

## **COMPARACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL ENTRE COLOMBIA Y URUGUAY**

**Dany Gisella Velandia Espinosa<sup>1</sup>-Unisangil**

danyvelandia@unisangil.edu.co

**Fernando José Suarez Ricaute<sup>2</sup>-Unisangil**

fernandosuares@unisangil.edu.co

**Laura Marcela Niño Fonseca<sup>3</sup>-Unisangil**

lmnino@unisangil.edu.co

### **RESUMEN**

La competitividad internacional radica en dar a conocer cuál es la posición de cada país, frente a diferentes aspectos sociales, económicos, políticos, ambientales y tecnológicos, esto involucra a los habitantes de cada país en cuanto a la influencia que ejercen para mejorar los índices; en éste aspecto se destaca la creatividad a la hora de innovar, modernizar, ofrecer bienes y servicio que se destaquen, el desarrollo de su infraestructura, la buena gestión del gobierno, entre otros. Además, se convierte en un factor importante para el desarrollo integral de un país, para éste desarrollo es importante que el gobierno promueva una educación enfocada en ese aspecto, de lo contrario será un país que estará condenado a seguir en la misma historia, por el capital humano del país puede considerarse que empieza el progreso sumado a buenas prácticas empresariales y los dirigentes políticos.

Como se menciona anteriormente, el capital humano es un aspecto clave, si un país se dedica a la innovación, al desarrollo de la ciencia, creación de ventajas competitivas frente a otros países, empezará a tener un crecimiento de manera considerable y su competitividad mejorará, Colombia como país tiene deficiencias en muchos aspectos,

---

<sup>1</sup> Estudiante de pregrado de administración de empresas en la fundación universitaria de San Gil UNISANGIL, en la sede de Yopal- Casanare- Colombia.

<sup>2</sup> Estudiante de pregrado de administración de empresas en la fundación universitaria de San Gil UNISANGIL, en la sede de Yopal- Casanare- Colombia.

<sup>3</sup> Estudiante de pregrado de administración de empresas en la fundación universitaria de San Gil UNISANGIL, en la sede de Yopal- Casanare- Colombia.

uno de ellos es la calidad de la educación, los estudiantes normalmente no se enfocan en el desarrollo de conocimiento o el emprendimiento, sumado a esto son pocos los lugares en el país en los que pueden acceder a un empleo con un salario justo, semestralmente salen de la universidad al mercado laboral miles de estudiantes con muchas ilusiones, sin embargo, pocos realmente son los que pueden ejercer su carrera a lo que se suma los altos índices de desempleos.

Se dará conocer una comparativa de la posición del ranking global de competitividad de dos países latinos como lo son Colombia y Uruguay en comparación a años anteriores y el avance mostrado; se tendrán en cuenta dos pilares que evalúa el Consejo Privado de Competitividad, éstos son: capital humano y ecosistema de innovación, con el fin de mostrar las diferencias que tienen respecto a los índices pertenecientes a cada pilar con ésta información se dará a conocer el análisis de ésta comparativa y las respectivas conclusiones.

#### **PALABRAS CLAVE:**

Competitividad, innovación, emprendimiento, cuarta revolución, tic, capital humano, desarrollo, progreso.

#### **ABSTRACT**

International competitiveness lies in making known the position of each country, compared to different social, economic, political, environmental and technological aspects, this involves the inhabitants of each country in terms of the influence they exert to improve the indexes; In this aspect, creativity stands out when it comes to innovating, modernizing, offering goods and services that stand out, the development of its infrastructure, good governance, among others. In addition, it becomes an important factor for the integral development of a country.

A comparison of the position of the global competitiveness ranking of two Latin countries such as Colombia and Uruguay will be made in comparison to previous years and the progress shown; Two pillars evaluated by the Private Competitiveness Council will be taken into account, these are: human capital and innovation ecosystem, in order to show the differences they have regarding the indices pertaining to each pillar with this information, the analysis will be announced of this comparison and the respective conclusions.

### **KEYWORDS:**

Competitiveness, innovation, entrepreneurship, fourth revolution, tic, human capital, development, progress.

### **HIPÓTESIS**

¿Existen factores diferenciadores en competitividad entre Colombia y Uruguay con respecto a los pilares de capital humano y ecosistema de innovación.

