

PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL: UN RETROCESO PARA LAS COMUNIDADES INDÍGENAS Y, POR ENDE, PARA EL TURISMO

Daniel Melo Sea¹

Universidad Autónoma de San Luis Potosí daanielmese1998@gmail.com

RESUMEN

En esta ponencia se presenta un análisis de la pérdida de identidad cultural y como se ven afectadas las comunidades indígenas y además del retroceso que puede sufrir el turismo cultural. La ponencia está centrada en el problema que en los últimos años se ha venido presentando en las comunidades indígenas, siendo este el desconocimiento de la identidad cultural, no sólo por parte de los integrantes de estas comunidades, sino también por los turistas y visitantes.

Se presentan tres elementos esenciales para el desarrollo de esta ponencia, la identidad cultural, la tradición y los valores. Estos elementos son claves para lograr la investigación y presentar resultados favorables.

Con el desarrollo de la ponencia se pretende lograr que la sociedad reconozca la riqueza cultural de los pueblos indígenas, y así, lograr que sean parte del cuidado y preservación de la esencia de las comunidades.

Se tiene como fin brindar estrategias para la conservación de la identidad de los pueblos, entre estos se encuentran la conservación de costumbres y tradiciones, para que las generaciones futuras conozcan la historia de los pueblos. Además de dar paso al desarrollo del turismo cultural, buscando que sea clave para la conservación de la identidad.

PALABRAS CLAVE

Pérdida de identidad cultural-retroceso-turismo cultural-costumbres-tradiciones-comunidades indígenas.

ABSTRACT:

In this exposition we represent an analysis of the loss of culture identity and how it affects the indigenous communities and also the recoil that can suffer the cultural tourism. The exposition is focused in the problem that in the past years there has been presenting in the indigenous communities by noticing the ignorance of the culture identity, not only by the part of the form of the community's but also the tourist and the visitors. There are three essential elements for the development for this exposition witches are culture identity, the tradition and the values. These elements are the keys to develop the research and present useful results.

With the development of the exposition we pretend to achieve that society could recognize the cultural wealth they own and then, to make them part of the care and preservations activities of their cultural heritage. At the last we have to provide strategies for the conservation of the customs and traditions, giving the opportunity to so the future generations to know and appraise their history of the communities. And also to development of the culture tourism looking for the conservation of the identity.

KEY WORDS

Loss of cultural identity-setback-cultural tourism-customs-traditions-indigenous communities.

Tema a debatir: Administración y desarrollo del sector turístico

¹ Estudiante del 8vo semestre de la Licenciatura en Turismo Sustentable en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca. en Ciudad Valles, San Luis Potosí, México.

1. INTRODUCCIÓN

El estudio realizado para este proyecto de investigación trata acerca de la pérdida de identidad cultural en los pueblos indígenas, enfocado en el retroceso que se puede presentar en un marco turístico, buscando de igual manera dar un enfoque de recuperación de la misma.

El tema cultural será estudiado de diferentes factores: económico, ambiental, lo patrimonial y lo humano, buscando hacer una relación de factores que sean partícipes de un desarrollo o retroceso en el ámbito de la identidad cultural.

Como parte de la investigación se busca dar significado al turismo indígena, ya que estos pueblos se caracterizan por su profunda relación con actividades ancestrales, que abarcan lo sagrado, lo natural y con los cosmos, dando este enfoque a la búsqueda de conservación de identidad cultural (Morales, 2008, p. 127).

Se habla de identidad cultural a todo aquello que representan los pueblos indígenas, es decir, su cultura, costumbres, tradiciones y demás elementos, que fortalecen el arraigo patrimonial-cultural dentro de las sociedades modernas. Es necesario hablar de la “Declaración de la Cumbre Indígena de las Américas”, realizada en el año 2001 en Canadá.

Uno de los puntos de mayor relevancia fue el Derecho de la Identidad por el etnocidio que se desarrolla día a día en los países, esto ha desarrollado la negación de la existencia de los pueblos indígenas y los valores culturales tradicionales con los que se cuenta.

