

PANORAMA GENERAL SOBRE EL TURISMO DE SALUD Y LA OPORTUNIDAD DE SU DESARROLLO EN CIUDAD VALLES, S.L.P. MÉXICO

ROCÍO MARTELL-RODRÍGUEZ¹

Universidad Autónoma de San Luis Potosí martellrocio6@gmail.com

ALMA RAFAELA BOJÓRQUEZ-VARGAS²

Universidad Autónoma de San Luis Potosí bojorquezalma@yahoo.com

RESUMEN

En esta ponencia se pretende abordar la tendencia e innovaciones en el turismo de salud y el turismo de bienestar, siendo que es uno que puede portar a la economía de los países con destinos turísticos. México es uno de los países con mayor afluencia turística en el mundo, y el turismo de salud ocupa un lugar importante en la oferta turística. La información sobre este tipo de turismo se incrementa cada vez. La región Huasteca Potosina, específicamente en Ciudad Valles, San Luis Potosí, se ha convertido en una herramienta de aprovechamiento para mejorar los servicios de cuidado de la salud y el bienestar, como una oportunidad de aprovechamiento para el turismo, el intercambio de información. Cada vez más. la región cuenta con una diversidad de los recursos naturales, los nacimientos de agua, algunos de ellos con las aguas termales, la escasez de información. el desarrollo económico de la ciudad y la región.

PALABRAS CLAVE

Turismo de Salud- Itinerario- Turismo Medico- Turismo de Bienestar

Abstract:

This paper aims to address the trend and innovations in health tourism and wellness tourism, since it is one that can carry the economy of countries with tourist destinations. Mexico is one of the countries with the highest tourist influx in the world, and health tourism occupies an important place in tourism. The information on this type of tourism increases every time. The Huasteca Potosina region, specifically in Ciudad Valles, San Luis Potosí, has become an advantage tool to improve the services of health care and well-being, as an opportunity to take advantage of tourism, the exchange of information. Increasingly. The region has a diversity of natural resources, the births of water, some of them with thermal waters, the scarcity of information. The economic development of the city and the region.

KEYWORDS

Health Tourism- Intinerary- Medical Tourism- Wellness Tourism

1. INTRODUCCIÓN

¹ Estudiante del 8vo semestre de la Licenciatura en Turismo Sustentable en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca. en Ciudad Valles, San Luis Potosí, México. martellrocio6@gmail.com

² Profesora Investigadora de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, adscrita a la carrera de Turismo Sustentable en la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca, en Ciudad Valles, San Luis Potosí, México. bojorquezalma@gmail.com

Se ha detectado una problemática dentro del municipio de Ciudad Valles donde se encuentran diversos Spas que no son tan reconocidos o visitados por los turistas. La mayoría de estos spas se encuentran dentro de la Huasteca, se ha escuchado por muchos turistas que desearían tener un lugar de relajación dentro de la ciudad ya sea en su propio local o dentro de los mismo Hoteles ya que el turista al regresar de sus paseos por la Huasteca Potosina. Se puede ver una gran ventaja en donde los spas encajarían bien dentro de la ciudad e incluso hoteles. Así también se crearía otro servicio que se puede implementar dentro de Valles para que se llegue más turista y conozcan y permanezcan dentro de la ciudad. Este proyecto tiene como finalidad crear un itinerario y reconocimientos donde se pueda conocer los servicios que cada spa ofrece. He incluso ofrecer diversas propuestas donde se puede mejorar los servicios que se ofrecen e incluso crear nuevas tendencias que hoy en día los turistas buscan.

Dentro de un estudio que fue realizado por *Patients Beyond Borders* donde muestra que las principales ciudades son Monterrey, Cabo San Lucas, Mazatlán, Ciudad de México, Hermosillo, Tijuana y Chihuahua. Donde también abala con datos que el principal consumidor de Turismo de Salud es Estados Unidos. (DATATUR, 2018) De acuerdo con la información de World Travel Monitor de IPK International en 2016 de los 716 mil estadounidenses que viajaron por motivos de salud, 419 mil lo hicieron a México. (DATATUR, 2018) Eso quiere decir que tenemos una gran probabilidad de hacer que el turismo llegue hacia San Luis potosí la Huasteca Potosina dispone de diversos lugares donde se puede trabajar con el Turismo de Salud haciendo utilización de recurso que se tiene en la región.

