

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LAS PYMES EN MÉXICO

Xiadany Ivette Peraza Dominguez¹

Johana Lizeth Dzib Vargas²

Guadalupe Isabel Mexicano Mora³

Luis Fernando Méndez Correa⁴

Guadalupe Isabel Delgado Cih⁵

Resumen

De acuerdo los autores González, Rodríguez y Sánchez (2002) En cuanto a la evolución de las PYMES en México se han encontrado tres etapas de evolución perfectamente definidas:

La primera etapa se refiere a que las PYMES en general y sobre todo aquellas dedicadas al sector industrial, comenzaron a adquirir importancia en los años 50's y 60's en la economía de argentina, y después en México. Durante la vigencia del modelo de sustitución de importaciones que fue tan criticado como admirado por los distintos autores especialidades en el tema. En el caso de las PYMES en México, el modelo de sustitución de importaciones exhibió gran dinamismo, lo que les permitió un contexto de economía cerrada y un mercado interno reducido el poder realizar un "proceso de aprendizaje" con importantes logros, aunque también con algunas limitaciones en materia de equipamiento, organización, capacitación e información, principalmente. Por otra parte, en la tercera etapa, a partir de que los cambios se introdujeran en los 90's, en lo referente a disponibilidad de financiamiento externo y estabilidad económica interna, comenzaba una nueva etapa para las PYMES.

En 1961, el Fondo de Garantía y Fomento, Nacional Financiera y el Banco de México, señalaron las siguientes características de las PYMES:

- a) La mayor parte se originaron gracias a la iniciativa de personas que tenían cierta capacidad técnica (en cuanto a la elaboración de los productos) y/o experiencia comercial.
- b) Dado su tamaño, tiene una enorme flexibilidad en cuanto a los cambios de sus líneas de producción, lo que las pone en ventaja con la gran industria.

¹ xiadanyivette@gmail.com Estudiante universitario de octavo semestre de la licenciatura en Administración del Instituto Tecnológico Superior de Escárcega.

² vargas01johana@gmail.com Estudiante de Licenciatura en Administración, cursando el octavo semestre.

³ lupit8.240@gmail.com Estudiante del instituto Tecnológico Superior De Escárcega de la Lic. en administración curso el 8 semestre.

⁴ luisfermendez506@gmail.com Estudiante del instituto Tecnológico Superior De Escárcega de la Lic. en administración curso el 8 semestre.

⁵ guadalupe_delgado@itsescarcega.edu.mx Docente en el Instituto Tecnológico Superior de Escárcega.

- c) Buen número de este tipo de industrias, producen insumos básicos o semi básicos que alimentan a la producción de las grandes industrias; es decir, estas últimas dependen en alto grado de aquéllas.
- d) Las pequeñas y medianas empresas industriales utilizan materias primas de la región en donde se encuentran establecidas.

En el año de 1978 se creó el Programa de Apoyo Integral a la Industria Mediana y Pequeña (PAI), en el cual se agruparon varios fondos y fideicomisos. Este programa se enfocó a los establecimientos de 6 a 250 personas, considerados como pequeña y mediana industria, mientras que a los establecimientos que 10 empleaban hasta 5 personas se les consideraba como talleres artesanales y no entraban a este programa de apoyo. Pero fue hasta marzo de 1979 que, a través del Plan Nacional de Desarrollo Industrial, se consideró como pequeña industria a aquella cuya inversión en activos fijos era menor a 200 veces el salario mínimo anual vigente en el Distrito Federal (10 millones de pesos de ese entonces).

Por su parte fue hasta 1981 que el senador Blas Chumacero definió a las pequeñas empresas como “aquellas cuya inversión en activos fijos es menor a 200 veces el salario mínimo anual vigente en el área metropolitana de la ciudad de México”. En el año 1985, cuando la SECOFI establece de manera oficial los criterios para clasificar a la industria de acuerdo con su tamaño dicho fue publicando el 30 de abril de dicho año, en el Diario Oficial de la Federación, el Programa para el Desarrollo Integral de la Industria Pequeña y Mediana, en el que se estableció la clasificación de las PYMES.

En abril de 1954 la Secretaría de Hacienda consideró como pequeños y medianos industriales aquellos cuyo capital contable no fuera menor de 50,000 y tampoco mayor de 2,500,000 pesos. Pero para 1961 se tomó en cuenta un capital contable con mayor margen que era desde 25,000, hasta 5 millones de pesos para clasificar a las pequeñas y medianas industrias. Y en 1963, la Secretaría de Hacienda modificó las reglas de operación y comenzó a considerar como pequeñas y medianas empresas a las que tuvieran un capital contable no mayor de 10 millones de pesos. Asimismo, cuando analizamos sectores determinados en los distintos países, encontramos el mismo fenómeno, es decir que de ello podemos inferir que la dimensión de una empresa no está relacionada con un determinado sector de actividad, no existe una actividad donde inevitablemente las empresas deben tener una dimensión dada para funcionar, tampoco existen países o economías dados que exijan un determinado nivel de actividad para que se conforme una empresa.

Explorando en la estructura económica de distintos países, podemos encontrar sectores más dinámicos que otros, actividades que cuentan con ventajas comparativas frente a otros países. Pero en todos encontraremos empresas pequeñas, medianas y grandes. Por otro lado, en la actual economía mundial se observa claras tendencias hacia la internacionalización de los negocios y de los mercados. La liberación del comercio, el intercambio entre grandes bloques económicos regionales.

Dentro de este proceso entendemos que las Pymes deben cumplir un papel destacado. Debido a la nueva concepción de la competencia, cobra especial relevancia el criterio de "especialización flexible" que contempla la capacidad de las empresas para responder en la forma adecuada a los cambios en el mercado internacional, adaptándose a los tipos de bienes producidos, cantidad y calidad de mano de obra, insumos, etc. Hasta el mismo proceso productivo debe replantearse.

Palabras clave (Pymes, Empresa, México, Evolución, Economía)

Abstract

According to the authors González, Rodríguez and Sánchez (2002) Regarding the evolution of SMEs in Mexico, three perfectly defined stages of evolution have been found:

The first stage refers to the fact that SMEs in general, and especially those dedicated to the industrial sector, began to acquire importance in the 1950s and 1960s in the Argentine economy, and later in Mexico. During the validity of the import substitution model, which was as much criticized as admired by the different authors, specialties in the subject. In the case of SMEs in Mexico, the import substitution model exhibited great dynamism, which allowed them a context of closed economy and a reduced internal market to be able to carry out a "learning process" with important achievements, although also with limitations in terms of equipment, organization, training and information, mainly. On the other hand, in the third stage, after the changes were introduced in the 1990s, with regard to the availability of external financing and internal economic stability, a new stage began for SMEs.

In 1961, the Guarantee and Development Fund, Nacional Financiera and Banco de México, pointed out the following characteristics of SMEs:

- a) Most of them originated thanks to the initiative of people who had some technical capacity (in terms of product development) and / or commercial experience.
- b) Given its size, it has enormous flexibility in terms of changes in its production lines, which puts them at an advantage with the large industry.
- c) A good number of this type of industries produce basic or semi-basic inputs that feed the production of large industries; that is, the latter depend to a large degree on the former.
- d) Small and medium-sized industrial companies use raw materials from the region where they are established.

