

## EL FRACASO COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN EL EMPRENDIMIENTO

María Magdalena Jiménez Amador<sup>1</sup>- Estudiante

amador3009@hotmail.com

### RESUMEN

El emprendimiento ha sido una corriente muy acogida durante los últimos años, ya sea para suplir alguna necesidad personal o de terceros, o debido a que se divisó una oportunidad en el mercado; esta corriente ha generado cambios en las perspectivas de las personas en el mundo y en el ámbito educativo, ahora las personas no se forman para que busquen empleo, si no que por el contrario se impulsa e inculca desde las instituciones educativas a la generación de empleo por medio de las iniciativas de creación de negocios propias.

Para motivar a las personas a que identifiquen una necesidad u oportunidad en el mercado con el fin de que creen su idea de valor, se les incentiva por medio de la demostración y exposición de los muchos casos de éxito de personas tanto nacionales como internacionales, que transformaron sus ideas en negocios y empresas consolidadas que se labran su camino dentro de la inmensa competencia empresarial que existe; es así como muchas personas se abalanzan a la gran ola del emprendimiento.

Pero hay un tema, de igual manera muy importante –casi como el éxito- dentro del proceso de emprendimiento, sobre el cual se habla muy poco y existen muy pocos datos que expresen la influencia y la importancia de este en el emprendimiento, el tema es el *fracaso*, y se enfatiza más en los primeros años de vida de consolidación de las ideas de emprendimiento. Cuando se habla de emprendimiento, como se dijo anteriormente, se basan en gran parte en el éxito, pero no se tiene en cuenta que el *fracaso* es un factor muy común que ataca a las iniciativas, y tampoco se tiene en cuenta que este puede servir como herramienta de aprendizaje para aquellos que fracasaron, como para aquellos que están incursionando.

Es por esto, que se hace necesario mostrar los riesgos que traen consigo las iniciativas de una idea de negocio, ya que estos se convirtieron en las causas de cierre de empresas y negocios de otras personas, y es así como la dinámica empieza a dar frutos, ya que unos exponen a partir de sus experiencias los riesgos y aspectos que los llevaron a fracasar, y por otro lado, otros empiezan a adquirir un mínimo conocimiento de lo que deben realizar y de lo que no, para que en un futuro no se vean obligados a cerrar sus negocios.

---

<sup>1</sup> Estudiante de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL, sede Yopal, Casanare, Colombia.

**PALABRAS CLAVES:** Emprendimiento- Riesgos- Fracaso- Errores- Aprendizaje.

## **ABSTRACT**

Entrepreneurship has been a very popular trend in recent years, either to fulfill some personal or third needs, or due to an opportunity was visualized in the market. This current has generated changes in the perspectives of people in the world and in the educational field, now people aren't trained to seek employment, on the contrary the creation of employment through the own business initiatives are encouraged and instilled from the educational institutions nowadays.

To motivate people to identify a need or opportunity in the market in order to create their own business idea, they are encouraged by demonstrating and exposing the many success stories of national and international people, who transformed their ideas into consolidated businesses, and those who work their own way into the immense business competition. This is how many people rush into the great wave of entrepreneurship.

However, there is an issue, as important as success within the entrepreneurship process, there is few data about this topic and its influence and importance into entrepreneurship; the issue is the *failure*, and it is emphasized in the first years of consolidation of entrepreneurship ideas. When people talk about entrepreneurship, as stated above, they only base their arguments on success, and by the other hand, failure is not taken as a common factor that attacks initiatives and as a learning tool for those who failed, as for those who are venturing.

Therefore, is necessary to show the several risks that the business initiatives bring with them, considering that those risks became the causes of closing of other people's businesses. So, that's how the dynamic begin to bear fruit, since some expose from their experiences the risks and aspects that lead them to fail, and on the other hand, others begin to acquire a minimum knowledge of what they should do and what not, so in the future they will not be forced to closed their business.

