



II CONGRESO ONLINE INTERNACIONAL SOBRE ECONOMÍA SOCIAL Y DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

del 04 al 15 de febrero de 2019

Juan Carlos Martínez Coll / Coordinador

Universidad de Málaga

Este Segundo congreso Internacional ONLINE sobre Economía Social y Desarrollo Local Sostenible fue debatido en cinco foros donde se discutieron todas las ponencias presentadas, se enviaron más de 190 opiniones, hubo un total de 30 participantes y 24 ponencias.

El Congreso sobre Economía Social y Desarrollo Local Sostenible, propone abordar varias temáticas directamente relacionadas con las exigencias y tendencias que el mundo globalizado exige respecto a la construcción de esta nueva sociedad basada en la solidaridad y la convivencia entre los seres humanos y el planeta que sostiene la vida, se plantea que es la fuerza de la comunidad – organización la que genera transformaciones políticas que buscan una nueva forma de relaciones más humanas.

De cara a las exigencias del siglo XXI, la educación es el eje fundamental que permitirá el desarrollo de todas competencias y capacidades productivas para un desarrollo sostenible y la creación de nuevas y mejores tecnologías, más eficientes, seguras, y con un mayor alcance de penetración de mercado que contribuya a la tecnificación de la mano de obra y reducción del desempleo.

Los alimentos orgánicos, sanos y seguros cuya finalidad es la de proveer aquellos insumos que promuevan la salud y seguridad alimentaria a nivel mundial, implementando sistemas de producción y desarrollo sostenible que permitan la reducción y eliminación de la pobreza auspiciando una mejor calidad de vida, y un acceso masivo a la educación como derechos fundamentales del hombre constituye un amplio espectro muy técnico y responsable que en la cotidianidad de las naciones se presenta como una de sus prioridades.

El presente congreso además contribuye a la conceptualización de la Red Europea de Economía Solidaria que pone en evidencia un modelo de organización política, económica y social actual se ha venido caracterizando por la codicia, competencia, individualismo y la violencia contra las personas, construyendo así como un aporte al abordaje técnico teórico, e igualmente la oportunidad y necesidad de fomentar una arquitectura sostenible y que a la vez sea amigable con el medio ambiente y se encuentre al alcance de una mayor número de personas.

De modo general este congreso internacional permitirá tratar de manera muy técnica y especializada todas estas temáticas que influyen en el desarrollo de las naciones para asegurar una transformación integral hacia una nueva sociedad cuyas actividades relacionadas todas entre sí faciliten la consecución de objetivos en común permitiendo el desarrollo integral del ser como centro de un todo, de cara al futuro y venciendo paradigmas con nuevos enfoques y capacidad de adaptarse a todos los desafíos.

Guido Poveda Burgos

Docente Investigador

Universidad de Guayaquil

@ Los autores de las colaboraciones son responsables de los contenidos expresados en los mismos.

@ ISBN-13: 978-84-17583-36-1

@ Servicios Académicos Intercontinentales S.L.

@ Grupo Eumed.net

@ Maquetación y responsable de edición: Lisette Villamizar Moreno

@ Diseño de portada y secciones: Lisette Villamizar Moreno

Comité Organizador, Científico y Académico

Ramón Rivera Espinosa. Universidad Autónoma Chapingo, México.

Guido Poveda Burgos. Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Maria Noémi Nunes Vieira Marujo. Universidade de Évora, Portugal.

Jorge E. Chaparro Medina. Profesor Investigador Asociado Colciencias, Colombia

Benjamín Castillo Osorio. Universidad Nacional de Colombia

Jefferson Calle García. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador

Javier Collado Ruano. Universidad Nacional de Educación, Ecuador

José Alberto Sánchez López. Instituto Tecnológico Superior de Escárcega, México

Joaquín Enríquez Díaz. Universidad de La Coruña, España

Begoña Álvarez García. Universidad de La Coruña, España

Nuria Hernández León. Universidad de Salamanca, España.

Índice de Ponencias

Tema - Desarrollo sostenible y pobreza

CORRUPCIÓN MOTOR DEL SUBDESARROLLO EN AMÉRICA LATINA

Por Lázaro Ardila Correa.....1

OTRO TURISMO ES POSIBLE: LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA TURISMO
COMUNITARIO EN AGUA BLANCA.

Por Lucía Dolores Loo Bravo.....19

POBREZA, DESARROLLO Y MIGRACIÓN.

Por Gerardo Enrique Del Rivero Maldonado.....35

UNA APROXIMACIÓN A LOS ESTUDIOS DEL DESARROLLO LOCAL Y LA NUEVA
RURALIDAD EN MAZUNTE, OAXACA.

Por Nicéforo García Alberto y Arturo César López García.....46

RÍO "EL INGLÉS", OTRA VÍCTIMA DE LA INCONCIENCIA HUMANA.

Por Vladimir Alfonso Rodríguez e Ivet María del Sol Alonso.....61

EL MEZCAL ARTESANAL, UN ELEMENTO CLAVE PARA EL DESARROLLO RURAL EN
MENGOLÍ DE MORELOS, OAXACA.

Por María del Sol Ruiz Cortés.....72

APROVECHAMIENTO DE LA CUNICULTURA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL.

Por Verónica Elizabeth Trujillo Martínez, María Fernanda Morales Maya, María Guadalupe Ramos Marín, Cécica Pacheco Vásquez y Adriana Alavez Hernández.....89

LA CONTAMINACIÓN DEL LAGO DE XOCHIMILCO, UBICADO EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Por Ana Luisa González Arévalo.....110

LA GESTIÓN INTEGRADA DEL RECURSO HÍDRICO CON ENFOQUE DE CUENCA Y LA INTERMUNICIPALIDAD COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LOS MUNICIPIOS, MICROCUENCA LACHIGALLA-COATECAS, OAXACA, MÉXICO.

Por Moisés Alejandro Ruiz Pascual.....127

Tema - Desarrollo Sostenible y Tecnología

LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN TURISMO MEDIANTE AIRBNB: ¿UN MODELO SOLIDARIO DE EMPODERAMIENTO DE CONSUMO DE LA ARGENTINA Y UNA ALTERNATIVA DEL EMPRENDEDURISMO?

Por Liliana María Dieckow.....141

Tema - Economía Social y Solidaria en América Latina

ECOTURISMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SUSTENTABLE, CASO JALAPA DEL VALLE, OAXACA.

Por Laura Thaigi Mendoza Gomez, Roberto Vicentes Yescas, Carlo Deimos Aguilar Chiñas.....161

Tema - Educación y Desarrollo sostenible

GESTIÓN EDUCATIVA DE LA CÁTEDRA DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD DE GRANMA EN CUBA, PARA ENFRENTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO.

Por Susel Noemí Alejandre Jiménez.....201

DESARROLLO SOSTENIBLE: UN RETO PARA LA EDUCACION EN EL SIGLO XXI.

Por Llanelys de los Angeles Guerra Torres.....206

LA EDUCACIÓN ANTE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES.

Por Imilsis de los Ángeles Virelles Espinosa.....211

EDUCACIÓN AMBIENTAL EN ALUMNOS DEL NIVEL MEDIO SUPERIOR. MÉXICO.

Por Catalina Vargas Ramos, María Guadalupe Martínez Treviño, María Cristina Fernández Salazar.....217

GESTIÓN AMBIENTAL DEL PROYECTO SOCIOCULTURAL COSTA VIVA EN POS DEL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD EL MANGLAR DE MANZANILLO.

Por Maikel José Ortiz Bosch.....226

LA EDUCACIÓN DE LA INGENIERÍA CIVIL EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Por Bernardo Omar González Morales.....231

EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL PREPARATORIA.

Por Maria Guadalupe Martinez Treviño y Catalina Vargas Ramos.....240

LA EDUCACIÓN DEL ADULTO MAYOR. UNA SALIDA PARA UNA REALIDAD ACTUAL.

Por Manuel de Jesús Verdecia Tamayo.....249

LA IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO DE DIFERENTES TEMAS DE ECONOMÍA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR CUBANA.

Por Berta Irailis Yanes Watson.....255

DIAGNÓSTICO PROSPECTIVO ESTRATÉGICO DEL MUNICIPIO RAFAEL FREYRE TORRES DE LA PROVINCIA HOLGUÍN, CUBA.

Por Katia Zaldivar Samsonova.....262

CORRUPCION MOTOR DEL SUBDESARROLLO EN AMÉRICA LATINA

Lázaro Ardila Correa¹- Unisangil
lazaroardilacorrea@gmail.com

RESUMEN

La corrupción es un fenómeno que nació paralelo a la existencia del ser humano a través de la historia y la misma evolución. Cuyas características son las mismas independientemente la época: miseria, pobreza, subdesarrollo, analfabetismo, prostitución y delincuencia. Mientras que por el otro lado riqueza en los bolsillos de los corruptos.

Este fenómeno tiene mayor incidencia en las empresas del estado o públicas, aunque no significa que en el sector privado no se observen. Solo que en el sector público son muchos los afectados cuando los recursos son hurtados o malversados. Por ejemplo, robarse la plata de un centro de salud que iba a beneficiar una población de seis mil habitantes.

Cuando la política que es la esencia de la democracia permite y utiliza la corrupción para llegar al poder se puede decir que hay un estado social de derecho frágil que cada día pierde credibilidad por parte del pueblo, pues todas las instancias del estado están corruptas incluyendo la sociedad pues se empieza a ver la corrupción como una cultura, algo normal y cuando se tiene esta percepción no hay necesidad de tomar medidas para acabarla.

Palabras claves: Pobreza – subdesarrollo – cultura – corrupción - desconfianza.

ABSTRACT

Corruption is a phenomenon that was born parallel to the existence of the human being through history and evolution itself. Whose characteristics are the same regardless of the time: misery, poverty, underdevelopment, illiteracy, prostitution and delinquency. While on the other side wealth in the pockets of the corrupt.

¹ Administrador de Empresas. Especialista en Docencia Universitaria. Magister en Administración de Organizaciones. Docente investigador tiempo completo en la Universidad de San Gil – UNISANGIL, en la sede Yopal – Casanare – Colombia.

This phenomenon has a greater incidence in state or public companies, although it does not mean that they are not observed in the private sector. Only in the public sector are many affected when resources are stolen or misappropriated. For example, steal the money from a health center that would benefit a population of six thousand inhabitants.

When the politics that are the essence of democracy allows and uses corruption to get to power, it can be said that there is a fragile social state that every day loses credibility on the part of the people, because all instances of the state are corrupt including the Society then begins to see corruption as a culture, something normal and when you have this perception there is no need to take measures to end it.

Keywords: Poverty - underdevelopment - culture - corruption - distrust.

1. LA CORRUPCION EN CONTEXTO.

Hablar de corrupción para muchas personas en el mundo es semejante a probar un alimento que deja sensación agridulce en el paladar, en el sentido que pocos la perciben o no los afecta en ningún grado mientras que para muchos esta es la culpable o la causa de que su vida y su bienestar sea como un cuento de hadas. una "ilusión". Pero esta además tiene un ingrediente adicional y es que cuando se toca este tema automáticamente se relaciona con la política y el estado o quienes lo administran.

La Real Academia Española -RAE- (2019), define la corrupción como:

- “1. f. Acción y efecto de corromper o corromperse.
- 2. f. Alteración o vicio en un libro o escrito.
- 3. f. Vicio o abuso introducido en las cosas no materiales. Corrupción de costumbres, de voces.
- 4. f. En las organizaciones, especialmente en las públicas, práctica consistente en la utilización de las funciones y medios de aquellas en provecho, económico o de otra índole, de sus gestores.”

Como se observa en el concepto cuatro de la RAE, se define claramente la corrupción con enfoque a los organismos estatales, como lo indicaría cualquier persona del común, sin necesidad de recurrir a la consulta de cualquier documento o texto, esto teniendo en cuenta que la gran mayoría de los seres humanos del planeta la han vivenciado en mayor o menor grado, prácticamente es algo inherente a la vida de las personas, donde se involucran la política y el estado como elementos o insumos necesarios para obtener su esencia. Este planteamiento no significa que las transacciones que se dan en el sector privado y la comunidad estén libres de este fenómeno, lo que pasa es que prácticamente el impacto es mínimo

porque se refleja a nivel individual, mientras que la que se da en el sector público afecta al colectivo de la población.

Con el objeto de tener una mayor claridad sobre el tema se hace indispensable identificar los conceptos de los insumos relacionados anteriormente. Desde el punto de vista del significado de estado, Vásquez (1995), lo conceptúa como: *1. Cuerpo político de una nación. 2. Extensión de territorio sobre el que se ejerce la autoridad del estado.* Bajo este concepto se puede identificar claramente que se hace referencia al conjunto de entidades u organizaciones establecidas a lo largo del territorio de donde emana la autoridad a nivel centralizado y descentralizado. En esta serie de entidades tienen injerencia los partidos políticos lo que hace más indefenso el estado a hechos generadores de corrupción.

En cuanto al concepto de política, Iudin y Rosental (2004) la definen como:

“La participación en los asuntos del Estado, la orientación del Estado, la determinación de las formas de las tareas y contenido de la actividad estatal. Hacen parte de la política las cuestiones relativas a la organización del Estado, al gobierno del país, a la dirección de las clases, a la lucha de partidos. En la política encuentran su expresión los intereses esenciales de las clases y las relaciones que entre ellas existen. Así mismo las relaciones entre las naciones y los estados. Las relaciones entre las clases y por consiguiente la política de las mismas deriva de su situación económica.”

Se puede indicar que la política es el eje dinamizador de cualquier estado, de allí parte no solo la organización de éste, sino lo más importante la distribución equitativa de los recursos sobre todo entre los más necesitados y el nivel de desarrollo del país de manera que se le imprima una dinámica económica competitiva en el contexto internacional donde finalmente cada habitante de éste se sienta incluido y beneficiado de una u otra manera.

Lo cierto es que la corrupción es una realidad que ha convivido con la evolución del hombre a través del tiempo. Si se enfoca en el tema bíblico prácticamente Adán fue corrompido por una mujer Eva, lo que despertó la furia de Dios y son echados del paraíso e inician las penurias del hombre. Weber (1979; citado por Villamil, 2017) refiere sobre el tema:

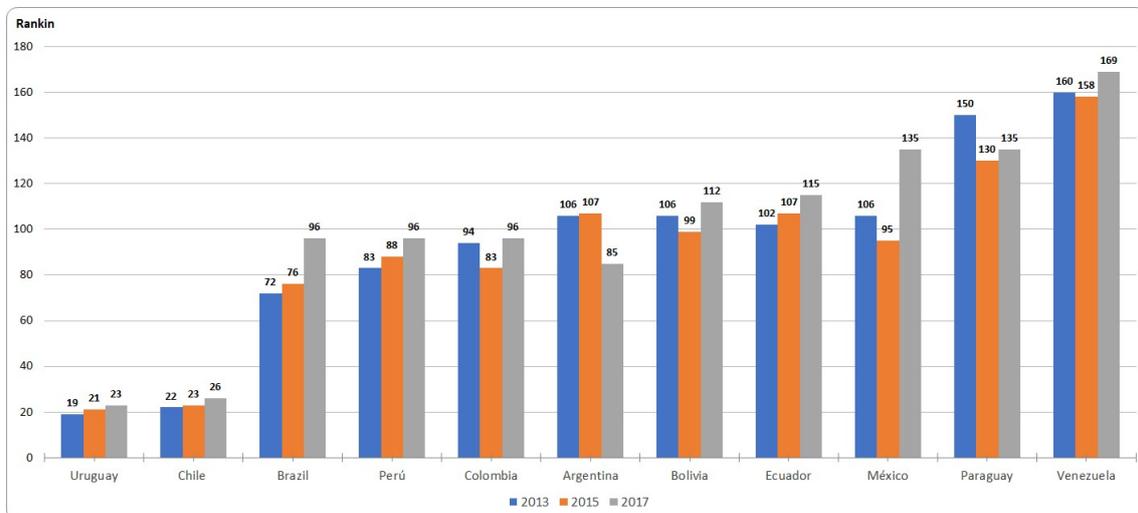
“Su origen para algunos teóricos como Weber (1979), se remonta a los mismos fundamentos bíblicos de la creación de la humanidad, hecho observado cuando vinculaba el origen más remoto de la corrupción, con el pecado original, siguiendo el relato bíblico del mismo así: “la corrupción del mundo por el pecado original permitía con relativa facilidad introducir en la ética, la violencia como un medio para combatir el pecado y las herejías que ponían el alma en peligro””

Los países que han sido más afectados se encuentran en el continente africano y en el denominado nuevo mundo el continente americano, incluso algunos son denominados subdesarrollados por el alto índice de pobreza existente. Lo anterior

no significa que países desarrollados de otro continente como el viejo mundo no exista corrupción, esta se da en menor grado, esto se puede identificar en los informes anuales generados por la organización no gubernamental -ONG- denominada Transparencia Internacional una institución que lucha por reducir los niveles de corrupción que se dan en el mundo y donde la percepción de los mejores calificados o sea los que se encuentran en los primeros lugares de los 180 países participantes, no sobrepasan de 91 puntos de 100, indicando con esto que existe un margen al menos de nueve puntos que deja entrever la existencia de algo mínimo de corrupción.

Latinoamérica, no ha sido la excepción a esta anomalía, una región donde su particularidad son los altos niveles de pobreza, marginalidad, delincuencia, entre otros generados por la corrupción y peor aún si se le suma los problemas de narcotráfico, guerrillas y paramilitarismo. En el gráfico 1, se pueden observar el comparativo de los años 2013, 2015 y 2017, sobre percepción de corrupción de 11 países de Latinoamérica los cuales 10 están ubicados en Suramérica y uno en norte américa, los cuales permiten evidenciar el comportamiento de este fenómeno en la región.

Gráfico 1. Comparativo años 2013, 2015 y 2017, ranking percepción de la corrupción en 11 países de Latinoamérica.



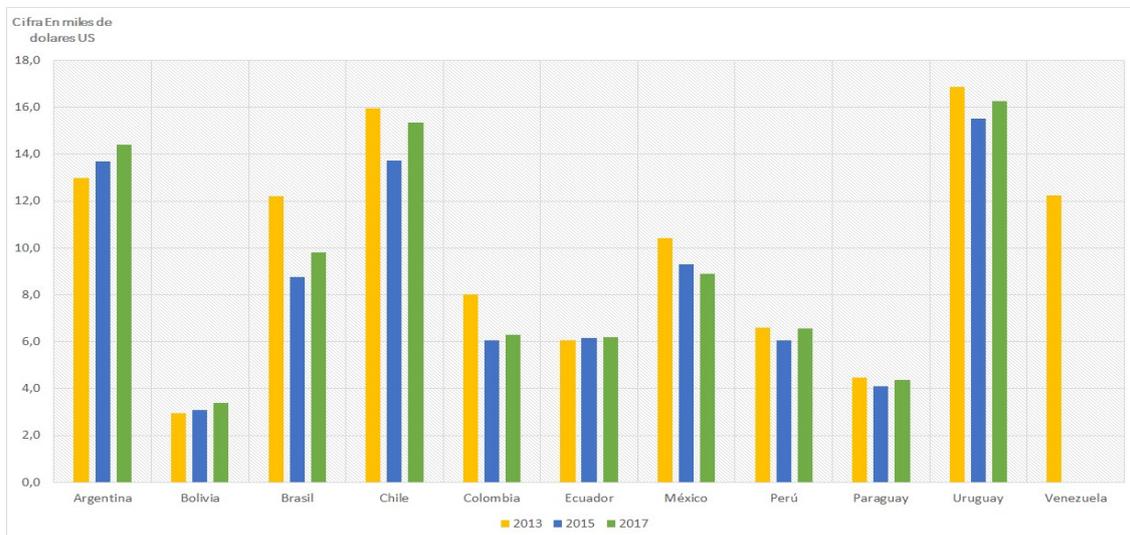
Fuente: El autor con base en los informes de índice de percepción de la corrupción 2013, 2015 y 2017 de la Organización Transparencia Internacional. <https://www.transparency.org/cpi2013/results> <http://transparenciacolombia.org.co/indice-de-percepcion-de-corrupcion-2015/> y https://transparencia.org.es/wp-content/uploads/2018/02/tabla_sintetica_ipc-2017.pdf

Dentro de la muestra se puede observar que solo dos países suramericanos promediando los tres periodos logran posicionarse por debajo del ranking 25, mientras que los nueve restantes están por encima del puesto 80, lo que significa que el grado de percepción de la corrupción es alto. Dentro del análisis se deben

tener en cuenta dos aspectos relevantes: Uno, frente al primer año pasaron cuatro años y no se ven cambios significativos por el contrario las variaciones son mínimas y dos en el año 2017, se observa incremento de la percepción incluyendo en los dos mejores posicionados, resaltando la reducción de Paraguay y Argentina.

Con el fin de obtener una visión más amplia en el gráfico 2, se evidencia PIB per cápita de los países seleccionados y de esta manera poder evidenciar el nivel de riqueza de éstos en los mismos períodos identificados para determinar la percepción de la corrupción. Cabe resaltar que a mayor ingreso y productividad al menos en la teoría mejor calidad de vida para los habitantes de las naciones.

Gráfico 2. PIB Per Cápita en dólares, comparativo periodos 2013, 2015 y 2017, en 11 países de Latinoamérica.



Fuente: El autor con base en informe del Banco Mundial.

https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?end=2017&locations=ZJ-CO-CL-MX-BR-VE-EC-PE-AR-BO-UY-PY&name_desc=true&start=2013

2. LA CORRUPCIÓN EN LA HISTORIA.

El ser humano es la esencia del universo y el papel que jugó, juega y jugará, en este es un papel no solo de relevancia sino de trascendencia, en donde su afán de supervivencia lo ha llevado a probar todos los límites, desarrollando nuevas habilidades y destrezas en su afán de conquistar no solo el mundo sino de ir más allá. Incluso sin importarle que ha afectado su misma supervivencia al no saber integrarse con el medio ambiente que habita el cual depreda día a día sin querer tomar consciencia de este grave problema que sabe que está ahí latente. Leontiev (2013) al respecto indica:

“En efecto, también el hombre y sus condiciones de vida han seguido transformándose en el curso de la historia. Las adquisiciones acumuladas durante la evolución se han transmitido

de generación en generación, que era lo único que podía asegurar la continuidad del progreso histórico. Los hombres, en su actividad, no se conforman con adaptarse a la naturaleza. Transforman a esta en función de sus necesidades en evolución. Inventan objetos capaces de satisfacerlos, y crean medios para producir estos objetos; herramientas y luego máquinas muy complejas. Construyen viviendas, tejen vestidos, producen otros valores materiales. Transforman a esta en función de sus necesidades en evolución. Inventan objetos capaces de satisfacerlos, y crean medios para producir estos objetos; herramientas y luego máquinas muy complejas. Construyen viviendas, tejen vestidos, producen otros valores materiales.”

Por ende, dentro del proceso evolutivo de éste es entendible que se hayan dado muchos, casos de corrupción para de esta manera lograr obtener los objetivos anhelados, donde en muchos casos tuvo y tendrá que seguir pisoteando a los seres de su misma especie. La biblia uno de los documentos históricos espirituales de gran importancia para los católicos *cuyo porcentaje mundial se sitúa en un 17,67%* (Fides, 2018), al ser analizada partiendo que es un texto de armonía, amor de un Dios verdadero que no discrimina a ninguno de sus hijos, se encuentra en este texto muchos eventos de maldad, envidia y corrupción, como el caso de José hijo de Jacob, que por envidia de sus hermanos inicialmente la intención era asesinarlo pero finalmente lo vendieron y fue a parar como esclavo en Egipto. Reina y Valera (1960), indican:

“Y viendo sus hermanos que su padre lo amaba más que a todos sus hermanos, le aborrecían, y no podían hablarle pacíficamente. José fue tras de sus hermanos. Cuando ellos lo vieron de lejos, antes que llegara, conspiraron contra él para matarle. Y dijeron el uno al otro: He aquí viene el soñador. Ahora pues, venid, y matémosle y echémosle en una cisterna, y diremos: Alguna mala bestia lo devoró... Y sus hermanos convinieron con él. Y cuando pasaban los madianitas mercaderes, sacaron ellos a José de la cisterna, y le trajeron arriba, y le vendieron a los ismaelitas por veinte piezas de plata.”

