

## **EL TURISMO RURAL, COMO UNA NUEVA ALTERNATIVA DE APROVECHAMIENTO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS PRINCIPALES COMUNIDADES DE XILITLA, S.L.P.**

**Mónica Pedraza Morales**<sup>1</sup>

Universidad Autónoma de San Luis Potosí  
[pedrazamonica159@gmail.com](mailto:pedrazamonica159@gmail.com)

### **RESUMEN**

Dentro de esta ponencia se presenta la importancia que ha tenido el turismo rural en los distintos lugares del mundo y el aprovechamiento que cada gobierno y sector ejerce sobre el mismo, conocer un sitio e investigar sobre las fortalezas que posee para su desarrollo es de vital importancia para ofertar diversificación turística, de esta manera se reduce el turismo convencional, el cual es muy demandado por turistas ocasionando impactos sociales y ambientales, debido a que se sobre cargan los destinos acuáticos y olvidan el respeto e importancia por las personas locales.

San Luis Potosí es uno de los 31 estados, junto a Ciudad de México que forma parte de los Estados Unidos Mexicanos, este estado cuenta con 58 municipios los cuales están divididos en 4 regiones, región Media, Centro, Altiplano y la Huasteca. Así mismo la Huasteca Potosina es un destino de los más visitados debido a su riqueza natural en los que destacan dos de sus pueblos mágicos: Xilitla y Aquismón.

Para este proyecto se estará trabajando en Xilitla, lugar conocido por muchos debido a que este sitio alberga uno de los más icónicos destinos para vacacionar, Las Pozas de Edward James, lugar que es privado, y que cada vez sufre de más deterioro por el paso de los años y las miles de visitas que recibe al año. Este lugar posee alrededor de 230 comunidades de acuerdo a INEGI (2010), de las cuales se buscará el potencial de las más cercanas y otras alejadas de la mancha urbana para poder observar sus fortalezas y debilidades del mismo

El turismo rural ha tenido un enorme crecimiento, sobre todo en países europeos, en donde se apoyaron de esta alternativa de turismo para reducir impactos que negativos, sin embargo en México esta modalidad está en crecimiento, en Europa se basan más en hoteles temáticos ubicados en granjas, en donde las personas pueden participar en las actividades de la misma granja, pero el turismo rural es más que eso.

El turismo rural en Europa y en Latinoamérica tiene sus diferencias significativas, Por ejemplo en México principalmente se trata de resaltar la importancia de las comunidades, desde su modo de vida, su sazón tradicional y el cómo subsisten día con día para obtener ingresos que ayuden a salir adelante a sus familias; es decir, de aprovechar de manera responsable la riqueza natural y cultural que posee un lugar, para generar un conocimiento, experiencias y vivencias únicas para el turista.

Desafortunadamente en Xilitla el turismo rural no se ha aprovechado adecuadamente, ya que la mayoría de las personas inmersas en el turismo optan por la comodidad de llevar a grupos de turistas a un solo punto, que es privado, con costos altos y con poco que ofrecer. Además de ello se ejerce un impacto ambiental por la aglomeración y un desequilibrio de beneficios para las personas locales. Es aquí en donde se debe aprovechar esta modalidad de turismo, principalmente para tener más sitios y actividades que ofertar al mercado turístico además para demostrar que Xilitla es un lugar que posee otros atractivos potenciales que una vez trabajados en ellos disparará un conjunto de oportunidades para que las personas puedan desarrollarlas y aprovecharlas de una manera sostenible.

### **PALABRAS CLAVE**

Turismo rural- Aprovechamiento-Alternativa-Desarrollo-Impactos-Crecimiento-Beneficios-Cultura

---

<sup>1</sup> Estudiante del 8vo semestre de la Licenciatura en Turismo Sustentable en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca. en Ciudad Valles, San Luis Potosí, México.

## **ABSTRACT:**

This work presents the importance of rural tourism in different parts of the world and the use that each government and sector exercises on it, knowing a site and researching the strengths it has for its development is of vital importance, to offer tourist diversification, in this way conventional tourism is reduced, which is highly demanded by tourists causing social and environmental impacts, due to the fact that aquatic destinations are overloaded and they forget the respect and importance of local people

San Luis Potosí is one of the 31 states, along with Mexico City that is part of the United Mexican States, and this state has 58 municipalities which are divided into 4 regions, the Middle, Central, Altiplano and Huasteca regions. Likewise, the Huasteca Potosina is one of the most visited destinations due to its natural wealth, in which two of its magical towns stand out: Xilitla and Aquismón.