In 1978, the Comprehensive Support Program for the Medium and Small Industry (PAI) was created, in which various funds and trusts were grouped. This program focused on establishments of 6 to 250 people, considered as small and medium-sized industries, while establishments that employed up to 5 people were considered craft workshops and did not enter this support program. But it was not until March 1979 that, through the National Industrial Development Plan, the one whose investment in fixed assets was less than 200 times the current annual minimum wage in the Federal District (10 million pesos of that so). For his part, it was until 1981 that Senator Blas Chumacero defined small companies as "those whose investment in fixed assets is less than 200 times the current annual minimum wage in the metropolitan area of Mexico City." In 1985, when SECOFI officially established the criteria to classify the industry according to its size, it was published on April 30 of that year, in the Official Gazette of the Federation, the Program for the Integral Development of Small and Medium Industry, in which the classification of SMEs was established. In April 1954, the Ministry of Finance considered as small and medium industrial those whose stockholders' equity was not less than 50,000 and not more than 2,500,000 pesos. But for 1961, a stock capital with a greater margin was taken into account, which was from 25,000 to 5 million pesos to classify small and medium industries. And in 1963, the Ministry of Finance modified the operating rules and began to consider as small and medium-sized companies those that had a stock capital of no more than 10 million pesos. Likewise, when we analyze certain sectors in different countries, we find the same phenomenon, that is, we can infer from this that the size of a company is not related to a certain sector of activity, there is no activity where companies must inevitably have a Given the size to function, there are no given countries or economies that require a certain level of activity for a company to c Exploring the economic structure of different countries, we can find more dynamic sectors than others, activities that have comparative advantages compared to other countries. But in all we will find small, medium and large companies. On the other hand, in the current world economy there are clear trends towards the internationalization of business and markets. The liberation of trade, the exchange between large regional economic blocks.

Within this process we understand that SMEs must play a prominent role. Due to the new conception of competition, the "flexible specialization" criterion that contemplates the ability of companies to respond appropriately to changes in the international market, adapting to the types of goods produced, quantity and quality of labor, supplies, etc. Even the production process itself must be rethought.

Keywords (Pymes, Company, Mexico, Evolution, Economy)

Las Pymes desempeñan un papel importante en el desarrollo económico de las naciones, tanto en los países industrializados, como en los de menor grado de desarrollo como es el caso de México.⁶

En México ha sido difícil hallarlas correctamente a través del tiempo, puesto que las variables e indicadores que se han tomado en cuenta para clasificarlas han cambiado constantemente. Además, de manera tradicional, se han utilizado parámetros económicos y contables para clasificarlas, tales como: el número de trabajadores, el total de ventas anuales, los ingresos y los activos fijos de las empresas.

Estas empresas presentan características históricas que las identifican a todas las culturas del mundo desde tiempos remotos, prácticamente desde que el hombre se volvió sedentario hace aproximadamente 10,000 años. Desde ese entonces el mundo ha observado cambios tanto en las economías sociales en las cuales existían grandes empresarios hasta los pequeños productores, agricultores y artesanos que forman parte primordial de la economía en nuestro país.

De acuerdo los autores González, Rodríguez y Sánchez (2002) La evolución de las MIPYMES en México ha tenido tres etapas importantes en su evolución perfectamente definidas:

La primera de ellas se refiere a que las MIPYMES en general y sobre todo las dedicadas al sector industrial, comenzaron a adquirir importancia en los años 50's y 60's primeramente dentro de la economía argentina, y después en México durante la vigencia del modelo de sustitución de importaciones, tan criticado como admirado por los distintos autores especializados.

El modelo de sustitución de importaciones exhibió gran dinamismo, lo que les permitió, en un contexto de economía cerrada y mercado interno reducido, realizar un "proceso de aprendizaje" con importantes logros, aunque también con algunas limitaciones en materia de equipamiento, organización, capacitación e información, principalmente. Todas esas limitaciones impidieron que las MIPYMES alcanzaran la productividad y la calidad, alejándolas de los niveles de competencia internacionales y provocando que durante los 70's, época de inestabilidad macroeconómica, se preocuparan únicamente por la supervivencia, debido a la profunda crisis que continuó en la década de los 80's. Esta sería entonces la segunda etapa en la historia de la evolución de las MIPYMES.

Por el contrario, en la tercera etapa, a partir de los cambios que se introducirían en los 90's, en lo referente a disponibilidad de financiamiento externo y estabilidad económica interna, comienza una nueva etapa para las MIPYMES, con algunos obstáculos que aún deben superarse.

⁶ Xiadany Ivette Peraza Dominguez

⁷ Fue hasta 1954 que la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI) que actualmente es la Secretaría de Economía definieron el Marco normativo legal para poder definir el tamaño de la pequeña industria que desde ese entonces ha ido cambiando.

En 1961, el Fondo de Garantía y Fomento, Nacional Financiera y el Banco de México, señalaron diferentes características de las MIPYMES y la gran mayoría se originaron gracias a la iniciativa de personas que tenían cierta capacidad técnica (en cuanto a la elaboración de los productos) y/o experiencia comercial.

Para 1978 que se creó el Programa de Apoyo Integral a la Industria Mediana y Pequeña (PAI), en el cual se agruparon varios fondos y fideicomisos. Este programa se enfocó a los establecimientos de seis a 250 personas, considerados como pequeña y mediana industria, mientras que a los establecimientos que empleaban hasta cinco personas se les consideraba como talleres artesanales y no entraban a este programa de apoyo. Pero en marzo de 1979 a través del Plan Nacional de Desarrollo Industrial, se consideró como pequeña industria a aquellas cuya inversión en activos fijos era menor a 200 veces el salario mínimo anual vigente en el Distrito Federal (10 millones de pesos de ese entonces).

Aunque en 1981, el senador Blas Chumacero definió a las pequeñas empresas como “aquellas cuya inversión en activos fijos es menor a 200 veces el salario mínimo anual vigente en el área metropolitana de la ciudad de México”.

Por su parte, los fondos de fomento a las MIPYMES, como son el FOGAIN y el Fondo de Fomento a la Industria consideraron, desde 1985, como pequeña empresa a aquella cuyo capital contable tiene como mínimo 50 mil pesos y máximo siete millones de pesos; y a la mediana empresa como aquella que requiere un mínimo de siete millones y un máximo 50 millones de pesos. Por último, el Programa de Apoyo Integral para la Industria Mediana y Pequeña, consideró tanto a la pequeña como a la mediana empresa con un capital mínimo de 25 mil pesos y un máximo de 35 millones de pesos. Pero pese a las numerosas definiciones y criterios de clasificación de las MIPYMES, es hasta el año 1985, cuando la SECOFI establece de manera oficial los criterios para clasificar a la industria de acuerdo con su tamaño, publicando el 30 de abril de ese año, en el Diario Oficial de la Federación, el Programa para el Desarrollo Integral de la Industria Pequeña y Mediana, en el que se estableció la siguiente clasificación de las MIPYMES bajo los siguientes tres estratos:

- ✓ **Microindustria:** La que ocupara directamente hasta 15 personas y tuviera un valor de ventas netas hasta de 30 millones de pesos al año.
- ✓ **Industria pequeña:** Las empresas manufactureras que ocuparan directamente entre 16 y 100 personas y tuvieran ventas netas que no rebasaran la cantidad de 400 millones de pesos al año.
- ✓ **Industria mediana:** Las empresas manufactureras que ocuparan directamente entre 101 y 250 personas y el valor de sus ventas no rebasara la cantidad de unos mil 100 millones de pesos al año.

