

ESTRATEGIAS DE TURISMO SUSTENTABLE PARA LA ACTIVIDAD DE ESCALADA, EN LAS GRUTAS DEL MUNICIPIO DE GUADALCÁZAR, SAN LUIS POTOSÍ.

Alondra Gómez Torres¹
Universidad Autónoma de San Luis Potosí
alogomez3101@hotmail.com

RESUMEN

En esta ponencia se presenta un programa de estrategias establecidas para el mejor uso y manejo de material dentro de la actividad de escalada en una de las zonas naturales más importantes del municipio de Guadalcázar. Se realizó una investigación detallada de los aspectos negativos que trae consigo este tipo de actividad de aventura en zona natural, y cuáles son las causas por las que este fenómeno ocurre, entre ellas, la falta de seguridad y protección del sitio, así como el nulo interés de los escaladores por preservar el lugar y la ausencia de empatía de los pobladores por sus recursos naturales. Teniendo en cuenta las investigaciones previas sobre los daños que afectan a la zona natural y también sobre las normas que rigen este tipo de actividad y las que se aplican en el municipio se realizó una serie de estrategias como propuesta para mejorar y preservar las Grutas de Las Candelas y las de San Cayetano.

PALABRAS CLAVE

Escalada-Turismo sustentable-Estrategias turísticas-Grutas-Guadalcázar

ABSTRACT

This paper program established strategies for better use and management of material within the climbing activity in one of the most important natural areas of the municipality of Guadalcázar is presented. A detailed investigation of the negative aspects of this type of adventure activity in a natural area was carried out, and what are the reasons why this phenomenon occurs, including the lack of security and protection of the site, as well as the null interest of climbers to preserve the place and the lack of empathy of the inhabitants for their natural resources. Taking into account the previous investigations on the damages that affect the natural area and also on the regulations that govern this type of activity and those that apply in the municipality, a series of strategies were carried out as a proposal to improve and preserve the The Caves' Candles and the Saint Cayetano.

KEY WORDS

Climbing-Sustainable Tourism-Tourist strategies-Grutas-Guadalcázar

Tema a debatir: Administración y desarrollo del sector turístico.

¹ Estudiante del 8vo semestre de la Licenciatura en Turismo Sustentable en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca. en Ciudad Valles, San Luis Potosí, México.

1. INTRODUCCIÓN.

Guadalcázar es un municipio ubicado en el estado de San Luis Potosí perteneciente a la región altiplano. La zona en su mayoría mantiene un clima semicálido y templado, y aunque no cuenta con ríos ni arroyos presenta gran variedad de paisajes naturales muy atractivos para el ser humano, como sierras, cerros, cuencas y grutas, así mismo arraiga demasiada cultura e historia debido a que anteriormente fue un pueblo dedicado a la minería.

Entre sus principales sitios naturales se encuentran los cerros de “Las Comadres”, “Los Arcos” las grutas de “Las Candelas” y las de “San Cayetano”.

Dentro de estos dos últimos se puede realizar la actividad de escalada, por lo que es visitada comúnmente por turistas extranjeros en busca de nuevos sitios por conocer, dado que Guadalcázar aún no aparece mayormente en los mapas de turismo, es lugar atractivo para estas personas que buscan encontrarse con la naturaleza y practicar este deporte en zonas que son poco conocidas.

Como se mencionó anteriormente, Guadalcázar cuenta con una gran variedad de zonas naturales que son visitadas en su mayoría por escaladores extranjeros que buscan este tipo de sitios para practicar actividades de aventura como la escalada en roca, el rappel y el espeleísmo.

Las grutas de “Las Candelas” es el sitio turístico natural más conocido del municipio, junto con el cerro de “Las Comadres” ubicadas en la comunidad de El Realejo a 40 minutos de la cabecera municipal. Estas grutas presentan impresionantes estalactitas y estalagmitas, además en un costado podemos ver una enorme oquedad por donde pasa la luz e ilumina casi toda la sala, dentro de ellas también podemos localizar un túnel de algunos cuantos metros de largo y tan solo algunos dos metros de alto que nos lleva a otra sala en donde también existe un agujero en el techo el cual ilumina casi toda la sala, la cual es un poco más peligrosa porque tiene una caída libre de poco más de 30 mts de largo.

