

CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL SOBRE COVID-19. CONSECUENCIAS PSICOLÓGICAS,
SOCIALES, POLÍTICAS Y ECONÓMICAS (mayo 2020)

LA PANDEMIA DEL COVID - 19 Y SUS CONSECUENCIAS EN EL TURISMO. EL CASO DE ARGENTINA

Liliana María Dieckow¹

Universidad Nacional del Misiones. Posadas, Argentina.

lilianadie@gmail.com

Aldo Daniel Maciel²

Universidad Nacional del Misiones. Posadas, Argentina

aldomaciel4@gmail.com

RESUMEN

La Pandemia del Covid- 19, surgida en esta Globalización económica, genera una situación sin precedentes en lo sanitario y económico. Se caracteriza por la incertidumbre, debido al desconocimiento del virus SARS-CoV-2 y sus consecuencias. Con el inicio de los contagios, Argentina estableció una Cuarentena con aislamiento social obligatorio en distintas etapas y cierre de empresas. En este contexto, el turismo es una de las actividades más afectadas con pérdidas dinerarias para empresas, destinos y empleos. Esta ponencia describe la situación actual, las ayudas económicas y normativas que establecen los Estados Nacional y Provincial y, se plantean estrategias comerciales y operativas para empresas y destinos turísticos.

ABSTRACT

The Covid-19 Pandemic, which emerged in this economic globalization, generates an unprecedented situation in health and economics. It is characterized by uncertainty, due to ignorance of the SARS-CoV-2 virus and its consequences. With the beginning of the contagions, Argentina established a Quarantine with mandatory social isolation at different stages and closure of companies. In this context, tourism is one of the activities most affected with monetary losses for companies, destinations and jobs. This paper describes the current situation, the financial and regulatory aid that the National and Provincial States establish, and commercial and operational strategies for companies and tourist destinations are proposed.

¹ Liliana María Dieckow. Licenciada en turismo. Profesora universitaria en turismo. Dra. en Administración (UNaM). Profesor asociado Regular e investigador Categoría I en la Universidad Nacional de Misiones.

² Aldo Daniel Maciel. Licenciado en turismo (UNaM). Profesor adjunto regular, investigador Categoría V y extensionista universitario en la Universidad Nacional de Misiones.

PALABRAS CLAVE: Pandemia – Covid 19 - Turismo - Consecuencias económicas - Perspectivas.

KEY WORDS: Pandemic – Covid 19 - Tourism - Economic consequences - Prospects.

DESARROLLO

1. Introducción

Si bien aún es prematuro para dimensionar las consecuencias del virus SARS-CoV-2 que provoca la enfermedad del coronavirus COVID -19, se vislumbran algunos datos alentadores. En Europa por ejemplo comienza a disminuir el número de contagios y de muertos en los países más afectados como Italia, España, Francia. Estos datos traen cierto optimismo. En Estados Unidos el panorama es distinto, la pandemia está en el punto más alto en el mes de abril de 2020 y América Latina con diferentes suertes enfrenta al problema.

El COVID 19 puso en el centro del debate mundial, dos aspectos; la salud pública y la economía, mientras que la primera parecía relegada en la agenda política, la economía concentra la atención. Durante estos días, el mundo ha dado un giro y se ha volcado a construir hospitales en tiempos que antes parecían imposibles. En Brasil, por ejemplo, el estadio de fútbol Pacaembú de São Paulo se convirtió en un Hospital de 200 camas para atender la coyuntura. Salud pública y economía, ambas parecen oponerse, sin embargo, ahora los Estados enfrentan la urgencia de detener la enfermedad al costo de producir un shock de oferta y paralizar la economía o mantener en marcha el aparato productivo al costo de perder vidas humanas.

El desafío es atender las dos urgencias. Arbitrar entre ambas; salud y economía, cuidar a los ciudadanos y al empleo, producción, consumo es el dilema que enfrentan los políticos. Al no haber aún una vacuna que detenga la enfermedad, la principal estrategia para contener la pandemia es el aislamiento, el confinamiento obligatorio de millones de personas en todo el mundo. No encontramos antecedentes de una medida de estas características, ni de la aplicación internacional de la estrategia que hace que los países cierren sus vínculos con el exterior al tráfico de personas y mercaderías y también al interior de cada país. La enfermedad tiene efectos colaterales, genera problemas de empleo y una crisis que afecta a millones de seres humanos y paralizó por completo la actividad turística.

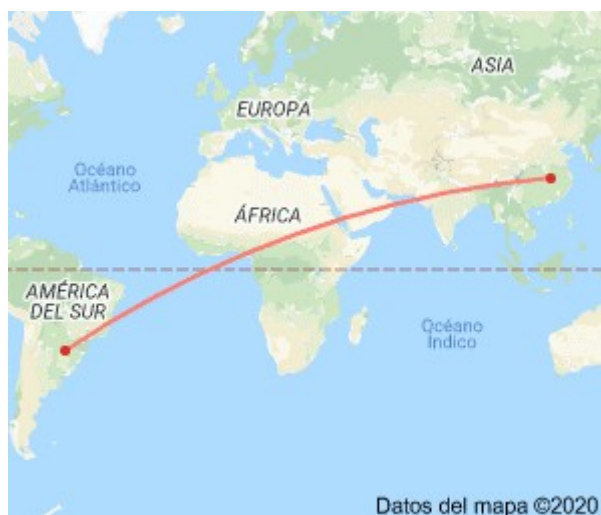
A medida que transcurre el tiempo de distanciamiento social, surge la necesidad de relajar el aislamiento para poner en marcha la capacidad productiva al costo de aumentar los contagios y la mortalidad, o mantener la actividad económica ralentizada y asumir el costo social y político que supone la decisión, sobre todo en un país que

enfrenta dificultades sociales y económicas muy severas. El gradualismo parece ser la estrategia que se comienza a transitar en Argentina, liberar ciertos sectores de manera paulatina para retomar la actividad económica y aliviar el estrés que produce el aislamiento en la población.

