

EL SECTOR FLORÍCOLA ECUATORIANO Y SU AFECTACIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL PRODUCTO DE LA PANDEMIA CAUSADA POR EL COVID-19

Ing. Clarkent Rubén Mackay Castro, MBA¹
Docente de la Universidad de Guayaquil, Ecuador
ruben.mackayc@ug.edu.ec

Ing. Zoila Franco Castañeda, MBA²
Docente de la Universidad de Guayaquil, Ecuador
zoila.francoc@ug.edu.ec

Ing. Katia del Rocío Ruiz Molina, MGS³
Docente de la Universidad de Guayaquil, Ecuador
katia.ruizmo@ug.edu.ec

Gabriela González Morán⁴
Universidad Estatal de Milagro
ggonzalezm@supercias.gob.ec

Ing. Guido Poveda Burgos, MBA⁵
Docente de la Universidad de Guayaquil, Ecuador
guido.povedabu@ug.edu.ec

Resumen

La exportación de flores representa un rubro importante dentro del sector exportador no tradicional, tanto así que desde el año 1984 se constituye la Asociación Nacional de Productores y exportadores de Flores del Ecuador, con la finalidad de consolidar y apoyar al sector floricultor del país, representando actualmente 188 socios, dentro de los cuales se encuentran fincas productoras, agencias de carga, comercializadoras, obtentores y operadoras logísticas, todas estas directamente relacionadas con los mercados de trabajo agrícola.

Dentro de los procesos de reestructuración empresarial que se vive en las empresas productoras y exportadoras de flores ente la crisis internacional producto de la pandemia causada por el COVID-19, las condiciones de trabajo en el sector se han vuelto inestables por cuanto ante la reducción de las exportaciones y esto sumado a un precio del 40% por debajo del precio habitual del producto es un futuro incierto y preocupante a miles de trabajadores vinculados de manera directa e indirecta al sector.

La oferta y demanda que se vive en los mercados internacionales está ocasionando ingentes pérdidas económicas al sector florícola ecuatoriano, pues según datos del Banco Central del Ecuador, además de los efectos a causa del COVID-19 hay que añadir también una caída de precios en el mercado internacional,

¹ Docente de la Universidad de Guayaquil; Magister en Administración y dirección de Empresas, Doctorando en Administración de Empresas

² Docente de la Universidad de Guayaquil; Magister en Administración de Empresas, Doctorando en Administración de Empresas

³ Docente de la Universidad de Guayaquil; Magister en Negociación y Comercio Internacional, Doctorando en Administración de Empresas

⁴ Médico, Maestrante de la Universidad Estatal de Milagro

⁵ Docente de la Universidad de Guayaquil; Magister en Administración y Dirección de Empresas, Doctorando en Administración de Empresas, y Doctorando en Administración Gerencial

altos costos de producción, mal clima, crisis económica en los países de destino y la falta de competitividad de Ecuador.

Las empresas están obligadas a reevaluar nuevamente las cuestiones pendientes para la adaptación de los mercados agrarios ante las actuales condiciones del mercado, centrando los mecanismos de producción para enlazar las próximas campañas agrícolas en concordancia a las políticas económicas y fiscales que faciliten una mayor reactivación de este importante sector que en el año 2019 envió 15,000 toneladas de flores al exterior, inyectando millones de dólares en la economía ecuatoriana.

Definitivamente el bienestar de la economía ecuatoriana debe de girar en torno al fortalecimiento de la agricultura y la agroindustria como pilares de la matriz productiva, y diversificar su oferta exportable en el comercio internacional que cada vez demanda más productos con sello orgánico, así como el reconocimiento a las flores ecuatorianas entre las mejores del mundo, constituyéndose en un bastión para el desarrollo económico y sostenibilidad de la economía, así como en paralelo la generación de nuevas empresa y miles de nuevas fuentes de empleo.

Palabras clave: Mercados de trabajo agrícola, condiciones de trabajo, análisis de la oferta y demanda, mercados agrarios, agricultura y comercio internacional

Código JEL: J43, J81, Q11, Q13, Q17

Abstract

The export of flowers represents an important item within the non-traditional export sector, so much so that since 1984 the National Association of Producers and Exporters of Flowers of Ecuador was established, in order to consolidate and support the country's flower sector, representing Currently 188 partners, among which are producing farms, cargo agencies, marketers, breeders and logistics operators, all of which are directly related to the agricultural labor markets.