A si mismo dentro de la ciudad se puede trabajar con el Turismo de Salud que va más enfocado a terapias de relajación, saunas y masajes, aguas termales, balnearios, natación, tratamientos de belleza y anti-edad.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Rivera Martínez y Lee Kim (2010) señalan que

“los principales hoteles del mundo han estado (SIC) reestructurando sus instalaciones para poder incluir el servicio del SPA, debido a la demanda de sus clientes actuales y potenciales [...] En México también, dicho fenómeno no es una situación excepcional ya que, dentro del turismo de salud, se encuentra un segmento con un alto nivel de crecimiento y un gran potencial” (p. 128 y 129).

La OMT identifica que el Turismo de Salud es el término general para los subtipos: turismo de bienestar y turismo médico. En su reciente informe define al turismo de salud como

“el cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación principal la contribución a la salud física, mental y/o espiritual a través de actividades médicas y de bienestar que aumentan la capacidad de los individuos para satisfacer sus propias necesidades y funcionar mejor como individuos en su entorno y sociedad” (OMT, 2018, 1)

Por un lado, define al turismo médico como “un tipo de actividad turística que implica el uso de recursos y servicios de curación (tanto invasivos como no invasivos) basados en la evidencia médica. Esto puede incluir diagnóstico, tratamiento, cura, prevención y rehabilitación (2018, 1).

Por otro lado, el Turismo de Bienestar

“es un tipo de actividad turística que tiene como objetivo mejorar y equilibrar todos los dominios principales de la vida humana, incluidos los físicos, mentales, emocionales, ocupacionales, intelectuales y espirituales. La principal motivación para el turista de bienestar es participar en actividades preventivas y proactivas que

mejoren el estilo de vida, como el ejercicio físico, la alimentación saludable, la relajación, el cuidado del cuerpo y los tratamientos curativos” (OMT, 2018, 2)

Las personas que más se trasladan son personas extranjeras que residen en países más desarrollados, y se interesan en servicios de salud con precios mucho más accesibles en otros países. Como lo expone Arias-Aragones y colaboradores, es un concepto afortunado que describe la fenomenología asociada con los viajes, que por razones de salud o de bienestar, realizan las personas al extranjero o fuera del lugar donde viven. Otra definición de turismo de salud dice que es el proceso en el cual una persona viaja por fuera de su lugar de residencia con el objetivo de recibir servicios de salud o de bienestar. (Arias-Aragones, et al, 2019)

Medicina Estética. Esta categoría se refiere a todas aquellas especialidades médicas que incluyen el tratamiento y la práctica quirúrgica con el objeto de lograr la restauración, el mantenimiento y la promoción de la estética y la belleza del cuerpo humano. A través de la medicina estética se logra la prevención y tratamiento de toda patología estética, se busca un mejoramiento de la estética y la belleza, se previene el envejecimiento y se promueve la salud física y mental de las personas.

Medicina Preventiva. En esta categoría se agrupan aquellas especialidades médicas que tiene por objeto la prevención de enfermedades mediante el seguimiento de controles y prácticas específicas. La medicina preventiva abarca actividades de promoción y protección de la salud, diagnóstico primario de enfermedades y restablecimiento de la salud cuando ha aparecido la enfermedad.

Medicina Curativa. Esta categoría se encarga del diagnóstico y tratamiento inmediato de las enfermedades, lo cual incluye tratamiento hospitalario y farmacéutico, ante la presencia de síntomas evidentes de vulnerabilidad del cuerpo humano que evidencian un deterioro sobre funciones específicas. (Rodríguez, 2012).

2.1 Ventajas del turismo en salud en el ámbito mundial

Dentro de algunas características importantes se encuentran, por ejemplo:

- La accesibilidad de costos en distintos países es uno de los motivos por los que mucha gente decide desplazarse a otros lugares ya que el ahorro varía entre el 30% y el 80% del costo que se pagaría en Estados Unidos. (Castro, 2019, pág.128)
- Asistencia sanitaria de calidad. Cirujanos médicos que ofrecen servicios médicos a todos los pacientes internacionales y se encuentran entrenados y con certificaciones en lo que son países occidentales. Se han adquirido acreditaciones y certificación por medio de Distintas Organizaciones internacionales como *Joint Commision on Accreditation of healthcare Organization*, entre otras.