Los pequeños y medianos establecimientos han ido cambiando de acuerdo al sector económico y rama de actividad, pero solo dos los criterios que han prevalecido para medir el tamaño de la empresa: el número de empleados y el valor de las ventas netas.

De acuerdo al INEGI (2004) las pymes se encontraban clasificadas de la siguiente manera.

Tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Micro	0 a 10	0 a 10	0 a 10
Pequeña	11 a 50	11 a 30	11 a 50
Mediana	51 a 250	31 a 100	51 a 100
Grande	251 a mas	101 a mas	101 a mas

Tabla 1 INEGI, Censos Económicos, 2004

Por otra parte, en el año 2008 se vieron afectadas muchas empresas, en su mayoría extranjeras y empresas trasnacionales en México, puesto que dependen de las filiales que están en otras economías de las cuales se vieron afectadas por dicha crisis. Sin embargo, el gobierno pese a esta situación ha decidido ayudar a las empresas con ciertos problemas económicos debido a los desajustes que ha causado la desestabilización económica generada por la crisis referida.

Mientras tanto en el 2009 los censos económicos reflejaron que el 94.8% de las 5.14 millones de unidades económicas en México tenía entre 1 a 10 empleados. De estas 94.80% unidades económicas, es decir las empresas que tienen entre 0 y 10 empleados (microempresas), el 4.17% entre 11 y 50 empleados (empresas pequeñas). Se tienen 0.82% entre 51 y 250 empleados en las empresas (medianas) y únicamente 0.18% de más de 250 empleados (grandes empresas). Esto en cuanto a la composición en unidades económicas, pero en 41 cuanto a la generación de empleos tenemos que; Las pequeñas empresas generan 23.8%, las medianas 9.1% y las grandes empresas emplean 21.5% de la población ocupada.

Las pymes también se vieron afectadas, ya que, debido a este problema, las empresas tuvieron que reducir sus ofertas, debido a que el consumo contrajo la demanda. Las pymes no solamente venden al público en general, sino que también juegan un importante papel como proveedoras del sector público.

El gobierno en el 2010 hizo compras a las pymes por un monto de 61 mil 935 millones de pesos, lo cual representa un 34.1% superior a la meta que se había fijado de 42 mil 200 millones de pesos. Así mismo el programa de compras a gobierno a través de contratos, capacitación, información, liquidez y financiamiento presentó un 37.8% respecto al año anterior.

De acuerdo a la revista Forbes (México, 2018) las pymes habían tenido un bajo crecimiento, poca escalabilidad y crédito limitado por mencionar algunos de los problemas que enfrentaron las pequeñas y medianas empresas. Existen 4.2 millones de unidades económicas en México. De ese universo, el 99.8% son consideradas Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), las cuales aportan 42% del Producto Interno Bruto (PIB) y generan el 78% del empleo en el país.

En dicho año se registraron poco más de 4.1 millones de micro, pequeñas y medianas empresas en México las cuales fueron clasificadas en sectores de manufactura, comercio y servicios privados, no financieros.

Tamaño	Empresas	
	Numero	Participación (%)
Microempresas	405719	97.3 %
Pequeñas y medianas empresas	111958	2.7%
Total	4169677	100.0%

Tabla 2 Secretaría de economía

El 15.3% de las empresas pequeñas, medianas y micro impartió capacitación a sus trabajadores durante 2017, resaltando las empresas Pymes de las cuales el 55.1% capacita a sus trabajadores.

En la economía de México, las pymes son una parte importante debido a que contribuyen en la economía en mayor porcentaje que las grandes empresas. Así mismo contribuyen en mayor medida las pymes a la creación de empleos y aportación al PIB. La aportación a la economía y la generación de empleos las pymes contribuyen en mayor medida que las grandes empresas, como lo hemos visto anteriormente en la estructura de las pymes. Para la instalación de las grandes empresas, el gobierno brinda facilidades para la instalación de las mismas, como consecuencia de que en la instalación de estas en una región genera una gran cantidad de plazas de trabajo y comienzan a consumir una gran cantidad de insumos; lo que lleva el apalancamiento en la cadena de suministro de las grandes empresas a las pymes.

Las pymes proveen desarrollo regional, ya que estas pueden ser generadas, creadas u operadas por personas emprendedoras, además de que estas pueden emplear, esta es una vía o alternativa para generar empleos, esto es, porque los empleos que se generan al año, no son los suficientes para satisfacer la demanda, por lo que se debe buscar nuevos medios para generar los empleos que se necesitan.

Las pymes van en aumento y podrían en unos años aumentar el número de pymes creadas, esto debido a las nuevas culturas emprendedoras y a que la creación de estas se dé como alternativa o una forma de generación de ingresos en la población en edad de jubilación, esto porque la población aumentará y tendrá que tener un ingreso y una fuente de empleo. La proyección que hace CONAPO (Consejo Nacional de Población) sobre la población a mitad de año tiende a crecer la población desde 2011 al 2019, tan solo para el 2015 la población tiende a aumentar 3, 090,329 personas más, que 2011.

El sistema de salarios y pensiones en México se han ido modificando, hoy en día las empresas para no acumular antigüedad es común renovar contratos, los sistemas de pensiones no son solventarlos en un largo plazo, así que se han innovado los afores que son sistemas de retiro, para las nuevas generaciones esto de acuerdo a la autora Claudia González (2011)

La gran mayoría de las empresas mexicanas carecen de apoyos destinados a su operación, aún más son escasas las que disponen de recursos para la innovación, proporcionados por el Estado o las instituciones crediticias, dificultando su desenvolvimiento en las actividades económicas. En la práctica, dichas empresas no cuentan con tecnologías ni con los esquemas organizacionales que les permitan ser eficientes. Esas empresas cuando no disponen de recursos suficientes para su correcto funcionamiento, se ven obligadas a recurrir a prácticas operacionales que las tornan ineficientes o a mercados financieros informales con costos financieros excesivos o bien, en el mejor de los casos, a crédito de proveedores cuyos recursos son insuficientes y de corto plazo que imposibilitan al empresario a considerar proyectos de largo plazo, y mucho menos aquellos que implican mejoras o innovaciones tecnológicas.

El débil crecimiento de la economía (de 1.2% a 1.5% de acuerdo con el Banco de México (2019), el bajo acceso al financiamiento (76% de pymes sin acceso, INEGI 2019), la escasa vinculación con grandes empresas (95% de pymes no se vincularon a cadenas de valor, la baja productividad e innovación, son sólo algunos de los ya conocidos.