This project will be working in Xilitla, a place known to all because this site houses one of the most iconic vacation destinations, Las Pozas de Edward James, a place that is private, and which is increasingly deteriorating due to the passage of the years and the thousands of visits it receives each year. This place has around 230 communities, from which the potential of the closest and others far from the urban area will be sought to observe its strengths and weaknesses.

Rural tourism has had an enormous growth, especially in European countries, where they relied on this tourism alternative to reduce negative impacts, however in Mexico this modality is growing, in Europe they are based more on thematic hotels located in farms, where people can participate in the activities of the same farm, but rural tourism is more than that, it is to highlight the importance of communities, from their way of life, their traditional flavor and how they subsist day by day to obtaining income that helps their families get ahead, is to responsibly take advantage of the natural and cultural wealth that a place has, to generate knowledge, experiences and unique experiences for the tourist.

In Xilitla, rural tourism has not been adequately exploited, since most people immersed in tourism choose the convenience of taking their tour groups to a single point that is private, with high costs and little to offer, An environmental impact is exerted by the agglomeration and an imbalance of benefits for local people, it is here where this type of tourism should be taken advantage of, mainly to have more places and activities to offer to the tourist market, in addition to demonstrating that Xilitla is a place that It has other places that once worked in them will trigger a set of opportunities so that people can develop and take advantage of them in a sustainable way.

## **KEY WORDS**

Rural tourism-Exploitation-Alternative-Development-Impacts-Increase-Benefits-Culture

**Tema a debatir:** Administración y desarrollo del sector turístico

## 1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto está basado en la realidad que se vive hoy día en el turismo, en donde la mayoría se encarga de seguir los distintos atractivos turísticos naturales, dejando a un lado la importancia del cuidado y preservación de los recursos ambientales, los cuales son el principal insumo del turismo. Es por ello que se da paso a un tipo de turismo que, en lugar de aglomerar sitios e impactarlos de manera negativa, los impacta positivamente, haciendo un énfasis en el respeto y aprovechamiento responsable que se le debe brindar a las comunidades receptoras, las cuales se encargan de crear un ambiente sano en donde el turista sienta la calidez humana y se lleve experiencias únicas.

En Europa el crecimiento en el turismo rural ha sido significativo. Según la Federación Europea de Alojamientos Rurales, (2010) este tipo de turismo ha crecido en un 10 y 15% anual, cabe mencionar que es el continente donde surge esta alternativa de turismo debido a la explotación del turismo convencional. Esta modalidad de turismo en Europa pasó de ser un fenómeno meramente complementario (como lo es ahora en México) a ser un turismo rentable aportando a la sostenibilidad.

Cabe mencionar que México es un país mega diverso no solo por su contexto ambiental, sino también por la historia, la cultura y su misma gente, esto quiere decir que posee un potencial para aprovechar de manera sustentable su riqueza natural y cultural.

Gómez Merino (2006) menciona lo siguiente:

En cuanto a la relación que existe entre la riqueza biológica y cultural del país, es importante destacar que cerca de 18 millones de hectáreas, de los 24 millones que ocupan los pueblos indígenas, están cubiertas por vegetación primaria y secundaria, y que la mitad de las selvas húmedas y de los bosques de niebla y la cuarta parte de los bosques templados están en territorios indígenas (OCDE, 2007). Estos datos son determinantes para establecer estrategias incluyentes de actividades que hagan uso de estos recursos (p.6).

Mientras que el autor Benseny, (2007) menciona que:

Con el conocimiento de la gran riqueza biológica y geográfica, aunada a la cultural y social, desde hace décadas México ha impulsado la actividad turística como uno de los pilares de su desarrollo y actualmente se constituye como uno de los líderes del turismo internacional receptivo, con más de veinte millones de turistas por año (p-9).

Este liderazgo se fundamenta en una variada oferta de productos turísticos, en donde destacan el turismo de sol y playa, además del cultural, el arqueológico y el alternativo.

