdo con el espacio geográfico en el que se desarrollan y entonces de acuerdo con (SECTUR, 2004) se dividen y definen de la siguiente manera:

Clasificación Mexicana del Turismo de Aventura		
Tierra	Agua	Aire
Caminata	Buceo Autónomo	Paracaidismo

Espeleísmo	Buceo libre	Vuelo en parapente
Escalada en roca	Espeleobuceo	Vuelo en Alta Delta
Cañonismo	Descenso en río	Vuelo en Globo
Ciclismo de montaña	Kayakismo	Vuelo en Ultraligero
Alpinismo	Pesca recreativa	
Rappel		
Cabalgata		

Tabla 2. Clasificación mexicana del Turismo de Aventura.

Fuente: Basada en Sectur, 2004

Por otro lado, el segmento del turismo rural es el lado más humano del Turismo de Naturaleza, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. La Secretaría de Turismo (2004), define este segmento como: los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

Dentro del turismo rural, las actividades que se practican son:

- Etnoturismo: Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.
- Agroturismo: Es la modalidad turística en áreas agropecuarias. Es una combinación entre la agricultura y el turismo.
- Talleres Gastronómicos: Tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados.
- Vivencias Místicas: Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.
- Aprendizaje de Dialectos: Aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.
- Eco arqueología: Interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas, partiendo de los restos materiales que ha dejado; así como su importancia actual como forma de identidad cultural y conservación ambiental.
- Preparación y uso de medicina Tradicional: Conocer y participar en la preparación y uso de medicina tradicional.
- Talleres Artesanales: Participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas.

Por su parte, como otra forma de segmento del turismo de naturaleza, se encuentra el Ecoturismo, que se entiende y define el concepto desde la perspectiva de que es un producto turístico, que está dirigido para aquellos turistas que disfrutan de la Historia natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente (Sectur, 2004).

Entre las actividades más reconocidas y practicadas en este segmento son:

- Talleres de Educación Ambiental: Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales.

- Observación de Flora y Fauna: Consiste en presenciar la vida animal y el universo vegetal en su hábitat natural.
- Observación de Fenómenos y Atractivos Especiales de la Naturaleza: Actividad de ocio que consiste en presenciar eventos previsibles de la naturaleza (erupciones volcánicas, mareas, migraciones, lluvias de estrellas, geysers, etc.).
- Observación Geológica: Conocer, apreciar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles.
- Safari Fotográfico: Captura de imágenes de naturaleza in situ, actividad ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado.
- Senderismo Interpretativo: Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural.

4. Turismo Sideral

A lo largo de la historia, de manera involuntaria e inconsciente el hombre ha realizado la observación sideral, se ha maravillado con la belleza de cielos nocturnos, lo que ha permitido que a través del tiempo se creen mitos y leyendas sobre los astros y sus movimientos, además de descifrar leyes de dinámica y evolución del universo y la creación de nuevas teorías y avances científicos.

En la actualidad para muchos habitantes de las urbes, observar cielos nocturnos estrellados resulta desconocido. Esta condición es difícil de cambiar en las grandes ciudades, pero aún es posible identificar, rescatar y conservar sitios en donde las condiciones son favorables para la observación y disfrute de cielos estrellados, y ponerlos a disposición de un sector del turismo cada vez mayor, el turismo sideral. Esta actividad económica contribuye también para la conservación de las condiciones que los hacen sitios favorables para la observación de los cielos, así como factor de desarrollo de las comunidades que los albergan, por lo general en áreas rurales (Gaytán et al., 2014).

Actualmente en México solo existe un sitio turístico que explota esta actividad, la Zona arqueológica La Quemada, en Zacatecas. El sitio se desarrolló entre 300/400 y 900 d. C., aunque se sabe que estuvo habitado hasta alrededor del año 1200 d. C. Es una interesante zona arqueológica considerada una de las más importantes de Mesoamérica, tanto por su gran tamaño como por su ubicación geográfica estratégica. En el lugar existe un gran salón de Columnas con su plaza, una cancha para el juego de pelota y un basamento piramidal denominada pirámide votiva, una zona de espectacular paisaje que se adaptó perfectamente a la implementación de dicha actividad ecoturística (INAH b, 2020).

La observación sideral, es una práctica del ecoturismo que se entiende como la apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación estelar, con el creciente uso de equipos especializados la gama de objetos observados se ha ampliado a grandes expresiones del universo (Secretaría de Turismo, 2010).

El turismo sideral es un segmento turístico que representa un nicho de oportunidad para fortalecer el desarrollo sustentable principalmente en áreas rurales con problemas de desarrollo socioeconómico, esta actividad se vincula con el turismo de naturaleza, y más específico con el ecoturismo, una modalidad turística que contempla una relación más directa entre el hombre y la naturaleza además que promueve un acercamiento entre la comunidad receptora y a la preservación de su cultura. Generalmente, la actividad se desarrolla en espacios geográficos abiertos, en territorios despejados, aunque, efectivamente se puede realizar en espacios urbanos, requiere de equipo especializado, así como una preparación previa de las personas que impartirán la actividad.

A nivel mundial, el segmento turístico conformado por el turismo sideral se ha ido consolidando según el autor (Gaytán et al., 2014), mientras que en algunos otros países tiene un importante potencial de crecimiento, por lo que se llega a considerar una actividad estratégica e interesante dentro del sector turístico en cooperación con el sector científico.

La generación de nuevos productos turísticos basados en la observación del firmamento y los fenómenos nocturnos abre posibilidades de cooperación entre los actores turísticos, las comunidades locales y las instituciones científicas. La visión de un cielo nítido puede constituir un recurso para el desarrollo de productos específicos de turismo de conocimiento, turismo cultural y turismo científico. (Gaytán et al., 2014)

México tiene la fortuna de ser de los países con más riqueza arqueológica, el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) tenía registro de 43 mil 855 sitios arqueológicos, pero el número crece conforme avanzan los métodos para reconocer monumentos. Es por esta razón que debe darse la importancia que requieren, generar interés en ellos y provocar que los mexicanos realicen conciencia sobre la riqueza cultural que el país posee. Esta diversidad de zonas arqueológicas abiertas, que van desde aquellas que ostentan arquitectura monumental (175, las cuales representan el 87% de las 194) a las que cuentan con pintura mural y arte rupestre (32 y 21, respectivamente), se encuentran poco aprovechadas. De acuerdo con el antropólogo Diego Prieto, tan solo diez zonas arqueológicas, encabezadas por Teotihuacan, en el centro del país, y Chichén Itzá, en Yucatán, concentran el 80% de la visita anual a estos espacios (INAH c, 2020)

De acuerdo a UNESCO (2020), se reconoce la importancia científica que los objetos y monumentos arqueológicos revisten, puesto que, son el conjunto de objetos que tienen un valor académico o estético y forman parte de la cultura y los valores de un pueblo. El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. El patrimonio cultural lo constituyen los bienes tangibles o intangibles que definen a una sociedad y la hacen diferente de otras, esto es, definen una parte importante de su identidad; por ello, toda nación debe proteger y conservar esa parte de su patrimonio cultural.

El patrimonio arqueo-astronómico representa también un gran atractivo turístico, así como un importante recurso aprovechable para desarrollar diversos productos innovadores y enriquecedores culturalmente, como el turismo sideral. En las zonas en donde se asientan estos vestigios se puede compatibilizar inteligentemente la visita a turismo sideral y desarrollo de los sitios con una protección cuidadosa de las condiciones naturales para la observación astronómica. Los sitios con disponibilidad de cielos nítidos y estrellados constituyen también un atractivo para un turismo de naturaleza en crecimiento, por lo que es conveniente integrar este recurso a la oferta turística en los destinos que todavía tienen la posibilidad de mantener o recuperar la calidad de sus cielos estrellados y a su vez potencializar la zona en la que se desarrollará (Gaytán et al., 2014).