**KEY WORDS:** Entrepreneurship- Risks- Failure- Errors- Learning.

## 1. ACERCA DEL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPRENDEDOR

La palabra *entrepreneurship*, proviene de la palabra francesa *entrepeneur*, que significa *pionero*. El término “emprender” es definido por la Real Academia Española – RAE (2019a) como “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”

Por otra parte se tendrán en cuenta un conjunto de diferentes definiciones de varios autores, comenzando con el considerado padre del emprendimiento, Schumpeter (1950, citado por Romero, 2010a) quien afirma que:

El emprendedor innova mediante la introducción de nuevos productos o la mejora de productos existentes, mediante la introducción de nuevos métodos de producción, mediante la apertura de un nuevo mercado, especialmente cuando se trata de un nuevo territorio o de un mercado de exportación, mediante el abastecimiento a una nueva fuente de abastecimiento para materias primas o productos semielaborados, o incluso mediante la creación de nuevas formas de organización o estructuración de la actividad económica, incluyendo la organización de un monopolio [...] El emprendedor no es un inventor [...] Tampoco es un capitalista [...] El emprendedor tiene una función de asignar recursos, de tomar decisiones y de organizar innovadoramente la actividad económica, en definitiva dirigir. (p.06).

Este mismo autor, también planteo y relacionó de manera muy estrecha el emprendimiento con la innovación como se puede evidenciar en el anterior párrafo, ya que se refiere siempre a “nuevos métodos, nuevos mercados, nuevos productos, mejoras a todo lo existente, nuevas formas de abastecer insumos [...]”.

Pero el anterior aporte, Schumpeter no lo visualiza como una ventaja, al contrario él mismo plantea que:

Los emprendedores son aquellos que generan el cambio de una situación existente a otra y crean **incertidumbre** promoviendo el desarrollo de nuevos procesos. La escuela de Schumpeter reseñaba que la competencia en la economía capitalista era un proceso dinámico. La naturaleza de este sistema económico no permitiría un equilibrio estático ya que sería interrumpido por los esfuerzos de los emprendedores para establecer nuevas posiciones monopólicas a través de la introducción de innovaciones. (Citado por Suárez y Vásquez, 2015, p.885a).

A lo que denomina como *destrucción creadora*, ya que “revolucionan la estructura económica, destruye lo antiguo y crea continuamente elementos nuevos (es la esencia del capitalismo)” (Citado por Romero, 2010, p.12b)

Por su parte Knight (Citado por Suárez y Vásquez, 2015, p.885b) afirma que “un emprendedor es alguien que calcula y luego asume el **riesgo** y tiene que manejar la **incertidumbre** y asumir la responsabilidad de los resultados tanto positivos como los negativos.” Dentro de este concepto y el anterior, ya se puede observar como entra a

jugar un papel el *riesgo* y la *incertidumbre* dentro del emprendimiento, aunque no es el único factor de incidencia para que se genere un fracaso de la idea de emprendimiento, si es un factor que se debe resaltar y no restarle importancia. Otros autores también incluyen estos conceptos de la siguiente forma:

Baptiste (1821, citado por Suárez y Vásquez, 2015, p.885c):

Consideró al emprendedor como un organizador de factores de producción. Éste intercambia recursos económicos -trabajadores, habilidades, educación y capital- de áreas de poca productividad a áreas de gran productividad y alta rentabilidad. Esta función de coordinador también contiene un elemento de *riesgo* a pesar de que el emprendedor no necesariamente provee el financiamiento para la empresa, haciendo así, hincapié en la función del emprendedor de reunir y coordinar los recursos.

Casson (s/f) indica que la habilidad del emprendedor:

Es tomar decisiones sobre la mejor asignación y uso de los recursos y coordinar los que se encuentren escasos [...] Este emprendedor es un coordinador de recursos, un negociador y un exitoso *arriesgado*. Los cambios en el ambiente externo como la tecnología y los mercados otorgan oportunidades, y el emprendedor juzgará si toma o no la oportunidad basándose en las recompensas, el *riesgo* y la *incertidumbre*. (Citado por Suárez y Vásquez, 2015, p.885d).

Para Morris (1998, citado por Romero, 2010, p.14c) “el emprendimiento posee tres dimensiones: la innovación, el manejo del *riesgo* y la pro actividad” las anteriores las explica de la siguiente forma:

Innovación hace referencia a seguir la creatividad, inusual y nuevas ideas para resolver problemas y necesidades, esto tomado de nuevas tecnologías o procesos. La toma de *riesgos*, habla de la voluntad de comprometer recursos teniendo en cuenta que la oportunidad tiene un gran chance error; Los riesgos son típicamente moderados y calculados. La pro actividad tiene que ver con la implementación, con hacer lo que sea necesario para traerle al concepto emprendedor la realización; implica adaptación, perseverancia y responsabilidad ante el fracaso.