De la misma manera el autor Benseny (2007) indica que: “El turismo alternativo está sustentado en la naturaleza y su función escénica, donde el medio ambiente aporta los recursos para el uso del suelo y al mismo tiempo actúa como soporte de la actividad económica” (p-8).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, México es un país altamente productivo en el sector de servicios, en este caso de Turismo, pero la mayoría se ha enfocado a promocionar destinos de sol y playa así como también culturales y es comprendido ya que México cuenta con esa diversidad que es valorada por los turistas que arriban al país, pero hay un problema claramente visible, las comunidades no se están viendo beneficiadas por el turismo ya que según el INEGI (2010), 33.5% de la población rural vive en condiciones de pobreza alimentaria.

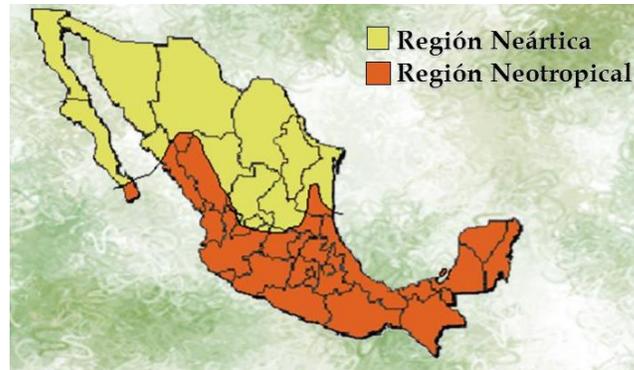
El turismo rural juega un papel muy importante en el país, como medio de desarrollo sostenible en donde la sociedad de las comunidades se vean beneficiadas, utilizando su contexto ambiental y cultural como insumos para generar ingresos favorables, sin dejar a un lado el respeto por la naturaleza y su propia identidad.

Esta modalidad de turismo, aporta también una alternativa de actividades no agrícolas, lo cual permite que las personas cuiden su entorno, valorizando la importancia que este posee para recibir pequeños

grupos de turistas que gusten de las actividades ofrecidas por la comunidad receptora, dejando a un lado la agricultura se estarán cuidando las tierras y los bosques, siendo aprovechados de manera sustentable, esto quiere decir que la sociedad inmersa se verá beneficiada, se obtendrán ingresos y sobre todo se estará conservando la riqueza natural que posee dicho lugar.

San Luis Potosí es un estado que posee 4 zonas importantes con distintos climas y por ende una gran variedad de especies de flora y fauna, todo esto debido a que aquí converge la zona neártica y neotropical, es por ello que San Luis Potosí y sobre todo la Huasteca Potosina poseen una gran biodiversidad.

MAPA 1.  
**Región neártica y región neotropical.**



Adaptado a partir de Slideplayer. Google (2020)

La Huasteca Potosina posee una gran riqueza natural y cultural, sitios turísticos enfocados al turismo de naturaleza son aquellos que atraen al turista, extranjero y nacional. Debido a que la Huasteca se encuentra en auge, muchos prestadores de servicio han optado por apostarle a proyectos enfocados solo al turismo de aventura, dejando a un lado la riqueza cultural que poseen las comunidades de los distintos grupos étnicos que se encuentran en la región como los Tének, los Xiu'ui y los Nahuas. Cada uno de ellos posee un valor, sobre todo los Tének o Huastecos, quienes son la etnia que predomina en la región. Un sitio que recibe más turistas que ningún otro lugar dentro de la Huasteca es Xilitla, que posee un Jardín Escultórico enfocado en el surrealismo. El jardín pasó de ser propiedad de un Xilitlense a ser propiedad privada de una fundación llamada "Pedro y Elena Hernández A.C. El jardín escultórico de Edward James es muy demandado en temporadas vacacionales, sobre todo en Semana Santa, en donde las filas para ingresar se tornan en largas horas, incluso algunas personas no alcanzan a entrar, llevándose una mala experiencia del sitio. Además de sobrecargar el sitio, las personas no saben que existen otros lugares que pueden ofrecer paquetes altamente llamativos y ese es el problema, que la mayoría de empresas tanto locales como nacionales no abren posibilidades de otro tipo de turismo, se enfocan en lo que ya está establecido, el turismo convencional y cada año es lo mismo, por eso no existen ingresos para las comunidades, porque todo el ingreso se queda en una asociación privada.

