

EL COVID-19 Y OTROS RETOS DE LAS MICROEMPRESAS BOVINAS EN EL ESTADO DE VERACRUZ, MÉXICO

Daniel Alejandro Lara-Rodríguez^{1,2}

Docente de la Universidad Veracruzana, México

dlara@uv.mx

Dinora Vázquez-Luna^{1,2*}

Profesor-investigador de la Universidad Veracruzana, México

divazquez@uv.mx

Resumen

La ganadería bovina, vista como actividad económica, consiste en la cría de animales que pueden ser *Bos primigenius taurus*, *Bos primigenius indicus*, o la cruce entre ellos, existiendo también sistemas de producción de *Bubalus bubalis*. En el estado de Veracruz, México se encuentra arraigada fuertemente como actividad empresarial familiar, lo cual representa un desafío para su organización interna, así como para la competitividad de esta. Los retos que enfrentan los microempresarios oscilan entre intensos periodos de sequía, falta de liquidez y de manera reciente movilidad reducida, esto debido a la pandemia por COVID-19, entre muchos otros factores. El presente trabajo analiza la ganadería bovina como actividad económica, enlistando los principales retos que enfrentan, así como la tendencia productiva de los últimos años, y el impacto reciente de las medidas por COVID-19. Se concluye que el desarrollo del potencial de la microempresa ganadera radica en la capacidad de adaptación, la diversificación productiva y la transición a prácticas ganaderas de bajo consumo de recursos externos y amigables con el medio ambiente.

Palabras clave: ganadería tradicional; resiliencia; actividades primarias.

¹ Universidad Veracruzana, Facultad de Ingeniería en Sistemas de Producción Agropecuaria, Carretera Costera del Golfo km. 220, Col. Agrícola y Ganadera Michapan. Acayucan, Veracruz, México.

² Universidad Veracruzana, Centro de estudios Interdisciplinarios en Agrobiodiversidad, Carretera Costera del Golfo km. 220, Col. Agrícola y Ganadera Michapan. Acayucan, Veracruz, México. *Autor correspondiente: divazquez@uv.mx

Summary

Bovine farming, seen as an economic activity, consists of the breeding of animals that can be *Bos primigenius taurus*, *Bos primigenius indicus*, or crosses them, there are also production systems for *Bubalus bubalis*. In the state of Veracruz, Mexico is strongly rooted as a family business activity, which represents a challenge for its internal organization, as well as for its competitiveness. The challenges faced by microentrepreneurs range from intense periods of drought, lack of liquidity and recently reduced mobility, this due to the COVID-19 pandemic, among many other factors. This manuscript analyzes bovine farming as an economic activity, listing the main challenges they face, as well as the productive trend of recent years, and the recent impact of the measures by COVID-19. It is concluded that the development of the potential of the livestock microenterprise lies in the ability to adapt, productive diversification and the transition to livestock practices with low consumption of external resources and friendly to the environment.

Key words: traditional livestock; resilience; primary activities.

Introducción

La actividad empresarial en México ha pasado por numerosos episodios de desequilibrio, como nación, crecemos a una tasa apenas superior al 2% anual, en este escenario algunos estados de la república superan la media nacional con valores que fácilmente triplican lo alcanzado en su conjunto. Sin embargo, en un país tan diverso, existen estados cercanos a la frontera sur que reportan una desaceleración económica mayúscula, a este complejo escenario se suma una tasa de homicidios que parece no tener un tope. Uno de los sectores, históricamente olvidados, que presenta una polaridad que raya en lo dantesco, es el campo. El sector primario ha venido en decadencia, en las últimas décadas, la constante presión sobre suelos agotados, insumos que varían de acuerdo con el precio del dólar (US), cambio climático y grupos delictivos que cada vez diversifican más sus actividades, han desarrollado un auténtico estado de crisis.

Diversos autores han propuesto el fortalecimiento del mercado interno con efectos sinérgicos sobre los costos de producción, debido a que los productos regionales o locales son más baratos (Benavides *et al.*, 2004), pues existe un menor costo en el transporte de las mercancías (a distancias más cortas), que al mismo tiempo ayudan a preservar el medio ambiente, a reducir las emisiones y el uso de combustibles derivados del petróleo. También, sugiere el establecimiento de un entorno favorable para la inversión, que permita elevar los niveles productivos y realizar los cambios estructurales necesarios; sin que éstos afecten a nuestra sociedad.