Otros acontecimientos importantes de corrupción son los que enmarcan la muerte de Jesús. El primero cuando uno de sus discípulos Judas Iscariote lo vende por una cuantas monedas de plata y el segundo caso una vez detenido como Poncio Pilato, quien tenía miedo al poder que tenía el hijo de Dios, se la ingenia para que el pueblo mandara a la muerte en la cruz a Jesús, salvando al delincuente Barrabás. De esta manera sencilla y corrupta Pilato indica al pueblo que es un acto propio de éste mas no de Pilato. Reyes (2016) indica:

“En la Biblia encontramos un conocido pasaje. Treinta monedas serán suficientes para que Judas delate a Jesús, todo ocurre en el huerto de Jetsemaní. La señal es un beso en la mejilla. Al propio Sócrates, ya condenado a tomar la cicuta, le ofrecen la posibilidad de fugarse con la ayuda de un guardia. Por supuesto no accede a comprar su vida. En estas célebres ocasiones es la moral de los individuos la que pareciera determinar los hechos: si Judas no hubiese sido un traidor no habría entregado a Cristo; si Sócrates no hubiese sido un extraordinario hombre de convicciones se hubiera salvado”

Con estos acontecimientos se puede identificar como la corrupción en todas sus formas no tiene fronteras, si a nivel familiar se da que se puede esperar de

cualquier persona que no tiene una relación vinculante con otro ser humano. Donde prima únicamente el interés personal sin importar a quien se lleve por delante -En Colombia existe un dicho para referirse a este tema: se lo llevó entre los cachos- El corrupto se vuelve una persona sin sentimientos, sin moral, sin valores, logra lo que quiere pasando por encima de los demás. Donde el interés personal prima sobre el general. Esta concepción incluso la tenían muy clara los griegos 400 años A.C. Platón (380 A. C.), en su libro la república al respecto plasmó:

“Es difícil que se altere un Estado así constituido; pero, ya que todo lo que nace está sujeto a su corrupción, vuestra Constitución no durará siempre, sino que se disolverá. Por consiguiente; también serán avaros de su dinero [acumulado], ya que lo veneran y lo poseen clandestinamente y, al mismo tiempo, pródigos para con los demás para satisfacer sus pasiones; gustarán sus placeres a escondidas, buscando escapar a la ley, como los niños se ocultan a las miradas de sus padres, y ello por haber sido educados bajo el régimen no de la persuasión, sino de la fuerza”

Estas vivencias del ser humano a lo largo de la historia, donde lo único que cambia es el espacio y tiempo porque el efecto es el mismo, llaman a reflexionar: por qué el ser humano partiendo del hecho que su congénere es otro ser humano no trata con respeto e igualdad? Cada uno juega un papel importante dentro de los procesos de transformación y desarrollo que se han dado a lo largo del proceso evolutivo del planeta, aunque si bien se dice que *el hombre ha nacido libre, y sin embargo, vive en todas partes entre cadenas. El mismo que se considera amo, no deja por eso de ser menos esclavo que los demás.* (Rousseau, 1762).

Todos absolutamente todos tienen las mismas capacidades independientemente que por las condiciones o clases sociales sean más vulnerables, incluso a mayor vulnerabilidad se espera más apoyo por parte del estado que a través de éste, se le valore y trate dignamente y no por el contrario que gracias a la corrupción que genera éste desde todas las esferas se genere maltrato a la dignidad humana. Arregui (1994) indica:

“Para nosotros, uno de los mayores avances morales de la humanidad consiste en percatarse de que un hombre o una mujer es un ser humano y debe tratarse como tal, antes que cualquier otra consideración, antes que griego o bárbaro, judío o gentil, rico o pobre, listo o tonto, blanco o negro, enemigo o amigo. Por eso, podemos entender sin demasiadas explicaciones, la exclamación de Wendell Holmes que llegó a convertirse en uno de los lemas antiesclavistas fundamentales en la guerra de Secesión americana: "un hombre es un hombre, es un hombre"”

Si históricamente la corrupción ha marcado el denominado viejo mundo, obviamente el continente americano, no podía ser la excepción si se tiene en cuenta su proceso de conquista por parte de españoles, ingleses, portugueses, holandeses, etc. Aclarando que los que más marcaron no solo con procesos de corrupción sino también desolación, humillación y otra serie de vejámenes fueron los españoles quienes conquistaron la mayoría de las ciudades existentes hoy en el continente.

En su proceso acompañados por la santa inquisición o sea los encargados de eliminar de la mente de los pueblos indígenas sus tradiciones y creencias espirituales y enfocarlos en el cristianismo y en la existencia de un Dios verdadero. En este afán se dan variados tipos de corrupción de donde lo único cierto es que la corona española impone su fuerza dejando en adelante su legado de sangre española e indígena y más tarde de africanos que esclavizaron para realizar las tareas pesadas que por su estructura física era pesada para los indígenas. En ese orden de ideas Latinoamérica hereda la incorrupción de su pasado conquistador quienes al implantar sus colonias implementaron los tipos de gobierno, estos a la vez en el afán de enviar los dineros a la corona en sus afán de cumplir implementaron dádivas, prebendas, favores y préstamos entre otros, algo que quedó muy bien incrustado en el ADN, del hombre y en la actualidad se utiliza muy bien para el provecho de los unos y los otros sin importar a quien se perjudica. Fajardo (2015), indica:

“La variación en eficiencia de la justicia en distintas partes del mundo radica en la herencia colonial. Las naciones en desarrollo heredaron sistemas legales de las antiguas potencias coloniales. Se analizó la rama judicial, la muestra de 49 países del mundo, encontrándose una correlación entre las características de sus actuales sistemas legales y la tradición colonial a la que pertenecen. Los países de la esfera colonial anglosajona, que comparten el sistema jurídico denominado common law, muestran mayor protección a los inversionistas y menos corrupción que los países colonizados por Francia y España, como Colombia, quienes comparten el sistema legal continental.”

3. LA CORRUPCIÓN EN LA ACTUALIDAD.

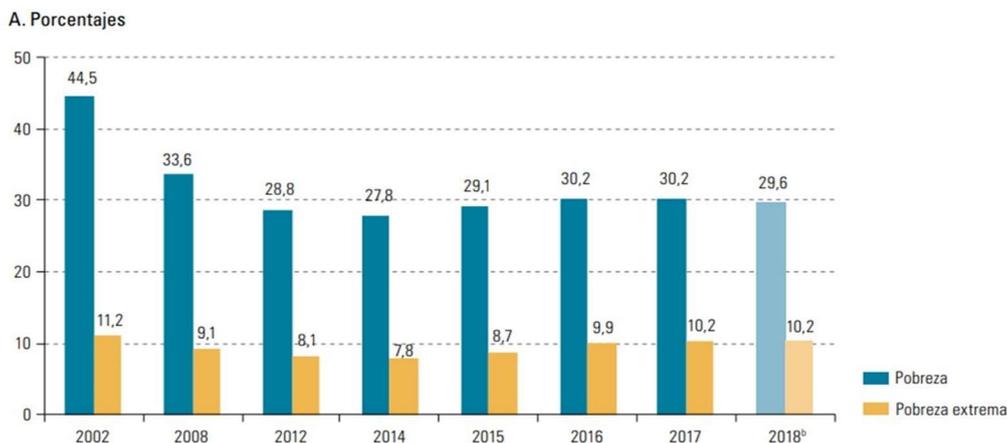
La corrupción ayer o hoy no es que sea mejor o peor porque finalmente sus matices dejan lo mismo por donde pasa, pobreza, desigualdad y los bolsillos llenos de dinero para unos pocos. Quienes ejercen la corrupción son personas hábiles, con capacidades incalculables de frialdad, calculadores, antiéticas, sin sentimientos, sin moral, llenas de anti valores y capacidad de adaptarse rápido a situaciones desconocidas generadas de repente por los cambios e innovaciones resultado de la ciencia, tecnología e innovación. Zuleta (2015) frente al tema indica:

“La formación ética es vital en los individuos pues éstos tienen un carácter eminentemente activo en la marcha y desarrollo de los organismos. Precisamente, una de las causas que ha provocado la desconfianza en las instituciones públicas es la ausencia de principios y valores éticos, lo que da pie al incremento de vicios o actitudes antiéticas tales como la corrupción, el abuso de autoridad, el tráfico de influencias, etcétera, situaciones que impiden se alcancen las metas y objetivos institucionales.”

Uno de los aspectos más importantes que tiene preocupado a los organismos internacionales frente a la corrupción en el mundo y sobre todos en los países subdesarrollados es el aumento de los indicadores de pobreza como se puede observar en el gráfico 3, por más compromisos que se realizan no se logran

plasmar, después de 12 años en que las tasas de pobreza y pobreza extrema de la región se redujeron considerablemente, en 2015 y 2016 se registraron incrementos sucesivos de ambas tasas. (Cepal, 2018).

Gráfico 3. América Latina (18 países): tasas de pobreza y pobreza extrema, y personas en situación de pobreza y pobreza extrema, 2002-2018a



Fuente: Cepal, (2018). Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44395/5/S1801084_es.pdf.

Se puede identificar que no hay impactos significativos que indiquen el interés, por su reducción, si en 2016 y 2017, la tendencia fue prácticamente igual, para 2018 se observa que el comportamiento fue el mismo.

Por fuera de Latinoamérica existen dos casos de corrupción del sector privado que marcaron el inicio del siglo XXI, el caso de ENRON y PARMALAT, donde las dos mediante la utilización de lo que se denomina o conoce como “maquillar la contabilidad” en algunos países y cuyo nombre real es contabilidad creativa, la cual es el proceso de manipulación de la contabilidad para aprovecharse de los vacíos de la normativa contable y de las posibles elecciones entre diferentes prácticas de valoración y contabilización que ésta ofrece. Nacer (1993; citado por Amat y Oliveras, 2004).

El primero era una empresa estadounidense dedicada a la comercialización de servicios públicos, con sede en la ciudad de Houston, Texas, de capital privado la cual figuró en las principales revistas económicas no solo de Estados Unidos por su importancia para mundo de los negocios, hasta el día que se declaró en quiebra gracias a los fraudes contables modernos que utilizaron junto con la empresa que le realizaba la auditoría, donde los únicos perjudicados más que los inversores por los actos de corrupción que se generaron fueron los 21 mil empleados que tenían y de repente quedaron sin opción laboral. Adán (2002) se refiere al tema indicando:

“El tercer trimestre de 2001, por primera vez en su historia, ENRON, reporta una pérdida producida por cargos de corrección a resultados de más de 1000, millones de dólares, en compañías que antes no consolidaba. El 02 de diciembre del mismo año, la empresa se declara en suspensión de pagos. Hasta la fecha ha despedido más de 4500, empleados y ha perdido a su vicepresidente ejecutivo por suicidio.”

El segundo caso, Parmalat, una empresa italiana, dedicada a la producción y comercialización de productos lácteos nacida en Parma, con presencia en varios países del mundo. Luego de emitir una serie de bonos en el mercado se descubrió un déficit superior a los 15 mil millones de dólares, el cual escondían maquillando los informes contables, haciendo creer que los dineros se encontraban en paraísos fiscales del caribe y utilizando sistemas ortodoxos de corrupción como fotocopiar, recortar para adaptar, transmitir la información por fax para hacer menos evidente la falsificación. Arroyo, Arroyo y Artucha (2004) indican:

“Parmalat, el que fue el primer grupo alimentario italiano, ha protagonizado el mayor fraude contable de la historia en Europa. A su lado, el escándalo contable protagonizado por la compañía holandesa Ahold se ha quedado pequeño; tanto por la cantidad defraudada (sólo 1.000 millones de euros frente a los 14.500.000.000 de euros) como por su dimensión internacional, pues existían involucrados y afectados en Europa, Estados Unidos e Hispanoamérica. Algunos han llegado a compararlo con el escándalo protagonizado por el gigante energético estadounidense Enron.”

La importancia de estos dos casos no solo se mide en su magnitud, sino que por el contrario como se indicaba en un aparte posterior que la corrupción está más ligada al sector público que privado, cuando se presenta en este último su impacto es menor y que cuando se presentan, los entes de control automáticamente actúan y paralelo se genera legislación más drástica. Otro aspecto que permite identificar es el entramado que se conjuga para lograr su objetivo como son entidades y personas de todos los niveles.

Un caso sonado en México sobre corrupción tuvo que ver con la compra de una casa por parte de la esposa del expresidente Enrique Peña Nieto, la cual tuvo un costo que supera los 6 millones de dólares. Pero el tema no es esto, es el conflicto de intereses que existía porque el grupo que construyó la casa se había ganado varias licitaciones y entre estas una para la construcción de un tren. Generado el escándalo se canceló la construcción mientras se sacaba una nueva licitación. Huertas (2015) al respecto indica:

“El 9 de noviembre, Aristegui Noticias publicó el reportaje “La Casa Blanca de Enrique Peña Nieto”, donde se revelaba que la familia presidencial ocupaba una mansión de 7.5 millones de dólares, construida por Grupo Higa, uno de los contratistas beneficiados durante los mandatos de Peña, como gobernador del Estado de México y presidente de la República. El vocero de la Presidencia, dijo que la casa era propiedad de la esposa del presidente y confirmó la construcción el grupo, el mismo que había rentado aeronaves para la campaña presidencial de Enrique Peña Nieto, de acuerdo con contratos celebrados entre el PRI y esa compañía.”

Como en este caso, en muchos de los actos donde se presenta la corrupción se ven reflejado una serie de conflictos de intereses y a pesar de identificar la existencia del impedimento se corre el riesgo. No se logran concretar si son detectados por personas ajenas a la política y al gobierno quienes los colocan al escarnio público.

La justicia es ciega, pero llega, es uno de los dichos más populares, sencillamente para hacer alusión a que cuando se actúa por fuera de la ley el peso de esta caerá tarde o temprano. Sobre todo, si se tiene en cuenta que el ser humano ante su indefensión siempre tiene la esperanza que alguien lo pueda ayudar y si ese alguien representa la autoridad como los jueces, resulta colocándolos en un pedestal por esa imagen de transparencia que representan. Por eso dentro de un estado social de derecho se espera que los jueces, encargado se aplicar las leyes sean personas transparentes, donde más deben aplicar la justicia es al interior del mismo estado, pero finalmente resultan siendo un poco más de lo mismo al evidenciarse casos de corrupción en pro de los funcionarios públicos o empleados del Estado. Algunos de estos casos se evidenciaron en Perú y Colombia.

En el caso peruano los jueces archivaron los procesos en contra de los funcionarios del Estado sencillamente para favorecerlos argumentando la falta de pruebas, siendo retribuidos con favores o monetariamente. Aguirre (2018), indica:

“Esto se puede apreciar en los numerosos casos que quedan impunes es decir que quedan sin castigo, tal como lo aprecie en un juzgado Penal de Huánuco donde expedientes son archivados porque dicen “que no hay suficiente pruebas como para acusar y sentenciar y consecuentemente castigar el delito”, la mayoría de estos expedientes derivan de funcionarios públicos de alta jerarquía que aparentemente están inmersos de delitos de corrupción pero que valiéndose de su influencias y del poder que ostentan en el momento dado, se convierten en intocables, a pesar de ello”

En Colombia la situación encontrada fue de mucha altura donde los implicados en los actos de corrupción eran magistrados de la Corte Suprema de Justicia quienes a través del ex fiscal anticorrupción Gustavo Moreno quien era el encargado de presentarles los casos para que los procesos no se movieran, cambiarán de manos e incluso se lograra el archivo de éstas. Molina (2018) indica:

“Frente a los últimos escándalos de corrupción, en donde tres expresidentes de la Corte Suprema de Justicia han sido señalados de pertenecer al denominado “cartel de la toga”; en donde la sala judicial del Consejo superior de la judicatura ha sido cerrada por malos manejos; en donde magistrados de la Corte Constitucional han sido cuestionados por corrupción, y varios funcionarios apresados por corrupción; cuando varios magistrados del Consejo de Estado siguen siendo señalados de ser cuotas de políticos, la sociedad clama con urgencia una reforma al sistema judicial. Algunos editorialistas de prestigiosos medios de comunicación piden incluso su revocatoria.”

Si la corrupción llega a estas esferas sencillamente que se puede esperar de todo el aparato institucional de un estado que lo único que esperan sus integrantes es que llegue el mejor postor como en cualquier subasta.

Ecuador otro país integrante de Latinoamérica tampoco es la excepción dentro de los casos de corrupción que la rodean uno de los más sonados está ligado con el tema petrolero a través de Petroecuador y su refinería donde las continuas situaciones de corrupción son el sonajero constante en los diferentes medios de comunicación. Ante esta situación se han realizado capturas, de personas vinculadas antes y actualmente con la empresa otros se encuentran prófugos. Roldán (2008) indica:

“La Corrupción que ha campeado en los diez últimos años de vida democrática del Ecuador, constituye una de las causas para que el pueblo pierda la confianza en sus políticos, en sus líderes y en los partidos y en las empresas del estado como PETROECUADOR, la cual presenta un continuo debilitamiento institucional frente a la opinión pública, como consecuencia de politización y burocratización, a lo que además se añade sonados escándalos de corrupción y prebendas que con razón satanizan a los “burócratas dorados” y sus superiores.”

Uno de los casos más sonados en los últimos dos años es el de la constructora brasileña ODEBRECHT, quien luego de haber confesado la entrega de coimas por valor superior a los 700 millones de dólares, para lograr ser beneficiados en la entrega diferentes contratos de obras civiles en países de Latinoamérica como: Colombia, México, Perú, Argentina, Venezuela, Guatemala, Ecuador, Panamá, República Dominicana, entre otros. Esta empresa tenía articulada toda una estructura de corrupción que además de permear las personas encargadas de manejar el estado también sobornaba a los partidos políticos para que a través de estos de una manera más directa se lograran sus objetivos. Dentro de este polémico tema se han encontrado salpicados funcionarios de todos los niveles desde presidentes para abajo y en el caso de Colombia se divulgaron evidencias en contra del fiscal general de la nación además de la muerte al parecer por suicidio del auditor de la ruta del sol II, Jorge Pizano y de su hijo, en este último aún no se han identificado las causas de su muerte. Acosta y Quiroz (2017) frente al tema indican:

“De acuerdo a cifras del Departamento de Justicia de los Estados Unidos, solamente la empresa Odebrecht gastó más de \$800 millones de dólares en sobornos en tres continentes. En este caso notorio de corrupción en las adjudicaciones y licitaciones están involucrados varios países de América Latina, de los cuales tres países pertenecen a la Alianza del Pacífico (Perú, México y más recientemente Chile).”

Igualmente refiriéndose al tema, Tipan (2017), indica:

“El 21 de diciembre de 2016 el Departamento de Justicia de los Estados Unidos publicó una investigación sobre la constructora brasileña Odebrecht S.A. Esta investigación reveló que la constructora había pagado 788 millones de dólares en sobornos a funcionarios públicos, candidatos políticos y partidos políticos, a cambio de quebrantar las buenas prácticas en contratación pública en 12 países, entre los cuales están: Angola, Argentina, Colombia,

Ecuador, Estado Unidos, Guatemala, México, Mozambique, Panamá, Perú, República Dominicana y Venezuela entre 2001 y 2016.”

4. CÓMO LUCHAR EN CONTRA DE LA CORRUPCIÓN.

Más que luchar en contra de la corrupción, la cual es uno de los mayores cánceres existentes en el mundo el cual ha hecho metástasis en todos los niveles a nivel público y privado es crear conciencia que el mal existe y que es lesivo en todas las instancias, todas las personas y todos los sectores que dinamizan la economía de un país. A partir de ahí se debe identificar plenamente la manera como la corrupción actúa dentro de la sociedad para luego generar acciones de raíz. Por ejemplo, se deben reforzar los valores al interior de los hogares o familias, reforzado por los lugares de enseñanza en todos los niveles, los cuales pueden ser denominados como “cátedra contra la corrupción nivel ...” De no identificarse todas las situaciones y los actores de la cadena posiblemente se presenten las falencias que hoy se dan en pro de la lucha contra este mal que ha secundado la evolución del hombre. PNUD (2012), al respecto indica:

“La necesidad de una mejor comprensión estratégica del vínculo entre el problema y la iniciativa anticorrupción. Estas iniciativas en muchas ocasiones parecen obedecer más a objetivos financieros o de supervivencia de una entidad gubernamental o de un patrocinador, que a un objetivo institucional mayor o de más sostenibilidad. En estos casos la anticorrupción se puede traducir en una ejercicio vacío de sentido con un alto gasto y o inversión. Asimismo, en ocasiones los encargados de la anticorrupción tienen una gran fortaleza técnica, que les impide ver más allá de las propias medidas anticorrupción, con lo que la tarea se convierte en la finalidad.”

No es una tarea fácil vencer una cultura que por los siglos de los siglos ha dejado en estado catatónico a la humanidad, como es la corrupción donde sencillamente se tiene la convicción de que es mala en todo sentido para el desarrollo de la sociedad, pero a la vez se admite con palabras como: “que roben pero que inviertan, pero se roban todo.” En un mundo donde primen los valores nada, ni lo más mínimo que vaya en contra de éstos debe ser validado positivamente. De ahí que para poderla atacar debemos empezar por nosotros mismos, no importa que muchos no copien el mensaje inmediatamente pero poco a poco el resto de la humanidad entenderá. Las organizaciones no gubernamentales y organismos multilaterales a nivel mundial deben seguir generando estrategias y compromisos con las naciones para que intensifiquen la lucha en pro de reducir la corrupción. Cada gobierno debe entender que cada acto de corrupción deja grandes secuelas en la sociedad, el solo hecho de que la comunidad no crea en sus instituciones ya es un problema. Esto se evidencia

fácilmente cuando en elecciones se gastan grandes sumas de dinero y al momento de las votaciones el abstencionismo resulta siendo el ganador con índices superiores al 50%. Recursos que se pudieron invertir en mejorar las condiciones de vida se pierden gracias a la pérdida de credibilidad institucional por sus habitantes. IACC (2010) al respecto indica:

“La erradicación de la corrupción no se puede conseguir únicamente con la intervención estatal. Deberá ser un esfuerzo conjunto del Estado, la sociedad, el sector privado y los organismos internacionales. La sociedad civil sería el componente más importante de esa alianza. En definitiva, son los habitantes de un país quienes determinan el grado de corrupción que están dispuestos a soportar.”

Las entidades de control del estado han sido los mayores permisivos en cuanto al crecimiento de la corrupción ya que ante los hallazgos que detectan no denuncian, sino que por el contrario se llama al investigado y se le informa para que este disponga cual es la suma en dinero a entregar para que el hallazgo desaparezca o sencillamente se desaparece solo para pagar el favor al político o funcionario que les colaboró en el nombramiento en el cargo que ejerce. Por esta razón se hace necesario cambiar la forma de designar a estas personas para ocupar estos cargos. Estos cargos deben ser de elección popular que sea el pueblo quien los elija, pero no como pasa actualmente de ternas que presenta por ejemplo en el caso colombiano el presidente al senado son escuchados y después en consenso el senado escoge quién será el elegido.

El acceso a la información es una realidad que no debe quedar solo en las constituciones y demás legislación, sino que debe ser algo sin restricciones para poder acceder a ésta. En muchas páginas web del estado se encuentra el enlace con el título de la información, pero al ingresar esta no existe o no se ha actualizado.

Por último el más importante pero de gran cuidado es el control social a través de las nuevas tecnologías como los smartphone y las redes sociales medios que en este siglo han empoderado a las personas y ante actos de corrupción se envía la evidencia a diferentes redes de amigos, noticieros y entes del mismo estado para presionar acciones que permitan frenar y castigar a los culpables. Es tan grande el poder que las mismas entidades del estado y los políticos las utilizan de una u otra forma para acercarse a la comunidad y a la vez analizar las sensaciones que expresan a través de estos medios. Pinzón (2015), indica:

“Algunas organizaciones internacionales como la OCDE, ven las TIC como una vía para mejorar el control y la transparencia y para vincular a los ciudadanos y organizaciones con la Administración. Estas potenciales ventajas han llevado a que las nuevas tecnologías se consideran un elemento esencial de los programas de modernización de las democracias occidentales. El Gobierno electrónico es la manera de organizar la gestión pública para aumentar la eficiencia, transparencia, accesibilidad y capacidad de respuesta a los ciudadanos, así como en sus relaciones diarias con ciudadanos y usuarios de los servicios públicos.”

CONCLUSIONES

La corrupción es un fenómeno que siempre ha estado ligado a la evolución del hombre y ésta representa la ambición y el poder de quienes aspiran a ocupar los grandes cargos de las entidades estatales.

La corrupción tiene varias aristas ya que no solo la transferencia o entrega de dineros, también lo son los favores, dar prioridad a quien llegó tarde, ocultar información, brindar información por debajo de la mesa, favorecer en licitaciones, favorecer a familiares con contratos, entre otros.