Es por ello que el turismo rural se debe desarrollar en este municipio ya que Xilitla posee numerosos sitios que pueden ser altamente potenciales para ser aprovechados y que las personas que se encuentran alejados de la mancha urbana, que solo se dedican a la agricultura, puedan tener la opción de preservar el área natural en la que se encuentran y dar a conocer sus costumbres y tradiciones que poseen a través del turismo rural. Además de preservar el contexto ambiental, también dará paso al desarrollo de las mismas comunidades, debido a la afluencia de pequeños grupos interesados en la vida rural de las personas, y se seguirán preservando las formas tradicionales de vivir dentro de una comunidad.

En ese sentido, esta investigación se plantea la pregunta, ¿En qué aspectos Xilitla es un destino potencial para el turismo rural sostenible que a su vez permita reducir el impacto ambiental y sobrecarga de sus sitios naturales?

## 2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

En esta sección se presenta la información documentada sobre el turismo rural y su importancia para implementarla y de esta manera desarrollar las comunidades potenciales de Xilitla, S.L.P.

### 2.1 Antecedentes del turismo rural

Dentro de este apartado se exponen los antecedentes del turismo rural a nivel global, más adelante se darán a conocer los antecedentes de cómo esta modalidad del turismo surgió en México.

Morera (2006) afirma lo siguiente:

El turismo rural ha surgido en los países europeos mediterráneos, especialmente en Portugal, España, Italia y Francia. En estos casos, el turismo rural es una respuesta a la masificación de la vida urbana, al desmejoramiento de la calidad de vida y a la necesidad de nuevos espacios de ocio cercanos a las urbes que apoyen la recreación cotidiana, impulsada especialmente por las políticas de desarrollo rural de la Unión Europea, desde donde se ha diseminado este nuevo tipo de turismo a otros territorios.

El turismo rural surge dentro del contexto del turismo en espacio rural, término que fue acuñado a principios de la década de los setenta en Francia, donde en 1972 se creó la primera asociación de este género y se publicó el célebre Manifiesto du tourisme dans l'espace rural, que preconizaba un instrumento de reanimación de la complementariedad entre turismo y agricultura, incluyendo un conjunto diversificado de actividades turísticas (p.6).

De acuerdo al párrafo anterior, lo que se expone es muy cierto ya que las tendencias en la actualidad es volver a los orígenes, escapar de la vida rutinaria y acelerada que se viven día con día en las grandes urbes, los turistas buscan un lugar en donde se puedan relajar, pero a su vez un sitio en donde puedan tener vivencias y experiencias únicas, donde se lleven un aprendizaje y un conjunto de valores, sobre todo el respeto para tener una sana convivencia, con aquellas comunidades receptoras, quienes brindan su conocimiento, sus costumbres y forma de vida a aquellas personas que desean conocer más sobre ellos.

Rodríguez (2006) Por otra parte expone lo siguiente:

El turismo rural ha experimentado un desarrollo muy importante en Galicia en los últimos años. Este tipo de turismo responde a las políticas de diversificación de la oferta turística gallega, siendo utilizado como elemento dinamizador de la economía rural afectada por las medidas de reconversión agraria. Asimismo, el turismo rural permite poner en valor el patrimonio turístico, revitalizando costumbres, tradiciones populares, fiestas, fomentando la difusión de la artesanía y la gastronomía popular. Además se trata de prestar una especial atención a la preservación y potenciación del medio ambiente natural, al tiempo que se promueve la restauración del importante patrimonio histórico, artístico y cultural, en el contexto de las teorías del desarrollo sostenible (p.25).

Según Bordás (2003) Los factores que explican la evolución reciente del turismo rural se enmarcan y forman parte de los factores generales de desarrollo del turismo y de las nuevas tendencias de la oferta y la demanda del sector:

- Los cambios en el comportamiento de la demanda – El nuevo modelo social crea un nuevo consumidor, el nuevo turista, que ya no busca servicios, sino que desea experiencias que satisfagan su sistema emocional
- Los cambios en los procesos productivos y la aparición de nuevos hábitos de consumo.
- La revalorización de lo cultural y lo natural.

