

LA IMPORTANCIA DEL TURISMO EN MÉXICO

Héctor Ruiz Ramírez¹
Gerardo Enrique Del Rivero Maldonado²

Resumen: el objetivo del presente trabajo es analizar la importancia de la actividad turística en México, para lo cual se eligieron los indicadores que se consideraron que reflejaban de mejor manera esta situación. Para tal efecto se tomaron los indicadores de Producto Interno Bruto Turístico, llegada de viajeros internacionales, empleo y generación de divisas. El análisis desarrollado es fundamentalmente de tipo estadístico.

Palabras clave: PIB turístico; actividad turística; turistas internacionales; empleo turístico; turismo en México; ingreso de divisas.

La actividad turística es una de las más importantes en el mundo. Se estima que a nivel mundial contribuye directamente con el 10% del Producto Interno Bruto del mundo y genera uno de cada diez empleos y la Organización Mundial del Turismo (OMT) pronostica que, en el año 2030, se alcanzará la cifra de 1,800 millones de turistas en el mundo (CPTM, 2018).

En el año de 2016 el flujo mundial de turistas internacionales fue de 1,235 millones, lo que derivó ingresos por 1,220 miles de millones de dólares, cifra superior en 46

¹ Profesor de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México.
uaemherura@yahoo.com.mx

² Profesor de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México.
gerardoenriquedelivrromaldonado@yahoo.com.mx

millones a la registrado un año antes, significando un incremento de 3.9% (Sectur, 2017).

En la economía mexicana el turismo es una actividad económica muy importante por su gran aportación al Producto Interno Bruto (PIB), la generación de inversión y empleos, tanto directos como indirectos, la generación de divisas que apoyan al equilibrio en la balanza de pagos, y el ser un potente motor de desarrollo del país, entre otros muchos beneficios.

De acuerdo con Sectur (2016) otra forma de medir su importancia es a través de lo que pasaría ante su ausencia, ya que en la cuantificación de los efectos directos, indirectos e inducidos del sector turismo en el total de la economía nacional, en comparación con los niveles que prevalecerían en su ausencia, serían los siguientes:

- Bajaría en 13.68% el ingreso (remuneraciones) en el total de la economía
- El valor agregado de la producción nacional disminuiría 10.27%
- El empleo se perdería en 14.6% en el total de la actividad económica

Es por lo que en el presente estudio se analizarán los principales indicadores económicos, tales como PIB, llegada de viajeros internacionales, empleo, y generación de divisas.

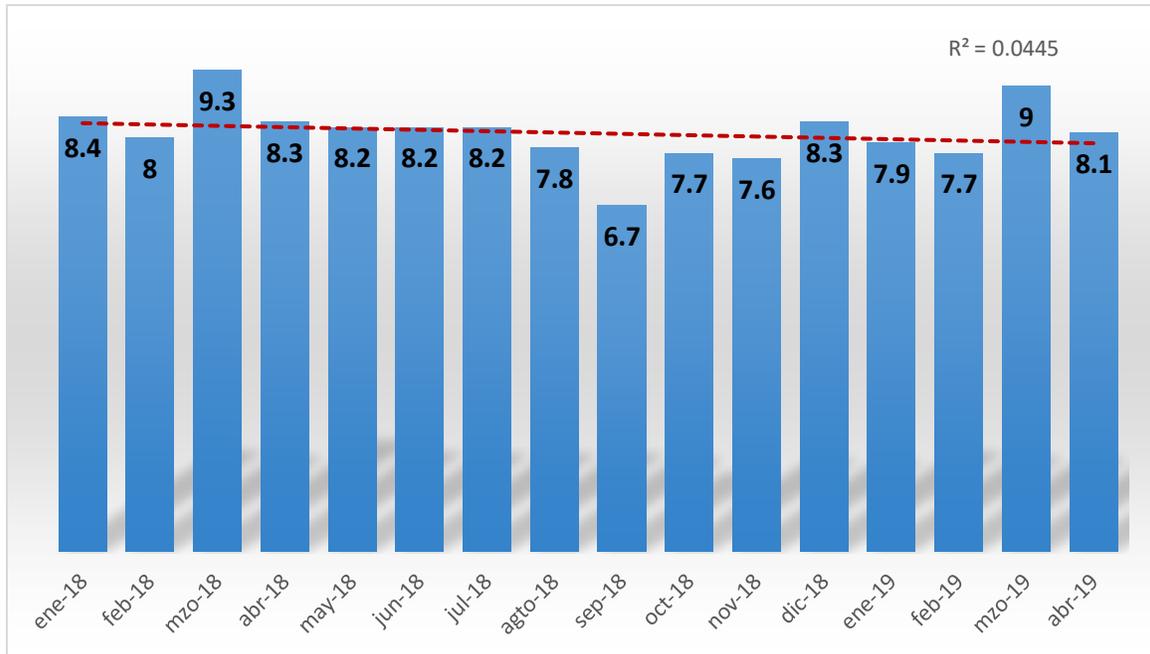
Llegada de turistas

De acuerdo con cifras de la Organización Mundial de Turismo (OMT) en 2017 los diferentes destinos en el mundo recibieron a 1,323 millones de turistas internacionales, lo que representó 84 millones más de lo registrado el año anterior, cifra que significó un aumento anual de 6.8% (Sectur, 2018b).

En 2017 llegaron a México 39.3 millones de turistas internacionales, cantidad 12% mayor a la de un año antes que fue de 35.1 millones. Esta cifra le permitió a México ubicarse en el sexto lugar del ranking mundial de la Organización Mundial del Turismo, posicionándose dentro de los 10 destinos con mayor número de turistas internacionales (Sectur, 2018c).

Durante los primeros cuatro meses de 2019, la llegada de viajeros internacionales fue de 32.7 millones, lo que equivale a un millón 313 mil viajeros menos con relación al primer cuatrimestre de 2018, lo que significó una disminución de (-) 3.9% (gráfica 1).