El Estado de México es la entidad del país que destina mayores recursos para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas, a través del desarrollo de más infraestructura que facilite la comercialización de sus productos, al tiempo que se busca acercarlas con la ciencia y la tecnología “porque sin duda es en la formación de capital humano, particularmente en esta era del conocimiento, donde se le habrá de dar mayor valor agregado a nuestra capacidad creativa”. Para finalizar sabemos que las pymes actualmente se consideran el sector productivo más importante en nuestra economía, se puede decir que tanto en los países desarrollados como en los que están en procesos de crecimiento este tipo de organización productiva es de significativa importancia.

¿Qué son las Pymes?

(Anderson, 1999) La define como “Una Unidad Económica de Producción y Decisiones que, mediante la Organización y coordinación de una serie de Factores (Capital y Trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado”.⁷

Son pequeñas y medianas, las cuales no cuentan con un número extenso de trabajadores, mayormente son negocios que apenas están iniciando en el mercado que buscan un crecimiento en un largo plazo o muchas de ellas no sobreviven ya que no cuentan con una economía estable o apoyos económicos de otras organizaciones.

Para (Singh, & Garg, 2008), es la columna vertebral del crecimiento económico de los países. Contribuye en la provisión de oportunidades de empleo; además, actúa como proveedora de bienes y servicios a la gran empresa.

En la actualidad las Pymes son de mucha ayuda para el crecimiento de la economía de una nación, estado, municipio o localidad, proporciona muchos empleos y esta genera diversos empleos para cada uno de los pobladores (Cleri, 2007) sostiene que: “Las Pymes son la columna vertebral de las economías nacionales. Aportan producción y empleo, garantizan una demanda sostenida, motorizan el progreso y dan a la sociedad un saludable equilibrio”.

⁷Johana Lizeth Dzib Vargas

Que una organización genere empleos es de suma importancia, ya que ayuda y aporta a la sociedad poder salir adelante, buscando mejorar forma de vida y mantener la economía, de su país, estado, municipio o localidad, lo cual influye mucho a implementar el progreso de ciudad.

(Cleri, 2013) Las Pymes a lo largo del tiempo han actuado como agentes de reactivación económica y productiva, gracias a su fuente esencial de capacidades empresariales, innovación y empleo.

Las Pymes ha estado presentes desde muchos años atrás, ya que la sociedad siempre está buscando la manera de salir por si solos adelante, en diferentes ámbitos, realizando la implementación de innovación de nuevos productos o bien buscando mejorar cada día sus propias organizaciones.

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son reconocidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) como un motor de creación de empleo al concentrar las dos terceras partes del empleo mundial. Por este motivo, su desafío, tanto en México como en el resto del mundo, es ser capaces de adaptarse a la transición digital para que de esta manera aumenten su productividad y crecimiento económico, con el fin de seguir contribuyendo al bien social. (Canal, 2017)

Al mencionar que son reconocidas mundialmente es porque, son una ayuda fundamental para la economía del país, como menciona tenemos que ser capaces de adaptarnos a ellas para generar nuevas innovaciones y la economía del país siga aumentando.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (INEGI, 2015) en México existen más de cuatro millones de Pymes; y de ellas un 97.6% son microempresas, 2% son pequeñas, y 0.4% son medianas; datos obtenidos a partir de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. (ENAPRACE)

Como se puede observar en México contamos con 4 millones de Pymes, es nos dice que son de suma importancia para la economía de nuestro país, y que nos proporciona muchos beneficios para cada uno de los habitantes, ya que productividad de negocios, y ayuda que las persona pueden tener un trabajo para no estar saliendo de sus países.

Las Pymes van evolucionando por medio de los años, crean nuevas formas de comercialización, sus diferentes formas y se van transformando con el paso de los años. No se utilizan las mismas formas con la que se trabajando en los años 70 o 90, a la actualidad existen nuevas tendencias que ayudan que puedan seguir viviendo en el mercado.

En 1961, el Fondo de Garantía y Fomento, Nacional Financiera y el Banco de México, señalaron las siguientes características de las MIPYMES:

- a) La mayor parte se originaron gracias a la iniciativa de personas que tenían cierta capacidad técnica (en cuanto a la elaboración de los productos) y/o experiencia comercial.
- b) Dado su tamaño, tiene una enorme flexibilidad en cuanto a los cambios de sus líneas de producción, lo que las pone en ventaja con la gran industria.
- c) Buen número de este tipo de industrias, producen insumos básicos o semi básicos que alimentan a la producción de las grandes industrias; es decir, estas últimas dependen en alto grado de aquéllas.
- d) Las pequeñas y medianas empresas industriales utilizan materias primas de la región en donde se encuentran establecidas.

- e) Cuentan con baja mecanización, lo que se traduce en una utilización más intensiva de la mano de obra. En una palabra, dan mayor ocupación por unidad de capital invertido, en comparación con la gran industria.
- f) Por lo general, las pequeñas y medianas industrias padecen un desconocimiento casi total de las fuentes más adecuadas de financiamiento para desarrollar sus programas de producción, así como de los estímulos o incentivos de carácter fiscal y de otra índole, que podrían aprovechar en su beneficio.
- g) La fabricación de los artículos que producen, en muchas ocasiones, presentan ciertos rasgos artesanales, cosa que la gran industria no podría hacer, dado el carácter comercial que imprime a sus productos.
- h) Finalmente, se estimó que el desarrollo que ha venido presentando la pequeña y mediana industria en México, ha sido sumamente deficiente, merced a un crecimiento en cierto modo espontáneo, sin obedecer a un programa de desarrollo claramente definido.

Estas son algunas de las características que tenían que tener las organizaciones, para formar parte de una Pyme, las cuales tenían características muy particulares esenciales para poder estar dentro del rango.

En la actualidad estamos viviendo, diferentes formas de negocios, las personas cada vez están implementando nuevas innovaciones para generar diferentes tipos de organizaciones es bueno saber que se están impulsando y desarrollando nuevas formas de organizaciones las cuales con el paso del tiempo irán creciendo, para contar con un mercado más grande dentro de la industria de los negocios.

El interés por impulsar que se desarrollen nuevas pymes en México, en los últimos años ha sido cada de mes mayor, ya que es de suma importancia para la economía de nuestro país, se ha diste reflejados en el crecimiento de apoyos de diferentes programas por el gobierno el cual está ayudando a impulsar a esas ideas que muchas personas tienen y no quieren desarrollar por miedo a la inversión que se tiene que realizar para iniciar una pequeña entidad o tienen miedo a no mantenerse en el mercado y que sus productos y o servicios no funcionen adecuadamente, en muchas ocasiones muchas Pymes, mueren antes de lo previsto, y esto sucede casi siempre ya que las personas en muchas ocasiones no saber administrar o no cuentan con los recursos necesarios para que ellas pueden sobrevivir al día a día, por eso es fundamental que los se puedan generar préstamos y que cuenten con una persona que los ayude a poder administrar los negocios.

Las personas vamos teniendo diferentes cambios a lo largo de los años, las generaciones se dan adaptando a su forma de ser y más que nada a las nuevas tendencias para poder sobrevivir. Lo mismo sucede con las organizaciones tienen que ir cambian y adaptarse a las nuevas formas de negocios. Cada uno los innovadores van tienen diferentes formas de adaptación, van manejando los cambios que empiezan a existir con diferentes ideas, puntos de vista y estrategias para el mejoramiento, pero de algo que estamos seguros es que no podemos quedarnos estancado o en una sola forma tenemos que buscar nuevas actualizaciones. Las pymes a lo largo de los años han ido cambiando, adaptándose a nuevas formas estrategias y tipos de ventas.

