

LA CADENA DE VALOR EN LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS DE EXPORTACIÓN DE FRUTAS NO TRADICIONALES EN SANTA ELENA- ECUADOR

Luis Roberto Asencio Cristóbal¹

Docente de la Universidad de Guayaquil

luis.asencioc@ug.edu.ec

Milton Alexander Villegas Álava²

Docente de la Universidad de Guayaquil

milton.villegasa@ug.edu.ec

Diana Belén Tenemaza Tapay³

Estudiante de la Universidad de Guayaquil

diana.tenemazat@ug.edu.ec

Jordan Lindon Cando Cedeño⁴ Estudiante

de la Universidad de Guayaquil

jordan.candoc@ug.edu.ec

Resumen

La fruticultura es una actividad económica que sobresale en el Ecuador, es un sector que posee una larga continuidad en el mercado y aporta a la generación de productos con valor agregado, es uno de los sectores generadores de plazas de empleo tanto directo como indirectos. Es por ello, que el presente trabajo tiene como objetivo analizar la gestión de la cadena de valor aplicada a la exportación de frutas no tradicionales en una comunidad Santa Elena- Ecuador. La metodología utilizada en la presente investigación tiene un enfoque cuantitativo- cualitativo, es de tipo bibliográfico- documental y descriptiva. La población objeto de estudio son los productores agrícolas de una comunidad- Santa Elena. El instrumento de investigación utilizado son las

¹ Luis Roberto Asencio Cristóbal: Docente Titular Universidad de Guayaquil-Facultad de Ciencias Administrativas. Magister en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior. Doctorando en Administración. Universidad de Rosario-Argentina. Investigador registrado en la Senescyt-Ecuador No. REG-INV-018-0217. Autor de artículos publicados en revistas indexadas y Ponente en Congresos nacionales e internacionales: Colombia-México-Ecuador.

² Milton Alexander Villegas Álava: Docente - Investigador en la Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas – ISAC. Magister en administración de empresas mención en negocios internacionales, Gestor Responsable de Planificación, Evaluación y Acreditación de la carrera de ISAC. Autor de artículos publicados en revistas indexadas y Ponente en Congresos nacionales e internacionales de investigación.

³ Diana Belén Tenemaza Tapay: Estudiante egresada de la Universidad de Guayaquil-Facultad de Ciencias Administrativas, carrera de Ingeniería en Comercio Exterior. Mejor promedio académico de la carrera ciclo II periodo 2018-2019 y 2019-2020. Innovadora en el Banco de ideas de la Senescyt-Ecuador. Ponente en el IX Congreso Internacional Gerencia en América Latina de la Universidad de Zulia.

⁴ Jordan Lindon Cando Cedeño. Estudiante egresado de la Universidad de Guayaquil-Facultad de ciencias Administrativas, carrera de Ingeniería en Comercio Exterior. Innovador en el Banco de ideas de la Senescyt-Ecuador. Mejor promedio académico de la carrera ciclo II periodo 2018-2019. Autor de artículo publicado en revista de investigación ITF (Instituto Tecnológico de Formación, Guayaquil) Ponente en el congreso internacional Red Motiva XX, España.

encuestas realizadas a los productores agrícolas de la comunidad de Sacachún- Santa Elena. Los resultados obtenidos reflejan la importancia de proporcionar una adecuada gestión de la cadena de valor para la exportación de frutas no tradicionales en una comunidad para la exportación a mercados internacionales. La conclusión del trabajo refleja la importancia de ejecutar una adecuada gestión de la cadena de valor para la exportación de frutas no tradicionales que permita el crecimiento y expansión nuevos mercados además de generar una ventaja competitiva sobre la competencia internacional.

Palabras claves: Frutícola- Mercado- Productor- Exportación.

Abstract

Fruit growing is an economic activity that stands out in Ecuador, it is a sector that has a long continuity in the market and contributes to the generation of products with added value, it is one of the sectors that generates both direct and indirect jobs. For this reason, the objective of this work is to analyze the management of the value chain applied to the export of non-traditional fruits in a community of Santa Elena-Ecuador. The methodology used in this research has a quantitative-qualitative approach, it is bibliographic-documentary, descriptive. The population under study is the agricultural producers of a community - Santa Elena. The research instrument used is the surveys carried out on agricultural producers in the Sacachún-Santa Elena community. The results obtained reflect the importance of providing adequate value chain management for the export of non-traditional fruits in a community for export to international markets. The conclusion of the work reflects the importance of executing an adequate management of the value chain for the export of non-traditional fruits that allows the growth and expansion of new markets as well as generating a competitive advantage over international competition.

Key words: Fruit- Market- Producer- Export.

1. Introducción

La economía del Ecuador depende de muchos sectores productivos que generan réditos a través de la producción y exportación a mercados internacionales. Uno de los sectores productivos que sobresale en el Ecuador es el frutícola que abarcan frutas como banano, piña, maracuyá mango, entre otros. Es uno de los sectores que genera empleos directos e indirectos. Este sector ha contribuido con el desarrollo de comunidades en Ecuador, ya que los productores generalmente son personas provenientes de comunidades pequeñas que no tienen suficientes recursos para cosechar a gran escala, o son aquellas que forman asociaciones.