La imposición de restringir la movilidad humana tiene consecuencias que aún no conocemos y se estudiarán en el futuro, a nosotros nos ocupa interpretar los sucesos del presente con muy pocas certezas, excepto la de estar viviendo un acontecimiento histórico para la humanidad. De modo que en este artículo tratamos de indagar acerca de; cuáles son las consecuencias actuales y posibles generadas por el COVID 19 en la actividad económica vinculada a la actividad turística en la República Argentina y en particular la provincia de Misiones.

La descripción no se puede presentar descontextualizada de los hechos que se fueron dando a partir de Wuhan (China) y llegan a Misiones (Argentina) luego de atravesar el mundo.

Mapa N°1: El Coronavirus desde China a Misiones, Argentina



Fuente: Google Earth.

Presentamos este mapa al efecto de situar la posición geográfica de la provincia de Misiones (Argentina) y tener una referencia de la distancia con el punto donde se cree que se originó la pandemia en Wuhan (China).

2. Cronología de la pandemia del Coronavirus

Una breve cronología acerca de los hechos relevantes a nivel mundial, argentino y de la provincia de Misiones puede ser de utilidad para comprender la propagación de la enfermedad, las medidas que se tomaron y las consecuencias. Esta cronología no es exhaustiva, sino que se presenta con un propósito descriptivo:

El 31 de diciembre de 2019, China notificó oficialmente la detección de casos confirmados por laboratorio de una nueva infección por un nuevo coronavirus en la ciudad de Wuhan.

El 30 de enero de 2020, el Director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró que el brote del nuevo coronavirus constituye una emergencia de salud pública de importancia internacional (ESPII), en el marco del Reglamento Sanitario Internacional.

La pérdida de millones de puestos de trabajo en los países afectados por la enfermedad es una constante, solo en Estados Unidos 22 millones de personas pierden el empleo. (<https://elpais.com/economia/2020-04-16/mas-de-22-millones-de-estadounidenses-solicitaron-las-ayudas-por-desempleo-en-las-ultimas-cuatro-semanas.html>. 16/04/2020)

Entre el 12/03/2020 y el 17/03/2020, Italia cierra sus principales ciudades como Roma, luego de que las compañías aéreas cancelan sus vuelos.

3 de marzo de 2020. Primer caso confirmado en Argentina.

7 de marzo de 2020. Se produce el primer fallecimiento en Argentina.

11 marzo de 2020. La OMS informa el paso de Epidemia a Pandemia del Covid -19.

13 de marzo se difunde el primer parte epidemiológico del Ministerio de Salud de Misiones, mencionado el primer caso de contagio a nivel provincial.

27/03/2020. Cierra el aeropuerto internacional de Ezeiza (el aeropuerto más importante de Argentina) y con esta medida se completa el cierre de las fronteras (https://www.clarin.com/sociedad/fotogalerias-ultimas-imagenes-aeropuerto-internacional-ezeiza-cierre-total-fronteras_5_Ton-FIHKf.html.27/03/2020)

El 13/03/20 El gobierno de Estados Unidos prohíbe los vuelos desde Europa, temporalmente quedan excluidas de la medida Gran Bretaña e Irlanda que luego se verían alcanzadas por la prohibición.

En función de los primeros casos, en Argentina, desde el 20 de marzo se ha iniciado el aislamiento social obligatorio, conocido como “Cuarentena” que se administra en etapas:

Primera etapa o “de aislamiento estricto”: del 20 de marzo al 31 de marzo, es la más estricta, que implicó aislamiento ciudadano obligatorio. Las autoridades policiales requieren el permiso de circulación o salvoconducto para transitar que redacta la empresa o instituciones a la que pertenece el trabajador. Solo quedan exentas del aislamiento las personas que cumplen actividades esenciales como salud, seguridad,

atención e supermercados, farmacias y medios de comunicación, servicios esenciales como agua y electricidad. Se cierran las fronteras.

Segunda etapa o “de continuidad del aislamiento estricto”: del 1 de abril al 12 de abril. Las restricciones siguen siendo las mismas y en todo el territorio nacional. Se solicita un salvoconducto único generado, desde una plataforma en Internet

Tercera etapa o “Cuarentena administrada”: del 13 de abril al 26 de abril que implicó cierta liberación de actividades como la obra pública, permitiendo las salidas del 25% de la población.

Cuarta etapa o “Cuarentena focalizada de segmentación geográfica”: del 27 de abril al 10 de mayo, que propone ciertas actividades para las 9 provincias con menos casos del virus, entre ellas la provincia de Misiones, permitiendo el trabajo de los profesionales liberales (Contadores, abogados, ópticos) y las construcciones privadas, permitiendo las salidas del 50% de la población (especialmente en el interior del país y ciudades pequeñas).

Al 24 de abril hay en el país más de 3.435 mil casos y 167 fallecidos, en Misiones 5 casos y 1 fallecido. (<https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/coronavirus-hoy-en-argentina-cuantos-casos-se-registran-al-24-de-abril-nid2357730> 24/04/2020 y discurso presidencial 25/04/2020)

Se plantean como etapas posteriores la “**Reapertura progresiva**” (75% de la población) y finalmente la de “**Nueva normalidad,**” (con hábitos de higiene y cuidado sostenido) aún sin fechas. (discurso presidencial del 25/04/2020)

Todas estas decisiones apuntan a detener la movilidad humana como estrategia para disminuir el riesgo de contagio, pero pronto se manifiestan otros efectos, se detiene la actividad económica en general y la actividad turística en particular es una de las más afectadas, la movilidad humana constituye el núcleo de la actividad, en su forma de motivación turística impulsa la demanda, el viaje. Según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), 1.2 billones de personas se movilizan anualmente por el mundo. Se afecta de manera directa a toda la red de negocios conexos, alojamiento, restauración, excursiones. El turismo emisor y receptor se detienen y generan un problema global, se producen cancelaciones masivas a veces en el mejor de los casos se reprograman y se ensayan diferentes alternativas para la devolución de los servicios contratados.