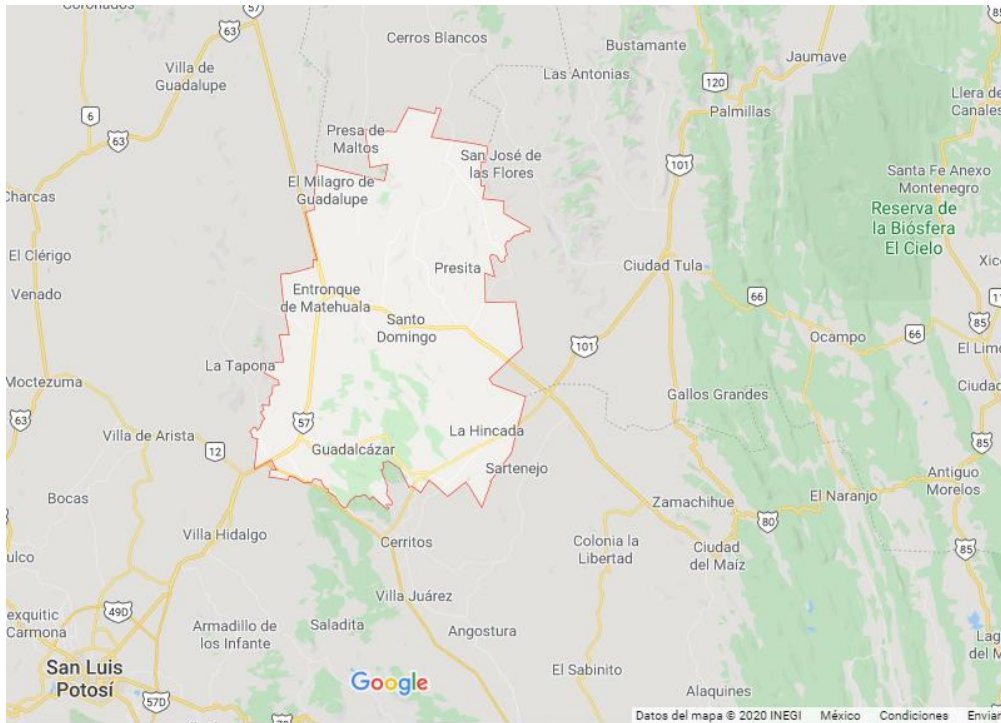
“Las Candelas” son de muy fácil acceso y resultan ser un lugar muy digno de conocer, antes de entrar a las grutas existe una pequeña explanada que cuenta con algunos asadores para que los visitantes puedan hacer uso de ellos y tengan una excelente convivencia en el lugar, además se puede acampar en esa explanada.

En los últimos años y por la acelerada llegada de visitantes en poco tiempo las grutas se han visto afectadas de manera gradual, por el uso inadecuado del equipo para escalada y la falta de profesionalismo de los escaladores, además de la falta de responsabilidad ambiental y social, ya que también es sabido que después de finalizar sus actividades tienen a acampar, beber excesivamente y hacer mal uso del sitio natural.

Así mismo, la falta de empatía por parte de los residentes y del gobierno mismo quienes hasta la fecha no han sabido llevar a cabo un plan turístico adecuado para la realización de esta actividad sin explotar de manera desconsiderada esta zona o cualquier otra que se encuentre dentro de la región, y salvaguardar de manera íntegra los recursos naturales con los que el territorio cuenta.

El objetivo que se desea lograr en esta ponencia es descubrir ¿cuáles serían alternativas sustentables más adecuadas para disminuir este problema que se presenta en las grutas del municipio de Guadalcázar, San Luis Potosí?

Mapa 1.
Ubicación geográfica de Guadalcázar, San Luis Potosí.



Fuente: INEGI (2020)

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA: ESTRATEGIAS DE TURISMO SUSTENTABLE PARA LA ACTIVIDAD DE ESCALADA, EN LAS GRUTAS DEL MUNICIPIO DE GUADALCÁZAR, SAN LUIS POTOSÍ.

Para introducir al lector un poco sobre el tema que se planea estudiar se definen a continuación las palabras esenciales de este artículo.