La corrupción es un fenómeno que para desgracia de la sociedad y el mundo se volvió cultural, para la gente es normal que el empleado público le pida coimas y para este la misma situación ofrecerlas para lograr un beneficio que requiera del estado. Por ejemplo, en Colombia las empresas y las personas naturales saben que para lograr un contrato se debe pagar el 10% del valor de éste. Pero todo el mundo lo sabe lo hace y vamos a ver los casos de corrupción denunciados por estos casos son paupérrimos y los que se denuncian no pasa nada.

Los índices de pobreza altos existentes en las naciones son culpa de la corrupción pues los recursos quedan en manos de unos pocos y el daño o la afectación en los más necesitados. De esta manera como se logran cerrar las brechas que permiten que los seres humanos tengan mejor calidad de vida en el mundo.

Para los políticos el estadio ideal es el de la pobreza y subdesarrollo de esta manera pueden jugar fácilmente con las necesidades de la gente, los manipulan y acceden a los cargos de libre elección. Esto a la vez es un arma de doble filo para la democracia porque cuando los electores se cansan de la politiquería resultan eligiendo mal y después las consecuencias son peores como el caso de lo sucedido en Venezuela.

La mejor manera de luchar en contra de la corrupción es la retoma de valores a nivel familiar con el apoyo de la escuela. Cuando se tiene claro que solo sembrando se recoge cosecha se habrá entendido que los principios y valores solo se implantan allí, no en la educación escolar o universitaria. Por el contrario, la evidencia indica que son profesionales con estudio en pregrado y posgrado los que están en la cárcel por temas de corrupción.

No cabe duda que el esquema electoral en cuanto a los candidatos que deben pagar sus procesos debe cambiar, todo el proceso debe ser costado por el estado y debe haber un proceso depurativo que permita depurar X cantidad de hojas de vida o currículum vitae que llegan. Cuando los candidatos se empeñan o venden sus casas para llegar a la política por lógica que esperan recuperar la inversión y más allá.

Se debe reforzar y mejorar el control social a través de las nuevas tecnologías apoyados en las redes sociales cuyo mecanismo tiene reacciones inmediatas frente a las diferentes situaciones que se presentan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, M., & Quiroz, C. (2017). Impacto de la corrupción en las economías de la alianza del pacífico en el periodo 2002-2016. (Licenciatura). Universidad privada Antenor Orrego. Recuperado de:
http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3025/1/RE_ECON_MARILYN.ACOSTA_CINTHYA.QUIROZ_IMPACTO.DE.LA.CORRUPCION_DATOS.PDF

Adán, A. (2002). Enron - Andersen. Un caso para análisis y reflexión. Contaduría Y Administración, 207, 32. Recuperado de:
<http://www.ejournal.unam.mx/rca/207/RCA20706.pdf>

Aguirre, S. (2018). El Delito de Corrupción de Funcionarios Públicos y su Impacto Social, en el Juzgado de Investigación Preparatoria del Distrito Judicial de Huánuco 2016 (Licenciatura). Universidad de Huánuco. Recuperado de:
http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1102/T047_42972696_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Amat Salas, O., & Oliveras, E. (2004). Propuestas para combatir la contabilidad creativa. Universia Business Review, (1), 10-17. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43300101>

Arregui, J. (1994). La importancia del ser humano. Anuario Filosófico, 27(1), (p. 35). Recuperado de: <http://dadun.unav.edu/handle/10171/571>

Arroyo, A., Arroyo, M., & Artucha, I. (2004). El fraude contable Parmalat. Icade, 63, 253. Recuperado de:
<http://revistas.upcomillas.es/index.php/revistaicade/article/view/6467/6278>

Banco Mundial (2019). Datos. Banco Mundial. Recuperado de:
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?end=2017&locations=ZJ-MX-AR-BO-BR-CO-EC-PE-PY-UY-VE-CL&start=2013>

Bautista, O. (2005). La ética y la corrupción en la política y la administración pública (Maestría). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de
https://eprints.ucm.es/7816/1/tesis-maestr%C3%ADa_2.pdf

CEPAL. (2018). Panorama social de América Latina [Ebook] (1st ed., p. 20). Santiago: ONU. Recuperado de:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44395/5/S1801084_es.pdf

Fajardo, L. (2002). La corrupción heredada: Pasado colonial, sistema legal y desarrollo económico en Colombia. *Revista de Estudios Sociales*, (12), 22-30. Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/815/81501203/>

Fides (2018). Vaticano - Las estadísticas de la iglesia católica. Recuperado de http://www.fides.org/es/news/64944-VATICANO_Las_estadisticas_de_la_iglesia_catolica_2018

Huertas, R. (2015). La casa blanca de EPN (Maestría). Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo - CIDE. Recuperado de: <http://repositorio-digital.cide.edu/bitstream/handle/11651/565/145253.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

IACC. (2010). El Estado Y La Sociedad Civil En La Lucha Contra La Corrupción: Definición Del Desafío: Perspectiva De América Latina Y El Caribe (p. 4). Lima: IACC. Recuperado de:
http://iacconference.org.s3.amazonaws.com/documents/8th_iacc_workshop_El_Estado_Y_La_Sociedad_Civil_En_La_Lucha.pdf

Iudin, P., & Rosental, M. (2004). *Diccionario filosófico* (4th ed., p. 367). Bogotá: Ediciones universales.

Leontiev, A. (2013). El hombre y la cultura [Ebook] (1st ed., p. 6). Barcelona: Omegalfa. Recuperado de: <https://e-nautia.com/pepin.perez/disk/Biblioteca%20Revolucionaria/A.%20Leontiev%20-%20El%20hombre%20y%20la%20cultura.pdf>

Real Academia Española. (2019). Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=B0dY4I3>

Molina, C. (2018). Ética y reforma a la justicia. *Revista Académica Colombiana Jurisprudencia*, 368, 213. Recuperado de:
http://revistaacademicacolombianajurisprudencia.acj.org.co/index.php/revista_acj/article/view/34/32

Pinzón, A. (2015). Derecho e informática: el gobierno en línea herramienta contra corrupción administrativa (Especialización). Universidad militar nueva granada. Recuperado de:
http://www.egov.ufsc.br/portal/sites/default/files/derecho_e_informatica_el_gobierno_en_linea_herramienta.pdf

PNUD. (2012). Estudio sobre tendencias anticorrupción y proyectos del PNUD [Ebook] (1st ed., p. 15). Panamá: PNUD. Retrieved from https://www.bcn.cl/obtienearchivo?id=documentos/10221.1/57225/2/Programas_Anti_corrupcion.pdf

Reina, C., & Valera, C. (2005). La Santa Biblia (8th ed., p. 57). Londres: Linux.

Reyes, F. (2016). Corrupción: de los ángeles a los índices [Ebook] (1st ed., p. 5). México. Recuperado de: <http://transparencia.lagosdemoreno.gob.mx/wp-content/uploads/2016/05/1-37.pdf>

Roldán, J. (2008). Asesoramiento de ética institucional en PETROECUADOR (Maestría). Instituto de altos estudios nacionales. Recuperado de: <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/216/1/IAEN-014-2008.pdf>

Rousseau, J. (1762). El contrato social [Ebook] (1st ed., p. 4). Elaleph.com. Recuperado de <http://www.enxarxa.com/biblioteca/ROUSSEAU%20EI%20Contrato%20Social.pdf>

Tipán, D. (2004). Caso odebrecht-ecuador explicado desde la teoría del escándalo político (Licenciatura). UDLA. Recuperado de: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/7675/1/UDLA-EC-TLCP-2017-50.pdf>

Transparencia internacional. (2013). Índice de percepción de la corrupción (p. 3). Berlín: Transparencia internacional. Recuperado de <https://www.transparency.org/cpi2013/results>

Transparencia internacional. (2015). Índice de percepción de la corrupción (p. 3). Berlín: Transparencia internacional. Recuperado de <http://transparenciacolombia.org.co/indice-de-percepcion-de-corrupcion-2015/>

Transparencia internacional. (2017). Índice de percepción de la corrupción (p. 3). Berlín: Transparencia internacional. Recuperado de https://transparencia.org.es/wp-content/uploads/2018/02/tabla_sintetica_ipc-2017.pdf

UNSAM. (2019). La república [Ebook] (1st ed., p. 166). Argentina: Universidad Nacional de General San Martín. Retrieved from <https://drive.google.com/file/d/0B3sR3hHfTHqtd1hhUHpkZ21WWkE/view>

Vázquez, J (1995). Diccionario Enciclopédico. Barcelona, España. Olympia Ediciones.

Villamil, J. (2017). La Corrupción en Colombia, aproximaciones conceptuales y metodológicas para abordarla (Maestría). Universidad Nacional de Colombia.

OTRO TURISMO ES POSIBLE: LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA TURISMO COMUNITARIO EN AGUA BLANCA

Lucía Loor Bravo¹
Econ. Lucia Loor Bravo MG
Docente de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador
lloor.mariana@gmail.com

Resumen:

En el escenario de la economía global, el turismo constituye un pilar fundamental para la generación de riqueza tanto en economías desarrolladas, como subdesarrolladas. En Ecuador esta actividad se ubica en el tercer puesto después de las exportaciones tradicionales como el banano y el camarón, lo que revela su contribución a la generación de ingresos, tanto en el sector público como privado, motivando la implementación de leyes y políticas, que tienen como objetivo la regulación y aprovechamiento de esta actividad.

En este país megadiverso, paralelamente al turismo tradicional, emerge el turismo alternativo, resultado del propio desarrollo del sector y que a la vez responde a las tendencias mundiales en el marco del desarrollo sostenible. Una de las manifestaciones asociadas al turismo alternativo a partir de las tendencias de la demanda turística, ya abordadas con anterioridad, y los esfuerzos de muchas comunidades por atraer turistas como forma de solventar la crisis económica, el desempleo y los bajos ingresos de sus moradores, es el surgimiento de una nueva forma de gestión de esta actividad, conocida como *turismo comunitario*.

El surgimiento en la década del 80 del *turismo comunitario* en Ecuador, constituye una estrategia de desarrollo para las comunidades locales asentadas en territorios ancestrales, es la manifestación de los pueblos indígenas en la lucha permanente por la reivindicación de sus derechos en un contexto histórico regional, marcado por los estragos de las políticas neoliberales, que impulsaron la presencia de empresas extractivas en sus territorios; así como medio para la la autogestión del territorio y de los recursos, que son aprovechados para consolidar su lugar en el Estado y en el mercado.

Conceptualizar el turismo comunitario permite resaltar sus características e importancia, así como el rol que puede desempeñar como factor dinamizador del

¹ Lucia Loor Bravo trabaja como Docente en la Carrera de Economía de la Universidad Técnica de Manabí, ha desarrollado trabajos de vinculación y desarrollo comunitario. Ha realizado ponencias e investigaciones en el área turística. Actualmente, está realizando estudios de doctorado en Ciencias Económicas de la Universidad de la Habana-Cuba.

desarrollo territorial/local. En la dimensión conceptual del turismo comunitario, es importante ubicarlo desde la mención de sostenibilidad. Al final del siglo XX e inicios del siglo XXI, han surgido nuevos tipos de turismo en oposición al tradicional turismo de masas. Esta nueva forma de gestionar el turismo se relaciona con otras actividades asociadas al disfrute de la naturaleza, el aire libre, este segmento de turistas tiene cultura ambiental y busca diferenciación del producto turístico. Esta otra forma de pensar y hacer turismo constituye el referente empírico del trabajo que se presenta.

El objetivo principal es identificar la relación del *turismo comunitario* con la Economía Social y Solidaria, de igual manera se analiza en qué medida, esta forma de gestionar el turismo ha contribuido al desarrollo socioeconómico de la comunidad Agua Blanca, seleccionada como caso de estudio. Los resultados aquí expuestos son parte de un amplio estudio doctoral que, desde una mirada multidimensional plantea un conjunto de potencialidades y limitaciones, con el fin de determinar los aspectos a tener en cuenta para la toma de decisiones y la implementación de acciones a futuras.

Palabras clave: turismo comunitario – economía social solidaria - desarrollo socioeconómico – potencialidades - limitaciones

Abstract:

In the scenario of the global economy, tourism constitutes a fundamental pillar for the generation of wealth in both developed and underdeveloped economies. In Ecuador, this activity is in third place after traditional exports such as bananas and shrimp, which reveals its contribution to the generation of income, both in the public and private sectors, motivating the implementation of laws and policies, which they have as objective the regulation and use of this activity.

In this mega-diverse country, in parallel with traditional tourism, alternative tourism emerges, the result of the sector's own development and that responds to global trends in the framework of sustainable development. One of the manifestations associated with alternative tourism based on trends in tourism demand, already addressed previously, and the efforts of many communities to attract tourists as a way to solve the economic crisis, unemployment and low incomes of its inhabitants, It is the emergence of a new form of management of this activity, known as community tourism. The emergence in the 80s of community tourism in Ecuador, is a development strategy for local communities settled in ancestral territories, is the manifestation of indigenous

peoples in the ongoing struggle for the claim of their rights in a regional historical context, marked by the ravages of neoliberal policies, which fostered the presence of extractive companies in their territories; as well as means for the self-management of the territory and resources, which are used to consolidate their place in the State and in the market.

Conceptualizing community tourism allows highlighting its characteristics and importance, as well as the role it can play as a driving force for territorial / local development. In the conceptual dimension of community tourism, it is important to locate it from the mention of sustainability. At the end of the 20th century and the beginning of the 21st century, new types of tourism have emerged in opposition to traditional mass tourism. This new way of managing tourism is related to other activities associated with the enjoyment of nature, the outdoors, this segment of tourists has an environmental culture and seeks differentiation of the tourist product. This other way of thinking and doing tourism constitutes the empirical reference of the work that is presented.

The main objective is to identify the relationship of community tourism with the Social and Solidarity Economy, in the same way it is analyzed to what extent, this way of managing tourism has contributed to the socioeconomic development of the Agua Blanca community, selected as a case study. The results presented here are part of a broad doctoral study that, from a multidimensional perspective, poses a set of potentialities and limitations, in order to determine the aspects to be taken into account for decision making and the implementation of future actions.

Key words: community tourism - social solidarity economy - socioeconomic development - potentialities - limitations

1. TURISMO Y TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR

Ecuador se ubica geográficamente en América del Sur, en su territorio de aproximadamente 256.000 Km², conviven 14 nacionalidades con diferentes etnias, distribuidas en 24 provincias, 221 cantones y 1149 parroquias². Es un importante exportador de petróleo, consta como el principal exportador de banano a nivel

²Adicionalmente, según la nueva estructura del Estado, se hace énfasis en la organización zonal y la desconcentración. Ello conllevó al país a la segmentación en nueve zonas de Planificación, entre las cuales se encuentra la Zona 4, que corresponde a Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas (SENPLADES, 2010).

mundial y uno de los principales productores de flores, camarones y cacao. La actividad turística se ha convertido en una importante fuente de ingresos lo cual posiciona al país como uno de los referentes regionales en recepción de turismo internacional.

La posición del turismo es notable en la economía del país, si se consideran las exportaciones no petroleras, el turismo se ubica en el tercer puesto después de las exportaciones tradicionales como el banano y el camarón, como se observa a continuación en la tabla 1.

**TABLA 1. Posición del Turismo en la Economía del Ecuador
2015 – 2016**

Año	Banano y plátano	Camarón	Turismo	Otros elaborados productos marítimos	Manufactura de metales	Flores naturales
2015	2.801,10	2.279,60	1.557,40	990,50	692,80	819,90
2016	2.734,20	2.580,20	1.449,30	951,30	621,40	802,50

FUENTE: (Loor et al, 2018, p.101)

Según El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador 2020 “El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural”. (PLANDETUR, 2007, p.10). Divido en cuatro regiones físicamente diversas: la Región Insular o Galápagos, la Litoral o Costa, la Andina o Sierra y la Amazónica u Oriente. Las Islas Galápagos con fauna y flora única, declarada por la UNESCO en 1979 patrimonio natural; la región Litoral o Costa caracterizada por sus playas y manglares; la Andina o Serranía, que la distinguen sus grandes montañas, volcanes y ciudades coloniales, destacan Quito y Cuenca declaradas Patrimonio Cultural de la humanidad; y la Amazónica con su selva de flora y fauna únicas en su especie y el asentamiento de etnias indígenas, en esta región se ubica “el Parque Nacional Yasuní, reconocido por la UNESCO en 1989, como Reserva de la Biosfera Terrestre” (MAE, 2010, p. 59).

A medida que el turismo tradicional se desarrolla en el Ecuador y como consecuencia de las nuevas tendencias mundiales, a raíz de la preocupación por la problemática ecológica a nivel global, surgen nuevas formas de pensar y hacer turismo, denominadas o conocidas bajo el nombre de *turismo alternativo*, definido por Cater (1983) como “Actividades desarrolladas en una escala menor, por prestadores locales, consecuentemente con menores impactos, y una alta proporción de las ganancias retenidas en la localidad” (citado en Narváez E, 2014, p. 14).

Este nuevo enfoque contribuye al desarrollo sostenible, difundido desde el paradigma de la sustentabilidad a raíz del informe Brundtland, donde se refleja la preocupación en torno al crecimiento turístico que puede llevar a la depredación de la naturaleza y la cultura local.

Particularmente en Ecuador, una de las manifestaciones asociadas al turismo alternativo a partir de las tendencias de la demanda turística y los esfuerzos de muchas comunidades por atraer turistas como forma de solventar la crisis económica, el desempleo y los bajos ingresos de sus moradores, es el surgimiento de una nueva forma de gestión de esta actividad, conocida como *turismo comunitario*.

1.1. ¿Cómo entender el turismo comunitario?

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador-FEPTCE, en sus estatutos del mismo año lo conceptualiza como “la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”. (2007, p.1)

Más recientemente, Cabanilla lo define como “toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados. (Cabanilla, 2014, p.26).

En esencia, el turismo comunitario asocia en forma dinámica y sinérgica los principios de cohesión social entorno a un objetivo común, propiciando la autogestión, de forma que los miembros de la comunidad asuman el protagonismo que les corresponde en su planificación, operacionalización, supervisión y desarrollo; fortaleciendo las prácticas democráticas, la participación y la cooperación entre los miembros de la comunidad.

La gestión y organización comunitaria de la actividad turística, no es un fin sino una estrategia de desarrollo local y consolidación política. Para las organizaciones indígenas y campesinas el turismo comunitario se convierte en el medio para la reivindicación y autogestión del territorio y de los recursos, que sirven para consolidar su lugar en el Estado y en el mercado. “un primer gran eje para el desarrollo del turismo

comunitario es la resistencia de las comunidades indígenas a la presencia de empresas madereras, petroleras y de otras actividades productivas-extractivas que, en la forma en que se plantearon, de los años 70 en adelante, afectaron seriamente al medio ambiente, al tejido social y a las condiciones de vida de los pueblos indígenas” (Solís, D. 2007, p. 27).

En el escenario ecuatoriano la concepción del *turismo comunitario*, requiere visualizar dos aspectos fundamentales; un primer aspecto está relacionado con el desarrollo turístico del país influenciado por el mercado internacional; y el segundo, surge de las condiciones internas que desde finales de la década del 80, y con mayor énfasis a inicios de los años 90, condujeron a que las nacionalidades y pueblos indígenas exigieran del estado la gestión autónoma del territorio y, que a partir de la Constitución del 2008 al declararse el Estado como plurinacional e intercultural, plantea una mirada a la autodeterminación y el ejercicio de los derechos colectivos, entre ellos al territorio ancestral.

2. GESTIÓN COMUNITARIA DEL TURISMO EN AGUA BLANCA EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN ECUADOR

En la costa ecuatoriana se ubica el cantón Puerto López, considerado pionero en la práctica del turismo comunitario, actividad que se remonta a la década del 80, siendo gestionada por cuatro comunidades que tienen la denominación de Comunas Jurídicas³: Salango, Las Tunas, El Pital y Agua Blanca. Esta última se destaca por ser la precursora en el desarrollo del turismo comunitario de la zona, así como por su alto nivel de organización en la gestión de la actividad y es reconocida como la de mayor relevancia en la gestión del turismo comunitario en el cantón.

La comunidad o Comuna⁴ Agua Blanca está ubicada en el valle de Buena Vista. El territorio comunitario abarca una superficie de 8048 has. Está en el corazón del Parque Nacional Machalilla⁵ (PNM) y no presenta acceso al mar. Sin embargo, se encuentra muy cerca de la playa de los Frailes, un atractivo importante del cantón.

³ En el Ecuador la Primera Ley de Organización y Régimen de Comunas fue publicada en 1937, luego de varias reformas, se aprobó en el año 2013 la última Ley de Comunas y Comunidades del Ecuador, según la cual la Comuna “es una forma de organización territorial ancestral, de carácter rural o urbano, que agrupan a familias con características propias, idioma, territorio y propiedad colectiva, cultura, usos, costumbres y tradiciones, con una memoria histórica compartida y regidas por autoridades propias, conforme a la Constitución y la Ley, con deberes y atribuciones para ejercer derechos y contraer obligaciones”. (Ley de Comunas, 2013, p.8).

⁴ La legislación ecuatoriana reconoce la existencia jurídica de las comunas o comunidades, que se traduce a través de la Ley de Comunas. En concordancia al citado marco jurídico en el presente estudio se hará referencia a las comunas o comunidades de manera indistinta

⁵ El Parque Nacional Machalilla, es una de las áreas protegidas más extensas de la costa ecuatoriana. Éste comprende dos zonas: una terrestre (56 184 ha entre 0 y 840 msnm) y una marina (14.430 mn). tiene la función de proteger ecosistemas marinos

El PNM se creó en el año 1979, en esa época la comunidad vivía principalmente de la producción del carbón y de otras actividades de explotación del bosque seco tropical. Por ser consideradas incompatibles con la conservación ambiental, se generó un fuerte conflicto entre la administración del parque y la comunidad. El proyecto de turismo comunitario, surgió como alternativa a estas actividades y tuvo un papel determinante en la resolución del conflicto.

Agua Blanca está ubicada en el territorio de una antigua ciudad precolombina, el Señorío de Salangome donde se desarrolló la cultura manteña. La llegada de los españoles, transformó la comunidad territorial y demográficamente, aunque no significó la desaparición completa de la población indígena en la zona (Ruiz B.E., 2008). En la actualidad, estos restos arqueológicos permiten la presencia del turismo cultural gestionado desde el turismo comunitario. Vinculado a ello se realiza la presencia del museo arqueológico enclavado en la comunidad.

A juicio de varios autores Agua Blanca es ejemplo de como las comunidades locales pueden apoyar la protección y gestión del patrimonio natural y cultural, de manera integrada, y por lo tanto convertirse en actores claves de promoción de modos de desarrollo sostenibles (McEwan, Silva y Hudson, 2006; citados en Ruiz B.E., 2008, p.143).

2.1. La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria en Ecuador, instrumento para la inclusión del turismo comunitario

El principal marco legal del turismo ecuatoriano consagra entre los principios de la actividad turística, la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones, para preservar su identidad, proteger su ecosistema y participar en la prestación de servicios turísticos (Art. 3, Ley de turismo. 2002). La legislación contempla un consejo consultivo de turismo donde participa con voz y voto un representante de la FEPTCE (Art, 14 Ley de turismo). El turismo comunitario alcanza en este momento un nombre propio en las políticas turísticas del país, lo que permite que sea tomado en cuenta para potenciar el desarrollo endógeno en aquellos espacios territoriales reconocidos por la ley de comunas en Ecuador.

(costa, islotes, Isla de la Plata, Isla Salango, zona marina donde se reproducen las ballenas jorobas) y terrestres (bosque seco tropical).

Bajo este contexto, es necesario resaltar además, que Ecuador cuenta con la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, que promueve un interés especial, no solo en los actores económicos sino en los ciudadanos y ciudadanas en general. La solidaridad, la cooperación y la reciprocidad son factores evidentes que van en beneficio de las propias organizaciones comunitarias, asociativas y cooperativas, permitiéndoles una mayor capacidad de supervivencia frente a las empresas capitalistas, por su gran cohesión social (Art.1. LOEPS, 2011).

Los conceptos anteriores permiten identificar el turismo comunitario como una actividad económica que desde el enfoque de la economía social y solidaria fomenta la innovación y la creatividad, como iniciativas que conducen a la inserción socioeconómica de los sectores vulnerables y marginados, impulsados por principios de justicia, solidaridad y sostenibilidad.

En este sentido la Constitución de la República del Ecuador Art. 283: “reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.” Adicionalmente el “sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria y las demás que la Constitución determine” (2008 p. 82).

Siguiendo a Razeto, la Economía Solidaria es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo (s/f, párr. 1). Es evidente entonces, la estrecha relación entre el turismo comunitario y la economía solidaria, porque estas se complementan para guiar las acciones de los actores locales en su lucha contra la pobreza y la reivindicación de la identidad local, mediante fuertes lazos de solidaridad.