La ruralidad mexicana presenta enormes desafíos para la microempresa bovina (Castro *et al.*, 2012), entre los que destacan, las fuentes de financiamiento, su organización, así como escasos canales de comercialización. A éste duro panorama se suma la contingencia sanitaria mundial ocasionada por el COVID-19 (Rojo- Gutiérrez y Bonilla, 2020), que de acuerdo con diversas fuentes oficiales (Clavellina Miller, 2020), la reducción del PIB oscilará entre el 5 y el 30% para México. El sector primario no escapa de esta situación, la movilización de ganado para sacrificio ha disminuido, en gran medida por el cierre de los centros turísticos, así como reducción en el consumo nacional, a pesar de aumentar las exportaciones al mercado estadounidense. El incremento en el consumo de productos lácteos y derivados ultra procesados, significó la disminución en el consumo de los productos frescos, a productores locales. Por lo anterior, el objetivo del presente trabajo es analizar los factores principales que afectan al negocio ganadero, y su relación con la pandemia por COVID-19.

Características de la microempresa bovina

Las ganaderas que son las consistentes en la cría y engorda de ganado, aves de corral y animales, así como la primera enajenación de sus productos, que no hayan sido objeto de transformación industrial (Pérez, 2017). La compleja realidad del campo mexicano ha llevado a un grupo de productores a optar por alternativas que les permitan continuar con la tradición ganadera, en un entorno cada vez más demandante.

El hecho de tomar decisiones sobre el proceso de producción de las empresas agropecuarias involucra el reconocer que la fuerza primaria de la producción en estas es biológica; porque se trabaja con materiales vivos, por lo cual se pueden presentar enfermedades y plagas en forma imprevista. De esta manera, el emprendedor rural es un pequeño productor que conoce sus recursos naturales (Figura 1), humanos y materiales, y posee conocimiento de su uso actual y potencial para la producción de alimentos, y toma en cuenta las condiciones del mercado (Jaramillo *et al.*, 2013).



Figura 1. Sistemas de producción extensivos en el Sur de Veracruz. Fuente: Propia.

Por otra parte, entre los productores existe poca organización y formalización de empresas agropecuarias (Rello y Saavedra, 2013), que además carecen de asistencia técnica y capacitación (Cuevas *et al.*, 2012). La rentabilidad de la producción son la ganancia o el beneficio neto, es decir, la relación beneficio costo (B/C) y la cantidad de producción mínima económica (León *et al.*, 2004). En este sentido, la baja competitividad en granos básicos (González y Alferes, 2010) hacen que el país esté en constante riesgo alimentario desde el punto de vista macroeconómico, con restricción en los modelos de toma de decisiones (Tucker *et al.*, 2010), así como los problemas por la volatilidad de los mercados internacionales (López *et al.*, 2015).

Tendencias productivas de los carne y leche de bovino en México

La tendencia de los mercados y la dinámica económica global exige a las empresas ganaderas definir modelos de administración eficientes. La productividad de un país, industria o empresa se determina por la cantidad de productos o servicios que genere con los mínimos insumos, es decir, que la optimización de los recursos produce una elevación de los niveles de eficiencia, expresada a través de procesos altamente productivos (Niño, 2012). En México, desde el año 2014 se había presentado una estacionalidad de la producción de carne, que venía manteniéndose al alza anualmente entre 5,299 y 7,702 Ton (Figura 2). De igual forma, la producción de leche, en comparación del último año se había mantenido en promedio 2% mayor que el año pasado (2019), en los meses de febrero a marzo (Figura 3).

Estacionalidad de la producción de carne de canal bovina
(2014-2019)