## **2.2 Conceptos del turismo rural**

Así como existen distintos conceptos para definir el turismo, también existe la postura de distintos autores que le dan un significado diferente acorde a lo que quieren enfatizar, en este apartado se dan a conocer los distintos conceptos que cada uno aporta de acuerdo al turismo rural.

Entre las actividades económicas que poseen un mayor potencial para generar nuevas fuentes de riqueza y empleo, y frenar el abandono de las zonas rurales destaca el turismo.

De forma que, tal y como reconoce Rico (2005), debido al atractivo turístico del ámbito rural, “han nacido incipientes servicios, ya sean alojamientos rurales, centros de actividades lúdicos-medio ambientales, recuperación en el comercio de productos artesanales dirigidos al turismo, etc” (p-59).

El diseño del turismo rural presenta confusiones en cuanto a la denominación del término, ya que algunos le llaman agroturismo, turismo de fincas.

Sin embargo puede tener modalidades particulares, pero en general se trata de un turismo de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores y genera una derrama económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicio de la localidad y a sus anfitriones (Mendoza y Guzmán, 2009).

La autora Reyna Ibáñez define al turismo rural como: “Aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores, y la identidad de la población, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos (p-21).

Por otro lado, La definición de la Asociación Española de Turismo Rural se plantea como:

El conjunto de actividades que se desarrollan en dicho espacio geográfico (espacio rural), excediendo el mero alojamiento en el mismo y que pueden suponer para los habitantes estables del medio unas fuentes de ingreso complementarias a las tradicionalmente dependientes del sector primario (p-4).

La SEMARNAT define al turismo rural como: “Lo viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma” (p.10).

De acuerdo a Zamorano (2007): “El propósito es experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que habitan en un ambiente rural y además sensibilizar sobre el respeto y valor de su identidad cultural” (p.12).

## **2.3 Casos de turismo rural apoyados por el gobierno**

En este apartado se presenta un ejemplo de lo que se está realizando en distintas regiones de España y México.

La Unión Europea gestionó en el año 2009 una serie de programas de carácter financiero, el cual se enfocó en aquellas comunidades menos favorecidas. Se han llevado a cabo distintos programas para favorecer a aquellas regiones rurales en donde solo subsistían por medio de la agricultura, esto quiere decir que en Europa el mayor apoyo a esta modalidad es por medio de fondos públicos. Esto es algo que no se percibe en México, debido a que el turismo que se maneja en su mayoría es el turismo convencional, de sol y playa en donde el principal mercado para este tipo de turismo son extranjeros como los “sprink breakers”, lo cual no se aprovecha de manera sustentable debido a que el turista no está educado para realizar actividades en algún sitio natural sin dejar huella, (es decir residuos que causen daño al entorno natural en el que se encuentran).

Según Monzonis (2006) En países como España, Francia e Inglaterra se llevan a cabo hoteles temáticos, los cuales están ubicados en el medio rural. A su vez Austria y Suiza son países que han tenido muy consolidado esta modalidad de turismo en comparación a España y Portugal en donde ambos países se encuentran en una fase de expansión.

El Estado como principal gestor ante las necesidades y empobrecimiento del campo crea algunos programas de apoyo que tratan de fomentar al crecimiento de la economía en comunidades rurales con otra concepción productiva ajena a las labores cotidianas de los campesinos, es así que el Fondo Nacional de Apoyo a Empresas Sociales (FONAES) fue el pionero real del turismo rural en México y durante los 90's se encargó de apoyar en forma directa a once estados de la república, la mayoría de ellos con altos índices de población indígena y pobreza rural. Este tipo de turismo generó 769 empleos permanentes y 1,040 temporales en un total de 30 proyectos (Garduño y Guzmán, 2009).