### **COMPETITIVIDAD:**

La competitividad se da por naturaleza interior, la necesidad siempre de destacarse o llamar la atención con respecto a algo, esto motiva al ser humano a trabajar para conseguir lo que se propone, sin embargo, esto puede generar diferentes reacciones y los involucrados pueden hacerlo por medio de diferentes medios y sus acciones pueden ser negativas o positivas para conseguir su meta. Según la Real Academia Española es la rivalidad que se puede generar para conseguir un fin determinado, también cómo la capacidad de competir, es decir, contender con por conseguir lo que se propone con empeño

Hay que tener en cuenta que la competitividad entre los países para saber en qué posición nos encontramos, ¿cómo la competitividad se relaciona con los ingresos de un país? Es un factor determinante conocer cómo se encuentra nuestra nación en ésta materia y revisar cómo pueden los habitantes influir en mejorar los índices, claro está, con ayuda de los gobernantes. Aquellos que manejan los recursos de nuestro país deben propender por manejar el capital sabiamente, invirtiendo en infraestructura, educación, salud, tecnología, entre otros; esto es un motor para el progreso, sin embargo, un papel muy importante lo juega la creatividad, el innovar y ofrecer bienes y servicios diferenciadores va de la mano con los pilares de la competitividad. Porter (1991, citado por Jaramillo, 2017) plantea:

La prosperidad de una nación depende de su competitividad, la cual se basa en la productividad con la cual esta produce bienes y servicios. Políticas macroeconómicas e instituciones legales sólidas y políticas estables, son condiciones necesarias, pero no suficientes para asegurar una economía próspera. La competitividad está fundamentada en las bases microeconómicas de una nación: la sofisticación de las operaciones y estrategias de una compañía y la calidad del ambiente microeconómico de los negocios en la cual las compañías compiten. Entender los fundamentos microeconómicos de la competitividad es vital para la política económica nacional.

La competitividad sin duda es un tema en el que siempre se buscará liderar, esto ha sido un pilar para el desarrollo de las naciones y una mejora en la calidad de vida de sus habitantes, por ejemplo, un país que se resalte a nivel de manufactura va a generar miles de empleos para sus habitantes lo que conlleva a un beneficio notable, pues le permitirá navegar en nuevas posibilidades una de ellas puede ser destacarse como exportador y por ende ir en pro de lograr un superávit. Es trascendental para lograrlo que el país tenga una política fiscal en el que los recursos sean utilizados en pro de mejorar otros aspectos pues un país no sólo puede vivir de una opción, los recursos de éste deben ser administrados sabiamente en infraestructura, educación, salud, tecnología, entre otros.

## **DIEZ PAISES MAS COMPETITIVOS DE AMERICA LATINA**

La gran mayoría de países de Latinoamérica presentan una serie de características que les ha permitido ser identificados peyorativamente como países subdesarrollados o en procesos de desarrollo, sin tener en cuenta que son países relativamente nuevos al no poseer más que 500 años desde que fueron descubiertos, además de los respectivos procesos de descolonización y los posteriores procesos de adaptación a sus modelos políticos donde desafortunadamente prima la corrupción. En el cuadro 1. Se puede observar cómo ha mejorado su posición Uruguay frente a Colombia en el tema de la competitividad.

El Consejo Privado de Competitividad (2018) plantea:

Las posiciones en los rankings globales implican que el país no ha progresado en la posición relativa en América Latina, en parte porque, al mismo tiempo que Colombia retrocede, los otros países continúan su avance. En el caso particular del IGC del WEF, Colombia solo ha logrado aumentar una posición en los últimos diez años, ocupando el quinto puesto en la región, mientras que países como Uruguay y Perú lograron avances más acelerados desde que se tienen mediciones.

2007-2008		2018-2019	
1	Chile	1	Chile
2	México	2	México
3	Panamá	3	<b>Uruguay</b>
4	Costa Rica	4	Costa Rica
5	El Salvador	5	<b>Colombia</b>
6	<b>Colombia</b>	6	Perú
7	Brasil	7	Panamá
8	<b>Uruguay</b>	8	Brasil
9	Argentina	9	Argentina
10	Perú	10	República Dominicana

Estos 10 países se han destacado por diversos factores como innovación, capital humano, desarrollo económico etc., la idea del análisis de este índice (competitividad) es analizar cada uno de estos factores y determinar cuál es el mejor en estos momentos, según el ranking del índice de competitividad mundial 4.0, los cinco países más competitivos son Estados Unidos, Singapur, Alemania, Suiza, Japón y Holanda con una puntuación de 85.6, 83.5, 82.8, 82.6, 82.5, 82.4 respectivamente como se puede notar la diferencia no es mucha son países muy competitivos que tiene gran diferencia.

### **PILARES DE COMPETITIVIDAD GLOBAL 4,0 2018**

El foro económico mundial realiza estadísticas con ciertos pilares para determinar un mejor índice y una mayor efectividad, estos pilares están divididos en ciertos grupos o ramas a continuación se explicará cada una de estas ramas y se dará un concepto básico de cada pilar. La primera rama es ambiente apto la cual tiene ciertos pilares que son las instituciones, infraestructura, adopción de las TIC, la estabilidad macroeconómica. “El 4.0 marco GCI está organizado en 12 conductores principales de la productividad, o pilares. Se hace especial hincapié en factores que van a crecer en importancia como el 4IR reúne ritmo: el capital humano, agilidad, resistencia, e innovación” (World Economic Forum, 2018).