La anterior SECOFI, a través de su Consejo y a fin de instrumentar las medidas de apoyo y promoción de la competitividad y la instalación y operación de esas empresas, consideró conveniente tomar el número de empleados como principio para clasificarlas.

(“Sector comercio y empresa media”, en Boletín de la Empresa Mediana, Boletín núm. 16, 2001)
De hecho, en el Boletín de la Empresa Mediana, se dieron los siguientes criterios de clasificación:

- ✓ **La empresa mediana.** - Agrupa a todos aquellos establecimientos de menor tamaño que tienen una estructura dividida de acuerdo a sus diferentes funciones, como la acumulación de capital y conocimientos que sustentan su crecimiento, ya sea cuantitativo (con aumento en volumen y empleo) o cualitativo (hacia mayores niveles de especialización).
- ✓ **La empresa pequeña.** - Se distingue de los negocios relacionados con la subsistencia y el auto empleo.

Cada una de esas características ayudaron a conocer más sobre una mediana y pequeña empresa, buscando que cada uno de los empresarios puede saber cómo se maneja y que tipo de organización tienen.

En México, las Pymes han ayudado a descentralizar las grandes ciudades y a que pequeños poblados se urbanicen, logrando exportar en algunos casos sus productos, ejemplo de esto es el café que, en algunas regiones de Veracruz, su sabor al paladar es delicioso, con calidad de Exportación, aceptado en varios mercados internacionales. Desde hace mucho tiempo las Pymes han constituido los ingresos principales de muchas familias mexicanas, ya que de ellas una familia puede sostenerse, sin necesidad de realizar algún trabajo adicional, además es de considerarse que constituyen un apoyo para las siguientes generaciones de empresarios, por la transmisión de los secretos de la empresa familiar, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de las empresas mexicanas, de una manera empírica en la mayor parte de los casos.⁸

Las micro, pequeñas y medianas empresas son la columna de la economía de nuestro país, ya que existen varios acuerdos comerciales que ha tenido México en estos últimos años, así como el impacto que ha tenido al generar un alto índice de empleos (Economía, Secretaría de, 2014). Podemos mencionar que las Pymes son un importante motor de desarrollo de nuestro país, las Pymes tienen la gran ventaja de disminuir o ampliar el número de empleados que tiene, lo que al ampliarse lograría convertirse en una empresa grande. El presidente Enrique Peña Nieto, como uno de los propósitos que desea alcanzar es darle más apoyo a las pequeñas y medianas empresas por lo que se crea el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM, 2014), este programa ofrecerá dos convocatorias por año, con excepción de los apoyos para Tecnologías de la Información y Comunicaciones que tendrán cuatro. La reforma financiera que una de sus características son tasas más accesibles, además de que ofrece descuentos para los primeros años de vida de la empresa, esto por mencionar dos de las más importantes que desea realizar el presidente Enrique Peña Nieto.

Por hacer énfasis en una de las cosas que ha realizado el INADEM es que este primer año de gobierno recibió 7 300 solicitudes de financiamiento de todo el país, con esto vemos que si hay personas con ganas de emprender y que al ofrecer apoyos, digámoslo de alguna manera, se sienten con más ganas y deciden emprender, pero cabe mencionar que de estas 7 300 solicitudes la mitad fueron rechazadas, pero por errores normativos y no porque los proyectos fueran malos, ya que por obviedad no se puede aprobar un proyecto si no tiene todos los requisitos. Cabe recalcar que el INADEM hizo más flexibles las reglas de los

⁸ Luis Fernando Méndez Correa

programas de apoyo para las Pymes, procedimiento para ser parte de estos proyectos consiste en que una vez que se cierre la convocatoria, los proyectos tienen cinco días para pasar por un primer filtro, que vienen siendo los comités que tiene cada estado, seguido de esto viene lo que es la revisión normativa, que es que todo los papeles estén en regla, que los emprendedores lleven todos los papeles requeridos, si se suscitara un error, las personas concursantes de estos proyectos tienen cinco días para resolver estos problemas ya que en ocasiones los problemas o los errores son pequeños como su RFC a veces no coincide con el domicilio fiscal y gracias a las nuevas reglas en un máximo de 40 días hábiles para darle la respuesta al concursante, si es aceptado firmara el convenio y se le dará el recurso.

Sin duda el presidente del país busca realmente apoyar a las Pymes, este presente año se creó la bolsa de 9 377 000 de pesos, además de que este jueves 20 de febrero del presente año envió ayer al Congreso, con la cual se busca combatir prácticas monopólicas y «nivelar el terreno de juego» para pequeñas y medianas empresas (Pymes), que son las que generan mayor empleo en el país (cita web, por lo que a las Pymes les dará una ventaja sobre el terreno de competencia, ya que al querer competir con las grandes empresas, realmente no competían consiguiendo que las Pymes no logren llegar a donde realmente quieren llegar, esta propuesta ayudara a las Pymes tengan las herramientas necesarias para por decir de alguna manera se defiendan de las conductas anticompetitivas, además de que al llevarse a cabo esta propuesta las Pymes podrán crecer más, logrando como consecuencia un crecimiento económico y generación de empleo.

En un artículo leído mencionaba que en la novena convención del IMECE (Instituto Mexicano de Ejecutivos de Comercio Exterior) (Carlos M. Pérez Munguía., 2013) habían presentado un panel sobre el cambio de paradigma que presentaban las empresas mexicanas ya que los productores no consiguen en totalidad la integridad, ya que se pretende conseguir que las Pymes sean la clave de crecimiento exterior, porque son las Pymes las que aportan un total del 5% de exportaciones ya que realizan ventas anuales al extranjero, por alrededor de 10 millones de dólares, pero al haber tal negatividad o desconocimiento de lo que una pyme puede lograr, el plan de que las Pymes crezcan internacionalmente se puede quedar en eso, en un plan nada más.

Nuestro país está en una etapa en la cual nuestro desarrollo económico no está en avance, por lo que es de considerarse que a nuestra economía le es necesario que las pequeñas y medianas empresas se enfoquen a algo más, a lo internacional, pero como se mencionó al principio esto se lograra solo si las autoridades y empresarios decidan trabajar en equipo, tanto que los empresarios decidan confiar en las autoridades, ya que estas dejan mucho que desear, ya que los apoyos tardan mucho para autorizarse y se lo otorgan a empresas que realmente son factibles, o las que ellos consideran que tienen la capacidad para crecer y abarcar otro tipos de mercados, dejando a un lado aquellas que posiblemente no tengan un 100% asegurado, pero que si cuentan con características factibles para su crecimiento y expansión.