3. El Coronavirus, la economía a Nivel Mundial y Argentina

En función de la propagación del Coronavirus Covid – 19, el Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé que la economía a nivel mundial se reducirá un 3% de su Producto Bruto Interno (PBI), constituyéndose en la peor recesión en 90 años. En su más reciente informe “Panorama Económico Global”, estimó además una caída del 11% en los volúmenes de comercio de bienes y servicios. Apenas en enero 2020, este organismo proyectaba una expansión global del 3,3%. Sin embargo, sostiene que *“Para 2021 se espera una recuperación económica del 5,8%, aunque estará rodeada de mucha incertidumbre; la recuperación será menor a los niveles previos al brote. El FMI advierte que los gobiernos y las autoridades de salud deben trabajar juntos para evitar un panorama mucho peor y en las dos fases de la crisis: la contención y estabilización, y después en la recuperación”*. (<https://cnn.espanol.cnn.com/2020/04/14/el-fmi-confirma-que-en-2020-viviremos-la-peor-recesion-economica-en-90-anos/14/04/2020>)

La República Argentina, es un país que viene con una recesión marcada desde hace 18 meses, con una caída del PBI del 2,1% en 2019, una inflación del 55% y un nivel de pobreza que cerró 2019 con una suba anual de 3,5 puntos porcentuales y alcanzó el 35,5% de la población (<https://www.lanacion.com.ar/economia/pobreza-indec-2019-nid2349677>).

Con esta pandemia, según estimaciones del Observatorio de la Deuda Social de la Universidad Católica Argentina (UCA), la pobreza ya ha alcanzado en abril del 2020 al 45% de la población. Sostiene su director, Martín Salvia que *el resultado es obvio ya que si se para la economía en el contexto del aislamiento, se produce un primer shock contra la economía informal. El impacto que produce eso es un shock de empleo y trabajo que baja los ingresos semanales. Eso quedó de alguna manera compensado, parcialmente, por políticas de transferencia de ingresos, bono (Asignación Universal por Hijo (AUH), ingreso familiar, etcétera, que producen un efecto de compensación, pero no llega a paliar.”* Además, sostuvo que, *“igualmente en este contexto de aislamiento no hay demanda, no tienen posibilidad de comprarse algo. El tema es que esas mismas ayudas puestos en los segmentos que podrían tener ingresos de 30 o 40 mil pesos que están en el límite de la pobreza, esa asistencia es compensatoria, pero no cubre. Eso hace no que tengamos un empobrecimiento de los más pobres, sino de la clase media baja. Esos son los sectores que han profundizado la situación de la pobreza. Las empresas medianas y pequeñas suspenden, reducen horas o bajan salarios a la mitad”* y *obreros o empleados calificados ven reducidos sus ingresos...*” Advirtió además que *“después de la Cuarentena los salarios van a quedar más bajos”,*

que va a bajar la actividad y la demanda de empleo también será baja. Habrá menos cantidad de pymes, menos trabajadores ocupados y en ese contexto la sociedad va a quedar más empobrecida. Se va a requerir más inversión y temo que el proceso vaya a ser de mayor concentración económica. El día después requiere de acuerdos políticos y económicos sociales que hagan viables un proyecto y creo que el Gobierno se está retrasando en eso en este momento”
 (https://www.clarin.com/sociedad/coronavirus-argentina-uca-estima-pobreza-llego-45-pandemia_0_j81n2DJ29.html, 23/04/2020)

Para el año 2020, el Banco Mundial (BM) prevé una caída del PBI argentino del 5,2%, cifra mayor a otros países de la región.
 (<https://www.infobae.com/economia/2020/04/12/coronavirus-en-la-argentina-el-banco-mundial-pronostico-una-caida-del-pbi-de-argentina-del-52-en-el-2020/12/04/2020>)

En este sentido, con la pandemia del Covid - 19, los economistas calculan que las pérdidas serán de entre US\$500 millones y US\$1000 millones diarios mientras dure la cuarentena. En cuanto a la caída de la actividad anual, proyectan entre dos y tres puntos porcentuales adicionales a la baja del 1,5% del PBI ya estimada antes de la irrupción del Covid. Para Camilo Tiscornia, director de T&C Asesores Económicos en Argentina se pierden US\$1000 millones diarios de valor agregado. Por otro lado, las principales pérdidas en 2020 según el economista Esteban Domecq, se producirán por cuatro canales: 1) financiero, por el deterioro de condiciones globales, el aumento de riesgo país, la mayor probabilidad de default y la devaluación de monedas emergentes; 2) comercio exterior, por menores exportaciones, baja de precios de *commodities* y complicaciones operativas en la importación de insumos; 3) turismo, por el fuerte golpe a la hotelería, gastronomía, agencias de viaje, aerolíneas, transporte de pasajeros y servicios generales, y 4) expectativas, por una caída de la confianza del consumidor y empresarial (con un golpe fuerte al consumo y la inversión). (<https://www.lanacion.com.ar/economia/empleos/cuanto-puede-perder-la-economia-argentina-por-el-coronavirus-nid2350701> 5/04/2020)

En un estudio realizado en el mes de abril de 2020, la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) destacó que el peso de la masa salarial en una pyme representa en promedio el 37,7% y concluyó que el 57% de las Pymes pudo pagar la totalidad de los sueldos del mes de marzo y el 37% de las mismas prevé poder pagar todos los sueldos en el mes de abril. Se considera además que 482 mil empresas del país están con dificultades para sostenerse.

(<https://www.redcame.org.ar/contenidos/comunicado/Las-pymes-al-limite-del-colapso.1739.html>, 25/04/2020)

4. La coyuntura de la actividad turística en el mundo y en la Argentina

En la actividad turística, se incluyen como empresas a las agencias de viajes (la mayoría Pymes,) las empresas hoteleras, las empresas gastronómicas, prestadores de servicios locales, alquiler de automóviles, entre otros. La mayor parte de ellas son pequeñas empresas, de tipo familiares, con locales físicos y de gran presencia en el ámbito local. Por otro lado, también deben destacarse los grandes tour operadores y agencias online (OTAS) y las plataformas como Booking.

Para el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), el turismo aporta 8,8 billones de dólares (10,4% del PBI mundial) y 139 millones de empleos. (<https://www.cronista.com/apertura-negocio/empresas/Coronavirus-y-el-golpe-al-turismo-un-alarmando-dato-global-y-la-dura-carta-de-un-empresario-argentino-20200322-0003.html>).

