

## **TURISMO SOSTENIBLE: UN MODELO DE DESARROLLO NECESARIO**

António Augusto Baptista Rodrigues<sup>1</sup> – ISEC LISBOA  
antonio.rodrigues@iseclisboa.pt

### **RESUMEN**

El turismo sostenible no es un tipo de turismo sino un modelo de desarrollo, basado en la rentabilidad económica, la preservación de los ecosistemas y la equidad social, que abarca todos los tipos de turismo.

Es importante que las empresas turísticas no solo incluyan la sostenibilidad en sus agendas estratégicas, sino que también adopten prácticas innovadoras que les permitan ser monitoreadas. Por lo tanto, está implícito que las empresas deben, de manera equilibrada, utilizar los recursos ambientales que son un elemento clave en el desarrollo del turismo, preservando los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar el patrimonio natural y la biodiversidad. Por otro lado, se espera que respeten la autenticidad sociocultural de las comunidades de acogida a la vez que preservan su patrimonio cultural y tradicional.

Al planificar la intervención turística en el desarrollo de un territorio, se deben respetar y respetar las especificidades naturales, sociales, económicas, patrimoniales y culturales.

La sostenibilidad debe verse como un requisito básico para la inserción de productos turísticos con capacidad competitiva en el mercado turístico. Por lo tanto, la armonización de estas especificidades nos indica el modo de mejorar el concepto de turismo sostenible basado en la preservación de las características naturales, culturales, sociales y comunitarias de una región, como garantía de una oferta que a medio y largo plazo mantenido o incluso mejorado.

**Palabras claves:** Modelo de Desarrollo, Sostenibilidad, Turismo.

### **ABSTRACT**

---

<sup>1</sup> Doctorado en Dirección de Empresas y Gestión de Marketing. Docente e investigador en el Instituto Superior de Educação e Ciências (ISEC LISBOA), (Lisboa - Portugal).

Sustainable tourism is not a type of tourism but a development model, based on economic profitability, preservation of ecosystems and social equity, which encompasses all types of tourism.

It is important that tourism companies not only place sustainability in their strategic agendas but also adopt innovative practices that allow them to be monitored. Thus, it is implicit that companies must, in a balanced way, make use of the environmental resources that are a key element in the development of tourism, preserving the essential ecological processes and helping to conserve natural heritage and biodiversity. On the other hand, they are expected to respect the socio-cultural authenticity of the host communities while preserving their cultural and traditional heritage.

When planning tourism intervention in the development of a territory, natural, social, economic, patrimonial and cultural specificities must be respected and respected.

Sustainability should be seen as a basic requirement for the insertion of tourism products with competitive capacity in the tourist market. Thus, the harmonization of these specificities points us to the way of enhancing the concept of sustainable tourism based on the preservation of the natural, cultural, social and community characteristics of a region, as the guarantee of an offer that in the medium and long term will be maintained or even improved.

**Keywords:** Development Model, Sustainability, Tourism.

## **1. Turismo y ambiente: una relación difícil pero no imposible**

Además de su crecimiento constante y dinámico, otra razón para prestar una atención especial al turismo en el contexto de la política ambiental, es la relación compleja que existe entre esta actividad y su impacto en el ambiente. Contrariamente a la mayoría de otras actividades económicas, la fortaleza del turismo depende, en gran medida, de la salud del ambiente; dado que un entorno de calidad es un ingrediente fundamental del producto turístico. Desde esta perspectiva, el turismo puede y debe convertirse en un aliado del ambiente en el que se desarrolla; en una fuerza económica y política de apoyo que asegure la conservación de los espacios y medios que utiliza; así como en un elemento coadyuvante de regulación y control de su propia actividad que tiende a la depredación.

Durante mucho tiempo, ni los interesados en la preservación del ambiente se ocuparon del turismo, ni el turismo se preocupó por el ambiente, convirtiéndose así en mundos que transcurrían en sus propias órbitas. Sin embargo, en las últimas décadas, las amenazas desde el punto de vista ambiental, la posibilidad de que éstas se multiplicaran, sumadas a una percepción cercana de la destrucción de recursos fundamentales para el producto turístico, hicieron que estos mundos confluyeran hacia objetivos comunes, vinculación que actualmente se encuentra en pleno desarrollo.

A esto se debe que, en la última década y mea, el turismo haya pasado a formar parte de la agenda de la sustentabilidad, sea cual fuere el foro o la reunión de que se trate; y como complemento esencial, la sustentabilidad es, a su turno, una referencia cada vez más ineludible del sector turístico, internacional y local, público y privado.