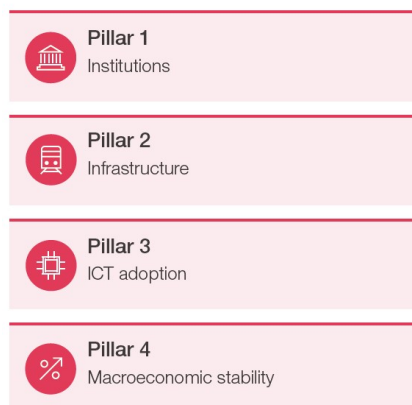
Estos pilares analizan la situación económica, social, política y tecnología de un país para de esta manera saber cuál es su nivel de competitividad con respecto a los demás.

Schwab (2018) expresa en el informe de competitividad global que:

Los pilares GCI (índice de competitividad global) dejan claro que, en muchos países, las causas fundamentales de crecimiento lento y la incapacidad para aprovechar las nuevas oportunidades que ofrece la tecnología siguen siendo los temas de desarrollo e instituciones “viejos”, la infraestructura y habilidades

## -Ambiente apto

### Enabling Environment



**PILAR 1 Instituciones:** Este pilar refleja los actos institucionales y niveles académicos de un país desde educación básica a educación superior y especialización, este pilar analiza cómo está conformado el nivel de las instituciones y su nivel de estudio como país.

**PILAR 2 Infraestructura:** Este pilar analiza cómo está un país con respecto a sus calles casas y edificios, que tan tecnológico son y cuáles son sus bases o crisis con respecto a este.

(World Economic Forum, 2018)

**PILAR 3 Adopción de las TICs:** La adopción de tics es un elemento fundamental de la competitividad de un país estas se han desarrollado en la mayoría de países ya que ayudan a muchas cosas en especial a una exposición, a comunicarse con una persona de manera inmediata, a conocer nueva información que se encuentra a la mano etc.

**PILAR 4 La estabilidad macroeconomía:** Es el estudio y el nivel económico de un país con respecto a los factores sociales, económicos, políticos, sociales y tecnológicos los cuales se relacionan mucho y tienen muchas cosas que ver entre ellos.

## -Capital Humano

En definitiva, el capital humano es un factor crucial para mejorar la competitividad, las personas que se dedican a las diversas labores que existen en el mercado son las que trabajan día a día en pro de avanzar, éstas mismas son aquellas que un día deciden innovar y crear empresas, esforzarse por aprender más y tener un crecimiento personal y profesional, por esto, el capital humano es tan importante no sólo para un país, también para una organización y es a éstas personas a las que se deben apoyar.

## Human Capital



**PILAR 5 Salud:** En este pilar puede medirse la calidad de sus equipos médicos, la capacidad de sus instalaciones y el capital humano del mismo es decir especialista, doctores, enfermeros (as), cirujanos etc.

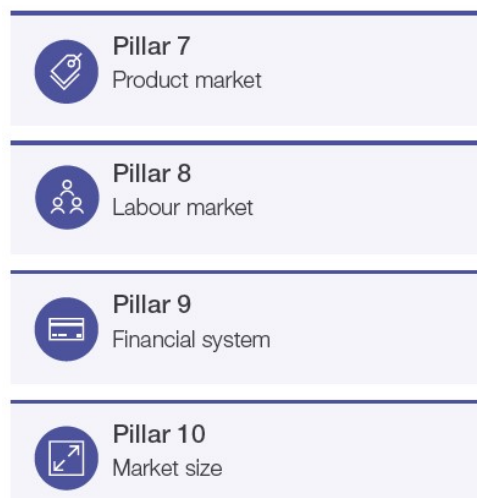


**PILAR 6 Habilidades:** Capacidad técnica, social de las personas para realizar una labor o una tarea y socializarse con las demás personas, también a capacidad de dejar un problema cuando está trabajando o laborando.

(World Economic Forum, 2018)

## -Mercados

### Markets



**PILAR 7 Mercados de productos:** En este ítem se evalúa la demanda y la oferta d un país, la innovación, la capacidad técnica y el capital humano de las personas.

**PILAR 8 Mercado laboral:** Según Jiménez (2014) “El mercado laboral es un mercado, es el mercado del trabajo en el que se juntan gente que quiere trabajar con empleadores, empresas y organizaciones que necesitan gente que haga cosas para cumplir sus objetos, sus misiones, sus procesos.”