Varela (2008, citado por Quijano y otros, 2015a) apoya la idea de Morris (1998) y describe ciertas cualidades que debe poseer un emprendedor dentro de las tres dimensiones:

Cualidades asociadas a los riesgos: Independiente, osado, asertivo, perceptivo, tomador de riesgos, previsor, apasionado por los desafíos, determinado y con autoconfianza. Cualidades asociadas a la innovación: Creativo, propositivo, original, ingenioso, gestor de mejoramiento y capaz de romper paradigmas. Cualidades asociadas a la actitud pro activa: Líder, perseverante, buscador del éxito, disciplinado, con capacidad de trabajo en equipo, motivado, adaptado al cambio, sociable: creador de redes y comprometido. (p. 11)

Al tema también se refiere Kuratko (2008, citado por Romero, 2010, p.17d), quien le agrega unos ingredientes especiales al emprendimiento como:

La voluntad para tomar riesgo calculado, en términos de tiempo, equidad o carrera; la habilidad para formular un efectivo equipo de empresa. Habilidad creativa necesita recursos. La habilidad fundamental de construir un buen plan de negocios; y, finalmente, la habilidad para reconocer oportunidades donde otros ven caos, contradicción y confusión.

Por último, cabe resaltar lo mencionado por Rodríguez (2009) al distinguir dos características del emprendimiento en términos generales “una, donde el emprendedor es tomador de riesgo y persona demasiado inteligente” (Cantillon, Thunen y Baudeau); “y otra, en la cual el emprendedor toma decisiones con riesgo innovador y como trabajador innovador que hace la diferencia” (Bentham y Smith).

Dentro de los anteriores conceptos expuestos por autores que aportaron sus teorías y definiciones al campo de la economía; se puede destacar que en última instancia o como conclusión, el emprendimiento se puede definir basándose en dos líneas diferentes: Crear un producto o proceso totalmente nuevo, desconocido e innovador, o por otra parte, realizar mejoras a un producto o proceso ya existente; las dos líneas se basan en la innovación como principal herramienta para emprender, además de eso también se resaltan con gran importancia los riesgos y la incertidumbre que trae consigo el proceso emprendedor, ya que puede ser un factor determinante para que la idea emprendedora no perdure en el tiempo, claramente existen demás factores que influyen en esta determinación, pero los riesgos no se les debe restar importancia. Todo el proceso emprendedor se desarrolla sobre unos objetivos básicos: resolver una problemática de cualquier ámbito de la sociedad – político, ambiental, social, económico- generar una medida de autoempleo o visualizar una oportunidad en el mercado.

## **2. ACERCA DEL RIESGO Y EL FRACASO**

Luego de realizar una contextualización acerca de las diferentes formas de definir el emprendimiento, ahora se tendrá en cuenta los riesgos, fracaso y causas del fracaso, para dar respuesta a la siguiente hipótesis “el fracaso es una herramienta, que se puede utilizar como mecanismo de aprendizaje para los futuros proyectos de emprendimiento, tanto para la persona que se vio inmerso en la experiencia, como para todas aquellas que están incursionando con una iniciativa para crear una unidad de negocio.”

Valls y otros (2012, p.18-19a) se preguntaban “¿qué motiva a los emprendedores para iniciar una “aventura” empresarial?” Y así mismo dan como respuesta la siguiente:

La respuesta más recurrente tiene normalmente dos itinerarios. La detección de una oportunidad de mercado que es interesante de abordar o la necesidad de salir adelante y crear una empresa como alternativa al desempleo. Cualquiera de las dos vías tiene

**riesgo.** Ya sabemos que el perfil emprendedor responde a alguien dispuesto a asumir **riesgos.**

Aquellos riesgos inmersos dentro del proceso emprendedor, son definidos por Deloitte, Touche e IMEF (2003, citados por Quijano y otros, 2015, p.17b) como el “impacto y la probabilidad de que una amenaza pueda afectar adversamente la capacidad de una organización en lograr sus estrategias y objetivos de negocio”. Estas amenazas se refieren a las internas y externas que influyen en el negocio, las cuales se explicaran específicamente más adelante en el apartado de *Causas de fracaso en el emprendimiento*.

Por otra parte, la norma ISO 31000 (2009, citada por Quijano y otros, 2015c) afirman que los riesgos están “relacionados con la probabilidad de pérdida, la incertidumbre, la dispersión del resultado con lo esperado, una amenaza evaluada en su probabilidad de ocurrencia y en la gravedad de sus consecuencias posibles, o la posibilidad de no lograr los objetivos establecidos” (p. 17).

Lo anteriores riesgos, son uno de los principales causantes del fracaso; el fracaso, por su parte, es definido por la Real Academia Española- RAE (2019b) como: “malogro, resultado adverso de una empresa o negocio” o “caída o ruina de algo con estrépito y rompimiento”.