Gráfica 1. Llegada de viajeros internacionales a México. 2018-2019
(Millones)

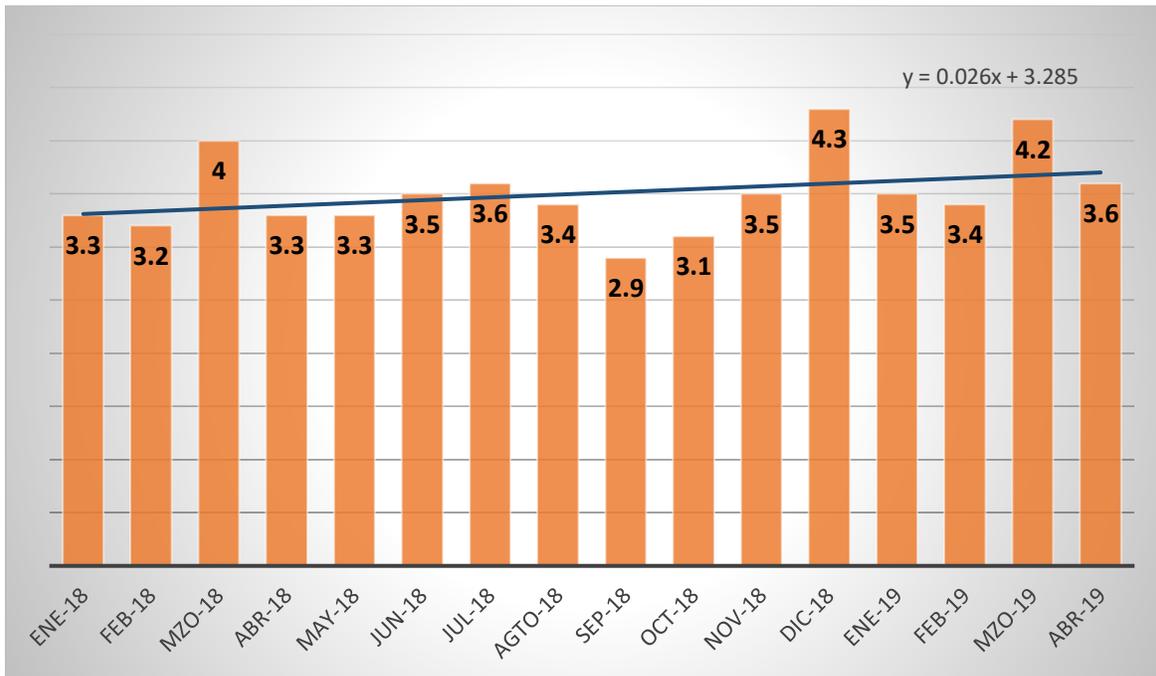


*enero-abril

Fuente: elaboración propia con base en (Sectur, 2019c)

Durante el primer cuatrimestre de 2019 la llegada de turistas internacionales a México fue de 14.7 millones, cifra superior en 838 mil turistas a la registrada en el mismo cuatrimestre de 2018 (gráfica 2) lo que significó un crecimiento anual de 6%.

Gráfica 2. Llegada de turistas internacionales a México. 2018-2019*
(Millones)

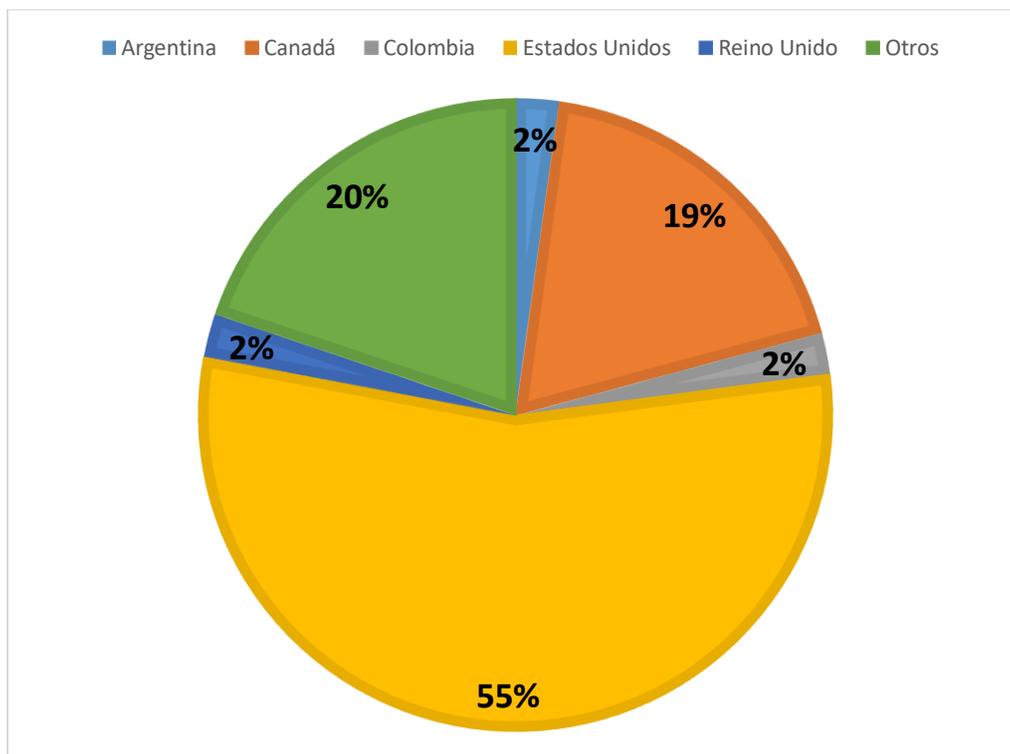


*enero-abril

Fuente: elaboración propia con base en (Sectur, 2019c)

En el periodo mencionado de 2019 resalta el arribo por la vía aérea de pasajeros residentes en Estados Unidos, al representar 55% del total, siguiéndole Canadá con 18.6%. La región de Sudamérica representó el 9.7% del total, donde los residentes de Argentina y Colombia participaron con el 2.2% y 2.1% del total, respectivamente. Con lo que respecta a la región de Europa se registró una participación del 10.3%, siendo los residentes en Reino Unido quienes representaron el 2.2% del total de llegadas vía aérea (Sectur, 2019c)

Gráfica 3. Llegada vía área de pasajeros a México. 2019*
(Porcentaje)



*Se refiere al periodo enero-abril

Fuente: elaboración propia con base en (Sectur, 2019c)

En 2017, de acuerdo con información del Panorama OMT de Turismo Internacional, México avanzó dos posiciones en el ranking mundial en las llegadas de turistas internacionales, con lo que se ubicó en la posición seis (Sectur, 2018b).