(World Economic Forum, 2018)

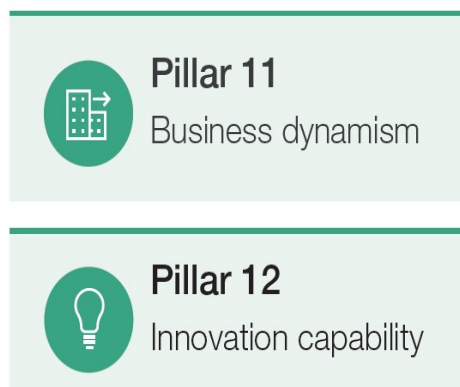
**PILAR 9 Mercado Sistema Financiero:** El sistema financiero continúa siendo una fuente de debilidad en algunas economías. El GCI 4.0 presenta una nueva medida de la estabilidad financiera. (Schwab, 2018)

**Pilar 10 Tamaño de mercado:** Capacidad de demanda y oferta en este pilar se analiza cómo está el mercado y como se efectúan los precios.



## -Ecosistema de innovación

### Innovation Ecosystem



**PILAR 11 Dinamismo empresarial:** Este pilar analiza el desempleo de un país y la capacidad de las empresas para resolver problemas o para crear o fabricar un producto de manera eficiente.

**PILAR 12 Capacidad De Innovación:** Es la competencia que tiene un país frente a otras en temas de tecnología, capital humano, satisfacción al cliente, producción ligera.

(World Economic Forum, 2018)

## PILAR CAPITAL HUMANO

El capital humano es un recurso muy importante en las organizaciones, esto determinará en gran manera el rendimiento en general. El conocimiento, las habilidades y capacidades, entre otros factores influyen el crecimiento.

Lacruz menciona a Davis y Taylor (citado por, Valencia, 2005), en su artículo: La formación continua del capital humano: un reto empresarial y motivacional, afirma:

El actual panorama de cambio conlleva la creciente importancia del factor humano en los procesos productivos. Cada vez más, las tareas rutinarias y repetitivas quedaran relegadas a la máquina y al factor humano se le van a exigir crecientes dosis de responsabilidad, autonomía, iniciativa, polivalencia y capacidad de razonamiento.

Respecto a lo anterior afirmado (Labarca, 1999)

Por años, futuristas como Alvin Toffler y John Naisbitt han observado que el final de la era industrial significó también el final de la “producción masiva” o del “trabajo masivo”; sin embargo, ¿qué harán estas “masas” después de perder el empleo? Esta pregunta encuentra respuesta en la importancia que tiene el sector del conocimiento en la época

actual, el cual como señala Rifkin, es por naturaleza una elite y no una fuerza de trabajo masiva. De hecho, el cambio del trabajo masivo a la elite es lo que distingue al trabajo en la era de la Información. Por lo anterior se puede decir que los bienes fundamentales de una nación son, en la actualidad, la capacidad y la destreza de sus ciudadanos, su conocimiento, su talento, su capacidad para asimilar nuevos conocimientos y ponerlos en práctica, por lo que los menos competentes en esta sociedad que podemos llamar sin equívocos Sociedad del Conocimiento, quedarán cada vez más relegados en sus niveles de vida.

Afirmando lo dicho anteriormente por el autor, hoy en día es considerado el capital humano como una fuente de ventajas competitivas ya que no lo estarían manejando como un gasto, si no como un recurso que las empresas deben cuidar fomentando planes de formación, desarrollo e incentivos, donde se está generando una motivación para realizar las actividades correspondientes de manera positiva, en la actualidad las empresas han descubierto que su capital humano hace la diferencia a la hora de hacer cumplir los objetivos pactados, es por esto que muchas organizaciones en general han optado por capacitar a sus miembros, esto con el fin de no sólo promover conocimiento, sino también, una estimulación para que el empleado quiera aprovechar la oportunidad de crecimiento laboral y su estabilidad laboral. “Está comprobado que el capital humano en forma de trabajadores con conocimientos exitosamente retenidos en una organización es esencial para la rentabilidad de una empresa” (Valencia, 2005).

El capital humano es el eje central toda organización, cada miembro aporta sus habilidades para llevar a cabo la función establecida; la competitividad en las empresas se ve reflejada en la manera que las personas lleven a cabo su trabajo, todas las personas no tenemos las mismas habilidades y destrezas para realizar una labor y cada persona se especializa en distintas funciones, existe la competitividad a la hora de querer ser el líder de un trabajo, siempre se elegirá al mejor para determinada labor y cada uno se esforzara por conseguir ese privilegio y mantenerlo.

En las empresas para asignar el capital humano se utilizan procesos eficientes que se encargan de seleccionar el mejor personal para que la organización tenga éxito en sus propósitos a nivel general, las empresas dependen de sus empleados porque se realiza una gestión donde se optimizan actividades para que todo marche con efectividad.

