

**LA GLOBALIZACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL
DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA EN LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA:
¿QUE TAN FAVORABLE HA SIDO PARA EL TERRITORIO?**

Nelson Figueroa Mendoza¹
Universidad del Sinú
Montería, Colombia
nelsonfigueroa@unisinu.edu.co

Néstor Arrieta Hernández²
Universidad del Sinú
Montería, Colombia
nsarrieta@gmail.com

Juliana González Tamayo³
Universidad del Sinú
Montería, Colombia
julianagonzalez@unisinu.edu.co

¹ Administrador de empresas. Magister en Desarrollo Empresarial. Candidato a Magister en Ciencias de la educación. Doctorante en Administración. Investigador grupo CUS, facultad de ciencias económicas, administrativas y contables

² Administrador de empresas. Magister gestión de las organizaciones. Doctorante en Administración. Investigador grupo CUS, facultad de ciencias económicas, administrativas y contables

³ Economista, joven investigadora Programa Contaduría Pública. Facultad de ciencias económicas, administrativas y contables

Resumen

En la siguiente ponencia se aprecia el análisis de la influencia de la globalización para el desarrollo del territorio de la costa caribe colombiana, en especial de la región del Sinú en el departamento de Córdoba. Seguidamente se abordan aspectos generales de la revalorización o desvalorización de los territorios por la globalización, así mismo se justifica la importancia del desarrollo regional y local y su valor dentro de estos procesos de progreso; posteriormente se analiza cómo es la situación competitiva de Córdoba y finalmente como afecta esta desde la globalidad en las decisiones directivas de la región.

En la década de los noventa, se adopta en Colombia el modelo de apertura económica, por medio del cual empieza en el país la inserción en la Globalización. Es en esta nueva dinámica económica, social y política donde la productividad, la calidad y la eficiencia emergen como patrones para impulsar el desarrollo de las regiones y medir la competitividad y el crecimiento de las mismas.

¿Realmente tienen todos los países y las regiones locales las mismas oportunidades ante la globalización?, ¿será el incremento del comercio mundial y el aumento del flujo de capitales la pauta principal que invita a las regiones locales a la inserción de los mercados mundiales?, ¿Que tanto a afectado positiva o negativamente la globalización en el desarrollo del departamento de Córdoba en la región Caribe colombiana?

Estas son algunas de las preguntas rectoras a la hora de hacer un balance sobre la relación entre la ola actual de la globalización y el desarrollo territorial de la región Cordobesa del Caribe Colombiano.

PALABRAS CLAVES: Globalización-Desarrollo-Crecimiento-Competitividad-Territorio-Región/Local

ABSTRACT

The following paper shows the analysis of the influence of globalization for the development of the territory of the Colombian Caribbean coast, especially in the Colombian Sinú region. Next, general aspects of the revaluation or devaluation of the territories by globalization are discussed, as well as the importance of regional and local development and its value in these processes of progress; Subsequently, the competitive situation of Córdoba is analyzed and finally how it affects this from the globality in the directive decisions of the region.

In the 1990s, the economic opening model was adopted in Colombia, through which the insertion into Globalization began in the country. It is in this new economic, social and political dynamic that productivity, quality and efficiency emerge as patterns to boost the development of the regions and measure their competitiveness and growth.

Do all countries and local regions really have the same opportunities for globalization? Will the increase in world trade and the increase in capital flow be the main guideline that invites local regions to the insertion of world markets? How much has globalization positively or negatively affected the development of the department of Córdoba in the Colombian Caribbean region?

These are some of the guiding questions when it comes to taking stock of the relationship between the current wave of globalization and the territorial development of the Cordobesa region of the Colombian Caribbean.

Keywords: Globalization-Development-Growth-Competitiveness-Territory-Region / Local

1. NECESIDAD DE CAMBIO EN LOS TERRITORIOS

Enfrentar nuevos retos como la industria 4.0 donde se está viviendo una disrupción a gran escala en temas como la educación, la empleabilidad, el emprendimiento, la inclusión social, desde un panorama tecnológico y altamente competitivo como el internet de las cosas permeado por el universo de las apps en creciente demanda mundial. Configuran una necesidad de cambios para los territorios.