En la provincia de Santa Elena- Ecuador existe una tierra fértil, donde se producen frutas como la sandía, maracuyá, entre otras, esta conformada por 64 comunas, en donde se han formado emprendimientos comunitarios para la producción de artesanías, quesos de leche de cabra, la necesidad de crecimiento económico genera que los comuneros quieran producir a mayor escala, para luego convertirse en exportadores directos desligándose de los intermediarios que les pagan precios bajos por su producción. Y es por esto, que nace la importancia del tema, el cual se refleja en la oportunidad de expandirse a mayores y nuevos mercados a partir de la correcta gestión de la cadena de valor utilizada por los emprendimientos comunitarios que permita ahorrar costos y tiempos.

La problemática se centra en la deficiente gestión en las actividades primarias y de apoyo de la cadena de valor utilizada por las comunidades de Santa Elena. Y es por este problema que el sector no tiene un crecimiento adecuado, ya que las deficiencias en la ejecución de la cadena de valor conllevan a atrasos en la producción y de entrega al consumidor, provocando pérdidas de potenciales clientes y por lo tanto los rendimientos son bajos para los productores.

Por ello, que la presente investigación tiene como propósito resaltar las deficiencias incurridas en la cadena de valor utilizadas por las comunidades de Santa Elena. A través de la revisión bibliográfica- documental se pretende analizar la cadena de valor del sector frutícola que permita el desarrollo integral de estas actividad primarias y secundarias.

Con los resultados obtenidos, se destaca la importancia de la cadena de valor en la exportación de frutas no tradicionales de las comunidades, para que se pueda tomar como referencia en un

futuro y que permita el fortalecimiento de la gestión de la cadena de valor en el sector, generando desarrollo económico y la internacionalización a nuevos mercados.

2. Desarrollo

2.1. Revisión literaria

2.1.1. Comunidad

Es considerado como un modelo de relación social, un modelo de acción intersubjetivo construido sobre el afecto, la comunidad de fines y de valores y la incontestable esperanza de lealtad. Se considera también como una unidad de convivencia, o sea, a una realidad común en la que la individualidad queda trascendida por la participación y la comunicación. (Hernandez, y otros, 2018)

2.1.2. Emprendimiento comunitario

Este tipo de emprendimiento generalmente involucran de forma directa al sector social fortaleciendo los niveles de competitividad de la organización con fines empresariales, contribuyendo al desarrollo de los individuos y la comunidad, las empresas creadas con enfoque social, no sólo genera una forma de empleo, también brinda bienestar a la comunidad reduciendo los niveles de exclusión social e incrementando los índices de oportunidades laborales que resultan en ingresos económico. (Méndez, 2017)

2.1.3. Cadena de valor de Porter

Una cadena de valor describe la gama de actividades que se requiere para llevar un producto o servicio desde su concepción, pasado por las fases intermedias de la producción y la entrega hasta los consumidores y su disposición finales después de su uso." Esto incluye actividades tales como el diseño, la producción, la comercialización, la distribución y los servicios de apoyo hasta llegar al consumidor final. (Nutz & Sievers, 2016)

El liderazgo en costes bajos o la diferenciación dependen de todas aquellas actividades que desarrolle una empresa y que, separándolas en grupos con una importancia estratégica, ofrecería información para comprender el comportamiento de los costes, así como también identificar fuentes existentes o potenciales de diferenciación. (Fundación pública Andaluza, 2018)

Una cadena de valor genérica está conformada por tres elementos básicos, que son las actividades Primarias o Principales, las actividades de Apoyo o Auxiliares, y el Margen.

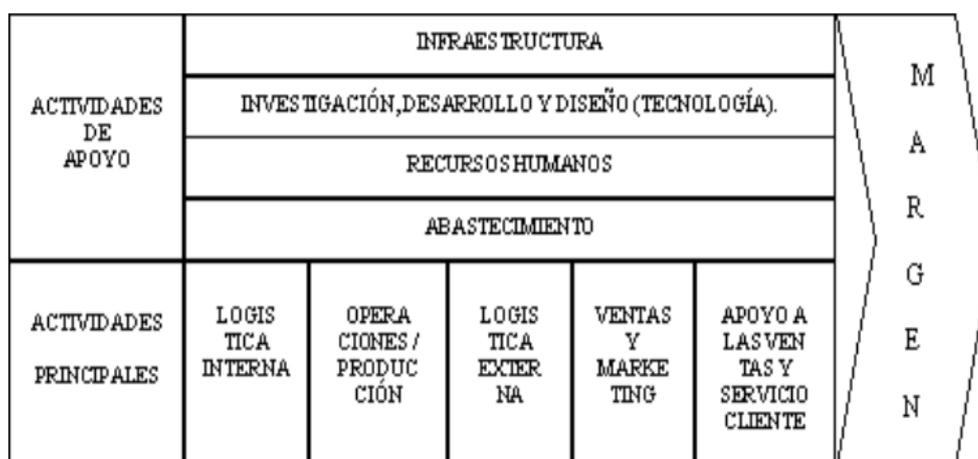


Figura 1 Cadena de valor de Porter

Actividades Primarias o Principales: Están implicadas en la elaboración del producto (diseño, fabricación, venta o entrega al comprador, así como la asistencia posterior a la venta). Pueden diferenciarse en sub-actividades, directas, indirectas y de control de calidad. (Fundación pública Andaluza, 2018)

Actividades de Apoyo o Auxiliares: Son aquellas actividades que dan soporte a las actividades primarias, y también se apoyan entre sí.

