

ACTITUD AMBIENTAL, APEGO DE LAS COMUNIDADES A LA CIUDAD Y DESARROLLO DEL TURISMO. REFLEXIONES EN TORNO A LA EDUCACIÓN SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE

Cándida María Domínguez Valerio¹

Universidad Tecnológica de Santiago (República Dominicana)

Universidad de Córdoba (España)

z72dovac@uco.es

Resumen

La Educación para el Desarrollo Sostenible aborda los problemas del desarrollo sostenible, que no son solo problemas ambientales, sino también sociales y económicos. La UNESCO ha implementado otras iniciativas, como la década de la educación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, con la finalidad de apoyar y mejorar internacionalmente la integración de la EDS en las estrategias educativas y los planes de acción educativos en todos los países miembros. El objetivo de este ensayo es reflexionar sobre la importancia de la educación, en relación con el desarrollo sostenible, en las escuelas y colegios ubicados en destinos en vías de desarrollo con potencial para el desarrollo turístico. En este sentido, la información sobre las actitudes de los residentes hacia el medioambiente es de especial importancia para la sostenibilidad, puesto que los gestores del destino deben comprender claramente los valores y las percepciones de la comunidad poder integrarlas en el proceso de toma de decisiones y fomentar su participación tanto en la protección medioambiental del área turística considerada como en las actividades de gestión de la misma. Así, se sugiere la necesidad de tomar en consideración las actitudes de los residentes para garantizar el éxito del desarrollo y la competitividad de la industria turística local, sobre todo, en países en vías de desarrollo.

Palabras clave: actitud ambiental, apego a la comunidad, turismo, educación, sostenibilidad, desarrollo.

Abstract

Education for Sustainable Development addresses the problems of sustainable development, which are not only environmental problems, but also social and economic ones. UNESCO has implemented other initiatives, such as the United Nations Decade of Education for Sustainable Development, in order to support and improve internationally the integration of ESD into educational strategies and educational action plans in all member countries. The objective of this essay is to reflect on the importance of education, in relation to sustainable development, in schools and colleges located in developing destinations with potential for tourism development. In this sense, information on residents' attitudes towards the environment is of special importance for sustainability, since the destination managers must clearly understand the values and the perceptions of the community to be able to integrate them into the decision-making process and Encourage their participation both in the environmental protection of the tourism area considered and in the management activities of the same. Thus, it is suggested the need to take into account the attitudes of residents to ensure the success of the development and competitiveness of the local tourism industry, especially in developing countries.

Key words: environmental attitude, community attachment, tourism, education, sustainability, development.

¹ Docente-investigadora de la Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA). Candidata a Doctora por la Universidad de Córdoba (España). Posee un Máster en Ciencias de la Educación, un Máster en Recursos Humanos y una Licenciatura en Mercadeo. Email: z72dovac@uco.es

1. INTRODUCCIÓN

El Desarrollo Sostenible es un concepto basado en tres dimensiones: ambiental, económico y social (Giddings et al., 2002). Por su parte, la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) aborda los problemas del desarrollo sostenible, que no son solo problemas ambientales, sino también sociales y económicos (Corney y Reid, 2007). En la actualidad, existe un creciente interés en la investigación cuantitativa que mide las actitudes en EDS (Biasutti y Frate, 2016), para abordar la concienciación de los problemas derivados de un desarrollo no sostenible.

La EDS se refiere a los programas y experiencias educativas que están diseñados para permitir que las personas adquieran los conocimientos, las habilidades y los valores necesarios para configurar un futuro sostenible (Biasutti y Frate, 2016). EL Capítulo 36 de la Agenda 21 fue uno de los primeros llamamientos a la acción sobre educación para la sostenibilidad y ofreció una base para desarrollar redes internacionales sobre EDS que abordaban los siguientes tres propósitos: reorientar la educación hacia el DS, aumentar la sensibilización pública y fomentar la formación (UNESCO, 1992).