Se toma en cuenta que la identidad cultural se ha transmitido de generación en generación, en gran medida, a través de la tradición oral, donde la familia ha jugado un papel muy importante, debido a que es la misma que fortalece la identidad de cada individuo, ejemplo de ello es papel que juega la mujer dentro de este proceso, por su rol de matriarca, conduce mediante la memoria histórica las costumbres y tradiciones, educando y orientando a los hijos a seguir conservando lo que son, todo esto basado en valores éticos y morales que constituyen un eje de la cultura y tradición.

La Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, en el artículo 8, menciona:

“Los pueblos indígenas tienen el derecho colectivo e individual a mantener y desarrollar sus propias características e identidades comprendiendo el derecho a identificarse a sí mismos como indígenas y ser reconocidos como tales” (ONU, 2010).

Los conceptos de identidad cultural se originan en los siglos XVIII y XIX, dichos conceptos han hecho énfasis en el desarrollo de muchas investigaciones que buscan fomentar el cuidado y rescate de los pueblos indígenas (Molano, 2007. p.69).

En el caso de esta investigación se busca ofrecer al lector información y estudios verídicos los cuales permitan expandir conocimientos e ideas sobre la importancia que los pueblos indígenas tienen para la sociedad. Se busca engrandecer la cultura, el idioma, las tradiciones y todo aquello que rodea a dichas comunidades.

Para ello, es importante tener presente el concepto de identidad cultural, se desarrollará la definición en dos términos: identidad y cultura. Para el término de identidad se toman en cuenta a dos autores, esto permite crear una idea más extensa sobre este tema.

Laing (1961, p.1555) define identidad como “aquello por lo que uno siente que es “el mismo”, en este lugar y este tiempo, tal como en aquel tiempo y aquel lugar, pasados o futuros; es aquello por lo cual se es identificado”.

Al respecto, Claudia de la Torre menciona que

“[...]... la identidad es la conciencia de mismidad, lo mismo se trate de una persona o un grupo, si se habla de identidad personal, el énfasis está en la diferencia con los demás, si se trata de una identidad colectiva, el énfasis está en la similitud entre los que comparten el mismo espacio socio-psicológico de pertenencia”. (De la Torre, 2001, pp.18-19).

Ambos autores hacen referencia que la identidad es estar y sentirse uno mismo, en el lugar y el tiempo, englobando la identidad que se hace con otras personas que están compartiendo un espacio social.

Ahora, enfocando el concepto de cultura, se basan las citas en 2 autores.

El concepto cultura ha tenido a lo largo de los años diferentes definiciones, lo cual permite tener un mayor panorama de lo que esta significa.

Grimson (1871, p. 3), planteó el concepto de cultura asociado a “todo aquel conocimiento, tradición, costumbre y habito inherente a la persona dentro de una sociedad, al ser perteneciente de esta”.

A su vez, Harris (2001, p. 3) cita la definición de Grimson de la siguiente manera:

“La cultura... en su sentido etnográfico, es todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derechos, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad”.

Ahora, haciendo referencia en los dos conceptos, se entiende como identidad cultural a aquellas tradiciones, costumbres, hábitos y formas de vida que una persona tiene como individuo y de manera colectiva dentro de una sociedad.

Los elementos identitarios de los mexicanos son múltiples y abarcan un sinnúmero de valores tangibles e intangibles: costumbres, gastronomía, relaciones familiares, manifestaciones artísticas, por mencionar algunos aspectos (Arizpe, 2011).

México es un país con una amplia gama cultural, a lo largo de la República mexicana existen diversos grupos étnicos que cuentan con una gran importancia cultural, trascendiendo así en la historia de México. La nación destaca por una gran fortaleza cultural y sus diferentes transformaciones desde los orígenes hasta la actual era de globalización.