## **2. Desarrollo Sustentable: fundamentos y evolución**

En el origen del concepto de desarrollo sustentable se encuentra dos grandes vertientes; por una parte, la toma de conciencia del carácter finito de los recursos de la tierra, así como del carácter exponencial del crecimiento demográfico; y por la otra, los daños producidos por la actividad humana al planeta y a nuestro ambiente.

Estos dilemas parecen encontrar una solución a través del concepto de desarrollo sustentable, que toma simultáneamente en cuenta al hombre y a la naturaleza; se trata entonces de "buscar un equilibrio armonioso entre producción de la riqueza y preservación del ambiente, en la medida en que este último es considerado como fundamento de la vida". Este equilibrio se basa en el concepto de umbral o límite de crecimiento, que el ser humano no debe sobrepasar, si no quiere correr el riesgo de desembocar en situaciones catastróficas. El planeta tendría, entonces, una capacidad de carga que no se debe sobrepasar, bajo la amenaza de generar agresiones contra el sistema terrestre de manera irreversible.

La idea de un desarrollo sustentable, sin embargo, parte de la suposición de que puede haber desarrollo, una mejora cualitativa, un despliegue de potencialidades sin crecimiento exponencial, es decir, sin incremento cuantitativo de la escala física, sin incorporación de mayor cantidad de energías y de materiales. El crecimiento concebido por la moderna sociedad industrial, y por aquellas que la antecedieron, implica un consumo ilimitado de materias primas no renovables, entre las cuales los hidrocarburos ocupan un lugar central, mientras que el desarrollo sustentable propone

una cuidadosa utilización de los recursos, con una mejoría sustancial en la calidad de vida, preservando al máximo lo que se llegará a las generaciones futuras.

En otras palabras, el crecimiento no puede continuar indefinidamente en un mundo finito. Sin embargo, es posible otro tipo de desarrollo: posible y necesario, porque las actuales formas de vida no pueden continuar y deben experimentar cambios cualitativos profundos. Estos cambios cualitativos suponen un desarrollo, no un crecimiento, que será preciso rediseñar y orientar adecuadamente, tomando en cuenta que el concepto de sustentabilidad permite la aparición de nuevos paradigmas.

La aparición inicial del concepto de Desarrollo Sustentable se encuentra en el informe publicado conjuntamente por la Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza (UICN,) el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la World Wildlife Fundation (WWF), en 1980; pero, la verdadera difusión de esta nueva idea se produce con la publicación, en 1987, del informe "Nuestro futuro en común" de la Comisión Mundial sobre el Ambiente y el Desarrollo, mejor conocido con el nombre de "Informe Brundtland".

Posteriormente, en la "Cumbre de la Tierra" sobre Medio Ambiente y Desarrollo, que tuvo lugar en Río de Janeiro en 1992, el concepto de sustentabilidad comenzó a popularizarse con la divulgación del informe derivado de esta Cumbre, al que se agregó el documento básico de la reunión, la Agenda 21, que propuso un proceso metodológico para poner en marcha el desarrollo sustentable en el siglo XXI.

### **3. Desarrollo Sustentable y Turismo**

El desarrollo sustentable es el propósito que se ha impuesto la sociedad moderna para conciliar los intereses del crecimiento económico con mejores condiciones de vida. En el campo del turismo, el concepto se aplica para referirse a una forma distinta de ejercer la actividad, que al mismo tiempo satisface las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras, mientras protege y fomenta oportunidades para el futuro.

Desde inicios de los 90, la Organización Mundial del Turismo (OMT) concibió al turismo sostenible como una vía hacia la gestión integral de los recursos, de forma tal que pudiera satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad e identidad cultural, la diversidad biológica y los ecosistemas que sostienen la vida.

En la Agenda 21, documento que abarca todas las actividades productivas de las economías modernas, se identifica al turismo como uno de los pocos sectores que pueden hacer una contribución positiva para conseguir un planeta más saludable.

En resumen, el objetivo fundamental del turismo sustentable es permanecer en el tiempo, necesitando para ello mantener su rentabilidad, protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población; es decir, aplicando al desarrollo turístico las tres dimensiones de la sustentabilidad, debiendo establecerse un equilibrio entre ellas para garantizar su viabilidad a largo plazo.

