

ESTUDIOS SOBRE EL TURISMO EN COLOMBIAAstrid León Camargo¹

Docente de la Universidad de los Llanos, Colombia

aleonc@unillanos.edu.co

Resumen

En esta ponencia se presentan estudios sobre el turismo en Colombia, para visualizar su tendencia. Los estudios muestran una gran dinámica al asociar las actividades turísticas con el contexto social y geográfico. Toman relevancia por el crecimiento del turismo en Colombia en los últimos años, y la posición estratégica que ocupa en el desarrollo de las regiones en el país. La iniciativa pública y privada para apoyar el turismo, trae consigo mayor interés de los teóricos por conocer y plantear acciones tendientes a diversificar y establecer un turismo que atienda los deseos de los turistas, promocióne la cultura y el cuidado del medioambiente.

Palabras claves: turismo, cultura, Colombia, ecoturismo, enfoque.

Abstract

Studies on tourism in Colombia are presented in order to visualize its trend. The studies show a great dynamic when associating the tourist activities with the social and geographical context. They are relevant because of the growth of tourism in Colombia in recent years, and the strategic position it occupies in the development of the regions in the country. The public and private initiative to support tourism, brings with it greater interest of the theoreticians to know and to propose actions tending to diversify and to establish a tourism that attends the desires of the tourists, promotes the culture and the care of the environment.

Keywords: tourism, culture, Colombia, ecotourism, approach.

¹ Economista, Especialista en Finanzas y Preparación y Evaluación de proyectos, Especialista en Didácticas de Lectura y Escritura, Máster en Integración Económica Global y Regional, y Magíster en Ciencias Económicas. Grupo de investigación *Integración*, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de los Llanos, Villavicencio, Colombia.

1. INTRODUCCIÓN

A raíz del proceso de paz en Colombia, está tomando auge el turismo. El crecimiento refleja el reconocimiento de descubrir en el país, un diamante en bruto. Colombia por su turbulenta situación social, no fue destino del turismo en el mundo y recientemente ha sido descubierta por los amantes de lo nuevo, de la cultura, la tradición, la naturaleza, la fauna, las playas, la música, en fin, un espacio geográfico que satisface todos los gustos. En este contexto, se presentan la óptica de autores colombianos para visualizar la tendencia del análisis sobre turismo en el país. Se clasifica en tres enfoques los estudios: social, teóricos y ecoturístico.

2. ENFOQUE SOCIAL

El enfoque social es el más amplio. Este enfoque es tratado de manera descriptiva y los estudios en su mayoría asocian el turismo con la cultura, y en menor número con la responsabilidad social empresarial, la historia, la violencia. En un contexto geográfico se expone los siguientes estudios:

La región de Santander es el entorno geográfico de las acciones que ocurrieron en la segunda mitad del siglo XVIII, que dio comienzo a la gesta independentista, protagonizada por los comuneros. La provincia del Socorro, punto focal de la rebelión, presenta una arquitectura colonial, que es referente para el establecimiento de rutas literarias que articulan el imaginario social de los comuneros con la literatura del siglo XX. Desde 1910 en la región, la literatura corresponde a 37% de descripciones geográficas y crónicas sobre los orígenes político-culturales de municipios. Esto indica que la población regional tiene tendencias a leer sobre su cultura, ese gusto puede favorecer el turismo literario en Santander (Pérez-Pinzón & Serrano-Ruiz, 2018).

Otro estudio, describe en los municipios de Morroa (Sucre-Montes de María) y Sampués, el gran arraigo y tradición de las actividades artesanales con productos de las hamacas, mochilas, bolsos, caminos de mesa, tejeduría en caña flecha: sombrerería, "Sombrero Vueltiao", bolsos, billeteras y la abarca tradicional diseñados por miembros de la etnia Zenú y población vulnerable como madres cabeza de familia, población desplazada y víctimas de la violencia. Se desarrolla en estas poblaciones un producto turístico cultural artesanal, en razón a que los turistas son atraídos por los productos artesanales, sin embargo la población asociada a estas labores artesanales son de bajos ingresos económicos y no conocen como comercializar sus artículos en otras regiones o países. Muchos de estos productores no usan empaques adecuados, no conocen los medios digitales y las carreteras están en mala condición, por tanto se dificulta trasladar los artículos. La escasez de insumos como la caña flecha, detiene la elaboración de los artículos (González & Baquero, 2018).

El siguiente estudio es desarrollado en Bogotá, y señala que el turismo en la ciudad es promocionado y administrado por la administración pública local, y los ciudadanos gestionan el servicio al cliente y protocolo asociado al turismo. Es una unión entre el distrito y las universidades privadas para recuperar el espacio público y crear espacios culturales para el turista. El consumo cultural como factor de unión entre los bogotanos y los ciudadanos, para fortalecer los lazos de identidad de los locales y exponer a los foráneos la riqueza cultural de la ciudad (Bautista, 2018).