La identidad cultural de los mexicanos, es reconocida en un gran número de países del mundo, debido a su originalidad y variedad. Se destaca la variedad de tradiciones, valores y costumbres que son representadas por las diferentes comunidades o grupo de personas en específico. Mediante la identidad cultural las personas construyen su sentido de pertenencia, este sentido es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación.

Actualmente, el crecimiento de la globalización, está creando nuevas tendencias culturales y, al mismo tiempo, nuevas diversidades. Teniendo reacciones que han surgido con una gran fuerza para recrear la identidad y en México, como en demás países, se hace cada vez más evidente la creación de nuevos códigos identitarios, sobre todo en los jóvenes, que día con día muestran su interés en otras actividades que no corresponden a su cultura propia, sino a ajenas.

No hay duda que los avances de la globalización llevan a realizar una nueva definición de identidad, que efectúa las relaciones entre las sociedades, divisiones políticas, etnias, religiones y sectas. El tema de la globalización se expone debido a que la población enfoca sus ideas en las nuevas tendencias que van surgiendo día con día, se enfocaran estas tendencias al sector turístico, debido a que actualmente el turismo es uno de los principales sectores a nivel económico de la mayoría de los destinos. El sector turístico cambia cada año y las tendencias están marcadas por actividades y experiencias que buscan los turistas, dichas tendencias provocan, algunas veces, que las personas pierdan el interés por lo que los rodea (en temas culturales). México, al ser un país que ofrece una amplia gama de atractivos turísticos naturales enfoca la mayor parte de su promoción a éstos. En el ámbito cultural, México cuenta con una amplia gama de actividades que se pueden desarrollar para la conservación de las tradiciones y costumbres de los pueblos, todo esto con el fin de que las futuras generaciones conozcan las raíces del pueblo mexicano y de la identidad de los grupos étnicos a los que pertenecen.

Ahora, las comunidades rurales juegan un papel importante en la conservación de la identidad cultural, debido a que ellas tienen la historia, sus tradiciones y cultura. Estas comunidades con el paso del tiempo se han tenido que adaptar a los cambios socioculturales que se viven, ejemplo de ello es que, en gran medida, muchos jóvenes ya no muestran suficiente interés en sus actividades culturales y buscan diferentes estilos de vida, y es por ello que emigran a otro país, teniendo que adaptarse a las tendencias y modas de ese lugar. Otra situación es el ambiente turístico, que, si bien ha ido en incremento, los turistas buscan tener un contacto más enfocado a actividades con la naturaleza, dejando a un lado las actividades que se pueden desarrollar en los pueblos indígenas, como un marco para el turismo cultural.

A nivel estado (San Luis Potosí), según los indicadores socioeconómico de los pueblos Indígenas de México 2015, realizado por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), el 13.6% de la población estatal corresponde a pueblos indígenas (CDI,2015). Basado en estos datos, se conoce que aún parte de la población potosina representa a un pueblo indígena, por ende, la identidad cultural del potosino aún está presente, esto quiere decir que se pueden rescatar tradiciones, costumbres, la lengua y las actividades que dichos pueblos realizan, todo esto con el fin de que las futuras generaciones sepan la historia del pueblo.

Como se hace mención anteriormente, existen diversas razones para que se incite a la pérdida de identidad cultural, vinculadas a factores como lo son: económicos, personales, escolares y sociales. En el estado de San Luis Potosí se presentan casos donde miembros de comunidades indígenas emigran a Estados Unidos en busca de una mejor calidad de vida, dejando atrás lo que son (como cultura) y adaptándose al nuevo entorno que los rodea. Pasa exactamente igual con aquellas familias que dejan sus lugares de origen y van las ciudades en busca de un cambio y con el paso del tiempo van perdiendo su identidad cultural.

Es muy importante conocer la percepción que los habitantes tienen respecto a la situación de identidad cultural, conocer cómo se ven ellos relacionados con el entorno, para así saber y conocer las problemáticas que se tienen con la pérdida de identidad cultural y como esta es un retroceso para el turismo.