2.2 Turismo de salud más rentable en México y en el mundo

Durante el año 2017 se recibieron 40 millones de turistas internacionales, colocando al país en sexto lugar de los 10 más visitados del mundo, según información del Consejo de Promoción Turística de México. Desacuerdo con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal- SECTUR-, del total de turistas, que ingresaron el año pasado, más de 7 millones llegaron por motivos médicos. (SECTUR, 2017)

El gran factor por el cual los extranjeros acuden principalmente es por el turismo de sol y playa, sin embargo, como se señaló anteriormente, existe una diversidad de extranjeros que acuden a México en busca de precios accesibles para recibir servicios de salud. Puede decirse que también el turismo médico juega un lugar importante para la economía de México.

Dentro del turismo de Bienestar o *Wellness* es guiado principalmente por tratamientos terapéuticos o preventivos que mejoran el bien estar físico y mental de las personas. México ha sido puesto en primer lugar a nivel regional y 11 a nivel mundial dentro del sector de turismo de bienestar, dato que se dio a conocer en la Cumbre Global del Bienestar- Global Wellness Summit.

En cuanto el Turismo Médico la demanda más alta proviene de Estados Unidos y Canadá han hecho que México cuente con un gran mercado que viaja en busca de tratamientos médicos especializados más baratos y de calidad. A nivel mundial México se ha convertido en el segundo destino de turismo de salud, y el país que recibe más pacientes al año (Herrera, 2018)

México es un importante receptor de turismo de salud. La parte norte de México ha sido la principal receptora de habitantes de Estados Unidos que acuden a las grandes ciudades fronterizas en busca de atención médica con significativos ahorros, en relación con los costos de atención médica estadounidense.

Patients Beyond Borders encontró una estimación de viajeros por motivos de atención médica desde Estados Unidos a México entre un rango de 200,000-1,100,000 viajeros tan sólo en el 2012. De acuerdo con la información de World Travel Monitor de IPK International en 2016 de los 716 mil estadounidenses que viajaron por motivos de salud, 419 mil lo hicieron a México (SECTUR, 2018).

Al respecto, Enache, Gabor y Morozan (2013) identifican que, a la ciudad de Monterrey, México acuden estadounidenses a hospitales acreditados principalmente para servicios de atención bariátrica y odontológica. En general, se estima que aproximadamente 50 mil estadounidenses acuden anualmente a Monterrey sólo para servicios dentales, al obtener un ahorro de entre 30 a 60% en comparación con su país de origen (p. 422).

Otras ciudades receptoras de turismo médico son Cabo San Lucas, Mazatlán, Ciudad de México, Hermosillo, Tijuana y Chihuahua (SECTUR, 2018). Con estos datos se puede apreciar que San Luis Potosí, específicamente Ciudad Valles, con tal recepción de turismo de aventura, podría aprovechar tal necesidad de ahorro de los países vecinos respecto a los servicios médicos particulares y se convierta en un ingreso económico adicional. Sin embargo, para el caso de Ciudad Valles, por lo pronto podría competir con el servicio de terapia en aguas termales y servicio de SPA. No como turismo médico como principal causa de la visita, pero sí ser una estrategia mercadológica para aprovechar la afluencia turística actual que, además de la calidad de atención, el clima y los atractivos naturales de la región, pueda considerar el ahorro de estos servicios, en relación con los mismos ofrecidos en su país de origen.

2.3 Crecimiento del Turismo de Bienestar en México

México durante estos años se ha convertido en uno de los países con más turistas que practican el turismo de bienestar, gracias a una investigación llevada a cabo por parte de *Airbnb* se obtuvieron datos de todos esos lugares que ofrecen un servicio relacionado con el bienestar físico como mental. Entre el 2017 a 2018 se dispararon estos servicios a un 572%, poniendo a México como el país con mayor incremento en este tipo de viajeros en el mundo con un aumento de 2,132%.

Este tipo de turismo está dirigido para personas de cualquier edad, pero principalmente para personas de la tercera edad (mayores de 60 años) que prefieren actividades que involucran el yoga y la purificación. Es por esta razón que dentro de la Ciudad de México comienza a ofrecer un temazcal con plantas aromáticas curativas que hace un ambiente sano y divertido. Es este tipo de turismo el que gasta mucho más dinero que cualquier otro tipo de viajero enfocado a otro tipo de turismo. (Wellness, 2019)

A continuación, se muestra el valor de la industria en el mundo, para poder comparar los datos de distintos tipos de segmentos del Turismo de bienestar.