- **Estrategia.**

Para Alberto Pérez (2001) la estrategia ha existido siempre - cualquiera que haya sido el término utilizado – para significar la necesidad de seguir ciertas reglas en la dirección de los asuntos que permitan optimizar los recursos y las fuerzas a utilizar.

Mintzberg reconoce que:

Una de las alusiones más evidentes a la palabra estrategia consiste en concebirla como un plan, el cual en sus palabras es una serie de cursos de acción conscientemente pretendidos a manera de guía, con los cuales interviene o interactúa sobre una situación. Los planes, en su opinión, poseen como características que son desarrollados conscientemente y sobre la base de un propósito, además de realizarse de manera anticipatoria a las acciones para las cuales aplican. (Citado de Montoya Restrepo, 2009, p. 25)

F. David (David & Carrión, 2003, pp.5) explica también que la planeación estratégica:

Se define como el arte y la ciencia de formular, implantar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos. Según esta definición, la dirección estratégica se centra en la integración de la gerencia, la mercadotecnia, las finanzas, la contabilidad,

la producción, las operaciones, la investigación y desarrollo, y los sistemas de información por computadora para lograr el éxito de la empresa.

Es decir, para David las estrategias son los medios por los cuales se logran los objetivos a largo plazo. Son acciones potenciales que requieren decisiones de parte de la gerencia y de recursos de la empresa.

- **Estrategia turística.**

El estudio que aquí se presenta como bien ya se sabe es turístico, es por eso que se necesita así mismo definir que es una estrategia turística.

Cualquier estrategia relacionada con un destino turístico debe hacer coincidir la imagen o proyección del destino turístico con la imagen percibida por el turista y, posteriormente, con la realidad del destino una vez visitado. Parra y Beltrán. (Citado de Gómez Torres, Rodríguez Cedillo, & Moctezuma Tovar, 2019, pp. 16)

Esto quiere decir que para poder trabajar en la promoción y el realce de un destino turístico se debe de trabajar también en la imagen del destino para que al momento de comparar la imagen real con la de patrocinio el resultado sea favorable tanto para el visitante como para el recurso turístico.

- **Turismo Sustentable**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) concibe al turismo sostenible como:

Una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

En la década de los noventa del siglo pasado, aparece el término turismo sustentable, para describir un desarrollo ideal del turismo que no implique impactos ambientales y sociales negativos (Inskeep, 1991; Butler, 1991; Citruella, 1997. Citado de Salinas Chávez & La O Osorio, 2006, p. 206).

Definiéndose también en el 41 congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST) como “un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos [...] debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de buscar la conservación de los valores naturales y culturales”. (Citado de Vargas Martínez, Castillo Nechar, & Zizumbo Villareal, 2011, p. 708)

- **Turismo de Aventura.**

Es el caso de la OMT (2002), que define esta tipología turística como “viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico, y que suelen realizarse en zonas remotas o relativamente inexploradas”.

Entre otras definiciones están:

“Actividades que impliquen interacción con el medio ambiente natural y que contengan elementos de riesgo aparente o real cuyo resultado, aunque incierto, puede estar influenciado por el perfil del participante y otras circunstancias de manera relativa”, (Citado de Moral Cuadra, Cañero Morales, & Orgaz Agüera, 2013, p. 331)

“El turismo de aventura es más que todo una etiqueta comercial de algunas actividades de turismo de naturaleza que requieren cierta resistencia y habilidades físicas y que implican un cierto grado de riesgo”, Ceballos-Lascurain. (Citado de Moral Cuadra et al., 2013, p. 332)

- **Tipos de turismo de aventura.**

Existe una amplia gama de actividades para realizar turismo de aventura, que se muestran en la tabla 1.