Pregunta de investigación:

¿Qué impactos tiene la pérdida de identidad cultural de los pueblos indígenas enfocada en el desarrollo del turismo cultural?

Como objetivo de la investigación se busca resaltar la cultura indígena, es por ello que la investigación busca analizar la incidencia de la transculturación, enfocada en la pérdida de identidad en jóvenes y sociedad en conjunto.

2. MARCO CONCEPTUAL

Para el desarrollo de esta ponencia/investigación es necesario contar con fuentes de información confiables que permitan dar un sustento válido y reforzado a lo que se va a presentar. Es decir, contar con bases de información que estén adecuadas al tema de pérdida de identidad cultural.

A continuación, se presentan los temas base que se tomaron en cuenta para el desarrollo de esta ponencia.

2.1. Factores que intervienen en la pérdida de identidad cultural.

Existen diversos factores que intervienen en la pérdida de identidad, cuyo desarrollo se prolonga cada día más, es decir, con la globalización y los nuevos estilos de vida, las culturas indígenas quedan rezagadas y pasan a formar parte del último eslabón de la sociedad.

El Proyecto de Declaración Americana de los Derechos de los Pueblos Indígenas, que se llevó a cabo por la Organización de los Estados Americanos (OEA), expone:

“Los pueblos indígenas tendrán el derecho de preservar, expresar y desarrollar libremente su identidad cultural, en todos sus aspectos, libre de todo intento de asimilación”. OEA (1996).

Se incluye este apartado en la investigación con motivo de visualizar y contextualizar que la identidad al ser un derecho tiene que ser expresada y desarrollada en todos los sentidos, teniendo en cuenta el desarrollo global que se vive actualmente. Siendo la historia de las sociedades y las culturas indígenas tienen que ser preservadas para formar parte del desarrollo social, turístico, económico y ambiental.

Las comunidades indígenas en realidad están viviendo un intercambio de culturas, siendo este el factor más relevante. Factor que ha conllevado a la pérdida de una forma acelerada, en la cuestión de la forma de vida y las tradiciones ancestrales.

El intercambio de culturas se ve reflejado en todos aquellos que buscan tener una mejor calidad de vida y emigran a otros lugares, dejando atrás su país y lugar de origen.

Dado al gran avance de la globalización, la sociedad ha modificado gran parte de su comportamiento, es decir, ha encontrado diferentes maneras de expresiones, que conllevan a la modificación de tradiciones y expresiones ancestrales. Provocando así, que las nuevas generaciones pierdan o desconozcan la identidad de los pueblos indígenas, de cierta manera, la globalización también ha llegado a las comunidades indígenas, las nuevas generaciones demuestran su poco interés por prevalecer y cuidar su cultura y tradición, buscando nuevas formas de expresión que son desarrolladas por cambios sociales y de este modo se busca una adaptación o aceptación en la sociedad cambiante.

2.2. Pérdida de identidad cultural a causa del turismo

Actualmente, el turismo representa una actividad económica importante para un desarrollo de comunidades, regiones, estados y países, ya que presentan servicios para cumplir con la demanda de los turistas. Además, al presentar un gran número de sitios turísticos (antiguos o recientes) y una gran variedad de patrimonios culturales y naturales da entrada a grandes grupos de turistas que se apropian de estos espacios. Con importancia se señala que la afluencia turística en grandes masas

visitando los sitios turísticos ha propiciado de alguna manera la pérdida de las tradiciones, ya que se favorece unos aspectos y se dejan por un lado aspectos importantes, es decir, actividades turísticas culturales.

Enfocado en el tema turístico, se habla de la fuerza de las costumbres y tradiciones, que no necesariamente radica en la frecuencia en la que la sociedad la practique, sino en que la sociedad comparta y aprecie de manera respetuosa las ideas y creencias que originan las costumbres y tradiciones. Un ejemplo de esto es la región Huasteca Potosina que, a pesar de tener un gran número de afluencia turística, aún conserva la tradición del Día de Muertos, la conservación de estas tradiciones depende mucho de las personas que radican en el lugar, ya que se conservan y existe la creencia de ancestros o de una vida espiritual. De este modo, a pesar de los cambios sociales que se han presentado en la actualidad, las personas siguen preservando este tipo de creencias y tradiciones.