A través del enfoque de cadena productiva que permite interpretar una realidad económica y social constituida por un conjunto de actores (directos e indirectos), que se relacionan en diferentes formas y desarrollan actividades (de producción, transporte, transformación, comercialización y de servicios y apoyo a éstas) que son parte de un sistema y que satisfacen las necesidades de mercados específicos ofreciendo bienes o servicios en los cuales las comunidades pueden basarse. (Antunez & Ferrer, 2015)

Entorno Nacional e Internacional						
Provisión de insumos	Producción primaria	Transporte materia prima	Transformación	Transporte productos elaborados	Comercialización	Consumo
Proveedores de insumos para la producción	Productores agropecuarios y artesanales Emprendedores de negocios Ofertantes de servicios	Transportistas Transporte propio	Micro empresas Pequeñas, medianas y grandes empresas	Transportistas Transporte propio	Distribuidores Mercados Tiendas Supermercados Restaurantes Hoteles Instituciones públicas y privadas	Consumidores finales
Actores indirectos <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores indirectos de insumos (empaques, equipos y maquinarias) • Prestadores de servicios (capacitación, investigación, asistencia técnica, financiamiento) • Actores de fomento (ministerios, ONGs, gobiernos locales, organismos de cooperación) 						

Figura 2 Modelo de encadenamiento productivo

Por una parte, el modelo de encadenamiento productivo o cadena de valor permite a las pequeñas empresas, organizaciones y comunidades crear su propia infraestructura logística interna que demuestra como los productos pasan por siete procesos como lo son la provisión de insumos, producción primaria, transporte de materia prima, transformación, transporte de productos ya elaborados, comercialización y el consumo que le permitirán reducir los tiempos de producción, comercialización y distribución.

Entorno Regional o Local					
Provisión de insumos	Producción primaria	Transporte materia prima	Transformación	Transporte productos elaborados	Comercialización y consumo
Insumos específicos para la producción de una materia prima particular	Una materia prima particular	Transporte de esa materia prima	Un proceso de transformación de la materia prima	Transporte del producto específico	Venta consumo del producto específico
Actores indirectos <ul style="list-style-type: none"> • Proveedores nacionales, regionales o locales de bienes (empaques, equipos y maquinarias) • Proveedores de servicios nacionales, regionales o locales (capacitación, investigación, asistencia técnica, financiamiento) 					

Figura 3 Circuito o cadena corta. (IICA y CONCOPE, 2011)

De acuerdo con la definición acordada, Grupos de instituciones, actores y actividades relacionados con el sector alimenticio y artesanal que interactúan entre sí dentro de un territorio específico y cuyos productos y servicios poseen atributos de calidad ligados a condiciones y características del territorio que se potencian de manera dinámica y se aprovechan mediante

acciones colectivas. La intervención con este enfoque persigue la formación de capital humano y social, y el desarrollo de las agroindustrias rurales, de una "canasta de bienes y servicios" y del turismo rural. (IICA y CONCOPE, 2011)

2.1.4. Comercio internacional

Se entiende por este término al intercambio de satisfactores de acuerdo con el precio que se considera justo a su valor. Toda economía, por más cerrada que se manifieste, necesita del comercio para lograr tener una estabilidad mayor entre la gente de la población, permitiendo que la calidad de vida mejore con el tiempo y las situaciones que se presenten por medio de los comercios e inversiones tanto extranjeras como nacionales. (Universidad Interamericana de Desarrollo, 2018)

2.1.5. El Sector Frutícola en Ecuador

El sector de frutícola, puede ser el mercado propicio para continuar en la senda transformatoria de la producción ecuatoriana, ya que mediante la incorporación de procesos técnicos se pueden obtener bienes con valor agregado, como compotas, mermeladas, jaleas, confituras, que pertenecen a un sector industrial alimenticio, añadiendo valor a la producción. (Arreaga, 2017)

Sin embargo, el cultivo de productos como el banano, cacao y café, siguen primando en la producción nacional, componiendo gran parte de la oferta exportable, que escasea de valor, el cultivo de frutos apenas posee una superficie aproximada a las 406 mil hectáreas alrededor de las 24 provincias que conforman el Ecuador, compuestas por frutos permanentes y transitorios, entre los que destacan el maracuyá, el mango y la naranja. (Arreaga, 2017)