Gulst y Maritz (2011, citado por Valls y otros, 2012, p.23b) realizaron una recopilación de las principales definiciones y conceptos que se utilizan sobre el fracaso en el emprendimiento, las definiciones se darán a conocer en la Tabla 1:

**Tabla 1**

*Principales definiciones de fracaso en el emprendimiento*

<b>Definiciones</b>	<b>Autores</b>
Quiebra	6
Discontinuación del negocio	5
Discontinuación de la propiedad	4
Liquidación del negocio para prevenir nuevas pérdidas	4
Una desviación de las expectativas del emprendedor	4
Valoración de la empresa por debajo del coste que significa mantenerse en el negocio	4
Fallar en la convicción de “ir a por el negocio”	3
Rendimiento deficiente del negocio	2
Fallo del negocio en poder atraer fondos o tomar deuda	1
Emprendedor fracasa en proporcionar el retorno de capital adecuado para los inversores	1
<b>Total general</b>	<b>34</b>

Fuente: Gulst y Maritz (2011, citado por Valls y otros, 2012).

Valls y otros. (2012). *Causas de Fracaso de los Emprendedores*. NETBIBLO. España. Pp. 23. Disponible en:

[https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/causas\\_de\\_fracaso\\_de\\_los\\_emprendedores.pdf](https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/causas_de_fracaso_de_los_emprendedores.pdf)

Ahora teniendo en cuenta, que los riesgos y un manejo inadecuado de estos pueden generar el fracaso de cualquier entidad, cabe resaltar en que etapas o momentos el factor riesgo se convierte en un poderoso determinante para el rompimiento; el modelo de proceso emprendedor del Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2018) propone dos de sus tres etapas o “colectivos” dentro de su análisis de la Actividad Emprendedora Total (TEA, por sus siglas en inglés) debido a la etapa tan temprana en la que se encuentra la consolidación de la empresa:

**Porcentaje de emprendedores nacientes** o personas adultas que están poniendo en marcha una empresa en la que se ha invertido tiempo y esfuerzo para su creación, pero que no ha pagado salarios por más de tres meses.

**Porcentaje de emprendedores nuevos** o personas adultas que poseen un negocio que ha pagado salarios por más de 3 meses y no más de 42 meses, y que, por lo tanto, no se ha consolidado.(p.41).

### 3. CAUSAS DE FRACASO EN EL EMPRENDIMIENTO

Zacharakis, Meyer, y De Castro, (1999, citados por Pérez y otros, 2016, p.28):

Vinculan el fracaso del emprendimiento a dos situaciones: cuando se liquida el negocio para prevenir nuevas pérdidas y cuando el valor de la empresa cae por debajo del coste que significa mantenerse en el negocio. Entonces al tener más claro lo que involucra el fracaso puede entonces darse pie a estudiar las causas que lo originan.

Por su parte Gulst y Matriz (2011, citados por Valls y otros, 2012, p.24c) distribuyen las principales causas en la Tabla 2 en dos grandes grupos, para luego subdividir las en siete partes y por ultimo determinar de manera más específica las causas determinantes del fracaso:

**Tabla 2**

*Clasificación General de las Causas del Fracaso en el Emprendimiento*

<b>Interna</b>	Finanzas
	Gestión
	Producto y mercado
	Recursos Humanos
<b>Externa</b>	Finanzas
	Gobierno

---

### Producto y mercado

---

Gulst y Matriz (2011, citados por Valls y otros, 2012)

Valls y otros. (2012). *Causas de Fracaso de los Emprendedores*. NETBIBLO. España. Pp. 24. Disponible en:

[https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/causas\\_de\\_fracaso\\_de\\_los\\_emprendedores.pdf](https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/causas_de_fracaso_de_los_emprendedores.pdf)

En este caso las causas internas, son aquellas asociadas al propio emprendedor y su ámbito de acción, mientras que las causas externas, hacen referencia a factores y variables relacionadas con el entorno de la empresa.