El turismo hace referencia a todos aquellos viajes que las personas pueden realizar, refleja un comportamiento psicosocial de los individuos, es decir, tener la capacidad de conocer y englobar la actividad turística de aprendizaje y no de solo viajar, buscando el análisis del entorno en el cual las personas y lugares son convertidos en receptores turísticos.

Según Viloria (2004):

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada. (p.4)

El proceso de la globalización trajo consigo la pérdida de identidad de las personas, así como de sus sitios, teniendo en cuenta al individuo formando parte de una sociedad, que es poseedora de reglas y costumbres propias, así como también, se concibe una pérdida de identidad social y económica, refiriéndose al lugar que ocupa dentro de la sociedad y el desarrollo que comparte con el mundo.

Dentro de este marco, se puede hablar de las actualizaciones que las sociedades indígenas tienen que procesar para dar una mejor satisfacción al turista, es decir, las personas que son mejor capacitadas son las que tienen el control de todas aquellas actividades de generen una remuneración económica. Se tiene que buscar una adaptación dentro del segmento laboral para que las personas indígenas puedan ser partícipes del desarrollo económico y no solo ser vistos como una atracción más por su forma de vestir o el idioma que hablan. Dichas adaptaciones generan que las nuevas generaciones busquen alternativas “modernas” para formar parte del grupo de trabajo y dejan por un lado las costumbres y tradiciones que los caracterizan.

2.3. Identidad cultural como base de desarrollo

El concepto de identidad cultural conlleva un sentido de pertenencia, tanto de un grupo social o individual, compartiendo rasgos culturales, costumbres, valores y creencias. No tiene un concepto fijo, se recrea de manera individual y colectiva.

Basado con estudios antropológico, la identidad surge por una diferenciación y una reafirmación frente a otro.

Es decir, la identidad cultural de un pueblo viene históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, se incluye aquí la lengua (instrumento de comunicación de los miembros de las comunidades), las relaciones sociales que se forman entre miembros de las

comunidades y turistas, los ritos y ceremonias propias, además de los comportamientos colectivos que se presentan.

Según Varas (2000): "(...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad" (p. 73).

Entonces, se entiende por identidad al sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social o a un grupo en específico.

Existen diversas formas de expresión de la identidad, dentro de las cuales se encuentran, fiestas, rituales, ceremonias, procesiones, danza y comida, las cuales La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) las ha registrado como patrimonio cultural inmaterial (Ceballos, 2005).

Exponiendo la identidad cultural como base de desarrollo, se habla de todos aquellos elementos a los cuales se les desea dar un valor y que se asumen como propios y a los que, de manera natural se convierten en referente de identidad, tanto para comunidades como países. Es decir, se pueden establecer mecanismos o acciones que permitan desarrollar de una manera adecuada todo aquello relacionado con cultura, por ejemplo, los rituales que se presentan en diferentes comunidades, buscando que estas acciones permitan la conservación de tales tradiciones, además de servir como un factor de crecimiento económico. Incluido aquí, lengua, formas de vida, formas de expresión y vestimentas típicas de cada región.

Dar paso al desarrollo en base de la identidad, es estar ligado a la historia y patrimonio cultural, la identidad no existe sin la memoria, la capacidad de reconocer lo pasado, los elementos simbólicos y los referentes que son propios y que ayudan a construir el futuro.

La cultura tiene uno de los papeles más importantes en el desarrollo de un territorio, se llega un punto que los pueblos y lugares de Europa y América Latina apuestan por la revalorización de la cultura, incluso recreando nuevas identidades culturales y buscando el patrimonio como un eje de su propio desarrollo. Es decir, basado en las tradiciones y patrimonios culturales, han desarrollado estrategias para elevar el impacto cultural, buscando que sea un activador de políticas de cuidado y preservación.