Within the processes of business restructuring that is taking place in flower producing and exporting companies amid the international crisis caused by the pandemic caused by COVID-19, working conditions in the sector have become unstable due to the reduction in exports And this added to a price of 40% below the usual price of the product is an uncertain and worrying future for thousands of workers directly and indirectly linked to the sector.

The supply and demand experienced in international markets is causing huge economic losses to the Ecuadorian flower sector, since according to data from the Central Bank of Ecuador, in addition to the effects of COVID-19, it is also necessary to add a drop in prices in the international market. , high production costs, bad weather, economic crisis in destination countries and Ecuador's lack of competitiveness.

The companies are obliged to reevaluate the pending issues for the adaptation of the agrarian markets to the current market conditions, focusing the production mechanisms to link the next agricultural seasons in

accordance with the economic and fiscal policies that facilitate a greater reactivation of this An important sector that in 2019 sent 15,000 tons of flowers abroad, injecting millions of dollars into the Ecuadorian economy.

Definitely the well-being of the Ecuadorian economy must revolve around the strengthening of agriculture and agribusiness as pillars of the productive matrix, and diversify its exportable offer in international trade that increasingly demands more products with organic seal, as well as recognition to the Ecuadorian flowers among the best in the world, becoming a bastion for economic development and sustainability of the economy, as well as in parallel the generation of new companies and thousands of new sources of employment.

Keywords: Agricultural labor markets, working conditions, analysis of supply and demand, agricultural markets, agriculture and international trade

JEL Code: J43, J81, Q11, Q13, Q17

Introducción

El Ecuador es un país eminentemente agrícola, y la actividad florícola represente un importante segmento de la economía para el ingreso de divisas, los mercados agrícolas se encuentran en constante evolución en este rubro y desde los años 80 su crecimiento, así como también la oferta y demanda se han ido incrementando con el pasar de los años, llegando a ser en la década de los 90 el tercer rubro de ingresos por exportaciones no tradicionales del país. Gómez (2014) Indica:

La floricultura en el Ecuador se remonta a principios de los años 80 en el que se empezó a realizar los primeros experimentos acerca de la producción de rosas bajo invernaderos. Existen datos de que la primera florícola se constituyó en el año de 1982, para lo cual actualmente hay más de un centenar de las mismas que están repartidas por varios puntos de la geografía nacional pero principalmente se concentran en Pichincha y Cotopaxi. La floricultura desde ese entonces fue consolidándose de manera progresiva y experimentando con nuevos tipos de variedades sembradas, invernaderos, métodos que han ido afianzando la actividad dentro del sector. No fue hasta finales de los 90 en que esta actividad tuvo una aceleración en su desarrollo llevando al sector a ser la primera actividad de exportaciones no tradicionales de nuestro país. (p. 26)

La economía ecuatoriana tiene un modelo netamente extractivista, haciendo que este sea conocido como un país productor y proveedor de materia primas a nivel regional y mundial, durante los últimos años el país ha ido ganando terreno en los mercados internacionales del comercio de flores, gozando de prestigio y gran aceptación y demanda de una amplia variedad de productos, impulsando el mismo a posicionarse

entre los bienes no tradicionales de mayor consumo en el mundo. Debiendo competir con otros países de la región que poseen productos iguales o similares y con países de destino en común.

Características del producto y salida a destino

Las rosas ecuatorianas, son el principal producto florícola de aceptación internacional, con tallos gruesos y de hasta 90 centímetros de largo, botones grandes abundancia de coloridos pétalos y hojas brillantes, estas son las favoritas en los países europeos y Norteamérica.