La UNESCO ha implementado otras iniciativas, como la década de la educación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, con la finalidad de apoyar y mejorar internacionalmente la integración de la EDS en las estrategias educativas y los planes de acción educativos en todos los países miembros (UNESCO, 2005). En la actualidad, los propósitos incluyen los siguientes puntos (UNESCO, 2014):

- Incorporar indicadores cuantitativos y cualitativos de la EDS en el seguimiento y la evaluación de la educación para todos y en la década de la alfabetización de las Naciones Unidas.
- Supervisar el progreso de las actividades emprendidas por los organismos de las Naciones Unidas, los gobiernos y las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y facilitar su implementación y seguimiento.
- Evaluar el logro de resultados medibles en la consecución de los fines y objetivos de la década, en particular con respecto a la integración de la EDS en las políticas, programas y sistemas educativos nacionales.
- Hacer recomendaciones para promover aún más la EDS en función de los resultados y las lecciones aprendidas.

Los puntos mencionados anteriormente demuestran que hay interés y necesidad de diseñar herramientas y evaluar las actitudes ambientales de la comunidad educativa sobre la educación para el desarrollo sostenible. Incluso, las Naciones Unidas ha llevado a cabo varias iniciativas en el marco del proyecto RUCAS (*Reorient University Curricula to Address Sustainability*, por sus siglas en inglés) para desarrollar recursos, revisar y fomentar nuevas iniciativas curriculares, desarrollar capacidades y fortalecer redes nacionales y regionales en educación para el desarrollo sostenible (Kostoulas-Makrakis y Makrakis 2012).

El objetivo de este ensayo es reflexionar sobre la importancia de la educación, en relación con el desarrollo sostenible, en las escuelas y colegios ubicados en destinos en vías de desarrollo con potencial para el desarrollo turístico.

2. DESARROLLO

Las actitudes hacen referencia a las creencias y sentimientos sobre un objeto que incita un comportamiento consistente hacia él (Fishbein y Ajzen, 1974). La actitud se enfoca en los sentimientos hacia algo y en sus opiniones predeterminadas (Kaliyaperumal, 2004). Vandamme (2009) define actitud como el sentir que tiene un individuo sobre algo. En relación con la definición de actitudes ambientales, se han utilizado varios enfoques y antecedentes teóricos, pero no existen definiciones claras y ampliamente compartidas para el desarrollo sostenible (Biasutti y Frate, 2016).

Siguiendo la definición aportada por Vicente-Molina et al. (2013), la actitud ambiental es una tendencia psicológica expresada mediante la evaluación del entorno natural con algún grado de

favor o desfavor. El interés de investigar actitudes ambientales deriva de su influencia potencial en el comportamiento humano (Rodríguez-Barreiro et al., 2013).

Tampoco existe un acuerdo sobre el uso de una herramienta común que mida las actitudes ambientales y su relación con el desarrollo sostenible, debido a los diferentes antecedentes teóricos que subyacen a los distintos enfoques. Algunas de las escalas aplicadas con mayor frecuencia incluyen la Escala de Actitudes y Conocimientos Ambientales de los Niños, la Escala de Actitudes Ambientales y la Escala de Actitudes Ambientales, Conciencia e Intención de Actuar de los Estudiantes (Bergman, 2015).

La mayoría de estas herramientas se han desarrollado en un entorno educativo, principalmente para escuelas primarias o secundarias (Karpudewan et al. 2015). Sin embargo, existen pocos estudios sobre las actitudes ambientales (Biasutti, 2015) y, sobre todo, como estas pueden analizarse para conocer el comportamiento de los individuos, de un lugar específico, en algún sector, como puede ser el turismo.

Por su parte, el apego a la comunidad refleja una conexión psicológica entre los individuos y objetos específicos (Funk y James, 2006). Este se puede definir como una participación social del individuo y una integración en la vida de la comunidad que refleja un vínculo afectivo o emocional entre el individuo y una comunidad concreta y refleja, por tanto, las raíces del individuo en esa comunidad y su sentido de pertenencia a la misma (Kasarda y Janowitz, 1974).