La globalización como realidad observable no es un fenómeno nuevo, sino un proceso que se ha venido gestando a lo largo de los últimos siglos, con olas de aceleración y contracción. Sin embargo, algunas características de la etapa actual sí son bastante novedosas. Dos aspectos fundamentales están en la base de las nuevas condiciones en las que se desenvuelven las relaciones económicas contemporáneas que hacen de esta etapa un fenómeno diferente: uno es la aceleración de los flujos de capitales y del comercio internacional a partir de la segunda guerra mundial; el otro es la aceleración del progreso científico y tecnológico, en especial, en las áreas de la informática y las telecomunicaciones, con la consecuente revolución de la información. La acción combinada y acumulativa de las dos tendencias ha producido una transformación cualitativa del panorama mundial contemporáneo a partir de la segunda mitad del siglo XX y las primeras décadas del XXI (Ospina, 2000).

Podemos destacar durante la primera década del siglo XXI los departamentos de Atlántico, Bolívar y Magdalena contribuyen con un 60% del PIB regional para la costa Caribe del país (basados en su corredor portuario, agricultura, industria y turismo), mientras Córdoba, Sucre, Cesar y la guajira participan con un 40% basados en agricultura, ganadería y carbón para el caso del Cesar y la Guajira (Cámara de Comercio Montería, 2018).

2. ¿SE REVALORIZA O DESVALORIZA EL TERRITORIO POR LA GLOBALIZACIÓN?

Entendiendo la globalización como un fenómeno multidimensional, es claro que su interpretación debe ser multidisciplinar, donde el orden mundial desde lo económico, lo sociológico, lo político, lo ideológico, lo tecnológico, lo ambiental, lo legal, lo geográfico se entrelazan cada vez mas formando una red de relaciones mayormente complementarias y complejas. Donde uno de los factores que forma un nodo crucial para el desarrollo las regiones a través de estas relaciones es el territorio, explicado mejor por (Boisier, 2000) cuando dice: *“Desde el punto de vista tecno-económico, la valorización del territorio es clara e importantísima”*. Haciendo énfasis que el crecimiento económico y el desarrollo son procesos colectivos y sinérgicos, donde igualmente son complementados y articulados por otros procesos como la toma de decisiones en la administración pública y privada, procesos académicos liderados por investigaciones de alto impacto en los territorios; y procesos de innovación generado en la producción, gestión y transferencia de conocimiento.

Juzgando entonces que la globalización es una realidad precisa e irreversible, está claro que termina afectando positiva o negativamente a las regiones y territorios, y por ende a sus mercados. Así que la ciudad de Montería y el departamento de Córdoba no son ajenos a esta fase novedosa del capitalismo actual.

Según (Boisier, 2000), la globalización obedece a una etapa actual en el desarrollo histórico del capitalismo, donde al capitalismo industrial y al capitalismo financiero, le sucede el capitalismo tecno-cognitivo, y es esta fase lo que se denomina globalización. Pero al analizar el desarrollo histórico del Departamento de Córdoba, nos encontramos que no ha sido acorde a la tendencia mundial, y esto lo explica que el mundo subdesarrollado muchas veces vive uno o dos siglos atrás de la elite mundial. Encontramos entonces que en la región Cordobesa no ha existido históricamente un desarrollo industrial y su sustento y producción económica han sido tradicionalmente agrícola y ganadera. En las primeras dos décadas de este siglo, le economía ha sido impulsada por

la emergencia de los sectores comerciales y de servicios, especialmente en la capital del departamento Montería.

De los productos más destacados y representativos del primer sector de la economía en el departamento de Córdoba siguen siendo el café, arroz, algodón plátano y maíz entre otros. Cabe destacar la participación minera y de energía. En el municipio de Montelíbano se encuentra la mina de Cerro Matoso la cual posee las mayores reservas de níquel del país y es una de las minas más grandes de Suramérica. (Cerro Matoso, s.f.).