5. MUNICIPIO DE TAMUÍN Y LA ZONA ARQUEOLÓGICA TAMTOC.

5.1 Tamuín

Es de vital importancia introducir el contexto del municipio de Tamuín debido a que en este lugar se encuentra la Zona Arqueológica de Tamtoc, donde se pretende desarrollar el presente proyecto. Tamuín es un municipio del estado mexicano de San Luis Potosí. En el decreto Núm. 61 promulgado el 8 de octubre de 1827 se le da la categoría de municipio. Se localiza en la fracción oriental conocida como Huasteca del estado de San Luis Potosí, colinda al norte con el estado de Tamaulipas, al sur con San Vicente Tancuayalab y Tanlaajás, al este con los municipios de Ébano y al oeste con Ciudad Valles.

En diferentes épocas el nombre actual del municipio de Tamuín lo han escrito de diferentes maneras: Tamui, Tamuche, Tamuchi, Tam-Ohin, Tamo-Oxxi, Tam-Huinic, Tamuyn, Tamohi, Tamnoc, y su significado también ha variado con el paso del tiempo, se dice que Tamuín significa: "Lugar de Catán", "Lugar de mosquitos" y otra versión nos dice que la traducción de "Tam-Huinic" es "Lugar del libro del saber". Esta última interpretación nos refiere a que fue el centro ceremonial más importante de toda la huasteca. En el año de 1793, el religioso franciscano Fr. Cristóbal Herrera Alcorcha, en su informe sobre las misiones lo describe como el "Santuario de Tamud" o "Tamuín". (INAFED, 2002).

Tamuín cuenta con importantes recursos naturales, así como una población indígena y mestiza, con una economía multifacética característica. Dentro de sus privilegiados atributos naturales se encuentra la sierra Abra-Tanchipa que comparte con el municipio de Ciudad Valles y es declarada Reserva de la Biosfera. Asimismo, este municipio es atravesado en su parte central por el río Tampaón y se une al río Moctezuma para formar el río Pánuco que desemboca en el golfo de México. Además de contar con rocas ígneas, las cuales han tenido influencia en el suelo de esta zona, debido a su formación los suelos son aluviales y por su edad, ligeros y moderadamente desarrollados. También, predominan los suelos arcillosos oscuros, que constituyen un buen contenido de material orgánico y, por lo tanto, es suelo apto para actividades como la agricultura, la ganadería y la manufactura. (INAFED, 2002)

De igual manera, su clima cálido y tropical, así como sus riquezas naturales han dado pie al desarrollo del turismo, como una actividad económica más que brinda sustento a la población de este municipio y sus alrededores. Los principales atractivos turísticos con los que cuenta son: El Balneario Taninul, el cual es un centro recreativo ampliamente conocido en la región por los antecedentes históricos de una finca que actualmente funciona como Hotel y por sus manantiales sulfurosos, asimismo, se encuentra el Nacimiento de Tamuín característico porque ofrece acceso a la cueva del nacimiento, de donde emana agua cristalina que se convierte en el río Florido, además cuenta con excelentes áreas para acampar y nadar (Amanecer Huasteco, 2015), y finalmente la zona arqueológica de Tamtoc y Tamohi, que son los vestigios mesoamericanos más importantes de la región y únicos en todo el estado de San Luis Potosí. La Zona Arqueológica Tamohi o El Consuelo es importante dentro del contexto histórico ya que sus hallazgos incluyen estructuras circulares, plataformas, pinturas murales y, la más llamativa, la escultura del Adolescente Huasteco, que actualmente es exhibida en el Museo Nacional de Antropología de la Ciudad de México.

5.2 Zona arqueológica de Tamtoc o Tam Tok.

Es aquí donde se centra el tema del presente proyecto, el "*lugar de las nubes de agua*", en lengua Teenek. El primer registro de monumentos arqueológicos en lo que entonces era el rancho "El Aserradero", revelaron el señorío que hace más de 2,300 años dominó esta región, esta zona arqueológica rescata entre pirámides, centros ceremoniales y esculturas monolíticas colosales, la importancia política y religiosa de la cultura Huasteca en el pasado. (abcViajes.com, 2017).

El grupo huasteco que se asentó allí, se desarrolló durante toda la época mesoamericana del Preclásico Tardío al Posclásico Tardío (alrededor del 400 a. C. al 1500 d. C.) y se dedicó a la talla y

comercio de la escultura, expresión artística de la cual se conservan importantes ejemplos en el sitio, como La Sacerdotisa. Aunque es un sitio que se conoce desde la década de los 40's., es hasta 1993 que se menciona con el nombre oficial de Tamtoc. El registro lo realiza el arqueólogo Patricio Dávila Cabrera el 10 de agosto de 1995 con información recuperada por bibliografía, fotointerpretación e informantes (Villagómez, 2014)

Tamtoc es una zona arqueológica ubicada en el municipio de Tamuín, San Luis Potosí, perteneciente a la región Huasteca, es una zona de gran importancia pues en conjunto con Tamohí, son los únicos dos vestigios prehispánicos en el estado. Tamtoc se edificó durante la etapa posclásica y algunas áreas son del preclásico tardío, del 700 a. C. El sitio arqueológico de Tamtoc tiene una extensión de aproximadamente 30 hectáreas, de las cuales una parte se encuentra protegida de las inundaciones que periódicamente destruyen los alrededores.



Imagen 1. Zona Arqueológica de Tamtoc. Google imagen, 2020.

Fueron tres periodos donde fue habitada Tamtoc, se considera que el periodo más antiguo es en la época del surgimiento de esta, que fue cerca del 600 (A.C) En este periodo inicia todo. El siguiente periodo se ubica en los años 600 (D.C) y 900 (D.C.) el comienzo de la cultura en la zona y la modificación del aspecto urbano de Tamtoc. El último periodo de ocupación fue entre 900 y 1450 (D.C.) Tamtoc se fortalece y se expande en número de población. Su sociedad cada vez más poderosa y compleja.

En el libro "Un viaje a la Huasteca con Guy-Stresser Péan" (Oliver, 2008) describe el espacio geográfico y ubicación de la siguiente manera:

...En los extremos este y oeste de la zona arqueológica, está dominado por dos grandes "pirámides". La del este, llamada Cue de Paso del Bayo, presenta dos terrazas muy definidas, pero sólo del lado suroeste, que mira hacia el centro del sitio arqueológico. La del oeste, llamada Cue del Tizate, no presenta terrazas tan claras, pero conserva restos de una escalera del lado noreste, que mira hacia el centro del sitio. Las dos cimas están separadas por aproximadamente 1 km y parecen tener exactamente la misma altura. Entre las dos "pirámides", pero más cerca de la del oeste, se prolonga de norte a sur, un gran montículo de forma irregular con dos cimas distintas, conocido localmente como Cerro del Tantoque. Su longitud total es de más de 300 metros y su altura máxima de más de 15 metros. Este montículo es el único que conservó un nombre de origen indígena, debido al pequeño cementerio que ocupaba su extremo suroeste y que era un centro de interés para los pueblos vecinos. Un poco más al este se levanta otro montículo más pequeño, orientado más o menos de norte a sur y que tiene unos 12 metros de alto. Algunas estelas o restos de estelas visibles al pie de este montículo de nombre de Cue de Piedras Paradas.