El apego a la comunidad es un proceso psicológico con muchas facetas que refleja aspectos afectivos, cognitivos y conativos (comportamentales) de la actitud de una persona, lo que lo convierte en un constructo complejo. Los elementos fundamentales del apego a la comunidad son emoción, afecto, sentido, sentimiento, valor y unión, de forma que para estar apegado a la comunidad, el individuo debe apreciar, valorar, ser leal y estar identificado con el lugar (Nicholas et al., 2009), pudiendo afectar a la percepción del individuo sobre el desarrollo turístico en esa comunidad.

El apego a la comunidad se ha materializado de forma operativa de distinta forma en distintos estudios incluyendo elementos tales como lugar de nacimiento o número de años residiendo en la comunidad (Deery et al., 2012). Kyle et al. (2004) establecen que el apego a la comunidad de los residentes se demuestra a través de la identidad de la comunidad, la dependencia de la comunidad, los lazos sociales dentro de la comunidad y las respuestas afectivas a sentimientos relacionados con la comunidad.

La relación entre el apego a la comunidad de los residentes anfitriones y su apoyo al desarrollo turístico no ha quedado claramente establecida en la literatura científica. Algunos estudios indican que el apego a la comunidad afecta de forma directa y significativa al apoyo al desarrollo turístico (Nicholas et al., 2009) mientras que otros no han encontrado significativa esa relación. Algunos estudios establecen que existe una relación positiva, directa y significativa del apego a la comunidad sobre los beneficios percibidos, por lo que afecta indirectamente al apoyo de los residentes al desarrollo turístico (Nicholas et al., 2009).

3. CONSIDERACIONES FINALES

A raíz de la importancia de las actitudes de la comunidad para el éxito de un destino, la investigación sobre las percepciones de los residentes hacia los turistas y el desarrollo del turismo se ha convertido en un área de estudio muy importante en el ámbito del turismo. Así, el análisis de la actitud del residente existen impactos positivos y negativos (beneficios y costes) de al menos cuatro dimensiones: económica, social, cultural y medioambiental. Por esta razón, se deben analizar estas variables en los residentes. Si bien, este enfoque ha sido estudiando en numerosos destinos, no se ha contemplado el estudio teniendo como público a residentes estudiantes, que son un grupo importante para el desarrollo presente y futuro de las comunidades. Una educación adecuada, desde la escuela y el colegio, sobre todo en destinos con gran potencial turístico, es vital para gestionar la actitud del residente y buscar el apoyo al modelo turístico que se desarrolla en la zona, dada la importancia del comportamiento del residente como parte integrante del producto turístico.

Además, una base sólida de educación sobre desarrollo sostenible en las escuelas y colegios puede fomentar las actitudes positivas de los residentes hacia el desarrollo turístico y los turistas. Esto puede ayudar a modificar las actitudes de la población local hacia la conservación de la flora y fauna, a reducir la dependencia de los recursos naturales y a promocionar la conservación de la biodiversidad. De forma similar, la conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales proporciona servicios medioambientales a la población local y puede convertirse en una gran atracción turística, que es uno de los principales incentivos para la conservación.

Se han identificado a los beneficios y costes en el ámbito económico, medioambiental y cultural como elementos con una significativa influencia en el desarrollo de las actitudes hacia el turismo, de forma que los que perciben impactos más positivos en esos ámbitos tienen también actitudes más favorables hacia los turistas. Por tanto, la educación de los jóvenes tiene que estar marcada bajo líneas para fomentar el emprendimiento juvenil, el uso de energías sostenibles y el desarrollo sostenible.