Se ha comprobado que aquí en México nuestras Pymes son flexibles, tan flexibles que logran adaptarse a todas las necesidades que como consumidores llegamos a tener, porque que consideramos podría ser una de las ventajas más importantes a la hora de incursionar en el mercado extranjero. Cabe mencionar que el 15 de enero del 2014, el presidente Barack Obama nomino a María Contreras-Sweet (María, Un poco sobre) para dirigir la administración de las pequeñas y medianas empresas, esto podríamos tomarlo como una ventaja para que las Pymes tengan un motivo para seguir creciendo, ya que esta decisión sería de gran importancia para los líderes hispanos, porque así asegurarían una presencia en el gobierno. (Pablo Peña, Iván Ríos, & Saidé Salazar, 2012)

Análisis y evolución del sector empresarial en México

Con el fin de comprender cuál ha sido la evolución del sector empresarial, específicamente un sector tan importante en México como la PYME, a continuación, presentamos un conjunto de tablas con un breve análisis de la tendencia que ha seguido este sector empresarial. Podemos ver la tendencia del número de establecimientos de acuerdo con el tamaño de empresa desde 1994 hasta el último censo económico que se realizó en el año 2009 donde los datos que se recolectaron corresponden al año 2008.

Número de establecimientos por tamaño de empresa

sector	1994	%	1998	%	2003	%	2008	%	Crecimiento promedio. 1994-2008 anual
Total	2,150.20	100.00	2,726.40	100.0	2,912.60	100.0	3,656.00	100.0	4.8%
Micro	2,139.90	97.70	2,614.90	95.9	2,783.50	95.6	3,96.70	95.6	4.5%
Pequeña	35.90	1.60	83.90	3.1	95.70	3.3	122.50	3.4	12.7%
Mediana	6.20	0.30	19.20	0.7	22.30	0,8	24.60	0.7	21.2%
PYME	2,182.00	99.80	2,718.00	99.7	2,901.50	99.70	3,643.80	99.70	4.8%
Grande	3.30	0.20	8.40	0.3	11.20	0.30	12.20	0.30	19.3%

Las políticas para las empresas en México se han transformado de manera gradual en una política de fomento empresarial que verdaderamente impulsen a este sector. En los últimos 20 años se ha puesto énfasis en la recuperación de la competitividad perdida por el proceso de apertura comercial, dado que la globalización económica actual ha cambiado sustancialmente el mercado natural de las PYMES mexicanas, pues la apertura comercial no ha servido como motor del crecimiento del grueso de las PYMES mexicanas (Balderas, et al., 2004).

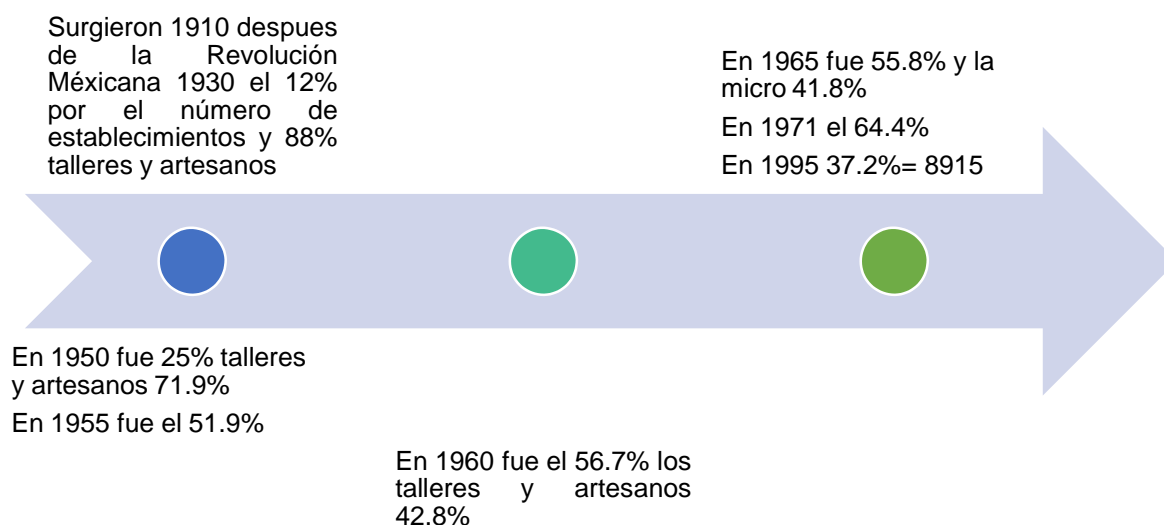
En el sexenio 2007-2012, la política se encontraba diseñada con base en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 y el Programa Sectorial de Economía 2007- 2012. Para operar esta política se creó la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa (SPYME). Ambos programas el Nacional y el Sectorial, proponían promover la creación, desarrollo y consolidación de las PYME. Mostraban una política más definida que las anteriores con respecto a las PYME, sin embargo, no estipulan una política empresarial sectorial, es decir, no distinguía entre los sectores: industria, comercio, servicios, agrícola, artesanal, etc., que cuentan con necesidades diferenciadas y deberían contar con estrategias específicas para su fomento. Las estrategias de atención de estos programas proponían beneficiarios claramente focalizados por su tamaño y potencial: en emprendedores, microempresas, pequeñas y medianas, empresas gacela¹ y empresas tractoras

Con el objetivo de seguir impulsando la creación de más y mejores Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, la Secretaría de Economía publicó el 15 de abril de 2013, en el Diario Oficial de la Federación el decreto mediante el cual se crea el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) (DOF, 2013). Este nuevo Instituto busca que México avance hacia un modelo de crecimiento cimentado en la innovación, aprovechando el impulso de las exportaciones y propiciando mecanismos para aumentar el contenido nacional de las mismas. Además busca beneficiar al mercado interno, favoreciendo la consolidación de los encadenamientos productivos (Saavedra García & Saavedra García, 2014)

Para tener una dimensión de la problemática de mortalidad de las Pymes en México basta mencionar que, de cada 100 empresas constituidas, 90 no alcanza a llegar a los dos años de existencia, que es un índice de mortalidad muy elevado, porque en otros países industrializados esta cifra está al menos en 40%.

Entre 1995 y el primer semestre de 1998, el desarrollo industrial reveló un alto dinamismo de la empresa grande, cuyo número de establecimientos aumentó en 37.2%, que equivalió a 849 nuevas empresas. El número de empresas medianas creció a una tasa de 23.3% en promedio, lo que significó la apertura de 710 nuevos establecimientos de tamaño mediano, proliferando sobre todo en el segmento de maquiladoras de exportación en el norte del país. En el ámbito de la micro y pequeña empresa, la instalación de 8 915 establecimientos estuvo apoyada por la reconversión del mercado. Las pequeñas y medianas empresas poseen características muy convenientes para poder enfrentar la apertura económica internacional en términos de competitividad, no sólo en cuanto a su productividad, sino también en cuanto a su potencial social. Esta clase de empresas ha demostrado en otros países ser un tipo de empresa ideal para conformar el eje de sus economías, como es el caso de Japón, Italia y Brasil.