Para Coraggio “la economía solidaria trata de llegar al Buen Vivir, donde éste “Incluye asumir y disfrutar de conductas que son solidarias con las condiciones de buena vida de los otros, rechazando la indiferencia individualista que propician el utilitarismo posesivo estrecho así como las tendencias a una diferenciación destructiva del otro, si es que no autodestructiva” (2011, p. 27). De tal manera que en la relación *turismo comunitario – economía solidaria*, no se conciben aquellas actuaciones que atenten al medio ambiente, rompan las relaciones sociales comunitarias y enriquezcan a unos pocos. La economía solidaria y el turismo comunitario nacen como propuestas para la transformación local y la construcción del buen vivir.

3. AGUA BLANCA UNA LECCIÓN APRENDIDA, ENTRE POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES

La determinación del grupo de potencialidades y limitaciones que se listan en la tabla 2, se derivan de la extensa consulta y revisión documental de fuentes oficiales, como, por ejemplo: Informes del Ministerio de Turismo (MINTUR), Ministerio del Ambiente (MAE), Plan de Ordenamiento Territorial de Puerto López (PDOT), además de las entrevistas, encuestas y observación directa realizadas en el proceso de investigación de investigación doctoral de la autora y que se presentan de manera sintética en este apartado.

Tabla 2: Principales limitaciones y potencialidades vinculadas al desarrollo socioeconómico de Agua Blanca.

LIMITACIONES	POTENCIALIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Desarticulación entre los líderes de la comunidad y los actores institucionales. - Programas de capacitación integral insuficientes. -Falta de financiamiento para creación y mejora de infraestructuras, la promoción del turismo comunitario y la modernización tecnológica. -Desarticulación de las instituciones de la educación superior con el desarrollo comunitario. - Presencia de cadenas hoteleras. - Estacionalidad - Limitado apoyo estatal. 	<ul style="list-style-type: none"> -Ubicación geográfica estratégica -construcción de La Ruta del Spondylus, -Cultura ancestral comunitaria. -Organización bajo los preceptos de ESS -Trabajo asociativo y cooperación -Experiencia de los gestores en el turismo comunitario. -Encadenamientos productivos: generación de actividades productivas complementarias al turismo comunitario. -Diversificación de actividades turísticas dentro del turismo comunitario. - Liderazgo y capacidad de gestión.

Fuente: Elaboración propia.

3.1. Potencialidades

Se determina como una potencialidad para el desarrollo socioeconómico de esta comunidad, su *ubicación geográfica estratégica*, pues como se expuso anteriormente se encuentra dentro del área protegida del PNM, que es institucionalmente administrado por el MAE, lo que resulta muy favorable en tanto se cuenta con el marco regulatorio necesario para la práctica del turismo comunitario, Paralelamente, la comunidad Agua Blanca se ve favorecida por la construcción de La Ruta del Spondylus, una vía considerada de primer orden y que tiene dimensión binacional⁶,

⁶ Para mayor información sobre este convenio, consultar (Sión, Araújo; 2008)

según el convenio firmado por los gobiernos del Ecuador y Perú. Este corredor turístico nace en el norte ecuatoriano, desde la provincia de Esmeraldas y llega hasta la frontera con Perú, recogiendo más de once mil años de historia y arqueología de las culturas precolombinas del Ecuador.

Otra potencialidad detectada es la *cultura ancestral* que posee la comunidad por ser originaria del pueblo manteño. Los restos arqueológicos descubiertos en el lugar, han propiciado la promoción del turismo cultural, través de actividades como las visitas al museo arqueológico de la comunidad y a las urnas funerarias, el festival de la balsa manteña y el baile de las danzas ancestrales, lo que ha contribuido al cuidado de las riquezas culturales y al fortalecimiento de los procesos internos de participación e inclusión de la población.

Se considera también una potencialidad *la experiencia de los gestores* en el turismo comunitario, pues los inicios de esta actividad datan desde los años ochenta del siglo XX. Vinculado a esta consideración se puede destacar la organización de los guías turísticos de la comunidad mediante el Comité de Guías, lo que facilita una mejor planificación del trabajo en función de la demanda turística.

A la luz de *preceptos de economía solidaria*, la comunidad ha fortalecido el trabajo en equipo, la asociatividad y cooperación, con el compromiso de los habitantes en el logro de objetivos comunes de bienestar, y desarrollo de las capacidades, lo que se manifiesta en la distribución justa de los beneficios obtenidos, y mayores oportunidades para el acceso a una vida digna.

El *turismo comunitario* en Agua Blanca, tributa a la *generación de actividades productivas complementarias*. Entre las principales constan: el servicio de transporte, el cual se impulsa mediante la promoción de la moto taxis, que es utilizado mayormente por los turistas que se hospedan en la cabecera cantonal y quieren trasladarse a la comunidad. A pesar que dichos ingresos no se revierten en la comunidad, contribuyen a dinamizar la economía cantonal. De igual manera la producción agrícola de la comunidad, permite el abastecimiento para el consumo y

para la elaboración de alimentos que se ofertan a los turistas en las casas de hospedaje, en el comedor comunitario y/o en los locales de expendio.

El cultivo del árbol de palo santo, permite la elaboración de jabones, aceites, repelentes e inciensos y la elaboración de una amplia variedad de artesanías, en las que participan mayoritariamente mujeres, constituyéndose en una fuente adicional de ingresos; estos se comercializan al interior de la comuna a los turistas, así como también se expenden fuera de la comunidad. Los ingresos generados por las artesanías son considerados por los gestores como uno de los más significativos dentro de la actividad turística comunal.

Otra de las potencialidades evidenciadas como resultado del diagnóstico es la diversidad *de actividades turísticas dentro del turismo comunitario*. El producto turístico comunitario que Agua Blanca oferta a los turistas, conjuga patrimonio natural y cultural en un mismo territorio. Entre las variedades de actividades se tiene el senderismo con la observación de flora guiada por los nativos, la visita al museo arqueológico, una especie de centro de interpretación en el que los visitantes toman contacto con la cultura manteña⁷ que pobló esas tierras antes de la llegada de los españoles, se continúa con la observación a las ruinas arqueológicas del centro ceremonial.

Otra actividad es la visita a los productivos y variados huertos de la comunidad, como variante del turismo de salud se encuentra la laguna de agua sulfurosa, a la cual se le atribuyen propiedades medicinales. En este lugar se ofrecen los servicios de SPA y masajes con aceite de palo santo, requeridos mayormente por extranjeros, además es el espacio para hacer camping. Otro de los atractivos es el ascenso a un mirador desde el que se domina todo el valle del río Buena Vista.

En el centro de la comuna se encuentran dispersas las casas de hospedaje, en las cuales el turista tiene la opción de compartir las tareas cotidianas del hogar o alojarse en una cabaña independiente, en la actualidad se cuenta con capacidad para 80 turistas. Los gestores del turismo comunitario ofertan además una variedad de platos típicos, para el disfrute de los visitantes a base de productos del mar y otros producidos en la localidad, los que son consumidos en el amplio restaurante o

⁷ Cultura manteña (800 d.c. a 1532 d.c.). De los descubrimientos arqueológicos realizados en la zona en 1979 por el arqueólogo Presley Norton, se reconoce al actual poblado de Agua Blanca como la antigua capital, Salangóme, desde donde se ejercía el control administrativo, político y religioso de la zona que, en su apogeo, presentó una avanzada organización socio-política (Ruiz B, 2008).

compartidos en el hogar con las familias comuneras por los turistas que deciden hospedarse.

La organización de la actividad turística comunitaria en Agua Blanca constituyó en un primer momento una estrategia de supervivencia, de allí que la *capacidad de gestión*, es otra potencialidad, que ha consolidado esta forma diferenciada de hacer y entender el turismo generando beneficios económicos, estimulando además paralelamente el liderazgo y la participación, al igual que ha fortalecido los procesos de autogestión y organización comunitaria. La asamblea es el gran foro de la comunidad, donde se llevan a consenso las decisiones que conduzcan al bienestar colectivo.

3.2. Limitaciones

Una vez examinadas las principales potencialidades que presenta la comunidad de Agua Blanca, se precisa en la misma medida, identificar las *limitaciones* que en conjunto dificultan el desarrollo de la comunidad. En este sentido, a partir del diagnóstico realizado se evidencia que existe una marcada *desarticulación entre los líderes de la comunidad en Agua Blanca y los actores institucionales*, del MINTUR, MAE, GAD cantonal, la Cámara de Turismo Cantonal y Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP). Para Agua Blanca, adquiere gran importancia el vínculo con las instituciones mencionadas, como vía para lograr nuevas actividades productivas y fortalecer las ya existentes

Otra limitación está vinculada con la *insuficiencia de programas de capacitación integral* para el fortalecimiento socio-organizativo de la comunidad. En este aspecto solo se llevan a cabo capacitaciones muy espaciadas en el tiempo –cada 4 años- a los guías de turismo, bajo la responsabilidad del MINTUR, con el fin de renovar la licencia correspondiente a esta actividad. Farfán & Serrano (2012) destacan que “el panorama del turismo comunitario en Ecuador es prometedor, sin embargo, se deben tomar en cuenta ciertos puntos importantes como la capacitación adecuada para los guías nativos en lenguas extranjeras”. (pág. 74).

La falta de financiamiento constituye una de las principales limitantes para el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la comunidad Agua Blanca, ya que en su totalidad los encuestados y entrevistados sostienen que al no tener financiamiento de las entidades gubernamentales y al no ser sujetos de crédito por las financieras tanto públicas como privadas, los proyectos de mejora son muy difíciles de ejecutarse. Ello se debe precisamente al hecho de estar adscritos a la Ley de Comunas, lo que

les impide tener acceso al crédito, pues la banca tanto privada como pública entre los varios requisitos exigen garantía mediante la entrega de la escritura de propiedad de la tierra y en este caso la propiedad de la tierra es comunal.

Sumada a las anteriores, otra limitación se expresa en la *desarticulación de las instituciones de educación superior con el desarrollo comunitario*. La universidad como centro de conocimiento tiene la responsabilidad social de vincularse con la comunidad y tributar al desarrollo de esta. Autores como Muñoz, Díaz & Fundora) sostienen que “Las universidades, mediante sus relaciones con organizaciones e instituciones sociales, desempeñan un importante rol en el desarrollo local (...) Estos procesos favorecen también una mayor articulación y confianza entre los actores de los territorios. Desde la extensión universitaria se contribuye al fortalecimiento de la gestión local participativa, así como a la transformación local y al desarrollo social” (2016, p. 149).

La presencia de las cadenas hoteleras que funcionan bajo la lógica de los paquetes “todo incluido”, es otro limitante en el desarrollo de la comunidad. Esta modalidad de negocio impide el derrame del gasto de los turistas extranjeros, afectando los niveles de ingreso captados. Lo anterior se explica por la forma en que operan y controlan estas grandes cadenas el negocio turístico, direccionando los gastos del turista a sus beneficios corporativos.

Una vez comentadas las principales potencialidades y limitaciones para el desarrollo socioeconómico de Agua Blanca, se destaca que la concepción de los planes de desarrollo comunitario no se debe concentrar únicamente en un rubro, se trate del turismo o cualquier otro rubro, sino por el contrario, estos deben enfocarse en la diversidad y complementariedad de acciones que dinamicen la economía en su conjunto y por ende favorezcan a su población.

Correspondiente a esta idea, Agua Blanca tiene como la actividad más dinámica en su desarrollo comunitario al turismo. Sin embargo, en la medida que logre mayor dinamización, podrá generar nuevas actividades productivas y/o potenciar las ya existentes, con lo cual la población de la comunidad y sus alrededores serán los principales beneficiarios.

4. CONCLUSIONES

El turismo convencional es representativo en la economía ecuatoriana, su crecimiento sostenido ha ido en paralelo al turismo alternativo en las tres últimas décadas, época en que emerge el *turismo comunitario*, hecho que responde a varias motivaciones, como la preocupación mundial por los recursos naturales y su preservación, la reivindicación de los derechos a sus territorios ancestrales de las comunidades indígenas y campesinas, la lucha contra la pobreza y la marginación agudizada por las políticas neoliberales.

El *turismo comunitario* representa una estrategia de desarrollo socioeconómico local, que eficientemente gestionado puede constituirse en una alternativa para aumentar los ingresos y mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales, es socialmente solidario ya que reduce las desigualdades, además de ser culturalmente enriquecedor y ambientalmente respetuoso, al permitir que las comunidades rescaten y den a conocer su cultura, naturaleza y belleza escénica.

El caso de Agua Blanca se destaca a nivel del país y de la región latinoamericana principalmente por la resiliencia de su población, lo que les ha permitido mantener la actividad mediante una sólida gestión en base a la capacidad de organización y participación. Sin embargo, es importante tomar en cuenta que frente a las múltiples potencialidades la comunidad enfrenta limitaciones, las que de manera general son aplicables a comunidades con características similares. Es necesario que estas sean superadas mediante la voluntad política y una eficiente articulación institucional.

Queda demostrado mediante el caso de estudio, que el turismo no debe ser una fuente única de generación de ingresos para las comunidades y que estas dependen de la diversificación de productos complementarios en las cadenas de valor, así como la generación de esquemas de auto-subsistencia que en algunos casos tienen que ver con la producción orgánica de una parte de la canasta de alimentos y actividades productivas complementarias que permiten atender a sus requerimientos.

En Agua Blanca esta forma diferencia de pensar y hacer turismo, ha sido determinante en el desarrollo socio económico de los habitantes de la comunidad, donde el sentido social y solidario conduce al económico y su práctica se refleja en el interés por la inclusión, en la participación, en la cooperación y en la repartición justa de los beneficios; así como en el fomento a la igualdad de género, protección de la pluriculturalidad, al impulsar la integración de todos los elementos que confluyen en

los individuos que integran la vida comunitaria, bajo los principios de cooperación, reciprocidad y solidaridad.

BIBLIOGRAFÍA

1. Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial No. 449, Quito – Ecuador.
2. Asamblea Nacional del Ecuador. (2011): “Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria”. Quito.
3. Cabanilla, E. (2014). Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador, bajo el paradigma de la complejidad desde la perspectiva local del Sumak Kawsay en *Revista BioScriba*. Vol. 7 (1), pp. 30-49. Disponible en [Http://Www.Bioscriba.Org.Ar/Volumenes/V7n1/Cabanilla2014.Pdf](http://Www.Bioscriba.Org.Ar/Volumenes/V7n1/Cabanilla2014.Pdf). Issn. 1850-4639. Consultado el 30/12/2018 a las 20:46
4. Farfán, K. Pacheco, A. Serrano, L. (2012) Turismo comunitario en Ecuador, una visión empresarial en Turismo Comunitario en Ecuador Desarrollo y sostenibilidad social. Quito-Ecuador, Editorial Abya Yala.
5. Ley de Turismo N° 97 (2002) “Registro Oficial Suplemento 733”. Última modificación: 6 de mayo de 2008. Quito. Ecuador
6. LOEPS (2011) Ley Organica De Economía Popular y Solidaria. “Registro Oficial 444”. Última modificación: 12-sep.-2014. Quito. Ecuador
7. Loor, L, Alonso, A. Pérez, M. (2018) La actividad turística en el Ecuador: ¿turismo consciente o turismo tradicional? *Revista ECA Sinergia*. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M. junio 2018 Vol. 9 N° 1. pp. 97-108. Ecuador.
8. Federación Plurinacional de turismo comunitario del Ecuador (FEPTCE). 2007. Guía de Turismo Comunitario del Ecuador. Ecuador, Quito.
9. Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2010) Reservas de Biosfera del Ecuador: lugares excepcionales. GTZ/GESORENDED-WCS- NCI- UNESCO/Quito. Ecuador. Disponible en <http://yasunitransparente.ambiente.gob.ec/documents/348542/351068/Libro+de+RB.pdf/a819048c-7f89-49fc-a26c->

[fd289a504d89;jsessionid=L4NvZcUSzhlO-9GxFY+u79l](#) Consultado el 12/09/2018 a las 11:05

10. Muñoz, M. Díaz, D. Fundora, G. (2016) La universidad como gestora del desarrollo local desde un enfoque multifactorial. Experiencias desde *FLACSO-Cuba* Universidad y desarrollo local: contribuciones latinoamericanas. ISBN: 978-607-8066-22-3, Ed. Félix Varela-Cuba.
11. Narváez, E. (2014) El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local. *REV IISE*, San Juan, Vol 6 - N° 6, año 2014. pp. 9-18. Disponible en <http://www.ojs.unsj.edu.ar/index.php/reviise/article/view/53> Consultado el 12/10/2018 a las 18:25.
12. PLANDETUR 2020 (2007) Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”. Cooperación Técnica n° ATN/FG-9903-EC Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Disponible en <https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>. Consultado el 12/01/2019 a las 02:35.
13. Razeto, L. (s.f.). ¿Qué es la economía solidaria? Disponible en <http://www.luisrazeto.net/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-econom%C3%AD-solidaria>. Consultado el 28/01/2019.
14. Roux, F. (2014) Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios. Quito-Ecuador, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador-FEPTCE.
15. Ruiz, B. (2007) Turismo comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social. ISBN-13: 978-9978 pp. 238-289. -22695-7 Ed. Abya Yala. Quito – Ecuador.
16. Solis, D. 2007. “De la Resistencia a la Sostenibilidad. El proceso histórico del Turismo Comunitario en Ecuador y sus retos actuales”. En Solis, D.; Ruíz, E. et al. 2007. pp 19 – 40. Turismo Comunitario en el Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad *social*. Universidad de Cuenca. Ecuador. 289 p.

POBREZA, DESARROLLO Y MIGRACIÓN

Dr. Gerardo Enrique Del Rivero Maldonado¹

Resumen.

Se presenta un panorama de algunos de los elementos que influyen en la migración de personas nacidas en el área centroamericana hacia los Estados Unidos. Así también se hace una caracterización del tipo de migración que tiene como lugar de tránsito a México.

Abstract.

It presents an overview of some of the elements that influence the migration of people born in the Central American area to the United States. This is also a characterization of the type of migration that has Mexico as transit point.

Palabras clave.

Corrupción. Desempleo. Delincuencia. Migración. Ninis. Riqueza

Definiciones.

En los últimos años el flujo migratorio de ciudadanos procedentes de los países del área centroamericana en dirección hacia los Estados Unidos de América, EUA, se ha incrementado en forma significativa. Por su ubicación geográfica emplean a México como territorio de tránsito; su trayecto, en el que recorren varios miles de kilómetros se caracteriza por amenazas de las autoridades migratorias de los diferentes países que atraviesan.

Este fenómeno ha adquirido particular importancia porque el gobierno de los Estados Unidos de América ha endurecido su política migratoria, haciendo cada vez más difícil a la población centroamericana alcanzar el sueño dorado de ingresar al territorio norteamericano.

¹ Profesor de tiempo completo de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México. Miembro del cuerpo académico economía del bienestar.

El fenómeno de la migración es tan complejo que en el marco del *Derecho Internacional sobre Migración* la Organización Internacional para las Migraciones, OIM, ha definido diversas categorías que conviene tener presente para evitar confusiones (Organización Internacional para las Migraciones, 2006):

Migración. Movimiento de población hacia el territorio de otro Estado o dentro del mismo que abarca todo movimiento de personas sea cual fuere su tamaño, su composición o sus causas; incluye migración de refugiados, personas desplazadas, personas desarraigadas, migrantes económicos.

Migración asistida. Movimiento de migrantes realizado con la asistencia de uno o varios gobiernos o de una organización internacional, distinta a la migración espontánea y sin ayuda.

Migración clandestina. Migración secreta, oculta o disimulada en violación de los requisitos de inmigración. Ocurre cuando un extranjero viola las regulaciones de ingreso a un país; o cuando habiendo ingresado al país legalmente prolonga su estadía en violación de las normas de inmigración.

Migración de retorno. Movimiento de personas que regresan a su país de origen o a su residencia habitual, generalmente después de haber pasado por lo menos un año en otro país. Este regreso puede ser voluntario o no. Incluye la repatriación voluntaria.

Migración espontánea. Movimiento de personas o grupo de personas que inician y realizan sus planes de migración, sin asistencia. Por lo general, esta migración es causada por factores negativos en el país de origen y por factores atractivos en el país de acogida; se caracteriza por la ausencia de asistencia del Estado o de cualquiera otro tipo de asistencia nacional o internacional.

Migración facilitada. Migración regular alentada o estimulada, haciendo que el viaje de las personas sea más fácil y conveniente. Ello puede comprender distintas medidas, entre las cuales, por ejemplo, la modernización del sistema de visado o procedimientos y personal más eficiente en la inspección de los pasajeros.

Migración forzosa. Término genérico que se utiliza para describir un movimiento de personas en el que se observa la coacción, incluyendo la amenaza a la vida y su subsistencia, bien sea por causas naturales o humanas. (Por ejemplo, movimientos de refugiados y de desplazados internos, así como personas desplazadas por desastres naturales o ambientales, desastres nucleares o químicos, hambruna o proyectos de desarrollo).

Migración individual. Caso en el que la persona migra individualmente o como grupo familiar. Algunos movimientos son por lo general autofinanciados; otras veces son patrocinados por otros individuos, organismos o gobiernos, en oposición a programas de migración masiva.

Migración interna. Movimiento de personas de una región a otra en un mismo país con el propósito de establecer una nueva residencia. Esta migración puede ser temporal o permanente. Los migrantes internos se desplazan en el país pero permanecen en él. (Por ejemplo, movimientos rurales hacia zonas urbanas).

Migración internacional. Movimiento de personas que dejan su país de origen o en el que tienen residencia habitual, para establecerse temporal o permanentemente en otro

país distinto al suyo. Estas personas para ello han debido atravesar una frontera. Si no es el caso, serían migrantes internos.

Migración irregular. Personas que se desplazan al margen de las normas de los Estados de envío, de tránsito o receptor. No hay una definición universalmente aceptada y suficientemente clara de migración irregular. Desde el punto de vista de los países de destino significa que es ilegal el ingreso, la estadía o el trabajo, es decir, que el migrante no tiene la autorización necesaria ni los documentos requeridos por las autoridades de inmigración para ingresar, residir o trabajar en un determinado país. Desde el punto de vista de los países de envío la irregularidad se observa en los casos en que la persona atraviesa una frontera internacional sin documentos de viaje o pasaporte válido o no cumple con los requisitos administrativos exigidos para salir del país. Hay sin embargo una tendencia a restringir cada vez más el uso del término de migración ilegal a los casos de tráfico de migrantes y trata de personas.

Migración laboral. Movimiento de personas del Estado de origen a otro con un fin laboral. La migración laboral está por lo general regulada en la legislación sobre migraciones de los Estados. Algunos países asumen un papel activo al regular la migración laboral externa y buscar oportunidades de trabajo para sus nacionales en el exterior.

Migración masiva. Movimiento de un gran número de personas.

Migración neta. La migración neta o balance de la migración resulta de la diferencia entre ingresos y salidas. A este balance se le denomina inmigración neta cuando los ingresos exceden las salidas, y emigración neta cuando las salidas son mayores que los ingresos.

Migración ordenada. Movimiento de personas de su lugar de residencia a otro, respetando la legislación que regula la salida y el viaje del país de origen, el tránsito y el ingreso en el territorio del país de tránsito o receptor.

Migración regular. Migración que se produce a través de canales regulares y legales.

Migración total. La suma de entradas o ingresos de inmigrantes a un país y de salidas de emigrantes totaliza el volumen de migración y se denomina migración total.

Caracterización.

De esta manera el movimiento de personas que tiene como destino a los EUA es un fenómeno migratorio que encierra las siguientes características:

- Es clandestino.
- Es forzoso.
- Es internacional.
- Es irregular.
- Es masivo.

Ingreso.

Una de las razones que explican la emigración, que emplea a México como país de tránsito, se vincula con el nivel de vida que se tiene en los países involucrados: de origen, de tránsito y de destino, lo cual se aprecia en el cuadro siguiente:

PIB por habitante en dólares.
2016
Paridad del poder adquisitivo.

País	Belice	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panamá	México	USA
PPA	8,000	7,750	8,220	4,410	5,390	15,750	20,990	17,740	58,030

Fuente: <http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators>

A nivel internacional, el indicador promedio se ubica en 16,095 USA dólares; la media de la región América Latina y del Caribe es de 15,001 USA dólares y la de América del Norte alcanza 56,554 USA dólares. Es decir, Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua están por debajo del nivel para la región latinoamericana y caribeña; Costa Rica lo supera en 5%, mientras que Panamá lo rebasa en 40%.

