

INVENTARIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA PILA, CANTÓN MONTECRISTI, MANABÍ, ECUADOR

Argenis de Jesús Montilla Pacheco¹
argenismontilla@hotmail.com

Vielka Madeleine Zambrano Llerena²
vielkazambrano.m34@gmail.com

Daniel Sergio Duarte Valencia³
daniel.duarte@uleam.edu.ec

¹ Dr. en ecología tropical, docente de la Facultad de Hotelería y Turismo, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.

² Ingeniera en administración de empresas turísticas ² de la Facultad de Hotelería y Turismo, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.

³ Magister en economía finanzas y computación, docente de la Facultad de Hotelería y Turismo, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como propósito inventariar los principales atractivos turísticos presentes en la parroquia La Pila, del cantón Montecristi, buscando diversificar la oferta turística en la Provincia de Manabí. La Metodología empleada en la siguiente investigación es descriptiva de campo y cualitativa, cuya indagación fue realizada con base a la revisión de fuentes escritas, tales como artículos, libros y reportes pertenecientes a la dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Montecristi, así como entrevistas a informantes claves. Como resultado se encontró que la parroquia cuenta con importantes atractivos turísticos naturales y culturales que pueden ser utilizados para el turismo. Pero, además, que las autoridades pertinentes no muestran suficiente interés en el ámbito turístico.

Palabras Clave: Inventario turístico, atractivos turísticos, parroquia La Pila, artesanía

TOURIST INVENTORY OF LA PILA PARISH, MONTECRISTI CANTON, MANABÍ, ECUADOR

Abstract

This research work aims to make an inventory main attractive tourist present in the battery, of the Montecristi canton parish, seeking to diversify the tourist offer in the province of Manabí. The methodology used in this research is descriptive of field and qualitative, whose inquiry was performed based on the revision of written sources, such as articles, books and reports pertaining to the direction of tourism of the Autonomous Government Decentralized (GAD) of Montecristi, as well as interviews with key informants. As a result it was found that the Parish has important natural and cultural tourist attractions which can be used for tourism. But, in addition, that the relevant authorities do not show sufficient interest in the tourism field.

Keywords: Tourist inventory, tourist attractions, La Pila, parish, crafts

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una industria con un gran potencial para el desarrollo económico, social y ambiental de una localidad, por la importante participación en la generación de ingresos y fuentes de trabajo (de Murcia, 2012). Actualmente, señalan Boucher *et al.*, (2006), que el turismo es la práctica de mayor crecimiento y su papel es determinante para el crecimiento integral de los pueblos, especialmente cuando se desarrolla de la mano del patrimonio cultural, expresado en la historia, las artes, las tradiciones y el folclor.

Sobre al particular, sostiene Oliveira, (2011), que el turismo también se fortalece cuando se dispone de elementos atractivos particulares como es el caso de la gastronomía; esta, a lo largo del tiempo ha sido el motivo de muchos viajes a distintos lugares del planeta. Diversos países

han sentado sus bases económicas a partir del turismo gastronómico, como por ejemplo, México y Perú.

Manifiestan Foster & Ruiz (1994), que tras varias décadas de rápido crecimiento cuantitativo, la industria del turismo está en un momento crucial de su desarrollo, donde las cuestiones de rentabilidad privada y social resultan cada vez más perentorias y demandan de competitividad en productos y regiones turísticas, en el marco de ingentes preocupaciones por los impactos que en casi todos los ámbitos genera esta actividad (Masri & Robles 1997). Agregan los autores, que las políticas turísticas empresariales y públicas se han esforzado por mucho tiempo en procura del aumento de sus ganancias, buscando mayor posición en el mercado de los servicios, hasta hace poco tiempo, sin considerar los efectos negativos que el turismo causa sobre el ambiente.

Actualmente, el gobierno ecuatoriano considera la industria del turismo como factor clave para salir del estancamiento del país (Ministerio de Turismo, 2017). Es por esto que el Estado tiene la voluntad política de impulsar el sector y desplegar el más amplio esfuerzo, tanto en el ámbito nacional como mundial, para que Ecuador se convierta en un importante y competitivo destino turístico (Ministerio de Turismo, 2017). Pero además, porque el turismo, dada su importancia, fue declarado como política de Estado durante el mandato del presidente Gustavo Noboa (2000-2003). Parte de los esfuerzos que ha realizado el Estado para apuntalar el turismo, se ve reflejado en la capacitación que se ha impartido en diferentes lugares del país. En ese sentido, el Banco Central del Ecuador, a través de un grupo de arqueólogos a su servicio, impartió capacitación a los artesanos de localidad La Pila, con el fin de que estos tuvieran un conocimiento más profundo sobre la materia.

En la actualidad, referirse al turismo en la provincia de Manabí es mencionar a ciudades como Puerto López, Manta, Jipijapa, Puerto Cayo, Jaramijó, Bahía de Caráquez y Pedernales, dejando de lado otras localidades que por poseer recursos y atractivos turísticos no conocidos pudieran convertirse en importantes destinos, tal es el caso de la parroquia La Pila, que con las grandes posibilidades de desarrollo, se ha quedado estancada. Como consecuencia resulta interesante la realización de inventarios turísticos en muchas localidades del país, entre ellas las que se localizan en la parroquia La Pila, pues la identificación de atractivos viene a ser una de las tareas esenciales en la fase de diagnóstico de un proceso de planificación y consiste básicamente en la elaboración de un listado de recursos y lugares con potencial para la explotación del turismo (Cerro, 2015).

El objetivo del presente trabajo de investigación es inventariar los atractivos turísticos presentes en la parroquia La Pila, con la idea de brindar esa información a quienes toman decisiones en materia de planificación y del turístico, pues ello facilitaría su consolidación y posicionamiento en el mercado provincial y nacional, y a la vez ayudaría al crecimiento económico, social y cultural de su población. Un aporte importante de este trabajo es dar a conocer los principales atractivos turísticos presentes en La Pila, parroquia ubicada a 15 km de la cabecera cantonal de Montecristi y a 25 km de la ciudad de Portoviejo, capital de la provincia de Manabí.

Finalmente, este trabajo está estructurado en las siguientes secciones: Introducción, Planteamiento del Problema, Metodología, Resultados y Discusión, Conclusiones, Recomendaciones y Referencias bibliográficas.

1.1. Planteamiento del Problema

El turismo es un fenómeno económico y social, que ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crece con mayor rapidez en el mundo (Padilla 1997; OMT, 2017). Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), este comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, de negocios y otros.

La Ley de Turismo de Ecuador (2014) establece que la población puede intervenir en iniciativas comunitarias, siempre y cuando se orienten a mantener una cultura basada en sus tradiciones. Es así como la provincia de Manabí, posee atractivos turísticos únicos en la costa ecuatoriana. La diversidad de paisajes, balnearios, cultura y hasta su gastronomía hacen de esta provincia uno de los lugares preferidos por turistas nacionales y extranjeros (Gobierno Provincial de

Manabí, 2017). No obstante, la falta de conocimiento de la existencia de productos y servicios turísticos tanto en la provincia como en la parroquia La Pila, frena su desarrollo.

La parroquia La Pila, aunque no cuenta con opciones de alojamiento ni alimentación, es conocida por su artesanía, siendo considerada uno de los mejores lugares de Manabí para la compra de productos artesanales. Aún con todos los esfuerzos por parte de la población por llevar adelante iniciativas productivas, La Pila presenta problemas de desinterés por falta de las autoridades, además de problemas como contaminación ambiental, dando una mala imagen desde el punto de vista turístico, además la población se ha visto limitada al emprendimiento, ya que no existen condiciones económicas favorables para desarrollar actividades productivas, ni iniciativa por parte de las autoridades.

En cuanto al factor humano, las personas que se encuentran involucradas en la actividad artesanal tienen falencias respecto a la atención al cliente, esto hace que los turistas no encuentren la satisfacción a sus necesidades. Adicionalmente La Pila presenta un inconveniente que es la falta de un inventario de sus atractivos turísticos, por lo cual no es posible facilitar al turista una información precisa.

2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Generalidades

La estratégica ubicación que tiene el Ecuador hace que muchos inversionistas y empresarios se den cita en esta nación. El turismo se encuentra como el cuarto rubro de la economía del país, lo cual, junto a la actividad petrolera genera el principal ingreso de divisas. Sus principales urbes ofrecen todo tipo de servicios, con las más importantes cadenas hoteleras del mundo e infraestructura y tecnología de vanguardia.