De acuerdo con los datos de los censos económicos de 2004 y 2009, aparece un incremento de 21.1% en las unidades económicas, y de 19.6% en el personal ocupado (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2009). Observaremos en la figura 2 la aportación social y económica en México, siendo en 2009 el 99.9% de empresas que otorgan a la sociedad el 79.6% de empleo, y participando económicamente al Producto Interno Bruto (PIB) con el 51.6%. México se ha abierto al mundo durante las últimas dos décadas: el valor de las exportaciones e importaciones como proporción del PIB aumentó de 38.3% a 59.6%. Más de tres cuartas partes de las importaciones del país consisten en bienes intermedios, lo que refleja que la mayoría de nuestras compras al exterior se realizan con fines productivos. (Molina Sánchez, , y otros, 2014)



1Fuente: Antecedentes de la aparición de las pequeñas y medianas empresas. Datos tomados de Rodríguez, 2002.

Las Pequeñas y Medianas empresas en México generalmente llamadas Pymes (en español, pequeña y mediana empresa), son un importante segmento en la Economía de México. Se clasifican en dos tipos pequeñas y medianas empresas: negocios familiares y negocios no familiares. (México Emprende, 2010), como se anterior estas son empresa pequeñas y medianas empresas que en contexto encuentran su razón de ser, ya que constituyen las organizaciones más capaces de adaptarse a los cambios tecnológicos y de generar empleo, con lo que representan un importante factor de política de distribución de ingresos a las clases media y baja, con lo cual fomentan el desarrollo económico de toda una Nación.⁹

De acuerdo con el autor (Valdez Díaz de Villegas & Sánchez Soto, 2012) que las Pymes conforman una porción muy importante de la actividad económica, significando más del 90% de las empresas y generan más de la mitad del empleo que ofrece la actividad economía empresarial. Para la generalidad de estas economías constituyen un factor de gran dinamismo, brindando un componente de competencia, de ideas, productos y trabajos nuevos. Este tipo de empresa jugó un papel importante antes de la crisis que estalló en el 2008 en los procesos de cohesión social en estas sociedades, por lo que en México existen más pymes porque son las empresas que generan más empleados en todo México. Por tan motivo de la crisis económica que sucedió en México se dice que fue la peor recesión económica de este país en 70 años, por lo que las pymes perdieron fuerza por la crisis económica.

⁹ Guadalupe Isabel Mexicano Mora

Un fenómeno importante de mencionar, relacionado con la recuperación de un determinado rango de PYMES, está dado por la caída de las tasas de ganancia de las grandes firmas durante los años '60 y '80, lo que las llevó a incorporación tecnológica y cambios de la organización del trabajo mediante la derivación de parte de su producción a empresas de menor envergadura. Un ejemplo bien ilustrativo de tal situación en nuestra economía, es el de las PYMES autopartistas que reemergieron merced a los cambios operados por la industria automotriz en esos años, trasladándoles parte de su proceso productivo.

México es un generador de pequeños y medianos negocios, los cuales tradicionalmente han sido abastecedores de producto y empleo. En la actualidad, existe un universo de 4.1 millones de empresas, 95.6% son microempresas, 3.4% son pequeñas y 0.8%, medianas.⁵ Solo 0.2% son grandes de empresas. Dicho universo es alimentado anualmente por 200 mil empresas nuevas. Estos datos aparentemente promisorios son resultado, entre otros aspectos y según información gubernamental, de la instrumentación de 134 programas económicos provenientes de 11 instituciones. La micro pequeña y mediana empresa (PYME) es un sector de mucha importancia tanto en México como en el mundo, en Latinoamérica, alcanza en promedio el 99.25% del total de las unidades empresariales generando el 35.5% del empleo con lo que cumple así un importante papel de niveladora de la desigualdad económica, que caracteriza a esta región (Saavedra & Hernández, 2008), por lo que estas empresas son de gran importancia porque pueden ayudar a reducir la pobreza en los países, puesto que generan gran cantidad de empleo, niveles adecuados de calidad de empleo y bajo costo de bienes y servicios utilizados por los pobres, de las cuales estas empresas les brindan trabajo a los ciudadanos.

Por lo tanto, es necesario tener en cuenta ciertas consideraciones para establecer las relaciones de casualidad de las pequeñas y medianas empresas y la generación de empleo.

Como primer dato debemos distinguir entre PYMES formales y marginales. Las primeras se manejan dentro del mercado legal, poseen alto nivel de capitalización y un importante uso del factor tecnología, a la vez que suelen estar asociadas y/o vinculadas a las grandes empresas. Las segundas, generalmente pequeñas unidades productivas, se caracterizan por baja dotación de capital, producción de tipo artesanal y una combinación de mano de obra asalariada y familiar.

Como también ha evolucionado las políticas empresariales en México de tal manera que se han transformado de manera gradual en una política de fomento empresarial que verdaderamente impulsen a este sector. En los últimos 20 años se ha puesto énfasis en la recuperación de la competitividad perdida por el proceso de apertura comercial, dado que la globalización económica actual ha cambiado sustancialmente el mercado natural de las PYMES mexicanas, pues la apertura comercial no ha servido como motor del crecimiento del grueso de las PYMES mexicanas. (Baldras, Gómez, & Allier, 2006)

Una de las evoluciones que han tenido las pymes en México que son reconocidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) como un motor de creación de empleo al concentrar las dos terceras partes del empleo mundial. Por este motivo, su desafío, tanto en México como en el resto del mundo, es ser capaces de adaptarse a la transición digital para que de esta manera aumenten su productividad y crecimiento económico, con el fin de seguir contribuyendo al bien social. De acuerdo con datos INEGI, en México existen más de cuatro millones de Pymes; y de ellas un 97.6% son microempresas, 2% son pequeñas, y 0.4% son medianas; datos obtenidos a partir de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

Por lo que también las pymes han sido una parte importante del desarrollo del país, especialmente en el área de las exportaciones. Debido a su pequeño tamaño, son versátiles, dinámicas y tienen el potencial de crecimiento. Este potencial también incluye la entrada en mercados internacionales. Ellos son una fuente importante de creación de empleo en el país y son los más aptos a implementar nuevas tecnologías. Puesto que muchos se encuentran en diferentes regiones del país, que fomentan el desarrollo local. La principal contribución al crecimiento de las empresas se encuentra en las pymes. La importancia de las pequeñas y medianas empresas en México ha crecido a través del tiempo debido al efecto positivo que estas empresas han tenido sobre la economía de México. Dado que estas son cada vez más importantes, el gobierno se está centrando mucho en el apoyo a ellos. (Pérez, 2014)

Como se menciona que México es uno de los principales proveedores de productos agrícolas en los Estados Unidos con un saldo de 29,100 millones de dólares en los años de 2018.

Por lo que México es uno de los países que se dispone la red de acuerdos de libre comercio más amplia del mundo, la cual otorga acceso preferencial al 60% del PIB mundial y más de mil millones de consumidores en 45 países, lo cierto es que esa oportunidad prácticamente queda lejana para más del 90% de las empresas mexicanas (micro, pequeñas y medianas), mismas que generan más del 80% del empleo en el país. Por lo que las pymes han ayudado a descentralizar las grandes ciudades y a que pequeños pobladores se urbanicen, logrando exportar algunos en algunos casos sus productos, un ejemplo de esto es el café que en algunas regiones de Veracruz, con calidad de exportación aceptando en varios mercados internacionales, es por esto que las pymes han constituido los ingresos principales de muchas familias mexicanas, porque mediante ellas una familia pueden sostenerse, sin la necesidad de realizar algún trabajo adicional, porque además es de considerarse que contribuyen un apoyo para las siguientes generaciones de empresarios, por la trasmisión de secretos de empresas familiares, porque de esa manera ayuda al crecimiento y desarrollo de las empresas mexicanas.