Estimaciones efectuadas por la Organización Mundial de Turismo (OMT), señalan que en 2017 México alcanzó el sexto lugar en la clasificación de llegada de turistas internacionales al superar a Turquía, Reino Unido y Alemania en el indicador de la Organización Mundial de Turismo (OMT), lo que ha significado el avance de nueve posiciones desde 2013 en el ranking de turismo internacional de la Organización Mundial de Turismo, ya que se encontraba en la posición número 15 (Sectur, 2018c).

Producto Interno Bruto

El turismo cumple un importante papel en la economía mexicana y ha tenido un significativo desempeño en los últimos años, al representar directamente el 8.5% del PIB y generar un valor por encima del promedio de la economía. Su crecimiento es superior al de muchas otras economías emergentes y ha ayudado a compensar la baja en los ingresos procedentes del petróleo. El turismo aportó directamente el 8.5% del PIB a la economía mexicana en 2014, lo cual viene a ser una de las mayores participaciones del PIB entre los países miembros de la OCDE y el doble del promedio (4.1%). El turismo interno también es importante ya que aporta 88% del consumo en el sector, apoyando con ello al empleo y al desarrollo de regiones que no atraen visitantes internacionales (OCDE, 2017).

En el año de 2016 el turismo en México contribuyó con el 8.7% al PIB del total de la economía, resaltando el hecho de que se caracteriza por producir en mayor medida servicios que consumen los visitantes. Esto se observa en el total de la producción turística, debido a que los servicios participan con el 89.4%, mientras que la producción de bienes representa el 10.6% restante. Entre los principales servicios que genera la actividad turística sobresalen el de alojamiento, transporte de pasajeros, servicio en restaurantes, bares y centros nocturnos, entre otros (INEGI, 2018).

En 2017 mientras que la economía creció 2.3%, el turismo lo hizo en 3.4%. De acuerdo a la Cuenta Satélite de Turismo 2016, las actividades económicas que más contribuyen con el PIB Turístico son las de los servicios de alojamiento con el 28.8%; el transporte de pasajeros con el 19.5%; restaurantes, bares y centros nocturnos que aportaron el 15.4%; bienes y artesanías con el 10.6%; el comercio con el 7.4%; servicios culturales y servicios deportivos y recreativos que participaron por igual con el 1.1%; agencias de viajes y tour operadores 0.8% y otros servicios con el 15.3% (Sectur, 2018c).

En la siguiente gráfica se puede observar el comportamiento de la participación porcentual del PIB turístico en la economía nacional durante el periodo de 1993 a 2016, destacándose su línea de tendencia que se muestra ascendente.

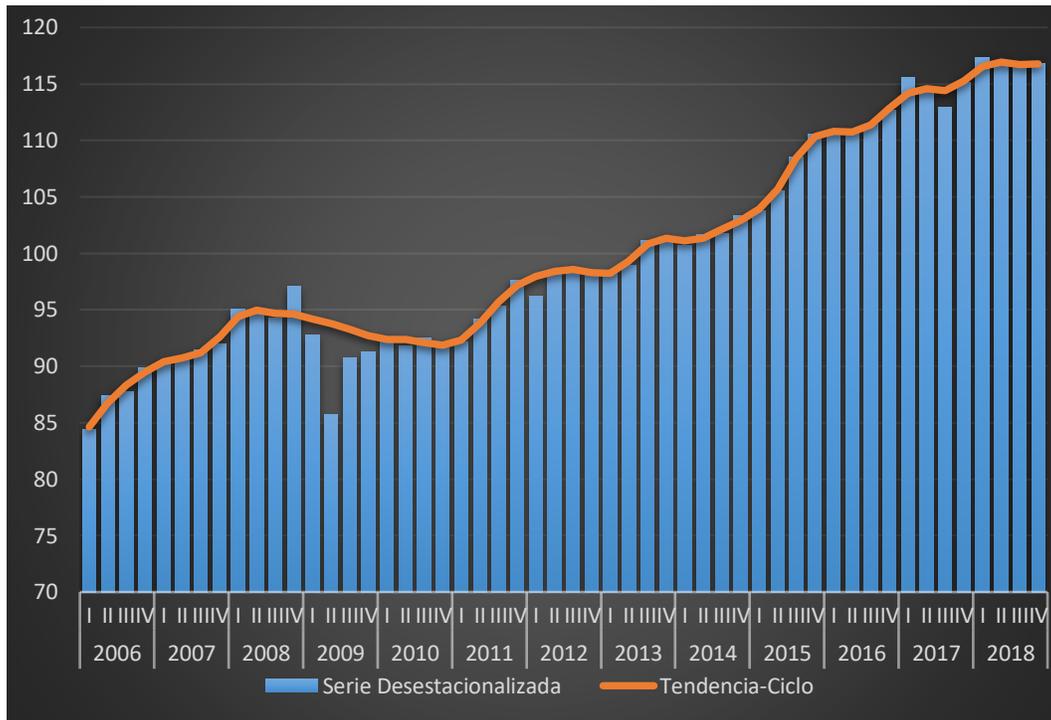
**Gráfica 4. Participación porcentual del PIB turístico en el total de la economía nacional.
1993-2016**
Porcentaje



Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2018, pág. 2)

Analizando el PIB del turismo a nivel trimestral, se observa un comportamiento también ascendente en su tendencia, presentando un incremento de 0.2% en el cuarto trimestre de 2018 con relación al trimestre anterior (gráfica 5). A su interior, el PIB de los Bienes fue superior en 0.7% y el de los Servicios Turísticos en 0.2% en igual periodo.

Gráfica 5. Producto Interno Bruto Turístico trimestral, 2006-2018
(Índice base 2013=100)



Fuente: obtenida de (INEGI, 2019, pág. 3)

Los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) permiten analizar desde el marco de la contabilidad nacional la evolución y desarrollo de la situación actual de las actividades turísticas.