Entre las cimas del Tantoque y de Piedras Paradas, se extienden dos estructuras bastante extrañas y majestuosas: el Gran Patio y el Gran Corredor, ambos paralelos y orientados más o menos norte sur. El Gran Patio mide unos 120 por 270 metros. Sólo se abre hacia el norte. Su fondo plano y bajo se cubre con un poco de agua durante cada estación de lluvias. El Gran Corredor tiene unos 20 metros de ancho por 170 metros de largo, lo cual excede la longitud de los terrenos de juego de pelota mesoamericanos.

Entre el montículo de Piedras Paradas y la “pirámide” del este se aprecian, dispersos, más de 25 pequeños montículos, algunos de los cuales parecen rodear una especie de plaza. Estos montículos presentan restos de muros de contención y tienen formas diversas: redondos, cuadrados y rectangulares. Algunos son muy bajos y planos con relación a su extensión. Dos de estos montículos parecen ser los restos de un pequeño terreno de juego de pelota. Otro “tlachtli” más grande, parece encontrarse más allá de la “pirámide” del este (Oliver, 2008).

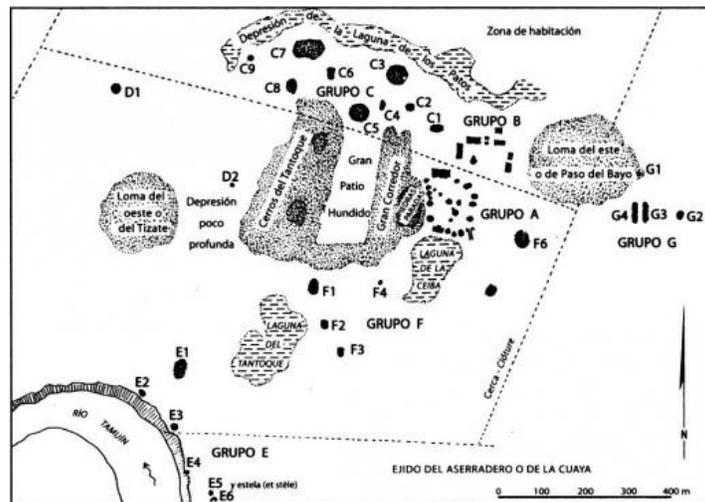


Imagen 2. Zona arqueológica de Tamtoc. (Oliver, 2008)

Algunos montículos de cuatro a seis metros de alto están dispersos en el perímetro del sitio, que está limitado al norte por una depresión alargada, cuyo fondo está lleno de agua, y que parece ser el resto de un antiguo brazo muerto del río Tamuín.

De particular interés cultural y estético es el llamado “Megalito de la sacerdotisa” encontrado cara abajo en 2005 en un nacimiento de agua del que parten dos canales (en el lugar es conocido como “La noria”, lugar donde se originó la antigua ciudad), de este manantial se recuperaron una serie de ofrendas como “La mujer escarificada” y este megalito de aproximadamente 6 toneladas (de 7 x 4 metros) con interesantes figuras en bajo relieve que hablan de la riqueza cultural de esta antigua civilización, el monolito fue puesto nuevamente de pie y ubicado en un soporte que permitiera poder apreciarlo de nuevo, esta pieza de gran tamaño tiene al centro una sacerdotisa que muestra su osamenta en la cabeza, a sus lados hay dos mujeres sin cabeza de cuyos cuellos parten líneas de lo que algunos creen es sangre o agua (—hay varias interpretaciones, explica Vicente García), las tres mujeres apoyan sus pies en calaveras, los arqueólogos Estela Martínez y Guillermo Córdova encargados del sitio creen se trata de una representación del inframundo, los chorros que salen de los cuellos de las mujeres a los extremos tienen unas volutas como pequeñas abstracciones de olas de agua, la sacerdotisa toma con los brazos en alto estos chorros que llegan a ella también al ombligo, las mujeres sostienen con los brazos arriba unas coronas, a la mitad de la loza dentro de estos patrones lineales en forma de rombos y 'x' se encuentran soportados por el cuello cuatro

pericos, en la parte superior se encuentra unos glifos de los cuales aún no se tiene interpretación exacta pero se cree eran glifos calendáricos; toda la pieza está dedicada al culto por la fertilidad que para los huastecos era tema de suma importancia y a ésta dedicaban buena parte de sus deidades y rituales (Villagómez, 2014).

Por último, otra de las piezas más importante es la escultura de granito, material que se cree fue comercializado, pues, no se encuentra en la zona. Descubierta en 2005, fue encontrada sin cabeza, brazos ni piernas, junto a piezas que utilizaban para rituales. El Arqueólogo Guillermo Ahuja Ormaechea, quien inicio la excavación en el año 2001, menciona que “puede competir con las esculturas más finas de cualquier parte del mundo”, refiriéndose a la escultura de granito. Se teoriza simboliza un sacrificio humano, con el objetivo para propiciar la fertilidad, pues se encontraba en el nacimiento de agua. El Arqueólogo Ahuja, menciona lo siguiente sobre la escultura: "Estaríamos enfrente no de una diosa, sino de una sacerdotisa sacrificada, lo cual nos indicaría la importancia de la mujer como portadora del tiempo. A partir de sus periodos menstruales, la mujer tiene la capacidad de ir configurando la contabilidad, a partir de ciclos de 28 días". (Ahuja, 2020)

6. METODOLOGÍA

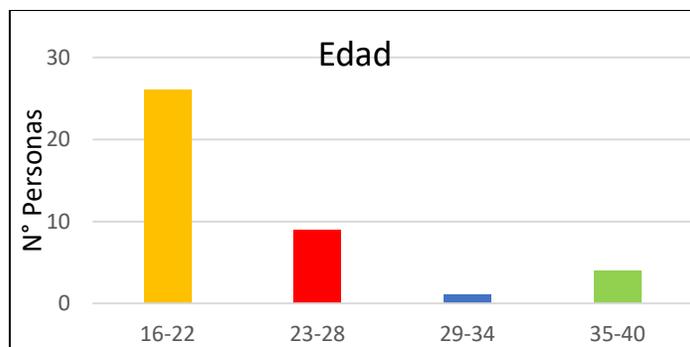
Se aborda el estudio como una investigación de orden descriptiva. Según el autor (Arias 2012), define la investigación descriptiva como la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en el nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. El presente estudio lleva a cabo una combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas para planificar lo mejor posible la estrategia para desarrollar el programa de actividades.

Las técnicas cualitativas, utilizadas en la parte documental de la investigación permitirán entender la problemática principal, para ello es que las fuentes bibliográficas consultadas no excederán los diez años desde su publicación con el fin de obtener datos pertinentes y actualizados. Asimismo, las técnicas cuantitativas serán utilizadas a través de evidencias fotográficas, encuestas y entrevistas semi estructuradas aplicadas en práctica de campo, además de llevar a cabo un análisis FODA. De igual forma, se llevó a cabo la metodología del marco lógico a través del árbol del problema.

7. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

7.1 Resultados de las encuestas y entrevistas

Con la finalidad de conocer que tan familiarizados están los habitantes de la comunidad en la que se encuentra la zona arqueológica y evaluar su aceptación e interés en la propuesta de incluir actividades observación sideral que proyecten a la zona como un sitio turístico, se realizó un estudio por medio de la aplicación de una encuesta virtual a través de la herramienta formularios de Google. La encuesta fue aplicada durante el período comprendido del 03 al 10 de mayo del 2020, se lograron captar a 40 personas pobladoras del municipio de Tamuín seleccionadas al azar, que pertenecieran al rango de edad de 16 a 40 años, siendo un número mayor de encuestados jóvenes de entre 16 y 22 años, tal como se muestra en la gráfica 1.