Los pronósticos de la OMT dicen cada vez habrá más personas que hagan turismo, pasando de los 25 millones de turistas en el año 1950 a los 1.8 billones para el 2030, semejante crecimiento exponencial en tan corto tiempo (80 años), además traduce en que cada individuo podrá destinar más tiempo a viajar y por ende asignar más recursos económicos para ello. Destaca en este sentido la OMT que a nivel mundial el turismo ha crecido en el año 2019 en un 4 %, tras dos años excepcionales con un 6% en 2018 y 7% en 2017. Se considera que el turismo es la tercera actividad con mayor crecimiento económico mundial en cuanto a su aporte al PBI.

Para la WTTC a nivel latinoamericano, el turismo dejó 299.000 millones de dólares (que representa el 8% del PBI) en 2019, con la generación de 16.9 millones de empleos (que representa el 7,9 % del empleo total) y con un gasto turístico de 47.400 millones de dólares que equivale al 6,7% de las exportaciones totales de América Latina. Por ello, este organismo considera que esta actividad es fundamental para la recuperación económica de la región, cuando acabe esta pandemia. (cronicasdelosur.com, 19/04/2020)

Sin embargo, con esta Pandemia, el turismo recibirá impactos negativos en todos los países. En el Caribe, por ejemplo, en 2020, si se prolonga por uno, dos, o tres meses se contraería en 8, 17 y 25 por ciento, respectivamente” ([lanación.com](https://lanacion.com))

Para la WTTC, por la pandemia se perderán diariamente un millón de empleos en el sector turístico en general, destacando que el mismo afecta a todos los rubros de la

actividad de la suspensión de vuelos (y cierre de compañías aéreas) a cierre de hoteles, cese de los cruceros, generándose un catastrófico “efecto dominó” donde, las agencias de viajes y pequeñas empresas en general son las más vulnerables. Por ello, este organismo pidió a los gobiernos de los distintos países que ofrezcan créditos sin intereses y exenciones fiscales para evitar el colapso.

(<https://www.cronista.com/apertura-negocio/empresas/Coronavirus-y-el-golpe-al-turismo-un-alarmando-dato-global-y-la-dura-carta-de-un-empresario-argentino-20200322-0003.html> 22/03/2020)

En Argentina hay más de 5.600 agencias de viajes (de las cuales el 85% corresponde a Pymes). El turismo para el año 2017 aportaba aproximadamente 1,8 millones de puestos de trabajo que equivale a 9,8% del empleo total argentino, contribuía con el 10,3% del PBI total (unos 1.055,8 mil millones de pesos) (<https://www.ambito.com/turismo-el-gran-negocio-la-argentina-n4018532>, 18/04/18) Argentina tuvo el 20% de los arribos y el 11% de las salidas.

El turismo es una de las actividades más afectadas por los vaivenes políticos y económicos. La actividad tenía un crecimiento constante. Pero en diciembre de 2019 se estableció el denominado “Impuesto país” que implica un recargo (impuesto) del 30% en la compra de dólares para viajar al exterior, lo cual redujo bastante la demanda de turismo emisor desde ese momento, la temporada enero - febrero (verano en el hemisferio sur) fue muy positiva en cuanto a turismo doméstico pero mala en cuanto a turismo emisor, pero todo cambió a partir del 20 de marzo (fecha de inicio de la cuarentena nacional).

Si bien aún no hay estimaciones confiables con respecto a la pandemia de coronavirus, la caída del turismo en Argentina se calcula que será muy importante, inclusive algunos dicen que mayor a otras actividades productivas.

La secretaria de Promoción Turística del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, Yanina Martínez destaca que las empresas turísticas están sufriendo el impacto de la facturación cero a lo largo de todo el territorio, y están en riesgo miles de puestos de trabajo formales e informales, y también emprendimientos de los esfuerzos que está haciendo la Nación deben llegar a todas las provincias todos los tamaños.

5. La coyuntura del turismo en la a provincia de Misiones

En la provincia de Misiones, el turismo aportaba en el año 2017 al Producto Bruto Geográfico Provincial (PBG) el 7,5%, empleaba un total de 11.000 puestos de trabajo (10% del empleo formal), y generaba ingresos por 7.080.935.400 pesos,

(<https://misionesonline.net/2018/05/04/el-turismo-en-misiones-genero-11-mil-puestos-de-trabajo-en-11-anos/04/05/18> en Dieckow, 2019:191)

El principal atractivo turístico provincial (y argentino) son las Cataratas del Iguazú, Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO declarado en 1984 y una de las 7 maravillas naturales del planeta (declarada en el año 2011). En el año 2016 ingresaron 1.272.028 personas (8 % menos que el año anterior), de los cuales, el 58% son de origen nacional, un 27% extranjeros y 15% del Mercosur (Anuario Estadístico de Turismo Misiones, 2016: 59 - 60). En el año 2018; ingresaron 1.522.690 personas al Parque Nacional de Iguazú y, al extrapolar el promedio de entradas por la cantidad de visitantes, la cifra alcanza los 86.154.763 pesos. En 2019 ingresaron 1.635.237 personas, es decir, un 7.5% más que el año anterior (https://www.clarin.com/sociedad/cataratas-cierran-2019-record-visitantes-esperan-2020-mejor_0_FzAVO3m2.html 31/12/2019) y con un 90% de ocupación hotelera promedio (<https://misionesonline.net/2019/12/31/cataratas-cerro-el-2019-con-record-de-visitas/31/12/2019>), de las cuales, la afluencia de argentinos sigue ocupando la mayor proporción, seguido por los turistas regionales (brasileños).

Del monto total de dinero ingresado a Cataratas, el 27,5% del total queda para la Administración de Parques Nacionales y el 7% del total va a las arcas del gobierno de la Provincia de Misiones (de este 7%, un 3,5% es para el Ente Municipal de Turismo de Iguazú) y 62,5% se lo queda la Unión Transitoria de Empresas (UTE) concesionaria del área turística del parque. (<https://misionescuatro.com/provinciales/el-millonario-negocio-de-closs-con-la-ute-iguazu-argentina-sa/> 17/04/19), distribución muy cuestionada por la gestión municipal de Iguazú, la cual estableció además en el año 2015 una "tasa eco turística" para tener más ingresos municipales, acontecimiento muy criticado por los visitantes que se acercaban al destino.