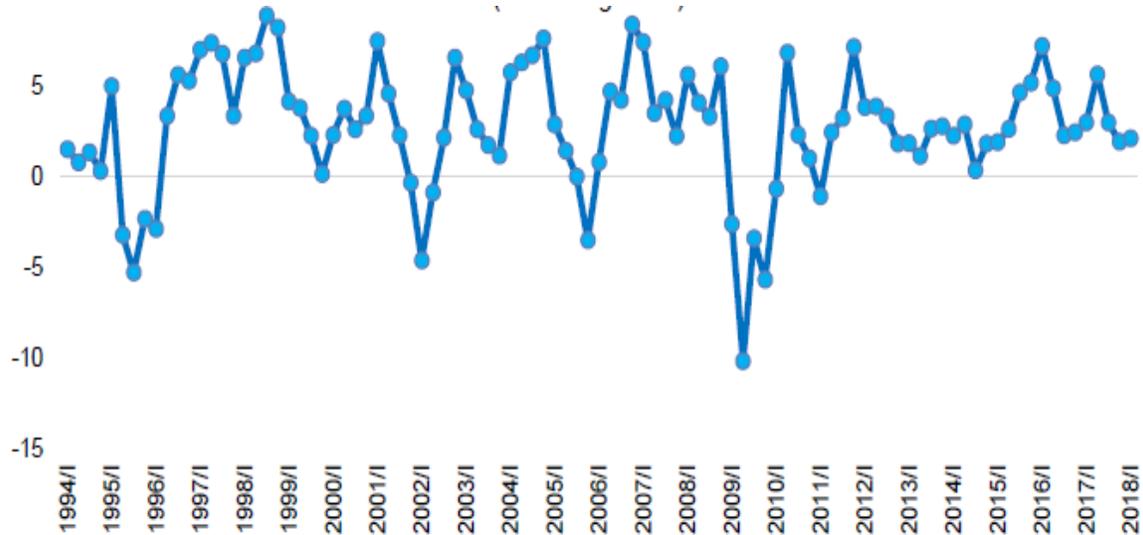
Estos indicadores presentan una serie trimestral que inicia en el primer trimestre de 1993 y se actualiza al primer trimestre de 2018 (año base 2013) lo que permite seguir su tendencia en el tiempo.

Bajo este contexto, se puede observar en la gráfica siguiente que la actividad, medida en el Producto Interno Bruto Turístico, durante el primer trimestre de 2018, se incrementó un 2.1% respecto al mismo trimestre del año anterior, en cifras originales (INEGI, 2018).

De igual forma se observan crecimientos negativos en algunos años que coinciden con problemas económicos en la economía mexicana ubicados como parte de crisis

económicas internacionales. Por ejemplo, obsérvese la fuerte caída en los años de 2008 a 2009, que se puede explicar por la Gran Depresión que sufrió la economía mundial en ese periodo.

Gráfica 6. Variación porcentual anual del Producto Interno Bruto Turístico Trimestral. 1994-2018
(Cifras originales)



Fuente: (INEGI, 2018, pág. 5)

Con relación al PIB turístico interior, en la tabla siguiente se observa que, durante el cuarto trimestre de 2018, al compararlo con idéntico periodo del año anterior, sus componentes muestran tasas de crecimiento positivas, sobresaliendo dentro del consumo turístico interior, el relativo al turismo receptivo, con 5.0%.

Tabla 1. Indicador Trimestral del PIB Turístico y del Consumo Turístico Interior por componentes durante el cuarto trimestre de 2018

(Variación porcentual real respecto a igual período de un año antes)
(Cifras originales)

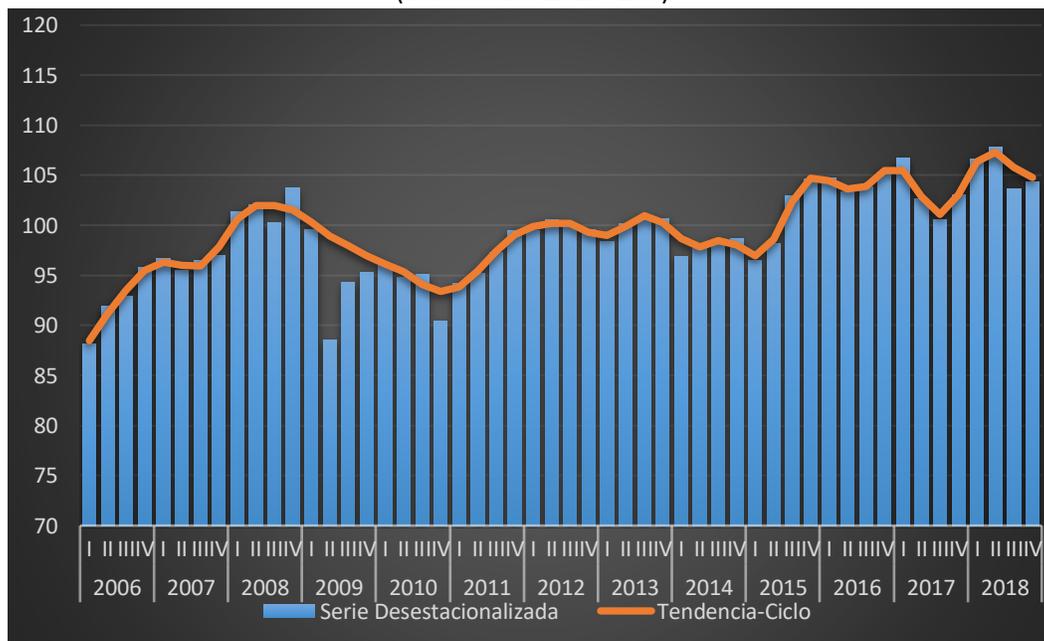
Concepto	IV ^{p/} Trimestre
PIB Turístico	1.3
Bienes	0.8
Servicios	1.4
Consumo Turístico Interior	1.7
Interno	0.9
Receptivo	5.0

p/ Cifras preliminares.

Fuente: obtenida de (INEGI, 2019, pág. 7)

Analizándolo en un periodo de tiempo mayor (trimestres de 2006 a 2018) el PIB Turístico de Bienes muestra una caída durante el segundo semestre de 2018, según se observa en la gráfica siguiente. Sin embargo, la tendencia mostrada en el periodo mencionado es ascendente.