Según Becker (1964, citado por, Valencia Rodriguez, 2019) afirma:

La teoría del capital humano distingue dos formas posibles de formación: La formación general, adquirida en el sistema educativo, formativo. Su transferibilidad y su compra al trabajador explica el que esté financiada por este último, ya que puede hacerla valer sobre el conjunto del mercado de trabajo.

Ser competente en el siglo XXI ha sido una de las cosas que más resaltan de las personas, porque es querer sobre salir ante la competencia que exista en su alrededor, se ve reflejado laboralmente, donde si queremos que aumenten el salario debemos demostrar que somos capaces de realizar de la mejor manera la actividad que nos propongan.

Según Ramírez (2015). En su artículo de capital humano; una visión desde la teoría critica denomina el espíritu del capitalismo nos dice haciendo mención a Schultz (1985), Weber (2003) y Marx (1991) dice:

Se piensa que el tiempo es dinero, así, el tiempo dedicado al ocio es una pérdida monetaria, representada por la cantidad dejada de ganar mientras se dedica a una acción diferente de producir; el crédito es dinero, si un acreedor deja en manos de su deudor por largo tiempo su dinero, le está permitiendo ganar un interés y otros beneficios de conservar este medio de liquidez; el dinero es fértil y productivo, el dinero puede producir dinero, la descendencia puede producir todavía más y así sucesivamente, cuanto más dinero hay, más produce al ser invertido, de modo que el provecho aumenta rápidamente sin cesar. La moralidad es útil porque proporciona crédito y este produce dinero, lo mismo ocurre con la puntualidad, la diligencia, la moderación, la apariencia de honradez; en resumen, todo debe producir dinero.

Afirmando lo dicho anteriormente por el autor se dice que el tiempo es dinero, ya que el tiempo que dedican las personas que gastamos en diversión, viajes y otras actividades, si es bien utilizado en ideas de negocio, trabajando u haciendo actividades que generen dinero se estaría aprovechando y estaríamos generando un capital humano eficiente con respecto al coeficiente que se está desarrollando teniendo la mente ocupada.

Respecto al capital humano Zambrano (2016)

el capital humano, lejos de ser sinónimo de educación, constituye un complejo concepto, que, si bien tiene una trascendencia evidente en el mejoramiento de las condiciones de vida, tanto individuales como sociales, debe ser estudiado y comprendido como causa y consecuencia del crecimiento económico

Algunas empresas no consideran el capital humano, como un factor generador de elevación de la economía, todas las personas no trabajan con la eficiencia de ayudar con el crecimiento de las organizaciones y solo buscan lucrarse con beneficios propios.

Según Becker (Citado por, Rodriguez, 2005) en su artículo:

El significado del concepto actual extendido de capital humano, no ha variado mucho en los últimos años, aunque se ha tratado de mejorar, pero desde hace cuatro décadas fue definido como el conocimiento y las habilidades que forman parte de las personas, su salud y la calidad de sus hábitos de trabajo.

Las empresas de hoy en día no se manejan de la misma manera, por lo tanto, el capital humano no es relevante para los empresarios, ya no existe persona indispensable en cualquier entidad; es decir todos podemos ser reemplazados porque nos guiamos por las repeticiones de unas acciones subordinadas de los dirigentes de una empresa.

## **ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN**

Para definir y contextualizar que es un ecosistema de innovación es importante desglosar ésta palabra, esto permitirá hacernos a una idea sobre el término, según la RAE (real academia española) ecosistema se refiere a “comunidad de los seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de los factores físicos de un mismo ambiente” (RAE, 2014) ahora bien, relacionando éste término con nuestro tema principal “la competitividad internacional” se puede identificar que en éste aspecto para ser competitivos se requiere de diversos factores principales como ciencia, tecnología, innovación, economía digital y crecimiento verde con los cuales se trabaja para obtener resultados (Consejo Privado de Competitividad, 2018). Si bien el término innovación hace relación a la novedad, mejora o algo diferente a lo tradicional; Para la

RAE innovación se refiere al efecto de innovar, es decir modificar o crear algo nuevo e introducirlo al mercado (RAE, 2014).

Según lo expone la CPC (2018, pag 12).

La innovación es un determinante crítico de la productividad y la creación de valor en una economía. Es necesaria para hacer un mejor uso del capital natural y así asegurar el crecimiento de largo plazo. La capacidad de innovación de un país depende del ecosistema existente y requiere condiciones estables e incentivos a la colaboración. Es un proceso mediante el cual las ideas se convierten en productos exitosos, nuevos bienes y servicios, y nuevos modelos de negocio y organizacionales. La difusión y adopción productiva de tecnologías de la información y comunicaciones es central a este proceso, ya que reduce los costos de transacción y acelera el intercambio de información y de ideas, lo que aumenta la eficiencia y permite la innovación.