La ciudad de Cartagena es el tema de este estudio, que se encauza a explicar la transformación de la ciudad como puerto colonial a icono turístico con base en las teorías de iconos. Se explican los procesos que dieron lugar en la transformación de la ciudad hasta llegar al punto que se descubrió su potencial turístico. Se hace una descripción de espacios y temas sociopolíticos. El factor social explica el turismo en la ciudad y dado que es un icono en el país, puede minimizar la potencialidad de otros destinos turísticos. El paisaje semiológico está asociado al patrimonio construido militarmente, y es tan fuerte que ha impedido la aparición y preferencia de otros tipos de atracciones en la ciudad. Las autoridades encargadas de cuidar el patrimonio público, tienen una especial dedicación a las murallas de Cartagena o Castillo de San Felipe, y a explicar a sus visitantes la historia que se encuentra detrás de estas (Bassols, 2018).

El siguiente estudio aborda el departamento del Meta, región que no cuenta con tradición turística, pero ofrece un gran potencial turístico por su riqueza cultural y diferenciación geográfica con el resto del país. Históricamente, desde la creación del departamento del Meta en los años sesenta, comenzó a funcionar las oficinas de turismo en el departamento. En esa época, la poca estructura presupuestal impedía promocionar a profundidad el departamento. Con la década del 80 se creó el Instituto de Cultura y Turismo del Meta con una organización moderna y con presupuesto. En los noventa, se observó que el Meta podía desarrollar el turismo con el ecoturismo, el agroturismo y la competitividad del turismo. En el siglo 21, los esfuerzos apuntaron a atraer al turista de la ciudad de Bogotá, con campañas que vinculan las empresas hoteleras, restaurantes, balnearios, etc. (Vergel, 2002).

La responsabilidad social empresarial (RSE), se presenta en el estudio de Peña, Guevara, Fraiz y Botero, quienes alertan sobre la escasez de estudios en el tema del sector hotelero y responsabilidad social. En el sector hotelero en Santa Marta la RSE es vista como un medio de creación de riqueza y en los campos sociales se realiza actividades en el área social y ambiental, pero son inconexas y no hacen parte de un plan estratégico. Las actividades de RSE atienden a los trabajadores y la comunidad local y manejan problemáticas de equidad de género, la salud, bienestar, el desarrollo profesional y proyectos con las comunidades sociales (Peña, Guevara, Fraiz, & Botero, 2019).

En el siguiente estudio, se afronta el turismo con el capítulo oscuro del país, asociado a la violencia. El departamento del Chocó fue durante años escenario de violencia, que ha impedido el desarrollo del turismo, pero paradójicamente se ha conservado los espacios naturales. Dado que el departamento, al igual que Colombia, está atravesando un proceso de paz, se ha desarrollado un modelo turístico que involucra a la población reinsertada para trabajar como guías turísticos, particularmente porque ellos conocen las zonas donde se han movilizad. Esta competencia que poseen, los ubica como los mayores concedores para exponer las actividades sociales y culturales que se han desarrollado en la zona (Crespi-Vallbona & Galeas, 2018).

3. ENFOQUES TEÓRICOS

Los enfoques teóricos resaltan la importancia de la innovación, plantean la escasez en los elementos innovadores, y proponen aplicar nuevos modelos. Los siguientes estudios ejemplifican el manejo de los enfoques por teóricos colombianos.

Este estudio bajo el enfoque de las capacidades dinámicas, entendidas como la capacidad de avanzar en las capacidades competitivas, muestra que el grado de madurez de las capacidades dinámicas de las organizaciones relacionadas con el turismo en el departamento de Sucre son bajas, en tanto se limitan a ampliar su capacidad productiva, ya que se desenvuelven en el contexto de mejora continua, ampliación de locaciones y capacidad productiva, pero desconocen la innovación. Los desarrollos turísticos en las tres poblaciones de estudio, Sincelejo, Santiago de Tolú y Coveñas, son homogéneos y no existe un elemento diferenciador. Las agencias de viajes presentan ofertas para otras regiones del país, y ofrecen pocos paquetes turísticos para el departamento de Sucre (Velandia, 2018).

Otro estudio bajo el enfoque del turismo colaborativo, propone un modelo de negocio innovador. Este tipo de turismo viene impulsado por las tendencias proteccionistas con el medio ambiente y la conexión en las redes sociales. Los autores reconocen que aunque Colombia no sobresale en el turismo colaborativo, se están haciendo esfuerzos para resaltar. En Colombia el turismo colaborativo no se ha desarrollado igual que en Europa, porque la población no se siente tan sola, mientras en Europa, la soledad los impulsa a montar este tipo de turismo (Muñoz, Huertas, & Gómez, 2018).

Los enfoques de la investigación acerca del ciclo de vida del área turística en América Latina fueron analizados en este estudio, desde cuatro ítems: el crecimiento de la demanda, la expansión del equipamiento turístico, la infraestructura y otros factores que inciden en el destino. Seis investigaciones fueron analizadas, la mayoría tratan estudios de caso que trabajan el ciclo de vida turística. Se tiene preferencia a publicar en revistas españolas. En

inglés los países que más publican son Estados Unidos e Inglaterra y abordan principalmente la discursiva del marco teórico. En general estos estudios han hecho aportes importantes al modelo y son adaptados al lugar de estudio (Ollveros, Virgen, & Chávez, 2018) .