Tabla 1.
Tipos de turismo de aventura

TIERRA	AGUA	AIRE
Caminata	Buceo autónomo	Paracaidismo
Espeleísmo	Buceo libre	Vuelo en parapente
Escalada en roca	Espeleobuceo	Vuelo en Ala Delta
Cañonismo	Rafting	Vuelo en globo
Ciclismo de montaña	Kayakismo	Vuelo en ultraligero
Alpinismo	Pesca recreativa	
Rapel		
Cabalgata		

Fuente: Propia

- **Escalada.**

La escalada deportiva en roca es un deporte emocionante y desafiante que logra generar una explosión de adrenalina en los deportistas que la practican. Combinando la fuerza física con el enfoque mental, los escaladores estudian las rutas, descifran los movimientos a medida que avanzan y luego utilizan la potencia, la flexibilidad y la agilidad de sus cuerpos para conquistar las alturas. Este tipo de deporte también está siendo explotado ampliamente de forma internacional a medida que los países de todo el mundo son atraídos a escalar montañas y paredes rocosas. (Briceño, 2018)

La Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (s.f.) explica que la escalada busca la máxima dificultad de movimientos por lo que requiere, por parte del escalador, una intensa preparación previa. Sobre el terreno natural se “abren” unas vías que marcan el camino de la ascensión. Para abrir una vía el aperturista recorre el camino por primera vez, preparándolo con productos especiales y asegurándolo. Una vez finalizado este trabajo el escalador ha de superarla en Rot Punkt, entonces la vía queda “encadenada” y el deportista le asigna un nivel de dificultad. En la escalada, la dificultad de una vía se marca por la combinación de varios factores: la inclinación de la pared, el tamaño y forma de los agarres, la distancia entre ellos, los puntos de reposo y el número total de movimientos.

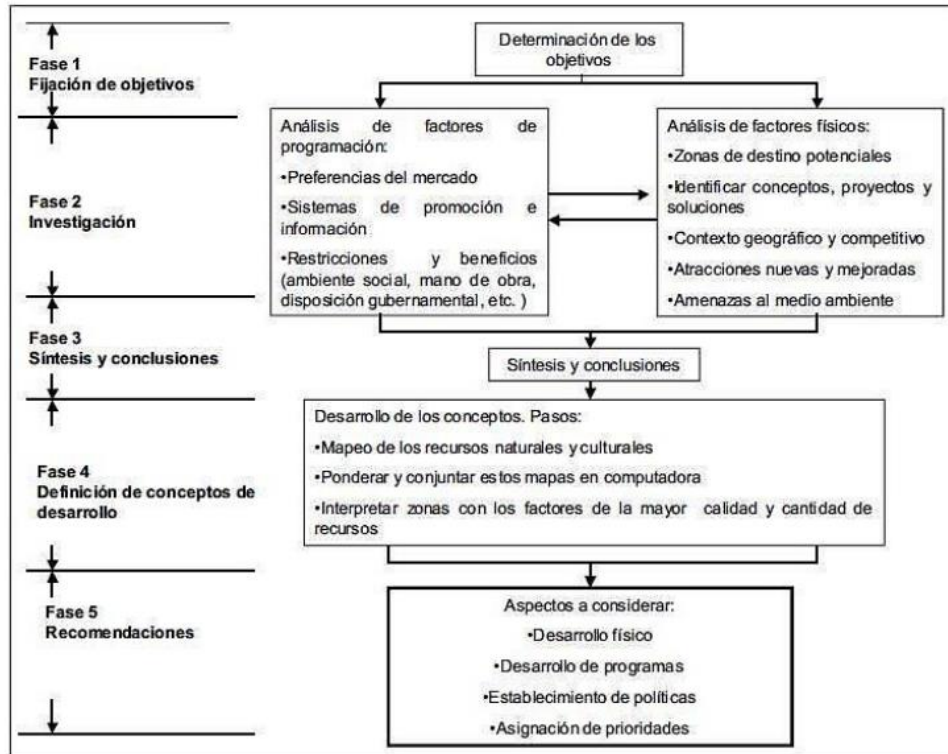
2.1 Guadalcázar como potencial turístico sustentable.

“Para realizar la selección de los recursos disponibles de un territorio es necesario identificar los lugares de interés turístico, inventariarlos y tipificarlos para posteriormente, seleccionar aquellos que se consideren prioritarios y en los cuales se ha de concentrar los programas y proyectos públicos y privados” (Bote, 1990).

El modelo de planificación regional de Gunn (Blanco López, Vázquez Solís, Reyes Agüero, & Guzmán Chávez, 2015, p. 22) se trata de un enfoque para la planificación local que parte de un detallado análisis físico de los recursos turísticos, la identificación de áreas potenciales de desarrollo turístico y que culmina con una propuesta de desarrollo, políticas y asignación de prioridades.