La innovación debe ser un pilar importante por el cuál apostar en un país, la nueva idea son las que generan un impacto que en general puede describirse como positivo y propende siempre por el avance, esto se puede promover ampliamente, es decir se puede generar innovación desde una pequeña empresa hasta la más grande, pero ¿Cómo puede generar innovación una pequeña empresa? Basta con empezar a generar ideas, toda innovación empieza por allí, es un bombillo que se enciende en el cerebro de alguien y que busca una mejora o mostrar una diferencia y trabajándose con dedicación y dándole forma a ese pensamiento. Ahora bien, ¿de qué sirve un cúmulo de buenas ideas por las que nadie apuesta? Allí está un tema primordial que debe abordar un país, deben las instituciones apoyar y fomentar las ideas de la comunidad pues con ellas el país empezará a ser competitivo.

El gobierno y los empresarios juegan un papel importante en relación de la innovación para ser competitivos, pero aún más aquel individuo que se siente inconforme y quiere un cambio, para esto existen una serie de prioridades por las que se debe apostar, por ejemplo, la educación, a diario existen millones de pensamientos de cómo se puede lograr una mejora con relación a algún aspecto cotidiano, pero de qué sirve esto si la persona que pensó la idea la deja pasar, allí se juega un papel importante pues son

muchas las buenas ideas que pueden perderse por falta de conocimientos y de saber dónde acudir para hacerlos posibles, allí debe estar el apoyo del sector público y privado.

## COMPETITIVIDAD DE COLOMBIA

A continuación, se tendrán en cuenta las características de Colombia con respecto a los índices de competitividad esta información se extraerá del reporte de competitividad mundial y del informe de conectividad nacional de Colombia.

CPC afirma que Colombia debe avanzar en tres pilares principalmente los cuales son: primero, es necesario mejorar las condiciones de los habitantes para de esta manera aumentar la productividad, el costo de transporte es uno de los más altos de América Latina, mejorar el sector productivo, las instituciones y bajas capacidades estatales, todo esto debido a problemas como la corrupción, en segundo término es mejorar el crecimiento de los mercados, abrir barreras de la economía y tramites de comercio exterior para de esta manera mejorar la inflexibilidad del mercado laboral y los factores que impiden a la producción moverse a los sectores más productivos, en tercer lugar, Colombia debe apostar con decisión a la innovación empresarial, a la desarticulación y los problemas del gobierno que impiden que la escasa inversión en ciencia aporten a la productividad de un país (Consejo Privado de Competitividad, 2018).

Como ya sabemos para analizar la competitividad de un país se tienen en cuenta diversos pilares explicados anteriormente, cada uno de estos pilares es investigado y analizado para de esta manera dar un porcentaje estadístico.

El Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial, Colombia pasó del puesto 61 entre 140 países en 2015 al puesto 66 entre 137 en 2017 y, con la nueva metodología, del puesto 57 entre 135 al 60 entre 140. Así mismo, en el Anuario de Competitividad Mundial del *Instituto for Management Development* (que compara a Colombia con las 61 economías de mayor nivel de desarrollo), el país descendió del puesto 51 en 2015 al 58 en 2018 y, en el escalafón *Doing Business* del Banco Mundial, de la posición 51 a la 59 en el mismo periodo (Consejo Privado de Competitividad, 2018).

## COMPETITIVIDAD DE URUGUAY

Horta, Camacho y Silveira (2017) En su libro indicadores de competitividad dice; que “es importante la competitividad, dado por su valor para explicar y abordar la problemática que plantea la creación de los factores necesarios para que en las economías de escaso desarrollo resulten factibles”. Así se llevará a cabo los procesos viables, o por lo menos, de crecimiento de algunos sectores.

Ser competitivos es muy importante para que exista un crecimiento en todas los aspectos que cada país tiene, ya que todo se maneja en base a unos factores de economía influyente, no todos los países tienen el mismo desarrollo económico y esto genera una competitividad en los mercados, porque todo no se comercializa de la misma manera, Uruguay es un país con un alto índice de competitividad y se encuentra posicionado líder, en comparación a Colombia que ha retrocedido porque no aumenta la economía global ni los mercados fluyen al exterior.