Es de resaltar que México tiene una cifra inferior a la panameña; el PIB por habitante mexicano en 2016 fue 85% del correspondiente al ciudadano promedio de Panamá, lo cual es muy significativo toda vez que el tamaño de ambas economías es muy diferente; mientras que la mexicana se ubica en el lugar 15 a nivel internacional, la panameña está en el 80.

Si estas cifras se comparan con la perteneciente a EUA la diferencia adquiere un significado más dramático. Así, el habitante promedio de EUA tiene un ingreso mayor en los siguientes términos: 7.2 veces a Belice; 7.5 el de Guatemala; 7.1 de El Salvador; 13.2 veces el de Honduras; 10.8 el de Nicaragua; 3.7 veces de los costarricenses y 2.7 el de Panamá. (Banco Mundial, 2016).

Distribución de la riqueza.

Además de los factores económicos existen condicionantes de tipo social que dan origen a que los individuos tomen la decisión de dejar su tierra, de alejarse de sus seres queridos y en consecuencia de cambiar de entorno social en busca de mejores oportunidades. Los países del área centroamericana presentan

condiciones difíciles dado que un elevado porcentaje de su población se encuentra en condiciones de pobreza.

Población en situación de pobreza.
2014
Porcentaje.

País	Belice	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panamá	México	USA
Lugar	ND	67.7	41.6	74.3*	ND	18.6	21.4	41.2	ND

ND No disponible

*El dato corresponde a 2013

Fuente: (Comisión Económica para América Latina, 2017)

No es solo el problema de la pobreza, además está el hecho de que la distribución del ingreso es muy inequitativo, lo cual se aprecia a través de la medición de dicha distribución. Empleando el índice de Gini se observa la profunda disparidad en la repartición de la riqueza. Tal y como se aprecia a continuación, las naciones más desiguales de Centroamérica son Guatemala y Panamá. Mientras que el decil 1 de Guatemala (10% de la población más pobre) tiene el 1.2% del ingreso nacional, el decil 10 (10% de la población más rica) concentra el 44.6% de la riqueza del conjunto de la nación. Este hecho provoca que la población tenga condiciones muy difíciles de sobrevivencia.

Distribución del ingreso de las personas por deciles, según país
2014

Porcentaje del ingreso nacional total

	Decil 1	Decil 2	Decil 3	Decil 4	Decil 5	Decil 6	Decil 7	Decil 8	Decil 9	Decil 10
Costa Rica	1.20	2.40	3.40	4.40	5.40	7.00	9.00	11.80	17.20	38.20
El Salvador	1.80	3.20	4.20	5.40	6.60	7.80	9.60	11.80	16.00	33.20
Guatemala	1.20	2.20	3.00	4.00	5.00	6.20	8.00	10.60	15.20	44.60
Honduras
México	1.80	3.00	3.80	4.80	5.60	6.80	8.40	10.60	15.00	40.00
Nicaragua
Panamá	0.80	2.00	3.20	4.40	5.80	7.20	9.20	11.80	16.60	38.80

Fuente: (Comisión Económica para América Latina, 2017)

Homicidios.

Otro factor que también constituye motivo de preocupación en la zona es la delincuencia. Algunos autores consideran a Centroamérica la región más violenta

del mundo, esto a pesar de que en ninguno de los países existe un conflicto armado declarado. La violencia en la región está muy vinculada con la presencia de bandas criminales que se relacionan con el tráfico de drogas. Esto se aprecia en el cuadro siguiente; El Salvador, Guatemala y Honduras tienen tasas muy por encima de los países de la región. En 2014 el indicador se ubicó en 64.2, 31.2 y 74.6 homicidios por cada 100,000 habitantes, respectivamente. En Estados Unidos fue de 4.4 y a nivel mundial de 5.3. Conviene resaltar que México a partir del año 2007, cuando el Gobierno Federal declaró la guerra contra las bandas de narcotraficantes, ha visto incrementada este tipo de casos de manera significativa.

Tasa de homicidios Por cada 100,00 habitantes										
País	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Costa Rica	8.1	8.4	11.6	11.7	11.6	10.3	8.7	8.7	10	11.8
El Salvador	65.8	58.4	52.9	72.8	66	72.2	42.7	41.3	64.2	109
Guatemala	43.6	41.9	44.6	45.1	40.5	37.7	33.5	33.5	31.2	
Honduras	44.5	50.3	61.4	71.5	83.1	93.2	92.7	81.9	74.6	63.8
México	9.4	7.8	12.2	17	21.7	22.6	21.3	18.6	16	16.3
Nicaragua	13.2	12.9	13.2	14.2	13.7	12.7	11.5			
Panamá	11	12.9	18.7	23	21	20.6	17.5	17.4	14.7	11.4
Estados Unidos	5.8	5.7	5.4	5	4.8	4.7	4.7	4.5	4.4	4.9
Mundo							6.2		5.3	5.3

Fuente: (United Nations Office on Drugs and Crime, 2017)

Ninis.

En el estudio denominado *Ninis en América Latina*, (de Hoyos, Rogers, & Székely, 2016) se afirma que la alta tasa de homicidios pudiera estar correlacionada con la carencia de oportunidades para los jóvenes:

Estos resultados sugieren que la relación entre los ninis y la violencia en México se deriva de una combinación de tres factores: un incremento en la proporción de ninis hombres, la falta de oportunidades laborales para los jóvenes y un incremento en el mercado ilegal que hizo que el crimen organizado demandara más trabajadores. Si los resultados para México pueden extrapolarse a otros países de la región, la existencia de ninis (hombres) también podría estar correlacionada con la violencia en países centroamericanos como Honduras, Guatemala, Panamá y El Salvador.

Desempleo.

En el caso de los jóvenes, la tasa de desempleo supera en forma significativa a la del conjunto de la población tal y como se aprecia a continuación:

Desempleo juvenil, adulto y abierto en Centroamérica			
Porcentaje			
	Juvenil (Entre 15 y 24 años)	Adultos (Más de 25 años)	Desempleo abierto total
Costa Rica (2008)	11.0	3.3	4.9
El Salvador (2008)	11.1	4.4	5.9
Guatemala (2006)	3.7	1.2	1.8
Honduras (2007)	5.5	1.9	2.9
Nicaragua (2008)	8.5	4.2	6.1
Panamá (s.f.)	13.6	N.D.	5.2

Fuente: (Grau Crespo, 2013)

Asimismo, los empleos que obtiene la población joven se caracterizan por ser de baja calidad; es decir el nivel de ingreso promedio no solo es inferior al de la población adulta, sino que en una considerable proporción carecen de seguridad social. Son empleos que están vinculados a los sectores informales de la economía.

En el estudio de Grau Crespo (2013) se hace notar algunas de las consecuencias que tiene la ausencia de oportunidades de empleo en este sector de la población:

- Obligan a muchos jóvenes a emigrar hacia Estados Unidos o hacia otros países.
- Al no tener otras oportunidades se ven obligados a realizar actividades ilícitas que les generen ingresos.

Razones de migrar.

En un estudio elaborado en El Salvador, (World Vision, 2014) se midió las razones que explican la emigración de la niñez, adolescencia y juventud:

- Pobreza en la familia: 48.8%
- Falta de trabajo: 29.1%
- Construir una casa: 23.6%
- Contribuir para cubrir los gastos por la enfermedad de un familiar: 15%

- Ahorrar para casarse: 4.2%.

Corrupción.

Uno de los indicadores que sirve para medir el grado de descomposición social es la percepción que tienen los empresarios y analistas del país particular en relación a la corrupción que existe en el sector público. Así, *Transparency International* en el año próximo pasado dio a conocer los siguientes resultados:

Índice de percepción de la corrupción.
Lugar que ocupa cada país
2016.

País	Belice	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panamá	México	USA
Lugar	ND	136	95	123	145	41	87	123	18

Fuente: (Transparency International, 2016)

La corrupción, motiva a que los ciudadanos se sientan agredidos por sus autoridades; es un elemento que promueve la insatisfacción y que promueve la búsqueda de otros horizontes. De los países que estamos revisando, EUA es el menos corrupto. Destaca el caso mexicano que es considerado muy corrupto, toda vez que su territorio sirve de tránsito hacia los Estados Unidos. Este índice es de tenerse en cuenta toda vez que los migrantes padecen este problema a su paso por la República Mexicana, así como en la frontera estadounidense. Este aspecto es de suma relevancia, toda vez que según información de la Organización Internacional para la Migraciones (OIM), el corredor migratorio México-Estados Unidos es el más transitado del mundo, al ser Estados Unidos el principal destino de la migración mundial actualmente.

En 2009 el Senado de la República emitió los siguientes cuestionamientos, para atender el trato que se le dan a los ciudadanos centroamericanos por parte de las autoridades mexicanas, mismos que no han perdido validez: (Estados Unidos Mexicanos. Senado de la República, 2009):

- ¿Cuáles son las medidas que ha adoptado el INM para erradicar y combatir la corrupción en el Instituto? ¿Tienen un Plan, cuáles han sido los resultados?
- ¿Cuántos funcionarios han sido dados de baja por actos de corrupción y cuántos han sido destituidos de su cargo?
- ¿Qué procesos legales ha realizado para fincar responsabilidades a funcionarios corruptos?, ya que la sanciones no sólo se limitan a darlos de baja; ¿cuál es el nombre de los funcionarios?

- ¿Cuántos funcionarios del Instituto han sido llamados a cuenta por violaciones a los derechos humanos?
- Opinión sobre el proyecto antiinmigrante y policiaco de nuevas reglas para el trato de indocumentados que son violatorias de los derechos humanos, como crear un registro con fotografías y huellas digitales a los indocumentados que cruzan la frontera sur de México.
- ¿Por qué a las mujeres víctimas de trata de personas se les deporta a su país, en lugar de brindarles protección, sobre todo en Tapachula, Chiapas? ¿Es contravención a la Ley para Prevenir y Sancionar la Trata de Personas en cuanto a la protección de víctimas?
- ¿Qué acciones realiza el INM para prevenir la trata de personas y la explotación sexual?
- ¿Existen programas en capacitación a funcionarios del INM sobre respeto a los derechos humanos, especialmente de las mujeres?
- Postura sobre la limitación en la participación y la actuación de las Organizaciones civiles en la asistencia de las personas migrantes.
- El Instituto Nacional de Migración, ¿qué entiende por seguridad nacional, desde la lógica de la visión internacional?

Los coyotes.

Asimismo, se ha documentado en entrevista realizada a la antropóloga Aracely Martínez (FLACSO, 2017) lo siguiente:

Se pagan alrededor de US\$ 5 mil por el viaje, monto que cubre, generalmente, tres intentos y que, en su momento, puede subir hasta US\$ 9 mil. Dichas cantidades representan una fuerte inversión, por lo que, en muchos casos, los interesados dependen de créditos, de vez en cuando vinculados a la venta de terrenos e incluso fraudes. No hay que perder de vista que la población migrante es más bien pobre y tiende a endeudarse para conseguir su objetivo. Además, las redes alrededor del “coyote” tienen otros costos. Para conseguir transporte relativamente seguro, y contra la voluntad expresa de las instancias oficiales, se necesita comprar voluntades.

Conclusiones:

- El fenómeno migratorio responde a una problemática muy diversa.
- Está ligado a los niveles de insatisfacción de la población con la realidad social a la que se enfrentan en su país de origen.
- La población joven tiene mayores dificultades para encontrar empleo en su país.
- Los jóvenes son el grupo de población que en mayor medida se ve obligado a migrar.
- La delincuencia es un elemento que también tiene un papel importante para que las personas tomen la decisión de abandonar su país.

Bibliografía

Banco Mundial. (9 de Octubre de 2016). *The World Bank. Databank*. Obtenido de <https://data.worldbank.org/data-catalog/GNI-per-capita-Atlas-and-PPP-table>

Comisión Económica para América Latina. (11 de Octubre de 2017). *CEPALSTAT. Base de datos*. Obtenido de <http://interwp.cepal.org/sisgen/ConsultaIntegrada.asp?idIndicador=182&id idioma=e>

de Hoyos, R., Rogers, H., & Székely, M. (2016). *NINIS en América Latina. 20 millones de jóvenes en busca de oportunidades*. Washington: Grupo Banco Mundial.

Estados Unidos Mexicanos. Senado de la República. (2009). *Proposición con punto de acuerdo para solicitar información a la Comisionada del Instituto Nacional de Migración respecto a la política migratoria de nuestro país y casos de corrupción en esa instancia*. Ciudad de México: H. Congreso de la Unión.

FLACSO. (24 de Marzo de 2017). *Antecedentes: el caso de las migraciones en Guatemala, causas y cifras*. Recuperado el 11 de Octubre de 2017, de <http://www.flacso.edu.gt/dialogo/?p=1826>

Grau Crespo, A. (2013). *Situación de empleo joven en Centroamérica. Análisis comparativo con perspectivas hacia políticas públicas de empleo juvenil*. Tegucigalpa: Friedrich Ebert Stiftung.

Organización Internacional para las Migraciones. (2006). *Derecho Internacional sobre Migración. Glosario sobre Migración*. Ginebra: OIM.

Transparency International. (2016). *Transparency International España*. Recuperado el 9 de Octubre de 2017, de <http://transparencia.org.es/>

United Nations Office on Drugs and Crime. (11 de Octubre de 2017). *UNODC statistics*. Obtenido de <https://data.unodc.org/>

World Vision. (2014). *Motivos de migración de la niñez y juventud en 27 municipios de El Salvador. Estudio exploratorio*. San Salvador: World Vision.

UNA APROXIMACIÓN A LOS ESTUDIOS DEL DESARROLLO LOCAL Y LA NUEVA RURALIDAD EN MAZUNTE, OAXACA

Nicéforo García Alberto¹

niceforog192@gmail.com

Arturo César López García²

arturocezar@gmail.com

RESUMEN

Este trabajo pretende hacer una aproximación a los estudios sobre desarrollo local y nueva ruralidad. Esta investigación de corte cualitativa-descriptiva, incluye una metodología que inicia con la revisión de estudios que muestran resultados de la interrelación de estas variables en el ámbito rural de México, así también incorpora trabajo de campo se aplicaron una serie de entrevistas semiestructuradas a actores sociales de Mazunte, un Pueblo Mágico con valor turístico en la costa de Oaxaca, con la finalidad de evidenciar las transformaciones de Mazunte en relación con otros territorios rurales. La discusión de resultados se realizó triangulando la teoría con los argumentos de los informantes. Los resultados presentados evidencian que a través de la implementación de la política pública del Programa Pueblos Mágicos, Mazunte presentó transformaciones en su territorio como el aumento del turismo, conflictos de poder, cambios de una infraestructura rural a una urbana y el desplazamiento de sus actividades primarias al servicio del sector turismo. En relación con los resultados de esta investigación se considera que en Mazunte el desarrollo local es débil pues se encontró la existencia de una desarticulación entre sus actores sociales. Además, el programa no está permeando equitativamente ya que beneficia a actores externos a la comunidad que han creado empresas turísticas y sólo brindan empleo “mal remunerado” a la población local.

Palabras claves: Globalización – Neoliberalismo - Territorio rural - Transformación del territorio - Población local.

Abstract

This work intends to make an approximation to the studies on local development and new rurality. This research, qualitative-descriptive, includes a methodology that starts with the review

¹ Licenciado en Administración Turística (Universidad del Mar, Campus Huatulco, Oaxaca, México). Estudiante de la Maestría en Planeación Estratégica Municipal en la División de Estudios de Posgrado de la Universidad de la Sierra Sur, Oaxaca, México. Becario CONACYT desde el año 2018.

² Doctor en Estudios del Desarrollo Global. Profesor Investigador de Tiempo Completo en la División de Estudios de Posgrado de la Universidad de la Sierra Sur.

of studies that show results of the interrelation of these variables in rural Mexico. To recover the information in the field, a series of semi-structured interviews were applied to social actors from Mazunte, a Magical Town with tourist value on the coast of Oaxaca, with the purpose of demonstrating the transformations of Mazunte in relation to other rural territories. The discussion of results was carried out by triangulating the theory with the arguments of the informants. The presented results show that through the implementation of the public policy of the Magical Towns Program, Mazunte presented transformations in its territory as the increase of tourism, conflicts of power, changes of a rural infrastructure to an urban and the displacement of its primary activities at the service of the tourism sector. In relation to the results of this investigation, it is considered that in Mazunte local development is weak because the existence of a disarticulation among its social actors was found. In addition, the program is not permeating equitably since it benefits actors external to the community who have created tourism businesses and only provide "poorly paid" employment to the local population.

Keywords: Globalization - Neoliberalism - Rural Territory - Transformation of the territory - Local population.

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo local implica la participación de los actores locales como principales agentes en la toma de decisiones generando un desarrollo “desde abajo hacia arriba”, tomando en consideración sus factores endógenos. La nueva ruralidad, es una propuesta de organismos internacionales y del Estado, surge “desde arriba hacia abajo” en busca del desarrollo en el ámbito rural. Ante este escenario, la presente investigación pretende hacer una aproximación a los estudios sobre desarrollo local y nueva ruralidad.

El documento está dividido en cuatro principales epígrafes. En el primero, se presentan los materiales y métodos utilizados divididos en dos etapas: una revisión de la literatura especializada y el trabajo de campo a través de una serie de entrevistas semiestructuradas. En el segundo epígrafe, se discute de manera teórica los alcances de la globalización y de la política neoliberal en el ámbito rural, así mismo se presenta información sobre los avances de estudios de desarrollo local y nueva ruralidad.

Posteriormente, se recurre a la discusión de resultados en el que se realizó una consulta sobre investigaciones que contextualizaran la interrelación entre desarrollo local y nueva ruralidad en México. Dicha información sirvió para realizar la triangulación de la teoría con los argumentos de los informantes que fueron entrevistados en la comunidad rural de Mazunte, Oaxaca. Finalmente se expone un apartado de conclusiones.

2. METODOLOGÍA

Por sus alcances, el presente documento es de corte cualitativo-descriptivo. La metodología para la obtención de la información se realizó en dos fases. Primero se recurrió a la revisión de una serie de datos con base en la literatura especializada. La indagación de conceptos sobre desarrollo local y nueva ruralidad se realizó a partir de un marco interpretativo. La segunda fase

consistió en el trabajo de campo en la comunidad de Mazunte, Oaxaca; basado en la observación no participante y la aplicación de diez entrevistas semiestructuradas a actores claves seleccionados de manera intencionada, durante el mes de diciembre de 2018, se seleccionó para este trabajo, a informantes de diferentes negocios así como a población local de la comunidad. El objetivo de esta fase fue comparar de manera empírica los resultados de la revisión documental sobre los casos aplicados al desarrollo local y nueva ruralidad en México.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Globalización y neoliberalismo

Desde la década de 1970 se ha evidenciado la profundización de la globalización como una dinámica en curso que abre paso a una nueva concepción de desarrollo y consecuentemente, de las estrategias para alcanzar mayores niveles de productividad y competitividad, vinculado al bienestar social (García y Quintero, 2009: 192). A consecuencia de la globalización, el campo latinoamericano se ha enfrentado a diversas transformaciones, pasando de una sociedad agraria “heterogénea” a una sociedad rural diversificada y “homogénea”. Ante este escenario las actividades “fuera de la granja” han proliferado en el campo.

En este orden de ideas, Grammont (2004: 279-280) plantea que la relación campo-ciudad cada vez es más difícil, ya no sólo se enfrenta al intercambio desigual y la migración de los pobres del campo hacia las ciudades. La vida rural abriga una diversidad de actividades y relaciones sociales que vincula al campo con los centros urbanos y la actividad industrial; aunque esta relación dicotómica ya no tiene valor explicativo en el marco de la globalización del capital. Por lo anterior, Grammont plantea que actualmente en el campo, además de las actividades agropecuarias y forestales, se debe tomar en cuenta las demás actividades desarrolladas por su población, desde el nivel local hasta el internacional; esta mutación representa el concepto de la nueva ruralidad.

Dicho concepto implica la existencia de cambios importantes en el campo que parecen marcar una nueva etapa en su relación con la ciudad y la sociedad en general, tanto en el nivel económico, como social, cultural y político (Grammont, 2010: 2). En América Latina, se extiende el término en la misma medida en que se agotan los conceptos de los análisis económicos y sociológicos de las escuelas neoclásicas, marxistas y luego neoliberales. Cobrando patente hacia finales de la década de los ochenta del siglo XX (Grammont, 2004: 289-290).

De acuerdo con lo anterior, Kay (2009: 607-608) menciona que el enfoque de la nueva ruralidad del desarrollo rural,³ surge para explicar las transformaciones rurales de la región, debido al cambio de una estrategia de desarrollo impulsada por el Estado a una neoliberal impulsada por el mercado. Este autor agrega que la estrategia de desarrollo se deriva entre las décadas de 1980 y 1990, y estaba orientada al interior vía la Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) por una estrategia orientada al exterior, que acercó más al sector agrícola a los mercados globales, desencadenando una reestructuración mayor de la sociedad

³ Para poder contextualizar los diferentes paradigmas de desarrollo rural por el cual transitó América Latina véase Anónimo (s,f) y Cuéllar y Moreno (2009).

y de la economía rural en latinoamérica.⁴ A través del modelo ISI, “Prebisch favorecía la industrialización de la periferia pues él creía que ésta reduciría su vulnerabilidad frente a las crisis económicas mundiales, conduciría hacia mayores aumentos en la productividad y los ingresos y reduciría el desempleo” (Kay, 1991: 5)

Una de las causas inmediatas de la crisis económica de América Latina se encuentra en la recesión internacional de los años 80, en especial por la combinación de caídas acentuadas en los precios de las exportaciones y de agudas alzas en las tasas de interés reales en el mercado internacional, lo que provocó un cuantioso déficit en las cuentas externas de la región (Sunkel y Zuleta, 1990: 36), detonando el esparcimiento de las políticas neoliberales. Los lineamientos de la política neoliberal estaban basados fundamentalmente en la liberación del mercado, la apertura económica y el libre comercio, la redefinición del papel del Estado, los procesos de privatización de empresas públicas y las desregulaciones, entre otros; con la finalidad de garantizar la libre movilidad de los capitales y de los bienes producidos (García y Quintero, 2009: 192).

De esta forma, se brindó la oportunidad a instituciones multilaterales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) a presionar hacia la adopción de “Programas de Ajuste Estructural” (PAE) como una condición necesaria para recibir préstamos de ayuda al desarrollo. Los PAEs contenían los elementos clave de las propuestas de políticas públicas neoliberales, su objetivo era reducir drásticamente el rol del Estado en la economía y dar el libre reinado a las fuerzas del mercado. A finales de 1980 estas políticas fueron denominadas como “El Consenso de Washington” (Kay, 2016: 3-4).

Con estas acciones se buscaba reprogramar el servicio de la deuda y facilitar el restringido acceso a nuevos recursos financieros. Lo anterior fue consecuencia de la imposibilidad de financiar el déficit externo en un contexto de violento deterioro de los términos de intercambio, altas tasas de interés internacional y nulo acceso al flujo voluntario de créditos externos (Sunkel y Zuleta, 1990: 36; Kay, 2016: 3). Por un lado, los países endeudados no tenían otra opción que aceptar estas recetas para así obtener los préstamos de parte de las instituciones financieras internacionales, por el otro, aunque algunos países tenían la capacidad de resistir esas presiones, adoptaron voluntariamente dichas políticas.

A consecuencia de este escenario, el Estado deja de desempeñar el papel central como motor de las políticas de desarrollo, y posteriormente se produce una revalorización del territorio, impulsada desde la década de 1980 por los actores locales, en el marco de las teorías del desarrollo alternativo donde se pueden ubicar las políticas de desarrollo local (García y Quintero, 2009: 192). Por medio de estas ideas, a continuación se desarrollan los conceptos de desarrollo local y nueva ruralidad.

3.2. Desarrollo local

Lo local surge como una alternativa para promover el desarrollo sobre la base del conocimiento, la innovación y el proceso tecnológico, la renovación de las actividades

⁴ América Latina fue la región del mundo en la que se implementó con anterioridad y con mayor fuerza las políticas neoliberales (Kay, 2016: 3).

tradicionales, la utilización de los recursos endógenos y/o exógenos, y la organización del tejido empresarial (García y Quintero, 2009: 196). Estos mismos autores agregan que se promueve la utilización de los recursos territoriales y, en consecuencia, la reactivación de la dinámica productiva, la preservación de las tradiciones locales, y la consideración del contexto local, social y cultural en el proceso de desarrollo.