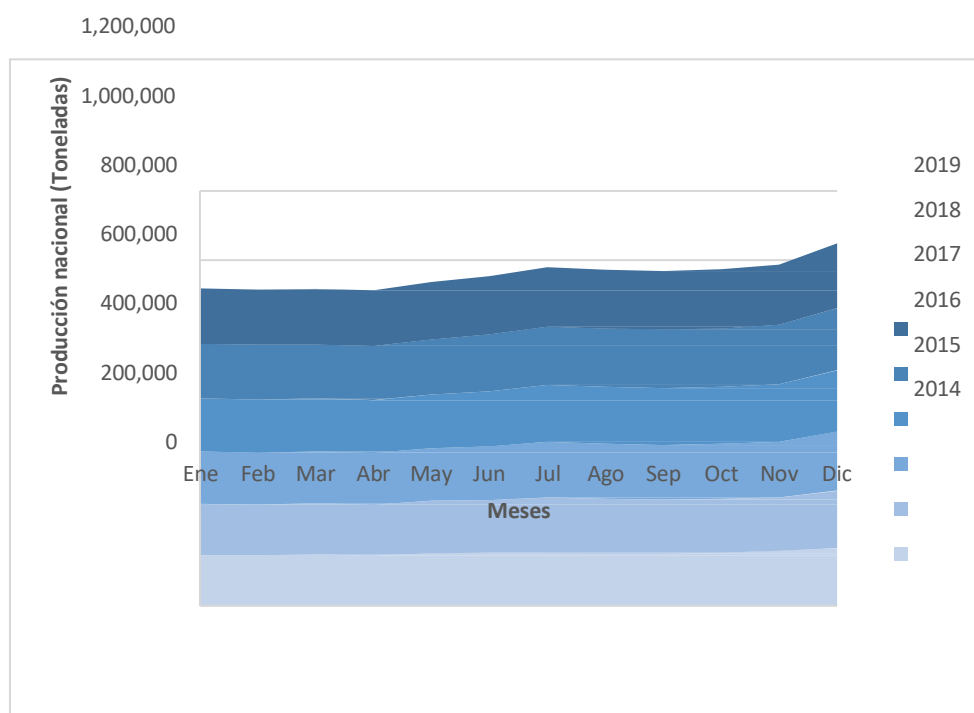


Figura 1. Estacionalidad de la producción de carne en canal de bovino a nivel nacional de 2014 a 2019. Fuente: Fuente: Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), <http://infosiap.siap.gob.mx/> (SIAP, 2020).

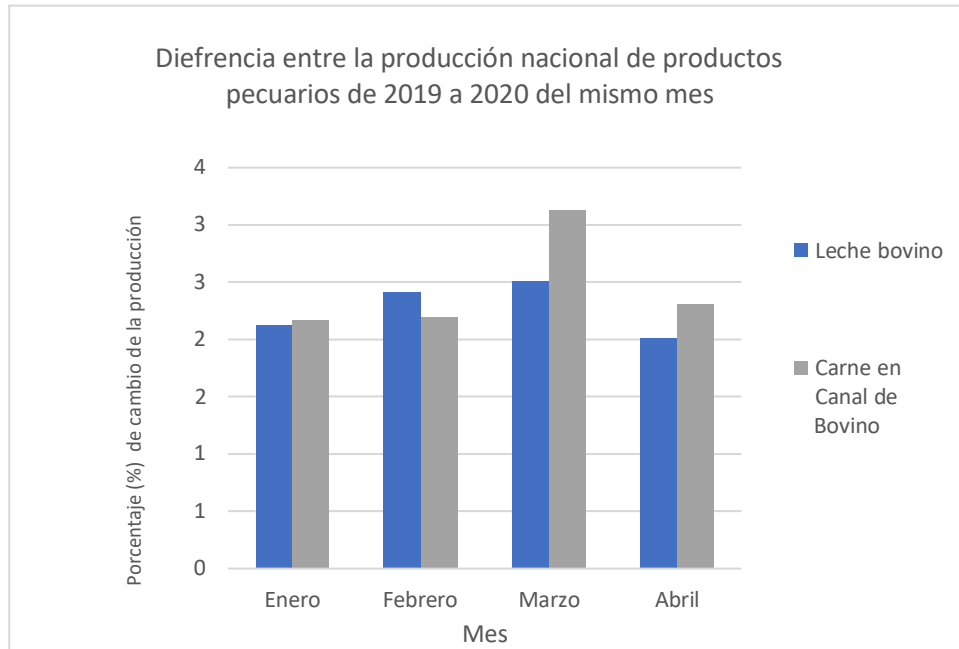


Figura 3. Diferencia porcentual entre la producción nacional de productos pecuarios de 2019 a 2020 del mismo mes. Fuente: Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), <http://infosiap.siap.gob.mx/> (SIAP, 2020).

Ahora bien, el precio de los productos son determinantes en asumir los costos de producción. Para el caso de México, el precio del ganado pagado al productor ha disminuido aproximadamente US\$1 por cada kg de novillo en pie, de enero de 2019 a marzo de 2020 (Figura 4), siendo nuestro país el más afectado entre países como Brasil, Colombia, Argentina, Uruguay y Estados Unidos. Poniendo a las microempresas ganaderas en un grave riesgo de rentabilidad. Caso contrario, en la producción de leche cruda, donde el precio se ha mantenido entre los US\$0.3 por litro (Figura 5).