**TABLA 1**  
**Programas Federales en México y turismo rural**

<b>Programas federales y Turismo rural</b>			
<b>Cronología</b>	<b>Dependencias</b>	<b>Financiamientos</b>	<b>Acciones</b>
<b>Década de 1990</b>	<b>FONAES</b>		769 empleos permanentes y 1,040 temporales en un total de 30 proyectos.
<b>2002 a 2003</b>	<b>PEC SECTUR</b>	204 millones de pesos	1,239 empresas y proyectos de ecoturismo.
<b>2004</b>	<b>Gobierno Federal</b>	2.933, mil/dól. 1.6 millones de dólares	Proyectos ecoturísticos Impulso del ecoturismo a través del desarrollo de la infraestructura y equipamiento en sistemas de comunicación, señalización y módulos de información entre otros servicios.
<b>2005</b>	<b>Gobierno Federal</b>  <b>C.ND.P.I</b>	1.8 mill/dól. \$14.548.666 dólares  200 mil dólares	39 propuestas de proyectos. Mejoramiento de la imagen urbana. Señalización Programas de pueblos mágicos Turismo rural en los inmuebles de las antiguas haciendas Incorporación de campesinos con recursos económicos modestos. Incubadoras de turismo rural. Se programó realizar 24 diagnósticos estatales.
<b>2006</b>			Se puso en marcha incubadoras de turismo rural para desarrollar el potencial turístico de los pueblos indígenas.
<b>2007</b>	<b>PROCOCES</b>	160 millones de pesos	Capacitación a los sectores sociales involucrados en la operación, manejo y

			administración de las áreas.
2008		Más de un millón de pesos	92% infraestructura 8% capacitación de los lugareños que participan en el establecimiento de pequeñas y medianas empresas principalmente se benefició una población que ascendió a 58,894.

Fuente: Adaptada a partir de Garduño y Guzmán (2009)

La tabla anterior demuestra que en el país se han brindado apoyos gubernamentales para el desarrollo del turismo rural, sin embargo en Xilitla no se ha visto reflejado la introducción de este tipo de turismo debido a que el lugar ancla para atraer turistas es el jardín escultórico de Edward, dejando a un lado las zonas rurales que tienen mucho potencial para aprovechar de manera responsable su contenido.

#### 2.4 Actividades para desarrollar el turismo rural

En este apartado se dan a conocer las distintas actividades que comprenden el turismo rural así como también aquellas que son ideales para aprovechar en el municipio de Xilitla.

Según Zamorano (2007) el turismo rural se divide en las siguientes actividades:

- **Etnoturismo**

En esta actividad se busca que los viajes que se hagan tengan como fin el de relacionarse con pueblos indígenas y su hábitat con el propósito de conocer su cultura y tradiciones, de esta manera el estar presente podemos tener una apreciación más directa de su manera de vivir.

- **Medicina Tradicional**

El uso tradicional de la preparación de medicina, es el fin de esta actividad, involucrar a los turistas a conocer y participar en el rescate de una de las más ricas y antiguas manifestaciones de la cultura popular mexicana.

- **Talleres Gastronómicos**

La preparación y la degustación de una variedad de gastronomía, es la finalidad de esta actividad en donde el visitante conocerá la forma de alimentarse, recetas, patrones de comportamiento relacionado a la alimentación, del lugar que se visita. Conociendo todo el ambiente que envuelve a este hecho, el de preparar deliciosas comidas, que de generación en generación han ido pasando.

Dentro de estos talleres se puede aprovechar en dar a conocer a los turistas la verdadera gastronomía tradicional de las comunidades como la preparación de: Quelites, soyo, pemoches, entre otros platillos y bebidas.

- **Talleres Artesanales**

En esta actividad se pretende que el visitante sea participe directo en la elaboración de diferentes artesanías con procedimientos autóctonos, en donde la variedad de talleres que son talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes entre otros.

- **Fotografía Rural**

Es de gran interés para los viajeros que gustan de capturar imágenes de diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales.

Los sitios potenciales para ser fotografiados en Xilitla son: Tecaya, ubicado en el ejido “El cristiano”, La silleta, La trinidad, Plan de Juárez, en donde el propietario Francisco Terán, propone dos de sus ranchos para la fotografía del medio rural. Estos lugares albergan una belleza natural y cultural que refleja el potencial que posee Xilitla.

- **Agroturismo**

Principalmente se busca con esta actividad el brindarle a los campesinos otra actividad, combinando su actividad agropecuaria y la práctica del turismo, involucrando al visitante a conocer sus técnicas agrícolas, su entorno natural, las manifestaciones culturales y socio-productivas.

En esta actividad la participación de los turistas se puede manifestar a través de los cultivos del café, en donde la comunidad de Peña Blanca se presta como principal destino, en el cual los campesinos pueden brindar sus recorridos en los bellos cafetales que posee.

