

EDUCACION y COMUNICACIÓN EN EL AMBITO DE LA EDUCACION SUPERIOR

M. C. Adela Chávez¹
adelita1122@yahoo.com.mx

M. en CO. María Cristina Moreno Jácome²
cris_moreno777@hotmail.com

RESUMEN

La comunicación es fundamental en toda relación social, es el mecanismo que regula y al fin y al cabo hace posible la interacción entre las personas y con ella, la existencia de redes de relaciones sociales que conforman lo que se denomina sociedad. La comunicación como medio de crecimiento personal en el ámbito de la educación trata de que se desarrollen las habilidades personales y éstas tomen en consideración las relaciones que los seres humanos establecen con los demás por medio de interacciones, mismas que pueden calificarse como procesos sociales. Así entonces, los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales. Por lo que el enfoque principal de la presente ponencia se centra en describir la importancia de la comunicación en el ámbito educativo y las consecuencias que ocasiona en todo ser humano la carencia de la misma en el plano de la educación.

ABSTRACT

Communication is fundamental in every social relationship, it is the mechanism that regulates and at the end of the day it makes possible the interaction between people and with it, the existence of networks of social relationships that make up what is called society. Communication as a means of personal growth in the field of education seeks to develop personal skills and take into account the relationships that human beings establish with others through interactions, which can be described as social processes. Thus, human beings establish relationships with others through interactions that can be classified as social processes. So the main focus of this paper focuses on describing the importance of communication in the field of education and the consequences it causes in every human being the lack of it in the field of education

Palabras clave: comunicación, educación, procesos sociales, sociedad, relaciones sociales.

Key words: communication, education, social processes, society, social relations

Clasificación JEL: Salud, educación y bienestar. I 2123

¹ Licenciada en Comercio Internacional y Maestra en Ciencias en Administración Pública, por el Instituto Politécnico Nacional. Catedrática del Instituto Politécnico Nacional.-imparte unidades de aprendizaje de Economía Internacional, colabora con investigaciones en Economía Internacional. Diplomada en Desarrollo Humano e Integral y Modelos Educativos.

² Licenciada en Relaciones Comerciales y Maestra en Comunicación Organizacional, Catedrática del Instituto Politécnico Nacional. - Imparte unidades de aprendizaje en educación y administración de negocios.