Dentro de las siete divisiones, en la Tabla 2.1. se exponen otras causas más específicas que se deben tener en cuenta:

**Tabla 2.1**

*Principales causas de fracaso*

---

<b>Causas de fracaso asociadas a problemas de producto o mercado</b>
Necesidades de mercado no focalizadas
Relaciones pobres con proveedores y/o vendedores
Tamaño de mercado
Mercado externo pobre
Sustitutos, alternativas, competidores indirectos
Desconocimiento de los clientes
Falta de experiencia
Bajo crecimiento del mercado
Imposibilidad de acceso o renuncia a mercados mayores
<b>Causas de fracaso asociadas a problemas de producto o mercado</b>
Mercado limitado o deteriorado
Barreras de entrada
<b>Causas de fracaso asociadas a problemas de gestión</b>
Estrategia de administración pobre
Cualidades y habilidades de gestión inadecuadas
Equipo de administración
Plan de negocios pobre o inexistente
Bajo control de costes, precios y distribución
Problemas de liderazgo
Personas claves realizan trabajos más allá de lo que corresponde
<b>Causas de fracaso asociadas a problemas de Recursos Humanos</b>
Elección equivocada de partners

---

Reclutamiento de personas incompetentes
Problemas personales (muerte, divorcio, etc.)
<b>Causas de fracaso asociadas a problemas financieros</b>
Problemas financieros y deuda excesiva
Uso inapropiado del dinero
Poco acceso a capital
Cambios en la economía local
Elevado coste de financiamiento
<b>Causas de fracaso asociadas al papel del Gobierno y del entorno</b>
Condiciones del entorno desfavorables
Regulaciones y disponibilidad de fondos del gobierno
Problemas legales

Fuente: Gulst y Maritz (2011, citados por Valls y otros, 2012)

Valls y otros. (2012). *Causas de Fracaso de los Emprendedores*. NETBIBLO. España. Pp. 25-26. Disponible en: [https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/causas\\_de\\_fracaso\\_de\\_los\\_emprendedores.pdf](https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/causas_de_fracaso_de_los_emprendedores.pdf)

Partiendo de la división anterior, entre causas internas y externas del fracaso, según De Pablos y Blanco (2013, p.106) “la mayoría de los empresarios cometen fallos por los factores internos afectados por la acción o falta de acción gerencial”, por tal razón los considera más importantes por encima de los factores externos, ya que estos últimos los considera “una realidad creciente para todas las empresas (grandes y pequeñas) y requiere de las empresas que estén en alerta a las señales externas del error” para afirmar esto se basa en Theng y Boon (1996) quienes confirman que:

Los factores endógenos son mucho más importantes que los factores exógenos. [...] los altos costes de operación, la falta de capital, la falta de visión de futuro, la falta de control dinero en efectivo, la falta de conocimiento de los productos de empresa, y una estrategia inadecuada de marketing son las principales causas endógenas del error empresarial.(p.106).

Como se puede deducir, el mayor riesgo y factor que se debe tener en cuenta a la hora de emprender e incluso después de consolidar la idea de negocio, son aquellos relacionados a la parte interna de la empresa, por lo tanto se deben priorizar todas las actividades y procesos relacionados, con el fin de que la empresa encuentre su perdurabilidad en el tiempo.

#### 4. EL FRACASO COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE

“El fracaso tiene un papel clave en el proceso emprendedor. De hecho, el entorno ideal para la innovación es aquel que celebra el éxito pero también acepta (incluso incentiva) el fracaso.” (Ortmans, 2012, citado por Valls y otros, 2012, p.21d), ya que le aluden posibles beneficios que podrían traer consigo, como los siguientes:

1. No hay duda que el fracaso es importante, más allá del estigma negativo que lleva implícito la palabra, hay mucho que descubrir y aprender de él. Efectivamente en el sentido formativo, y si se quiere práctico, saber qué ha hecho que las nuevas empresas fracasen puede transformarse en una buena “antiguía”, un manual atractivo sobre lo que hay que evitar o decididamente no hacer.
2. El aprendizaje a nivel personal y social es lo que hace que valga la pena estudiar el fenómeno del fracaso en el emprendimiento. Se trata de sacar conclusiones desde el ámbito científico y académico para que puedan ser de utilidad a quienes están emprendiendo o piensan hacerlo en el futuro. El emprendedor que fracasa acumula experiencia que sin duda será útil en un eventual nuevo emprendimiento y, a nivel social, buscar causas comunes y enseñarlas a los futuros emprendedores para que aumenten sus probabilidades de éxito nos parece una cuestión de interés.