El desarrollo turístico del Ecuador ayudará, por un lado, a reducir los niveles de pobreza, creando empleo, integrando a las municipalidades. Por otro lado, la acción del gobierno, preservando el ambiente, abriendo espacios para una mayor participación de los organismos estatales y del sector privado, son objetivos nacionales (Ministerio de Turismo, 2015). Las proyecciones de la Organización Mundial del Turismo (2011), indican que para el año 2030 será 1.800.000 la llegada de turistas internacionales, es decir, que un enorme flujo de personas cruzará cada día las fronteras internacionales por diferentes motivos, ya sea ocio, por asuntos profesionales, pequeñas a grandes inversiones, o con otros fines, como la visita a familiares y amigos.

2.2. Definición de Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros (OMT, 2001). El turismo siendo una actividad en la que el protagonista es el hombre, se considera que la definición depende del punto de vista de la persona y del nivel cultural (Castellano, 2015).

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales, ocio, de negocios o ya sea doctrinas profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2005). Por todo ello, el turismo es una actividad multifacética que va más allá de todos los sectores de la economía y que para su desarrollo necesita del aporte y la interacción con diversos sectores productivos (Bustamante, 2011). En consecuencia, la industria del turismo es la que se ocupa de transportar, cuidar, alimentar y distraer a los turistas, a los que define como aquellos que viajan fuera de su lugar de residencia (Robalino, 2012).

El turismo tiene una tipología bastante amplia que incluye diferentes modalidades, tales como: turismo cultural, turismo natural, turismo de negocios y otros (Kabushkin, 2004).

2.3. Importancia del Turismo

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país, pues abarca aquellas actividades relacionadas con conocer o disfrutar de espacios en los que la persona no habita de manera permanente. El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos o modalidades: turismo cultural, de

aventura, de entretenimiento, de relajación (Canal12, 2016); así mismo, existen personas que realizan diversos tipos de turismo, o al mismo tiempo pertenecen a una segmentación específica, tales como; turismo de jóvenes, de familias, adultos mayores, de parejas, escolares, de amigos, etc. Independientemente de las posibles variantes del turismo, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales. El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento de personas y la reactivación económica que genera en el espacio en el que se realiza.

Por otro lado, el turismo tiene otro pilar denominado sociocultural. Aquí, la importancia del turismo repercute en que es a través de él que el ser humano puede conocer de cerca otras culturas, otras sociedades, otras formas de vivir y otros ambientes geográficos. Si bien todos los datos pueden conocerse a través de enciclopedias, mapas, fotos, entre otras, es sólo a través del turismo que las personas pueden interactuar directamente con diferentes tradiciones, cultura, idiomas, modos de vida y demás, consiguiendo así enriquecer su propio conocimiento y experiencia personal.

Así, todos los países y regiones del mundo cuentan con el turismo como una actividad económica generadora de empleo, por ejemplo, la construcción de obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, sistemas de transporte terrestre, marítimo o aéreo. De esta forma, hay regiones del planeta que están catalogadas como algunos de los puntos de turismo más importantes o dinámicos, mientras que otros no, y esto tendrá que ver con la atención y la dedicación que cada país le preste a esta actividad, creando más posibilidades para que los visitantes disfruten.

2.4. Turismo Cultural

El turismo cultural acerca a la cultura local, da la posibilidad de conocer tanto el patrimonio cultural tangible (centros históricos, paisajes urbanos, museos); como intangibles (costumbres, leyendas, música, danzas, cocina tradicional), además brinda conocimientos nuevos (De Cornago, 2008).

2.5. Turismo en el Ecuador

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural, la diversidad de sus cuatro regiones dan lugar a miles de especies de flora y fauna, por lo tanto es considerado uno de los países con mayor biodiversidad del planeta (Sevilla, 2017). Su fauna y flora, y sus espacios naturales, son lugares de gran importancia para la biodiversidad. Las islas Galápagos, la región de la Amazonía y la Cordillera Andina, hacen de Ecuador el mejor destino verde del mundo (National Geographic, 2017). La página oficial de la National Geographic publicó una lista de los países con mayor diversidad en el mundo, donde Ecuador está incluido.

La actividad turística en el país se encuentra en un momento crucial, la Declaratoria de los “Cielos abiertos” por parte del Gobierno Central es un incentivo importante para la industria turística y el transporte aéreo nacional e internacional, ya que permitirá mejorar la conectividad del país con el resto del mundo. Ecuador invirtió una gran cantidad de dinero en una campaña internacional lanzada en abril de 2014 hasta noviembre del 2016 denominada “All You Need Is Ecuador” que marcó un hito sin precedentes en el registro histórico del turismo ecuatoriano. Más de 455 millones de personas alrededor del mundo fueron impactadas por esta poderosa campaña que logró posicionar al destino Ecuador a escala internacional (Ministerio de Turismo, 2014).

El Ministerio de Turismo a finales de año 2017 lanzó la “Gran Feria Turística del Ecuador” bajo el slogan “Ecuador, tu lugar en el Mundo”, una de las metas más ambiciosas para el acontecer turístico nacional, concebida para motivar a los ecuatorianos a enamorarse de las bellezas turísticas que tiene el país. Se trata de un proyecto de promoción enfocado al turismo interno, que cuenta con el respaldo tanto de instituciones públicas como de la industria turística del país (sector hotelero, líneas aéreas, transporte turístico, entre otros), que busca generar una reacción inmediata y a corto plazo de los 16 millones de ecuatorianos, para que viajen los 365 días del año (Larrea, 2018).

El Ministro de Turismo Enrique Ponce De León, durante el año 2018 presentó ante la industria turística la campaña “Los 4 Mundos del Sur”, destacando el trabajo en equipo que se está realizando desde hace más de un año con el sector público y privado para lograr que el país viva del y para el turismo, además el Ministerio de Turismo señala que la mejor muestra de que

el turismo está creciendo se refleja en el aumento del ingreso de divisas (46% más que el mismo trimestre del 2017) durante en el primer trimestre de 2018 en (Ministerio de Turismo, 2018).

2.6. Producto Turístico

Se define como producto turístico al conjunto de recursos y servicios que se generan para satisfacer las necesidades del turista. Según indica Salinas (2009) los productos turísticos se consumen al mismo tiempo que se producen y la percepción de su calidad es totalmente individual y varía de acuerdo con la formación, la personalidad y los gustos de determinado cliente. El autor también hace referencia a que un producto turístico puede cambiar en el tiempo, pues se le pueden agregar o disminuir componentes.

2.7. Recursos Turísticos

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2011), señala que los recursos turísticos son elementos para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa. Dentro de ellos están los recursos naturales, hidráulicos, forestales, económicos y humanos. Se puede decir que los recursos turísticos comprenden la base fundamental en la actividad turística. En síntesis, un recurso turístico se define como los elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico (Ramírez, 1981).

La Organización Mundial del Turismo (1978), con base al trabajo de investigación de Zimmermann (1933) define al recurso turístico como todos los bienes y servicios que a través de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, y que de acuerdo a Sancho, (1998), hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. En el mismo contexto, Sierra (2011), define a los recursos turísticos como aquellos productos o servicios que gracias a la ayuda del hombre logran promover la actividad turística y cumplir con las expectativas del turista.

2.8. Atractivo Turístico

Los atractivos turísticos forman una riqueza que debe considerarse como recurso, ya que han originado una actividad económica cuyos beneficios representan un porcentaje alto en la entrada de divisas anuales de un país (García, 1970). En tal sentido, se define como el conjunto de elementos materiales o inmateriales susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su interés (Rivera, 2009).

Los atractivos determinan las características de la oferta y la demanda turística de un destino, siendo los atractivos de mayor interés los que provocan el desplazamiento del turista. Señala Boullón (2006), que los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo, están compuestos de los recursos naturales y culturales que forman parte de un producto turístico.