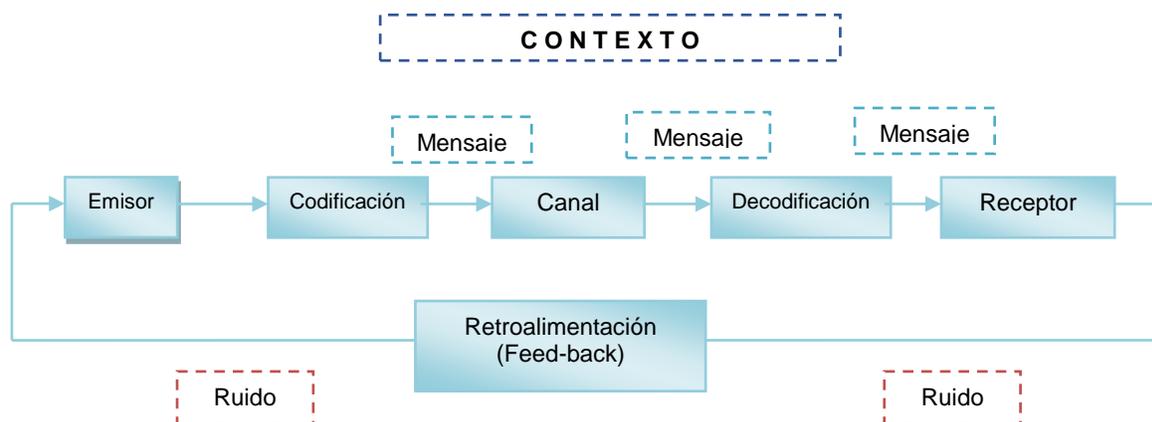
INTRODUCCION

Desde el nacimiento de la vida la comunicación es un elemento clave para identificar el significado de símbolos, sonidos, señales, letras, números, palabras, pictogramas, para Davis, (2000:53), la comunicación es la transferencia de información de una persona a otra. Es un medio de contacto con los demás por medio de la transmisión de ideas, datos, reflexiones, opiniones y valores. Su propósito es que el receptor comprenda el mensaje de acuerdo con lo previsto. Cuando la comunicación es eficaz, ofrece un puente de significado entre dos personas para que puedan compartir entre si lo que sienten y saben. Gracias a este puente ambas partes pueden cruzar sin riesgo el río de los malos entendidos que en ocasiones separa a las personas. Por tal motivo es necesario tener una comunicación constante entre todas las personas y específicamente por la importancia e influencia de la comunicación entre maestros y estudiantes de instituciones educativas del nivel superior que es la temática que da soporte a la presente ponencia.

Para Robbins, (2004), la comunicación es definida como la transferencia y comprensión de significados, es decir que a través de un proceso se transmiten mensajes significativos donde el objetivo principal es que dichos mensajes sean entendidos o interpretados de manera correcta que influya en las actitudes, pensamientos e ideologías de los receptores.

Dentro de este proceso convergen elementos articulados de manera precisa, mismos que son necesarios para que exista un intercambio de información entre individuos, como se muestra en la siguiente figura:

Figura 1. Modelo del Proceso de la Comunicación



Fuente: Elaboración propia con base en Robbins, (2004).

En este sentido, el proceso comunicativo reside en una serie de eventos que tienen lugar entre un emisor y un receptor para que un mensaje sea transmitido considerando en ello el principal objetivo relacionado al intercambio de ideas, información y hechos entre ambos individuos.

En el contexto escolar, la relación entre comunicación y educación consiste en que no se podrían transferir conocimientos sin una acción comunicativa, tal como lo menciona Amayuela, (2017), quien indica que en el contexto universitario, se precisa el dominio de las potencialidades de una comunicación como proceso que posibilite el desarrollo del proceso docente-educativo y particularmente el desarrollo y formación de la personalidad de los educandos.

Simultáneamente comunicación y educación pueden presentar dos modelos educativos de transmisión de conocimientos como lo menciona Alva, (2005, 1 de Marzo), a continuación:

Quando se ve a la educación desde una perspectiva unidireccional, se tiende casi inconscientemente a no dar valor a la expresión personal de los educandos y a no considerar esas instancias de autoexpresión y de interlocución como componentes ineludibles del proceso pedagógico.

El otro modelo educativo es el proceso de enseñanza/aprendizaje y la participación activa de los educandos; que los considera como sujetos de la educación y ya no como objetos-receptáculos; y plantea el aprendizaje como un proceso activo de construcción y de re-creación del conocimiento. Para esta concepción, todo aprendizaje es un producto social; el resultado -tal como lo postuló Vygotsky- de un aprender de los otros y con los otros. Educarse es involucrarse en una múltiple red social de interacciones. Presentando una relación con la comunicación, entendida y definida como diálogo e intercambio en un espacio en el cual, en lugar de locutores y oyentes, instaura interlocutores.

Considerar el modelo educativo relacionado con el proceso de enseñanza/aprendizaje en la educación universitaria conlleva a que los estudiantes tengan una participación y toma de decisiones de forma activa; donde el docente (emisor) ejerza su labor en el salón de clases apoyándose de otros ambientes o escenarios de interacción como los espacios físicos, virtuales o híbridos (contexto) con la intención de que los alumnos (receptor) proporcionen una respuesta favorable al conocimiento (retroalimentación), a través del desempeño en diversos contextos como es el aula y los diferentes espacios en los que los estudiantes se desenvuelven para los distintos momentos de la vida del universitario, con el firme propósito de lograr un aprendizaje significativo.