Este modelo resulta el indicado integra el ordenamiento territorial y la geografía para destacar el potencial turístico como elemento clave y punto de partida en la toma de decisiones en la gestión del desarrollo local, que deberá complementarse con otros enfoques que integren variables económicas, políticas y de participación comunitaria. (Blanco López et al., 2015, p. 23)

Figura 1.
Modelo de planificación regional de Gunn



Fuente: Acerenza y Osorio 2006 (Citado de Blanco López et al., 2015, p. 22)

En los últimos años, debido al cambio en el perfil del turista, a la promoción institucional y popular de la Zona Altiplano y a la infraestructura en comunicaciones que actualmente conecta a las cabeceras municipales, surgen nuevos sitios de interés en el Altiplano, entre los que destaca Guadalcázar. <http://www.turismosp.com.mx/>; Vázquez et al., 2008. (Citado de Blanco López et al., 2015, p 29)

Asimismo, Blanco López (2015, p 29) expresa de manera negativa como se ha manejado la actividad turística dentro del municipio:

Se verificó que las prácticas de turismo de naturaleza son impulsadas por los propios pobladores del municipio en forma espontánea y no planificada; a esto se agrega el poco interés y conciencia de la población por su riqueza natural y cultural; la escasa inversión pública y privada en proyectos de turismo, así como una nula planeación turística.

En conjunto, esas circunstancias han hecho que el patrimonio turístico en Guadalcázar se encuentre en un estado general de deterioro y degradación que disminuye sus oportunidades como detonador del desarrollo turístico y socioeconómico de la región

A continuación, en la Tabla 2 se presenta un análisis FODA de la situación turística dentro del municipio, para dar a conocer a mayores rasgos los aspectos positivos y negativos que se localizan en la región para la implementación de una actividad turística sana y responsable.

Tabla 2.

Análisis FODA de la actividad turística en Guadalcázar.

<p>FORTALEZAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuenta con una gran oferta de atractivos naturales, culturales y religiosos bien conservados para diversos tipos de práctica turística. 2. La mayoría de los atractivos naturales cuenta con equipamiento adecuado para la práctica de actividades de aventura y ecoturísticas 3. Cuenta con línea propia de transporte público con salidas frecuentes 4. Es de los pocos municipios del Altiplano que cuenta con un museo con patrimonio cultural local y con un fideicomiso (Museo de Arte Sacro) 5. Solidaridad y sentido de pertenencia de sus pobladores hacia el patrimonio natural y cultural 6. Los responsables directos de las rutas y circuitos están capacitados y reconocidos a nivel estatal y municipal para fomentar las actividades turísticas
<p>OPORTUNIDADES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Por ubicarse en los límites entre el Altiplano y la zona Media, fusiona paisajes desérticos con montañosos que se pueden potenciar para diversas actividades ecoturísticas 2. Su amplia oferta turística lo hacen un destino con potencial para el turismo de naturaleza 3. Sus recursos turísticos naturales de gran belleza pueden aprovecharse para provocar mayor estadía y mayor gasto 4. La mejora en la infraestructura turística en los campamentos puede provocar mayor estadía y comodidad en los visitantes 5. La vida que cobra el municipio durante las festividades decembrinas puede exaltarse para provocar interés turístico
<p>DEBILIDADES</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La cabecera municipal es poco dinámica la mayor parte del año, lo que proyecta una imagen pasiva del municipio 2. Poca infraestructura turística y de baja calidad que afectan la estadía del visitante 3. No existe promoción o información por parte de las autoridades municipales 4. La promoción de los atractivos naturales ha sido espontánea con mínima planificación por parte de las autoridades municipales 5. Algunos intentos por promover la participación de la población en los servicios turísticos han fracasado, ya que aún no consideran al turismo como fuente principal de ingresos 6. Conflictos entre la población, que consideran que los beneficios del turismo se concentran en manos de un par de personas 7. No hay evidencia de que el turismo de aventura se desarrolle con estudios previos de mercado 8. La Comunidad de Charco Cercado es tristemente famosa por el comercio ilegal de flora y fauna silvestre
<p>AMENAZAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fuerte tradición migrante entre sus pobladores que provocan abandono en la cabecera municipal 2. Escaso conocimiento y compromiso ambiental por parte del visitante que puede dañar los recursos naturales ya sea por depredación o destroz 3. Deterioro natural y gradual de los atractivos naturales 4. Exclusión de la población si se promueve la inversión de proyectos foráneos 5. Actitud permisiva de las autoridades ante prácticas ilegales de comercio de flora y fauna 6. Evidencia de contaminación por desechos mineros