2.9. Inventario Turístico

Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista (Biblioteca Nacional del Perú, 2008, 2012). Un inventario turístico consiste en la elaboración de un listado de todos los lugares y recursos que posea una localidad y que representen un potencial para ser aprovechados turísticamente. Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que contribuyen a confrontar la oferta turística de un determinado espacio (Cumbicus, 2013). Estos pueden comprender, a nivel natural, fauna, flora, recursos hídricos, formas del relieve, glaciares, y muchos otros. A nivel cultural estaría la música, historia, costumbres, tradiciones y gastronomía entre otros. El inventario turístico es también un catálogo ordenado de los atractivos turísticos naturales y culturales debidamente jerarquizado.

2.10. Importancia de un Inventario Turístico

Fuentes (2012), señala que la importancia de la creación de un inventario turístico radica en el interés que tenga una localidad de constituirse como líder en el desarrollo turístico; logrando la conservación del patrimonio natural, cultural e histórico. Al respecto, Arévalo y Hernández (2010), mencionan que para el correcto desarrollo turístico de un sector es necesario contar con un inventario turístico que permita la valorización de los recursos culturales y naturales.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

El Diseño metodológico es un conjunto de fases y procedimientos que se ponen en práctica al abordar un trabajo de investigación. Velásquez, (2011) lo define como una ruta metodológica que ofrece detalles respecto a la delimitación y contextualización de la investigación, de la construcción de antecedentes de la investigación y argumentación de la problematización que sustenta la investigación. Pero además, agrega el autor, que es la descripción de cómo se va a realizar la propuesta de intervención.

De acuerdo con lo planteado, el diseño metodológico empleado en esta investigación es descriptivo, de campo y cualitativo. Se considera descriptivo porque se describieron y se registraron por medio de un inventario los atractivos turísticos presentes en el área de estudio. Pero también es documental, por cuanto, apuntan Marín, (2008) y Upel (2017), se sustenta en información obtenida de distintas fuentes o documentos que abordan el tema objeto del trabajo, tales como libros, boletines, artículos y otros. A fin de cuentas, Rodríguez (2013) señala que la investigación documental es un proceso sistematizado de recolección, selección y análisis de datos, pero además es de campo, cuando los datos de interés, o al menos una parte de ellos, son recogidos de forma directa sobre la realidad.

Es de carácter cualitativo, pues la investigación, lejos de hacer referencia a procedimientos de tipo estadístico, se propuso el análisis de cualidades, atributos y características de la variable en estudio (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2003; Piñero & Rivera, 2018), que en este caso fue el conjunto de atractivos turísticos de la parroquia La Pila. En el mismo orden de ideas, señalan de Gialdino y de Gialdino (2006) que toda investigación es cualitativa cuando abarca tres componentes esenciales: los datos que pueden provenir de fuentes primarias, tales como la entrevistas y la observación, recolectados intencionalmente y cuando corresponda en situaciones naturales; el análisis e interpretación de esos datos que permiten alcanzar resultados o bien, hacer planteamientos teóricos; y por último los informes escritos o verbales que guarden relación con la pregunta de investigación.

3.1. Procedimientos Metodológicos

3.1.1. Revisión de documentos

Para abordar la investigación se hizo una revisión de documentos que tratan, en términos generales el tema estudiado, es decir, los atractivos turísticos; y en términos particulares, algunos trabajos que ofrecen información de la parroquia en análisis.

3.1.2. Técnicas e instrumentos de investigación

a. La entrevista

Se utilizó la entrevista cualitativa, que de acuerdo a Goetz y Le Compte, (1998); y Vargas-Jiménez, (2012), es muy valiosa, pues permite la recopilación de información detallada, ya que el informante comparte de forma verbal con el investigador distintos aspectos concernientes a un tema específico. Para realizar dichas entrevistas se seleccionaron intencionalmente seis informantes clave, dos por cada una de las tres comunidades de la parroquia; como criterio para la selección se tomó en consideración la edad de los mismos y el tiempo que tienen viviendo en su respectiva comunidad; en tal sentido, los informantes de cada comunidad fueron las personas de más avanzada edad, que en todos los casos tenían mas de 80 años, pues ello aseguró la obtención de información más confiable, por cuanto lo expresado por ellos es parte de su experiencia vivida.

Todas las entrevistas se realizaron en el lugar de domicilio de cada uno de los informantes clave, y se abordaron en el marco de una conversación espontánea para lograr que el entrevistado se

sintiera en confianza y expresara sus respuestas con la mayor naturaleza posible. Esto resultó particularmente importante, por cuanto se expresaron manifestando todo cuanto conocen en torno a la historia, costumbres, tradiciones y acervo cultural en general de su comunidad.

b. Observación de campo

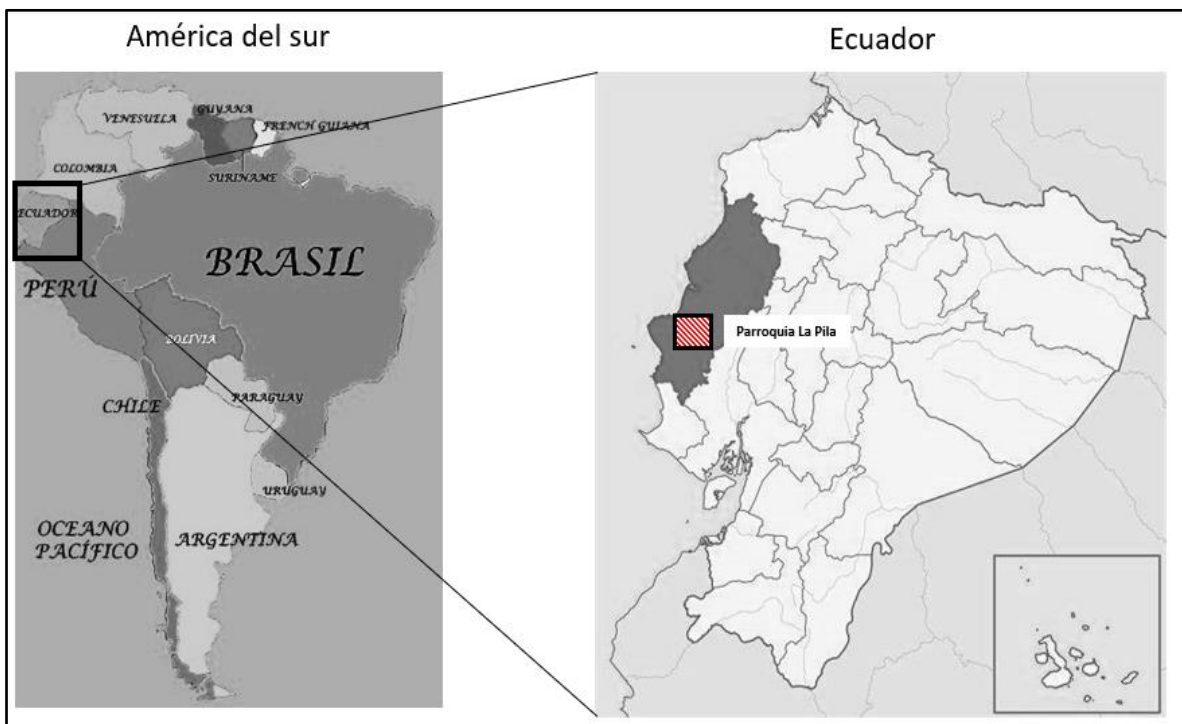
Para inventariar los recursos y atractivos turísticos de la parroquia La Pila se hicieron cuatro recorridos de campo que abarcaron los tres centros poblados que la conforman. Esta actividad se apoyó en un instrumento tipo ficha en el que se fueron registrando todos los recursos y atractivos turísticos observados, así como sus atributos. La ficha empleada se adaptó de un modelo que contiene el manual de levantamiento de información turística empleado en Perú, elaborada por el Ministerio del Turismo de Perú (2008). Detalles de la misma pueden verse en el anexo 1.

Por otra parte, y a los fines de diseñar para la parroquia una cartografía actualizada de los recursos y atractivos turísticos a un alto nivel de detalle, se empleó durante todo el recorrido un equipo GPS, marca Garmin, modelo etrex, con el cual se capturaron datos apropiados para la georreferenciación.