Preparando rosas para exportación



Fuente: Revista Ekos

Este año según el portal de Expoflores Ecuador se enviaron al exterior 15 mil toneladas de flores para atender la demanda de San Valentín, lo que superó la meta del año pasado; se cuenta con un nuevo punto de embarque debido a la reanudación de los vuelos de carga en el Aeropuerto Internacional de Cotopaxi. Según Expoflores el clima caluroso que se presentó durante el año, adelantó la producción en las fincas florícolas y como resultado existió una abundancia de flores en el mercado. En el caso de la empresa Beauty Flowers la actividad de logística y carga para el envío de la producción arrancó el 20 de enero y se intensificó desde la segunda semana en el aeropuerto de Quito y de Latacunga.

Cabe mencionar que, según las fuentes consultadas, se tenía dificultades para enviar las flores hasta Estados Unidos por el severo invierno que paralizó los vuelos, sin embargo, este problema se registró la última y la primera semana de febrero, pero la mayoría de entregas llegaron a su destino, el 92% de las

flores que salen corresponden a rosas, que son las más valoradas y cotizadas en los mercados internacionales en esta época.

Las flores tuvieron como destino Ámsterdam (Holanda), Qatar, Canadá, Estados Unidos, Luxemburgo y Rusia, el destino a estos países salieron desde Quito cerca de 300 vuelos y 6 desde Latacunga, se estima que cada finca en Ecuador tiene al menos 57 variedades de rosas y emplea por hectárea a unas 11 personas para cuidarlas, conociéndose que en el país hay unas 4.200 hectáreas sembradas con rosas.

Comportamiento del sector florícola de Ecuador

Según la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (Expoflores), hasta febrero del 2020 se ha registrado un crecimiento del 7 por ciento en las toneladas exportadas, en comparación con 2019, pero no resultan ser tan buenas noticias por cuanto la cosecha de flores se adelantó y produjo una sobre oferta en el mercado ocasionando que el precio sea notoriamente menor a lo esperado, lo cual ya afecta el ingreso de divisas al país por este rubro.

Según Expoflores, Ecuador exportó cerca de 9,000 toneladas de diversas variedades de flores a Norteamérica, mientras que a Rusia se contabilizaron más de 7,000 toneladas, ambos mercados representan más del 90 por ciento de las flores exportadas, mientras que Asia y Australia representan el 3%, y el resto tuvieron como destino los países de Suramérica, con 559 toneladas este 2020, en comparación con las 482 del 2019.

Otro dato adicional es que el sector está transitando, poco a poco, hacia el transporte marítimo como una alternativa menos costosa ante la elevación de los precios del flete aéreo; en ese sentido, en el 2020 se elevó la exportación de flor por barco en un 167 por ciento frente al anterior año, si bien este método de transporte sigue siendo una vía minoritaria de los productores se trata de mejorar la competitividad del precio de venta.

Adicionalmente otro problema que se ha notado este año es la disparidad entre la flor enviada y la registrada por este sector, los registros muestran una discrepancia entre el número de flores despachadas y las registradas oficialmente, lo que implica que una cierta cantidad del producto enviado al exterior pueda provenir de productores informales.

Esto representa un riesgo para el que es uno de los productos premium del país, puesto que estos productores informales no siempre se acogen a las normas de calidad obligatorias para los mercados a donde viaja el producto, este es un problema que comienza a crecer en el Ecuador poniendo en peligro la exportación florícola como país de manera general.

Posicionamiento internacional del sector florícola ecuatoriano

A nivel global, Holanda es el principal productor mundial de Flores, exportando el 49% del total de exportaciones del mundo; mientras que Ecuador se constituye en el tercer mayor exportador con una participación del 10%, Colombia es el segundo actor representativo en este mercado, con exportaciones del 16% del total global. Estos 3 actores representan el 75% de las exportaciones mundiales de flores.

México y Costa Rica son los otros países de la región que aparecen en el top 20 de principales exportadores de este producto.