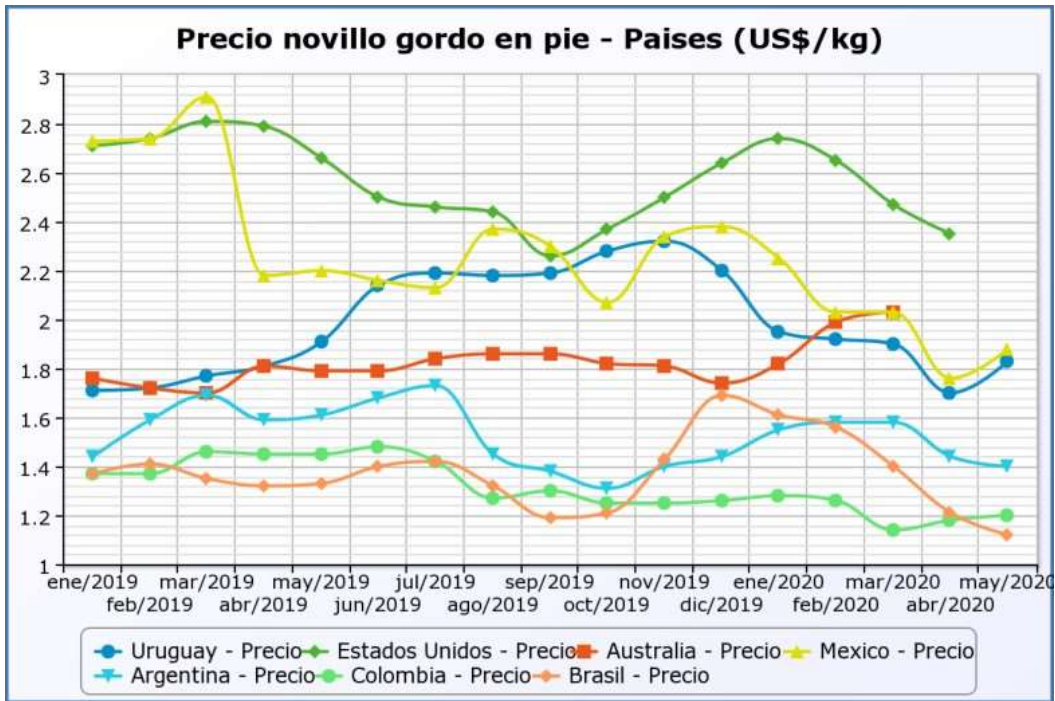


Figura 4. Precio promedio mensual (dólares estadounidenses US\$/kg) del novillo en el mundo.

Fuente: FEDEGAN (2020), (<https://www.fedegan.org.co/estadisticas/precios>)

Precio pagado al ganadero países referentes. Fuentes: Colombia - Ministerio de Agricultura, Unidad de Seguimiento de Precios (USP); Brasil - Centro de Estudios en Economía Aplicada (CEPEA); Argentina - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca; Uruguay - Instituto Nacional de la Leche (INALE); Chile - Oficina de Estudios y Política Agraria (ODEPA); Estados Unidos - USDA; Francia - Ministerio de Agricultura, Alimentación y Bosques - Agreste

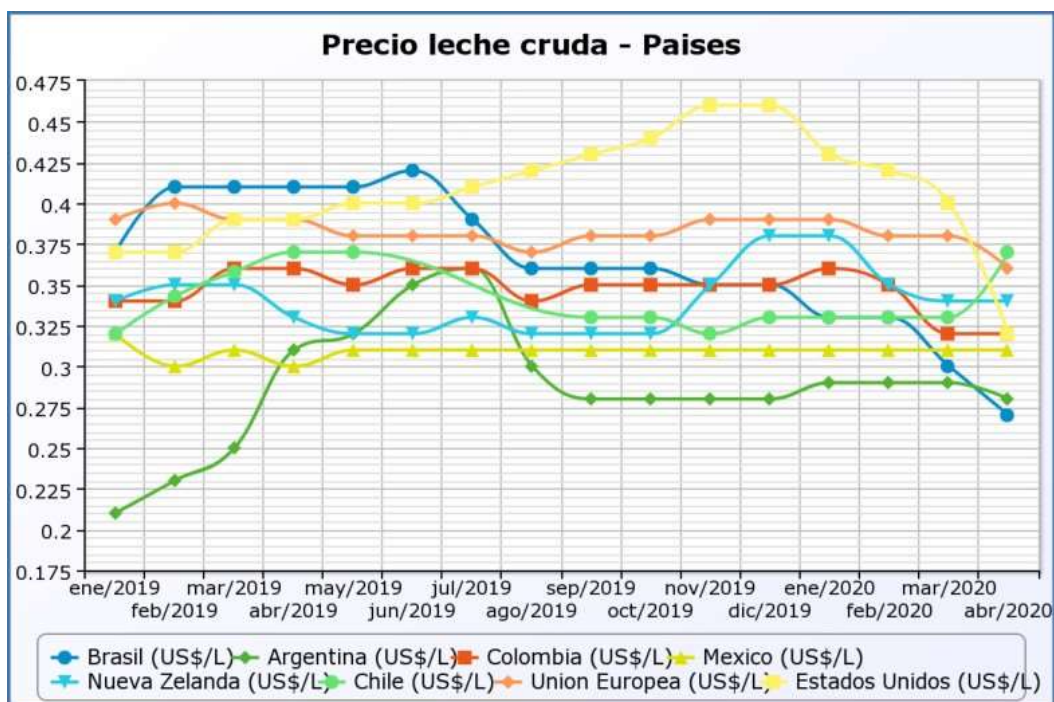
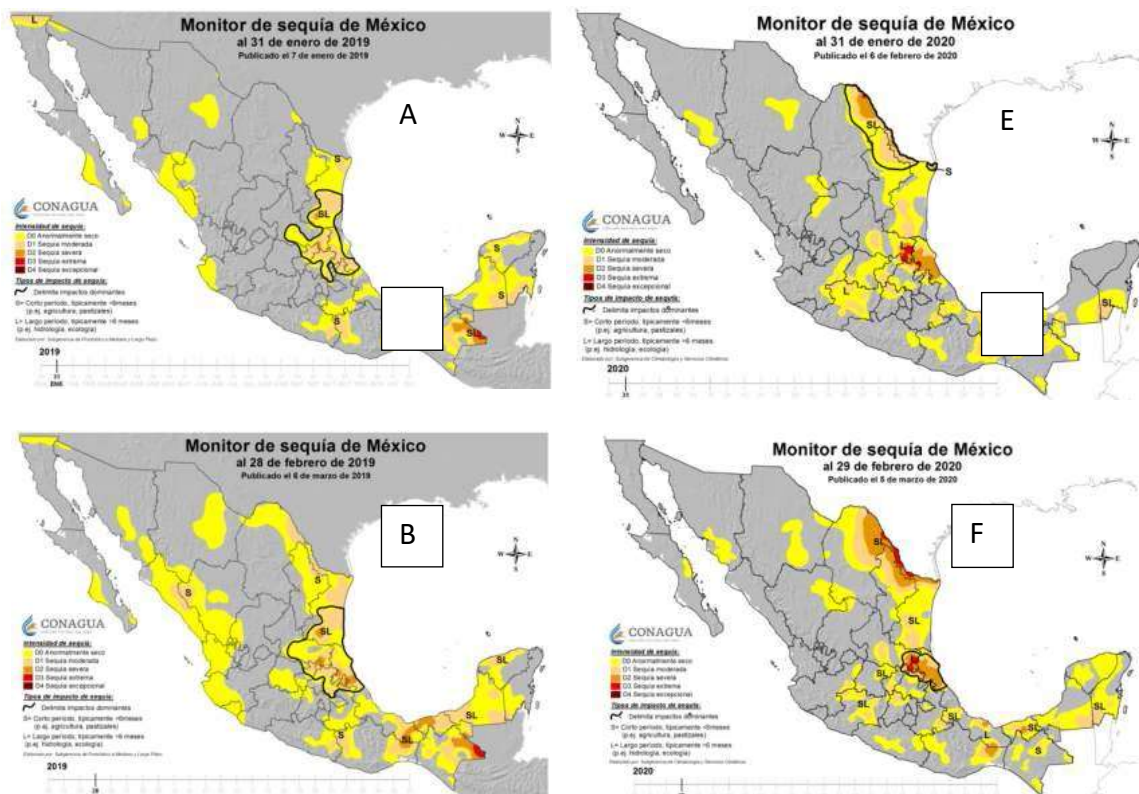