Para García (2002, p. 74):

"El desarrollo local ha funcionado como activador de políticas de patrimonialización. Permitiendo que las sociedades se conviertan en sociedades de flujos, involucrando una construcción identitaria".

La recreación o la potenciación de la identidad, no solo permite revivir, despertar el interés de la población, lograr una cohesión social, sino que permite desencadenar actividades económicas y esto conlleva a mejorar los ingresos y calidad de vida de manera colectiva.

Dentro de los ingresos relacionados al desarrollo o potencialización de la cultura, se encuentran la oferta de productos, bienes y servicios, que se van colocando sucesivamente dentro del mercado, tomando en cuenta desde las actividades agropecuarias hasta actividades orientadas con el turismo. Con base a los servicios, el caso del turismo tiene una relación histórica con el patrimonio, porque es este el que busca dar un enfoque al turismo cultural, lo que permite que se desarrolle una actividad en conjunto con las sociedades indígenas o lugares que tienen historia que contar.

De acuerdo a con Hernández (2002) se puede hablar de turismo cultural desde la época griega y romana, por la relación del viaje. Aparecen los primeros museos públicos, que actualmente se les

conoce como recorridos turísticos culturales. Estos últimos aparecen de la mano con el Grand Tour, que eran las visitas realizadas por aristócratas ingleses a los lugares históricos, artísticos y naturales más destacados de Europa.

Dentro del desarrollo cultural territorial, es necesario que exista una participación colectiva (política, comunal, empresarial, asociativa, etc.) y teniendo un reconocimiento del pasado, de toda la historia con la que se cuente.

Se puede desarrollar diferenciaciones culturales internas, es decir, las mismas localidades crean competiciones que generan rivalidades entre pueblos, barrios y sociedades, estas rivalidades encausan las confrontaciones que retrasan el desarrollo cultural y no permiten la elaboración correcta para una participación activa.

Por otro lado, la búsqueda o reconstrucción de la identidad, constituye una razón evidente de cada individuo, grupos, localidades y espacios que tienen un deseo de crecimiento dentro de una sociedad. La cultura es reconocida por todos, a través de especificaciones ligadas con el pasado, y que actualmente se encuentran vivas, como lo son: el idioma, los gustos, comportamientos colectivos e individuales.

Lograr un equilibrio entre todos estos factores permite que la identidad cultural de los pueblos indígenas sea visto como un factor de desarrollo social y económico, buscando la preservación de las tradiciones, sin dejar por un lado el desarrollo turístico que se puede llevar a cabo dentro de estas.

2.4. La sostenibilidad como parte de la identidad cultural

El turismo es un fenómeno que día con día va creciendo y llegando a distintos lugares, conocidos y por conocer, sitios que se han convertido de interés para los turistas, tanto por el medio natural como el cultural. Actualmente esta actividad representa una oportunidad de crecimiento económico para las comunidades que se han ido adaptando para recibir a grupos turísticos en masa y formar otro estilo de vida, buscando alternativas de mejora y planificando su desarrollo tanto individual como colectivo.

Dentro del desarrollo turístico se integra la antropología como parte fundamental de búsqueda de información, con el fin de incrementar y potencializar la conservación de la identidad cultural. La antropología se relaciona a través de los grupos que se encuentran en determinadas zonas o espacios.

Santana (1997,p. 208) denomina cultura de encuentro al resultado de las formas adaptadas de visitantes y residentes, diferenciándose de las dos culturas matrices, donde cada una de ellas presta parte de sus conceptos, valores y actitudes de manera asimétrica, constituyendo en sí misma una combinación cultural única.

Se entiende que la identidad viene de una serie de factores relacionados con la memoria específica de cada sociedad, ejemplificada en formas de vida, lengua, adaptación, etc. Actualmente se incluye la globalización como parte de los procesos de identificación cultural.