- **Vivencias Místicas**

En esta actividad turística se pretende ofrecer a los visitantes que gustan de leyendas y mitos, el apreciar de personas de experiencias, participar de sus riquezas de las creencias, leyendas y rituales de un pueblo, heredados por sus antepasado.

- **Aprendizaje de Dialectos**

El viajar con la motivación de aprender dialectos del lugar que se visita, es la inspiración principal de esta actividad, así como sus costumbres y organización social.

Estas son algunas de las actividades que se pueden desarrollar en Xilitla, de acuerdo a la comunidad que se estudie, por ejemplo el agroturismo se puede desarrollar en las comunidades como El Cristiano, Apetzco, en donde se pueden llevar a cabo los recorridos en los sembradíos del café ya que el café es una de las principales actividades económicas del municipio, en el ámbito culinario se pueden llevar a cabo la elaboración de platillos típicos de Xilitla, cocinando de manera tradicional junto a las señoras pertenecientes a distintos ranchos, con técnicas culinarias milenarias que aún conservan las comunidades más alejadas de la mancha urbana.

El aprendizaje de dialectos va ligado al conocimiento de las etnias, en la región Huasteca predominan los Tének, enseguida los Nahuas y los Xi'ui. En Xilitla el dialecto que pueden aprender en sus comunidades como en San Pedro, El Jobo, Tlahuilapa y otras comunidades alejadas de la cabecera municipal, es el náhuatl, en donde los turistas o visitantes aprenderán sobre su organización social y costumbres.

Los talleres artesanales pueden ir dirigidos para aquellos que gusten de realizar objetos como las artesanías, las cuales son arte que identifica a un lugar por medio de distintas técnicas. En el municipio de Xilitla el bejuco es un material fácilmente de encontrar en el medio natural con el cual se pueden desarrollar distintos objetos o manualidades. Estos mismos se pueden realizar en comunidades cercanas a la cabecera municipal para un mejor itinerario de los visitantes o turistas.

## IMAGEN 1

### La Trinidad, Xilitla San Luis Potosí



Fuente: Mario Alberto Limón (2020)

### 3. NECESIDAD DE MAYORES INVESTIGACIONES SOBRE EL TURISMO RURAL EN XILITLA

Es así que esta ponencia pretende dar a conocer la importancia e impacto que tiene el turismo rural y por ende se deben realizar más investigaciones sobre esta temática, debido a que la Huasteca Potosina en general posee más atractivos que solo aquellos que son convencionales.

Con lo anterior mencionado se pretende incentivar a que se impulsen más investigaciones de aquellos lugares de zonas rurales con patrimonio natural y/o cultural que podrían ser aprovechados para desarrollar actividades turísticas, para posteriormente crear alternativas y estrategias de algo nuevo que ofertar en donde las comunidades más alejadas de la mancha urbana sean las principales beneficiadas por el turismo sustentable.

Es necesario que todos aquellos que están inmersos en el sector turismo realicen propuestas para apoyar estos proyectos en conjunto con las autoridades correspondientes y que analicen la gran oportunidad que tienen las comunidades de dar a conocer su cultura y sus valores.

De la misma manera dar a conocer sus actividades, las cuales forman parte de su día a día y sobre todo demostrar la riqueza de personas que viven en la Huasteca Potosina, principalmente en Xilitla, en donde muchos piensan que es un lugar surrealista, pero esto no define a los Xilitlenses, ellos son personas de gran calidez, que trabajan arduamente largas jornadas y que aun así no dejan de sonreír y de tratar bien a los turistas que arriban

La única participación que hasta ahora poseen las comunidades en el turismo es vendiendo algunas de sus artesanías, comidas y otras cosas que traen desde su comunidad, lo cual consiste en largas caminatas sin importar las condiciones climatológicas, la distancia ni la carga que llevan.

Es muy importante apoyar las ideas que surjan al respecto para poder crear atractivos turísticos enfocados al turismo rural, de esta manera el beneficio será aún mayor, pues conocerán la verdadera identidad de un municipio catalogado erróneamente en toda su extensión como surreal. Los ingresos generados por el turismo rural se destinarían equitativamente a mayor número de personas de diversas comunidades y sobre todo, se daría a conocer la importancia de estos lugares y de la autenticidad de las personas que tienen mucho que aportar.