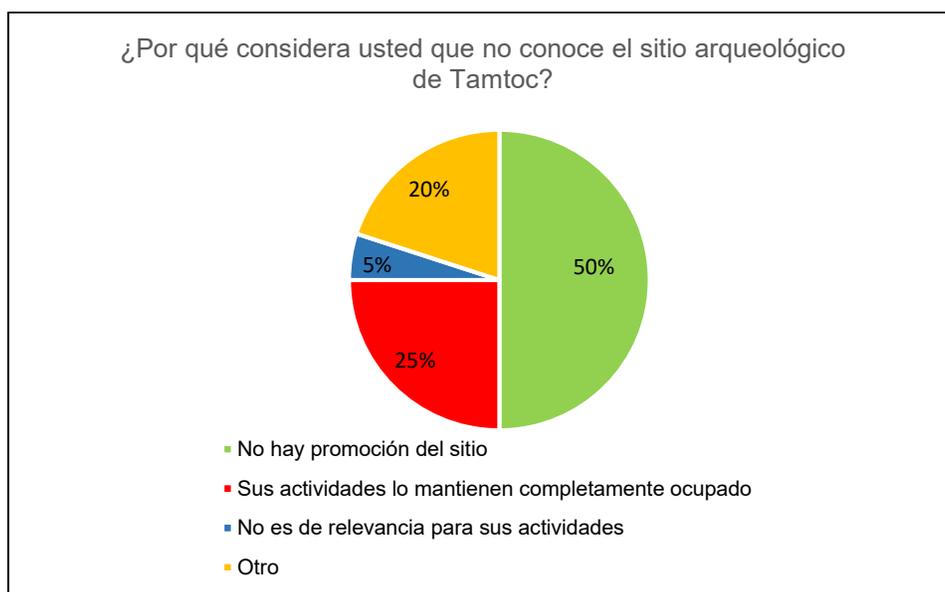


Gráfica 1. Encuesta para determinar la edad de las personas que respondieron las preguntas.

Fuente: Elaboración propia (2020)

En cuanto a la visita por lo menos una ocasión a la Zona Arqueológica de Tamtoc, un 90% de los encuestados, afirmó haber asistido alguna vez, lo que denota que existe conocimiento de la zona y por ende un poco de su historia y cultura; el resto de los encuestados, mencionan que están interesados en conocerla.

El 50% de los encuestados respondió que no conoce el sitio arqueológico, debido a que no hay promoción en el sitio, el 25% indican que no lo conocen porque sus actividades personales lo mantienen completamente ocupado; mientras que el 20% alude a otra causa, por la que desconoce Tamtoc, sin mencionar un motivo en específico; y finalmente un 5% de los encuestados dijo que no es de relevancia para sus actividades el conocer este lugar. De los datos obtenidos, se reafirma la percepción de que la principal causa o motivo por la cual no visitan la zona arqueológica es debido a la gran necesidad de promoción para atraer al turismo y visiten la Huasteca Potosina no solo con fines de aventura, sino que también con fines culturales.



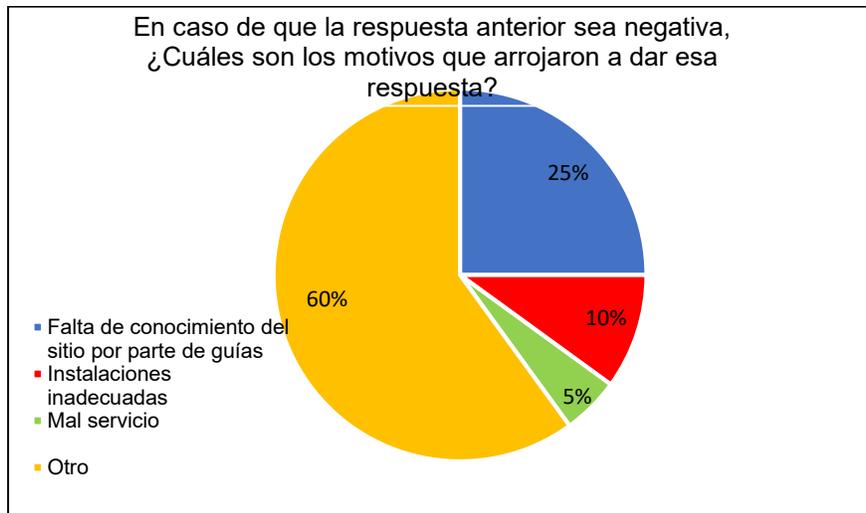
Gráfica 2. Encuesta para determinar el motivo por el que las personas desconocen el sitio arqueológico de Tamtoc.

Fuente: Elaboración propia (2020).

Por otro lado, referente a la calificación que otorgan al servicio en el lugar se observa que el 52.5% de las personas consideran que el servicio de la Zona Arqueológica de Tamtoc es bueno, un 22.5%

lo considera muy bueno, mientras que el 20% de la población encuestada opinó que el servicio es regular y, solo el 5% dijo que el servicio que ofrecen en el sitio es malo, como indicador, a pesar de ser un sitio poco frecuentado, ninguna persona lo calificó de tener muy mal servicio; como resultado la mayoría de las respuestas fueron positivas.

Sin embargo, en la gráfica 3, que está relacionada con la anterior, se muestra que el 5% de las personas encuestadas indican que su respuesta anterior fue negativa gracias a un mal servicio ofrecido en el sitio, un 10% afirmó que las instalaciones son inadecuadas, mientras que el 25% opinó que existe la falta de conocimiento por parte de los guías, finalmente y siendo el porcentaje más alto en cuanto a respuestas, el 60% respondió que es otro motivo, sin especificar cuál.



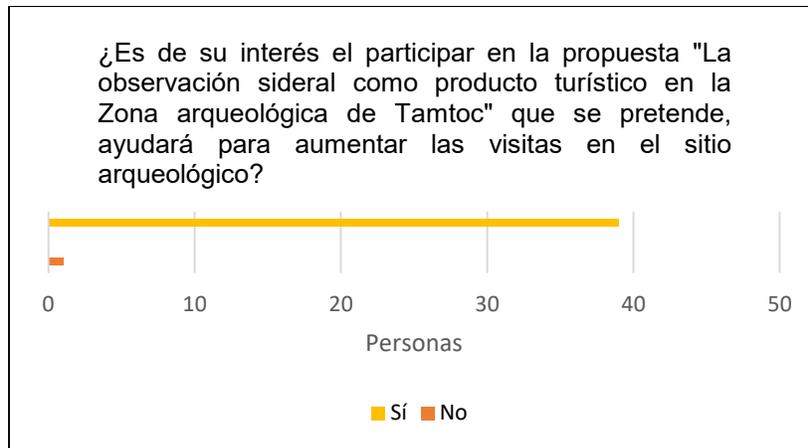
Gráfica 3. Encuesta para determinar cuáles son los motivos por los que la población dio una respuesta negativa en cuanto al servicio.

Fuente: Elaboración propia (2020).

Enfatizando en el objetivo del proyecto, se les preguntó a los pobladores si tenía algún conocimiento y si era de su interés la observación sideral que forma parte de las prácticas del ecoturismo, a lo cual 35 personas que corresponden al 87.5% del total, respondieron afirmativamente, mientras que el resto indicaron que no les interesa, dicha respuesta denota resultados positivos del potencial para desarrollar la actividad como parte del proyecto para la zona.