TOP 10 PRINCIPALES EXPORTADORES DE FLORES EN EL MUNDO					
RANKING	PAÍS	VALOR EXPORTACIONES [millones de USD]	CANTIDAD EXPORTADA [miles de toneladas]	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL	PARTICIPACIÓN EN EXPORTACIONES GLOBALES
1	Holanda	4.207,0	591,6	1%	48,7%
2	Colombia	1.399,6	246,1	7%	16,2%
3	Ecuador	881,5	159,0	10%	10,2%
4	Kenia	540,9	149,3	6%	6,3%
5	Etiopia	196,6	48,3	3%	2,3%
6	Malasia	107,5	41,1	3%	1,2%
7	China	103,9	32,1	-2%	1,2%
8	Italia	98,2	11,2	5%	1,1%
9	Bélgica	89,6	11,8	-1%	1,0%
10	Alemania	72,2	12,2	-9%	0,8%
TOTAL MUNDIAL		8.639,8	-	3%	100%

Fuente: ITC cálculos basados en los datos de un comtrade de ITC statistics

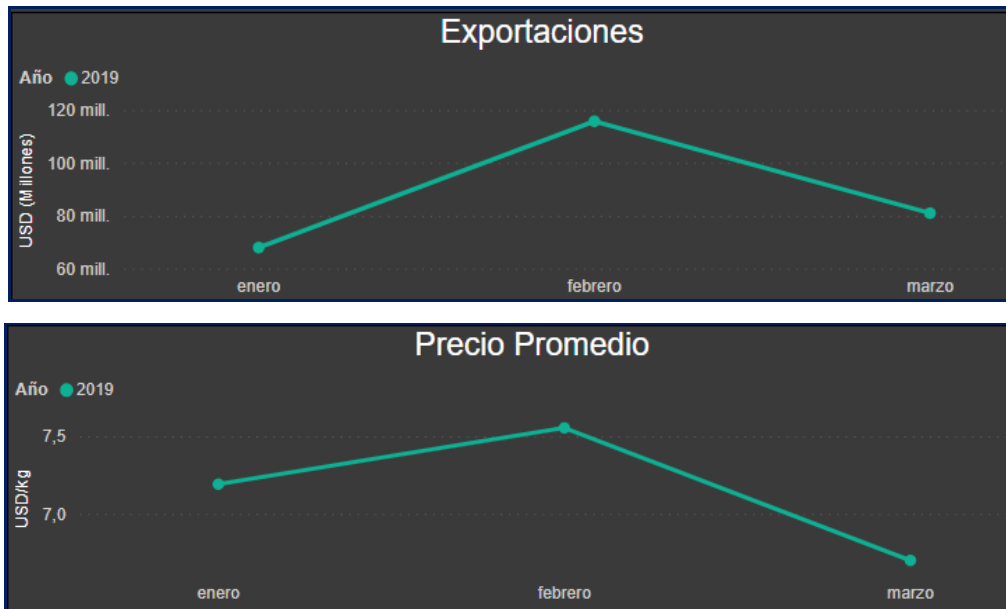
Las flores constituyen uno de los principales productos no tradicionales de exportación del Ecuador, las exportaciones de flores entre enero y noviembre de 2018 suman USD 792,7 millones, que representa el 4% del total de las exportaciones ecuatorianas.

Revisión comparativa de exportación de flores de enero a marzo 2019 – 2020

Revisando los datos de la Asociación de productores y Exportadores del Ecuador, durante los meses de enero a marzo de este año, es notablemente significativa la diferencia de ventas e ingresos de divisas producto principalmente de dos razones:

1. La sobre oferta del mercado producto de una cosecha adelantada y abundante
2. El surgimiento del coronavirus COVID-19 que ha ocasionado una pandemia

Relación exportación precio año 2019



Fuente: Expoflores 2020

Durante los meses de enero, febrero y marzo del 2019 el volumen total de flores exportadas ascendió a 43,198.6 toneladas.

Mientras que el ingreso total por las exportaciones realizadas durante el período mencionado fue de \$ 265,429,321; teniendo un precio promedio por Kg. de \$ 7.15

Relación exportación precio año 2020



Fuente: Expoflores 2020

Ahora, ante la sobre oferta de inicios de año y sumado la pandemia por el COVID-19, el volumen total de flores exportado durante el primer trimestre del año 2020 ascendió a 12,590.5 toneladas, es decir casi 4 veces menos que el mismo período del año anterior.

El ingreso de divisas producto de las exportaciones realizadas refleja un total ingresos \$ 67,252,327; y un promedio de \$6.87 por Kg exportado.