Siguiendo a (Boisier, 2000) hay dos dominios sobresalientes entre globalización y territorio, por un lado, la economía de escala dominada por las transnacionales que son quienes deciden en que territorio se deben llevar a cabo actividades productivas, dejando el territorio como variable dependiente supeditada a las tendencias de esas industrias tecno cognitivas.

Por otro lado, encontramos las empresas vía “especialización flexible”, que se sustentan en escalas pequeñas de producción y en “aprendizaje colectivo”, que evita a su vez que funcionen de manera aislada y se condenen agrandando las distancias entre ellas. De esta integración entre los diferentes agentes intervinientes va a depender la verdadera revalorización del territorio, y por supuesto el desarrollo económico y social para sus habitantes. Es por esta vía que el territorio concerniente al Sinú debe emplear sus esfuerzos y concentrar sus estrategias si se pretende mejorar en sus índices de desarrollo socio económico y así reevaluar el territorio para ser una región competitiva y sostenible.

Sin embargo, para el caso de Córdoba encontramos un alto costo social en las dos mayores empresas extractoras de recursos naturales en esta región del país; como son Urra y Cerro Matoso, donde se han visto obligadas a indemnizar a comunidades indígenas (Emberacatios y Zenú) y otras etnias, por el impacto generado al hábitat de estas comunidades.

Estos casos nos muestran como la globalización a pesar de beneficiar a muchos desde una óptica global, termina afectando y desvalorizando el territorio en lo local, no solo desde el punto de vista ambiental sino socio cultural para muchas comunidades, donde hasta la identidad nativa se ve afectada.

“la mayoría de nosotros ni siquiera somos ‘ciudadanos nacionales’ (salvo en la acepción jurídica de ello). Somos, en la generalidad de los casos, “ciudadanos locales”, viajeros de la proximidad, habitantes de lo cotidiano”. (Boisier, 2000)

3. DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL

Haciendo un seguimiento histórico de la última década en el departamento de Córdoba y su ciudad capital, encontramos un desarrollo significativo donde se ha insertado en un proceso de revalorización del territorio como lo demuestra su agenda competitiva para el año 2030, veamos:

Pese al rápido crecimiento de su economía, Córdoba sigue muy rezagado en los factores relacionados con la competitividad y el desarrollo social (Consejo Privado de Competitividad; Universidad del Rosario, 2018), esto se debe a algunos factores que se revisarán en la situación competitiva del departamento apoyados en las cifras del Departamento Nacional de Planeación (DNP).

La inversión en infraestructura vial en el último quinquenio vincula este territorio local con otras regiones, acortando así las distancias y aproximando a los mercados. Por ejemplo, con las vías de doble calzada actualmente en construcción se mejora el transporte terrestre interdepartamental. En el este y sur este del departamento se encuentran importantes centros urbanos como Planeta Rica y Montelíbano que dinamizan la región porque se destaca su economía altamente comerciante y minera, además su proximidad con el departamento de Antioquia las hace una región con posición geográfica ventajosa, lo que representa para las empresas de esta región, unas ventajas comparativas óptimas. Hacia el norte encontramos el municipio de Lorica que es una región rica en la producción de alimentos y tiene salida hacia Sucre y Bolívar, hacia el occidente existe una alta provisión de mercancías y servicios hacia la región del Urabá antioqueño, donde en la próxima década funcionará un puerto; Se trata de la Sociedad Puerto Bahía Colombia de Urabá – Puerto Antioquia, que estará ubicado en el sector conocido como Bahía Colombia, corregimiento de Nueva Colonia del municipio de Turbo. (Dinero.com, 2019), así mismo sostiene: “la cual, Según el Ministerio de Transporte, la construcción, operación y mantenimiento beneficiará el comercio internacional. En especial, Puerto

Antioquia donde se mejorará las capacidades logísticas de la industria bananera para su exportación y también apalancará otras operaciones. Se prevé la generación de 1.800 empleos en la etapa de construcción, mientras que para su operación se puedan vincular cerca de 1.000 personas. es una región privilegiada en ventajas comparativas, lo cual genera un contacto estratégico con Antioquia y Chocó”, lo mismo con el departamento de Córdoba.