En este proceso de comunicación en la educación universitaria debe tomarse entonces en cuenta que quien ejerza una enseñanza responsable debe garantizar la reflexión y análisis así como una formación integral y humana siempre y cuando el educador comunique de manera asertiva, como lo manifiesta Freire, (2004) al mencionar que la verdadera educación es diálogo.

En el aula el desarrollo de los aprendizajes depende de las estrategias y los métodos de enseñanzas, los cuales siempre orientan a actividad comunicacional. Esta actividad casi siempre es preparada por el docente quien estimula el desarrollo comunicacional en el marco de la estrategia, o los métodos de enseñanza, sin embargo, hay algunas reglas de carácter general que debe caracterizar toda expresión verbal del docente. (Moraga, 2012, Abril).

Para esta investigación el objetivo es describir la importancia e influencia de la comunicación entre maestros y estudiantes de instituciones educativas del nivel superior.

METODOLOGIA

Para esta investigación se requirió de una metodología de tipo documental, que permitió compilar información significativa relacionada con la educación y la comunicación donde se destacan antecedentes que muestran diversas características y efectos en el proceso de enseñanza de los estudiantes de nivel superior, para identificar ¿Cuáles son los efectos en los estudiantes cuando existe una comunicación unidireccional? y ¿Cuáles son las características de una buena comunicación entre docentes y alumnos?

1. DESARROLLO

Prieto (2004). Destaca lo siguiente, plantear escenarios de la educación en correlación con la comunicación bajo la siguiente interrogante, ¿Qué hemos entendido por comunicación en el ámbito de la educación?

El planteamiento se sustenta en una primera concepción: la comunicación es como un control. Destaca que es como un aula que funciona bien cuando todo está sujeto a la mirada del docente y de la institución, entonces es necesario ver la definición de comunicación, misma que a continuación se muestra:

Definición de comunicación. deriva del latín *-communicare-* el cual significa establecer un camino o un puente entre dos o más personas y si este análisis lo relacionamos con la educación, es a través de la comunicación (camino o puente) que trasladamos a un determinado tipo de conocimiento, destreza o valoración hacia otras personas que esperan aprender.

En el ámbito de la comunicación, se presenta el modo clásico de entenderla como transmisión unidireccional de mensajes por un emisor ("locutor") a unos receptores ("oyentes"). Y se puede decir que esta concepción también está firmemente implantada en la sociedad e internalizada en la sociedad. En donde se advierte fácilmente una relación entre ambos puntos de vista, el educacional y el comunicacional.

Comunicación unidireccional

Cuando se ve a la educación desde una perspectiva unidireccional, se tiende casi inconscientemente a no dar valor a la expresión personal de los educandos y a no considerar esas instancias de autoexpresión y de interlocución como componentes ineludibles del proceso pedagógico. Alva, (2005)

¿Cuál es el proceso de la comunicación?

¿Cómo se interrelaciona el proceso de la comunicación con la educación

2.ENFOQUES DE LA COMUNICACION

La comunicación se ha definido desde enfoques muy distintos. Uno de ellos, el que se acentúa en las definiciones originarias del término, es el que la vincula con la interacción.

La comunicación, como fundamento de la interacción social, es el mecanismo que ha hecho posible la existencia de lo que se llama sociedad. Es el principio básico de la organización social, y como tal, es requisito indispensable para las relaciones sociales. Todo ello pone de manifiesto que la comunicación, antes que nada, es un proceso social articulado en torno al fenómeno de compartir, de poner en común, de vincular.

Diversos autores han planteado las ideas principales de la comunicación como medio de desarrollo personal: Las expectativas de la comunicación de manera asertiva y congruente, por lo que es importante darse cuenta que la comunicación se puede ubicar en dos ejes:

- a) como generadora de conflictos y
- b) como una comunicación sana y como generadora de buenas relaciones en general.

En la comunicación destacan expectativas y temores que se generan, mismas que se describen a continuación en el cuadro 1

Cuadro 1 Expectativas y temores en la comunicación.