Referenciando el país uruguayo frente a la competitividad, donde se hace una comparación entre países y se evidencio la estabilidad que tiene ese país; para afrontar los niveles de desigualdad, la equidad y donde manejan una distribución equitativa con la producción de materias primas. Donde sí hace la comparación con Colombia se ve reflejado la estabilidad económica que existe en aquel país, y que en Colombia hace muchos años atrás no se efectúa. “Uruguay es un país que lidera el nivel competitivo en comparación a otros países de Latinoamérica, en lo que desempeña es en la equidad de distribución de ingresos, la productividad del trabajador”. basado en (OCDE, 2018-2019, pág. 26)

Según Horta, Camacho and Silveira (2017) afirman en su libro Indicadores de competitividad departamental en Uruguay:

El principal objetivo de la mejora competitiva de una región es que sus ciudadanos puedan alcanzar altos niveles de bienestar en un sentido amplio, el cual se vea reflejado no sólo en los niveles de ingreso, sino también en otros indicadores relacionados, como son el estado de la salud de las personas, la seguridad y la

equidad en el reparto de los resultados económicos. Aspectos que a su vez tienen que ver con la sostenibilidad social y ambiental de esa comunidad.

En cada país existe la competitividad y se refleja de distintas maneras, donde el flujo de los mercados varía en la economía que se esté llevando a cabo, Uruguay es un país que se encuentra en alto índice de competitividad referente a Colombia en una tabla tomada por el informe de competitividad de 2007 a 2008 si se encontraba bien situada en el índice de competitividad, del año 2018 a 2019 Uruguay ascendió de ranking al tercer lugar donde se mantiene estable en su economía.

## **Colombia Y Uruguay Frente A Los Pilares De Capital Humano Y Ecosistema De Innovación**

### **-CAPITAL HUMANO**

Iniciando con éste tema Horta, Camacho and Silveira (2017) mencionan:

El capital humano expresa el valor del potencial de obtención de ingreso que poseen los individuos. Forma parte de los recursos que pueden poseer un país o región, pero en su mayor parte se forma mediante inversión en educación, capacitación y salud. También, se puede obtener a partir de la capacidad que tiene una región de atraer talento.

Resaltando lo anterior mencionado, se puede decir que está en una posición correcta, el capital humano de un país se debe mejorar mediante la inversión al conocimiento, esto es lo que les permitirá a los habitantes trabajar por un cambio positivo en sus niveles de vida y que impactará además positivamente los indicadores, no sólo de competitividad sino muchas otras mediciones que se pueden obtener para saber en qué posición se encuentra y trabajar mejora continua.



	COLOMBIA		URUGUAY		Mejor Promedio
	Puntaje	Rango	Puntaje	Rango	
<b>CAPITAL HUMANO</b>					
- Salud	-	90,9		87,3	Múltiple (4)
Años de esperanza de vida saludables	69,1	90,9	67,9	87,3	Múltiple (4)
- Habilidades	-	59,9		65,3	Finlandia
Años promedio de años de educación	8,1	53,8	8,7	57,8	Finlandia
Actividades de formación del personal de 1-7 (mejor)	3,7	44,4	3,6	44,0	Suiza
La calidad de la formación profesional 1-7 (mejor)	4,4	56,7	4,4	56,9	Suiza
Conjunto de habilidades de graduados	4,3	54,4	4,1	51,3	Suiza
Habilidades digitales entre la población	3,9	47,6	4,5	57,6	Suecia
Facilidad de hallazgo empleados expertos	4,3	54,5	4,0	49,5	Estados Unidos
Años de esperanza de vida escolar	14,6	81	15,9	88,4	Múltiple (9)
El pensamiento crítico en la enseñanza	3,6	42,7	2,9	30,9	Estados Unidos
Proporción de alumno a maestro en la Relación de educación primaria	24,2	64,4	11,8	95,6	Múltiple (6)

## CONCLUSIONES

Los análisis de competitividad cumplen un papel importante al momento de determinar que avances ha tenido un país respecto a otros, ésta se mide con el fin de analizar diferentes aspectos que han sido mencionados anteriormente como los son el capital humano o la infraestructura de las organizaciones, empresas, etc. Hay ejemplos muy claros con respecto a éste tema, uno de ellos, es la creación de conocimiento científico, la calidad de educación que reciben los habitantes marcan una pauta importante para el progreso, la inversión en éste tema le asegurará avances a la nación pues es la preparación de las personas que dirigen la nación, las empresas, las organizaciones y su capital intelectual se aplicará en diferentes medidores.

Como se mostraron en las anteriores páginas, el avance de dos países latinos pueden variar dependiendo de su entorno, en el que Colombia en comparación con Uruguay no ha avanzado en proporciones iguales o superiores, esto puede deberse a aspectos como la cultura ciudadana, pues se pueden tener conceptos erróneos en los que se considera que lo más importante es tener la edad adecuada para empezar a laborar, no se busca aumentar el conocimiento llevará al país a desarrollar ciencia, liderar organizaciones de manera eficiente y efectiva, un aspecto anteriormente destacado en el que supera Uruguay a Colombia es la equidad en la distribución de sus ingresos, por el contrario el país Colombiano se enfrenta a diario con situaciones de mala administración que se ven reflejadas desde las pequeñas empresas que a diario cierran por no tener conocimientos suficientes para llevarlas al progreso, hasta los altos cargos gubernamentales como los ministerios.