- Económica: un turismo sustentable debe ser rentable para que sea viable. Ningún empresario querrá apostar por la sustentabilidad si su negocio no sale adelante.
- Social: un turismo sustentable debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes del lugar.
- Ambiental: un turismo sustentable tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla porque de él depende.

#### **4. El Turismo Sustentable como modelo de desarrollo necesario**

La gran diversidad que conforma la actividad turística obliga a un gran número de actores que en el curso de su operación con diferentes propósitos e intereses, provocan contradicciones en la actividad, lo que a su vez implica un desempeño menos correcto de la misma. Este desempeño solo es factible si todos los sectores económicos y públicos adoptan una gestión integrada y coordinada (Manente y Minghetti, 2006; Butler, 1999). De hecho, esta aplicación subyace a la heterogeneidad de las variables que existen en los diferentes actores del sistema de turismo, lo que hace que este concepto de sostenibilidad lo haga a través de cierta relatividad en la adaptabilidad del mismo. La cuestión de la sostenibilidad nos lleva a la necesidad e importancia de la responsabilidad que existe por parte de los diferentes actores que actúan en el escenario de la actividad turística, en la forma en que la estimulan.

El turismo sostenible no es un tipo de turismo sino un modelo de desarrollo, basado en la rentabilidad económica, la preservación de los ecosistemas y la equidad social, que abarca todos los tipos de turismo. Debe entenderse como un modelo de desarrollo que simultáneamente es un instrumento de planificación espacial y un instrumento de asentamiento de la población (Joaquim, 1997).

Es importante que las empresas turísticas no solo incluyan la sostenibilidad en sus agendas estratégicas, sino que también adopten prácticas innovadoras que les permitan ser monitoreadas. Por lo tanto, está implícito que las empresas deben, de manera equilibrada, utilizar los recursos ambientales que son un elemento clave en el desarrollo del turismo, preservando los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar el patrimonio natural y la biodiversidad. Por otro lado, se espera que respeten la autenticidad sociocultural de las comunidades de acogida a la vez que preservan su patrimonio cultural y tradicional.

## 5. **El monitoreo y evaluación del Plan Estratégico de sustentabilidad**

Al planificar la intervención turística en el desarrollo de un territorio, se deben respetar y respetar las especificidades naturales, sociales, económicas, patrimoniales y culturales. De esta manera, las comunidades buscan usar sus características específicas y cualidades superiores para especializarse en campos donde tienen una ventaja competitiva sobre otras regiones. También deben establecerse asociaciones entre los diferentes interesados, implementando una planificación continua y participativa que no finalice con la implementación del plan, que puede ser objeto de varios monitoreos, favoreciendo la calidad de vida de las poblaciones y la experiencia del visitante y finalmente culminando en el desarrollo local.

Según varios autores (Choi y Sirakaya, 2006, Farsari, 2003 y OMT, 2004), en los últimos años sugieren los primeros parámetros de evaluación del desempeño que consisten en la aplicación de indicadores de sostenibilidad a los destinos turísticos. Como ejemplo viene la aplicación de procesos como Agenda 21 y ENDS. La Organización Mundial del Comercio (OMC) (2004) sostiene que está claro que el turismo es imposible de gestionar por separado de los otros sectores y comunidades que están presentes en el destino. Por lo tanto, los indicadores deben compartirse entre los distintos actores y con temas bien definidos, es decir, para el sector ambiental, para el desarrollo social, entre otros. La información generada por estos indicadores también debe compartirse dentro y fuera para generar un mayor conocimiento sobre la actividad. Estos indicadores son capaces de varias aplicaciones en varias etapas de planificación. Pueden enfocarse en la fase de diagnóstico con la funcionalidad de la descripción de la situación y / o pueden identificar problemas. Pero, sobre todo, constituyen una ayuda importante en la toma de decisiones, además del procedimiento habitual de monitoreo y evaluación de acciones (Farsari, 2003).

Existen varios métodos disponibles para monitorear y evaluar la implementación del plan. Sin embargo, también es necesario que la metodología sea apropiada para el

caso específico, es decir, para cada uno de los planes, para el territorio correspondiente y también para la organización/institución que cuidará cuidadosamente.

Los principales criterios para la elegibilidad de los indicadores deben tenerse en cuenta: la relevancia del indicador para la pregunta de estudio; la viabilidad de obtener y analizar la información necesaria; credibilidad de la información y confianza en la información de los usuarios; claridad y comprensibilidad para los usuarios; y la comparabilidad en el tiempo entre diferentes regiones. Los indicadores son beneficiosos para la percepción del curso del proceso de planificación, sin embargo, también existen algunas barreras para su seguimiento. En cuanto a los beneficios, los indicadores deben considerarse de gran relevancia en el contexto de una mejora en la toma de decisiones (pública / privada), ya que hay una mayor cantidad de información disponible. Tienen la capacidad de minimizar los riesgos (en un caso emergente, optando por medidas preventivas) y generalmente también tienen costos.