Por su parte, Gudynas (2011: 21) presenta información en la que de acuerdo con Furtado (1975) el desarrollo presentaba tres objetivos abstractos basados en las inversiones, las exportaciones y el crecimiento. Furtado critica que es irrealizable que los pueblos pobres algún día lleguen a disfrutar de la vida de los pueblos ricos. Estos autores expresan que la idea del desarrollo fue utilizada para argumentar la destrucción de las culturas arcaicas de la periferia, centradas en lo tradicional y heterogéneo, y justificar formas de dependencia que refuerzan el carácter predatorio del sistema productivo.

Así, el objetivo del desarrollo es lograr superar el atraso y pasar a un progreso en los sectores económico y social. En este sentido, el desarrollo es un avance explicado a través de un contexto histórico e intervenido por cuestiones políticas, sociales, ambientales, humanas, de bienestar social, entre otras. La definición del concepto de desarrollo se ha vuelto una tarea difícil. En la literatura se encuentra que la palabra proviene de diferentes campos como la biología; las ciencias sociales y políticas; inclusive existen agencias que la incluyen en su denominación, como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Al no haber un consenso sobre su definición, lo que *no* es el desarrollo y lo que significa la *falta* de desarrollo, han servido para dar un acercamiento y tratar de definir lo que es el desarrollo (Anónimo, s,f: 68; Gudynas, 2011: 22).

El desarrollo no es estático sino que es un proceso multidimensional que implica transformaciones en lo social, económico, político, cultural, ambiental e institucional. Busca reducir la pobreza y la desigualdad social. En este sentido, García y Quintero (2009: 191), mencionan que a partir de la década de 1980 se plantea el desarrollo local como una alternativa para enfrentar las desigualdades territoriales y promover procesos de cambio estructural. Estos mismos autores conciben al desarrollo local como un proceso de transformación sistemática en la estructura socioeconómica y política del territorio, que se enmarca en tres órdenes (Figura 1).

Figura 1. Órdenes en el que se enmarca el desarrollo local.



Fuente: elaboración propia con base en García y Quintero (2009: 198-199).

El orden social, engloba la participación, la organización y el capital social, así como la conformación y/o consolidación de una red de actores socioeconómicos. El orden económico-tecnológico, abarca las características de la economía local y global, el fortalecimiento del tejido empresarial, la innovación y el desarrollo tecnológico, y la integración entre lo rural y lo urbano. El orden político-administrativo, comprende el rol del gobierno central, regional y local en el proceso de desarrollo, la elaboración de una agenda sobre el desarrollo local y la planificación local (García y Quintero, 2009: 199).

El desarrollo local al tener un carácter pluridimensional, busca la dinamización del territorio a través de la participación social. La variedad de actores en el territorio,⁵ han provocado una desarticulación en la toma de decisiones en la que la población local tiene una participación débil y limitada. En este sentido, es necesario posicionar a la población local como principal factor en la toma de decisiones para cumplir con la propuesta de un desarrollo “desde abajo hacia arriba”.

3.3. Nueva ruralidad

La década de 1990 fue importante en el surgimiento de la nueva ruralidad en América Latina. A través de este enfoque empezaron a surgir estudios y documentos por parte de sociólogos rurales que trataban de explicar las transformaciones que surgieron a partir del proceso de la globalización neoliberal (Kay, 2009: 608). En primera instancia el término ganó popularidad en el mundo académico, extendiendo su uso a organismos multilaterales con fines políticos.

Uno de los principales autores en el tema de la nueva ruralidad es Humbert C. de Grammont, quien desde su perspectiva menciona que ésta tiene un significado “polisémico” que limita su uso conceptual e identifica dos enfoques para abordar su estudio.

“Por un lado, el enfoque que estudia las transformaciones económicas, sociales y políticas de la sociedad; por el otro, el enfoque que estudia cuáles deben ser las políticas públicas para responder no sólo a las nuevas situaciones existentes en el campo (producción agrícola, manufactura a domicilio, maquiladoras, pobreza, migración,

⁵ En este caso se han identificado tres sistemas de actores como el político-administrativo, el empresarial y el socioterritorial.

etc.) sino para que este cumpla con todas las funciones que hoy se le atribuyen: en Europa se enfatiza la conservación del medio ambiente, mientras que en América Latina se busca, además, fomentar un desarrollo equitativo. El primer enfoque privilegia el estudio de la relación local-global con sus cadenas productivas y los efectos de las migraciones, mientras que el segundo parte del análisis del territorio y pone en el centro de sus preocupaciones el desarrollo sustentable” (Grammont, 2004: 282).

Por su parte, García y Quintero (2009: 204) afirman que la nueva ruralidad, aun cuando es un concepto complejo y multisectorial, se trata de un proceso fundamentalmente endógeno dirigido al cambio estructural para elevar la calidad de vida de la población local en un contexto territorial sustentable y sostenible. Así el desarrollo local a nivel rural comprende aspectos económicos, productivos, de orden tecnológico, social, cultural, educativo y ambiental. Continúan diciendo que uno de los requisitos de la nueva ruralidad es la cooperación entre los actores locales; aunque en América Latina, estas acciones son limitadas a causa del centralismo y la tradición de poderes autoritarios en la que las instancias de participación suelen ser débiles, particularmente en el medio rural.

La nueva ruralidad comprende las relaciones entre el campo y la ciudad, marcadas por etapas de cambio en los sectores económico, social, cultural, ambiental y político. De acuerdo con Hoyos y Hernández (2008: 113) la visión económica de la nueva ruralidad permite el surgimiento de nuevas realidades rurales en la que la explotación de recursos tradicionales y de valor ambiental son comunes, creando así, localidades urbano-rurales. En este sentido, se deben considerar los cambios estructurales, las transformaciones entre actores, las actividades económicas y las acciones que prevalecen en un espacio rural. Es decir, las realidades son necesarias de interpretación de acuerdo a cada territorio, ya que estos son cambiantes según su contexto y condiciones específicas, varían con base al tiempo, la dinámica sociocultural y gobierno en turno.

El Estado ha elaborado estrategias para la renovación del espacio rural, con la finalidad de promover el modo de producción capitalista (Palafox, Martínez y Anaya, 2016: 64). Bajo estas ideas se hace referencia al proceso complementario y de opción para el desarrollo rural actual, esto es, el territorio y sus recursos sociales, culturales y ambientales ahora son considerados susceptibles de generar economía local con base en el entramado de los diversos productores y empresarios propietarios de la economía de los servicios y la dinámica de las familias del ámbito rural, todo ello en conjunto como generadora de bienestar (Hoyos y Hernández, 2008: 112).

Sin embargo, en dicho espacio se genera una serie de transformaciones, “las cuales están vinculadas directamente a la estructura hegemónica (Nueva Ruralidad Institucional) o aquellas con un enfoque comunitario (Nueva Ruralidad Comunitaria), ambos escenarios reconfiguran y revalorizan el campo” (Palafox, Martínez y González, 2018: 50). Así mismo, Rosas ubica lo rural como una categoría residual en los albores de la industrialización; y sus efectos en el territorio rural que se explica a través de “efectos socioeconómicos de la emigración en las comunidades, pobreza, estrategias productivas, diversificación, gestión sustentable de recursos naturales y la adquisición de capacidades para la colocación de

productos al mercado y movimientos sociales cuyo principal reclamo es la autonomía” (Rosas, 2013: 3).

En este orden de ideas, Zamudio, Corona y López (2008: 180-181) también expresan que la nueva ruralidad explica las transformaciones que se presentan en los espacios rurales como la urbanización del campo, la precarización del empleo agrícola, la diversidad económica, entre otras. Siguiendo con estos autores, los lugares rurales cercanos a las ciudades y que cuentan principalmente con atractivos turísticos, han experimentado un rápido crecimiento demográfico y una transformación económica. Lo que implica que las actividades primarias se vean afectadas, siendo desplazadas principalmente por las actividades dedicadas al sector servicios como lo es el turismo.

4. DISCUSIÓN

La presente discusión se centra en estudios aplicados en México sobre el desarrollo local y nueva ruralidad. La selección de los documentos sobre dichos temas fue con base en las propuestas de Grammont (2004). Los temas centrales de selección fueron los estudios que hablan sobre las transformaciones económicas, sociales y políticas; además de las políticas públicas relacionadas con el desarrollo del territorio rural y que buscan el desarrollo sostenible. Para reforzar la parte del desarrollo local se centró en la participación local como principal actor en la toma de decisiones sobre su territorio rural.

Así mismo se toma en consideración las ideas de García y Quintero (2009),⁶ quienes expresan sus ideas sobre la interrelación del desarrollo local y nueva ruralidad.

“...el desarrollo local en el sector rural no depende única y exclusivamente de la dotación de recursos naturales de un territorio. Hay otros componentes como las fuerzas de la participación de los actores locales, el cambio en las instituciones, la capacidad creativa e innovadora de las empresas, la identidad cultural, el patrimonio histórico, entre otros activos territoriales en interacción conjunta. Éstos determinan el progreso tanto económico como social y, en consecuencia, contribuyen con la elevación de la calidad de vida de la población en el medio rural” (García y Quintero, 2009: 205).

Una de las características que resaltan en los espacios rurales de México es que no son homogéneos ni en lo económico ni en lo social. Cada uno tiene una historia y cultura diferente. Aunque por su riqueza cultural y natural se han creado políticas públicas que buscan un desarrollo sostenible de la localidad; donde la participación local juega un rol importante. Para poder interpretar los avances de estos espacios rurales, es conveniente tomar en consideración las bases que explique su contexto pasado y actual, comparándoseles con otros espacios de sus mismas dimensiones, y así poder explicar las diferencias de desarrollo o modificación entre unos y otros.

Al identificar una serie de cambios relacionados con la nueva ruralidad, Macías (2013) realizó una investigación acerca de los pequeños productores agrícolas en Zapotlán El Grande,

⁶ Estos autores logran identificar siete dimensiones que explican las relaciones que fundamentan un proceso de desarrollo local y el planteamiento de la nueva ruralidad: la dimensión territorial, la dimensión social, la dimensión económica, la dimensión ambiental, la dimensión tecnológica, la dimensión cultural y la dimensión educativa.

México; donde “la agricultura ha sido históricamente una actividad importante para el desarrollo local”. Sin embargo, ha sufrido cambios significativos especialmente en las prácticas agrarias y de consumo, a causa de “la modificación estructural de la economía mexicana y su impacto en la agricultura, así como el crecimiento urbano de Ciudad Guzmán”. A través de este análisis, toma en consideración la relación entre la dicotomía rural-agrícola respecto a la urbano-industrial. Discute que los principales cambios se han centrado en las prácticas de cultivo, el envejecimiento y disminución de los actores agrícolas, introducción de insumos externos y dependencia de los agricultores, la pluriactividad y apoyo familiar, migración, así como cambios en las fuentes de aprovisionamiento de los alimentos consumidos por las familias de agricultores.

Por otro lado, uno de los fenómenos que interviene en las transformaciones de lo rural, es el turismo. Ante ello, Palafox, Martínez y González (2018), hacen un estudio en el que explican la relación entre la nueva ruralidad y el turismo en México, resaltando que el territorio rural ha optado por insertarse en una nueva ruralidad mediante la instrumentación de la actividad turística. Para impulsar el turismo en el territorio rural, la estrategia del Estado ha sido crear una política pública como el Programa Pueblo Mágico.⁷ Bajo este esquema estos autores se centran en analizar el caso del pueblo mágico de Calvillo, Aguascalientes y la comunidad de Cabo Pulmo, Baja California Sur; entre sus resultados encontraron que este esquema “contribuye sustantivamente a mejorar las condiciones de sustentabilidad social, toda vez que la participación de la sociedad incide en el aumento de sus capacidades, cualidades, potencialidades y fortalecimiento de la identidad”. Al mismo tiempo, Hoyos y Hernández (2008: 13) expresan que este programa puede acelerar los cambios sociales y actividades en el territorio al tiempo que concentra la inversión, ya que focaliza su actuación en estructuras turísticas dinámicas de larga trayectoria.

Otros autores que se pueden citar ante este escenario son Pérez y Antolín (2016) quienes realizan un estudio para conocer los alcances y limitaciones del Programa Pueblos Mágicos en el desarrollo local. Su propuesta metodológica lo fundamenta en los planteamientos de Arocena (2002), que delinea las bases para el estudio de desarrollo local con base en las variables: modo de desarrollo, sistema de actores e identidad local. Pérez y Antolín proponen que para generar un desarrollo desde abajo es preciso posicionar a la población local como actores protagónicos en la construcción de desarrollo local “con la finalidad de favorecer la búsqueda de soluciones a problemáticas comunes y la distribución compartida de los beneficios generados”. Sin embargo, la implementación del programa tiene limitantes.

“...tal como ha sucedido en otros casos, puede dar prioridad a la satisfacción de las necesidades de actores externos por encima de las necesidades locales, mediante la canalización de recursos públicos para la construcción de equipamiento e infraestructura

⁷ El Programa Pueblo Mágico surgió como política pública en el año 2001 delineado por el Gobierno Federal en coordinación con la Secretaría de Turismo (Sectur). El programa está enfocado a localidades que en un diferente nivel de desarrollo, como en crecimiento, maduros o en riesgo de declive, requieren una nueva orientación o propuesta para hacer del turismo una actividad de contribución real para elevar los niveles de bienestar, mantener y acrecentar el empleo, fomentar y hacer rentable la inversión, así como fortalecer y optimizar el aprovechamiento racional de los recursos y atractivos naturales y culturales (Sectur, 2001).

turística, incentivos para la instalación y apertura de nuevos establecimientos o el desarrollo inmobiliario para nuevos residentes, que sin bien resultan indispensables para detonar la actividad económica en este lugar, pueden desestimar otras carencias locales referentes a la educación, salud, empleo o cobertura de servicios públicos” (Pérez y Antolín, 2016: 223).

Ante estos resultados surgió el interés por conocer la transformación socioterritorial de Mazunte, una comunidad rural con 873 habitantes, localizada en la región costa del estado de Oaxaca. El interés en centrarse en esta comunidad se debe a que se encuentra en medio de dos centros urbanos turísticos como Puerto Escondido y el Centro Integralmente Planeado “Bahías de Huatulco”. La comunidad de Mazunte, por su valor turístico, se ha dedicado a atender al turismo que representa su principal actividad económica 50% y el resto vive de la pesca 20% y del comercio 30%. Con la puesta en marcha del ecoturismo en 1992, los campesinos y pescadores se convirtieron en microempresarios, sobresaliendo negocios de restaurantes y hoteles (Baumhackl, 2003: 10).

Los resultados que se encontraron en Mazunte principalmente giran en torno a los siguientes factores:

1. **Aumento del turismo:** Mazunte fue considerado en el año 2015 como pueblo mágico por su riqueza cultural y natural, lo que ha ocasionado un constantemente incremento de la afluencia del turismo, considerada actualmente como la actividad de mayor importancia en la comunidad. La principal oferta que presenta la comunidad es el Centro Mexicano de la Tortuga, la Fábrica de Cosméticos Naturales, Punta Cometa (principal cerro visitado por el turismo para observar la puesta del sol) y sus playas. Aunque se encontró que la mayoría del turismo sólo va de visita, organizados en un tour turístico proveniente de Puerto Escondido o de Bahías de Huatulco.

[...] Mazunte tiene muchas cosas que ofrecer al turismo, por eso es un pueblo mágico...sus atractivos son interesantes para que el turismo llegue pero es mal visto cuando ya otras empresa de afuera...como las agencias de viajes de Huatulco y Puerto Escondido...traen a los turistas sólo a visitar sus atractivos (Entrevistado 2, Dueño de cafetería, 2018).

Esta forma de visita ha incomodado a la población local, pues quienes se quedan con la mayor derrama económica son las agencias de viajes, ya que venden el tour a Mazunte y sólo dejan “propinas” a los lugares que visitan. Algunos turistas compran cosméticos, artesanías y visitan “uno que otro” restaurante, sin embargo no es suficiente para la mejorar la economía de la población local, además al ofrecerles un servicio o producto, los turistas buscan la forma de pagar un menor precio, y al vendedor no le queda más que acceder para ganar algo de dinero ese día.

[...] fíjese que es bonito que el turismo nos visite pero cuando ya compraron un tour de afuera, a nosotros solo nos dejan unas propinas y no es justo que otras personas de afuera se queden con el dinero que nos pertenece y eso me enoja (Entrevistado 7, Mesero, 2018).

[...] yo me dedico a vender artesanías y son bonitas, muchos turistas vienen y sólo ven y se van no quieren comprar porque dicen que esta caro, pero ellos

traen mucho dinero...cuando un turista decide comprarme algo y le digo el precio siempre "regatean" el precio de mi artesanía...quieren pagar menos y si no he vendido en el día tengo que dárselo a un precio más bajo para que mi familia tenga que comer, pero a veces no nos alcanza (Entrevistada 10, Vendedora de artesanías, 2018).

Por otro lado, los turistas que deciden hospedarse en Mazunte son en su mayoría jóvenes entre los 18 y 35 años, con una duración promedio de entre 2 y 8 días (Basurto, 2008: 58), estos turistas son los que benefician a la comunidad pues al estar más tiempo consumen más y por lo tanto genera un mayor ingreso económico. Este escenario se incrementa en el mes de noviembre cuando se celebra el Concierto de Jazz en la comunidad, pues es un evento internacional y los interesados en asistir, comienzan a hacer sus reservaciones con meses de anticipación.

[...] Llegan turistas que sólo vienen de paso al museo de la tortuga pero esos ni interesan porque sólo vienen un rato y luego se van. Los que nos importan más son aquellos que se quedan dos o más noches, ya que duermen más noches en mi hotel y bajan a comer a mi restaurante, y nos consumen mucho...tenemos que aprovechar al turismo...más cuando es el concierto de Jazz, a mí me hacen reservaciones como...con un mes de anticipación y me preparo para recibir a más turistas en mis negocios, esos si nos beneficia (Entrevistada 3, Dueña de hotel y restaurante, 2018).

2. **Turismo que llega para quedarse:** se encontró también que por su belleza turística y cultural, Mazunte se ha vuelto atractivo para los turistas quienes, una vez que visitan el lugar, regresan con el afán de radicar aquí. Se ha observado un incremento de personas externas a la comunidad que han comprado terrenos, particularmente cercanos a la playa, y abren negocios para beneficiarse de la derrama económica del turismo.

[...] mi amigo el argentino vive aquí desde hace cinco años, él me contó que le gustó mucho Mazunte y regresó...al principio no tenía donde quedarse pero él con el paso del tiempo logró conseguir pedir préstamos con otras personas y puso un "restaurantito" desde hace dos años, cocina muy bien por eso la gente llega a consumirlo, y él aprovecha del turismo que llega, me cuenta que para él no fue difícil quedarse en Mazunte, tal vez al principio sí, pero mire ahorita ya tiene un negocio...si continuamos vamos a encontrar muchas personas que han comprado terreno para vivir aquí, porque Mazunte es bonito (Entrevistado 2, Dueño de cafetería, 2018).

3. **Conflictos de poder:** las decisiones son centralizadas, principalmente en materia turística, quien toma las decisiones es el regidor de turismo del municipio de Santa María Tonaméca. Las decisiones se refuerzan con la presencia del Comité del Pueblo Mágico. Además, los empresarios no están organizados cada quien atiende al turismo con forme a sus intereses, aunque existen interesados por brindar un mejor servicio y están buscando la forma de organizar a la comunidad. Esto da pie a afirmar, que actualmente existe una desarticulación entre los actores sociales que debilita el desarrollo de la comunidad.

[...] quien toma las decisiones es el regidor de turismo pues esa es su tarea, cuando Mazunte se convirtió en pueblo mágico, muchos ni se enteraron...la comunidad no participa en las decisiones de nuestro destino, sólo quieren ganar dinero...el Comité del Pueblo Mágico a veces participa y opina en lo que se puede hacer...pero realmente en Mazunte nos falta organización, ya que todos los empresarios estamos desorganizados...tengo en mente y ya platique con otros amigos de formar representantes de hoteles, de restaurantes, de artesanos y así, para organizar un grupo y llegar a buenos acuerdos para atender bien al turismo...cuando yo salgo de viaje me gusta que me atiendan bien, por eso aquí debemos hacer lo mismo (Entrevistado 1, Dueño de cafetería y hotel, 2018).

4. **Cambios de infraestructura rural a una urbana:** la imagen de la comunidad pasó de una tradicional a una apegada a características urbanas, este es uno de los principales apoyos que brinda el programa. Desafortunadamente lo que se embelleció fue el centro de la población para darle una mejor imagen al turismo, pero del otro lado del centro existen aún problemas sociales como falta de servicios públicos.

[...] el centro de Mazunte hace unos años era como que más viejo, las casas estaban despintadas, no había una buena imagen, pero se veía bien...ahora como ve ya cambio a otro tono como más moderno, las calles fueron pavimentadas y las empresas del centro fueron pintadas de otro color...pero a mí me da tristeza porque si va del otro lado del centro, la comunidad tiene basura en la calle...hay falta de servicios como el agua por ejemplo (Entrevistada 8, Ciudadana local, 2018).

5. **Cambios en actividades económicas:** la comunidad poco a poco está desplazando sus actividades primarias, principalmente pesca y agricultura, para dedicarse a brindar un servicio al turismo. Algunas personas han abierto negocios familiares desde hoteles, restaurantes, venta de artesanías, vendedores ambulantes, hasta convertirse en empleados de alguna empresa turística establecida en la comunidad. Otros han tenido que conseguir empleo en municipios cercanos como en Puerto Escondido y Bahías de Huatulco. Ahora se puede decir que la pluriactividad ha alcanzado a esta comunidad rural transformando su modo de vida tradicional a una más moderna y homogénea.

[...] antes yo me dedicaba a la pesca con mis hijos pero el dinero no alcanzaba, así que el más grande de mis hijos se fue a Huatulco a trabajar para ganar un poquito más de dinero...como pudimos abrimos este puestecito de comida y otro de mis hijos va a pescar con sus amigos y aquí vendemos el pescado preparado...así como yo, otros abrieron unos negocios aunque ganamos poquito pero estamos mejor que antes (Entrevistado 5, Ciudadano local y dueño de comedor, 2018).

5. CONCLUSIONES

Con las políticas neoliberales se proponía al mercado como el regulador de la economía dejando por un lado al Estado. Así el mercado capitalista podía gobernar evitando ser

interferido por la política o manipulación de grupos económicos y sociales poderosos. Los principales impactos del neoliberalismo en el desarrollo rural se centran principalmente en la creciente concentración de los recursos naturales en manos del capital corporativo y la precarización del trabajo rural.

Con la globalización, el ámbito rural se ha visto perjudicado debido a que sus actividades agrícolas ahora ya no son suficientes para este fenómeno y han tenido que recurrir a actividades complementarias “fuera de la granja”, para adaptarse a la nueva forma económica y social a nivel mundial. Así se ha estudiado al campo como un sector con una serie de actividades económicas, definidas en el mundo académico como “pluriactividad” lo que implica la “desagrarización” del campo o el surgimiento de familias postagrícolas. Esto se debe a la integración de actividades principales como el agroturismo, producción de materias primas, generación de biocombustible, entre otras. Otro cambio que se ha observado es la presencia de diferentes sistemas de actores que intervienen en la toma de decisiones entre ellos se encuentran los actores del sistema político-administrativo, empresarial y socioterritorial.

Con base en las líneas anteriores, se encuentra íntimamente ligado el desarrollo local y la nueva ruralidad. Sin embargo existen diferencias que hace más interesante su estudio. El primero, es un enfoque que se puede aplicar en lo rural o urbano, ya que implica la fuerte intervención de la población local para generar un desarrollo “desde abajo hacia arriba”. El segundo, es la forma en que los organismos multinacionales y el Estado, buscan la oportunidad de crear políticas públicas para justificar el desarrollo rural, es decir “desde arriba hacia abajo”.

Por último, es preciso mencionar que con la presencia de diversos actores, la toma de decisiones en referencia al desarrollo del campo, cada vez se hace más compleja, pues la intervención del poder sobresale por encima de los intereses de la población local. Así mismo, con estos cambios personas externas a la comunidad llegan a instalar empresas para aprovechar los recursos que el campo provee. Con este escenario, los ingresos se distribuyen de manera inequitativa y quienes se ven más beneficiados son los empresarios en el entorno rural y además externos a la comunidad. Esta última, paga las consecuencias ya que se enfrentan a un fenómeno impulsado por el interés de satisfacer sus necesidades privadas y lo que provoca es dejar en última instancia la preservación y conservación del patrimonio natural y cultural del territorio rural.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anónimo (s,f). *La evolución del pensamiento sobre desarrollo*. Recuperado de https://docplayer.es/16984367-Capitulo-i-2-la-evolucion-del-pensamiento-sobre-desarrollo.html#show_full_text
- Basurto, B. (2008). *Impacto socioeconómico y cultural del turismo en la comunidad de Mazunte, Santa María Tonameca, Oaxaca*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, México.
- Baumhackl, G. (2003). Ecoturismo y desarrollo sustentable en Mazunte, Oaxaca, México. *Ciencia y Mar*, 3-15.