3.2. Descripción del área de estudio

La Pila es una parroquia rural del cantón Montecristi, provincia de Manabí (mapa 1); se encuentra ubicada a unos 15 kilómetros de su cabecera cantonal, su paisaje no se diferencia de otras zonas rurales de la provincia, pero si cuenta con una actividad económica especial que la hace distinta a las demás áreas rurales del cantón, es decir, su artesanía basada en la elaboración de objetos de barro, madera y otras materias primas. Muchos de estos son réplicas de objetos antiguos y se exponen para la venta en distintos locales comerciales ubicados a ambos lados de la carretera Montecristi – Guayaquil. Existen diversos tipos de colecciones culturales, como por ejemplo religiosas, etnográficas, históricas, artísticas, arqueológicas y todos aquellos que forman parte del origen artesanal o folclórico de la parroquia.

La Pila limita al Norte y al Oeste con el cantón Montecristi, al Sur con el cantón Jipijapa y al este con el cantón Portoviejo. Tiene una superficie de 98,68 Km², y de acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo-INEC (2010) cuenta con una población de 2.452 habitantes.



Mapa 1. Ubicación geográfica del área de estudio. **Fuente:** Elaboración propia.

Desde el punto de vista económico, son relevantes la artesanía, la agricultura y la ganadería, pues son las actividades productivas que tradicionalmente han tenido mayor importancia. No obstante, el turismo como actividad económica de interés aún no ha conseguido en La Pila un lugar de vanguardia, por lo que resulta conveniente darle un valor más alto y buscar estrategias que permitan su verdadero desarrollo.

En la parroquia, las tierras son de propiedad comunal, para acceder a ellas la comuna dona a los moradores que desean hacer uso de las mismas para sembríos de frutales o crianza de animales: aves, ganado vacuno y caprino. Entre sus elementos organizativos cuenta con el seguro campesino, dos gremios de trabajadores, una Unidad Policial Comunitaria, Tendencia Política, Gobierno Parroquial, una Escuela Fiscal y una Inspectoría. Entre sus elementos físicos de importancia están La Plazoleta Multiuso, un parque recreacional y un Museo.

Entre sus atractivos posee el Museo Histórico Artesanal La Pila, Centro Artesanal, Parque y la Plazoleta Huancavilca, el cementerio general, así como varios cerros y colinas ideales para construir miradores y otros lugares de interés turístico. De acuerdo a la información proporcionada por el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología-INAMHI (2010), para la parroquia en general se determina una temperatura promedio anual entre 23° y 26° C, con una precipitación media anual cuyos montos están entre 300 y 350 mm.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como propósito inventariar los principales recursos y atractivos turísticos pertenecientes a la parroquia La Pila. Gran parte de la información adquirida se obtuvo mediante las entrevistas y conversaciones a informantes claves, moradores de la parroquia, de allí se hizo una reconstrucción histórica, que permitió tener un conocimiento preciso sobre su evolución

4.1. Visión Histórica de la Parroquia

Montecristi se encuentra ubicado al sureste de la provincia de Manabí a 11 km de la ciudad de Manta. Es una población de gran riqueza histórica por ser cuna del revolucionario ex presidente General Eloy Alfaro Delgado y ha tenido una gran acogida en diferentes ámbitos, entre ellos el turismo donde se destaca por la fabricación de paja toquilla, piezas de tagua y otros materiales. El cantón Montecristi está dividido en cinco parroquias urbanas: Montecristi, Aníbal San Andrés, Gral. Eloy Alfaro, Colorado, Leónidas Proaño, y una parroquia rural llamada La Pila.

La Pila

La Pila tiene 120 años de fundación. El sitio donde actualmente se localiza fue descubierto en el siglo XIX por un grupo de ganaderos, quienes, habiendo extraviado algunas cabezas de ganado, hallaron sus huellas junto a la corriente de agua (La Pila), la que se originaba en una vertiente e iba descendiendo poco a poco hasta llegar afianzarse aguas abajo en un pequeño caserío. (Dirección de Turismo, Montecristi, s.f). Según entrevistas personales en la parroquia, sus primeros moradores fueron Santiago Muentes, Raimundo Bailón, Abel Delgado, Santiago Quijije y Manuel Santana, quienes bautizaron el recinto con el nombre de Chivive, debido a la presencia abundante de ganado caprino (chivos) (Dirección de Turismo, Montecristi, s.f).

De acuerdo con los informantes, el crecimiento de la población se dio por la unión de familiares y por visitantes, que tomaron en cuenta la forma de ganar dinero con la artesanía, elaborando réplicas a partir del uso de la arcilla. La historia relata que los primeros moradores llegaron a la parroquia desde Portoviejo y Junín, quienes decidieron vivir en el sector por las condiciones ideales y las facilidades que presentaba el territorio para la crianza de ganado. Un morador comenta que al principio todo era despoblado, y que los bosques estaban muy poco intervenidos, las vías de acceso eran lastradas y caminos vecinales que unían las localidades de Montecristi, Jipijapa y Portoviejo, así mismo a la provincia del Guayas, la cual actualmente se conecta con La Pila a través de una carretera en excelente estado.

Hay que mencionar que el agua para consumo humano la traían desde un caserío llamado Toalla, que se encuentra a 12 km de distancia de La Pila, específicamente en las faldas del cerro Montecristi.

En cuanto a la ganadería, fue desplazada debido a que los habitantes se dieron cuenta que la artesanía generaba más dinero. A medida que se hallaban piezas o restos arqueológicos, su búsqueda era más profunda, haciendo cavidades en el suelo hasta encontrar vestigios arqueológicos que vendían al museo central de Quito, o al museo de Guayaquil. Esta búsqueda nació desde la observación constata de “husos” en la tierra, llamando la atención y curiosidad de los moradores, es por eso que los habitantes poco a poco abandonaban la ganadería, dejando atrás la crianza de ganado. Entendiéndose por husos, de acuerdo al criterio de los moradores de La Pila, una pieza o instrumento para hilar. El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2011) señala que un huso es un instrumento manual, generalmente de madera, y de forma redondeada a más largo que grueso, que va adelgazándose desde medio hacia las dos puntas, sirve para hilar, torciendo la hebra devanando en el hilado.


Más tarde cambió el nombre de Chivive por el de La Pila debido a la vertiente de agua y a su pileta de agua sulfurosa totalmente natural con una profundidad de 16 metros, en forma de cono. En su interior, esta pileta contiene riquezas, como figuras de cerámica construidas por los antepasados. Posteriormente los habitantes hicieron la debida gestión para convertir a La Pila en parroquia, lo cual se materializó el 14 de octubre de 1996, teniendo a la fecha de hoy, 22 años de creación. Desde entonces cada cinco años se hace la respectiva limpieza a la pileta con ayuda de moradores, defensa civil y cuerpo de bomberos.

Esta parroquia constituida hace 22 años, es un lugar de gente hábil en las creaciones de réplicas de cerámicas y alfarería; este tipo de elaboración de infinidad de figuras ha dado la oportunidad para que la mayoría de su población dependa de la confección y ventas de réplicas precolombinas y otros objetos en cerámica y barro. De allí que los habitantes se dedican a la artesanía (30%), agricultura (10%) servicios (30%), bien sea público y privado, y el restante a diversas actividades (Dirección de Turismo La Pila, s.f).


Existen dos gremios artesanales calificados, 30 artesanos que elaboran piezas de arcilla, y 20 talleres que elaboran adornos para el hogar con barbotina, que es una sustancia líquida pero muy espesa, utilizada para la unión de piezas previamente elaboradas a mano o con fines decorativos, por lo general para producir piezas de cerámica; en otras palabras, es una mezcla de agua con arcilla. Esta se utiliza en gran medida como materia prima en la elaboración de productos artesanales en la parroquia La Pila.

Como resultado de la investigación se encontraron atractivos turísticos que pueden clasificarse como tangibles e intangibles. Ellos son:

Tabla 1. Atractivos intangibles de la parroquia La Pila

FECHAS Y FIESTAS RELIGIOSAS, CIVICAS Y CULTURALES			
Mes	Festividades	Tradicición	Fotografía
5 de abril	San Vicente de Ferrer. Patrono de la Pila	Misa de devoción, procesión, baile tradicional.	