Principalmente producto de la pandemia declarada ante el coronavirus COVID-19, la actividad empresarial en el Ecuador, tuvo un retroceso abismal, como nunca antes se había visto, siendo el sector exportador uno de los más afectados y perjudicados de la economía nacional, donde además los productos no tradicionales de la oferta exportable encabezan la lista de afectados, siendo el sector florícola el que seguramente más duramente ha sentido la recesión causada, de la gestión actual según fuentes oficiales del sector como se ha venido diciendo el precio por tipo de flor y el volumen total está sumamente reducido y las cifras por el momento aún no son cuantificadas, pero se comenta que estas se aproximan a un promedio de \$1,5 millones de dólares al día en ingreso de divisas por esta actividad.

Ahora la reducción de las divisas provenientes de la actividad exportadora es tan solo una parte del problema, a esto hay que sumar el impacto en la mano de obra directa e indirecta, así como en las demás empresas involucradas en toda la cadena de valor.

COVID-19 y su afectación a la exportación de flores

Uno de los temas que afecta a los exportadores de flores es el precio del transporte, sobre todo el valor del flete internacional que al igual que el costo de materia prima y bienes intermedios forman parte de la producción y afectan de manera directa a la competitividad del sector en el mercado internacional.

El valor del flete afecta a las tarifas arancelarias, con lo cual cuando existe una variación en los valores del transporte de los productos, ello se refleja en los niveles de exportaciones e importaciones.

Para la teoría económica en las importaciones cuando el precio del transporte se incrementa, el costo de los bienes aumenta y con ello el costo de producción total; pero en el caso de las exportaciones hay una desventaja porque cuando el valor del transporte sube hay menos ingresos para el exportador. (Campoverde & Salazar, 2018).

Es indiscutible el alto grado de impacto que tiene el COVID-19 en la industria de la exportación de flores de Ecuador y su afectación en diversos aspectos socioeconómicos, reduciendo significativamente la mano de obra con empleo formal y disminución de la capacidad adquisitiva de las personas y las familias.

Dentro de las causales que obliga tener en consideración el nuevo modelo productivo para la empresa florícola se encuentran las siguientes normativas de seguridad y bioseguridad:

A cuánto ascienden las pérdidas por el COVID-19

Aunque aún no hay cifras oficiales, los gremios de la producción ecuatorianos aseguran que la alteración producida en el comercio con China por el coronavirus ya deja millonarios perjuicios



Fuente: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/coronavirus>

El 31 de diciembre de 2019 apareció el primer caso documentado del temido coronavirus en la ciudad china de Wuhan, el virus puso de cabeza a las autoridades de salud y al comercio mundial.

Ecuador también ha recibido un fuerte coletazo, teniendo en cuenta que China fue el segundo destino de las exportaciones ecuatorianas en 2019, solo por debajo de Estados Unidos.

Pero el brote de la cepa Covid-19, más conocida como coronavirus, también ha derribado el precio internacional del petróleo, el principal producto de exportación de Ecuador.

El Grupo China Connection, que brinda servicios para importar y exportar desde China, ya ve evidencias de la "reducción drástica" del intercambio comercial entre los dos países ocasionada por el virus.

El gerente de China Connection, asegura que las exportaciones a China cayeron en los últimos dos meses, especialmente en febrero, en comparación con el mismo periodo de 2019, debido al cierre de puertos y rutas aéreas por el coronavirus, a inicios de febrero empezaron a cerrarse muchos puertos marítimos de China para evitar la propagación del virus.

Efectos colaterales

La exportación de flores también se vio golpeada porque hubo varias aerolíneas que cerraron sus rutas hacia China, dice Grijalva.