La capital de esta región es una ciudad emergente que ha mostrado un auge importante en su economía y desarrollo socio cultural. La llegada de marcas representativas en las últimas décadas, tales como: studio f, Vélez, presto, Cine Colombia, almacenes éxito, centro comercial Buenavista, entre otras; concesionarios de las principales marcas automovilísticas del mundo, así como la inversión en construcción, saneamiento básico e inversión en infraestructura vial, la está convirtiendo en un destino atractivo para inversores nacionales y extranjeros. Es entonces Montería y sus alrededores un territorio que empieza a revalorizarse por la influencia de los procesos de globalización.

4. TRASFORMACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL, HACIA LO GLOBAL

El departamento de Córdoba se encuentra dentro de las regiones que tienen la calidad y la eficiencia de la infraestructura de transporte, comunicaciones y energía más baja del país, lo que representa serias debilidades en el pilar de infraestructura del Índice de Innovación y Competitividad.

Dentro de los grandes retos de la región se encuentra la interconexión vial del departamento con la costa norte y el interior del país, contemplado en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2022 'Pacto por Colombia, pacto por la equidad'; el cual describe: *“Esta será una región que consolidará su potencial agropecuario, agroindustrial, cultural y de turismo alternativo y sostenible. Estas industrias impulsarán las economías locales, y permitirán el desarrollo social, que, junto con la acción del gobierno, logrará superar los altos niveles de pobreza del Caribe”*. Córdoba actualmente presenta un nivel de pobreza del 45.8%, frente a un 27% del promedio nacional. (PND, 2018-2022, págs. 178-180).

Aquí valdrían unos cuestionamientos tácitos para una aproximación teórica a la consecución de estos objetivos: ¿Se puede decir que se han fortalecido las instituciones públicas?, ¿Se percibe justicia social en la región? ¿Existe una voluntad real de compromiso social con los sectores más vulnerables, como por ejemplo población desplazada? ¿Existe el capital humano idóneo para fortalecer la capacidad de producción con estándares de calidad capaz de competir en los mercados foráneos?; según el plan en cuestión se plantea la estrategia de desarrollo regional apostándole al turismo, al fortalecimiento agroindustrial.

Desafortunadamente sino se cumplen con saldo positivo las respuestas a cada interrogante planteado, vamos a seguir añorando la disminución de las desigualdades socioeconómicas a un ritmo más acelerado, donde si bien se ha visto hasta ahora, que en la última década ha existido un repunte en el crecimiento económico, no ha sido el caso para un mayor desarrollo social, desde la perspectiva de la disminución de la pobreza y las desigualdades socioeconómicas; cuando vemos que estos procesos deben entrelazar un vínculo precisamente de cooperatividad y no solo de competitividad.

En la estrategia de desarrollo ambiental si se perciben algunas acciones del plan de desarrollo que se vienen trabajando desde la década pasada; ya que: *“Se adelantan programas encaminados a la protección y conservación de los cuerpos de agua, con el apoyo de la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge - CVS⁴ y el Gobierno Nacional, mitigando el riesgo a la población en zonas donde se causa emergencias e inundaciones, programas de sensibilización en el manejo de basuras, programas de reciclaje, programas de producción más limpia”* (CVS - Plan de Acción Institucional 2016 - 2019) y esto se ha evidenciado con los resultados de los años 2015 y 2016, en el manejo de las inundaciones tanto en el alto, como en el bajo Sinú.