Ahora bien, se busca que todas las actividades turísticas presenten y representen un papel importante en el cuidado y conservación de los espacios naturales y culturales, con el fin de que generaciones futuras conozcan las maravillas naturales y las formas de expresiones de los pueblos indígenas.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 1994 dice:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. (Citado por Alfonso, 2017, p. 211).

Estas actividades cumplen con una función para los gustos de los turistas, teniendo representación en pequeña, media y gran escala en las comunidades receptoras.

Según la OMT, la industria turística sea o no alternativo, representa una industria frágil, vulnerable tanto a los cambios naturales, culturales y económicos. A causa de las características se tiene que ser muy cuidadoso a la hora de planificar proyectos para la mejora y desarrollo de sitios.

Además de tener vulnerabilidad a los cambios medioambientales, se debe tener en cuenta la forma en que se ven afectados los entornos culturales y la interacción entre turistas y habitantes locales. Todo esto con el fin de que se cumplan los lineamientos de la sustentabilidad de una manera correcta sin tener afectaciones de ningún tipo.

Se menciona el turismo sostenible en relación a las acciones enfocadas al desarrollo económico, que pretenden dar satisfacción a las necesidades de los turistas y buscan no degradar el entorno natural y social. Además, que a su vez evite el agotamiento de los recursos y del patrimonio.

Con la propuesta de Gascón y Cañada (2005, p. 213) mencionan que “se debe de apostar por el turismo comunitario para dar coherencia y cohesión a las actividades turísticas desarrolladas en comunidades rurales, reforzando los instrumentos de organización colectiva”. A través de este modelo se pretende la adaptación de las características de cada contexto, social, económico, ambiental y patrimonial.

3. NECESIDADES DE MAYORES INVESTIGACIONES SOBRE LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL

Es así que en esta ponencia se pretende resaltar la importancia de la identidad cultural de los pueblos indígenas, tratando de fomentar el desarrollo de nuevas investigaciones y publicaciones que permitan establecer medidas de preservación y cuidado de la cultura y tradición, todo esto con el fin de que las generaciones futuras conozcan la historia de sus pueblos. Además, que las generaciones actuales no permitan que la identidad de estos pueblos desaparezca con el paso del tiempo y con los cambios sociales que se viven hoy en día.

El desarrollo y cuidado de la identidad cultural de los pueblos representa un área de oportunidad para ofrecer servicios turísticos, que si bien, se maneja el turismo cultural no toma al 100% la participación de las comunidades indígenas y si se hace se buscan adaptaciones de sus rituales o festividades con el fin de estar ligadas a las nuevas formas de vida.

Es importante estudiar este tema debido a que representa la historia de la nación, representa lo que hace a un individuo, a una sociedad y a un pueblo. Se busca la manera de crear conciencia de que las comunidades indígenas importan y que tiene que ser establecidas dentro de la sociedad y no ser marginadas por el simple hecho de conservar sus tradiciones. Es necesario resaltar la importancia que estos tienen dentro de la vida, mostrando al público sus ritos, sus tradiciones, sus festividades y lo que representaron, representan y representaran para el futuro.

La importancia de conservar y apoyar las iniciativas culturales es vital para sostener y preservar la identidad, no sólo como individuos, sino para preservarla de una manera colectiva. Tal identidad, es la que hace la diferencia del pueblo con otras partes del mundo, que igualmente se preocupan por sostener sus características que hacen única su identidad y por los cuales son representados ante

los demás países. Conservar y desarrollar la cultura es fundamental para un crecimiento y conocimiento de que somos como seres que viven dentro de una sociedad, representando así, todo aquello que nos identifica sobre los demás.

Gracias a esta ponencia y a todas las aportaciones de los participantes se dará una continuidad a este proyecto de investigación, el cual será aplicada en la región Huasteca Potosina, en el municipio de Aquismón, del estado de San Luis Potosí, México. Buscando la participación y disposición de los lectores para realizar contribuciones a la elaboración de estrategias de preservación, que serán aplicadas con respeto hacia las comunidades indígenas. Todo esto con el fin de conocer el desarrollo comunitario y dar una exposición más amplia de todo aquello que ellos representan dentro de la sociedad.