3 de mayo	Las Cruces	Misa de acción de gracias, procesión, baile típico, vestimenta de la cruz.	
Primera semana de junio	San Pedro y San Pablo	Actos religiosos, baile popular.	
25 de julio	Santiago Apóstol	Novena (9 noches de rezo), misa y baile popular.	
julio (Sin fecha definida)	Torneo deportivo	Inauguración, campeonato deportivo, participan diferentes cantones de la provincia.	
15 de agosto	San Jacinto Yaguachi	Misa de acción de gracias, baile popular.	
12 de septiembre	Festival Gastronómico	Degustación de seco de chivo, comida criolla, totillas, empanadas. Asisten personas de diferentes partes de Manabí.	

10 de octubre	Virgen del Pilar	Misa de acción de gracias, rezo por tres días y baile popular.	
14 de octubre	Parroquialización	Se realiza sesión solemne, procesión con banda de pueblo con orquesta nacional y baile popular. Asisten las autoridades del cantón Montecristi.	

Fuente: Elaboración propia.

4.2. Atractivos tangibles de la parroquia

El cuidado y la conservación del medio ambiente son temas que cada día interesan más a los ecuatorianos, la naturaleza es sujeto de derecho, así lo señala en la Constitución Nacional el artículo 10, pero además, el artículo 14 constitucional establece el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad de los atractivos naturales y culturales como parte del derecho ambiental. De esta forma, los atractivos turísticos de La Pila se ven legalmente fundamentados.

Desde el punto de vista geoespacial, los atractivos tangibles localizados en la parroquia fueron los siguientes:

1. CENTRO ARTESANAL LA PILA

Descripción

Fue fundado en el año 2009 por el Sr. Neptaly Santana, presidente del GAD Parroquial.

Dentro del centro artesanal se encuentran las oficinas del GAD parroquial, un centro de información, museo histórico, pozo de agua sulfurosa, piscina, tiendas y espacio para la compra de artesanía. La entrada a las instalaciones es totalmente gratuita, con horario de atención de lunes a viernes de 8:00 h a 16:00 h las actividades a realizar dentro del horario mencionado son: recorrido por las instalaciones, observación del pozo de agua sulfurosa, estudio de investigaciones, compra de artesanía y entrada al museo. Hay una piscina de agua natural, cuyo costo de ingreso es de \$0.50 para adulto y \$0.25 para niños, con un horario de lunes a domingo de 8 am a 5 pm, donde acuden los niños con sus familias los fines de semana o en días calurosos para disfrutar de un placentero baño de agua natural.

Independientemente de las actividades que se ofrecen a diario, se pueden implementar actividades como es la observación a la elaboración de réplicas por partes de los artesanos.

Ubicación

Provincia: Manabí, Parroquia: La Pila, cantón Montecristi

Calles: Av Baldomero Santana y calle Camilo Santana

Latitud: 1° 06' 28.5" S Longitud: 80° 35' 03.2" W

Acceso

Desde: Portoviejo, Montecristi, Guayaquil.

Medio de Transporte:

Bus público, bus turístico, vehículo propio



Figura 1. Fachada frontal del Centro Artesanal. **Fuente:** Fotografía de Vielka Zambrano, 2018.

1. MUSEO HISTÓRICO ARTESANAL LA PILA

Descripción

El museo cuenta con cuatro secciones: la primera habla sobre el pasado de la parroquia, la segunda hace referencia a la pileta y sus encantos, la tercera sección relata las diferentes culturas de la provincia de Manabí y la última da a conocer los pasos básicos de la elaboración de adornos con material de arcilla que usan los artesanos.

El museo busca mantener viva las memorias locales de la población a través de la conservación y divulgación del patrimonio cultural y oficios artesanales. Dentro del museo se realizan guanzas durante todo el día, y su ingreso es totalmente gratuito.

Las instalaciones del museo se encuentran en buen estado; no obstante, el espacio con que cuenta es muy reducido, por lo que la ampliación del mismo sería pertinente a los fines de brindar una mejor atención al turista y enriquecer su patrimonio.

Ubicación

Provincia: Manabí, cantón: Montecristi, Parroquia: La Pila

Calles: Av. Baldomero Santana y calle Camilo Santana, dentro del Centro Artesanal.

Longitud: 80° 35' 03.5" W

Latitud: 1° 06' 28.9" S

Acceso

Desde: Portoviejo, Montecristi, Guayaquil.

Medio de Transporte: Bus Público, bus turístico, vehículo propio



Figura 2. Vitrina con piezas que representando la cultura Manteña (museo local). **Fuente:** Fotografía de Vielka Zambrano, 2018.



Figura 3. Sesión referente a las principales actividades a las que se dedican la mayor parte de la población. **Fuente:** Fotografía de Vielka Zambrano, 2018.

2. IGLESIA VIRGEN DEL PILAR

Descripción

El templo de la Virgen del Pilar tiene un reducido espacio, por lo que no permite albergar a una numerosa cantidad de fieles (figura 4). Este es utilizado por los moradores de la parroquia quienes en su mayoría son católicos, para celebrar bautizos, comuniones, misa de réquiem y sepelios.

El templo fue construido hace 30 años, a partir de entonces, cada 11 de octubre se celebra el día de la Virgen del Pilar, de tal forma que el templo es el recinto más concurrido durante el día, especialmente en las horas en que se oficia la misa solemne en honor a la Santísima Virgen del Pilar.

De manera ordinaria, en este templo se celebra la santa misa un día por semana, debido a que no cuenta con su respectivo párroco, de allí que sea el Párroco de Montecristi el encargado de dicho oficio religioso.

Ubicación

Provincia: Manabí, Cantón: Montecristi, Parroquia: La Pila

Calles: Av. Principal y Walter Santana

Longitud: 80° 58' 03. 2" W Latitud: 1° 10' 85.5" S

Acceso

Desde: Portoviejo, Montecristi, Guayaquil.

Medio de Transporte: Bus Público, bus turístico, vehículo propio



Figura 4. Vista frontal del templo de la Virgen del Pilar. **Fuente:** Fotografía de Vielka Zambrano, 2018.

3. PLAZOLETA HUANCAVILCA

Descripción

La plaza Huancavilca fue creada a finales del año 2016 e inaugurada en el 2017, proyecto de Sr Neptaly Santana, presidente del GAD Parroquial. La plaza cuenta con una estructura moderna, con un espacio amplio, cuyas instalaciones son utilizadas para la realización de ferias, bailes populares, reuniones de directiva, punto de encuentro, entre otras actividades (figuras 5 y 6).

Su acceso es totalmente libre y actualmente luce muy atractiva, pues en su exterior se encuentra el nombre de la parroquia en letras coloridas que captan la atención de visitantes y transeúntes.

Ubicación

Provincia: Manabí, Cantón: Montecristi, Parroquia: La Pila

Calles: Av. Principal y calle Camilo Santana.

Latitud: 1° 06' 31.4" S Longitud: 80° 35' 04.0" W

Acceso

Desde: Portoviejo, Montecristi, Guayaquil.



Figura 5. Letrero alusivo al nombre de la parroquia La Pila. **Fuente:** Fotografía de Vielka Zambrano, 2018.



Figura 6. Entrada principal a la plazoleta Huancavilca. **Fuente:** Fotografía de Vielka Zambrano, 2018.

4. CEMENTERIO GENERAL

Descripción

Fue fundado hace aproximadamente unos 100 años, actualmente está remodelado (figura 7). Su entrada es pública y es posible visitar bóvedas y panteones de distintas familias de la parroquia, como es lógico, permanece abierto los siete días de la semana.

El cementerio general es considerado atractivo turístico de la parroquia, ya que es un lugar que recibe numerosas visitas, especialmente en fechas especiales como la del día de los difuntos y otras. Además, este cementerio es importante porque puede atraer turistas que quieran visitar la tumba de algún personaje importante o de trayectoria, tal como ocurre en otros cementerios del

mundo. A manera de ejemplo puede citarse el cementerio de Guayaquil, este recibe cuantiosas visitas de turistas que acuden a observar la tumba de Julio Jaramillo.

Ubicación

Provincia: Manabí; Cantón: Montecristi; Parroquia: La Pila

Calles: Costados de la parroquia y calle Chivive.

Latitud: 1° 10'67.4" S Longitud: 80° 58' 74.5" W

Acceso y horario de atención

Desde: Portoviejo, Montecristi, Guayaquil.

Medio de Transporte: Bus público, bus turístico y vehículo propio.



Figura 7. Vista de la entrada principal del cementerio General de La Pila. **Fuente:** Fotografía de Vielka Zambrano, 2018.