Asimismo, el 100% de los encuestados, responden que consideran necesario el implementar ese tipo de actividades para el desarrollo y mejora del sitio, puesto que el lugar cuenta con potencial para incluir nuevas actividades como las que se han mencionado anteriormente.

Por otro lado, se compartió la propuesta del proyecto “La observación sideral como producto turístico para impulsar la Zona Arqueológica de Tamtoc” y se pidió que compartieran si era de su interés o estarían dispuestos a participar y colaborar en el desarrollo del proyecto, a lo que un 97.5% respondió de manera positiva, solo 1 persona respondió que no. Lo anterior se representa en la gráfica 4.



Gráfica 4. Encuesta para determinar el interés de la comunidad en participar en la propuesta "La observación sideral como producto turístico en la Zona arqueológica de Tamtoc".

Fuente: Elaboración propia (2020).

Respecto al interés de asistir al sitio en caso de llevarse a cabo el programa, 39 personas respondieron que sí y 1 personas que no, de lo anterior se percibe la gran aceptación de la comunidad receptora para realizar nuevas actividades que pretenden aumentar la visitas, mejorar el servicio y potencializar el sitio turístico.

La innovación en el turismo se encuadra dentro del sector de servicios, el turismo es un sector que está sometido a un constante proceso de innovación, debido a que al ser unos servicios que tienen que proporcionar emociones nuevas a los turistas, si no innovan las actividades se convierten en rutinarias y dejan de proporcionar emociones y de ser visitadas (Haudnes, 1998). Cuando el turista visita un lugar ha de sentir emoción en cada uno de los componentes de su viaje como en el producto turístico que se le ofrece en su conjunto, más aún cuando el sitio turístico presenta ligeros signos de abandono u olvido o, en su defecto, pertenezca a un tipo de turismo al cual le falta desarrollarse en la región o destino al que pertenece.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia durante el año 2019, un poco más de catorce millones de personas visitaron alguna zona arqueológica en el país; en el estado de San Luis Potosí se recibieron cerca de 44,830 turistas que viajaban con fines culturales, de las cuales un aproximado de 14,000 personas visitaron la zona arqueológica de Tamtoc, representando un 31% de ese total (INAH a, 2020), cifras bajas en referencia a la cantidad total de visitantes por año y dada la importancia de la zona arqueológica para la historia.

Como parte de los resultados de la entrevista semiestructurada se pudo conocer la opinión de expertos en donde destacan, que: *"el turismo arqueológico esta por desarrollarse en México y muestra paso lento en sus avances, principalmente a causa de que la institución responsable de monumentos arqueológicos e históricos no trabaja a partir de programas de desarrollo turístico de cada estado y muestra un egoísmo ante proyectos turísticos. Únicamente brinda asesoría y gestiona recursos y sólo este organismo se encarga de administrarlos, responsabilizándose totalmente de ganancias, pero también de las problemáticas que en cada sitio llega a provocar. Si bien, como se ha mencionado, es evidente la urgencia en desarrollar estrategias, productos o actividades encaminadas a conservar, promocionar y recuperar el patrimonio arqueológico, sin embargo, se requiere de una estructuración del INAH, considero necesario que los Estados participen directamente con las instituciones, como por ejemplo con las universidades"* (Ahuja, 2020).

La Huasteca Potosina es un destino posicionado por su tendencia en el turismo de aventura y en el ecoturismo, sin embargo, este segundo término se ha distorsionado, pues gran parte del turismo que se recibe cree practicar el ecoturismo simplemente por realizar un senderismo o visitar un lugar rodeado de vegetación; el ecoturismo tiene una variante, el turismo sideral, dicha actividad no ha sido aprovechada en el país al requerir de una ubicación estratégica pero tiene gran potencial, una experiencia puede incluso llegar a convertirse en algo místico.

Como resultado del análisis, se ha determinado que existe gran aceptación e interés de los pobladores de la comunidad receptora que incluso desearían ser partícipes del proyecto, sin embargo, existe una gran limitante u obstáculo, organismos dirigentes con negación rotunda ante propuestas de proyectos elaboradas por terceras personas y de manera individual o privada.

7.2 Resultados del Análisis FODA

A continuación, se presenta un análisis FODA, que se llevó a cabo tomando en cuenta los resultados tanto de las entrevistas como de las encuestas aplicadas. La finalidad es diagnosticar de manera precisa el contexto real y actual sobre el que se dirige la administración de la zona arqueológica y la relación que guarda con el turismo, de tal manera que se vislumbren posibilidades de acción que permitan valorar la propuesta del presente trabajo de investigación. Los resultados son los siguientes:

Fortalezas

1. Gran importancia del sitio al ser uno de los recursos arqueológicos únicos en el estado.
2. Precedentes culturales e históricos de gran importancia.
3. Edificios/monumentos principales restaurados y en buenas condiciones.
4. Proximidad relativa a los principales sitios turísticos de interés en la Huasteca Potosina.
5. Sitio arqueológico promovido por el INAH en sus catálogos de promoción e información.
6. Costo mínimo de acceso, facilidades de acceso (niños y adultos de la tercera edad entran gratis).
7. Ritos sagrados como el equinoccio, que atraen turismo nacional e internacional.
8. Atractivo cultural que lo diferencia de otras zonas arqueológicas al centrar su historia en la fertilidad y la mujer.
9. Amplio conocimiento de la historia del sitio por parte del personal que labora en la zona arqueológica.
10. Atención al público los 365 días del año.
11. Sistema de seguridad en las instalaciones del sitio con monitoreo constante.
12. Participación activa por parte de los colaboradores de la zona arqueológica en cursos-talleres relacionados a salubridad y protección civil.

Oportunidades

1. Tamtoc es uno de los recursos arqueológicos únicos en el estado y es de gran importancia cultural.
2. Entorno natural y/o clima en el que se encuentra.
3. Presencia del sitio en el Plan de Desarrollo Turístico del ayuntamiento actual.
4. Lineamientos apegados con el Plan de Desarrollo Estatal (coordinación de la línea de acción).
5. Afluencia turística nacional y extranjera a la región.
6. Inclusión de la zona arqueológica de Tamtoc en los paquetes turísticos de la región.
7. La región Huasteca cuenta con patrimonio cultural reconocido nacional e internacionalmente.
8. Existencia de programas de apoyo gubernamental para el fomento a la cultura.
9. Existencia de redes sociales como medio masivo de promoción y difusión.
10. Existencia de organizaciones que apoyan los proyectos turísticos.

11. Apertura del aeropuerto de Tamuín.
12. Fácil acceso a Tamuín, municipio donde se encuentra, por cualquier medio de transporte.

Debilidades

1. Limitado equipamiento y habilitación de espacios para la visita a la zona.
2. Insuficiente mantenimiento adecuado a las instalaciones.
3. Falta de gestión para mejorar el acceso al sitio arqueológico debido a que el camino para llegar se encuentra en condiciones deficientes.
4. Deficiencia en la capacitación del personal que allí labora.
5. Insuficiente difusión de la zona arqueológica como sitio turístico por parte de la Secretaría de Turismo del Estado.
6. Carencia de diseño e innovación en nuevos productos turísticos por parte del INAH para impulsar el sitio arqueológico.
7. Inexistencia de algún programa que esté encaminado a difundir y promover el sitio arqueológico, así como la cultura Huasteca antigua.
8. Inadecuado control de los recursos generados por parte la zona arqueológica.
9. Falta de vinculación del INAH con otras instituciones correspondientes para un trabajo en conjunto, ya que el INAH no permite que alguien ajeno realice un proyecto individual en el sitio.
10. Inexistencia de alguna sala introductoria en la zona arqueológica de Tamtoc, siempre se tiene que depender de la presencia de un guía local.