4. BIBLIOGRAFÍA

Alfonso, M. J. P. (2007). Una apuesta por la sostenibilidad y la proyección de la identidad cultural. Turismo alternativo en pequeñas comunidades latino-americanas. In *Anales del Museo de América* (No. 15, pp. 207-216). Subdirección General de Documentación y Publicaciones.

Disponible en: <file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet->

[UnaApuestaPorLaSostenibilidadYLaProyeccionDeLalden-2572574%20\(1\).pdf](UnaApuestaPorLaSostenibilidadYLaProyeccionDeLalden-2572574%20(1).pdf)

Arizpe, L. (2011). Cultura e identidad. Mexicanos en la era global. *Revista de la Universidad de México*, 92, 70-81. Disponible en:

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56354601/Cultura_e_identidad.pdf?1524105792=&respon](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56354601/Cultura_e_identidad.pdf?1524105792=&response-content-)

[se-content-](se-content-disposition=inline%3B+filename%3DCultura_e_identidad_mexicanos_en_la_era.pdf&Expires=1591825678&Signature=L6oT-)

[disposition=inline%3B+filename%3DCultura e identidad mexicanos en la era.pdf&Expires=1591825678&Signature=L6oT-cuhRS~Hx~wzFUFTuPnsM68COC7ZaRKYL84WokdgVtkPviaR~baawjvsU4ZC2ihgCRJW8bPGODWdXdUSD~cebP925QTjOf6glYywqLXE96uVwivDdBShhKa1J5eS9oDOOu5R-f86B0ejtEYuzpvVAsGGjCpt4oGDlyAuJm398bcTd4Ucc6B7DGPkKTH9hJLf54xrVlrdUx9Nip4TjfyEnrxk58mO7xOCPnaNrwBgTZVJQaD1RG9rmaRRMATjVkhHLSuDXmZJa0cQEC0ca~XL77XakottYdiGT9OGLA2E~oQgdE37jhjKrlKxmGPwM5vJCe69XSbNUdLdLV0g_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](disposition=inline%3B+filename%3DCultura_e_identidad_mexicanos_en_la_era.pdf&Expires=1591825678&Signature=L6oT-cuhRS~Hx~wzFUFTuPnsM68COC7ZaRKYL84WokdgVtkPviaR~baawjvsU4ZC2ihgCRJW8bPGODWdXdUSD~cebP925QTjOf6glYywqLXE96uVwivDdBShhKa1J5eS9oDOOu5R-f86B0ejtEYuzpvVAsGGjCpt4oGDlyAuJm398bcTd4Ucc6B7DGPkKTH9hJLf54xrVlrdUx9Nip4TjfyEnrxk58mO7xOCPnaNrwBgTZVJQaD1RG9rmaRRMATjVkhHLSuDXmZJa0cQEC0ca~XL77XakottYdiGT9OGLA2E~oQgdE37jhjKrlKxmGPwM5vJCe69XSbNUdLdLV0g_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

Gama208, J. I. C., Macias209, H. M., & Contreras210, M. H. J. R. (2019). Identidades fragmentadas y espacio público; la construcción social de los barrios en una ciudad turística de litoral, Puerto Vallarta Jal. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/41792375.pdf>

González, M. M. (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena? *Teoría y praxis*, (5), 123-136. Disponible en: <file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet-EtnoturismoOTurismoIndigena-2929496.pdf>

Luna, R. B. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Claseshistoria*, (2), 2. Disponible en: <file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet->

[ElConceptoDeLaCultura-5173324%20\(1\).pdf](ElConceptoDeLaCultura-5173324%20(1).pdf)

Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, (7), 69-84. Disponible en: [file:///C:/Users/Admin/Downloads/1187-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4220-1-10-](file:///C:/Users/Admin/Downloads/1187-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4220-1-10-20101005%20(3).pdf)

[20101005%20\(3\).pdf](20101005%20(3).pdf)