FIGURA 1

Valor de la Industria de *Wellness* en el mundo



Fuente: Milenio, (2018)

3. NECESIDAD DE MAYORES INVESTIGACIONES SOBRE EL TEMA

Es así que en este trabajo se pretende resaltar la importancia de fomentar más investigaciones y publicaciones sobre análisis del potencial del turismo de salud en Ciudad Valles. Esta investigación es

importante ya que dentro de la ciudad no se encuentran muchos establecimientos donde se ofrezcan servicios de *wellness*.

Como residentes de esta ciudad y dedicados al sector turístico, es común identificar turistas que requieren servicio de relajación, de tratamientos preventivos o curativos. Es entonces que se detecta la necesidad de atender esa demanda, pues actualmente no se prestan suficientes servicios relacionados en la ciudad ni en los alrededores.

Se expone aquí que es importante realizar estudios específicos sobre este tipo de turismo, que generen datos precisos y permitan analizar la demanda y la capacidad de la oferta en el corto y mediano plazo. Ciudad Valles se considera la puerta grande de la región Huasteca Potosina. El turismo se incrementa año con año y por ello el turista espera que se ofrezca no solo servicios como de hospedaje, o alimentos si no de relajación, de atención para el bienestar y, hasta el de tratamiento estético, por qué no.

Simplemente, podría iniciarse con análisis de la demanda de la población y estimar qué tanto los residentes locales estarían dispuestos a cubrir servicios como los de un spa. La región cuenta, además, con amplia riqueza de conocimientos de herbolaria y plantas medicinales para tratar el estrés y diseñar tratamientos de relajación.

Se pretende, pues, recibir opiniones y recomendaciones para orientar de manera más precisa este proyecto de investigación. Los espacios como congresos, foros, seminarios brindan una oportunidad de intercambio y enriquecimiento de saberes, tanto conceptuales, metodológicos y de fuentes de información que es necesario compartir. Esta es la intención esta ponencia, por lo que se agradece su interés y contribución.

BIBLIOGRAFÍA

Arias-Aragones, Francisco José A. M. (2019). "El Turismo de Salud". *Dialnet*, 72-98.

Castro, A. M. (2019). Turismo en salud: una tendencia mundial que se abre paso en Colombia. *Dialnet*, 126-137.

DATATUR. (2018). Vision Global del Turismo en México. En S. d. Turismo, Vision Global del Turismo en México (págs. 10-13). <https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/VisionGlobalTurismoAMexAbr2018.pdf>

Enache, E., Gabor, M. y Morozan, C. (2013) "Considerations about dental tourism development and its specific marketing in Romania". *Management Strategies Journal*, vol. 22, issue Special, 420-426pp. Disponible en línea en <http://www.strategiimanageriale.ro/papers/130555.pdf> consultado el 13 de junio de 2019.

Fernández, G. V. (28 de diciembre de 2018). *Enterados*. Obtenido de Enterados: <http://www.enterados.pe/turistico/11034-la-omt-y-la-cet-presentan-informe-sobre-turismo-de-salud>

Herrera, M. (2018). "Turismo médico, sector que ubica a México como primer lugar" en LATAM. *INM Biliare*, 2.

- Martínez, E. R., & Kim, H. S. L. (2010). Estrategia Mercadológica para el Lanzamiento de un Day SPA. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 5(9), 127-138. Disponible en línea en <https://inceptum.umich.mx/index.php/inceptum/article/view/109/97> consultado el 12 de junio de 2019.
- Mínguez, R. (2001). "El turismo de salud y el uso terapéutico del agua". *Dialnet*, 462-477.
- Organización Mundial del Turismo –OMT (2018) "Exploring Health Tourism – Executive Summary" *World Tourism Organization* (UNWTO) and European Travel Commission (ETC) Madrid. , DOI: <https://doi.org/10.18111/978928442030.8>
- Patients Beyond Borders (2012) Medical Tourism - Statistics and Facts, Patients Beyond Borders. Patients Beyond Borders <http://www.patientsbeyondborders.com/medical-tourism-statistics-facts>
- Rodriguez, L. A. (3 de Diciembre de 2012). Turismo de Salud. Obtenido de Turismo de Salud: <http://turismo-saludyredessociales.blogspot.com/2011/12/tipos-de-turismo-de-salud.html>
- SECTUR. (20 de Septiembre de 2017). Secretaria de Turismo . Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur/>
- Wellness. (2019). "Crece el interés del Turismo de Bienestar en México". *Wellness Magazine*, 1.