5. ALFARERÍA

Descripción

La alfarería es conocida internacionalmente como uno de los atractivos turísticos ancestrales. Pues de allí deriva la elaboración de distintos utensilios para cocina y materiales de construcción que a lo largo de la historia se han venido utilizando.

La producción alfarera en la parroquia involucra a diferentes segmentos de la población económicamente activa, lo cual es consistente con lo que señala Moctezuma (2010), quien al referirse a Tlayacapan de Morelos comenta que se observan dos tendencias generales de segmentos de alfareros, una representada por personas mayores de 40 años, quienes producen enseres tradicionales, y otra compuesta por adultos más jóvenes que prefieren trabajar en la producción de figuras decorativas.

Por su riqueza ancestral, la alfarería, de acuerdo a Barrera, (2018), puede ser declarada como un valioso atractivo cultural, expresado como patrimonio tangible e intangible, por cuanto mantiene viva la cultura de los pueblos, puesta de manifiesto en obras de arquitectura como iglesias, casas y edificaciones construidas en distintas épocas. Un ejemplo de ello lo constituye

la arquitectura colonial sobre la cual se levantaron los centros históricos de muchas ciudades de América Latina durante el proceso de colonización.

Sobre el particular cabe agregar que muchos lugares en el mundo impulsan el turismo sobre la base de construcciones elaboradas con productos de alfarería ancestral, así como de la exposición en museos de obras de alfarería que representan la tradición y costumbres de los pueblos.

En cuanto a la parroquia La Pila, las alfarerías o comúnmente llamadas ladrilleras se encuentran ubicadas en la comuna Las Lagunas. Allí se puede observar paso a paso la producción de ladrillos artesanales y otros objetos desde la extracción de la materia prima hasta su elaboración final con técnicas y herramientas muy rudimentarias, todo lo cual hace muy llamativo el proceso (figuras 8 y 9).

Los métodos empleados en la elaboración de productos tradicionales de alfarería sirven para atraer a turistas, pues la actividad se realiza a cielo abierto, siendo muy fácil la observación del proceso, así como el intercambio de palabras con quienes los elaboran.

Ubicación

Provincia: Manabí; Cantón: Montecristi; Parroquia: La Pila

Comunidad: Las Lagunas

Latitud: 1° 15' 25.9" S Longitud: 80° 62' 54.2" W

Acceso y horario de atención

Únicamente desde la parroquia La Pila

Se pueden visitar de lunes a sábado en horario laborable.



Figura 8. Horno artesanal para la cocción de ladrillos y otros productos de alfarería. **Fuente:** Fotografía de Vielka Zambrano, 2018.



Figura 9. Mezcla utilizada para la fabricación de ladrillo (arcilla, tierra, aserrín y agua). **Fuente:** Fotografía de Vielka Zambrano, 2018.

6. CERRO AGUAS NUEVAS

Descripción

Dentro de la parroquia se localiza también la comunidad Aguas Nuevas, está ubicada a 10 km del centro de la parroquia La Pila, presenta un clima seco y cálido, su vía de acceso es una carretera que no se encuentra en buen estado. Sus habitantes se dedican principalmente a la cría de animales.

En esta comunidad es llamativo para el turismo el cerro que toma el nombre de la comuna, es decir, Aguas Nuevas, sitio apto para el avistamiento de animales, así como para la realización de caminatas, pues durante las horas vespertinas es frecuente la presencia de nieblas que le dan un toque acogedor al paisaje (figura 10).



Figura 10. Vista parcial del cerro Aguas Nuevas. La presencia de neblina es frecuente casi diario en este lugar. **Fuente:** Fotografía de Vielka Zambrano, 2018.

Otra localidad en la parroquia es la comuna Las Lagunas, se encuentra ubicada a 9 km de la parroquia La Pila, donde se desarrollan actividades de alfarería empleando la materia prima del mismo sector. Los habitantes de este lugar, en buena medida se dedican a la elaboración de ladrillos artesanales bajo un procedimiento muy rudimentario que también puede atraer a un tipo de turismo especializado.

El territorio parroquial tiene un relieve plano, siendo parte del inicio de la cordillera Chongón y Colonche hasta el Cerro de Montecristi, donde se encuentran fuentes de agua aptas para el consumo humano, su zona agrícola se asienta en las partes más bajas, y el rendimiento de las cosechas está supeditado al comportamiento de la temporada de lluvia (Plan de desarrollo territorial de la parroquia La Pila del cantón Montecristi, provincia de Manabí, s.f).

En el componente biótico la vegetación es de gran importancia, pues de ella depende todo un conjunto de organismos que componen la comunidad biótica del ecosistema bosque seco tropical (figura 11).



Figura 11. Vista parcial del bosque seco tropical, ubicado en la comunidad Aguas Nuevas, parroquia La Pila, cantón Montecristi. **Fuente:** Fotografía de Vielka Zambrano, 2018.

Se encuentra ubicado en la comuna Aguas Nuevas, a 9 km de la localidad de La Pila, toma el nombre de Aguas Nuevas por el descubrimiento de una vertiente de agua cristalina, que surge parte importante de los residentes de la comuna. Desde el punto de vista turístico, este lugar es importante porque sirve para el avistamiento de animales, tales como; la guanta, culebras, armadillos, guatusa y un sinnúmero de aves.

En los meses de julio, agosto, septiembre y octubre presenta temperaturas bajas y un paisaje cubierto casi a diario por neblina (figura 12), lo cual lo hace ideal y atractivo para realizar caminatas por los senderos que en él se localizan.



Figura 12. Vistas norte del cerro Aguas Nuevas. Nótese la espesa neblina en la parte alta del mismo. **Fuente:** Fotografía de Vielka Zambrano, 2018.

Ubicación

Provincia: Manabí; Cantón: Montecristi; Parroquia: La Pila

Comuna: Aguas Nuevas

Latitud: 1° 17' 5" S Longitud: 80° 59' 99.9" W

Acceso y horario de atención

Únicamente se puede acceder desde la carretera La Pila - Aguas Nuevas. Por ser un espacio natural no protegido se puede acceder al mismo cualquier día y a cualquier horario, siempre y cuando se cuente con la ayuda de algún guía o algún nativo de la localidad.

7. CERRO LAS CALAVERAS

Descripción

Hace cinco años empezó una iniciativa con la construcción de una cabaña en el cerro “La Calavera” con el fin de que los turistas lleguen hasta allí y tengan una vista más amplia del sector. La idea nació de un proyecto que tenía por objetivo la construcción de un mirador y un sendero para observar en 360° la localidad de La Pila. Aun cuando se construyó la cabaña y el sendero, queda pendiente la construcción del mirador, el cual haría más atractivo el lugar y daría mejores resultados en cuanto al aprovechamiento turístico (figura 13).

Los protagonistas del proyecto fueron estudiantes de la Universidad de Quito, quienes iniciaron con buen pie, pero posteriormente desatendieron la iniciativa. Igualmente, los habitantes de la localidad de La Pila no le dieron la importancia que merece, por lo que se observa en estado de abandono.

Ubicación

Provincia: Manabí; Cantón: Montecristi; Parroquia: La Pila.

Latitud: 1° 16' 18.9"S Longitud: 80° 62' 53.2"W

Únicamente se accede desde La Pila a través de un camino comunal. Por ser un espacio natural no protegido se puede acceder al mismo cualquier día y a cualquier horario, siempre y cuando se cuente con la ayuda de algún guía o algún nativo de la localidad.