5. SITUACION COMPETITIVA DE CORDOBA

Entre los indicadores de competitividad territorial en el Departamento encontramos que en infraestructura la cobertura de alcantarillado del

⁴ La Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge, CVS tiene claro que el objetivo a lograr es el desarrollo sostenible, conociendo la lógica de la naturaleza para servirnos de ella sin violentar sus procesos. En estos tiempos de globalización, conocer lo nuestro es el primer paso para valorarlo. En el departamento de Córdoba existen valores artísticos, culturales y potencialidades ambientales, que los navegantes e investigadores del internet pueden apreciar consultando los diferentes vínculos de la web www.cvs.gov.co Brindar a los ciudadanos la oportunidad de tener acceso al conocimiento de nuestro entorno ambiental es hacerlos partícipe de la toma de decisiones sobre el manejo de los recursos naturales y el ambiente. (Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge CVS, 2019)

Departamento es del 33,4% frente al 64,2 % que es el promedio del País, ubicando a esta región en el puesto 23 de 24 calificados, y en la cobertura de acueducto un 73,2 % de la región frente a un 82,5 % de la media nacional, ubicando al Departamento en el puesto 21 de 26. (Consejo Privado de Competitividad; Universidad del Rosario, 2018); lo que nos ilustra sobre un relegamiento que presenta esta región en saneamiento básico, y nos alertan a que si no se mejoran estos indicadores es menos probable que se puedan cumplir los planes de desarrollo de los entes territoriales. Sino se cubren las necesidades básicas insatisfechas de una región, aumentan las tasas de morbilidad y mortalidad, y aspectos como la nutrición y las trampas de pobreza terminan afectando las condiciones para el aprendizaje sobre todo de los niños e incrementan la deserción escolar reduciendo los índices de bienestar social y por ende el desarrollo de las comunidades; veamos un ejemplo:

“La desnutrición puede crear un círculo perverso si se asocia con la escasa educación: no puede darse un aprendizaje adecuado con hambre de por medio, pero así mismo, la educación brinda elementos para superar este problema. Cuando los niños han padecido desnutrición, se convierten en adultos con limitaciones en sus habilidades laborales, y éstos a su vez tienen hijos que probablemente también pasarán hambre. Este círculo intergeneracional es posible interrumpirlo, si se logra combinar la educación con una alimentación adecuada y balanceada. Una buena alimentación durante el embarazo, y luego, en los dos primeros años de vida del niño, se constituye en la base fundamental de la futura capacidad intelectual de una persona. Además, la estimulación adecuada al niño basada en técnicas sencillas como hablarle, jugar y mostrarle colores, ayuda a acelerar las conexiones entre las neuronas y el desarrollo del pequeño. “Tras la primera infancia, todavía es posible mejorar el desarrollo cognitivo del niño, pero su capacidad fundamental está ya de muchas maneras determinada” (Viloria, 2007).

A pesar de que la tasa de cobertura bruta en educación primaria y secundaria han mejorado en los últimos años, aún faltan esfuerzos en mejorar la cobertura de educación media y universitaria quienes presentan una cobertura de 66 % y

21% frente a una media nacional de 73 % y 27 % respectivamente. (Consejo Privado de Competitividad; Universidad del Rosario, 2018)

Si vemos la administración pública presenta un indicador similar a los anteriores, es decir por debajo de la media, ya que mientras la participación sectorial del departamento es 6,9%, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (D.A.N.E, 2015), la participación sectorial del país es de 8,3%. Lo que sigue demostrando un desempeño fiscal deficiente que sigue exigiendo mayor eficiencia y transparencia en el manejo de recursos para los derechos sociales, como son ampliación de cobertura de servicios públicos con calidad y ágil infraestructura de acceso hacia y desde la ciudad capital del departamento de Córdoba.

Es requerimiento obligatorio para el desarrollo, que la región sea competitiva, pero no hay competitividad sino hay modernidad, y para que exista modernidad los indicadores anteriores deben reflejar eficiencia y calidad para así lograr un mejor ranking en el escalafón de competitividad nacional.

Y para que exista eficiencia en los indicadores, la plataforma que impulsa todo este engranaje del desarrollo es la educación, ya que sin formación no hay un capital humano capaz de modificar su entorno y de generar productividad y competitividad en cualquier región del mundo.

6. La Revalorización del territorio de Córdoba y su relación con algunos factores determinantes en las decisiones empresariales.