Fuente: Blanco López et al., 2015, p 35

Rangel Díaz (2013) en el informe que realizó sobre la satisfacción del turista y lo sustentable que es el proyecto basado únicamente en los principales atractivos turísticos explica:

En los sitios naturales registrados, las actividades que más comúnmente se realizan están relacionadas con el turismo de aventura, como el excursionismo, la práctica de rapel, escalada, tirolesa, senderismo, ciclismo de montaña, pero también está el turismo educativo como la visita a sitios para su estudio, recreo o ejercicio físico.

En general, todos los sitios carecen de vigilancia adecuada, pues la mayor parte de ellos están aislados, la señalización es mínima, a veces insuficiente, y casi todos carecen de equipamiento. Un punto favorable es que casi todos están limpios de desechos, residuos o basura; la excepción es la Gruta Las Candelas (que recibe muchos visitantes y en ocasiones se realizan reuniones y después de esos eventos no se elimina la basura.)

En el caso particular de la comunidad de El Realejo, no sería un destino sustentable, debido a que la mayoría de los indicadores requieren atención preventiva o prioritaria. Tampoco existen los programas de educación ambiental y el turismo aun no representa un beneficio económico significativo para toda la localidad. Además, existe la insatisfacción de la comunidad hacia la actividad turística.

2.2 Escalada como actividad turística alternativa sustentable dentro del municipio.

Los motivos por los que los visitantes llegan a esta zona son para realizar deporte de aventura, paseo o diversión. De las actividades realizadas, se prefiere la escalada, después el ciclismo de montaña y por último la visita a cañones y cuevas. (Rangel Díaz., 2013 p. 77)

Rangel Díaz (2013, p. 81) expresa también que algunos visitantes se quedan a acampar, y cuentan ya con su propio equipo y su comida. Lo que si resulta preocupante es la falta de guías, debido a que las personas que realizan la escalada no cuentan con el mismo, pueden afectar de forma negativa las grutas o las paredes para escalar.

Pero si se espera obtener una actividad de aventura bien orientada, la NOM-09-TUR-2002 establece diversos lineamientos para que el guía de turista o quien busque acreditación en esta rama pueda obtenerla, entre ellos están:

Los aspirantes a las especialidades de escalada, alta montaña, ciclismo de montaña, cañonismo y espeleísmo deben obtener primeramente la de excursionismo; además de acreditar los siguientes conocimientos teórico-prácticos y, en su caso, conforme a los niveles de guías señalados en las especialidades que lo requieren.

En cuanto a la escalada se necesita interpretación de croquis de rutas, colocación de anclajes y armado de reuniones, aseguramiento, ascenso y descenso por cuerdas, progresión de cordadas, rescate y autorrescate en paredes, escalar en punta en esquinas empinadas, parcialmente equipadas y sin equipas de 5.10 en libre y escalar en punta en rutas con dificultad de A1 en escalada artificial.

Además, se deberá contar con arnés, cordinos, tres mosquetones de seguridad, uso de casco, ascensores mecánicos, estribos de cinta, calzado especial, ropa de abrigo, lampara frontal, botiquín básico, manta espacial, anillo de autoseguro, navaja de usos múltiples, carta topográfica correspondiente a la zona, bolsa de dormir, estribos, entre otros.

Cuando el servicio se preste en la modalidad de escalada en yo. la relación en el grupo debe de ser de 1 guía por cada seis turistas. Cuando el aseguramiento del turista sea realizado por el guía en la parte superior, la relación en el grupo debe ser de un guía por cada dos turistas y por último en ninguno de los dos casos anteriores un turista puede asegurar a otro turista.