Figura 5. Precio promedio mensual (dólares estadounidenses US\$/L) de leche de bovino en el mundo. Fuente: FEDEGAN (2020), (<https://www.fedegan.org.co/estadisticas/precios>)

Precio pagado al ganadero países referentes. Fuentes: Colombia - Ministerio de Agricultura, Unidad de Seguimiento de Precios (USP); Brasil - Centro de Estudios en Economía Aplicada (CEPEA); Argentina - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca; Uruguay - Instituto Nacional de la Leche (INALE); Chile - Oficina de Estudios y Política Agraria (ODEPA); Estados Unidos - USDA; Francia - Ministerio de Agricultura, Alimentación y Bosques - Agreste

Retos de la microempresa ganadera veracruzana: precio, sequía y emergencia sanitaria

Los precios en descenso no son el único reto de la empresa ganadera, sino también lo son la sequía y los problemas que enfrentan las unidades de producción ante el COVID-19. Pues tan solo en Veracruz, de enero a septiembre de 2019 se registraron más de más de 15 mil cabezas de ganado muertas por la sequía. Cabe mencionar que el año 2020 afectó en mayor medida el norte de Veracruz, durante los meses de enero a marzo; mientras que en 2019 durante las mismas fechas la sequía afectó más el sureste del estado (Figura 6). Sin embargo, la producción se ha visto más afectada por la contingencia, pues de acuerdo con los datos del SIAP (2020), la producción ganadera de carne y leche de bovino se ha contraído en todo el estado, estancando la producción sin haber un marcado crecimiento entre el 2019 y 2020 (Figura 7 y 8), cuya tendencia será a reducirse aún más, debido a la falta de movilización del ganado, provocado por la contingencia sanitaria y la falta de apoyos al sector ganadero.