Actualmente, la actividad turística en general (a nivel nacional y provincial) se encuentra paralizada y las consecuencias estimadas son muy graves, desde despidos de personal al cierre definitivo de empresas. Esta situación se complicará aún más, ya que el 25 de abril de 2020 se decidió que no haya vuelos comerciales dentro del país y hacia el extranjero (en principio) hasta el 1 de septiembre del 2020. Dice el artículo elaborado por la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) que estará publicado en el Boletín oficial: *"Establécese que las Líneas Aéreas que operan servicios de transporte aéreo de pasajeros desde, hacia o dentro del territorio nacional podrán reprogramar sus operaciones regulares o solicitar autorizaciones para operaciones no regulares a partir del 1° de septiembre de 2020"*. Se destaca que esta

medida se revisará cada 2 semanas, aunque también podría llegar a extenderse pasado ese periodo. Este sistema aéreo paralizado, podría generar la masiva quiebra de las empresas aéreas, con la salvedad de Aerolíneas Argentinas y Austral que son empresas aéreas estatales. (<https://www.lanacion.com.ar/economia/el-gobierno-decidio-prohibir-todos-vuelos-septiembre-nid2358311>. 26/04/2020). La ausencia de vuelos comerciales, paralizará aún más a las agencias de viajes, hoteles y destinos turísticos en general, tanto para el turismo doméstico como el internacional.

6. Políticas y estrategias: Las Medias a tomar en materia de turismo

A nivel regional, la Federación Sudamericana de Turismo FEDESUD, que integra a cámaras nacionales representantes al sector privado del turismo de Sudamérica, solicita a los gobiernos ante la Pandemia del Coronavirus:

- 1.- Generar subsidios extraordinarios para la compensación de los trabajadores por la inactividad del sector.
- 2.- Posponer y financiar los vencimientos impositivos de los distintos niveles del estado según correspondan sin generar multas y recargos sobre los mismos.
- 3.- Diferimientos de los pagos correspondientes a la seguridad social sin generar multas y recargos sobre los mismos.
- 4.- Concesión de créditos extraordinarios al sector a tasas diferenciales y refinanciamiento de créditos existentes tanto de la banca pública como privada. (<http://www.camaradeturismo.org.ar/section/noticias/comunicacion-fedesud-covid-19-coronavirus>, 23/03/2020)

Así, desde el Estado Nacional argentino, Yanina Martínez destaca que se está afrontando la emergencia sanitaria y su impacto en el turismo en dos fases: *“la primera, de contención, está enfocada en las repatriaciones y el auxilio para las empresas y los destinos; y la segunda, la construcción de un consensuado plan “post-coronavirus”, enfocado inicialmente al “turismo de cercanías.”*

(https://www.hosteltur.com/lat/135809_el-turismo-argentino-avanza-en-la-contencion-pero-planifica-la-recuperacion.html. 4 de abril de 2020)

Mediante el Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) 260/2020 de emergencia sanitaria para evitar la propagación del Coronavirus COVID-19, el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación determinó que las agencias de viajes tendrán la facultad de atender al público exclusivamente por canales electrónicos durante 30 días. Por otra parte, por Res. 125/2020 del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, las agencias de viajes deben informar con quienes tiene contratos de

prestaciones pendientes e informar a los clientes los canales de comunicación digital que tienen. (<https://www.argentina.gob.ar/noticias/por-el-coronavirus-las-agencias-de-viaje-podran-atender-al-publico-digitalmente>. 14/03/2020)

Por otro lado, una de las acciones privadas que hicieron muchas agencias de viajes (ante la presión de sus clientes) fue la devolución de los pagos de servicios contratados y no prestados (medida unilateral, temprana y desacertada según algunos), lo cual dejó sin fondos a muchas empresas.

La funcionaria Yanina Martínez menciona avances en materia de beneficios impositivos, entre los que se encuentra el Programa de Recuperación Productiva (Repro), en el cual mediante Res. 376/2020 el Estado Nacional cubre durante algunos meses una parte (50%) del salario de los trabajadores de una empresa en crisis por alguna razón coyuntural. Debe destacarse que la mayor parte de las empresas turísticas de Argentina son Pymes. Para Martínez, el *“Ministerio de Turismo y Deportes ha decidido redireccionar sus fondos para atender la emergencia. Antes de esta crisis, la cartera había anunciado al Consejo Federal de Turismo (CFT) la puesta en marcha de un plan de infraestructura turística, con el que la Nación financiaría proyectos de las provincias en ese sentido. “Hoy eso ha quedado suspendido, y todos los recursos serán dispuestos para mitigar los efectos de la pandemia en la actividad”.* (https://www.hosteltur.com/lat/135809_el-turismo-argentino-avanza-en-la-contencion-pero-planifica-la-recuperacion.html. 4 de abril de 2020)

Para resguardar las fuentes laborales, el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación estableció que hasta 2 agencias de viajes podrán compartir sus estructuras funcionales en un solo local físico por un periodo de tiempo de un año, utilizando figuras como el comodato. Asimismo, el Ministerio conformó una mesa de trabajo entre el Ministerio de Turismo y Deportes, el Ministerio de Salud y las cámaras empresariales que nuclean al sector privado, la realización de una asamblea extraordinaria del Consejo Federal de Turismo (CFT) y la capacitación de los trabajadores del sector hotelero y gastronómico.

(<https://www.argentina.gob.ar/noticias/por-el-coronavirus-las-agencias-de-viaje-podran-atender-al-publico-digitalmente>. 14/03/2020)

Desde el sector privado, el señor Horacio Repucci, secretario de la Federación Argentina de Asociaciones de Agencias de Viajes y Turismo (Faevyt) que representa a las agencias de viajes del país, destaca el buen diálogo con el Ministerio y lo positivo de la reunión del 13 de abril de esta Federación con el Presidente de la Nación y el Ministro de Turismo y Deportes. Además, sostiene que las agencias de viajes necesitan dos tipos de asistencias. Por un lado, la económica, la cual en parte se resolvió con el DNU 260/2020, la Res. 125/2020 y la Res. 376/2020, los créditos

bancarios para monotributistas y autónomos por 150 mil pesos con respaldo del Estado y 6 meses de gracia para su devolución, pero aún faltan otras medidas como la solicitud de créditos bancarios a tasa cero o muy bajas, la solicitud de aplicación del “impuesto país” solo sobre la tarifa y no sobre el valor total o la eliminación completa de este impuesto a la actividad del turismo, la prórroga del pago del seguro de caución, devoluciones no obligatorias de servicios contratados a un plazo de 160 - 360 días, para evitar la iliquidez de las agencias.