Durante el III Seminario de Espacios Naturales Protegidos y Deportes de Montaña (2005) que se llevó a cabo en España, se presentaron algunos apartados sobre cómo practicar este deporte de manera no dañina con la naturaleza, entre estos puntos se encuentran:

- La conservación del medio natural debe formar parte de los objetivos del escalador, pudiéndose convertir en un colaborador privilegiado en las estrategias de conservación y sostenibilidad.
- El impacto de la escalada sobre el medio natural debe situarse en su justo término. Si bien puede producir afecciones localizadas a la flora, la fauna, el paisaje o la propia roca, su impacto es muy bajo cuando se compara con otras actuaciones con repercusión en el medio natural (urbanizaciones, carreteras...) y generalmente reversible. La degradación puntual de las zonas de escalada provendrá, fundamentalmente, de otras malas prácticas asociadas a la actividad (acampada, aparcamiento, basuras, etc.)
- La escalada genera efectos positivos sobre la economía de las poblaciones y potencia, en alguna medida, el desarrollo turístico. Es necesario procurar la buena convivencia entre los escaladores y la población local. Los escaladores han de respetar especialmente la identidad cultural y los valores tradicionales de las poblaciones donde se realiza la escalada. El respeto debe extenderse inevitablemente al derecho de propiedad.
- Minimizar los ruidos provocados por la presencia humana. Salvo que se justifique por motivos de seguridad, la comunicación entre los escaladores en zonas sensibles habrá de evitar sonidos que produzcan molestias u originen el desplazamiento de los animales.
- Recoger todos aquellos residuos generados durante la actividad, transportándolos hasta el domicilio propio o a los contenedores de los núcleos urbanos próximos.
- Cuidar otras prácticas, como evitar el marcaje con pintura o el abandono de material, procurar la utilización de material mimético, mantener controlados a los animales domésticos, respetar las normas relativas a la acampada en las proximidades de las vías, etc.

Es de vital importancia que el H. Ayuntamiento 2018-2021, el cual se encuentra laborando actualmente solicite acreditaciones o certificados que validen a los escaladores como profesionales.

En los párrafos anteriores se menciona cuáles son los requisitos para contar con este certificado, solo es cuestión de establecer normas que apoyen a los jóvenes a acreditarse en lugar de permitirles contaminar y dañar los sitios naturales con los que se cuenta.

3. NECESIDAD DE MAYORES INVESTIGACIONES SOBRE LA ACTIVIDAD DE ESCALADA EN LAS GRUTAS DEL MUNICIPIO DE GUADALCAZAR, S.L.P.

Guadalcázar cuenta con las grutas de Las Candelas y las de San Cayetano además de otras, pero estas en especial son las más buscadas por los escaladores para realizar dicha actividad, sin mencionar que el municipio también pertenece a una Reserva del Estado, con característica de Reserva de la biosfera de Real de Guadalcázar. (Guadalcázar, s. f.)

Son grutas de piedra caliza que cuentan con estalactitas y estalagmitas de muchos años atrás, en donde se puede practicar la escalada en roca deportiva y es por lo mismo que los escaladores que más arriban son extranjeros con preparación.

Lamentablemente en los últimos años, los escaladores menos profesionales y con menos valores se han aprovechado de estos sitios naturales dejándolos sin sus principales atractivos que son las estalactitas y estalagmitas, además de la falta de conciencia por la limpieza del lugar y la poca empatía por parte de los locatarios y de la autoridad misma del municipio.

En esta ponencia se pretende informar sobre la situación de escalada en el municipio de Guadalcázar, San Luis Potosí, ya que es necesario resaltar la importancia de estos sitios naturales en la zona por su gran variedad de animales y plantas que ahí se encuentran sin dejar de lado su atractivo principal que son las estalactitas y estalagmitas. Asimismo, se espera que con esta investigación se pueda tener un panorama más amplio de lo que la escalada implica, tanto sus medidas para el cuidado personal como medidas para el cuidado del medio ambiente.

Gracias a los lectores no sin antes comunicar que el artículo está dispuesto a tomar puntos de vista de los demás ponentes y/o leyentes.

BIBLIOGRAFÍA.