Otro producto importante de exportación de Ecuador a China es el banano. Las medidas de cuarentena en China para mitigar el virus ocasionaron que durante cuatro semanas se acumularan contenedores de banano en plantaciones y puertos ecuatorianos.⁶

Ámbito recomendado de aplicación

Bajo este preámbulo, mediante Decreto Ejecutivo Nro. 1017 del 16 de marzo de 2020, el Presidente Constitucional de la República del Ecuador, declara el estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional, por los casos de coronavirus confirmados y la declaratoria de pandemia de coronavirus (COVID-19) por parte de la Organización Mundial de la Salud, que representan un alto riesgo de contagio para toda la ciudadanía. En el artículo 6 de este mismo decreto se dispone la suspensión de la jornada presencial de trabajo entre el 17 al 24 de marzo de 2020, para todos los trabajadores y empleados del sector público y del sector privado, autorizando al Comité de Operaciones de Emergencias Nacional (COE), prorrogar los días de suspensión de la jornada presencial de trabajo en caso que amerite; y en el literal c. del artículo 6., se autoriza la función de actividades de toda la cadena de exportaciones y de la industria agrícola, lugar en el que se encuentra el sector florícola del Ecuador.

Características generales sobre el COVID-19 según la OMS

Los coronavirus (CoV) son una amplia familia de virus que pueden causar diversas afecciones, desde el resfriado común hasta enfermedades más graves, como ocurre con el coronavirus causante del síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS-CoV) y el que ocasiona el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS-CoV). Un nuevo coronavirus es una nueva cepa de coronavirus que no se había encontrado antes en el ser humano.

Los coronavirus se pueden contagiar de los animales a las personas (transmisión zoonótica). De acuerdo con estudios exhaustivos al respecto, sabemos que el SRAS-CoV se transmitió de la civeta al ser humano y que se ha producido transmisión del MERSCoV del dromedario al ser humano. Además, se sabe que hay otros coronavirus circulando entre animales, que todavía no han infectado al ser humano.

Esas infecciones suelen cursar con fiebre y síntomas respiratorios (tos y disnea o dificultad para respirar). En los casos más graves, pueden causar neumonía, síndrome respiratorio agudo severo, insuficiencia renal e, incluso, la muerte.

⁶ <https://www.primicias.ec/noticias/economia/coronavirus-perdidas-economicas-ecuador-china/>

Acciones a tomar en la empresa

Ante las acciones requeridas para enfrentar y convivir con el COVID-19, tanto el sector público como el privado han emitido las normas de aplicación, y según el giro del negocio cada sector implementa las específicas para el mismo, tal es así las emitidas para las empresas florícolas en el Ecuador.

Ingreso y salida del personal

Es importante que las empresas del medio agrícola tengan un estricto control al ingreso y salida del personal; se debe disponer de un área de desinfección en la puerta de la empresa en la que el personal pueda desinfectar sus zapatos, ropa y lavarse las manos tanto a la entrada como a la salida.

Transporte del personal

Es necesario que el personal de campo y administrativo que se movilizan en el transporte de las empresas vayan "todos sentados" y en lo posible un trabajador por fila, de esta manera no habrá hacinamiento en el bus, todo el personal debe utilizar mascarilla y guantes. Se aconseja disponer de rotación de los empleados agrícolas de la finca a fin de que en esta emergencia trabajen pasando un día la mitad del personal y al siguiente la otra mitad.

Postcosecha

Las áreas de postcosecha son espacios generalmente amplios pero cerrados, de acuerdo con la distancia que se debe mantener entre personas para evitar contagios, de al menos 2 metros, se recomienda distanciar las mesas de clasificación, las de boncheo y, en la zona de la cortadora de tallos evitar la aglomeración del personal, que solo permanezca el trabajador a cargo, el personal que coloca capuchón y etiquetas también debe encontrarse separado al menos los 2 metros de esta área.

Dentro del cuarto frío el personal debe disponer de su equipo de protección todo el tiempo (trajes térmicos), solo las personas que laboran en el área tienen permitido el ingreso a menos que algún supervisor requiera ingresar, siempre deberá hacerlo con el traje de protección.

En esta área se recomienda mantener monitoreo sobre el personal debido a las condiciones de trabajo. Si existe algún trabajador con problemas respiratorios lo ideal es retirarlo del área y enviarlo a casa hasta su recuperación.

Cultivo

Las áreas de cultivo deberán siempre contar con el equipo de protección, estas áreas de trabajo son las menos vulnerables a contagios por la distancia que existe entre los trabajadores, pero siempre debe existir control sobre el estado de salud del trabajador.