6.1 La ética. Las decisiones gerenciales basadas exclusivamente en el aspecto económico presentan un basamento utilitarista y praxeológico; en el mundo actual no solo es un enfoque sesgado, sino reduccionista; mas allá de la responsabilidad social, los gerentes deben poseer competencias axiológicas y asertivas. Donde los valores humanos deben permear las decisiones que orienten los objetivos de las entidades productivas. La sostenibilidad social y ambiental deben ser prescriptivas en las empresas; los capitalistas de hoy presentan un enorme reto de ayudar a construir una sociedad más justa y equitativa. Tienen los dirigentes de la región Cordobesa igual un desafío

mayúsculo en sus decisiones para alcanzar un desarrollo que sea sostenible, desde lo político, social y por supuesto económico, donde se que fomente una cultura gerencial competitiva y cooperativa, con sentido de pertenencia hacia las personas y hacia la región que nos posibilita ese progreso. Es en últimas entonces la dimensión axiológica la que orienta las decisiones claves para el desarrollo de una organización, al respecto:

“Las tensiones, las diferencias de puntos de vista entre dirigentes, incluso los fracasos de un dirigente, a primera vista se deben a sus prácticas; pero éstas últimas contienen dos dimensiones ocultas: la idea que los dirigentes se hacen de aquello que es verdadero y su jerarquía personal de valores”. (Bédard 1995), citado por (Zapata, 2006).

6.2 El marketing y la cultura del servicio. Si la competencia puede estar en cualquier tipo de territorio geográfico o virtual, no solo la preparación de oportunidades y conquistar nuevos mercados se debe enfocar en una cultura de servicio al cliente, sino que el objetivo de mercadear no puede ir más allá de poner bienes y servicios en la aldea global sin discreción, generalmente basados en estudios de mercadeo. Veamos:

“La realización o contratación de exhaustivas investigaciones de mercado no son el prerrequisito obligado para que la organización empresarial tome las mejores decisiones sobre el mercado. Lo que se requiere es una información que por su precisión, oportunidad y credibilidad se conviertan en la materia prima, con la cual puedan moldearse las decisiones de acuerdo con las exigencias del segmento de mercado”. (Amigo & et al, 2014), Por lo que la información que proviene del mundo globalizado se convierte en factor clave de éxito para las decisiones empresariales en nuestra región. Lo sintetiza (Boisier, 2000) de manera magistral: *“La síntesis se encuentra más bien en el neologismo de Robertson: glocal: piensa global y actúa local (para la empresa) y piensa local y actúa global (para el territorio)”.*

6.3 Emprendimiento e innovación.

Si las unidades productivas no generan capacidad para innovar en nuestra región no van a desarrollar capacidad competitiva, y teniendo en cuenta la

siguiente definición de Competitividad: *“es la habilidad de un país, región, ciudad o empresa para generar proporcionalmente, más riqueza que sus competidores en los mercados mundiales”* (Foro Económico Mundial - FEM, s.f.), y para adquirir esta habilidad ese “territorio” debe enfocar sus estrategias en tres factores fundamentales: la tecnología, la institucionalidad y el entorno macroeconómico. Así Córdoba está apostando en altos términos de emprendimiento a dos grandes áreas que se están promocionando en su plan de desarrollo departamental actual y en su agenda de competitividad regional, como son cadenas agroindustriales y turismo. Es aquí donde entra la innovación de los gerentes locales a jugar un papel esencial en la diferenciación de una oferta turística que pueda competir por ejemplo con el ecoturismo de Cartagena o Santa Marta, que constituyen grandes atractivos como destinos turísticos; estrategias que depararan sin duda un esfuerzo conjunto de los distintos actores involucrados en los entornos de los entes territoriales.

Se hace imprescindible que nuestras regiones generen inversión en investigación y desarrollo, en planes de negocio y en proyectos productivos que sean sostenibles alrededor de la apuesta regional que orbiten alrededor de actividades sostenibles e innovadoras. Ejemplo de esta son las nuevas apuestas productivas del departamento al incursionar en los mercados de artesanías, joyerías y servicio agroturístico y ecoturismo.

La estrategia de construir el futuro es obligación de una región si quiere prosperar.