Debido a la cantidad de empresas pymes que existen en México y sobre todo por su alto impacto en la economía nacional, el Gobierno Federal, a través de la secretaría de economía ha desarrollado esquemas de financiamiento para fortalecerlas además en las universidades públicas y privadas han buscado otras formas de llevar a cabo negocios tal es el caso de las incubadoras organizaciones diseñadas para asegurar el éxito de proyecto de emprendedores. (Pérez, 2014)

De acuerdo con el autor Pérez nos menciona que las pymes han tenido tanto impacto en el crecimiento de nuestra economía en la ciudad que el Gobierno Federal ha venido buscando diversas formas de apoyarles económicamente otorgándoles facilidades para la obtención de créditos y administrativamente capacitación en sus diversas áreas.

Aunque existen diversos tipos de financiamiento mucho de las pymes no tienen conocimiento de ello por no contar con el personal idóneo que pudiera apoyarle si en muchas ocasiones no son sujetos de algún tipo de financiamiento por su débil estructura y bajo volumen de ventas.

Una de las grandes evoluciones que pymes han tenido son de aplicar las tics ya que, para estas, la tecnología permite generar ahorros importantes para las pymes y mejorar su eficiencia y productividad, extendiendo así su periodo de vida. Por su conducto, las empresas optimizan sus sistemas de logística, ya sea en el control de inventarios o en las rutas de transporte, de las cuales los beneficios que las soluciones tecnológicas aportan a las pymes son muchos pero sin embargo es poco el porcentaje que las empresas deciden utilizar las tics, y unos de los principales motivos que frena la adopción de nuevas tecnologías, por parte de las pymes, es el financiamiento, es decir, las fuertes inversiones que deben realizar para ponerlas en marcha, como dato importante las pymes tienen poco financiamiento para poder implementar estas tecnologías de la información.

Tales como las pymes en México deben entender que los beneficios que representa contar con el uso de las tics como parte de las herramientas diarias de trabajo, se verán reflejadas en el éxito y permanencia de estas en el mercado, viendo su implementación no como un gasto si no como inversión, permitirá darle un giro radical al grado de convertirla en la estrategia competitiva. Es por ello, que en el momento se proyectara como un gasto, pero en un determinado tiempo se verá reflejado el cambio de las tecnologías, como unas de las ventajas de las tecnologías son que estas empresas evitan las filas bancarias que consumen tanto tiempo compra a proveedores en línea trabajan desde casa conectados a la red para evitar embotellamientos en las ciudades y venden sus productos a través de sistemas de compra online. Es de esta manera que las pymes en México han tenido varios cambios de las cuales son unas de las empresas que brindan el mayor número de empleos para todo el país en México.

Referencias

- "Sector comercio y empresa media", en *Boletín de la Empresa Mediana*, Boletín núm. 16. (2001). Mexico .
- Anderson, A. (1999). *Diccionario de Economía y Negocios*. Madrid : Espasa Calpe.
- Baldras, A., Gómez, J., & Allier, H. (2006). Impacto de la Apertura Comercial y la Inversión Extranjera Directa en el Crecimiento de las PYMES. *Mundo Siglo XXI*, 83-87.
- Canal, L. (9 de Febrero de 2017). *Reseller*. Recuperado el 8 de Mayo de 2020, de La evolución de las pymes en la era de la digitalización: <https://franquiciademexico.org.mx/la-evolucion-las-pymes-en-la-era-la-digitalizacion/>
- Cleri, C. (2007). *El Libro De Las Pymes*. Buenos Aires: Granica
- S.A. Cleri, C. (2013). *El Libro De Las Pymes*. Buenos Aires: Granica.
- Gonzalez Moreno, C., Rodriguez Pacheco, A., & Sanchez Gaspar, A. (02 de Julio de 2002). *Instituto de Investigacion Legislativa del Senado de la Republica*. Obtenido de Micro, pequeñas y medianas Empresas en México.: <http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/1718/MPYMEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Herrera, C. C. (2011). *Pymes Mexicanas, Incubadoras del desarrollo y crecimiento Económico del Mexico actual*. San Luis Potosi: Universidad Autonoma de San Luis Potosi.
- INEGI. (18 de Enero de 2004). *Inegi.org.mx*. Obtenido de Censos Económicos 2004: <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2004/>
- INEGI. (2015). <http://www.inegi.org.mx>. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx>: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales201607_02.pdf
- México Emprende. (2010). *PyMes. México Emprende*.
- Mexico, B. d. (2019). *Resumen Ejecutivo del Informe Trimestral*. Mexico: Banxico.
- México, F. (31 de Enero de 2018). *International Finance Corporation*. Obtenido de Pymes mexicanas, un panorama para 2018: <https://www.forbes.com.mx/pymes-mexicanas-un-panorama-para-2018/>

- MOLANO, M. (2016). *IMCO*. Recuperado el 14 de 05 de 2020, de <https://imco.org.mx/indices/un-puente-entre-dos-mexicos/capitulos/un-puente-entre-dos-mexicos/capitulo-4-nacen-se-reproducen-y-mueren-pero-se-asocian-crecen-evolucionan-las-pymes-en-mexico>
- Molina Sánchez, , Rubén, López Salazar, Alejandra, Contreras Soto, & Ricardo. (2014). El emprendimiento y crecimiento de las Pymes. *El emprendimiento y crecimiento de las Pymes*, 72.
- Moreno Ma Del Cnsuelo, G., Pacheco Aurora, R., Sánchez, J. T., & Sánchez, G. A. (2002). *MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN MÉXICO. EVOLUCIÓN, FUNCIONAMIENTO Y PROBLEMÁTICA*. México: INSTITUTO DE INVESTIGACIONES LEGISLATIVAS DEL SENADO DE LA REPÚBLICA.
- Pablo Peña, , Iván Ríos , & Saidé Salazar. (2012). LOS MICRONEGOCIOS EN MÉXICO: RAZONES PARA EMPRENDERLOS EXPECTATIVAS, TAMAÑO Y FINANCIAMIENTO. *Estudios Económicos CNBV*, 94.
- Pérez, K. R. (2014). Las 50 PYMES mas destacadas en México. *Consultoria*, 48.
- Saavedra García, M., & Saavedra García, M. (2014). La PYME como generadora de empleo en México. *Revista Clío América*, 172.
- Saavedra, M., & Hernández, Y. (2008). Caracterización e Importancia de las PYME en Latinoamérica: Un estudio Comparativo. *Revista Actualidad Contable Faces*, 11, 17, 122-134.
- Singh,, R., & Garg, S. (2008). "Strategy development by SMEs for Competitiveness: a review.". *Benchmarking: An International Journal*,.
- Váldez Díaz de Villegas, J. A., & Sánchez Soto, G. A. (2012). LAS MIPYMES EN EL CONTEXTO MUNDIAL: SUS PARTICULARIDADES EN MÉXICO. *Revista de Ciencias Sociales de la*, 128.