Además, tienen la competencia para identificar los impactos que, si son negativos, pueden estar sujetos a medidas correctivas. A través de su aplicación, será posible evaluar el progreso logrado en el desarrollo sostenible del turismo, midiendo el desempeño de la implementación de los planes de desarrollo y las acciones de gestión.

Por otro lado, hay un conjunto de barreras para el cumplimiento de las prácticas de monitoreo, entre las que podemos destacar las siguientes: i. La complejidad del sistema de planificación; ii. Diversidad y complejidad de los indicadores; La necesidad de involucrar a un gran número de partes interesadas en la determinación y recopilación de indicadores; iii. Falta de recopilación de la información necesaria para cumplir con los indicadores de manera oportuna; iv. La participación divergente de diferentes partes interesadas a nivel local y regional; v. La importancia relativa que las instituciones dan al desarrollo del turismo sostenible; vi. Los presupuestos limitados y la percepción por parte de las pequeñas empresas en el sector de que los cambios significarán más gastos (ETC, 2001).

## **CONCLUSIONES**

El turismo sostenible se caracteriza por el uso racional de todos los recursos, manteniendo la esencia cultural y los ecosistemas, para satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas de las regiones, ya sea a corto o largo plazo.

Para Wheeler (1991), el turismo responsable se entiende como una forma optimista de planificar y desarrollar la actividad, pero desafortunadamente ha sido adoptado por las instituciones como una herramienta de marketing en lugar de ser una plantilla sensible en la planificación de la misma. .

Para contrarrestar este supuesto, es responsabilidad de las empresas turísticas respetar el uso de los recursos ecológicos y sociales, ante una demanda de servicios cada vez más diversificada y exigente. En este sentido, si las presuposiciones de esta dualidad son fundamentales para el grado de satisfacción del turista, también depende de las organizaciones promover su singularidad, asegurando el desarrollo de dinámicas, servicios y experiencias relacionadas con la interpretación de las diversas motivaciones turísticas basadas en estrategias coordinadas y afinadas. entre los diversos actores, la gestión participativa, el aumento del nivel de colaboración y la creación de estructuras de red (Brandão y Costa, 2008).

Finalmente, la sostenibilidad debe considerarse como un requisito básico para la inserción de productos turísticos con capacidad competitiva en el mercado turístico. La armonización de estos principios, por lo tanto, nos señala la forma de mejorar el concepto de turismo sostenible basado en la preservación de las características naturales, culturales, sociales y comunitarias de una región, como la garantía de una oferta que a medio y largo plazo será mantenido o incluso mejorado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Brandão, F. & Costa, C. (2008) Novas dinâmicas e novas formas de gestão para o sector do turismo ao nível local: o caso da criação de Observatórios Regionais de Turismo. Atas do I Seminário sobre Turismo e Planeamento do Território. Centro de Estudos Geográficos da Universidade de Lisboa, 255-280.

Butler, R. (1999). Sustainable Tourism, a State of the art review. *Tourism Geographics* 1.1.7-25.

Choi, H. C., & Sirakaya, E. (2006). Sustainability indicators for managing community tourism. *Tourism Management*, 27(6), 1274-1289. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2005.05.018>

ETC. (2001). Time for Action - strategy for sustainable tourism in England. England: English Tourism Council.

Farsari, Y. (2003). GIS-based support for sustainable tourism planning and policy making. In *Proceeding of the International Leisure and Tourism Symposium*. Barcelona: ESADE, 1-17.

Joaquim, G. (1997). Da Identidade á Sustentabilidade ou a Emergência do Turismo Responsável. *Sociologia-Problemas e Práticas*. Lisboa, ISCTE, 23, 71-100

Manente, M. & Minghetti, V. (2006). Destination Management Organizations and Actors. Tourism Business Frontiers. London. Elsevier.

OMT/WTO. (2004). Indicators of sustainable development for tourism destinations: a guidebook. Madrid: World Tourism Organization.

Wheeller, B. (1991). Tourism's troubled times: Responsible tourism is not the answer. Tourism Management, 2, 12, 91-96. Elsevier.