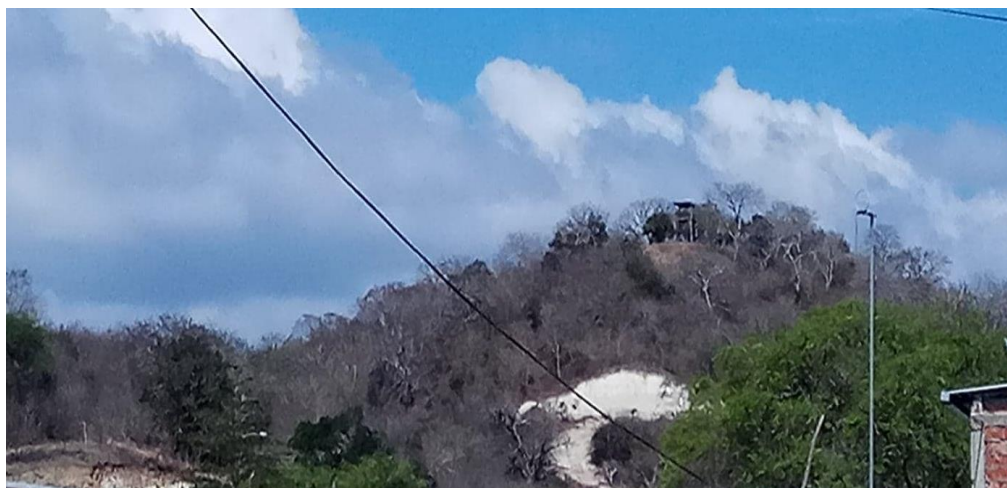


Figura 13. Cerro La Calavera, atractivo turístico de la parroquia, sin acceso. **Fuente:** Fotografía de Vielka Zambrano, 2018.

Finalmente, la ubicación geográfica de los principales atractivos turísticos de la parroquia La Pila se aprecia en la figura 14.

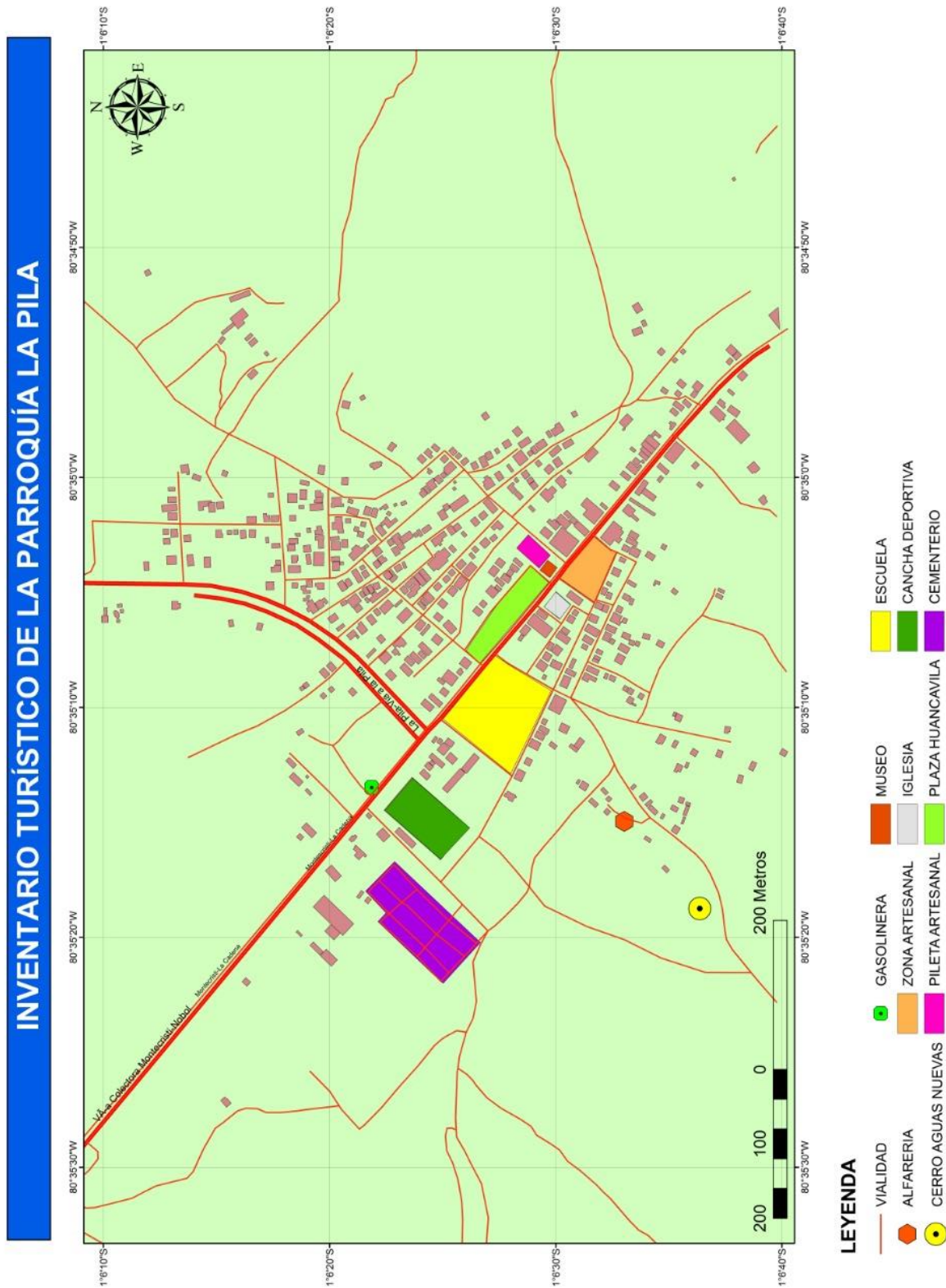


Figura14. Ubicación geoespacial de los atractivos turísticos de la parroquia La Pila.

5. CONCLUSIONES RECOMENDACIONES

La parroquia La Pila cuenta con numerosos atractivos turísticos, tales como; el cerro Aguas Nuevas, Museo Artesanal y el mirador La Calavera entre otros.

Los principales recursos y atractivos turísticos de la parroquia La Pila del cantón Montecristi identifican la gran potencialidad turística para ofrecer al visitante. Cabe mencionar que la parroquia es destino de paso de turistas nacionales y extranjeros que viajan entre las provincias de Guayas y Manabí, entre los visitantes es bien acogido porque muestra parte de la cultura ecuatoriana.

Respecto a las autoridades parroquiales, aún les falta mostrar mayor interés y apoyo por desarrollar estrategias de desarrollo, planificación para poder culminar obras que empezaron y trabajar en conjunto con la población para brindar un excelente servicio a los visitantes que llegan a la parroquia.

El municipio de Montecristi, del cual es jurisdicción la Parroquia La Pila, debe dotar de servicios básicos e infraestructura para que los atractivos turísticos brinden un excelente servicio al cliente y se conviertan en destinos importantes para el turista.

El trabajo en conjunto de los organismos gubernamentales y no gubernamentales deben buscar alternativas y proyectos que permita conservar la tradición de la creación de artesanías de barro y madera, de la misma manera con algunos sitios históricos presentes en la parroquia tales como museo histórico artesanal.

Lo más importante es el trabajo de colaboración con la población local para que entiendan que el trabajo es grupal, solamente de esta forma se puede conseguir el crecimiento social y económico.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M.A. (1991): "Administración de turismo, conceptualización y organización". México: Trillas.
- Acuña, E. (22 de noviembre 2015): La Pila se abre al mundo con su artesanía. El Telégrafo. Recuperado de www.eltelegrafo.com.ec [Consultado el 17 de marzo de 2019]
- Barrera, Q. (2018): *Análisis del potencial turístico de la iglesia central y la alfarería ancestral de la parroquia San Miguel de Porotos del cantón Azogues* (Bachelor's thesis).
- Biblioteca Nacional del Perú (2008/2012): Manual Formulación Inventario Turístico Nivel Nacional.
- Boucher, A., A., Guzmán, L. & Cañizares, M. (2006): Las perspectivas del turismo cultural respecto a los Objetivos del Milenio para el Desarrollo (OMD). Pensar Iberoamérica. Revista de cultura, (9).
- Brida, J. G., Lanzilotta, B., & Risso, W. A. (2008): Turismo y crecimiento económico: el caso de Uruguay. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 6(3).
- Bustamante, N. S. (2011): "Turismo y Hotelería. Loja, Ecuador" : EDILOJA.
- Calderón, R. (2009): Estudio de Turismo: Conceptos de Patrimonio y Atractivo
- Cerro, F. L. (2015): Los recursos turísticos en un proceso de planificación: Inventario y evaluación. *Papers de turisme*, (7), 7-23.
- Cumbicus, H. (2013): Creación de un Circuito Turístico de las Iglesias de los Cantones de la Zona Centro-Sur de Manabí. (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. Calceta, Manabí Ecuador.

De Gialdino, I. & de Gialdino Irene, V. (2006): La investigación cualitativa. Estrategias de investigación cualitativa, 23-64.