La fruticultura en nuestro país se enfrenta a situaciones como baja productividad debido a un inadecuado manejo de campo y poscosecha, limitada y costosa generación tecnológica, escaso uso de germoplasma mejorado de frutales, falta de organización entre productores y sus respectivas cadenas productivas, entre otros. El Ecuador se beneficia de la variedad de microclimas en las diversas zonas agroecológicas dentro de las cuales se puede acceder a cultivos de frutas; se calcula que la superficie frutícola en la Costa, Sierra y Amazonía es de 163.000 hectáreas, sin contar con la extensión de cultivos de banano, su producción involucra a 120.000 productores. (PROECUADOR, 2018)

Las actividades de la fruticultura se planifican y ejecutan priorizando la producción de frutales por región; estas regiones naturales del país mantienen cultivos específicos para sus condiciones climáticas y demanda; se trabaja dentro de áreas tales como: protección vegetal, suelos y aguas, nutrición y calidad, biotecnología, recursos fitogenéticos, unidades de validación y transferencia de tecnologías con productores, agroindustrias, centros educativos, Gobiernos locales, seccionales. (PROECUADOR, 2018)

La provincia de Santa Elena se encuentra ubicada en la Zona No. 5, que está conformada por la provincia de Los Ríos, Bolívar y Galápagos. Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), manifiestan que la provincia de Santa Elena tiene una población de 308.693 habitantes, y está conformado por tres cantones y 64 comunas. Tiene una producción agrícola como el maracuyá, pitahaya, sandía, uvas, plátano, aguacate, entre otros. (Limonés, 2014)

Entre las 64 comunas que se encuentran en el territorio de la provincia de Santa Elena, se encuentra ubicada la comuna Sacachún que es parte de la parroquia Julio Moreno, en esta comuna viven 400 habitantes aproximadamente y su extensión es de 4.000 metros cuadrados, su economía se basa en la flora, la fauna, la crianza de animales, etcétera. Es una comunidad que tiene una producción de maíz, maracuyá, sandía, además de producción de artesanías (Limonés, 2014).

Tabla 1

Comunidades de Santa Elena

Nº	Comunidad	Nº	Comunidad	Nº	Comunidad
1	Entre Ríos	23	Febres Cordero	45	San Antonio
2	Bajada de Chanduy	24	Jambeli	46	Sucre
3	Ciénega	25	Las Balsas	47	Sinchal
4	El Real	26	Loma Alta	48	Sitio Nuevo
5	Engunga	27	San Rafael	49	Valdivia
6	Olmedo	28	Palmar	50	Monteverde
7	Puerto De Chanduy	29	Rio Seco	51	Cerro Alto
8	Pechiche	30	San Marcos	52	Juan Montalvo
9	Manantial de Colonche	31	Salanguillo	53	Morillo
10	San Fco. De La Nuñez	32	Manantial Guangala	De 54	Baños Termales De San Vicente.
11	Tugaduaja	33	Barcelona	55	San Pablo

12	Villingota	34	Curía	56	San Miguel
13	Manantial De Chanduy	35	Cadeate	57	Saya
14	Zapotal	36	Dos Mangas	58	San Vicente
15	Caimito	37	Atravezado	59	El Azúcar
16	Aguadita	38	La Entrada	60	Rio Verde
17	Ayangue	39	Montañita	61	Sacachún
18	Bajadita de Colonche	40	Olón	62	Buenos Aires
19	Bambil Collao	41	Pajiza	63	El Tambo
20	Bambil Deshecho	42	Rio Seco	64	Prosperidad
21	Calicanto	43	San Pedro		
22	Cerezal de Bellavista	44	San José		

Fuente: INEC, 2010

2.1.6. Producción frutícola ecuatoriano

La producción frutícola en el Ecuador se centra en la provincia de Los Ríos, Guayas, El Oro y Santo Domingo de los Tsáchilas. El clima de estas provincias es acorde para el cultivo y cosecha de estos productos. Un factor importante de este sector es que su disponibilidad es continua, es decir que la producción es cosechada casi todo el año.

Tabla 2

Provincias productoras

Frutas	Provincias
Banano	Guayas, El Oro y Los Ríos
Piña	Los Ríos, Santo Domingo de los Tsáchilas, El Oro, Esmeraldas y Manabí.
Maracuyá	Manabí, Esmeraldas, Guayas, El Oro, Santo Domingo de los Tsáchilas.

Fuente: (Arreaga, 2017)

2.1.7. La producción nacional del sector frutícola.

En el 2016 el sector frutícola ecuatoriano cosecho 360.058 toneladas, lo que se traduce a una disminución de 160.000 toneladas con respecto al año anterior 2015 que se cosecho 518.473 toneladas siendo el año más productivo para el sector considerando el periodo 2012- 2016. En el 2013 la producción de del sector fue baja considerando los años anteriores.