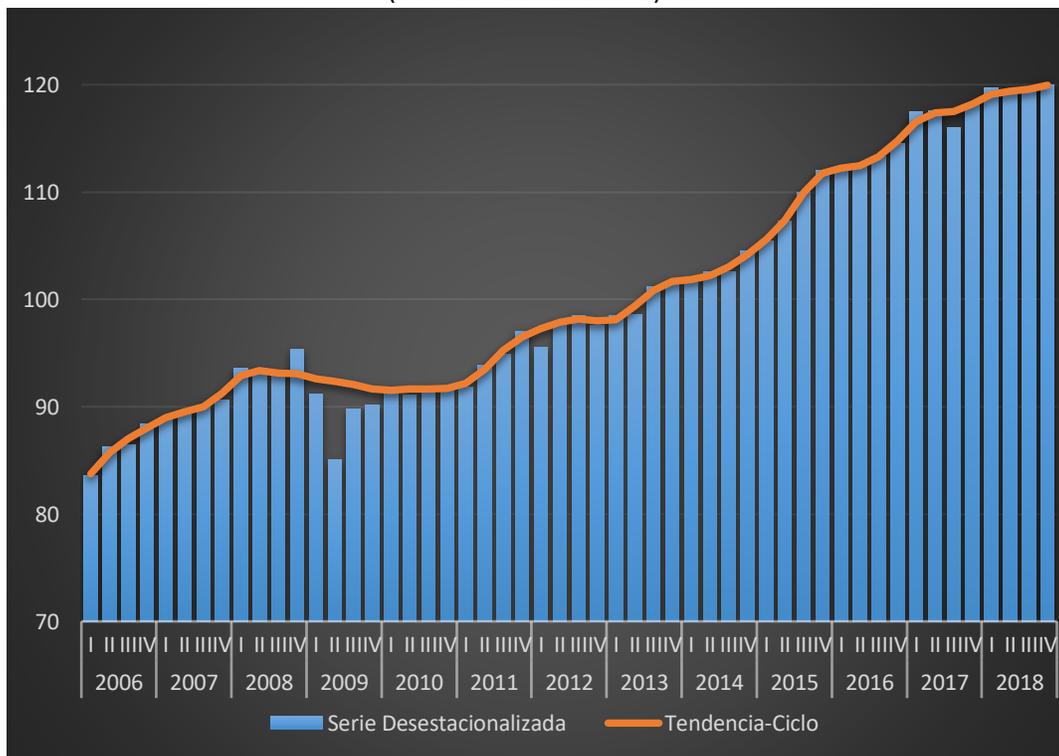
Gráfica 7. Indicador Trimestral del PIB Turístico de Bienes al cuarto trimestre de 2018
(Índice base 2013=100)



Fuente: obtenida de (INEGI, 2019, pág. 4)

El comportamiento del PIB Turístico de Servicios es diferente al del PIB Turístico de Bienes en el segundo semestre de 2018, ya que según la gráfica siguiente muestra crecimientos positivos, al igual que la tendencia en el periodo considerado.

Gráfica 8. Indicador Trimestral del PIB Turístico de Servicios al cuarto trimestre de 2018
(Índice base 2013=100)



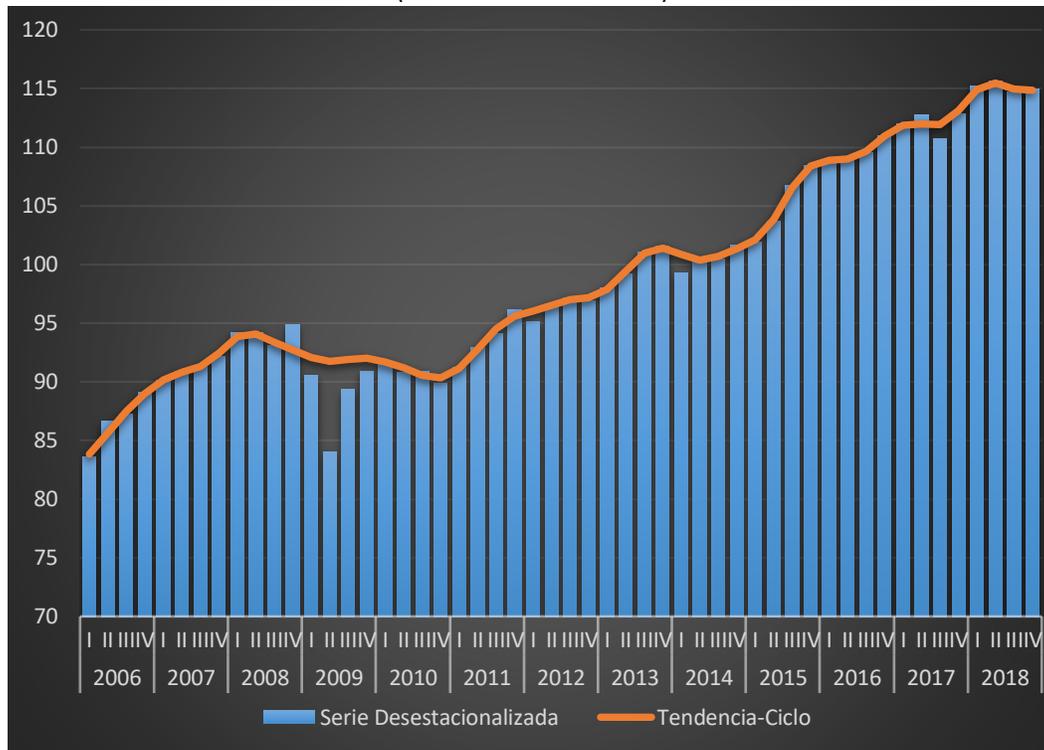
Fuente: obtenida de (INEGI, 2019, pág. 4)

En resumen, se puede señalar que la cifra más reciente, mediante su comparación anual, durante el cuarto trimestre de 2018 el Indicador Trimestral del PIB Turístico se incrementó en 1.5% en términos reales con cifras desestacionalizadas. Por componentes, el de los Servicios aumentó 1.5% y el de los Bienes 1.3%.

En cuanto al Consumo Turístico Interior, su indicador durante el cuarto trimestre de 2018 registró un avance real de 0.2% al compararse con el trimestre inmediato anterior. El del Turismo Receptivo se incrementó en 1.8%, mientras que el del Turismo Interno retrocedió (-)0.2%.

Gráfica 9. Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior al cuarto trimestre de 2018

(Índice base 2013=100)



Fuente: obtenida de (INEGI, 2019, pág. 5)

En el cuarto trimestre de 2018, con cifras desestacionalizadas, en su comparación anual, el Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior registró un incremento de 1.9% respecto a igual trimestre de 2017. Por componentes, el Consumo del Turismo Receptivo aumentó 4.9% y el del Turismo Interno 1.2%.