De Murcia, E. U. D. T. (2012): El turismo. Conceptos y definiciones e importancia actual. Murcia. Disponible en: <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>. Consultado en 11/04/2019 a las 11:22.

Dirección de Turismo Montecristi. (s,f): La Pila. Montecristi. Ecuador.

Ediasa. (19 de agosto 2014): La Pila, un lugar que se destaca por artesanías. El Diario. Disponible en: <http://www.eldiario.ec/>. Consultado en 30/10/2018 a las 14:40.

Foster, D. L., & Ruiz L. (1994): *Introducción a la industria de la hospitalidad*. Disponible en: <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-123-1994-pag5-10-73142.pdf>. Consultado en 12/12/2018 a las 11:17.

García, A. (1970): Clasificación de los recursos turísticos. Disponible en: <http://www.investigacionesgeograficas.unam.mx/index.php/rig/article/view/58846/51834>. Consultado en 7/12/2018 a las 15:31.

Gobierno Provincial de Manabí. (2017): Turismo. Disponible en: <http://www.manabi.gob.ec/turismo-manabi>. Consultado en 12/04/2019 a las 18:31.

Goetz, J. P. & Le Compte, M. D. (1998): Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Madrid, España: Ediciones Morata.

González, M. E. (2008): Turismo Rural Ecuador. *Costa Rica: Instituto Interamericano para la Cooperación para la Agricultura (IICA)*.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2003): *Metodología de la investigación* (Vol. 707). México: McGraw-Hill.

Jiménez, L & Jiménez, W. (2010): Turismo Tendencias Globales. Colombia: Eco ediciones.

Kravets, I., & De Cornago, P. (2008): La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional. *Cultur: Revista de Cultura e Turismo*, 2(2), 1-16.

Larrea, E (2018): Entorno Turístico: Proyección del Turismo para Ecuador en el 2018. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/> . Consultado en 5/3/2019 a las 08:40.

Lorenzo, M. (10 de septiembre 2012): Tendencias de Turismo. Disponible en: https://www.tendencias21.net/En-2030-habra-1-800-millones-de-turistas-viajando-por-el-mundo_a13038.html. Consultado en 26/4/2019 a las 08:48.

Masri, S. & Robles, M. (1997): *La industria turística: hacia la sustentabilidad* (No. 338.4791 M37).

Ministerio de Turismo (2018): “Ecuador está unido por el turismo”, Mintur, Ecuador. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/>. Consultado en 4/4/2019 a las 11:20.

Ministerio de Turismo. (17 de junio 2018): Campaña TuristicaAllYouNeedis Ecuador. El Universo. Disponible en: <https://www.eluniverso.com>. Consultado en 16/4/2019 a las 11:31.

Ministerio de Turismo (2014): Campaña All You NeedIs Ecuador, Mintur, Quito. Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/>. Consultado en 4/4/2019 a las 9:09.

Ministerio de Turismo (2014): Ley de Turismo (Ley 97). Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>. Consultado en 18/12/2018 a las 10:30.

Moctezuma, P. (2010): El oficio alfarero de Tlayacapan, Morelos: un legado familiar de saberes técnicos y organizativos. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, 31(121), 227-253.

National Geographic. (13 de marzo 2017): Ecuador, entre los países más biodiversos según National Geographic,. El Telégrafo. Disponible en: <http://www.eltelegrafo.com.ec> Consultado en 29/4/2019 a las 11:43.

National Gerographic. (2017): Ecuador. Disponible en: <https://www.nationalgeographic.com.es/destinos/ecuador/fotos/1/1>. Consultado en 18/12/2018 a las 06:20.

Navarro, D. (2010): Imagen Turística Argentina. Política turística como política exterior. Mendoza, Editorial de la Universidad del Aconcagua.

Navarro, D. (2015): Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357.

Oliveira, S. (2011): La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino: El Turismo Gastronómico en Mealhada-Portugal. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(3), 738-752.

OMT, (1978): Evaluación de los Recursos Turísticos, O.M.T, Madrid.

OMT, (11 de julio 2014): El Turismo. El Diario. Disponible en: <http://www.eldiario.es/canariasahora/turismo-fenomeno-economico-social>. Consultado en 14/4/2019 a las 16:18.

Organización Mundial del Turismo (2001): Apuntes de metodología de investigación en turismo, Madrid.

Organización Mundial del Turismo, OMT (2011): Llegada de turistas internacionales.

Padilla, T. (1997): El turismo: fenómeno social

Piñero, M. & Rivera, M. (2018). Investigación cualitativa: orientaciones procedimentales. *Barquisimeto. JPEL-IPB*.

Plan de Turismo Sostenible. (05 de octubre 2005): El Mercurio. Disponible en: http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/ecuadorinmediato_noticias-21645ç. Consultado en 18/05/2019 a las 09:30.

Ramírez blanco, M. (1998): Teoría general de turismo. México, Diana (1ra. ed., 1981)

Ramírez, D. (1981): Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos (5), 3-15.

Robalino, G. (2012): Promoción Turística Del Balneario de Banchal, Parroquia Cascol, Cantón Paján, Provincia de Manabí. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Salinas, E. 2009: Los productos turísticos, pilares de la comercialización, dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba. *Revista Estudios perspectiva en turismo*. Vol. 18. No. 2. Página 5.

Sancho, A., & Buhalis, D. (1998): *Introducción al turismo*. Madrid: Organización mundial del turismo.

Santana, J. (s/f): Plan de desarrollo territorial de la parroquia "La Pila" del Cantón Montecristi Provincial de Manabí.

Trindade, V. (2017): La entrevista no estructurada en investigación cualitativa: una experiencia de campo, Metodología y Trabajo Social

Upel (2017): Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales.


Vargas-Jiménez, I. (2012): La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. the interview in the qualitative research: trends and challengers. *Revista Electrónica Calidad en la Educación Superior*, 3(1), 119-139.

Velásquez, M. (2011): Diseño de proyectos de investigación cualitativa. *Revista Tendencias & Retos*, (16), 313-316.

Zimmermann, E. W. (1957): *Recursos e industrias del mundo* (No. 330.9/Z73wE).

Zimmermann, E.W., (1933): *World Resources and Industries*, Harper and Brothers, Nueva York.

Anexo 1 Ficha de recopilación de datos.

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA LA INFORMACION DEL INVENTARIO TURISTICO DE LA PARROQUIA LA PILA		
NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO:	FICHA Nº _____	
UBICACIÓN: Región.....Provincia.....Cantón.....Parroquia.....		
COORDENADAS GEOGRAFICAS: LATITUD..... LONGITUD.....		
DESCRIPCIÓN: Datos que detallan las características del recurso o atractivo turístico _____ _____ _____		
TIPO DE PROPIEDAD DEL RECURSO O ATRACTIVO TURISTICO <input type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Mixto <input type="checkbox"/> Privado <input type="checkbox"/> Otro		
CONDICIONES EN LAS QUE ACTUALMENTE SE ENCUENTRA EL ATRACTIVO O RECURSO TURISTICO: _____ _____		
OBSERVACIONES: _____ _____		

ACCESO HACIA EL RECURSO O ATRACTIVO TURISTICO:

Principales tipo de transporte en el cual se puede acceder al recurso o atractivo.

Trimestre _____

- Bus Público Taxi Otro: _____
 Bus Turístico Vehículo propio

TIPO DE INGRESO AL ATRACTIVO O RECURSO TURISTICO:

- Libre
 Remunerado
 Otros _____

HORARIO DE VISITA:

TEMPORADA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO O ATRACTIVO TURISTICO

- Todo el año Todos los días
 Esporádicamente algunos meses _____
 Fines de semana Feriados

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO O ATRACTIVO TURISTICO**NATURALEZA**

- Observación de Aves
 Observación de Fauna
 Observación de Flora

PASEOS

- Paseos en Caballo Excursiones
 Excursiones Otros _____
 Senderismo

DEPORTES/ AVENTURA

- Caminata Caza Ciclismo Camping Motocross Otro _____

FOLCLORE

- Actividades Religiosas Ferias Degustación de Platos Típicos

Otros

- Actividades Culturales Compras de Artesanía Estudios e Investigaciones Otros

Manual para la formulación de inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional- Perú, 2008