Producto	Forma de cultivo	2012	2013	2014	2015	2016
		Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas
Mango	Solo	118.231	119.219	169.841	60.042	81.859
	Asociado			268	91	387
Piña	Solo	127.131	137.066	126.454	257.310	89.629
	Asociado				6.211	26.414
Maracuyá	Solo	10.475	6.370	40.801	43.380	40.274
	Asociado	1.357	1.059	20.219	18.454	18.250
Tomate de árbol	Solo	14.507	14.097	22.357	13.757	27.620
	Asociado	189	1.139	2.186	2.419	892
Naranja	Solo	19.260	22.607	26.355	22.535	17.174
	Asociado	29.120	19.443	87.841	94.274	58.159
Total		320.270	321.000	496.322	518.473	360.658

Figura 4 Producción Nacional del sector Frutícola. (Arreaga, 2017)

2.1.8. Exportación del sector frutícola ecuatoriano

Las exportaciones son consideradas como la venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a otros; es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países. El vendedor (residente) es llamado “exportador” y el comprador (no residente) “importador” (Galindo & Ríos, 2015)

De acuerdo con (TRADE MAP, 2019), las exportaciones ecuatorianas registradas de frutas comestibles en el año del 2019 fueron \$3.490.733 MM de dólares, colocando a Ecuador en el puesto número 11 en el ranking de mayores exportadores de este sector y representando el 2% de las exportaciones mundiales.

Los mayores importadores de frutas comestibles provenientes de Ecuador son en primer lugar la federación rusa con \$643.854 MM, en segundo lugar, Estados Unidos de América \$580.706 y en tercer lugar Turquía \$232.049 de dólares.

Tabla 3

Importadores de Frutas

IMPORTADORES	
Federación Rusa	\$ 643.854
Estados Unidos	\$ 580.706
Turquía	\$ 232.049
China	\$ 220.466
Alemania	\$171.622

Fuente: Trade Map, 2019

Hoy en día Ecuador exporta frutas tradicionales como el cacao, banano, entre otras. También exporta frutas no tradicionales como lo son piñas, mangos, papayas, naranjas, limones, maracuyá, pitahaya, granadilla, guayabas, sandías, fresas, chirimoyas, kiwis, tomates de árbol, aguacates, entre otras.

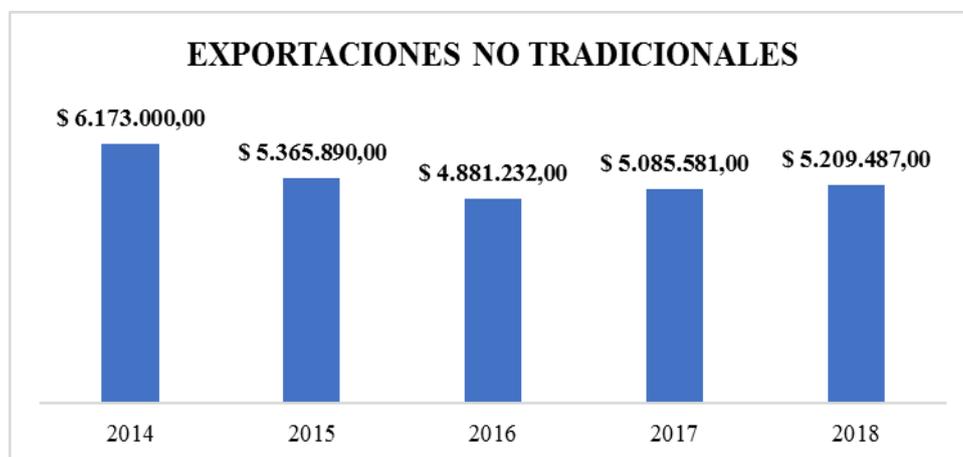


Figura 5 Exportaciones No tradicionales (BCE, 2019)

Según el BCE las exportaciones de productos no tradicionales desde el año 2014 hasta el 2018 se encuentra en constante movimiento, al año 2018 comprando con el 2017 se observa un crecimiento de las exportaciones ecuatorianas en productos no tradicionales de \$ 5.085.581 a \$ 5.209.487.

Figura 6 Exportaciones de Frutas No tradicionales (BCE, 2019)

Según el BCE las exportaciones de frutas no tradicionales ecuatoriana están en constante crecimiento desde el año 2014 hasta el 2018. Esto es un referente positivo para Ecuador debido a que no se estanca en solo exportar lo tradicional. En el año 2014 Ecuador exporto \$ 67.787

dólares para el año 2015 las exportaciones crecieron a \$80.216 un 20% con respecto al año anterior, en el 2018 las exportaciones de frutos no tradicionales crecieron a \$128.453

Principales exportadores del sector frutícola a nivel mundial

De acuerdo con (TRADE MAP, 2019) los mayores exportadores son en primer lugar se encuentra Estados Unidos con \$15.089.573, en segundo lugar, esta España con \$10.121.834 MM en tercer lugar, esta Países Bajos con \$8.219.007 MM y Ecuador se sitúa en el doceavo puesto con una exportación de \$3.490.733 MM

Tabla 4

Exportadores de Frutas

Exportadores	
Estados Unidos	15.089.573
España	10.121.834
Países Bajos	8.219.007
México	7.438.749
China	6.229.019
Chile	5.777.233
Turquía	4.178.054
Vietnam	3.889.741
Italia	3.759.789
Tailandia	3.757.488
Ecuador	3.490.733

Fuentes: Trade Map, 2019

A continuación, se presenta una cadena de valor podría ser considerada como referencia para el presente análisis. Es una cadena de valor de estructura vertical y horizontal que abarca diferentes actores y etapas como lo son: La actividad primaria de la cadena inicia en la etapa de producción donde los pequeños productores del sector se encargan de las plantaciones, cosecha y todas las actividades agronomas que se requiera. Posteriormente se procede al acondicionamiento del producto, se entrega a intermediarios o el mismo productor lo exporta a nivel internacional, en el mercado internacional el producto puede ser transformado o vendido en forma natural, se distribuye a través de tiendas, mercados, supermercados o hipermercados, para que finalmente llegue al consumidor final.