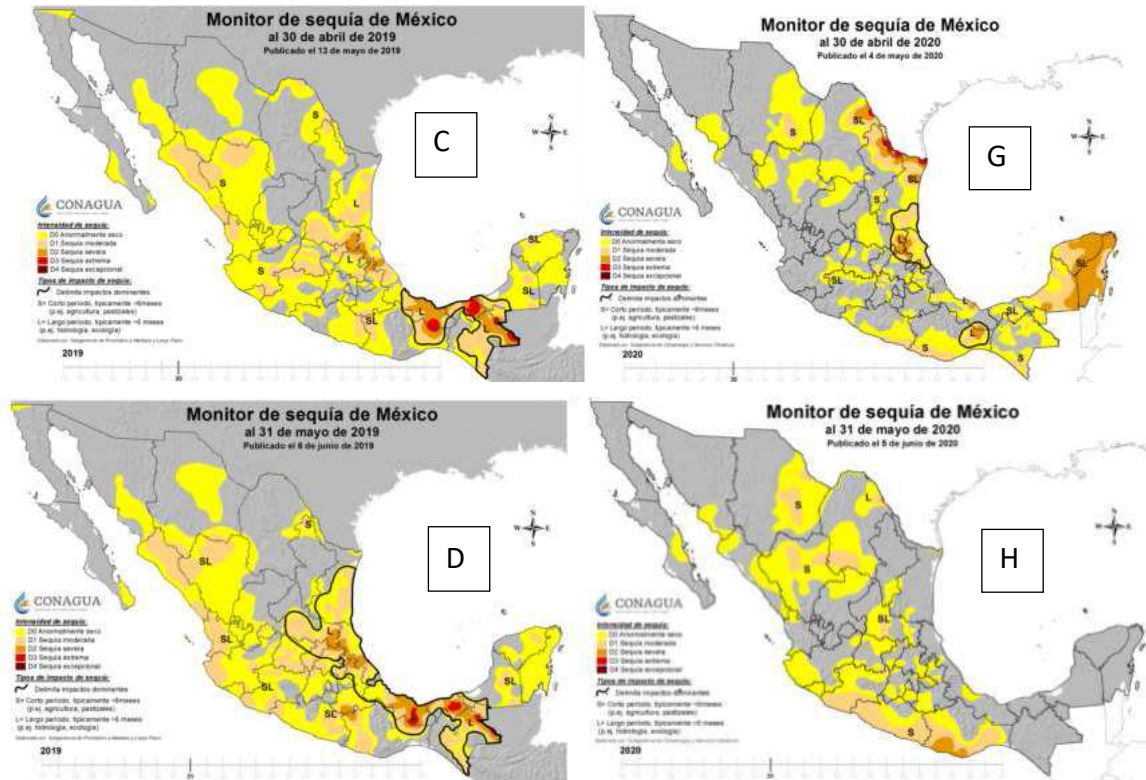


Figura 6. Sequía durante los meses de enero 2019 (A), febrero (B), marzo (C) y mayo de 2019 (D), así como enero (E), febrero (F), marzo (G) y mayo de 2020 (H). Fuente: CONAGUA

(<https://smn.conagua.gob.mx/es/climatologia/monitor-de-sequia/monitor-de-sequia-en-mexico>)

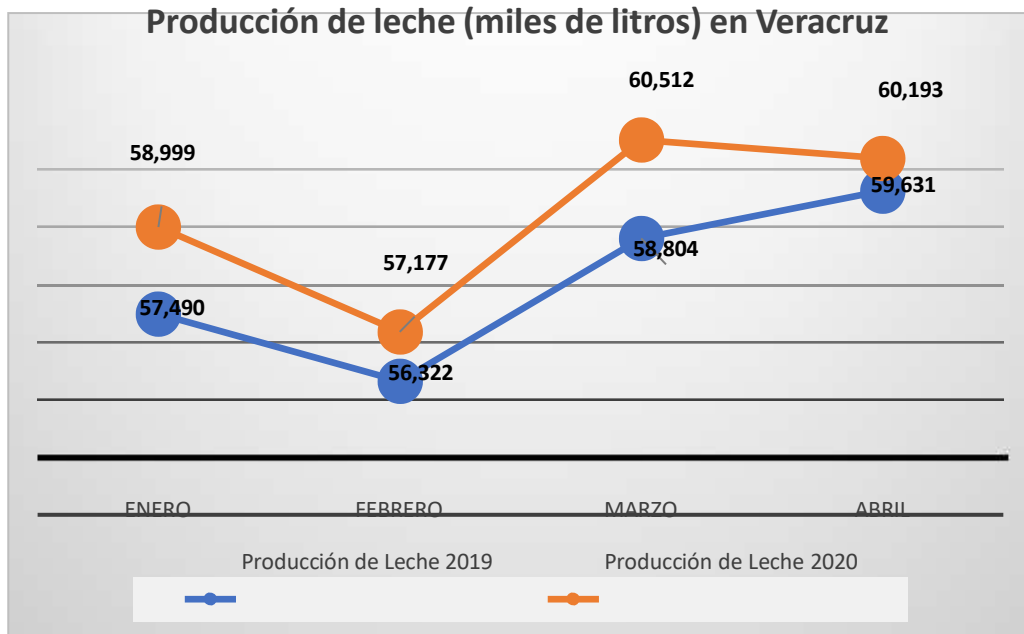


Figura 7. Producción acumulada de leche (millones de litros) en Veracruz, durante los mismos meses de 2019 y 2020. Fuente: Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA, (<http://infosiap.siap.gob.mx/>), (SIAP, 2020).