Gracias a esta ponencia se pueden abrir nuevas brechas de conocimiento por medio de investigaciones y aportaciones de cada participante en este congreso, de la misma manera se podrá dar continuidad a uno o varios proyectos enfocados en apoyar a las personas locales, las cuales brindaran su tiempo y espacio para dar a conocer Xilitla San Luis Potosí, México, el otro lado del pueblo mágico, en donde sus raíces y gente hacen que sea un lugar de maravillar. Es por todo lo anterior que se agradece la disposición para leer esta ponencia y de la misma manera aceptar contribuciones para apoyar a la economía, crecimiento, desarrollo y cuidado ambiental del municipio de Xilitla.

## BIBLIOGRAFÍA

- Benseny, G. (2007). El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral. *Aportes y Transferencias* 11:13-34. Disponible en <http://nulan.mdp.edu.ar/332/>
- Bordas, E. (2003). Hacia el turismo de la sociedad de ensueño: nuevas necesidades de mercado. En *Conferencia UOC, Barcelona* (pp. 1-15). Disponible en <https://www.uoc.edu/dt/20219/20219.pdf>
- Garduño Mendoza, Martha; Guzmán Hernández, Celia y Zizumbo Villarreal, Lilia (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*, (17), 5-30. [Fecha de consulta 8 de mayo de 2020]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193414420001.pdf>
- Gascón, J. (2011). Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. *Mundo agrario*, 11. Disponible en <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/13496>
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Medio ambiente y política turística en México*, 1, 17-33. Disponible en [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=antecedentes+del+turismo+rural&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=antecedentes+del+turismo+rural&btnG=)
- Monzonis, J. S. (2006). Recuperado el 02 de 2020, El turismo rural en Europa. *Aportes y transferencias*, 7712. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/276/27610204.pdf>
- Moreno, F. J. J. (2000). Turismo rural y empleo. In *7.º Congreso de Economía Regional de Castilla y León: comunicaciones. Soria, 23, 24 y 25 de noviembre 2000* (pp. 579-595). Consejería de Economía y Hacienda. Disponible en [http://www.jcyl.es/jcyl/cee/dgeae/congresos\\_ecoreg/CERCL/611\\_1.PDF](http://www.jcyl.es/jcyl/cee/dgeae/congresos_ecoreg/CERCL/611_1.PDF)
- Morera, C. (2006). Recuperado el 10 de 02 de 2020, Turismo rural en Costa Rica. *Ambientico*, 4-24. Disponible en <http://www.ambientico.una.ac.cr/pdfs/ambientico/150.pdf>
- Organization for Economic Cooperation and Development (OCDE). 2007. *OCDE Rural Policy Reviews Mexico. Paris, France*. 202 p. Disponible en <https://www.oecd.org/mexico/45570125.pdf>
- Pulido, J. I., Alonso Almeida, M., Barcos Redín, L., Martín Castilla, J. I., Bremmer, I., Keat, P.,... & Beierlein, J. G. (2008). *El turismo rural* (No. E20). Gobierno de Costa Rica. Disponible en [https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=turismo+rural+&btnG=](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=turismo+rural+&btnG=)
- Rodríguez, B. B. (2006). El turismo rural en Galicia. Análisis de su evolución en la última década. *Cuadernos de turismo*, (17), 25-50. Disponible en <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18301>
- Ruiz, D. F., & González, M. D. L. O. B. (2011). Desarrollo rural, economía social y turismo rural: un análisis de casos. *CIRIEC-España, Revista de economía pública, social y cooperativa*, (70), 55-80. Disponible en [https://www.redalyc.org/pdf/174/Resumenes/Resumen\\_17418829003\\_1.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/174/Resumenes/Resumen_17418829003_1.pdf)
- Thomé Ortiz, H. (2008). Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía. *Convergencia*, 15(47), 237-261. Disponible en [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-14352008000200009&script=sci\\_arttext&tIng=en](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-14352008000200009&script=sci_arttext&tIng=en)
- Zamorano Casal Francisco, (2007), "Turismo alternativo: Servicios turísticos diferenciados", *Ed. Trillas, México*. Disponible en [https://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2014/01/turismo-alternativo\\_zamorano.pdf](https://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2014/01/turismo-alternativo_zamorano.pdf)