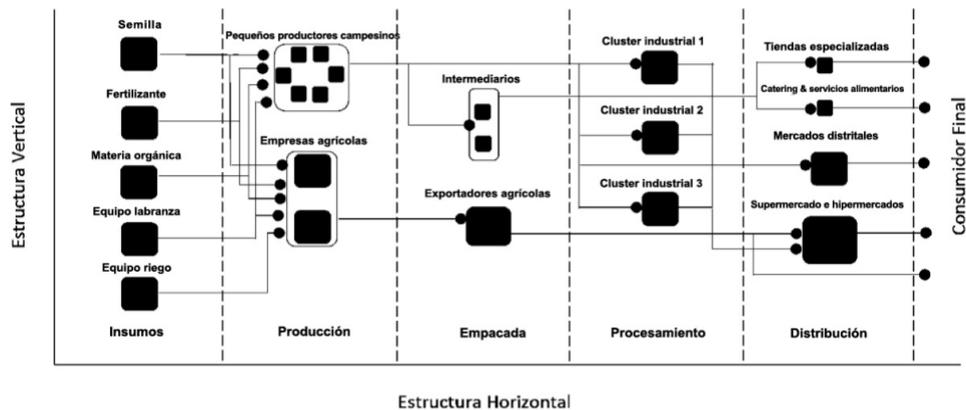


Figura 7 Estrategia de desarrollo del sector Frutícola. Cadena de Valor. (Moreno, Molina, Ortiz, Peñafiel & Moreno, 2020)

Deficiencias en la cadena de valor en el sector frutícola

De acuerdo con (Guzman & Chipre, 2018) las principales deficiencias que se presentan en una cadena de valor de sectores exportadores son los siguientes:

- Cadena productiva desarticulada
- Desorganización, falta de diversificación y de valor agregado en los productos.
- Los eslabones de producción y comercialización se encuentran fuera de accesos rápidos, limitando la accesibilidad a información. Por lo tanto, el flujo de información con proveedores y clientes es limitada.
- Infraestructura limitada, los productores frutícolas no presentan instalaciones adecuadas para el procesamiento del producto.

De acuerdo con la investigación de campo realizada en la comunidad de Sacachún se pudo evidenciar las siguientes deficiencias en la cadena de valor y concuerda con los puntos mencionado por (Guzman & Chipre, 2018) referente a las deficiencias comunes que presenta el sector frutícola.

- La cadena productiva en la comunidad no esta completa, carece de organización su estructura debe ser fortalecida.

- La comunidad no está capacitada para generar productos con valor agregado, su punto fuerte de mayor producción son las materias primas.
- La lejanía de las carreteras a los puntos de cultivos es muy lejana, otro factor es la falta de comunicación, provocando que la conexión entre proveedores y clientes no se desarrolle de forma eficaz.
- La comunidad no cuenta con un centro de acopio adecuado, no tienen plantas procesadoras lo cual dificulta el almacenamiento de materia prima y la generación de productos con valor agregado.

3. Metodología

La investigación tiene un enfoque cualitativo- cuantitativo es de tipo descriptivo, además se utiliza el método analítico- inductivo, es de tipo documental- bibliográfico mediante la búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica de información bibliográfica como tesis, artículos de revistas científicas, sobre temas específicos referentes al tema a tratar. (Fernández, Hernández, Prada, & Ramirez, 2018). Para aplicar el instrumento de investigación (encuesta) se lo realiza a los productores de la comuna de Sacachún, la cual es una comunidad perteneciente a Santa Elena que tiene 84 habitantes que se dedica a la producción agrícola, ganadera y de quesos de leche de cabra.

3.1. Población

En términos más precisos población objetivo, “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (Vaca, Herrera, & Vaca, 2017)

Para determinar la población, se ha revisado 4 trabajos de investigación referente a los sectores productivos de Sacachún- Santa Elena. Se ha tomado como población objeto de estudio a los potenciales comuneros dedicados a las actividades agrícolas y ganaderas de esta comunidad, registrados en el último año. De acuerdo con esta información, no se calcula muestra alguna sino que se considera la población total de 84 productores con aspiraciones a la exportación.

Tabla 5

Sectores Productivos

Sector productivo	Trabajos realizados			
	(Universidad de Guayaquil, 2018)	(Cañizares & Hermida, 2019)	(MAGAP, 2014)	(González, 2014)
Agrícola	14	27	12	20
Ganadera	25	57	12	7
Total, población	39	84	24	27

Elaborado por: Autores

Resultados

Pregunta 1: ¿Considera importante el aprovisionamiento de materia prima en emprendimientos, para su posterior procesamiento y exportación?