Por otra parte, Bayles y Orland (Citados por Maxwell, 2000, p.77a) cuentan una parábola en relación con el fracaso, para dar a entender como desde el fracaso, la adversidad y los errores se consiguen mejores resultados; la historia es la siguiente:

El profesor de cerámica anunció el día de comienzo de clases que iba a dividir la clase en dos grupos. Todos los que estuvieran a su izquierda, serían calificados únicamente por la cantidad de trabajo que produjeran, en tanto que los de la derecha recibirían sus calificaciones según la calidad del trabajo que hicieran. Su procedimiento era sencillo, al final del día pesaría en la balanza del cuarto de baño el trabajo de los del grupo de «cantidad». Cincuenta libras de potes equivaldrían a una A, cuarenta a una B, y así por el estilo. Sin embargo, los del grupo de «calidad» necesitarían producir solo un pote, aunque perfecto, para recibir una A. Bien, llegó el tiempo de calificar y se presentó un hecho curioso. Los potes de la más alta calidad fueron producidos por el grupo que iba a ser calificado por la cantidad. Parece que mientras los del grupo de la cantidad se dedicaban a amontonar potes e iban aprendiendo de sus errores, los de calidad se sentaron a teorizar sobre la perfección, y al final del día tenían para mostrar un poco más que grandiosas teorías y un montón de barro sin usar.

Sin duda alguna, desde las situaciones adversas y los errores se adquiere más conocimiento, se visualizan nuevas oportunidades de negocio- al observar que la existente fracasó- y de una u otra manera impulsa la innovación, en aras de crear o modificar un producto o servicio que no vuelva a fracasar, claro está, que siempre se debe tener en cuenta los factores riesgosos que generaron el anterior hundimiento, para darles el manejo correcto con el fin de que no vuelvan a interferir en la idea de negocio.

En este orden de ideas, Brothers (Citada por Maxwell, 2000, p.78,79, 80, 81b) afirma que:

La persona interesada en triunfar tiene que aprender a ver el fracaso como una parte saludable e inevitable del proceso de llegar a la cumbre, lo cual trae consigo el fracaso unos beneficios dentro del emprendimiento: la adversidad crea resistencia, la adversidad desarrolla madurez, la adversidad amplía el marco de lo que se considera rendimiento aceptable, la adversidad provee mayores oportunidades, la adversidad lleva a la innovación, la adversidad recubre beneficios inesperados y la adversidad motiva.

Teniendo en cuenta la anterior idea, el fracaso es una parte inevitable dentro del proceso emprendedor, esto se puede evidenciar precisamente en el número de unidades económicas que se cancelan anualmente, por ejemplo, en el caso Colombiano según el Registro Único Empresarial y Social (2018, p.8):

En 2017 se registraron un total de 154.360 cancelaciones de unidades económicas, 10.967 sociedades y 143.393 personas naturales, 45.079 menos que en 2016, equivalente a una variación negativa de 22,6% Los sectores que exhibieron mayor cancelación fueron: comercio (15.846), industrias manufactureras (6.258), alojamiento y servicios de comida (4.662) y actividades profesionales, científicas y técnicas (1.810).

Aunque en este caso, la variación fue negativa, es decir, el número de cancelaciones en comparación con el año anterior disminuyó, no se puede dejar de un lado el hecho de que cerca de 154.360 unidades conformadas como negocio hayan cerrado sus actividades, dando a entender que existen todavía variables que conllevan al fracaso de estas unidades, las cuales se deben estudiar y dar a conocer para que otras organizaciones aprendan de aquellas.

## **Conclusión**

El emprendedor es aquel personaje que, por necesidad o debido a que visualizó una oportunidad en el mercado, se abalanza sobre un gran proyecto que es suyo y es único, el cual debe estructurar, manejar y organizar si quiere verlo prosperar y crecer, por el contrario si no toma total control sobre este, sumándole el gran conjunto de riesgos y competencia que existe externamente, este va a fracasar sin duda alguna.

El fracaso, considerado un miedo para muchos de aquellos emprendedores, no se debe tomar desde el punto de vista negativo únicamente, el mismo, no es un determinante de cierre total de procesos, por el contrario en los últimos años este ha empezado a ser considerado como un factor importante dentro del desarrollo de la iniciativas de emprendimiento –tanto consolidadas, como las que no- ya que brinda un conjunto de beneficios al emprendedor para que este entienda, priorice e interiorice las fallas y errores que ha generado, para –primero- no volverlas a cometer y –segundo- para estudiar más sobre aquellas que generaron aquel cierre y hundimiento.

Claro está, que el número de riesgos a los que se ve sumergido el emprendedor una vez escogió y consolidó su idea de negocio, son bastantes, por lo que debe fijarse en los detalles y los cambios que el mundo realiza constantemente, para que pueda determinar cuáles de aquellos, son los que se posicionan como un factor amenazante para estudiarlos a fondo, y así evitar el fracaso en un futuro, eso sería lo ideal. Pero, no hay que dejar a un lado que, dentro del mundo actual hay opción a errar, aunque todos los procesos y pronósticos se encuentren medidos y especificados, la posibilidad de fracasar siempre estará ahí; por lo tanto se debe despojar del emprendedor aquel miedo y rechazo total al fracaso.