Amenazas

1. Crecimiento poblacional ascendente porque existen comunidades aledañas a la zona.
2. Falta de posicionamiento del turismo cultural en la Huasteca Potosina.
3. La fragilidad del paisaje urbano en su entorno natural y antropológico puede llevar a la alteración o desaparición de los paisajes culturales.
4. Falta de participación activa de los pobladores cercanos en proyectos referentes al sitio.
5. Pérdida de identidad, valores y tradiciones por parte de los habitantes locales.
6. Falta de recursos financieros por parte del gobierno federal destinados a la zona.
7. Carencia de diseño e innovación en nuevos productos turísticos para impulsar el sitio arqueológico.
8. Bajo o nulo impacto del desarrollo social, conservación e investigación del sitio fomentado por las instituciones gubernamentales.
9. Emergencias sanitarias que afecten el país impidiendo el movimiento de personas y la apertura de sitios turísticos.
10. La inseguridad y el aumento del crimen organizado afectando el flujo de turistas en la región.

7.3 Plan Estratégico de Acción

El desarrollo de un plan estratégico de acción es el resultado de proponer alternativas de solución ante problemas o áreas de oportunidad detectadas en el análisis FODA. Las estrategias propuestas a continuación, son resultado de la matriz FODA, las cuales constituyen un ejercicio de reflexión en torno a la administración estratégica del sitio en cuestión.

Gestión de recursos

1. Aprovechar la ventaja del sitio al ser uno de los únicos recursos arqueológicos que se encuentran en el estado para gestionar firmemente con el gobierno federal recursos financieros destinados al mejoramiento de la zona.

2. Gestionar recursos para el diseño y habilitación de espacios que se adecuen para la comodidad de cualquier visitante.
3. Buscar apoyo gubernamental para la mejora de los accesos al sitio, debido a la proximidad desde otros sitios y a la facilidad de usar cualquier medio de transporte y ante las exigencias de los turistas que dejan derrama económica ante la llegada del nuevo aeropuerto.
4. Gestionar recursos federales para la promoción y difusión de la Zona Arqueológica de Tamtoc y su historia, en redes sociales y páginas web.
5. Crear un vínculo entre los 3 actores principales para el desarrollo del sitio: comunidad, INAH y gobierno, llegar a acuerdos para la gestión y manejo de recursos y para diseñar la línea de acción para la mejora del lugar.
6. Gestionar actividades para dar mejor uso a las instalaciones solicitando apoyo a las autoridades municipales.
7. Invertir tiempo y solicitar apoyo financiero a las instituciones federales encargadas de la zona para el mantenimiento del sitio.
8. Diseñar un plan de mejora para reestructurar los caminos y mejorar el acceso al sitio solicitando apoyo financiero al municipio.

Diseño de productos

1. Diseñar nuevos productos turísticos basados en la importancia cultural e histórica que tiene esta zona arqueológica para impulsarla y de esta manera se comience a posicionar el turismo cultural en la región. Como, por ejemplo, integrar el turismo arqueológico con el ecoturismo (en su categoría de “observación sideral”).
2. Implementar programas para el desarrollo turístico del sitio arqueológico donde se incluyan actividades como ritos sagrados e involucrar a la comunidad para que participe, de tal manera que no se pierda la identidad, tradiciones y costumbres de su cultura; además de que su participación pueda generarles un ingreso económico.
3. Esbozar productos turísticos innovadores integrando aquellas fortalezas, recursos, historia y características principales de la región para impulsar la zona, un ejemplo sería a través del desarrollo del programa turístico con la observación sideral como actividad principal.
4. Elaborar un programa de mantenimiento preventivo para el sitio, mantener en estudio constante las estructuras y esculturas para evitar desgaste o deterioro.
5. Crear proyectos turísticos impulsados a implementar nuevas tecnologías para la mejora del sitio, tal es el caso de la instalación de una sala introductoria para evitar depender en todo momento de un guía.
6. Desarrollar productos turísticos que permitan dar a conocer la cultura e historia con la que cuenta el sitio arqueológico, para lograr atraer a clientes tanto nacionales como extranjeros.
7. Diseñar un programa turístico que permita a los clientes presenciar y disfrutar los rituales sagrados que se llevan a cabo en la zona arqueológica, solicitando apoyo a los diferentes programas y organizaciones que contribuyen al fomento cultural.
8. Operar acciones de protección y seguridad en el área con el apoyo del municipio para implementar nuevas actividades de desarrollo de la zona arqueológica.
9. Desarrollar proyectos para instalar una sala dedicada a la introducción de la cultura huasteca, creando así un atractivo más a la zona arqueológica, trayendo consigo el interés de los turistas por la cultura.

Promoción y difusión

1. Crear convocatorias de participación dirigidas a investigadores y arqueólogos para que visiten el sitio y evalúen los edificios/monumentos en buen estado con los que cuenta la zona y de esta manera lograr que ellos mismos le den difusión por medio de sus artículos de investigación.

2. Lograr alianzas con las empresas tour operadoras de la región para que incluyan a Tamtoc en sus paquetes turísticos; esta sería una buena idea debido a que la zona arqueológica tiene proximidad relativa a los principales sitios turísticos que ya se ofrecen y de esta manera se empezaría a ofrecer y potencializar el turismo cultural en la región.
3. Lograr una alianza del INAH con las instituciones correspondientes para llevar a cabo una reestructuración de los programas de difusión, reforzarlos y actualizarlos y de esta manera, impulsar el posicionamiento del turismo cultural.
4. Promocionar y difundir a la zona arqueológica de Tamtoc como uno de los sitios imperdibles en la visita en la Huasteca Potosina, crear campañas de difusión y publicidad con recursos propios del sitio.
5. Realizar convenio de promoción con empresas tour operadoras para incluir la Zona arqueológica dentro de los paquetes turísticos.
6. Crear un circuito turístico incluyendo la zona arqueológica y otros destinos cercanos a la misma, aprovechando las redes sociales y otros medios masivos para hacer promoción y el apoyo del ayuntamiento actual.
7. Lanzar un programa de promoción en redes sociales que llegue a mercados nacionales e internacionales dando a conocer la facilidad de acceso a niños y personas mayores.
8. Aprovechar la promoción del sitio por parte del INAH para lograr un mayor alcance en cuanto a visitas nacionales y/o internacionales.
9. Implementar campañas de promoción con el Aeropuerto de Tamuín, para que las personas a su llegada conozcan la Zona Arqueológica.
10. Desarrollar e implementar actividades de difusión para promocionar el sitio y aumentar la demanda del mismo creando nuevos productos sin dañar la biodiversidad y la estructura del sitio arqueológico.
11. Diseñar programas para difundir y promover la zona arqueológica solicitando a los habitantes locales de su apoyo para potencializar el sitio.

Capacitación laboral

1. Gestionar constantemente cursos de capacitación para colaboradores sobre temas de salubridad y protección civil; como por ejemplo “Buenas Prácticas de Higiene”, “Saneamiento Básico”, “Primeros Auxilios”, entre otros. Esto para que el personal esté preparado en todo momento ante emergencias sanitarias o cualquier eventualidad de este tipo que se pudiera presentar.
2. Participar en cursos y talleres de especialización, servicio al cliente, cultura, historia, etc., impartidos por el gobierno municipal y/o estatal, o en su defecto gestionar dichos talleres.
3. Capacitar constantemente al personal que ahí labora sobre temas como “seguridad y combate de incendios”, buscando apoyo en las diferentes organizaciones gubernamentales.
4. Crear talleres y pláticas por parte del departamento de turismo municipal o autoridades federales encargadas del lugar, para la capacitación del personal que labora en la zona arqueológica logrando fomentar el desarrollo al sitio y conservar la importancia de la cultura.
5. Desarrollar un programa de vigilancia requiriendo del apoyo por parte de la secretaría de turismo, para aumentar la seguridad en la zona disminuyendo el mal uso de los recursos del sitio.