Expectativas en la comunicación	Temores en la comunicación
<ul style="list-style-type: none"> ■ Desarrollar habilidades para aprender a escuchar ■ Adoptar Formas de aprender a comunicarnos de manera asertiva y congruente. ■ Aprender a resolver mis actividades cotidianas con una comunicación bien aplicada. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lo que no se desea que suceda. ■ Que exista una comunicación, que genere conflictos, emitir mensajes equivocados, que las actitudes del emisor sean incongruentes con las palabras que desea transmitir. ■ Usar tono de voz inadecuado que cause falta de armonía entre el emisor y el receptor.

Fuente: elaboración propia.

La Puesta en común de la comunicación es trabajar bajo encuadre de normas de confidencialidad como a continuación se describen:

- Respeto: diferencias, ideas, dar consejos únicamente cuando sea solicitado, no criticar, escuchar, puntualidad,
- Responsabilidad: autenticidad, participativo.

Lo más particular es universal, *la educación es un espacio en donde el estudiante ha de darse cuenta de la necesidad de tener claridad y armonía, tomar conciencia de que el contacto con un ser humano puede ser lo mejor o lo peor que puede sucederle, Aguilar, (2007)*

Ante el ámbito educativo puede haber comunicación o incomunicación, que es factible que se vea afectada la comunicación interpersonal con los seres más cercanos, tales conductas se ven reflejadas en el estado de salud física de los estudiantes que se ven minimizados en la comunicación con los demás, lo que puede dar como resultado problemas en la salud al llegar a una edad en la que se manifiestan cambios muy severos en el ser humano. Aguilar (2007) destaca que las relaciones humanas mal llevada pueden provocar enfermedades físicas e inclusive de tipo mental por lo que es necesario cuidar no solamente la alimentación adecuada, ejercicio sistemático, no es suficiente, también se debe cuidar las relaciones humana como fuente vital del alma, por lo que es conveniente establecer relaciones humanas claras y vigilar la salud psicológica para evitar el deterioro de los

estados emocionales. Por lo que lo más conveniente es establecer relaciones humanas maduras y de armonía en el ámbito educativo.

Para el éxito de una relación humana es indispensable la comunicación adecuada, la educación que normalmente recibimos no nos adiestra necesariamente para comunicarnos positivamente con los demás, por el contrario, aprendemos a sentirnos inseguros, a ocultar, reprimir o tergiversar nuestros mensajes o a convertir nuestra expresión en francas agresiones que humillan o lastiman haciéndonos sentir culpables después.

La comunicación y la influencia que tiene en el ámbito educativo es el intercambio de un mundo de experiencias entre dos o más personas es para diferenciar entre los términos comunicar y comunicarse.

A continuación, se muestran los conceptos de comunicar y comunicarse en la educación:

Cuadro 2, conceptos de la comunicación

Comunicar en la educación.	Comunicarse en la educación
Comunicar: significa dar el mensaje Definición comunicación: es un proceso interactivo por medio del cual se transmiten ideas, pensamientos y sentimientos mediante el uso de diferentes manifestaciones del lenguaje	Comunicarse: significa retroalimentarse. Es conveniente que la educación sea amplia, que tenga las bases de la comunicación humana la cual implica una reflexión hacia escuchar, comprender, aceptarse a si mismo y a los demás, tener confianza hacia los demás y expresarla.

Fuente: elaboración propia.

Cabe la posibilidad que la comunicación sea muy segmentada y se manifieste en las actitudes de los estudiantes, lo que sería factible investigar bajo un diagnóstico y análisis específico por institución que lo requiera.

La comunicación en la educación abarca e influye todo lo que acontece entre las personas e implica una serie de elementos necesarios entre el emisor y el receptor.

La comunicación humana implica una serie de elementos: escucha, comprende, aceptación, confianza, expresión, ver cuadro 3.

Cuadro 3, la comunicación humana

Comunicación humana	Comunicación humana	Comunicación humana
Escuchar	Comprender	Aceptación hacia uno mismo y hacia los demás. aceptación, confianza, expresión

Fuente: elaboración propia.