Por otro lado, lo normativo, que incluye cuestiones como servicios de contratación no prestados (donde una vez finalizada la “Cuarentena” habrá muchas demandas ante Defensa del consumidor) por postergaciones de servicios, servicios no prestados, entre otros aspectos; la suspensión de legajos hasta los seis meses durante el 2020 (en lugar de los 30 días que permite hoy la reglamentación), permitir como excepción, solo por 180 días, el cambio de domicilio al domicilio particular del titular, con obligación de volver a su domicilio comercial una vez transcurrido este periodo, los contratos con las líneas aéreas (la vigencia por un año de los pasajes emitidos), la suspensión de las cancelaciones de viajes por 180 días, la posibilidad de ampliar otros rubros asociados dentro de una agencia como por ejemplo la venta de seguros, venta de libros, venta de valijas, venta de elementos de viaje, redes de pago, la posibilidad de venta online para reducir costos, ampliar medios de pago, no pagar durante la pandemia seguros de los automotores y demás requisitorias ante los organismos de control del transporte (CNRT), las dificultades con las municipalidades para habilitaciones y cierres de agencias, entre otras solicitudes. Puntualmente, sobre el turismo estudiantil, solicitan dos medidas que consideran clave para amortiguar el impacto de la crisis causada por la pandemia: habilitar el cobro del fideicomiso anterior del 60% a aquellas agencias que no lo cobraron y el restante 40% a todas las agencias, lo que permitirá tener liquidez a todas con fondos que les son propios y habilitar automáticamente a pagar la Cuota Cero de 2021 a todas las empresas que estuvieron habilitadas en el 2020 y, cuando se retome la actividad post cuarentena, tendrán la obligación de terminar la presentación de sus carpetas. (https://www.clarin.com/sociedad/coronavirus-argentina-agencias-viajes-piden-medidas-urgentes-ministerio-turismo-superar-crisis_0_N-aAu8wGv.html. 13/04/2020)

En la provincia de Misiones, el Ministro de turismo, José María Arrúa anunció que están preparando las condiciones para que cuando se habilite el tránsito las empresas turísticas estén preparadas para ejercer sus funciones, para lo cual se está elaborando un protocolo: *“El objetivo de tener el protocolo es que vayamos trabajando las cuestiones teóricas para activar la práctica cuando lo autoricen las autoridades”*.

Destacó además que, mediante una encuesta que realizaron, el consumidor argentino ha demostrado su disposición para retomar los viajes, especialmente los de vacaciones, especialmente las personas de la Generación Millennials quienes se mostraron más optimistas de viajar cuando las autoridades lo autoricen. Destaca el Ministro: *“La gente con este confinamiento que se ha seguido dando, más allá de que entendemos que es la única manera, hay una necesidad del ser humano de salir. Hay personas que tenían planeadas sus vacaciones en Semana Santa y que estarían dispuestas a retomarlas para los próximos meses... Lo que queremos hacer es poner en góndola los productos que la gente está buscando. Las personas que quieran venir a Misiones, la idea es pensar en esa compra a futuro donde esté la demanda y en base a eso estamos armando las ofertas y la próxima semana terminaremos de darle forma a esta plataforma digital”*. Para ello, se estableció la campaña: *“Comprá hoy, viajá mañana”* (<https://misionesonline.net/2020/04/25/coronavirus-turismo-trabaja-con-salud-de-misiones-para-preparar-un-protocolo-que-permita-reactivar-el-sector/>. 25/04/2020)

7. Perspectivas...

Si bien esta pandemia generada en un marco de Globalización comercial y turística, plantea muchísima incertidumbre, por el alto grado de desconocimiento que se tiene del propio virus, su forma agresiva de contagio, la existencia de casos asintomáticos y, en particular en los países de Latinoamérica, la pobreza, la escasez de insumos sanitarios, salas de terapias intensivas (respiradores) y personal sanitario, llevan a esta enfermedad a valores sin precedentes y con escenarios muy pesimistas.

Sin embargo, distintos especialistas plantean algunas proyecciones y estrategias a aplicar para el sector turístico.

Esta pandemia está modificando muchas cosas (como el incremento de las compras online, el mayor uso de las Tecnologías de Información y Comunicación o TICs, la era “post coronavirus Covid- 19” traerá muchos más cambios en materia de turismo.

En base a la revista Forbes, la reactivación en un primer momento vendrá de la mano del turismo local, seguido de algo más regional y hasta nacional. Los turistas viajarán más cerca de sus países en el corto plazo. *“Las experiencias urbanas densamente pobladas perderán popularidad, especialmente si hay que tomarse un subte. Los turistas asociarán lo rural y el aire libre a una buena salud y las multitudes y espacios públicos a un mayor riesgo”*. Para ello, las primeras acciones apuntan a promover el turismo rural en pequeñas localidades aledañas a las grandes urbes. *“La demanda querrá un nuevo modelo económico para que te dé su confianza para poder viajar.*

Vamos a tener que desarrollar rutas turísticas no tradicionales junto con los operadores y las agencias de viajes receptoras, sino cómo hago recorridos de corto radio que me permitan ir a muchos más municipios para que un peso quede en un municipio, un peso en una comunidad”, consideró Fernando Olivera desde México. Las alternativas sustentables y prácticas tradicionales serán las actividades que más crezcan entre los viajeros. Los primeros lugares confiables para los turistas serán las pequeñas comunidades, a la par que los viajes con grupos reducidos de amigos y familiares darán la seguridad para recorrer nuevos espacios.(<https://www.mdzol.com/mdz-trip/2020/4/20/estos-seran-los-cambios-en-el-turismo-tras-el-covid-19-73854.html>) Según Javier Espina, consultor argentino sénior en marketing turístico, habrá nuevos patrones de viajes y según estimaciones, seguirá la frecuencia de viajes y la forma (varios viajes al año y por menor tiempo), seguirán los multisegmentos al año (pareja, amigos, grupos, familia); y la recuperación vacacional estará basada en: aire libre, aventura, montaña, naturaleza, etcétera. Se habla de un movimiento definitivo al online, de una reconfiguración de los modos de desplazarse; y una inclinación de lo masivo a lo personalizado, con productos altamente especializados en la atención individual o de grupos reducidos. Sobre el comportamiento del mercado, estimamos que la recuperación sería por segmentos y por origen. Se comenzaría con un aumento paulatino del pasajero corporativo, incluido el Gobierno; y una recuperación gradual del pasajero vacacional a lugares nacionales en el corto plazo e internacionales a mediano y largo plazo (https://www.hosteltur.com/lat/135959_covid-19-y-turismo-aportes-para-pensar-un-escenario-posible.html. 14/04/2020)