Integración ciudadana

1. Crear campañas de fomento cultural que sean impartidas por el personal que labora en la zona y que estén dirigidas específicamente a los pobladores locales para incentivarlos a participar en futuros proyectos y compartirles conocimientos acerca de la cultura antigua de su región.
2. Convocar a un programa de participación ciudadana, tanto como para pobladores locales como para los colaboradores de la zona arqueológica, en el cual se toquen temas sobre la

inseguridad en el país y acciones para contrarrestar esta situación, con la orientación de expertos.

3. Establecer acuerdos entre el INAH, la comunidad receptora y organismos gubernamentales, para el manejo correcto de los recursos financieros, integrar asambleas o cabildo encargados de rendir cuentas ante un “presidente” o “director” y a los cuales se hagan auditorías para verificar que se esté actuando de manera correcta.
4. Crear charlas de invitación en diferentes medios, ejemplo: escuelas, foros de participación ciudadana o redes sociales con el fin de promocionar La Zona Arqueológica de Tamtoc.
5. Hacer programas de actividades junto con el instituto de la mujer e incluso con el ayuntamiento, a fin de abordar el tema de la mujer e historia para la población local.

8. PROPUESTA DE PROGRAMA DE TURISMO SIDERAL EN LA ZONA ARQUEOLÓGICA DE TAMTOC.

“UN VIAJE MÍSTICO POR LA BÓVEDA CELESTE DE TAMTOC”

El producto turístico que se propone, se orienta hacia el fomento del turismo cultural, ecoturismo y turismo rural. Es un programa de actividades que tiene por objetivo enriquecer el recorrido que actualmente se ofrece en Tamtoc. Se incluyen actividades culturales y de animación turística, centradas en la observación sideral como atractivo principal. Debido a la naturaleza de la actividad, estará programada para realizarse solamente durante cada sábado previo a la luna nueva, una vez al mes. Asimismo, el horario será a partir de las 17:00 horas, sin embargo, la observación sideral comenzará hasta las 21:00 horas para poder apreciar de la mejor manera las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Dando por terminado todo el programa a las 23:00 horas.

A continuación, se anexa una propuesta sobre el cronograma de las actividades que podrían implementarse en el recorrido por Tamtoc.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES “ARQUEOLOGÍA SIDERAL EN TAMTOC”	
ACTIVIDAD	HORARIO
Presentación del programa de actividades y breve explicación acerca de las recomendaciones necesarias durante el recorrido.	17:00 – 17:30 Horas
Ruta escenificada por la zona arqueológica para contar la historia del sitio. -Personificación de algunos de los principales dioses huastecos como: <ul style="list-style-type: none"> • Tlazoltéotl, diosa de la fertilidad • Éhecatl, dios del viento • Dhipaak, dios del maíz 	17:30 – 18:30 Horas
Show interactivo sobre leyendas y cuentos de la cultura Huasteca. -Espectáculo de proyección de luz y sonido sobre los edificios -Actuación de leyendas como: <ul style="list-style-type: none"> • “Relato del Dhipaak” • “El origen del maíz” • “La vieja K’oleene” 	18:30 – 19:30 Horas

Degustación gastronómica con platillos típicos de la región Huasteca. <ul style="list-style-type: none"> • Zacahuil • Bocolos • Enchiladas huastecas • Pan casero • Café de olla con piloncillo 	19:30 – 20:10 Horas
Taller artesanal a elección. <ul style="list-style-type: none"> -Bordado Teenek: elaboración en playeras, bolsos o manteles -Tejido de palma: elaboración en bolsos, tortilleros o sombreros -Elaboración de piezas de barro: vasijas o recreación de figurillas huastecas 	20:10 – 21:10 Horas
Observación sidereal. <ul style="list-style-type: none"> -Ritual de purificación para los visitantes -Avistamiento de los cuerpos celestes mediante telescopios -Explicación de las principales constelaciones (nombres y cómo localizarlas fácilmente) 	21:10 – 23:00 Horas

Tabla 2. Programa de actividades "Arqueología sidereal en Tamtoc".

Fuente: Elaboración propia (2020)

9. CONCLUSIONES

El turismo es un fenómeno social el cual consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (De la Torre, 1997).

La Huasteca Potosina cuenta con varios destinos turísticos, entre ellos uno muy importante que se encuentra en el municipio de Tamuín pero que es muy poco conocido, se trata de La Zona Arqueológica de Tamtoc. Se considera de gran importancia que el patrimonio cultural que identifica a la región, debe ser relevante en tanto que permita que el turismo sea visto como una actividad social y cultural más que económica, que en medida de su desarrollo aporte beneficios a las comunidades receptoras. La razón de investigar y elaborar el proyecto sobre este sitio fue porque es evidente que no se incluye en los paquetes turísticos que ofrecen en la región a pesar de la riqueza cultural y la facilidad que existe para llegar a Tamuín, municipio en el que se encuentra la este destino.

La investigación ha permitido, verificar y analizar la situación actual en la que se encuentra la Zona Arqueológica de Tamtoc, ubicada en Tamuín. La carencia de planes estratégicos y programas de gestión coordinados con las autoridades municipales y estatales, así como la ausencia de políticas públicas para favorecer la participación junto con los procesos de planeación y difusión de este sitio como centro turístico, ha provocado una clara tendencia a abandonar los vestigios de esta zona. Es clara la necesidad de nuevas y mejores estrategias para la activación del patrimonio arqueológico único en el estado, orientadas hacia la coordinación y alianza de los diferentes niveles de gobierno entre sí y con los distintos sectores sociales, para la conservación y restauración del patrimonio arqueológico, con beneficios para el municipio y las comunidades locales.

Los objetivos planteados en el proyecto de investigación fueron alcanzados a través de la metodología propuesta y aplicada para tal fin, ya que la puesta en marcha de un programa de actividades turísticas que integre el ecoturismo y el turismo cultural en un nuevo producto para impulsar el desarrollo de la Zona Arqueológica de Tamtoc, constituye una premisa sobre la cual en investigaciones o etapas futuras pueda llevarse a cabo. Por otro lado, conocer la percepción de personas locales y de expertos en el tema contribuyó a que los resultados de la investigación fuera pertinente y oportuna de tal manera que se considere este estudio como plataforma de información básica que puede ser utilizada para investigaciones futuras o propuestas similares más desarrolladas. El potencial para el desarrollo del turismo sideral es adecuado y pertinente en función del contexto real en el que se sitúa la zona arqueológica, objeto de estudio y su relación con el turismo sustentable.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. (2010). Conceptualización, origen y evolución del turismo. Trillas. México.
- Ahuja, G. (2020). Entrevista virtual realizada con el arqueólogo Guillermo Ahuja Ormaechea el 07 de mayo del 2020 a las 8:57 p.m. Ciudad Valles, San Luis Potosí. México.
- Anónimo. (2015). El nacimiento de Tamuín, un gran destino turístico en la Huasteca. Recuperado el 04 de mayo del 2020, de Amanecer Huasteco en <http://amanecerhuasteco.com/portal/el-nacimiento-de-tamuin-un-gran-destino-turistico-en-la-huasteca/>
- Anónimo. (2017). México - San Luis de Potosí, descubra su región Huasteca. Recuperado el 04 de mayo del 2020, de abcViajes.com en https://www.abcviajes.com/turismo/mexico_san_luis_de_potosi_descubra_su_region_huasteca.php
- Arias, F. (2012) El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica. Editorial Episteme, C.A. Caracas, Venezuela.
- Boullón, R. (1985). Citado en Planificación del Espacio Turístico (4ta edición). 2006. Trillas. México.
- De la Torre, O. (1997). El turismo Fenómeno Social. S.L. FONDO DE CULTURA ECONOMICA DE ESPAÑA. España.
- Gaytán, J, Oseguera M. (2014). Temas selectos de turismo y economía en México. UABCS. Baja California Sur. México. pp 201-206.
- Haudnes, J. (1998). Citado en Innovación turística: perspectivas teóricas y objetos de estudio. 2008. ROTUR. España.
- Ibañez R, Cabrera C. (2011). Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional. Universidad Autónoma de Baja California Sur. México.
- INAH a. (2020). Se frena furor de turistas por sitios arqueológicos. El Universal. México. Recuperado el 19 de marzo del 2020 en <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/se-frena-furor-de-turistas-por-sitios-arqueologicos>
- INAH b. (2020). Zona Arqueológica La Quemada. Instituto Nacional de Antropología -e Historia. México. Recuperado el 25 de marzo del 2020 en <https://www.inah.gob.mx/zonas/112-zona-arqueologica-la-quemada/>