7. REFLEXIÓN FINAL

A manera de conclusión, es necesario comprender las nuevas realidades en torno a la globalización y las apuestas de la región del departamento de Córdoba para afrontarla y salirle al paso en vez de esperarla en forma reactiva e incierta. Enfrentar o abordar la globalización de esta manera reactiva, es a mi modo de ver, condenar a la desvalorización a un territorio, donde no se propende a la organización de sus modos de producción y menos la explotación de sus ventajas. Por el contrario, la globalización revaloriza el territorio y revalúa a las

personas cuando existen procesos de integración regional e interconectividad con los mercados mundiales y con los procesos de diversa índole, como son los procesos culturales, académicos, sociales, ambientales, políticos y económicos. La globalización es una realidad basada en una revolución de conocimientos y tecnologías; como tal no podemos eludirla, así que las regiones deciden si se preparan para aprovechar las oportunidades, o se quedan en el status quo del conformismo y de la pasividad, ya que este fenómeno de “mundialización” se nos presenta a todos, pero solo aquellos territorios que generan capacidad competitiva y cooperativa pueden impulsar un desarrollo, bienestar y porque no felicidad en el ser humano.

Así la globalización no solo es un aspecto de cultura empresarial, o de productividad económica, o cuestión de las naciones, también lo es, un aspecto de cultura personal.

“Imaginar un porvenir diferente, es comenzar a cambiar
el presente. El sueño hace fecunda la realidad”
Michel Godet

8. Referencias

- Amigo, A. et al. (2014). Bases internas de la competitividad de las Pymes. *Decimonovena Jornada "Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística.* .
- Boisier, S. (2000). El desarrollo en su lugar. Chile: Universidad de Talca.
- Cámara de Comercio Montería. (2018). *ESTUDIO ECONÓMICO DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA* . Montería: Cámara de comercio.
- Cerro Matoso. (s.f.). <http://www.cerromatoso.com.co/>. Obtenido de <http://www.cerromatoso.com.co/>: <https://www.mining-technology.com/projects/cerro-matoso/>
- Consejo Privado de Competitividad; Universidad del Rosario. (2018). *Índice Departamental de Competitividad*. Bogotá.
- Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge CVS. (2019). cvs.gov.co/web/. Obtenido de vs.gov.co/web/: <https://cvs.gov.co/web/presentacion/>

- CVS - Plan de Acción Institucional 2016 - 2019. (s.f.). *Plan de Acción Institucional 2016 - 2019*. Montería.
- D.A.N.E. (2015). *www.dane.gov.co/*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/>
- Dinero.com. (20 de 03 de 2019). *www.dinero.com*. Obtenido de [www.dinero.com: https://www.dinero.com/pais/articulo/gobierno-firma-concesion-para-nuevo-puerto-en-uraba/268619](https://www.dinero.com/pais/articulo/gobierno-firma-concesion-para-nuevo-puerto-en-uraba/268619)
- FEM. (s.f.). Davos.
- MinAmbiente. (16 de 03 de 2018). <http://www.minambiente.gov.co>. Obtenido de Estos son los compromisos ambientales de Colombia en los Objetivos de Desarrollo Sostenibl:
<http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias/3679-estos-son-los-compromisos-ambientales-de-colombia-en-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- Ospina, S. (2000). Globalización y desarrollo local: hacia una perspectiva municipalista. *V Congreso Ibeoramericano de Municipalistas*, (pág. 14). Baeza, España.
- Viloria, J. (2007). *Nutrición en el caribe colombiano y su relación con el capital humano*. Cartagena: Banco de la República.
- Zapata, A. (2006). *Organización y Management*. Cali: Universidad del Valle.

8.1 Lecturas complementarias

- Boisier, S. (2008). El retorno del actor territorial a su nuevo escenario. Recuperado en https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/Revistas/pdf_AM%2FAmbienta_2009_8_9_112_141.pdf el 07 de 11 de 2019
- Agenda interna para la productividad y competitividad. Documento regional córdoba. 2019. Gobernación de Córdoba
- Plan de desarrollo departamental departamento de Córdoba 2016 – 2019.