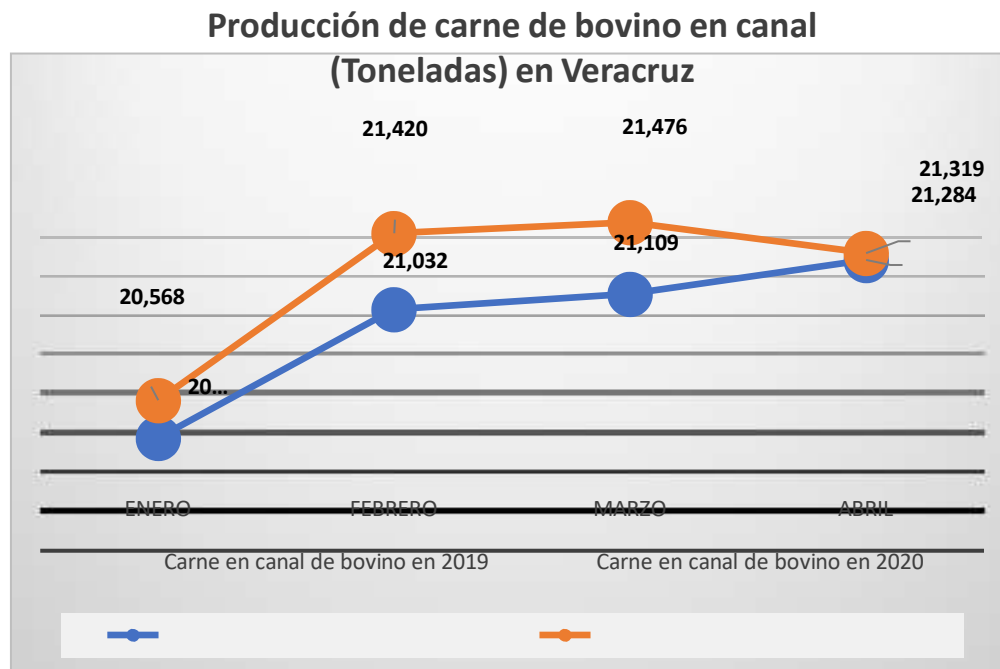


Figura 8. Producción acumulada de carne de bovino en canal (Toneladas) en Veracruz, durante los mismos meses de 2019 y 2020. Fuente: Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), con información de las Delegaciones de la SAGARPA, (<http://infosiap.siap.gob.mx/>), (SIAP, 2020).

Por todo lo anterior, se pueden mencionar tres elementos por los cuales estas empresas presentan dificultades (Palacios, 2014): a) la presciencia sobre las circunstancias que rodean el mundo de su mercado, las características de los escenarios futuros, los cambios en sus clientes, b) las creencias que los dirigentes tengan de la misión específica de sus organizaciones, c) las percepciones acerca de las capacidades esenciales propias de una organización con competencia para alcanzar su misión.

En este contexto, las microempresas ganaderas mexicanas, y en especial las del sector primario presentan, por citar algunos, los siguientes retos:

1.- **Reducida liquidez.** Por definición podríamos definirla como “la capacidad que tiene una entidad para obtener dinero en efectivo y así hacer frente a sus obligaciones a corto plazo”, en la practica no alcanza para llegar a fin de mes (semana o quincena), esta condición, entre otros factores, obedece a deficiencias en los procesos administrativos, una cultura contable escasa y a una limitada cartera de productos, lo que deriva en la estacionalidad de la producción e ingresos, intermediarismo y bajo acceso al crédito.

2.- **Baja productividad.** Uno de los factores que limita la obtención de ganancias son los costos de producción. En un sistema eficiente, a través de la administración podemos identificar las áreas de oportunidad, aquellos conceptos en donde vale la pena invertir tiempo y recursos económicos para mejor, es sacar provecho de nuestras fortalezas y abatir, en la medida de lo posible, aquellos puntos débiles que hacen que nuestro sistema no desarrolle su potencial.

3.- **Escasa diversificación de la producción.** En un mundo globalizado, se vislumbra un panorama complejo, la competencia del exterior obliga a replantearnos si nuestros productos compiten con aquello que pueda entrar por las fronteras. Es importante señalar que algunos productos cuentan con un nicho de mercado, esto les asegura tener casi asegurada la venta de la totalidad de la producción, pero el sistema es frágil, tener una cartera exclusiva de clientes nos podría encerrar en un laberinto sin salida, en donde factores ajenos a nuestra empresa pueden interrumpir las relaciones comerciales.