A las experiencias de fracaso no se les da la posibilidad de mostrar los beneficios que trae consigo, no todo es malo, el fracaso es un entrenador y un docente que enseña para el futuro, y lo mejor de todo, es que enseña tanto a la persona que vivió la experiencia, y también influye en aquellas que se arriesgan a emprender, generando para ellas un manual más conciso de cómo debe sobrellevar los procesos del negocio, y por otra parte desarrolla en las personas aspectos de importancia como la madurez, la motivación, la resistencia y una visualización más amplia de las posibles oportunidades de idea de negocio sobre las que también puede emprender.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

De Pablos y Blanco (2013). Los cien errores más frecuentes del emprendimiento. Business & Marketing School. Pp. 106. Disponible en: [https://books.google.com.co/books?id=5t6NDQAAQBAJ&pg=PA106&lpg=PA106&dq=Zacharakis+y+otros+\(1999\)+emprendimiento&source=bl&ots=6opXlYr477&sig=ACfU3U3lYCxzmZtCp4z4NrwXzOeT9yuiyw&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjFvrra9PzIAhXNq1kKHxbXBSYQ6AEwF3oECAoQAQ#v=onepage&q=Zacharakis%20y%20otros%20\(1999\)%20emprendimiento&f=false](https://books.google.com.co/books?id=5t6NDQAAQBAJ&pg=PA106&lpg=PA106&dq=Zacharakis+y+otros+(1999)+emprendimiento&source=bl&ots=6opXlYr477&sig=ACfU3U3lYCxzmZtCp4z4NrwXzOeT9yuiyw&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjFvrra9PzIAhXNq1kKHxbXBSYQ6AEwF3oECAoQAQ#v=onepage&q=Zacharakis%20y%20otros%20(1999)%20emprendimiento&f=false)

Maxwell, J. (2000a). *El lado positivo del fracaso*. EE.UU: Editorial Caribe, pp.77. Disponible en: <http://www.ignaciodarnaude.com/espiritualismo/Maxwell,Lado%20Positivo%20del%20Fracaso.pdf>

Maxwell, J. (2000b). *El lado positivo del fracaso*. EE.UU: Editorial Caribe, pp.78, 79, 80, 81. Disponible en: <http://www.ignaciodarnaude.com/espiritualismo/Maxwell,Lado%20Positivo%20del%20Fracaso.pdf>

Pérez y otros (2016). Revista GEON (2017). Fracaso Emprendedor, como experiencia de aprendizaje para empresarios del Municipio de Puebla, México. Pp. 28. Disponible en:

<file:///C:/Users/usuario/Downloads/21-Texto%20del%20art%C3%ADculo-68-1-10-20181210.pdf>

Quijano y otros. (2015a). *RIESGOS DEL EMPRENDEDOR*. Universidad EAFIT: Quijano, R, pp. 11. Disponible en: [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11904/riesgos\\_del\\_emprendedor.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11904/riesgos_del_emprendedor.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Quijano y otros. (2015b). *RIESGOS DEL EMPRENDEDOR*. Universidad EAFIT: Quijano, R, pp. 17. Disponible en: [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11904/riesgos\\_del\\_emprendedor.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11904/riesgos_del_emprendedor.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Quijano y otros. (2015c). *RIESGOS DEL EMPRENDEDOR*. Universidad EAFIT: Quijano, R, pp. 17. Disponible en: [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11904/riesgos\\_del\\_emprendedor.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11904/riesgos_del_emprendedor.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

RAE (2019a). Definición de “*Emprender*”. Disponible en: <https://dle.rae.es/?id=Esip2Nv>

RAE (2019b) Definición de “*Fracaso*”. Disponible en: <https://dle.rae.es/?id=ILxbAAO>

Registro Único Empresarial y Social (2018). Informe de Dinámica Empresarial en Colombia. ConfeCámaras. Colombia. Pp. 08. Disponible en: [http://confecamaras.org.co/phocadownload/2017/Informe\\_din%C3%A1mica\\_empresarial/Informe\\_de\\_Din%C3%A1mica\\_Empresarial\\_2017.pdf](http://confecamaras.org.co/phocadownload/2017/Informe_din%C3%A1mica_empresarial/Informe_de_Din%C3%A1mica_Empresarial_2017.pdf)