Colombia puede llegar a destacarse ampliamente a nivel cultural, por ejemplo, es un país rico en diversidad que ha sufrido graves consecuencias que no son sólo atribuidas a los conflictos armados, los daños que han causado la mala administración pública ha desangrado al país durante años, los altos costos que pueden implicar acceder a educación de calidad, los altos costos en la canasta familiar y el salario mínimo que no le permite a una familia acceder a tener condiciones de vida que le permitan progresar.

Analizando las posiciones de los dos países en el transcurso de 10 años se puede evidenciar que el crecimiento de Colombia tuvo considerablemente menos avances que Uruguay, en principio se puede ver que Panamá y El Salvador tuvieron un decrecimiento que permitió que Colombia, país que se sostuvo subiera de escalafón en el ranking 1 puesto. No obstante, Uruguay demostró un avance considerablemente grande al pasar de estar en el puesto número 8 a ubicarse en el puesto 3 por debajo de Chile y México, cabe resaltar que al día de hoy se requiere de una nueva medición que puede variar considerablemente mencionando las problemáticas sociales que se han venido presentando en diferentes países de América y que pueden suponer una ventaja para Colombia, cabe recalcar que no es lo más positivo pues Colombia como país tiene mucho por mejorar, partiendo de los IPC (índice de percepción de la corrupción) pues los habitantes tienen poca confianza en las gestiones de sus gobernantes y ésta percepción aumenta con el día a día.

## Bibliografía

- Consejo Privado de Competitividad (2018). *Informe Nacional de Competitividad*. Bogotá D.C, p.13.
- Consejo Privado de Competitividad (2018). *Informe Nacional de Competitividad 2018 - 2019*. Informe Nacional de Competitividad. Bogotá D,C: Zetta comunicaciones.
- Consejo Privado de Competitividad (2018). *Informe Nacional de Competitividad 2018-2019*. Informe Nacional de Competitividad. Bogotá D.C.
- Horta, R., Camacho, M. and Silveira, L. (2017). *Indicadores de competitividad departamental en Uruguay*. [ebook] Montevideo. Available at: [http://www.acadeco.com.uy/pharos/Indicadores\\_de\\_Competitividad\\_Departamental.pdf](http://www.acadeco.com.uy/pharos/Indicadores_de_Competitividad_Departamental.pdf) [Accessed 13 Nov. 2019].
- Jaramillo Lorero, R. (2017). Una mirada a la competitividad. *Dictamen Libre*, (20), p.90.
- Jiménez, A. (2014). Mercado laboral: Situación, perspectivas y tendencias. *Capital Humano España*, [online] p.49. Available at: [https://www.peoplematters.com/Archivos/Descargas/Docs/Docs/articulos/1412\\_Capital%20Humano\(Demografia%20Laboral\).pdf](https://www.peoplematters.com/Archivos/Descargas/Docs/Docs/articulos/1412_Capital%20Humano(Demografia%20Laboral).pdf) [Accessed 22 Sep. 2019].
- RAE. (2014). Diccionario de la Real Academia Española. Madrid: Real Academia Española. Recuperado el Septiembre de 2019, de <https://dle.rae.es>
- Ramírez Ospina, D. (2015). Capital Humano, una visión desde la teoría clásica. *Cadernos EBAPE.br*, [online] 13(2), pp.320-321. Available at: <http://www.scielo.br/pdf/cebape/v13n2/1679-3951-cebape-13-02-00315.pdf> [Accessed 13 Nov. 2019].
- Valencia Rodriguez, M. (2005). El capital humano otro activo de su empresa. *Entramado*, [online] (Vol 1 n° 2), pp.20-33. Available at: <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265420471004.pdf> [Accessed 20 Sep. 2019].

- Valencia Rodríguez, M. (2005). El capital humano, otro activo de su empresa. *Entramado*, [online] 1(2). Available at: <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265420471004.pdf> [Accessed 28 Oct. 2019].
- Valencia, M. (2005). El Capital Humano, otro activo de su empresa. *Entramado*, [online] (Vol 1 N°2), p.28. Available at: <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265420471004.pdf> [Accessed 20 Sep. 2019].
- World Economic Forum (2018). *Ambiente apto*. [image].
- World Economic Forum (2018). *El informe de competitividad global 2018*. Ginebra: Klaus Schwab, p.2.
- Zambrano Mantilla, A. (2016). El concepto de capital humano. [Blog] *Racionalidad LTDA*. Available at: <https://racionalidadltda.wordpress.com/2016/02/25/el-concepto-de-capital-humano/> [Accessed 8 Nov. 2019].