4. ENFOQUE ECOTURÍSTICO

Este enfoque se ha desarrollado con fuerza, por la tendencia de desarrollar estrategias que impulsen el turismo en cohabitación con la protección medioambiental, para concientizar a la población turística sobre el manejo de los ecosistemas, para el disfrute en el largo plazo de las maravillas naturales. Son ejemplos de este tipo de estudios los siguientes:

Becerra y Ramos señalan que el turismo de naturaleza es muy importante para Colombia, y pronostican que cuando los turistas estén protegidos frente a situaciones de inseguridad, el turismo crecerá. Indican que en el país, la Ley General de Turismo protege el ambiente y el desarrollo social, y visualizan que se debe definir qué tipo de turismo se va a enfocar en Colombia para que los operadores de turismo soliciten la certificación voluntaria. Para lograr lo anterior, es necesario iniciar labores para que la sociedad atienda hacia dónde va dirigir sus recursos del turismo. Becerra y Ramos proponen que se fortalezca en el turismo de la naturaleza (Becerra & Ramos, 2002).

Un estudio en Cartagena sobre el ecoturismo presenta los siguientes elementos: la gran informalidad de personas que trabajan en el turismo, dificulta actividades de control en el manejo del ecoturismo; se alimentan a los peces con pan, aunque anteriormente se alimentaban con algas tomadas del fondo, ambas formas de alimentación son perjudiciales a la fauna marina; la información con respecto al cuidado del ecosistema es vaga, y el área protegida no es suficiente. El poco control del comportamiento de los turistas se origina en la informalidad de los tripulantes de las embarcaciones, quienes no han recibido las suficientes instrucciones para el manejo del turista, además, las actividades de *snorkelling* no están alineadas con los objetivos del área protegida (Jacobo & Echeverry, 2019).

CONCLUSIONES

Los estudios sobre turismo en Colombia, abordan temas tan diversos como la cultura, la historia y la ecología. Se relaciona el turismo con otras esferas de la vida humana, entendido como una actividad que no se desenvuelve por sí solo, coexiste con otras actividades sociales, políticas, económicas y ambientales, por tanto, el análisis considera una mirada amplia, que involucra dentro de un contexto geográfico, variables que enriquecen el análisis y ofrecen una mirada en detalle de la estructura turística del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bassols, N. (2018). Evolving Iconization and Destination Building: The. *Tourism Planning & Development*, 20.
- Bautista, M. M. (2018). Los destinos turísticos y su relación con centros de promoción y difusión de actividades artístico – culturales. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 16 N° 1., 161-178.
- Becerra, M. T., & Ramos, A. (2002). Hay que preparar a Colombia para el turismo de naturaleza. *Turismo y Sociedad*, 220.
- Crespi-Vallbona, M., & Galeas, S. A. (2018). Desarrollo turístico inclusivo socialmente. El caso de los desmovilizados en la región del Chocó, Colombia. *Cuadernos Geográficos* 58(1) , 157-179.
- González, M. E., & Baquero, A. P. (2018). Producto turístico cultural artesanal en Morroa y Sampués Sucre-Colombia. *International Journal of Scientific Management and Tourism* 4-1, 7-28.
- Jacobo, F., & Echeverry, M. Á. (2019). Análisis ecoturístico de la actividad snorkelling en Majayura (cartagena, Colombia). *Turismo y Sociedad*, XXIV, 181-205.
- Muñoz, Y., Huertas, N. C., & Gómez, S. (2018). Turismo colaborativo en Colombia ¿una realidad? *Atlantic Review of Economics. Special Issue: III ISEM-SASE Meeting*, 23.
- Ollveros, C. A., Virgen, C. R., & Chávez, R. M. (2018). Enfoques de las investigaciones acerca del ciclo de vida del área turística (CVAT). *Turismo y Sociedad*, 52-75.
- Peña , D. D., Guevara, A., Fraiz, J. A., & Botero, C. (2019). Prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Estudio de casos en la ciudad de Santa Marta, Colombia. *Cuadernos de Gestión Vol. 19 - N° 1*, 175-202.
- Pérez-Pinzón, L., & Serrano-Ruiz, C. (2018). El turismo literario y la reafirmación de la libertad. *International Journal of Scientific Management and Tourism* 4-1.; 365-380.
- Velandia, M. E. (2018). Análisis del sector económico turismo bajo el enfoque de capacidades dinámicas caso: departamento de Sucre - Colombia. *Atlantic Review of Economics. Special Issue: III ISEM-SASE Meeting* , 30.
- Vergel, R. (2002). Historia del desarrollo institucional turístico del Meta. *Turismo y Sociedad* , 27-32.