En el estudio realizado en Chile, se encontró que las microempresas familiares están representadas en un 71.3% (Oyarzún *et al.*, 2009), situación que concuerda con la organización de éstos negocios en México, en donde las microempresas, pasan de generación, muchas veces con vicios que impiden desarrollar su potencial (Romero, 2006). Es importante destacar que la innovación en el sector rural está relacionada con los conocimientos y tecnologías que se generan en la producción, procesamiento y comercialización, que permiten producir más y con mejor calidad, incursionar en los mercados y generar ganancias (Rodríguez *et al.*, 2010).

Conclusiones

Los retos de las microempresas ganaderas son diversos en un panorama complejo, que va desde sequías locales, hasta efectos económicos mundiales provocados por la pandemia de COVID-19. El empresario ganadero enfrenta la búsqueda de la rentabilidad económica, mermada por la pérdida de liquidez frente a sequías y movilidad limitada. El desarrollo del potencial de la microempresa ganadera radica en la capacidad de adaptación, la diversificación productiva y la transición a prácticas ganaderas de bajo consumo de recursos externos y amigables con el medio ambiente.

Bibliografía

- Benavides, S., Muñoz, J., Parada, A., 2004. El enfoque de competitividad sistémica como estrategia para el mejoramiento del entorno empresarial. *Economía y sociedad* 9, 119-137.
- Castro, C.J.M., Rivera, J.C., Zavaleta, J.A., 2012. Características de la producción y comercialización de leche bovina en sistemas de doble propósito en Dobladero, Veracruz. *Revista Mexicana de Agronegocios* 30, 816-824.
- Clavellina Miller, J.L., 2020. Medidas de contención y de política económica ante la pandemia de COVID-19 en México.
- Cuevas, R.V., Baca del Moral, J., Cervantes Escoto, F., Aguilar Ávila, J., 2012. Asistencia técnica en el sector agropecuario en México: análisis del VIII censo agropecuario y forestal. *Revista mexicana de ciencias agrícolas* 3, 943-957.
- FEDEGAN. 2020. Fondo Nacional del Ganado - Fondo de Estabilización de Precios. Federación Colombiana de Ganaderos, <https://www.fedegan.org.co/estadisticas/precios>
- González, E.A., Alferes, V.M., 2010. Competitividad y ventajas comparativas de la producción de maíz en México. *Revista mexicana de ciencias agrícolas* 1, 381- 396.
- Jaramillo, V.J.L., Morales Jiménez, J., Escobedo Garrido, J.S., Ramos Castro, J.G., 2013. Factores que influyen para el emprendimiento de microempresas agropecuarias en el Valle de Puebla, México. *Revista mexicana de ciencias agrícolas* 4, 925-937.
- León, A.C., Saldaña, T.M., Silvestre, J.M.O., 2004. Fuentes de fuerza, diversidad tecnológica y rentabilidad de la producción de maíz en México. *CIENCIA ergo- sum* 11, 275-283.
- López, H.F., Santillán Salgado, R.J., Cruz Ake, S., 2015. Volatility dependence structure between the Mexican stock exchange and the world capital market. *Investigación económica* 74, 69-97.

- Niño, O.G., 2012. Costo, volumen, precio y utilidad: dinámica del desempeño financiero industria confecciones infantiles. Cuadernos de Administración 28, 53-64.
- Oyarzún, V., Beatriz, M., Moreira López, V.H., 2009. Caracterización de la microempresa agrícola del sur de Chile. Idesia (Arica) 27, 89-99.
- Palacios, J.P., 2014. La filosofía de la administración de Peter Drucker. Gestión en el Tercer Milenio 12, 49-53.
- Pérez, S.L.G., 2017. Las empresas agropecuarias y la administración financiera. Revista mexicana de agronegocios 40, 583-594.
- Rello, F., Saavedra, F., 2013. Diversificación productiva y transformación estructural en México: estudios de caso de tres regiones. Investigación económica 72, 111-129.
- Rodríguez, M.M., Cortés, V., Capítulo, I., 2010. Del extensionismo a las redes de innovación. Del extensionismo agrícola a las redes de innovación 282.
- Rojo-Gutiérrez, M.A., Bonilla, D.M., 2020. COVID-19: La necesidad de un cambio de paradigma económico y social. CienciAmérica 9, 77-88.
- Romero, L.E., 2006. COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD en empresas familiares pymes Una aproximación desde la interacción familia-empresa. Revista Escuela de administración de negocios, 131-142.
- SIAP. 2020. Estacionalidad de la producción ganadera. Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera Boletín, http://infosiap.siap.gob.mx/est_pecuaria/est_pecuaria.php
- Tucker, C.M., Eakin, H., Castellanos, E.J., 2010. Perceptions of risk and adaptation: coffee producers, market shocks, and extreme weather in Central America and Mexico. Global Environmental Change 20, 23-32.