- Cuéllar, Ó. y Moreno, F. (2009). Del crecimiento económico al desarrollo humano. Los cambiantes usos del concepto de desarrollo en América Latina, 1950-2000. *Sociológica*, 24(70), 83-114.
- García, L. y Quintero, M. (2009). Desarrollo local y nueva ruralidad. *Economía*, 34, (28), 191-212.
- Grammont, H. (2004). La nueva ruralidad en América Latina. *Revista Mexicana de Sociología*, 66(Núm. especial), 279-300.
- Grammont, H. (2010). Nueva Ruralidad: ¿un concepto útil para repensar la relación campo-ciudad en América Latina? *Ciudades*, 85, 2-6
- Gudynas, E. (2011). Debates sobre el desarrollo y sus alternativas en América Latina: Una breve guía heterodoxa. En Lang, M. y Mokrani (editoras). *Más allá del desarrollo*. Quito.
- Hoyos, G. y Hernández, O. (2008). Localidades con recursos turísticos y el Programa Pueblos Mágicos en medio del proceso de la Nueva Ruralidad. Los casos de Tepetzotlán y Valle de Bravo en el Estado de México. *Quivera*, 10(2), 111-130.
- Kay, C. (1991). Teorías latinoamericanas del desarrollo. *Nueva Sociedad* (113), 101-113.
- Kay, C. (2009). Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad? *Revista Mexicana de Sociología*, 71(4), 607-645.
- Kay, C. (2016). La transformación neoliberal del mundo rural: procesos de concentración de la tierra y del capital y la intensificación de la precariedad del campo. *Revista Latinoamericana de Estudios Rurales*, 1, (1), 1-26.
- Macías, A. (2013). Pequeños agricultores y nueva ruralidad en el occidente de México. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10(71), 187-207.
- Palafox, A., Martínez, M. y Anaya, J. (2016). Nueva ruralidad y sustentabilidad social en el pueblo mágico de Calvillo, Aguascalientes. *RITUR*, (6), 64-81.
- Palafox, A., Martínez, M. y González, A. (2018). La nueva ruralidad y el turismo en México: entre la hegemonía y la comunidad. En Espinoza, R., Chávez, R. y Andrade, E. (Coord.), *Población local y Pueblos Mágicos de México. Una mirada crítica de la realidad*. (pp.49-70). México: EÓN Sociales.
- Pérez, C. y Antolín, D. (2016). Programa pueblos mágicos y desarrollo local: actores, dimensiones y perspectivas en El Oro, México. *Estudios Sociales*, 25(47), 219-243.
- Rosas, M. (2013). Nueva Ruralidad desde dos visiones de progreso rural y sustentabilidad: Economía Ambiental y Economía Ecológica. *Polis*, (34), 1-15.
- Secretaría de Turismo (2001). Programa Pueblos Mágicos. Recuperado de <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Publicaciones/CDs2008/CDProgramasyreglas/pdf/45.pdf>
- Sunkel, O. y Zuleta, G. (1990). Neoestructuralismo versus neoliberalismo en los años noventa. *Revista de la CEPAL*, (42), 35-53.
- Zamudio, F., Corona, A. y López, I. (2008). Un índice de ruralidad para México. *Espiral*, 14(42), 179-214.

7. ENTREVISTAS

Entrevistado 1. Dueño de cafetería y hotel. Entrevista realizad el 20 de diciembre de 2018.

Entrevistado 2. Dueño de cafetería. Entrevista realizada en 20 de diciembre de 2018.

Entrevistada 3. Dueña de hotel y restaurante. Entrevista realizada el 20 de diciembre de 2018.

Entrevistado 5. Ciudadano local y dueño de comedor. Entrevista realizada el 23 de diciembre de 2018.

Entrevistado 7. Mesero. Entrevista realizada el 23 de diciembre de 2018.

Entrevistada 8. Ciudadana local. Entrevista realizada el 27 de diciembre de 2018.

Entrevistada 10. Vendedora de artesanías. Entrevista realizada el 28 de diciembre de 2018.

RÍO “EL INGLÉS”, OTRA VÍCTIMA DE LA INCONCIENCIA HUMANA

Vladimir Alfonso Rodríguez¹

Estudiante

Ivet María del Sol Alonso²

Docente

Universidad de Cienfuegos, Sede “Carlos Rafael Rodríguez”, Cuba

varodriguez@ucf.edu.cu

RESUMEN

La presente investigación, que tiene como título: Río “El Inglés”, otra víctima de la inconciencia humana, está encaminada a analizar, desde la perspectiva comunitaria, la contaminación de los ríos, a partir de la situación actual del río “El Inglés”, el cual se encuentra ubicado en el consejo popular San Lázaro, del municipio de Cienfuegos, provincia del mismo nombre, Cuba. Este trabajo está estructurado en tres momentos, donde primeramente se hace referencia a la contaminación ambiental, específicamente a las cuencas hidrográficas en Cuba y las acciones llevadas a cabo por las instituciones encargadas del uso racional del agua, para combatir y mitigar esta situación. En segundo lugar, se trata el caso particular del río “El Inglés”, el cual sufre los efectos de la mano inconsciente del hombre, a modo de realizar un llamado a los habitantes de la comunidad a tomar conciencia y a los principales actores locales para desplegar un sistema de acciones encaminadas a la erradicación o mitigación en medida de lo posible de la polución sufrida por dicho río. Finalmente se concluye ejemplificando algunos de los ríos más contaminados del planeta. Para la realización de esta investigación se tomaron en cuenta los principales referentes tanto internacionales como nacionales que abordan la contaminación medioambiental de los ríos, haciendo uso de la entrevista a los habitantes de la comunidad como método de recopilación de información.

¹ Estudiante de 5to año de la Carrera Contabilidad y Finanzas perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Cienfuegos Sede “Carlos Rafael Rodríguez”, Provincia de Cienfuegos, Cuba.

² Lic. Ivet María del Sol Alonso, profesora de economía del Departamento de Estudios Económicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cienfuegos Sede “Carlos Rafael Rodríguez”, provincia de Cienfuegos, Cuba.

PALABRAS CLAVES: Contaminación - Medio Ambiente – Desarrollo Sostenible – Cuenca Hidrográfica - Comunidad.

ABSTRACT

The present investigation, which has the title, River "El Ingles", another victim of human unconsciousness, is aimed at analyzing, from the community perspective, the pollution of rivers, from the current situation of the river "The English", which is located in the popular council San Lazaro, municipality of Cienfuegos, province of the same name, Cuba. This work is structured in three moments, where reference is first made to environmental pollution, specifically to the watersheds in Cuba and the actions carried out by the institutions responsible for the rational use of water, to combat and mitigate this situation. Second, it deals with the particular case of the river "El Ingles", which suffers the effects of the unconscious hand of man, in order to make a call to the inhabitants of the community to become aware and to the main local actors to deploy a system of actions aimed at the eradication or mitigation as far as possible of the pollution suffered by said river. Finally, it is concluded by exemplifying some of the most polluted rivers on the planet. In order to carry out this research, the main international and national references that deal with the environmental pollution of the rivers were taken into account, making use of the interview to the inhabitants of the community as a method of gathering information.

KEY WORDS: Pollution - Environment - Sustainable Development - Hydrographic Basin – Community.

DESARROLLO

La contaminación es la introducción de sustancias u otros elementos físicos en un medio que provocan que éste sea inseguro o no apto para su uso. El medio puede ser un ecosistema o un medio físico o un ser vivo, y el contaminante puede ser una sustancia química, una energía como el sonido, el calor, la luz o la radioactividad. La contaminación siempre provoca una reacción negativa y por lo general es generada por la actividad humana. Los ríos, lagos y mares recogen, desde tiempos inmemoriales, las basuras producidas por la actividad humana.

El ciclo natural del agua tiene una gran capacidad de purificación. Pero esta misma facilidad de regeneración del agua, y su aparente abundancia, hace que sea el vertedero habitual en el que se arrojan los residuos producidos por la misma actividad humana. Pesticidas, desechos químicos, metales pesados, etc., se encuentran, en cantidades mayores o menores, al analizar las aguas de los más remotos lugares del mundo. Muchas aguas están contaminadas hasta el punto de hacerlas peligrosas para la salud humana, y dañinas para la vida. El daño a una cuenca hídrica suele relacionarse por la evidente pérdida de la biodiversidad en el ecosistema acuático determinado, afectando a la calidad de vida de los individuos allí residentes, e inclusive precipitando la muerte masiva de los mismos por intoxicaciones agudas. La falta de

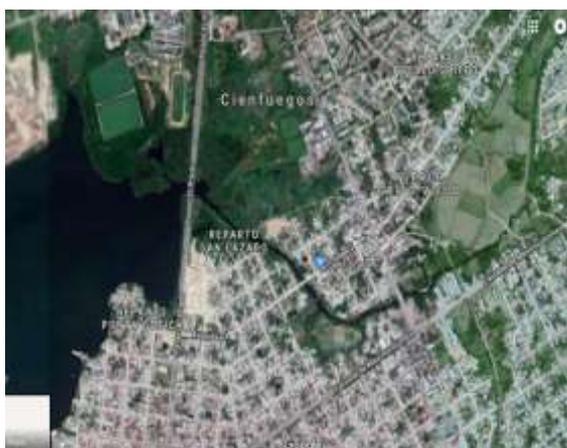
plantas de tratamiento para las aguas residuales en las ciudades y en las industrias, hoteles y explotaciones mineras, agrícolas y ganaderas, ocasiona grandes desechos de aguas contaminadas que hacen mucho daño al medio ambiente. La mayoría de esas aguas es descargada en los ríos, lagos, mares, en los suelos a cielo abierto o en el subsuelo, a través de los llamados pozos sépticos y rellenos sanitarios. La biodiversidad y los ecosistemas saludables son esenciales para el crecimiento a largo plazo de sectores económicos como la agricultura, la silvicultura, la pesca y el turismo, por lo que el manejo sostenible del medio ambiente y los recursos naturales es crucial para el crecimiento económico y el bienestar humano.

1. LA POLUCIÓN MEDIOAMBIENTAL EN EL RÍO “EL INGLÉS”

1.1. Caracterización de la zona atravesada por el río “El Inglés”

El río “El Inglés” se encuentra ubicado en el consejo popular San Lázaro, perteneciente a la provincia y municipio de Cienfuegos. Este consejo popular, cuyo diámetro es de 1 kilómetro, limita al norte con el consejo popular Pastorita, al sur con Juanita 2, al este con Pueblo Grifo y al oeste con el Centro Histórico. Su población es de aproximadamente 10000 habitantes, distribuida en las 6 circunscripciones que conforman a este consejo popular, donde, El río “El Inglés”, atraviesa 3 de estas circunscripciones, las que al no contar con sistema de alcantarillado, desembocan sus desechos en el río, los cuales proceden de las viviendas y centros económicos-sociales de la zona. Empresas tal como glucosa, a pesar de no pertenecer al consejo popular, al no contar con una planta de tratamiento de residuos, los vierten en el río más cercano “El Inglés”. (Pentón & Mora, 2018)

Imagen 1. Mapa satelital del Consejo Popular San Lázaro



1.2. Principales causas de la contaminación del río:

- No existe sistema de alcantarillado, por lo que las viviendas cercanas a este tienen las instalaciones hidráulicas sanitarias directamente hacia el río, desprendiendo todo tipo de desechos sólidos y químicos.
- Muchas de las empresas de la zona, que son grandes productoras de residuos tóxicos, no cuentan con una planta de procesamiento para los mismos.

- Los habitantes de la comunidad vierten basura doméstica en los alrededores o al interior del río, por escasez de depósitos de basura.
- Las familias inmersas en obras de construcción y remodelación de sus viviendas, arrojan los desperdicios al río.
- Escasa conciencia ambientalista de la comunidad.
- Falta de interés y recursos por parte de las autoridades locales para realizar acciones de saneamiento.

1.3. Consecuencias

- Pérdida de la biodiversidad del ecosistema marino, a causa de la muerte de las especies que habitan el río.
- Perspectiva paisajística poco estética, dando un punto de vista de la comunidad poco higiénico.
- Desprendimiento de olores desagradables, que afectan tanto a habitantes como a visitantes.
- Generación de enfermedades, donde, el dengue ha sido una de las que ha cobrado protagonismo en los últimos tiempos.
- Plagas de insectos y roedores en las casas aledañas.

Imagen 2. Contaminación del río "El Inglés"



Imagen 3. Desagüe de aguas residuales



2. LA CONTAMINACIÓN A LAS CUENCAS HIDROGRÁFICAS CUBANAS

La Constitución de la República de Cuba en su artículo 27 dice que: El estado protege el medio ambiente y los recursos naturales del país, reconoce su estrecha vinculación con el desarrollo económico y social sostenible para hacer más racional la vida humana y asegurar la supervivencia, el bienestar y la seguridad de las generaciones actuales y futuras. Es deber de la ciudadanía contribuir a la protección del agua, la atmósfera, la conservación del suelo, la flora, la fauna y todo el rico potencial de la naturaleza. (García, 2017)

A continuación, se darán algunos ejemplos de ríos que se encuentran contaminados a causa de la acción del hombre en nuestro país.

2.1. Ejemplos de ríos contaminados a nivel nacional

2.1.1. Río Moa

Imagen 4. Contaminación en el río Moa, Holguín



Este río holguinero ha alcanzado la contaminación debido al impacto de construcciones estatales y de viviendas particulares, sin reparar en la cantidad de desechos que se vierten en él, además de la poda de árboles, la basura y otros desechos que se acumulan en sus inmediaciones. En particular, resultan significativamente nocivos los desechos que vierten al río el Combinado Lácteo y el Combinado Mecánico del Níquel. (Rodríguez, 2016)

2.1.2. Río Zaza

Imagen 5. Contaminación en el río Zaza, Sancti Spíritus



La Unidad de Medio Ambiente (UMA) de la central provincia cubana de Sancti Spíritus, informó que la carga contaminante de la cuenca del río Zaza, cuyo cauce posee 213 kilómetros, aumentó en más de 500 toneladas en comparación con mediciones realizadas hace dos años. Esta cifra equivale a un crecimiento de casi el 12 por ciento de los residuos vertidos por el propio territorio y Villa Clara, lugares que abarca la cuenca. Entre los motivos fundamentales del incremento están la incorporación de nuevas fuentes de residuales líquidos de tipo orgánico, que ahora ascienden a 95, y la pérdida de eficiencia de los sistemas de tratamiento para estos desechos en algunas entidades estatales ubicadas en la cuenca. (CUBA, 2016)

2.1.3. Río San Juan en Santiago de Cuba

Imagen 6. Contaminación en el río San Juan, Santiago de Cuba



Con el crecimiento acelerado de la ciudad, las características topográficas de la misma, la falta de un sistema de alcantarillado competente desde su fundación hasta nuestros días y la ausencia de un manejo integral de la cuenca, han contribuido a convertir el río San Juan y sus afluentes en receptores de los residuales albañales de gran parte de la misma, lo que ha traído por consecuencia un deterioro progresivo de la calidad de las aguas superficiales que bañan la cuenca, poniendo en peligro las aguas subterráneas de las cuales se abastecen una gran parte

de los habitantes de esta ciudad, con las correspondientes afectaciones de carácter ambiental, social y económico. (Virgilí & Soto, 2017)

2.2. Acciones encaminadas a la erradicación o mitigación de la contaminación ambiental a los ríos en Cuba

El Ingeniero Emilio Cosme Álvarez, director de Uso Racional del Agua del Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos (INRH), informó que, tras la aprobación de la nueva Ley de Aguas Terrestres y su reglamento en el año 2018, ese organismo ha estado actualizando la lista de focos contaminantes.

“Hemos reconocido a nivel de país 14 426 focos contaminantes. Entre ellos hay unos 3 115 que afectan la calidad de las aguas terrestres en las diferentes cuencas hidrográficas de la nación”, dijo. (López, 2016)

Precisó además que las provincias de Granma y Santiago de Cuba son las que tienen mayor cantidad de focos, seguidas por un segundo grupo en que se encuentran Holguín, La Habana y Artemisa, un tercer grupo en que están Camagüey, Villa Clara y Cienfuegos, luego Guantánamo, Las Tunas, Ciego de Ávila, Matanzas y Mayabeque, y finalmente, con la menor cantidad, aparecen la Isla de las Juventud, Pinar del Río y Sancti Spíritus. (Reinaldo & Martín, 2018)

En 2018, se estuvo trabajando en el país para continuar o concluir proyectos dirigidos a reducir focos contaminantes con un presupuesto de más de 24,5 millones de pesos. (López, 2016)

Al respecto, mencionó los siguientes:

- En el río Guaso (provincia de Guantánamo). “Se trabajó en el colector principal y está en el proceso de importación de la planta de tratamiento de residuales. Es un trabajo que va a resolver en gran medida las afectaciones que hoy provoca al pueblo de la ciudad de Guantánamo la contaminación allí”.
- En Santiago de Cuba ha habido trabajos en acueducto y rehabilitación de colectores en repartos de la ciudad capital, así como en las redes y el alcantarillado en Palma Soriano.
- También se inició un programa de reducción de focos contaminantes en la provincia de Granma. Allí, precisó, el Estado ha invertido para mitigar la situación de los focos contaminantes.
- Ha habido cierres de empresas en conjunto con el CITMA, como es el caso del Combinado Cárnico de Manzanillo. Se tomaron las medidas necesarias y hoy ya volvió a abrir.
- En Trinidad, Sancti Spíritus, se mejoró el servicio de recolección de residuales.
- En Cárdenas, Matanzas, se está haciendo una rehabilitación integral para reducir los desechos que van al mar.
- En el caso de la ciudad de La Habana, “hay un programa integral para los ríos afluentes de la bahía y proyectos de plantas de residuales en ejecución. Hoy ya está en puesta en

marcha la planta del río Luyanó, que va a reportar un buen beneficio para la ciudad”. En ríos de la capital hemos estado colocando trampas de producción nacional, ingenieras por ingenieros de Recursos Hidráulicos, que colecten todos esos desechos que fluían antes libremente a la bahía”.

Muchos han sido los avances en este sentido, pero si tenemos en cuenta todos los problemas ambientales que existen en el país, estos terminan siendo un pequeño paso de lo que es el gran camino a un ambiente sostenible.

3. LA CONTAMINACIÓN DE RÍOS A NIVEL INTERNACIONAL

No solo en nuestro país existe contaminación ambiental en los ríos, sino que en gran parte del planeta existen numerosos ríos aquejados por las sequías o la contaminación. Sin embargo, algunos de ellos (muchos ríos muy famosos y conocidos) alcanzan unos niveles de contaminación realmente alarmantes, hasta el punto de que se hace totalmente imposible descontaminarlos. A continuación se muestran algunos ejemplos de los ríos más contaminados a nivel mundial:

3.1. Río Yangtsé, China

Imagen 7. Contaminación en el río Yangtsé, China



Se trata del tercer río más largo del mundo, el más largo de China y de Asia, con 6.300 kilómetros de longitud. Se calcula que el 40% del agua contaminada del país asiático va para este río. La contaminación del Yangtsé sigue además aumentando a pasos agigantados. Hace aproximadamente un lustro ya había unos 550 kilómetros de río en estado crítico. En la actualidad se cree que esa cifra puede llegar a los 700 kilómetros. (Vazquez, 2017)

3.2. Río Matanza-Riachuelo, Argentina

Imagen 8. Contaminación en el río Matanza-Riachuelo, Argentina



Más de 3 millones y medio de habitantes residen en los alrededores de uno de los ríos más contaminados del planeta, con un área de nada menos 2.240 kilómetros cuadrados llenos de basura. Según diarios argentinos de 1993, hasta 250 millones de dólares se destinaron para un proyecto de limpieza de sus aguas, pero solo un millón llegó a utilizarse para mejorar las condiciones del agua, el resto ha sido señalado como “apropiación indebida”. (Vazquez, 2017)

3.3. Lago Karachay, Rusia

Imagen 9. Contaminación en el lago Karachay, Rusia



Este lago fue nombrado el lugar más contaminado de la Tierra, ya que en él aún se almacenan vestigios de residuos nucleares. De 1951 a 1953, la Unión Soviética utilizó este enclave natural como contenedor para todos los residuos nucleares de una fábrica llamada Mayak. (Vazquez, 2017)

3.4. Río Citarum en West Java, Indonesia

Imagen 10. Contaminación en el río Citarum, Indonesia



En este caso no se trata de un río grande y conocido, pero sí que es famoso por los niveles de contaminación que presenta. Situado en Java Occidental (Indonesia), sus aguas están contaminadas por los residuos de las más de 500 industrias textiles de la zona, y por la propia actividad de sus habitantes. El rápido crecimiento de la población indonesia en los últimos 20 años ha arrastrado a más de 5 millones de personas hasta las orillas del río Citarum. En total, 350 kilómetros llenos de residuos industriales, basura y flujos tóxicos que amenazan a todo aquél que pone la mano en sus aguas. En 2008, el gobierno indonesio y el Banco Asiático de Desarrollo se comprometieron a invertir 3.500 millones de dólares en la descontaminación del acuífero, pero hasta el momento no se han visto cambios. (Vazquez, 2017)

3.5. Río Buriganga en Dacca, Bangladesh

Imagen 11. Contaminación en el río Buriganga, Bangladesh



Casi 4 millones de personas hacen su vida en Dhaka, la capital de Bangladesh, estando expuestos día a día a las consecuencias nefastas que produce la contaminación del agua. Allí se bañan al lado de todo lo que sobra; desechos químicos de las fábricas, residuos del hogar, desechos médicos, alcantarillado, animales muertos, plásticos y todo tipo de aceites. (Vazquez, 2017)

El clima está cambiando, peligra el suministro de agua y de alimentos, aumenta el riesgo de sufrir impactos por desastres o fenómenos climáticos extremos, aumento de propagación de

enfermedades, millones de personas morirán por estas razones. Esta situación parece la trama de películas catastróficas, pero no es así, es la realidad.

Se acaba el tiempo que tenemos para poder remediar y cambiar el rumbo de la humanidad hacia un desarrollo en equilibrio social y ambiental sostenible.

CONCLUSIONES

- Es hora de abrir los ojos y ver todo el daño que le estamos haciendo a nuestro planeta ya que hay mucha flora y fauna extinta o en peligro de extinción, pronto no quedará suelo en que apoyarse, agua que tomar y alimentos que ingerir.
- Existen muchos contaminantes provenientes de fuentes naturales, pero es la contaminación proveniente de la actividad industrial, agrícola, urbana y comercial, la responsable de la mayoría de los problemas de degradación ambiental.
- Resulta imperativo integrar la dimensión ambiental a los objetivos del desarrollo económico de manera práctica y compatibilizar las necesidades de toda la sociedad con el mantenimiento del equilibrio ambiental y social, actual y futuro.
- Es alarmante la situación en que se encuentra uno de los ríos de nuestra comunidad, y que no todos estemos concientizados en la labor de reparar el daño que hemos hecho.