Comprender la dirección de la comunicación intrapersonal, interpersonal, intergrupala, muestra que se ven implicados distintos objetivos de la comunicación en diversas fases.

La comunicación y la educación se manifiestan con la forma como influye en la salud, y en las relaciones sociales y personales cuando el entorno de las relaciones humanas no fluye adecuadamente a lo que los estudiantes necesitan recibir del entorno en el que participan.

La comunicación humana implica una serie de elementos a saber: escuchar, comprensión, aceptación, confianza, expresión. La dirección de la comunicación tiene clasificaciones como las siguientes: la comunicación intrapersonal, interpersonal, intergrupala. Ver el siguiente cuadro 4.

Cuadro 4 clasificaciones de la comunicación

Comunicación intrapersonal	Comunicación interpersonal
Soliloquio: significa que la comunicación es intrapersonal, por ejemplo pensar en la soledad dentro de si mismo de cada ser.	Se identifica cuando la comunicación es con otra persona, es decir con una segunda persona, entonces se clasifica como la comunicación interpersonal.

Fuente: elaboración propia.

Es importante que el maestro y el estudiante se den cuenta de poner en práctica el canal visual, auditivo, quinesésico que incorporen: la visualización, la liberación de los sentidos en torno a la dirección de la comunicación.

Algunos comportamientos provocan sufrimientos, otros comportamientos ayudan a mantener relaciones productivas y satisfactorias, en el aspecto de la comunicación eficaz y satisfactoria, La comunicación es mostrada por los autores mencionados en tres opciones como se muestran a continuación

- a) Opción no afirmativa: *es la falta de respeto por uno mismo, en este caso se pueden experimentar sentimientos o acciones como las siguientes: no poder expresar con libertad y oportunidad las ideas y creencias, sentir miedo al hablar en público.*

Experimentar culpa al expresar un deseo o incomodidad, aun cuando éste sea legítimo y hacerlo se justifique plenamente.

- b) La opción no afirmativa es una expresión débil, indirecta o nula, de las propias ideas, necesidades o sentimientos que, al no responder a los requerimientos de la situación interpersonal que enfrenta, permite que se violen los derechos de la propia persona.

Efectos y consecuencias del comportamiento no afirmativo: Ausencia del autorespeto

Frustración interior manifestada con irritación y tensión, problemas de salud, al callar lo que se piensa o lo que se siente, lo cual es factor para la depresión, culpabilidad, falta de autoestima.

Aprendizajes significativos derivados de la información obtenida y de la reflexión personal: los escenarios de la comunicación, que se muestran en el siguiente cuadro.

Cuadro 5 Escenarios de comunicación y reflexión

<p>■ Falta de respeto a nuestros propios derechos.</p>	<p>■ Ausencia de respeto a los derechos de los demás</p>	<p>■ Respetarnos tanto los derechos personales como los ajenos.</p>
--	--	---

Fuente: Elaboración propia con base en la investigación del tema.

La comunicación efectiva requiere práctica, mucha práctica. Qué mejor para impartir una buena enseñanza y aprendizaje en las escuelas.

Lo más importante es, autovigilar el tipo de comportamiento y aplicar, una comunicación saludable para evitar efectos negativos.

Prieto, (2004), destaca que en todo acto educativo hay seres humanos, sea en la interacción directa o a través de mediaciones discursivas e instrumentales. Y en toda relación son posibles la violencia, la humillación, la burla, el maltrato, en suma; o bien el inter-aprendizaje, el reconocimiento de las diferencias, la cooperación, la amistad, el encuentro.

En conclusión, a todas las preguntas planteadas por los autores referenciados en la investigación de la temática de la comunicación y la educación los resultados muestran que la comunicación es una necesidad del maestro y de los estudiantes, todos necesitamos aprender calidad humana, inteligencia emocional, desarrollo humano y tener actitudes positivas y como señala Aguilar, (2007), contar con valores y habilidades para la vida. que deben permanecer a la vanguardia por los siglos de los siglos, durante el transcurso de la vida,

Es ahora en el siglo xxi, una meta trabajar con buena comunicación para ser mejor todos los días., es recomendable identificar el avance de la comunicación con la revolución tecnológica.