A MODO DE CIERRE

El problema sanitario global que desató la pandemia no tiene precedentes, desde su inicio en diciembre de 2019, lleva 4 meses y aún no se puede estimar con precisión cómo evolucionará en el corto y mediano plazo, cuándo remitirán los contagios, cuándo y de qué manera se irá normalizando la actividad turística. Son muchos interrogantes y las respuestas desconocidas. Ahora bien, si por un momento dejamos de lado el problema de salud pública y nos concentramos en el impacto en el turismo, podemos señalar que los destinos y empresas atraviesan también un escenario de incertidumbre.

Los encargados de la toma de decisiones en todos los ámbitos, por lo general acuden a la experiencia para evaluar los cursos de acción a seguir. La pandemia demolió las pocas certezas que tenían los tomadores de decisiones, no hay antecedentes que permitan orientarlos, no se pueden hallar experiencias que sean asimilables a este momento, es muy difícil hacer pronósticos en esta circunstancia.

La primera reflexión que hacemos es que se presenta un momento oportuno para la inteligencia colectiva, será muy difícil confiar en el criterio de una persona o un pequeño número para tomar decisiones, es momento de cooperación, entre el Estado que define políticas sectoriales, las asociaciones gremiales, empresarias y las universidades entre otras instituciones, para acordar y coordinar cursos de acción que permitan “conectar” de nuevo la actividad.

El escenario en Argentina es muy complejo, combina los efectos de la pandemia con una situación económica muy endeble y se agregan problemas sociales estructurales como el desempleo y la pobreza. Al momento de producir estas reflexiones nuestro país parece encaminado al default de su deuda externa, lo que agrega aún más preocupación al sector empresario y a la población en general que ve la confianza disminuida, esto supone una cuota extra de incertidumbre. El valor del Dólar, la moneda de referencia en las transacciones de turismo internacional es de 68,25 Pesos a los que hay que agregar un 30 % correspondiente al “Impuesto País” que grava con ese porcentaje la compra de moneda extranjera en general, en verdad para los argentinos un dólar vale 88.72 Pesos, pero existe una restricción, y es que se limita la compra de divisas al equivalente a USD 200,00 por persona por mes. Es decir que al menos que se modifiquen sustancialmente estas condiciones económicas será muy caro hacer turismo fuera de Argentina.

Por el contrario, el peso barato puede alentar la llegada de turistas, fortalecer el turismo receptivo y aportar divisas que el país necesita con urgencia. No obstante, hay que hacer una consideración adicional, si bien el Peso argentino comparativamente está depreciado frente a otras monedas, la alta tasa de inflación termina erosionando esa ventaja ya que los precios aumentan de manera sostenida.

Por lo tanto, es necesario que los destinos y las empresas proyecten acciones que, en el mejor de los casos, los lleven a situaciones previas al Covid 19 con rapidez, aunque no parece que esto fuera a suceder en el corto plazo. La recuperación dependerá en cierto modo de las decisiones previas acerca del manejo sanitario de la pandemia, para habilitar el transporte y la conectividad entre los espacios de oferta, los destinos y sus mercados. Creemos que el proceso de reconexión comienza con la recuperación del turismo interno y un poco más lentamente el mercado internacional. Cuanto tiempo demandará, no sabemos.

Si nos imaginamos escenarios posibles pos pandemia para Argentina y en particular la provincia de Misiones, es importante señalar que el mercado turístico doméstico es el principal mercado representa en promedio el 80% del mismo, por lo tanto, es esperable que sea uno de los primeros en recuperarse, este parece ser un dato alentador.

La pregunta que trasciende a las empresas y destinos parece ser ¿cómo se va a configurar el escenario? Limitados como estamos para acudir a la experiencia podemos suponer que el segmento pequeñas empresas se verá muy afectado con cierres de negocios. Creemos que se va a potenciar la concentración y aumentar el poder de negociación de los portales de reservas, las OTAs, las aerolíneas. Sin embargo, puede haber una oportunidad para los productos de nicho, fuertemente especializados y diferenciados.

Con el propósito de atenuar la dependencia de los grandes portales de reservas la provincia de Misiones está pensando crear uno propio. Para ello es clave la participación masiva de las empresas locales.

La tecnología es un aspecto que creemos que no sufrirá mayores cambios, en todo caso se profundizará su utilidad funcional para tomar decisiones, para compras y para compartir las experiencias que resultan del viaje.

A nivel de destinos, es prioritario no perder el contacto con los mercados, estamos viendo campañas que, si bien invitan a no visitar el destino ahora, se presentan reforzando el mensaje global; #quedateencasa, y apuntalar la venta futura para no perder mind share, y confianza.

Creemos que la demanda tomará como atributos discriminatorios en los procesos de elección la seguridad, la confianza, si bien creemos que la predisposición a viajar continuará como una prioridad de consumo en ciertos segmentos, la recuperación económica establecerá el ritmo de la recuperación.

Todas estas reflexiones no son sino hipótesis construidas a partir de la observación del comportamiento del sector, en diferentes países, las recomendaciones de la OMT, el Banco Mundial, y la propia dinámica que asume en Argentina, están teñidas por la incertidumbre, pero confiamos que al menos en parte pueden contribuir a interpretar los acontecimientos y dar respuesta a los interrogantes que se plantean en este artículo.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

Dieckow, Liliana, Maciel, Aldo, e. a. (2019): "El turismo en Misiones. Una primera aproximación desde un abordaje interdisciplinario." Imprenta creativa, Posadas.