- Blanco López, P., Vázquez Solís, V., Reyes Agüero, J. A., & Guzmán Chávez, M. G. (2015). *Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona Altiplano de San Luis Potosí*, México. Cuadernos de Turismo, (35), 17-41. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221491> (mayo 2020)
- Briceño V, G. (2018, 25 marzo). *Escalada deportiva | Qué es, en qué consiste, historia, técnica, seguridad*. Recuperado 22 febrero, 2020, de <https://www.euston96.com/escalada-deportiva/>
- Bote, V. (1990): *Planificación económica del turismo*. Editorial Trillas. México.
- Camara de Diputados, (2003, septiembre 26). *Norma Oficial Mexicana NOM-09-TUR-2002*. Recuperado 12 de mayo de 2020, de <https://www.gob.mx/sectur/documentos/norma-oficial-mexicana-nom-09-tur-2002>
- David, F. R., & Carrión, M. Á. S. (2003). *Conceptos de administración estratégica* (9° ed.). Recuperado de <https://maliaoceano.files.wordpress.com/2017/03/libro-fred-david-9a-edicion-con-estrategica-fred-david.pdf> (mayo 2020)
- FEDME - *Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada*. (s.f.). Recuperado 22 febrero, 2020, de <http://www.fedme.es/index.php?Mmod=staticcontent>
- FEDME. (2005). *III Seminario De Espacios Naturales Protegidos Y Deportes De Montaña. Escalada en espacios naturales protegidos*. Recuperado de http://www.fedme.es/salaprensa/upfiles/10_F_es.pdf (mayo, 2020)
- Gómez Torres, A., Rodríguez Cedillo, Y. A., & Moctezuma Tovar, A. (2019). *Estrategias para la mejora turística del Parque Luis Donaldo Colosio en Ciudad Valles*, S.L.P. Ciudad Valles, San Luis Potosí, México: UAMZH, Universidad Autónoma de San Luis Potosí
- Guadalcazar. (s. F.). Recuperado 12 de mayo de 2020, de <https://beta.slp.gob.mx/SEGAM/Paginas/ANPS/ESTATALES/Guadalcazar.aspx>
- INEGI. (2020). *Guadalcazar, San Luis Potosí. Mapa Satelital*. [Fotografía]. Recuperado de <https://www.google.com/maps/place/Guadalcazar,+S.L.P./@22.9043309,-100.3185012,9z/data=!4m5!3m4!1s0x867fc91d0c668177:0xded272ae66031594!8m2!3d22.6186136!4d-100.4003466> (mayo 2020)
- Montoya Restrepo, I. A. (2009). *La formación de la estrategia en Mintzberg y las posibilidades de su aportación para el futuro*. *Rev.fac.cienc.econ*, XVII(2), 23- 44. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v17n2/v17n2a03.pdf> (mayo 2020)
- Moral Cuadra, S., Cañero Morales, P. Y Orgaz Agüera, F. (2013). *El turismo de aventura: concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía*. En Turismo e innovación: VI jornadas de investigación en turismo (327-343), Sevilla: Facultad de Turismo y Finanzas.
- Norma Oficial Mexicana NOM-09-TUR-2002. Diario Oficial de la Federación, Ciudad de México, CDMX, 26 de septiembre de 2003. Recuperado de <https://www.gob.mx/sectur/documentos/norma-oficial-mexicana-nom-09-tur-2002>

- OMT (2002): *Turismo: Panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado*. Organización Mundial del Turismo. Madrid.
- Pérez González, R. A. (2001). *Estrategias de comunicación*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Rangel Díaz, F.J. (2013). *Propuesta para el desarrollo del turismo alternativo en el Realejo, mpio. De Guadalcázar, S.L.P.* (Tesis de maestría en Ciencias Ambientales) Recuperado de <http://ninive.uaslp.mx/xmlui/bitstream/handle/i/4172/MCA1RDF201301.pdf?Sequence=1&isallowed=y> (mayo,2020)
- Salinas Chávez, E., & La O Osorio, J. A. (2006). *Turismo y sustentabilidad: De la teoría a la practica en Cuba*. Cuaderno de Turismo, 17, 201-221. Recuperado de <https://Dialnet-turismosustentabilidad-2013218.pdf> (mayo 2020)
- Vargas Martínez, E. E., Castillo Nechar, M., & Zizumbo Villareal, L. (2011). *Turismo y sustentabilidad: Una reflexión epistemológica*. Estudios y perspectivas en Turismo, 20, 706-721. Recuperado de <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V20/N03/v20n3a10.pdf> (mayo 2020)