Figura 8 Importancia del aprovisionamiento. (Cando & Tenemaza, 2020)

En lo que respecta a la importancia del aprovisionamiento, un 65% de los encuestados expresaron su total de acuerdo con la relevancia del almacenamiento de los productos para su posterior comercialización, ya que actualmente no realizan esta actividad y la consideran importante ya que así pueden abastecerse de mayor cantidad de producción para abastecer una demanda mayor.

Pregunta 2: ¿Está de acuerdo en implementar una logística de aprovisionamiento para los futuros emprendimientos agrícolas de exportación que se efectúen dentro de la comunidad?

Figura 9 Implementación de la logística de aprovisionamiento. (Cando & Tenemaza, 2020)

Como se evidencia en esta pregunta de la encuesta, el aprovisionamiento de los productos es un factor del cual carecen los habitantes de Sacachún, lo que vuelve imprescindible incluir esta práctica en futuros emprendimientos agrícolas, para aumentar las posibilidades de la comunidad y de esa forma competir en el mercado nacional y posteriormente al internacional, al contar con el aprovisionamiento que le permitirá abastecer la demanda de sus potenciales clientes.

Pregunta 3: ¿Considera que la logística y distribución empleada en los actuales emprendimientos de la comunidad pueden mejorar?

Figura 10 Mejoramiento de la logística y distribución. (Cando & Tenemaza, 2020)

Actualmente los negocios agrícolas de la comuna de Sacachún, se encuentran en etapas iniciales, por lo que según el 63% de los encuestados, tanto la logística como la distribución formarán parte de los pilares fundamentales en los que deberán basarse los futuros

emprendimientos agrícolas dentro de esta comunidad, y deberán ser tratados en la guía de logística de exportación.

Pregunta 4: ¿Está de acuerdo en que se establezcan medidas para perfeccionar la logística en el almacenaje de la materia prima previo a su exportación?

Figura 11 Mejoramiento del almacenaje de materias primas. (Cando & Tenemaza, 2020)

Un 49% del total de los encuestados afirmaron, que debe existir una mejora en el proceso de almacenaje de las materias primas, puesto que en la comuna de Sacachún se evidenció que esta práctica no es común entre ellos. Este factor recalca la importancia de la cadena de valor, la cual se centra en la logística de entrada y el almacenaje de las materias primas y será de mucha utilidad para futuros emprendimientos comunitarios agrícolas.

Discusión de resultados

De acuerdo con los resultados presentados, que reflejan las opiniones de los productores agrícolas y ganaderos de la comunidad de Sacachún- Santa Elena, se pudo conocer la percepción que tienen estos productores sobre los aspectos importantes de la cadena de valor así como su interés en aplicar esta herramienta, para contribuir a la producción y exportación de productos que les ayude a ganar ventaja competitiva sobre otros competidores. Es por ello, que consideran que los eslabones de una cadena proporciona una idea de cómo se debe organizar todas la actividades tanto externas e internas que permitan desarrollar desde una producción eficaz hasta una comercialización efectiva que llegue a los consumidores finales, logrando un

buen resultado para la organización. La gestión de una cadena de valor adecuada propicia que un sector exportador como el frutícola se convierta en un fuerte competidor a nivel internacional.

Sin embargo, la realidad que enfrentan las comunidades de Santa Elena, para consolidar la exportación de frutas no tradicionales es distinta, a pesar de que los habitantes de la comunidad tienen la disposición de asociarse pero no tienen la experiencia en la ejecución de la cadena de valor, lo que provoca que la aplicación de las diferentes etapas de las actividades primarias, como la logística interna conlleva a que el proceso de almacenamiento sea inestable y el centro de acopio suele estar muy alejado del lugar de la cosecha. La accesibilidad de los transportes al lugar de la recolección de los cultivos no es apta, las carreteras de accesos están en mal estado, la producción puede ser escasa, el transporte cuando no es propio depende de factores de disponibilidad de otras empresas, tiempo y dinero. Los comuneros desconocen las formas de promocionar como las ruedas de negocios, ferias internacionales y misiones comerciales, por lo cual el marketing no es propicio para ellos, y además de que el personal de ventas no sea el adecuado para convencer al cliente de adquirir el producto. Por otro lado, también se tiene deficiencia en las actividades de apoyo como la infraestructura y los recursos humanos no especializados en la producción.

Conclusión

De acuerdo con el objetivo planteado se puede concluir lo siguiente:

Las deficiencias de la cadena de valor del sector frutícola se ven reflejada en las actividades primarias como la logística interna por la falta de centros de almacenamiento apropiado para las materias primas, el transporte es escaso y las vías de accesos no son los adecuados, lo que no permite la comercialización de la producción, la falta de promoción y la de apoyo como la mano de obra no capacitada.