Empleo

El turismo es la actividad económica en México que más empleo genera para los jóvenes y la segunda para las mujeres, después de educación y salud (CNET, 2018).

El impacto del turismo en México sobre el empleo es significativo, aun sin contar el

empleo informal.

En México, el turismo genera alrededor de nueve millones de empleos, 4 millones de empleos directos y alrededor de 5 millones de empleos indirectos. Por actividad económica, los restaurantes, bares y centros nocturnos participan con el 36.6% del total del empleo; los servicios de transporte con el 16.2%; las artesanías con el 9.6%; el alojamiento con el 6.4%; los servicios de esparcimiento con el 2.3%; otros bienes con el 3.6%, los tiempos compartidos 0.6%; segundas viviendas 0.1% y otros servicios con el 24.6% (Sectur, 2017).

Desde 2015 el empleo turístico en México ha crecido más que el empleo total a nivel nacional. Cerca de 10 millones de personas, tienen empleo debido al turismo de forma directa o indirecta. Se han generado un millón de nuevos empleos directos en México en la última década; un crecimiento medio anual del empleo turístico de 2.9%, lo que significa el doble del crecimiento en la generación de empleos de las manufacturas, el sector primario y el comercio (Sectur, 2018c).

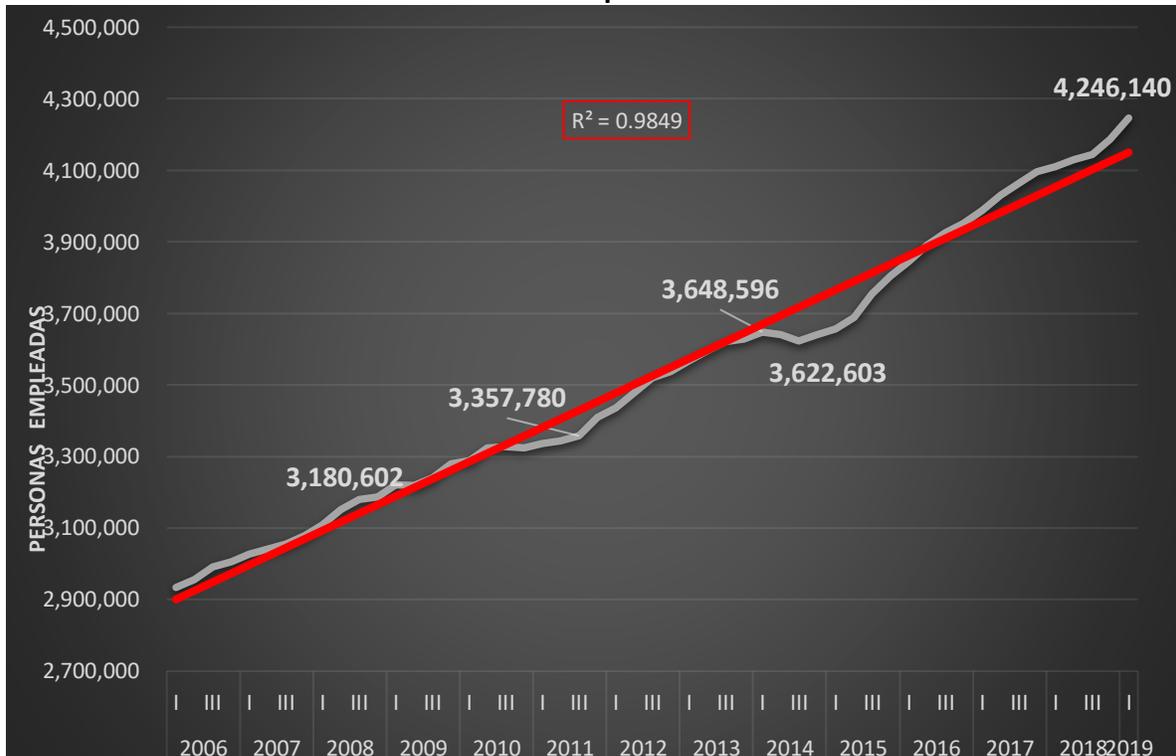
Los Puestos de Trabajo Ocupados Remunerados que son considerados como necesarios para llevar a cabo la producción de bienes y servicios turísticos fueron de 2.3 millones en 2016, y representaron el 5.9% del total que se generaron en la economía del país (INEGI, 2018).

Al finalizar 2017, el empleo en el sector turístico mostró un crecimiento anual de 3.6%. El sector turismo generó más de 4 millones de puestos de trabajo directos en 2018, lo que significó el 5.9% del total del país. Por actividad económica, la mayor contribución al empleo correspondió en ese año, a los restaurantes, bares y centros nocturnos (29.0%), seguido por el transporte de pasajeros (25.0%) y otros servicios (24.5%); mientras que el alojamiento participó con 9.0%; comercio con el 3.8%, bienes y artesanías con 3.4%, servicios deportivos y recreativos con el 2.5%, servicios culturales con 1.9% y, finalmente agencias de viajes y tour operadores con el 0.9% (Sectur, 2018c).

En el primer trimestre de 2019, la población ocupada en el sector turismo de México registró un total de 4,246,140 empleos directos, cifra que marca un máximo histórico de la serie estadística que se genera desde 2006, representando el 8.7% del empleo

total. El empleo turístico se incrementó 3.3% en el primer trimestre de 2019 con respecto al mismo periodo de 2018, cifra superior en 135,112 empleos (Sectur, 2019c).