En definitiva, la información sobre las actitudes de los residentes hacia el medioambiente es de especial importancia para la sostenibilidad, puesto que los gestores del destino deben comprender claramente los valores y las percepciones de la comunidad poder integrarlas en el proceso de toma de decisiones y fomentar su participación tanto en la protección medioambiental del área turística considerada como en las actividades de gestión de la misma. Así, se sugiere la necesidad de tomar en consideración las actitudes de los residentes para garantizar el éxito del desarrollo y la competitividad de la industria turística local, sobre todo, en países en vías de desarrollo.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bergman, B. G. (2016). Assessing impacts of locally designed environmental education projects on students' environmental attitudes, awareness, and intention to act. *Environmental Education Research*, 22(4), 480-503.

Biasutti, M. (2015). An intensive programme on education for sustainable development: the participants' experience. *Environmental Education Research*, 21(5), 734-752.

Biasutti, M., & Frate, S. (2016). A validity and reliability study of the attitudes toward sustainable development scale. *Environmental Education Research*, 23(2), 214-230.

Corney, G., & Reid, A. (2007). Student teachers' learning about subject matter and pedagogy in education for sustainable development. *Environmental Education Research*, 13(1), 33-54.

Deery, M., Jago, L., & Fredline, L. (2012). Rethinking social impacts of tourism research: A new research agenda. *Tourism Management*, 33(1), 64-73.

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1974). Attitudes towards objects as predictors of single and multiple behavioral criteria. *Psychological Review*, 81(1), 59.

Funk, D. C., & James, J. D. (2006). Consumer loyalty: The meaning of attachment in the development of sport team allegiance. *Journal of Sport Management*, 20(2), 189-217.

Giddings, B., Hopwood, B., & O'brien, G. (2002). Environment, economy and society: fitting them together into sustainable development. *Sustainable Development*, 10(4), 187-196.

Kaliyaperumal, K. I. E. C. (2004). Guideline for conducting a knowledge, attitude and practice (KAP) study. *AECS illumination*, 4(1), 7-9.

Karpudewan, M., Roth, W. M., & Chandrakesan, K. (2015). Remediating misconception on climate change among secondary school students in Malaysia. *Environmental Education Research*, 21(4), 631-648.

Kasarda, J. D., & Janowitz, M. (1974). Community attachment in mass society. *American sociological review*, 328-339.

Kostoulas-Makrakis, N., & Makrakis, V. (2012). Processes, strategies and practices for turning the University of Crete into a Sustainable University. *Discourse and Communication for Sustainable Education*, 3(1), 5-22.

Kyle, G. T., Mowen, A. J., & Tarrant, M. (2004). Linking place preferences with place meaning: An examination of the relationship between place motivation and place attachment. *Journal of environmental psychology*, 24(4), 439-454.

Nicholas, L. N., Thapa, B., & Ko, Y. J. (2009). Residents' perspectives of a world heritage site: The Pitons Management Area, St. Lucia. *Annals of tourism research*, 36(3), 390-412.

Rodríguez-Barreiro, L. M., Fernández-Manzanal, R., Serra, L. M., Carrasquer, J., Murillo, M. B., Morales, M. J., & del Valle, J. (2013). Approach to a causal model between attitudes and environmental behaviour. A graduate case study. *Journal of Cleaner Production*, 48, 116-125.

UNESCO (1992). Agenda 21: Promoting Education, Public Awareness and Training (Chapter 36). *Report of the United Nations Conference on Environment and Development*, Rio de Janeiro, June 3–14.

UNESCO (2005). *United Nations Decade of Education for Sustainable Development: Draft International Implementation Scheme*. Paris: UNESCO.

UNESCO (2014). *What is the Purpose of the Decade?* Disponible en: <http://www.unesco.org/education/tlsf/extras/desd.html?panel=1#top>

Vandamme, E. (2009). *Concepts and Challenges in the Use of Knowledge-Attitude-Practice Surveys: Literature Review*. Antwerp, Belgium: Department of Animal Health, Institute of Tropical Medicine.

Vicente-Molina, M. A., Fernández-Sáinz, A., & Izagirre-Olaizola, J. (2013). Environmental knowledge and other variables affecting pro-environmental behaviour: comparison of university students from emerging and advanced countries. *Journal of Cleaner Production*, 61, 130-138.