INHA c. (2020). Boletín 175. 1 de junio de 2020. Dirección de Medios de Comunicación. Disponible en: https://www.inah.gob.mx/attachments/article/9168/20200601_boletin_175.pdf

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (2002). Tamuín, Sistema Nacional de Información Municipal. San Luis Potosí. Recuperado el 04 de mayo del 2020 en <http://siglo.inafed.gob.mx/enciclopedia/EMM24sanluispotosi/municipios/24040a.html>

Oliver, G. (2008). Un viaje a la Huasteca con Guy-Stresser Péan. Centro de estudios mexicanos y centroamericanos. México.

SECTUR (2001). Programa Nacional del Turismo 2001-2006. Secretaría Turismo. México.

SECTUR (2004) Citado en Turismo alternativo: una nueva forma de hacer turismo. México.

SECTUR (2010). Citado en Temas selectos de Turismo y Economía en México. México.

UNESCO (2020). ¿Qué es el Patrimonio cultural inmaterial? Disponible en html: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003> Consultado: 10/abril/2020

Villagómez, C. (2014). Visita a las ruinas de Tamtoc, sitio arqueológico huasteco. Revista interiorgráfico de la división de arquitectura, arte y diseño de la Universidad de Guanajuato. Décima tercera edición, 2013. Actualizado 1 de abril 2014. Disponible en: <https://www.interiorgrafico.com/edicion/decima-tercera-edicion-abril-2013/visita-las-ruinas-de-tamtoc-sitio-arqueologico-huasteco>

Anexo 1. Entrevista al arqueólogo Guillermo Ahuja sobre la Zona Arqueológica de Tamtoc, 2020.

Objetivo: Recabar información sobre la importancia que tiene el INAH en relación con la Zona Arqueológica de Tamtoc, además de conocer sobre las condiciones en las que se encuentra actualmente la zona para poner en marcha técnicas y estrategias que favorezcan el proyecto.

1. Según su experiencia como ex trabajador del INAH, ¿Conoce el objetivo de esta institución y cuáles son sus funciones?

El objetivo principal del INAH desde su fundación en 1939, es la Investigación, protección y difusión del Patrimonio arqueológico, histórico y paleontológico de la nación.

2. ¿Cómo valora el turismo arqueológico en México?

En lo personal considero que el Turismo arqueológico está por desarrollarse en México, hemos avanzado muy poco y principalmente debido a que la institución responsable de sitios y monumentos arqueológicos e históricos no trabaja a partir de los programas de desarrollo de los estados.

3. ¿Cómo considera que ha sido la participación del gobierno del estado de San Luis Potosí en la gestión del turismo arqueológico en el municipio de Tamuín?

El estado de San Luis Potosí, ha mantenido una actitud muy ambigua con respecto a la gestión e impulso del turismo arqueológico, en la presente administración se ha acentuado mayormente la falta de interés, no han existido los apoyos necesarios para el impulso de la protección y difusión del patrimonio histórico y arqueológico, lo considero un total ignorante del patrimonio.

4. ¿Cuál considera que es la importancia cultural de la Zona Arqueológica de Tamtoc?

La zona de Tamtoc, ha venido a replantear el patrón político económico de Mesoamérica en tiempos prehispánicos, nos deja ver la llegada y desarrollo de grupos desde épocas muy tempranas con tecnologías y avances muy significativos, lo que plantea la necesidad de realizar estudios donde se impulsen especialistas en la región y la necesidad de integrar a otras áreas del conocimiento.

5. ¿Conoce en qué condiciones se encuentra actualmente la Zona Arqueológica de Tamtoc?

La zona arqueológica a nivel de mantenimiento se encuentra bien, en términos generales, pero se aprecia que no hay un programa que esté encaminado a difundir y promover el sitio arqueológico, así como la cultura huasteca antigua.

6. ¿Cuál considera el motivo principal por el que la Zona Arqueológica de Tamtoc recibe pocos visitantes en comparación con otros destinos turísticos de la región?

Creo que se contesta con lo que se responde en el número 5.

7. Según las condiciones, ¿Considera aceptable implementar tecnología en este sitio arqueológico?

Habría que definir qué tecnología y a que se refiere con implementar.

8. ¿Tiene conocimiento sobre algún tipo de asesoría que ofrezca el INAH para la realización de proyectos turísticos?

Siempre y cuando el INAH maneje los recursos, dará toda la asesoría, pero nunca permitirá que alguien ajeno realice un proyecto individual. Algunos ejemplos lo tenemos en los espectáculos musicales o de luz y sonido, por lo regular lo plantea un particular, pero el INAH administra los fondos para la infraestructura del evento al interior del espacio histórico. Actualmente hay un espectáculo

de luz y sonido en Teotihuacán y además de caro, los recursos los puso el gobierno del Estado de México, pero las ganancias las administra el INAH.

9. ¿Conoce programas que permitan la gestión de proyectos para las Zonas Arqueológicas?

No se entiende la pregunta, pero si te refieres a lo arqueológico, el INAH contaba con el programa de servicios educativos y Paseos Culturales, con los cuáles se impulsaba la visita y explicación de sitios y zonas históricas y arqueológicas, el problema era que sólo lo realizaba el INAH, él lo diseñaba, lo pensaba y lo ejecutaba, creo que lo más importante es trabajar conjuntamente con otros profesionales, el INAH ve al Turismólogo, como un Guía de Turistas y no como un profesional de la movilidad, el ocio y la recreación.

10. ¿Qué acciones considera que deberían impulsarse para favorecer el turismo arqueológico a nivel federal, estatal y municipal en México?

Considero que es urgente para la conservación, promoción y recuperación del Patrimonio arqueológico una reestructuración del INAH, es necesario que los estados participen directamente con sus instituciones, como puede ser las universidades.

11. ¿Sabe acerca de algún otro proyecto sobre la Zona Arqueológica de Tamtoc que se haya presentado ante el INAH?, ¿Qué se ha hecho al respecto?

Lo último que se ha conocido, antes de la Pandemia, es que iniciarían la construcción de la Sala introductoria, lo que significa que habrá un área introductoria y donde se explique sin la necesidad de un guía local.