PAGINAS WEB

Laborde, Antonia. La crisis del Coronavirus. Más de 22 millones de estadounidenses pierden su empleo en las últimas cuatro semanas. Disponible en

<https://elpais.com/economia/2020-04-16/mas-de-22-millones-de-estadounidenses-solicitaron-las-ayudas-por-desempleo-en-las-ultimas-cuatro-semanas.html>. Consultado el 16/04/2020.

Diario La Nación. Coronavirus hoy en Argentina: cuántos casos se registran al 24 de abril. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/coronavirus-hoy-en-argentina-cuantos-casos-se-registran-al-24-de-abril-nid2357730>. Consultado el 24/04/2020.

Frías, Gabriela. Mercado Financiero. El FMI confirma que en 2020 viviremos la peor recesión económica en 90 años. Disponible en <https://cnnespanol.cnn.com/2020/04/14/el-fmi-confirma-que-en-2020-viviremos-la-peor-recesion-economica-en-90-anos/>. Consultado el 14/04/2020.

Diario Clarín. Crisis económica. Coronavirus en Argentina: la UCA estima que la pobreza ya llegó al 45% por la pandemia. Disponible en https://www.clarin.com/sociedad/coronavirus-argentina-uca-estima-pobreza-llego-45-pandemia_0_j81n2DJ29.html. Consultado el 23/04/2020.

Coronavirus en la Argentina: el Banco Mundial pronosticó una caída del PBI del 5,2% este año. Disponible en <https://www.infobae.com/economia/2020/04/12/coronavirus-en-la-argentina-el-banco-mundial-pronostico-una-caida-del-pbi-de-argentina-del-52-en-el-2020/>. Consultado el 12/03/2020.

Villafañe, Leonardo. Coronavirus y el golpe al turismo. Disponible en <https://www.cronista.com/apertura-negocio/empresas/Coronavirus-y-el-golpe-al-turismo-un-alarmando-dato-global-y-la-dura-carta-de-un-empresario-argentino-20200322-0003.html>. Consultado el 20/03/2020.

LLovet, Marcos. Coronavirus en Argentina: La pandemia pone a prueba al sector turístico. Disponible en <https://www.cronicasdelosur.com>. Consultado el 29/03/2020.

Diario Ámbito financiero. Turismo, el gran negocio en la Argentina. Disponible en <https://www.ambito.com/turismo-el-gran-negocio-la-argentina-n4018532>. Consultado el 18/04/2018.

Diario Misionesonline. El turismo en Misiones generó 11 mil puestos de trabajo en 11 años. Disponible en <https://misionesonline.net/2018/05/04/el-turismo-en-misiones-genero-11-mil-puestos-de-trabajo-en-11-anos/>. Consultado el 04/05/18.

Azarkievich, Ernesto. Turismo local. Las cataratas cierran 2019 con record de visitantes. Y esperan un 2020 aún mejor. Disponible en https://www.clarin.com/sociedad/cataratas-cierran-2019-record-visitantes-esperan-2020-mejor_0_FzAVO3m2.html. Consultado el 31/12/2019.

Diario Misionesonline. Cataratas cerró el 2019 con récord de visitas. Disponible en <https://misionesonline.net/2019/12/31/cataratas-cerro-el-2019-con-record-de-visitas/> Consultado el 31/12/2019.

Diario Misionescuatro. El millonario negocio de Closs con la UTE Iguazú Argentina SA. Disponible en <https://misionescuatro.com/provinciales/el-millonario-negocio-de-closs-con-la-ute-iguazu-argentina-sa/>. Consultado el 17/04/2019.

Cámara Argentina de Turismo. Comunicado FEDESUD- Covid19, Coronavirus. Disponible en <http://www.camaradeturismo.org.ar/section/noticias/comunicacion-fedesud-covid-19-coronavirus>. Consultado el 23/03/2020.

Hosteltur. El turismo argentino avanza en la contención, pero planifica la recuperación Disponible en https://www.hosteltur.com/lat/135809_el-turismo-argentino-avanza-en-la-contencion-pero-planifica-la-recuperacion.html. Consultado el 04/04/2020.

Ministerio de Turismo de la Nación. Por el coronavirus, las agencias de viajes podrán atender al público digitalmente. Disponible en <https://www.argentina.gob.ar/noticias/por-el-coronavirus-las-agencias-de-viaje-podran-atender-al-publico-digitalmente>. Consultado el 14/03/2020.

Telam. Llevaron 8 propuestas. Coronavirus en Argentina: las agencias de viajes piden medidas “urgentes” al Ministerio de Turismo para superar la crisis. Disponible en https://www.clarin.com/sociedad/coronavirus-argentina-agencias-viajes-piden-medidas-urgentes-ministerio-turismo-superar-crisis_0_N-aAu8wGv.html. Consultado el 13/04/2020.

Diario Misionesonline. Coronavirus: Turismo trabaja con Salud de Misiones para preparar un protocolo que permita reactivar el sector. Disponible en <https://misionesonline.net/2020/04/25/coronavirus-turismo-trabaja-con-salud-de->

misiones-para-preparar-un-protocolo-que-permita-reactivar-el-sector/. Consultado el 25/04/2020.

Forbes. Estos serán los cambios en el turismo tras el COVID-19 Disponible en <https://www.mdzol.com/mdz-trip/2020/4/20/estos-seran-los-cambios-en-el-turismo-tras-el-covid-19-73854.html>. Consultado el 20/04/2020.

Cabot, Diego. Coronavirus en Argentina: el Gobierno decidió prohibir todos los vuelos hasta septiembre. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/economia/el-gobierno-decidio-prohibir-todos-vuelos-septiembre-nid2358311>. Consultado el 26/04/2020.

Manzoni, Carlos. Cuánto puede perder la economía argentina por el efecto del coronavirus. Disponible en <https://www.lanacion.com.ar/economia/empleos/cuanto-puede-perder-la-economia-argentina-por-el-coronavirus-nid2350701> Consultado el 5/04/2020.

CAME. Las Pymes al límite del colapso. Disponible en <https://www.redcame.org.ar/contenidos/comunicado/Las-pymes-al-limite-del-colapso.1739.html>. Consultado el 25/04/2020.