3. CONCLUSIÓN

Vygotsky citado por Amayuela, (2007), hace referencia que la relación que se hace entre comunicación y educación se consideran los principales aportes como: el comprender el aprendizaje como una actividad social y no sólo como un proceso de realización individual, donde el conocimiento se interacciona en la escuela y en la clase donde se desarrollan diversas actividades en el seno de un determinado contexto social, histórico, institucional que condicionan los valores e ideales de la educación.

Asimismo, el papel del lenguaje en el desarrollo de la actividad cognoscitiva, donde Vygotsky destacó el estrecho vínculo entre pensamiento y lenguaje, entre el desarrollo intelectual y la palabra. Dado que el lenguaje no se desarrolla fuera de la sociedad, sino que es un producto de la actividad humana.

Los efectos de una comunicación unidireccional se relacionan con la adquisición de información mas no la de conocimientos, dado que la información que se adquiere es sin reflexión y utilidad alguna para el estudiante, donde existen un sin número de dudas relacionadas a los diversos temas expuestos en clase; así también la permanencia de la información en los estudiantes es de corto plazo, y es empleada por ellos únicamente para acreditar unidades de aprendizaje.

En este proceso de comunicación unidireccional no existe la retroalimentación o Feed-back, ya que se torna un monólogo donde el estudiante universitario carece de la oportunidad de preguntar o de comunicar ciertos aspectos relacionados con su aprendizaje, y por ello se limita a la transmisión de información, generando errores y la posibilidad de mal entender la información proporcionada en clase por lo que no se llega a concluir con conocimientos reales, además de que el alumno genera desconfianza por el profesor y con ello existe un alto grado de frustración y desmotivación porque el alumno sabe que si no ha comprendido algo siente que es imposible actuar, esta frustración y hasta la posible irritación van dirigidas contra el profesor generando sentimientos negativos no únicamente hacia el profesor sino de la carrera universitaria al considerar las pocas expectativas de éxito.

Al contrario de considerar en la práctica docente una comunicación bidireccional donde la retroalimentación es constante porque existe una precisión en el conocimiento y donde la confianza entre el docente (emisor) y el alumnos (receptor) genera una seguridad, porque el conocimiento emitido se va ajustando a las condiciones de los alumnos, es decir; las estrategias de enseñanza aprendizaje implementadas por los docentes serán acorde a las diferentes formas de aprendizaje para sí lograr a través de un proceso de enseñanza aprendizaje el desarrollo del pensamiento crítico a través de la reflexión y el análisis permitiendo así un conocimiento significativo.

Educación y comunicación son procesos inseparables, ya que cualquier hecho educativo requiere mediaciones comunicativas y no hay situación comunicativa que no tenga una influencia educativa, en algún sentido. Amayuela, (2017).

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Aguilar, E. (2007). *Habilidades para la vida*, México: Árbol

Aguilar, E. y Jauregui, A. (2007). *Trabajar con buena comunicación*, capítulo 4, México: Árbol

Amayuela, G. (2017). *Comunicación y su relación con la educación en el contexto universitario. Alternativas en Psicología*, (35), 8-19.

Alva, M. (2005, 1 de Marzo). *Importancia de la Comunicación en la Educación*. [Web blog post]. Recuperado de <http://manuelalvaolivos.obolog.es/importancia-comunicacion-educacion-60698>

Freire, P. (2004). *La Educación como práctica de la libertad*. España, Editorial Siglo XXI.

Moraga, J. (2012, Abril). Didáctica del Lenguaje. [Web long post]. Recuperado de <http://innovadidactika.blogspot.com/p/comunicacion-didactica-en-el-aula.html>

Prieto, D. (2004), La comunicación en la educación, buenos aires: Ediciones la Crujia.2da. Edición.

Robbins, S.P. (2004). Comportamiento Organizacional. México, Editorial Person Educación.