Rodríguez (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. . Barranquilla, Colombia. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762009000100005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100005)

Romero, R. (2010a). *Emprendimiento y cultura para la perdurabilidad empresarial*. Licenciatura. Universidad del Rosario, pp. 06. Recuperado de: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2057/;jsessionid=CF988D7280CCB42E4D3EDC01D96EACF0?sequence=1>

Romero, R. (2010b). *Emprendimiento y cultura para la perdurabilidad empresarial*. Licenciatura. Universidad del Rosario, pp. 12. Recuperado de: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2057/;jsessionid=CF988D7280CCB42E4D3EDC01D96EACF0?sequence=1>

Romero, R. (2010c). *Emprendimiento y cultura para la perdurabilidad empresarial*. Licenciatura. Universidad del Rosario, pp. 14. Recuperado de: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2057/;jsessionid=CF988D7280CCB42E4D3EDC01D96EACF0?sequence=1>

Romero, R. (2010d). *Emprendimiento y cultura para la perdurabilidad empresarial*. Licenciatura. Universidad del Rosario, pp. 17. Recuperado de: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2057/?jsessionid=CF988D7280CCB42E4D3EDC01D96EACF0?sequence=1>

Saiz y otros (2018). *Global Entrepreneurship Monitor*. Comunidad Autónoma del País Vasco. Informe Ejecutivo 2017-2018; Bilbao: Universidad de Deusto 2018. Disponible en: <http://www.deusto-publicaciones.es/deusto/pdfs/otraspub/otraspub15.pdf>

Suárez, L. Vásquez, C. (2015a) *EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE EMPRENDEDOR: DE CANTILLÓN A FREIRE*. Revista Digital de Investigación y Postgrado de la Universidad Nacional Experimental Politécnica “Antonio José de Sucre”, Vicerrectorado Barquisimeto. Venezuela. Vol. 5. No. 3. Pp. 885. Disponible en: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/286-1033-1-PB.pdf>

Suárez, L. Vásquez, C. (2015b) *EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE EMPRENDEDOR: DE CANTILLÓN A FREIRE*. Revista Digital de Investigación y Postgrado de la Universidad Nacional Experimental Politécnica “Antonio José de Sucre”, Vicerrectorado Barquisimeto. Venezuela. Vol. 5. No. 3. Pp. 885. Disponible en: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/286-1033-1-PB.pdf>

Suárez, L. Vásquez, C. (2015c) *EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE EMPRENDEDOR: DE CANTILLÓN A FREIRE*. Revista Digital de Investigación y Postgrado de la Universidad Nacional Experimental Politécnica “Antonio José de Sucre”, Vicerrectorado Barquisimeto. Venezuela. Vol. 5. No. 3. Pp. 885. Disponible en: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/286-1033-1-PB.pdf>

Suárez, L. Vásquez, C. (2015d) *EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE EMPRENDEDOR: DE CANTILLÓN A FREIRE*. Revista Digital de Investigación y Postgrado de la Universidad Nacional Experimental Politécnica “Antonio José de Sucre”, Vicerrectorado Barquisimeto. Venezuela. Vol. 5. No. 3. Pp. 885. Disponible en: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/286-1033-1-PB.pdf>

Valls y otros. (2012a). *Causas de Fracaso de los Emprendedores*. NETBIBLO. España. Pp. 18-19. Disponible en: [https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/causas\\_de\\_fracaso\\_de\\_los\\_emprendedores.pdf](https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/causas_de_fracaso_de_los_emprendedores.pdf)

Valls y otros. (2012b). *Causas de Fracaso de los Emprendedores*. NETBIBLO. España. Pp. 23. Disponible en: [https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/causas\\_de\\_fracaso\\_de\\_los\\_emprendedores.pdf](https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/causas_de_fracaso_de_los_emprendedores.pdf)

Valls y otros. (2012c). *Causas de Fracaso de los Emprendedores*. NETBIBLO. España. Pp. 24. Disponible en:

[https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/causas\\_de\\_fracaso\\_de\\_los\\_emprendedores.pdf](https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/causas_de_fracaso_de_los_emprendedores.pdf)

Valls y otros. (2012d). *Causas de Fracaso de los Emprendedores*. NETBIBLO. España. Pp. 21. Disponible en: [https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/causas\\_de\\_fracaso\\_de\\_los\\_emprendedores.pdf](https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/causas_de_fracaso_de_los_emprendedores.pdf)