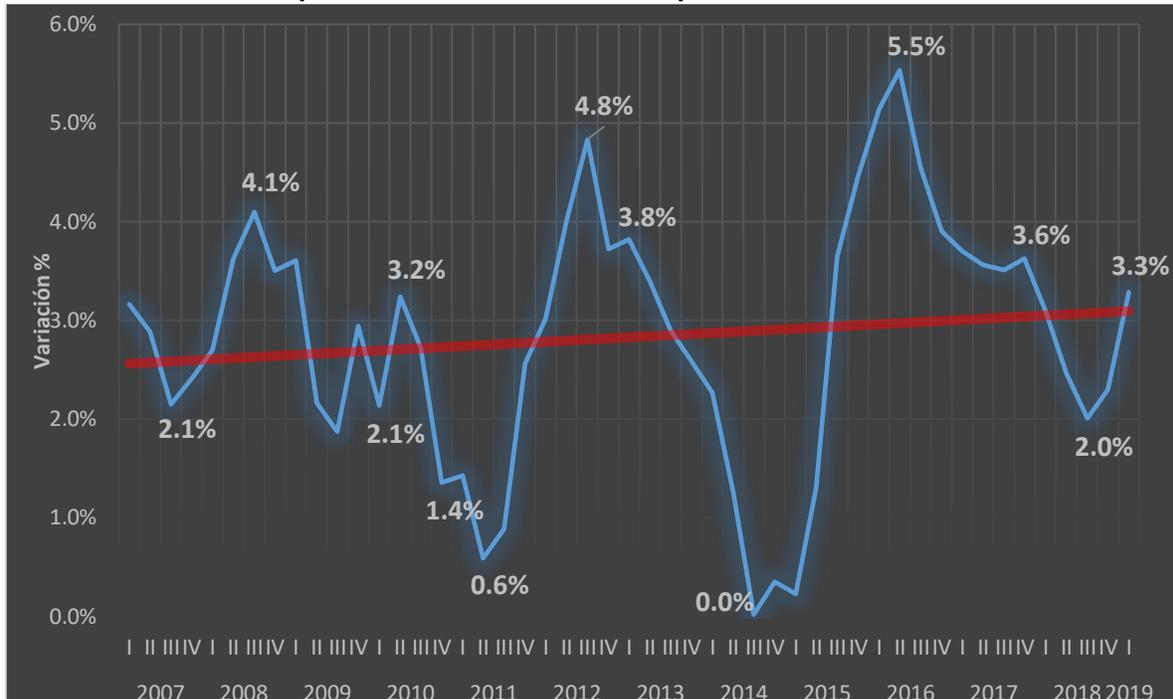
Gráfica 10. Evolución trimestral del empleo turístico en México. 2006-2019*



*Se refiere al primer trimestre

Fuente: elaboración propia con base en (Sectur, 2019c)

La gráfica anterior muestra la evolución trimestral del empleo turístico en México durante el periodo de 2006-2019, donde se puede observar la tendencia claramente positiva en el periodo de referencia.

Gráfica 11. Variación porcentual trimestral del empleo turístico en México. 2006-2019*

*Se refiere al primer trimestre

Fuente: elaboración propia con base en (Sectur, 2019c)

La gráfica anterior muestra la variación porcentual trimestral del empleo turístico en México durante el periodo 2006-2019, donde se observan tasas que van desde el 0%, hasta el 5.5% y una tasa de tendencia levemente positiva.

Ingresos de divisas

En el año 2017, a nivel mundial los 1,323 millones de turistas internacionales generaron ingresos por mil 332 miles de millones de dólares. El flujo fue mayor en 84 millones a los registrados un año antes, equivalente a un incremento de 6.8% (Sectur, 2018c).

La participación del turismo en el comercio de servicios es también muy importante, debido a que los ingresos por viajeros internacionales representaron el 77.2% de las exportaciones de servicios en 2015, muy por encima del promedio de la OCDE

que fue de 21.3% en 2014 (OCDE, 2017).

En México, durante 2016 el turismo aportó 8.7 de cada 100 pesos producidos por la economía nacional (INEGI, 2018).

México registró un máximo histórico por ingreso de divisas internacionales por concepto de turismo, al percibir 19.6 mil millones de dólares durante 2016, lo cual significó 1,916 millones de dólares más que en 2015, lo que registró un aumento del 10.8% (Sectur, 2017).

En 2017 se tuvo un ingreso por concepto de turismo de 21,336 millones de dólares, cifra 8.6% mayor a la registrada en 2016, que como se señalaba, fue de 19.6 mil millones de dólares. La balanza por viajeros internacionales en 2017 fue de 10,504 millones de dólares, monto superior a lo logrado en periodos anteriores. El turismo genera una balanza comercial positiva que promueve el ingreso de divisas al país (Sectur, 2018c).

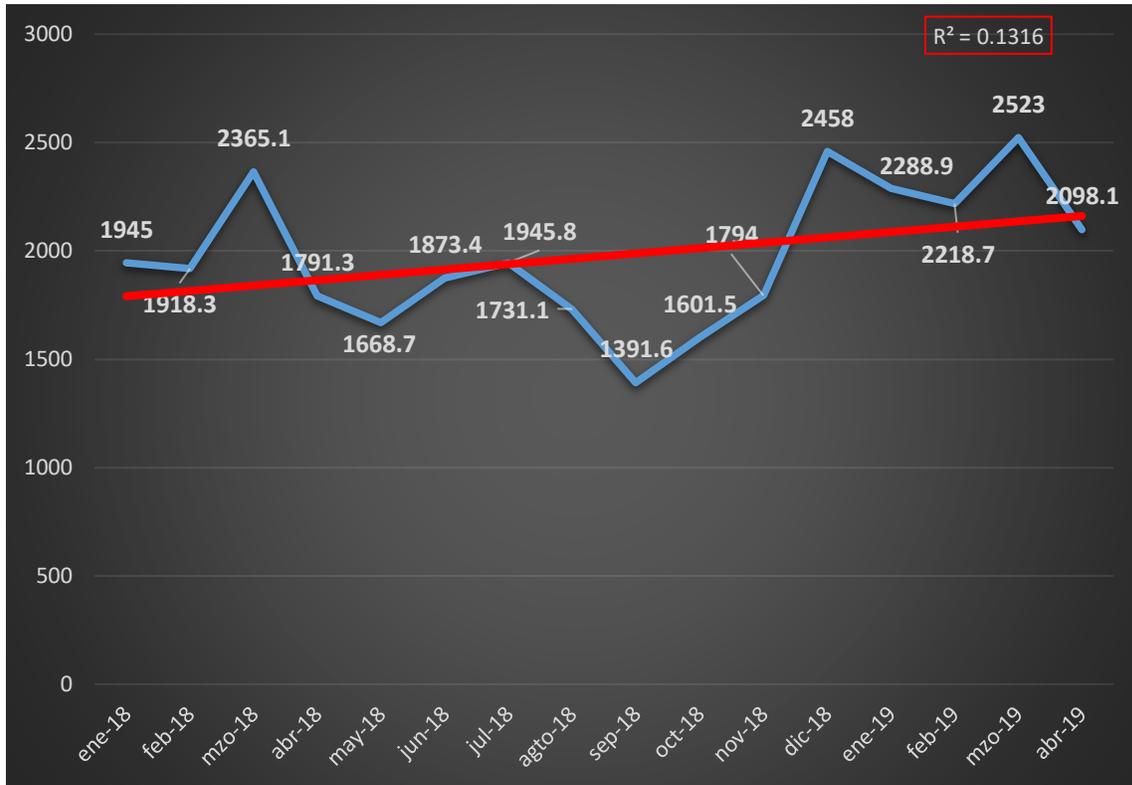
La Organización Mundial de Turismo ha señalado que en 2017 México retrocedió una posición en el ingreso de divisas, por lo que se posicionó en el lugar 15 del listado de ingreso de divisas por turismo internacional (Sectur, 2018b).