Las comunidades de Santa Elena tienen la disposición de asociarse, sin embargo, poseen una deficiente gestión de la cadena de valor, esto conlleva a incurrir costos extras que reducen rendimientos del sector. En ese sentido, contextualizándolo a la exportación se puede convertir en un fuerte obstáculo para la internacionalización y la introducción a nuevos mercados.

La identificación las actividades primarias y de apoyo de la cadena de valor aportará a las comunidades que desean exportar frutas no tradicionales, ya que les permite desarrollar las actividades de forma ordenada y precisa generando desarrollo económico, además del ingreso a nuevos mercados.

Finalmente, es importante recalcar la importancia de la inclusión de todos los actores públicos y privados involucrados en la cadena de valor del sector frutícola, el sentido de asociatividad de procesadores y distribuidoras, la formación de productores en cosecha y postcosecha así como las buenas prácticas e innovación agrícola, con lo cual se mejorarían significativamente el desempeño económico del sector y la eficiencia del encadenamiento productivo y comercial, que incentivarían a una mayor participación en los mercados internacionales.

Bibliografía

- Antunez, V., & Ferrer, M. (2015). El Enfoque de cadenas productivas y la planificación estratégica como herramientas para el desarrollo sostenible en Cuba. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/380/38049062005.pdf>
- Arreaga, L. (2017). “*La producción y exportación de las principales frutas no tradicionales y su importancia en las exportaciones totales del Ecuador, periodo 2012-2016*”.
- Cando, J., & Tenemaza, D. (2020). *LA LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN EN LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS Y SU PERSPECTIVA EN SACACHÚN – SANTA ELENA DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS*.
- Cañizares, G., & Hermida, J. (2019). *LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICO Y DE POTENCIALES EMPRENDIMIENTOS DE LA COMUNA DE SACACHÚN DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA*. Guayaquil.
- Fernández, R., Hernández, C., Prada, R., & Ramirez, P. (2018). Dominio afectivo y prácticas pedagógicas de docentes de Matemáticas: Un estudio de revisión. *Espacios*, 39(23), 25. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n23/a18v39n23p25.pdf>
- Fundación pública Andaluza. (2018). *Cadena de Valor*.
- Galindo, M., & Ríos, V. (2015). “*Exportaciones*” en *Serie de Estudios Económicos* (Vol. 1). México ¿Cómo vamos?
- González, A. (2014). *MODELO DE GESTIÓN PÚBLICA PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA COMUNA SACACHÚN, CANTÓN SANTA ELENA, PERÍODO 2014 – 2017*.
- Guzman, J., & G, C. (2018). Evaluación de la cadena de valor del cacao (*Theobroma cacao* L.) peruano. *Scielo*, 10(1).
- Hernandez, I., Parra, M., García, J., Castro, N. D., Romero, C., & Duran, S. (2018). Comportamiento Organizacional Ciudadano (COC) como ejemplo de participación generador de un diálogo de saberes. *Revista Espacios*, 39(07), 22.

- IICA y CONCOPE. (2011). *Enfoques de Asociatividad entre Actores del Sistema Productivo: Conceptos, Casos Reales y Metodologías*. Obtenido de <http://repiica.iica.int/docs/B2230e/B2230e.pdf>
- Limones. (2014). *Proyecto de inversión para la creación de una empresa productores de quesos a base de leche de cabra en la comuna Sacachún de la Provincia de Santa Elena*.
- Limones. (2014). *Proyecto de inversión para la creación de una empresa productores de quesos a base de leche de cabra en la comuna Sacachún de la Provincia de Santa Elena*. SANTA ELENA, ECUADOR.
- MAGAP. (2014). *Implementación de Hoyo para la producción caprina con mejora genética contribuyendo al bienestar económico de 52 comuneros, basados en la producción de carne, leche y valor agregado, adicionado 2 HA de cultivo de ciclo corto en la comuna Sacachún*. Santa Elena.
- Méndez, S. (2017). *Emprendimiento comunitario y su aporte al desarrollo socioeconómico de las mujeres en la comuna Olón, parroquia Manglaralto*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Nutz, N., & Sievers, M. (2016). *GUÍA GENERAL PARA EL DESARROLLO DE CADENAS DE VALOR*. Organización Internacional del Trabajo 2016.
- PROECUADOR. (2018). *PROECUADOR*. Obtenido de <http://www.iniap.gob.ec/pruebav3/iniap-trabaja-en-el-sector-fruticola-del-pais-para-fomentar-produccion-sustentable/>
- TRADE MAP. (2019). *EXPORTACIONES DE FRUTAS COMESTIBLES*. Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1%7c218%7c%7c%7c%7c08%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Universidad de Guayaquil. (2018). *Proyecto Integrador: Análisis de los principales emprendimientos de las familias en la comuna de Sacachún provincia de Santa Elena*. Guayaquil, Ecuador.
- Universidad Interamericana de Desarrollo. (2018). *MERCADOS INTERNACIONALES*.
- Vaca, J., Herrera, C., & Vaca, J. (2017). *Evaluación de la calidad del servicio educativo y su influencia en la satisfacción de los estudiantes*. Obtenido de <http://posgradoeducacionuatx.org/pdf2016/E003.pdf>