Área administrativa

Lo más recomendable en estas áreas es el teletrabajo, los colaboradores que no puedan laborar bajo esta modalidad deben guardar las recomendaciones del distanciamiento y uso de mascarilla y guantes.

Comedores y servicios higiénicos

Dependiendo del número de trabajadores, se recomienda realizar turnos para el servicio de comida. Insistir en el uso personal de vajilla, la higiene y correcto lavado de manos.

Para los baños y servicios higiénicos asegurar que exista abundante agua y jabón y papel higiénico. La empresa debe además monitorear y asegurar la limpieza constante de estas áreas.

Debe existir desinfectante en gel en las oficinas, bodegas, comedores, baños poscosecha y transporte.

Conclusiones

Ecuador es un país exportador de materias primas y commodities, específicamente de banano, cacao, camarón y flores encontrándose en el top 10 de exportadores a nivel mundial de estos productos.

Al indagar la problemática el factor que actualmente afecta de mayor manera a las exportaciones de flores ecuatorianas es el COVID-19 que desencadena una serie de factores es de carácter socioeconómico.

Las disposiciones del estado que son de carácter mandatorio, y las específicas aplicadas para el sector florícola en el Ecuador, inciden en los costos de producción, afectando directamente en los índices de competitividad y productividad en la exportación de flores, que nos pone aún en mayor desventaja con los competidores de la región que no poseen una economía dolarizada como la nuestra.

El sector empresarial florícola en el Ecuador, la región y el mundo nunca estuvo preparado para enfrentar este tipo de problemas de salud, convirtiéndose en la mayor amenaza desde el inicio de la actividad de producción y exportación en la década de los años 80.

Las flores son productos que, según los resultados obtenidos a partir del indicador de modo de inserción al mercado internacional, necesitan de mayor atención por parte de los productores y de las entidades públicas relacionadas con la producción y con el comercio internacional.

La afectación económica al sector florícola ecuatoriano, como ya se ha mencionado no está cuantificado a precisión, sino que, mediante una aproximación actuarial basada en resultados anteriores, esta se estima en \$1.5 millones de dólares al día.

La reestructuración de los mercados de trabajo agrícola se torna una estrategia de trabajo crucial dentro del modelo de negocios del Ecuador, para todos los productos que este engloba además del florícola.

Las leyes laborales, están cambiando constantemente ante las diferentes situaciones que se vienen presentando en el Ecuador, por lo que las condiciones de trabajo también exigen modificaciones de forma y fondo para salvaguardar el sostenimiento del sector florícola.

Las empresas florícolas, así como los organismos estatales vinculados al comercio exterior, deberán evaluar y reestructurar los procesos, productos, cadena logística y el transporte multimodal para mejorar los niveles de competitividad empresarial y su respectivo sostenimiento.

Bibliografía

Campoverde, C., & Salazar, J. (Febrero de 2018). "ANÁLISIS DE LOS COSTOS DEL TRANSPORTE AÉREO Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS FLORÍCOLAS ECUATORIANOS DE EXPORTACIÓN. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30360/1/Tesis%20Final%20CampoverdeSalazar%202018.pdf>

Espinoza Padilla, K. E. (2019). Importancia del sector floricultor en el desarrollo económico y social del Ecuador, período 2013-2017 (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas).

Gómez Rea, C. (2014). Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual (Bachelor's thesis, Quito, 2014).

Hurtado, R., & Cecibel, K. (2019). Análisis de los factores que afectan las exportaciones de flores Ecuatorianas 2018 (Doctoral dissertation).

<https://www.primicias.ec/noticias/economia/coronavirus-perdidas-economicas-ecuador-china/>

Morejón Zambrano, G. D., & Oleas Sánchez, C. D. C. (2019). Análisis de los factores del comercio internacional y su incidencia en las exportaciones de flores, provincia Pichincha, del cantón Pedro Moncayo.

Revista Ekos, marzo 2020

Yépez Zavala, J. N., Figueroa Tenezaca, S. Z., Marcillo, C., del Roció, G., Merello López, K., & González Márquez, J. L. (2019). Análisis y beneficios de la tendencia creciente de las exportaciones de flores ecuatorianas. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (junio).