En 2018 se estima un total de 22,483,800 millones de dólares de ingreso por la actividad turística.

Cifras más recientes muestran que el ingreso de divisas por concepto de viajeros internacionales durante el periodo de enero-abril de 2019 fue de 9,128.6 millones de dólares, lo que representó un incremento de 13.8% respecto al mismo periodo de 2018, que fue de 8,019.6 millones de dólares (Sectur, 2019c).

En el mismo periodo señalado en el párrafo anterior, el monto de divisas que erogaron los viajeros residentes en México al salir del país fue de 3,104 millones de dólares, cifra menor en 374 millones de dólares a la registrada en enero-abril de 2018, lo que equivale a una disminución de (-)10.8%. Por su parte, la balanza por concepto de viajeros internacionales mostró un superávit de 6,024 millones de dólares, monto superior en 32.7% al observado en el primer cuatrimestre de 2018 (Sectur, 2019c).

Gráfica 12. Ingreso de divisas por concepto de viajeros internacionales 2018-2019*
(Millones de dólares)



*enero-abril de 2019

Fuente: elaboración propia con base en (Sectur, 2019c)

Sitios Patrimonio de la Humanidad en México

Finalmente, parece importante señalar los sitios Patrimonio de la Humanidad en México.

De acuerdo con información de la Secretaría de Turismo de México, los sitios que son considerados Patrimonio de la Humanidad, son lugares que han cumplido los requisitos señalados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y que han sido nominados por su comité para el programa internacional Patrimonio de la Humanidad, debido a su importancia excepcional cultural o natural.

Están inscritos un total de 1,007 bienes de todo el mundo, de los cuales 779 son bienes culturales, 197 bienes naturales y 31 bienes mixtos. Dentro del renglón de bienes culturales, sobresale el registro de 260 ciudades o centros históricos considerados de valor excepcional. México es uno de los 162 Países que están dentro de la Lista del Patrimonio Mundial, ocupando el cuarto lugar. Italia ocupa el primer lugar. En segundo lugar, se ubica España; y Francia en tercer lugar (Sector, 2019a).

Conclusiones

Todos los indicadores analizados, en general mostraron comportamientos y tendencias positivas, en temas tan importantes para la economía como son el arribo de visitantes internacionales, PIB turístico, empleo y generación de divisas.

Al realizar los turistas actividades que conducen a una derrama económica en el sector turismo, también se produce proporcionalmente una derrama a otros sectores por los vínculos de la cadena productiva de bienes y servicios turísticos. De igual forma otra vertiente multiplicadora se puede localizar en efectos monetarios secundarios que tienen como origen los salarios de los prestadores de servicios en el sector turismo y los ingresos fiscales relacionados con la actividad turística (CPTM, 2018).

Trabajos citados

- CNET. (2018). *Una nueva hoja de ruta para el turismo mexicano*. Obtenido de Consejo Nacional Empresarial Turístico:
https://www.cnet.org.mx/docs/Una_nueva_hoja_de_ruta_para_el_turismo_mexicano.pdf
- CPTM. (18 de diciembre de 2018). *Panorama del sector turístico*. Obtenido de Consejo de Promoción Turística de México: <http://www.cptm.com.mx/panorama-del-sector-turistico>
- INEGI. (26 de septiembre de 2018). *Estadísticas a propósito del Día Mundial del Turismo*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2018/turismo2018_Nal.pdf

- INEGI. (15 de mayo de 2019). *Indicadores trimestrales de la actividad turística durante el cuarto trimestre de 2018*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía :
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/itat/itat2019_05.pdf
- OCDE. (2017). *Estudio de Política Turística de México*. Obtenido de Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico :
https://www.datatur.sectur.gob.mx/SiteAssets/SitePages/DocsPubs/ESTUDIO_POLITICA_TURISTICA_MEXICO.pdf
- Sectur. (Octubre de 2016). *Impacto transversal del turismo en México*. Obtenido de Secretaría de Turismo: https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20Publicaciones/2016-3_DocInvs.pdf.pdf
- Sectur. (1o. de septiembre de 2017). *Quinto informe de labores 2016-2017*. Obtenido de Secretaría de Turismo:
<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/251590/QuintoInformeDeLaboresSector2017.pdf>
- Sectur. (Enero-abril de 2018a). *Análisis de Mercados, Perspectivas del Turismo Mundial*. Obtenido de Secretaría de Turismo:
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/VisionGlobalTurismoAMexAbr2018.pdf>
- Sectur. (Mayo-agosto de 2018b). *Visión Global del Turismo a México*. Obtenido de Secretaría de Turismo:
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20compartidos/VisionGlobalTurismoAMexAgo2018.pdf>
- Sectur. (2018c). *Sexto Informe de Labores 2017-2018*. Obtenido de Secretaría de Turismo:
http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2018/09/SEXTOinformeSECTUR_B.pdf
- Sectur. (05 de julio de 2019a). *Portal del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo - SNIEGT*. Obtenido de Secretaría de Turismo:
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CiudadesPatrimonio.aspx>
- Sectur. (01 de julio de 2019b). *Portal del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica de Turismo - SNIEGT*. Obtenido de Secretaría de Turismo:
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosITAT.aspx>
- Sectur. (2019c). *Resultados de la actividad turística. Abril 2019*. Obtenido de Secretaría de Turismo: [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2019-04\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2019-04(ES).pdf)