BIBLIOGRAFÍA

- CUBA, R. H. (2016). *Cuba: Aumenta contaminación en cuenca del río Zaza*. From <http://www.radiohc.cu/noticias/ambiente/62487-cuba-aumenta-contaminacion-en-cuenca-del-rio-zaza>
- García, P. (2017). *Cómo afecta la contaminación del agua al medio ambiente*. From uncomo.com: <https://educacion.uncomo.com/articulo/como-afecta-la-contaminacion-del-agua-al-medio-ambiente-23780.html>
- López, R. (2016). *Cuba tiene 11.000 fuentes contaminantes que afectan las aguas*. From 14 y Medio: https://www.14ymedio.com/nacional/Cuba-fuentes-contaminantes-afectan-aguas_0_1781821816.html
- Pentón, M. J., & Mora, J. (2018). *La larga historia de contaminación de la Bahía de Cienfuegos*. From elnuevoherald: <https://www.elnuevoherald.com/noticias/mundo/america-latina/cuba-es/article212553594.html>
- Reinaldo, O. F., & Martín, D. E. (2018). *Cubadebate*. From Cuba: Política y acciones contra los focos contaminantes: <http://www.cubadebate.cu/especiales/2018/09/20/cuba-politica-y-acciones-contra-los-focos-contaminantes/>
- Rodríguez, J. A. (2016). *Río contaminado . Juventud Revelde*.
- Vazquez, E. (2017). *Contaminación del agua: causas, consecuencias y soluciones*. From Agua.org.mx: <https://agua.org.mx/contaminacion-del-agua-causas-consecuencias-soluciones/>
- Virgilí, M. M., & Soto, D. M. (2017). *Estudio ambiental en la cuenca del río San Juan de Santiago de Cuba*. From ScIELO: <http://scielo.sld.cu/pdf/rtq/v37n2/rtq08217.pdf>

EL MEZCAL ARTESANAL, UN ELEMENTO CLAVE PARA EL DESARROLLO RURAL EN MENGOLÍ DE MORELOS, OAXACA

María del Sol Ruiz Cortés¹

Universidad de la Sierra Sur

solruizc@gmail.com

1. Resumen

La presente investigación busca brindar un panorama de la situación que viven los maestros mezcaleros de la comunidad de Mengolí de Morelos, Oaxaca, quienes se encontraban en una situación económica precaria debido a que el mezcal no tenía el prestigio y la demanda que ha alcanzado en la última década, sus hijos y familiares migraban para poder ofrecer un ingreso a la familia. Estas labores han sido heredadas, forman parte de una tradición orientada a la sustentabilidad, que pretende ofrecer un líquido de calidad. Por otro lado, cuando una empresa comercializadora inicia la compra de su producto a un precio razonable sus necesidades básicas como alimentación, educación, salud, ahorro se ven favorecidas lo que conlleva a un bienestar familiar y por tanto promueve el desarrollo rural de la comunidad. A su vez, esta situación está en incertidumbre debido al saqueo del material vegetativo (maguey/agave) que se ha presentado por productores del estado de Jalisco, México. Esto implica que el gobierno tome acciones en programas sociales para evitar una situación problemática de desempleo, erosión de la tierra y migración.

Palabras clave: mezcal artesanal, desarrollo rural, unidades pequeñas de producción, agroecología y bienestar familiar.

2. Abstract

This research seeks to provide an overview of the situation experienced by mezcal teachers of the community of Mengoli de Morelos, Oaxaca, who were in a precarious economic situation because the mezcal did not have the prestige and demand that has reached in the last decade, their children and relatives migrated to be able to offer an income to the family. These tasks have been inherited, are part of a tradition oriented to sustainability, which aims to offer a quality liquid. On the other hand, when a marketer

¹ Licenciada en Administración Municipal y actualmente estudiante de la Maestría en Planeación Estratégica Municipal en la Universidad de la Sierra Sur (UNSI), Oaxaca, México.

starts the purchase of their product at a reasonable price their basic needs such as food, education, health, savings are favored which leads to family welfare and therefore promotes the rural development of the community. In turn, this situation is in uncertainty due to the looting of vegetative material (maguey / agave) that has been presented by producers in the state of Jalisco, Mexico. This implies that the government take actions in social programs to avoid a problematic situation of unemployment, erosion of the land and migration.

Key words: artisanal mezcal, rural development, small production units, agroecology and family welfare.

3. Introducción

En América Latina la economía de los países ha sufrido cambios ante el neoliberalismo, mismos que han servido como laboratorio (Sader, 2009) sin embargo, ante la necesidad de mirar el desarrollo desde un enfoque distinto se inician nuevas estrategias para evitar mayores desigualdades y pobreza (Rubio, 2001). Es así que en México con el gobierno en turno se tienen políticas afines que han sido plasmadas en el Plan Nacional de Desarrollo como estrategia para el desarrollo rural.

Desde esta perspectiva, y ante el impacto que ha tenido en la última década el mezcal, se realiza este trabajo de corte cualitativo en el que se desarrolla un análisis teórico y de campo con la finalidad de triangular la información y ofrecer un panorama sobre los pequeños productores y evidenciar cómo han alcanzado un progreso familiar que ha desencadenado un desarrollo rural. Mediante la selección de informantes clave (maestros mezcaleros) se entrevistó en enero de 2019 a pequeños productores de mezcal de Mengolí de Morelos, Oaxaca, en esta investigación se respeta el anonimato de las personas y de la empresa a petición de los mismos. Los cuales venden su producto agranel a intermediarios debido a diversos problemas los cuales se han limitado a enfrentar ya que su producción cuenta con el mercado que ellos necesitan. Estas familias, que anteriormente migraban principalmente a la ciudad de Guadalajara, México, para obtener el sustento de su familia han encontrado en el mezcal tradicional una oportunidad de permanecer en su tierra y de cubrir sus necesidades económicas que anteriormente no era viable en la comunidad.

4. Antecedentes

Debido a los procesos dados en la globalización y ante las transformaciones campesinas en América Latina el agro sufrió cambios en las distintas actividades primarias concibiéndose la nueva ruralidad. Donde se parte del concepto de rural como aquel espacio que contrasta lo urbano, es decir, aquello que conforma la industria y servicios y que ahora se relaciona con los campesinos en sectores agropecuarios y forestales en su población, pero también a nivel local, regional, nacional e internacional (Grammont, 2004)

Al formarse una nueva dicotomía campo-ciudad surgen problemas rurales como la forma de producción en donde los ingresos y alimentos básicos son la principal fuente de alimentación familiar; además del aumento de la población y el abandono agrícola de jóvenes; así como las decisiones del productor las cuales están sujetas a las políticas nacionales e internacionales del mercado, el deterioro ambiental, y la crisis de articulación del capital social (Bautista y Terán, 2008).

Muchos de los problemas anteriormente citados, han originado cambios en el comportamiento rural, es así que los productores han optado por realizar actividades que les genere mayores ingresos y con los cuales puedan sostener económicamente su bienestar familiar, debido a la crisis nacional la migración a Estados Unidos se ha vuelto una oportunidad costosa que generan los gastos de traslado además de la supervivencia e inseguridad a que esta genera.

De acuerdo con Rubio (2011) en América Latina (AL) las crisis capitalistas y alimentarias han configurado el mundo rural, el cual vuelve a cobrar viabilidad a la soberanía alimentaria que se presentaba enigmática en la producción y en el precio de los bienes agropecuarios. Tal ha sido su impacto que organismos multilaterales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial recomiendan implementar agriculturas nativas en esta región latinoamericana.

En este sentido, los análisis de Rubio (2011) van en la comparación de las medidas que emprendieron los países para mejorar su economía, en donde países progresistas han mirado a los pequeños productores dándoles la oportunidad de desarrollar el campo a menor escala bajo propuestas como mayor incremento al gasto público, reparto de tierras, insumos, entre otras medidas precautorias. En México las políticas recientes apuntan a implementar esta ideología que ha sido ejecutada en países de AL, cuyos resultados han demostrado beneficios positivos en el desarrollo rural.

Con la implementación de programas sociales hacia la agroecología en México bajo la Secretaría de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) se estipulan nuevos apoyos a los pequeños y medianos productores en granos básicos, sin embargo y a pesar de que el maguey no está contemplado en esta modalidad, se prevé que puedan acceder a créditos con los cuales se fortalezca de abastecimiento de materia prima y producción.

Por tal motivo, en este trabajo se desarrollará el tema del mezcal, cuyo nombre se deriva del náhuatl *mexcalli* que significa agave horneado, la cual es obtenida de un proceso de producción tradicional o industrial que consiste en la cosecha de un agave con una edad promedio de siete a ocho años dependiendo de la variedad, para ser utilizado en el horneado de piñas, molienda, fermentación, destilación y finalmente clasificándolos en joven, reposado, añejos, etc. (Pérez, Chávez, y González, 2016).

Debido al arraigo que ha existido en el país, pero principalmente en el estado de Oaxaca del producto mezcal, esta actividad se ha incrementado y es la principal fuente de sustento de hogares oaxaqueños principalmente en la región de la Sierra Sur y Valles Centrales. De acuerdo con Pérez, et al. (2016), el Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal (COMERCAM) manifestó que en México existen cerca de 330,000 hectáreas de las cuales alrededor de 9,000 productores generando 29,000 empleos directos e indirectos. Para Oaxaca la producción ha sido de un 93.7% en el 2014, por ello se considera el mayor productor y un 78.2% en el envasado a nivel nacional.

Además de que en el territorio existen las condiciones físicas para que dichas plantas sean producidas a gran escala y sin generar costos elevados para su producción. La fisiografía en Oaxaca, principalmente en la región de la Sierra Sur y de los Valles Centrales ha favorecido el crecimiento del maguey principalmente en las llanuras, el clima principalmente semi-cálido seco o templado semiseco con poca humedad, así como las rocas de origen volcánico, es considerado un recurso forestal no maderable (Palma, 2016).

Por otro lado, al mezcal artesanal se le ha dado mayor oportunidad en el mercado por ser un producto orgánico elaborado con distintas especies nativas de las regiones y con instrumentos ancestrales que dan un mejor sabor al producto el cual es valorado por consumidores principalmente internacionales.

En México el maguey es ancestral según la CONABIO se cuenta con 159 especies en todo el país representando el 75% del total en el mundo (Palma, Perez, y Meza, 2016). Se

cuentan con 15 denominaciones de origen la declaración y protección del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial presenta el 13 de julio de 1994 a cinco estados (Guerrero, Oaxaca, Durango, San Luis Potosí y Zacatecas) productores de mezcal quienes demostraron tener mínimamente un siglo produciendo esta legendaria bebida, pero también se argumenta que son nueve estados con 963 municipios con datos referidos por la declaratoria de denominación de origen (Vega y Pérez, 2016).

Además, en Oaxaca existe la Ley de Fomento a las Actividades Artesanales, publicada el 27 de abril del 2013, en donde se considera al mezcal como una producción artesanal producida en el estado, las cuales se consideran patrimonio cultural de los oaxaqueños. Así, como el sistema producto maguey-mezcal que se ha venido desarrollando desde hace más de 50 años (Bautista y Terán, 2008).

Menciona Vega y Pérez (2016), que la denominación de origen (DO) del mezcal es la segunda en su origen y es la primera en abarcar la mayor extensión territorial. En este sentido la DO representa una región o localidad representada por un producto con características exclusivas de ese medio geográfico en el que se desarrolla mediante factores naturales y humanos. El Consejo Regulador del Mezcal (CRM) se encuentra en el estado de Oaxaca, el cual es el segundo más pobre con una tasa de 66.8% de pobreza de acuerdo con cifras de INEGI (2016).

Dentro de ellos se encuentra el estado de Oaxaca en la denominada “región del mezcal” conformada por siete municipios considerados dentro de los valles centrales que son: Yautepec, Santiago Matatlán Tlacolula, Miahuatlán, Ejutla, Ocotlán, Sola de Vega y Zimatlán (Vega y Pérez, 2016). Esta zona ha sido de las principales áreas específicas y exclusivas que se han utilizado para el cultivo de agave bajo la protección de denominación de origen del mezcal.

Esta región se ha visto desfavorecida sobre todo en los años de 1980 cuando acuden productores de Jalisco al Estado a comprar agave debido a un problema fitosanitario en el agave azul, modificando las normas oficiales para poder elaborar el tequila con maguey de otras especies para así poder cubrir la demanda que en ese periodo expandió su mercado en el mundo. Casi la mitad de palenques² se vieron afectados, por lo cual

² Palenques: definido por López, Martínez y Caballero (2016) como fábricas artesanales de producción de mezcal.

productores dedicados a dicha actividad tuvieron que migrar hacia Estados Unidos (Bautista y Terán, 2008).

5. Problemática

Por existir errores en la denominación de origen respecto a los nombres de los municipios los cuales son considerados distritos a excepción de Santiago Matatlán, regiones como la Cañada y la Mixteca en donde forma parte de sus tradiciones e ingresos para la población se han visto afectados en su economía, otro factor ha sido el monopolio de los productores industriales los cuales han sido beneficiados por los programas federales y estatales (Palma, 2016).

Sin embargo, existe una problemática ya que debido a la denominación de origen algunos productores venden su producto a bajo precio a quienes cuentan con este requisito lo que con lleva a ofertar producto de dudoso origen y calidad. Esto ocasiona que pequeños productores recurran a vender su producción a empresas intermediarias que son quienes exportan a un costo elevado y quienes no pagan lo justo.

De acuerdo con Bautista y Terán (2008) la normatividad regulatoria de las actividades productivas y políticas comerciales promovieron la competencia para lo cual surge la Norma Oficial para la producción del mezcal (NOM-070), las denominaciones de Origen y el Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal, conjunto con la propagación de más de 70 marcas de actores independientes a las actividades productivas, así como funcionarios de gobierno como un potencial altamente político.

Lo que conlleva a otro factor que resulta inconveniente para los productores el cual es realizar los trámites para registrar una marca, así como para tener producto normado por el Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal debido a que los productores desconocen o carecen de la capacidad económica, política o social para llevar a cabo los trámites burocráticos y así contar con esta reglamentación. Por tal motivo prefieren vender su producto a intermediarios o empresas exportadoras a granel, además de que el costo por litro del producto en la región es pagado a menor costo.

6. Agroecología

Para Altieri (2015), la agroecología ha sido un movimiento político y social en AL se ha dado desde los años 80s y 90s, ha utilizado como una alternativa para el logro del desarrollo sustentable rural. El Movimiento Agroecológico Latinoamericano (MAELA)

y el Consorcio Latinoamericano de Agroecología y Desarrollo (CLADES), tenían programas regionales en donde se investigaba y capacitaba a técnicos y campesinos, basados en las experiencias de Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) de fincas demostrativas donde se presentaban los diseños agroecológicos y la implementación de proyectos de desarrollo rural en las comunidades.

Pequeña producción de acuerdo con Toledo (2002), se considera a una producción de cinco a diez hectáreas y la familiar tiene un promedio de una hectárea para el caso de México, en resumen, una pequeña producción familiar no rebasará las diez o quince hectáreas. Dado que, es un dilema la producción rural, en realidad, para algunos es una alternativa que tiene repercusiones económicas y ecológicas positivas.

Cabe mencionar, el caso de Zapotitlán de Vadillo en el estado de Colima de acuerdo con Lucio (2015), donde se realizan prácticas agroecológicas en el manejo del agave mezcalero, enfrentando la crisis que se tienen en el ámbito rural para conservar la multifuncionalidad de la agricultura respetando su cultura que propicie un desarrollo endógeno.

Dicho lo anterior es necesario determinar prototipos agroecológicos apropiados al ambiente, cultura y producciones regionales (Toledo, 2002). De acuerdo con Sevilla y Soler (2009) la agroecología es un modelo alternativo enfocado al desarrollo rural ya que es de acción participativa en la práctica e incentiva la productividad de manera asociada y pluriactiva. En este sentido, se propone la recuperación de sistemas de producción tradicionales basados en la cultura y sustentabilidad de los campesinos aunado a la cohesión social y solidaridad.

Respecto a ello, los productores debido a la falta de recursos para la compra de maquinaria o herramientas especializadas hacen uso de lo que tienen para la siembra de granos básicos como el maíz y frijol, sin embargo, ahora con los beneficios que les otorga el maguey han retomado la integración de siembra combinada de maguey intercalado con milpa y frijol, preservando algunos magueyes nativos mediante viveros improvisados que les fueron inculcados por sus padres o abuelos.

Lo anterior no es nuevo ya que Bautista y Terán (2008), señalan que durante los años de 1950 a 1980 en la "Región del Mezcal" se complementaban los ingresos familiares, pero también en la producción de cultivos básicos y el jornal. Un problema que se presentó también fue la creación del impuesto a esta bebida por lo cual se tendió al abandono, y

por el tiempo que se tenía que esperar para cosechar, comercializar y obtener ingresos. Otro factor también era que sólo realizaban dicha actividad en temporadas del año en las que estaban mayormente desocupados.

Dichas actividades reflejan esa necesidad de combinar actividades productivas para poder consumir alimentos de la canasta básica, pero también crear esa prospectiva futurista de ocupar sus terrenos abandonados para sembrar maguey, recordando que éstos necesitan desarrollarse a mediano o largo plazo para alcanzar su madurez y poder ser utilizados en la producción de mezcal. Cabe recordar, que desde hace cinco décadas el sistema productivo del mezcal se encontraba en condiciones desfavorables respecto al tequila, así como a sus precios y políticas integrales, en donde los productores tuvieron que crear resistencia y estrategias ante estas crisis para adaptarse a su vida campesina que les tocaba afrontar en esos momentos (Bautista y Terán, 2008).

Actualmente con la venta del maguey principalmente al mercado de Jalisco, y ante la escasez del mismo, el costo del litro de mezcal ha obtenido un precio relevante en los últimos años. Esto ha permitido mayor crecimiento de palenques, pero también una incertidumbre sobre la materia prima a ocuparse debido al desabasto al que se enfrentarían en los próximos años.

Además, del regreso de las prácticas tradicionales de producción y de la importancia de que dicha materia prima no utiliza químicos ha valorizado su costo. Los turistas se han interesado por conocer la forma en que se produce, rescatando que en la región Sierra Sur y en particular en los distritos de Sola de Vega y Miahuatlán donde aún se utilizan las ollas de barro, así como los alambiques de cobre, los molinos de piedra movidos por bestias (caballos, yunta, etc.), hornos de piedra, todos ellos como el principal atractivo turístico lo que conlleva a la venta del mezcal, elementos que siguen cobrando fuerza en estas regiones.

En la localidad de Mengolí de Morelos, al igual que otras comunidades rurales en Oaxaca los jóvenes se desplazaban principalmente a la ciudad de Guadalajara, México a trabajar como empleados en venta de productos domésticos, actualmente estos, han visto la oportunidad de trabajar en los palenques familiares, con un salario agradable con el cual pueden cubrir sus necesidades básicas, sin necesidad de migrar a otros puntos. Por otro, las personas de mayor edad tenían que combinar sus actividades, tales como la albañilería,

ganadería, agricultura, comerciantes, etc., para poder obtener un ingreso mínimo para la manutención de sus familias.

Mengolí de Morelos es una agencia del Municipio de Miahuatlán de Porfirio Díaz de acuerdo con los datos estadísticos de Pueblos America.com en el 2015 tenía una población de 253 habitantes con un 35.18% ocupada laboralmente mayor a 12 años, cuenta con 85 viviendas, se sitúa a 1552 metros de altitud. Lo último favorable para el cultivo de agave ya que entre los 800 a 1800 msnm es factible su desarrollo (Bautista y Terán, 2008).

7. Discusión

La dinámica del mezcal en Mengolí de Morelos es similar a la de pueblos rurales donde aún preservan su cultura y tradiciones campesinas las cuales les han sido heredadas. Estas pequeñas unidades de producción aún las practican, además, de transmitirles a sus hijos para sembrar no sólo maíz y frijol sino también agave, ya que en éste ven su principal fuente de ingresos debido a que otros trabajos no podrían proporcionarles los incentivos que han obtenido del mezcal, bajo un sistema agroecológico.

Respecto a ello Espinoza, Rivera y Maldonado (2017), mencionan que la preservación de identidad se está perdiendo. El término de los maestros mezcaleros así nombrados a los productores del mezcal, es ahora utilizado para denominar al comercializador quien es ajeno a la comunidad y además carece del conocimiento del proceso de producción. Es importante rescatar la preservación de estos rasgos característicos ya que el oficio se transmite de generación en generación, el mezcal es parte de la vida cotidiana, se utilizan los recursos naturales de la región y existe una participación familiar o de personas de la misma comunidad.

Por su parte Bautista y Ramírez (2008) identifican a las unidades domésticas campesinas (UDC) como aquellas que intervienen en los ingresos económicos que viven en pobreza y bajo una pluriactividad. En Oaxaca la agricultura continúa permeando en la alimentación, ingresos y generación de empleos, en zonas marginadas, con terrenos de temporal erosionados. Estas UDC se integran en promedio por seis integrantes constituido por padres e hijos.

Con respecto al año 2010 se inicia una posibilidad para estas familias, el ingreso de una empresa bajo el régimen de Asociación Civil enfocada a la conservación y difusión de

destilados de agave ubicada en la ciudad de Oaxaca de Juárez, les ofrece un contrato comercial. El vínculo para que se conocieran se da por medio de un familiar, es en Mengolí de Morelos donde acuerdan la compra-venta del producto, como venta directa. En sus inicios los productores vendían el producto a un costo de \$20.00 en la localidad, sin embargo, sus nuevos clientes les ofrecen un pago de \$75.00 (tres veces más de lo percibido anteriormente) lo que implica una oportunidad para mejorar sus condiciones de vida. Sánchez (2005), considera que los magueyes son la fuente principal del sustento familiar en Oaxaca.

[...] nosotros en el 2006 todavía lo vendíamos a 20 o 15 pesos acá en el distrito porque no había comercio, bueno, en particular yo y mi familia hijos trabajábamos el mezcal empezamos a vender caro en el 2010 cuando llegó esta empresa a darnos popularidad [...] antes no salía ni para comer (productor de mezcal)

Los hijos de estos maestros mezcaleros con cincuenta años de experiencia, migraban a Estados Unidos, Ciudad de México o Guadalajara para conseguir un empleo (aboneros³) ya que en la comunidad sólo se dedicaban a la agricultura y a producir mezcal, sin embargo, no les alcanzaba para subsistir. A partir del 2012, al aumentar la demanda de este producto deciden regresar para apoyar en el negocio familiar ya que el ingreso era mayor al que tenían. En la actualidad colaboran un promedio de seis integrantes por familia incluyendo hombres y mujeres, pero también emplean ayudantes cuando así lo requieren debido a la demanda.

Ahora, de acuerdo con los informantes, mantienen un estilo de vida distinto al de hace más de una década ya que su alimentación ha mejorado con el ingreso, pues su dieta ahora incorpora carne, cuando enferman pueden acudir a un consultorio particular, aunque aún conservan el Seguro Popular que es proporcionado por el gobierno federal, sus hijos pueden continuar sus estudios, además de ahorrar e invertir en su negocio, lo que ha originado un bienestar familiar sustentable.

Anterior a este convenio, los campesinos de Mengolí de Morelos producían en los meses de marzo, abril y mayo, y el resto del año, lo dedicaban a la agricultura de siembra de maíz-fríjol de temporal, una vez que la empresa comienza a demandar maguey, inician a

³ Término usado en la comunidad de Mengolí de Morelos, Oaxaca, para referirse a vendedores y cobradores de productos del hogar

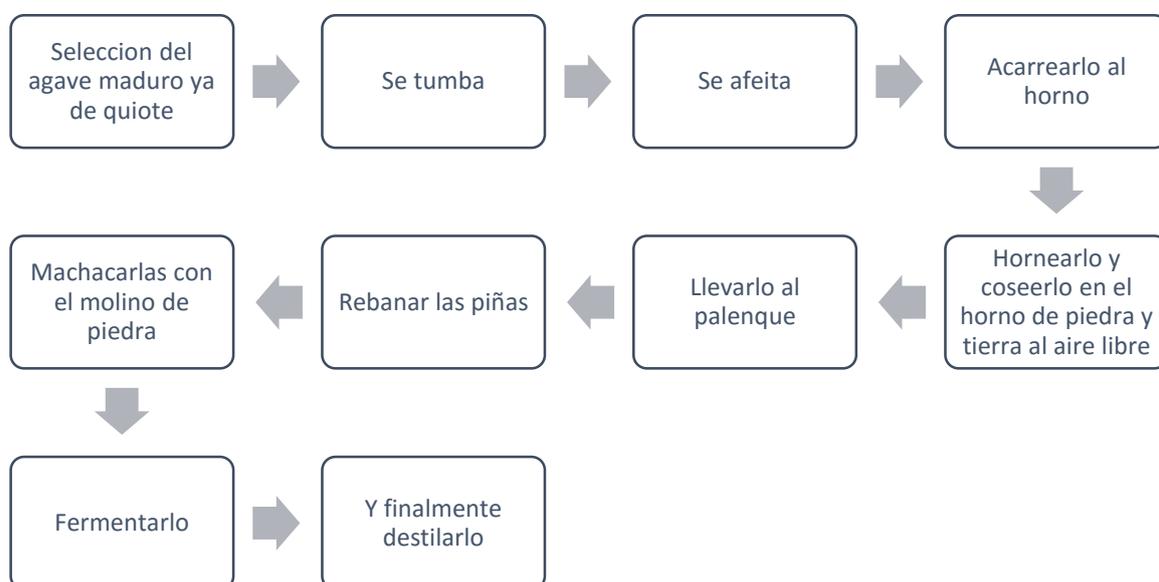
producir los doce meses del año, lo que implica la combinación de actividades. Comentan que debido al proceso de fermentación el cual dura quince días para poder llevarse a cabo la destilación, se dedican a la siembra de maguey y al mantenimiento de limpia, además del cuidado de sus animales ya que cuentan con chivos, yuntas, gallinas, las cuales forman parte de su alimentación y también del trabajo.

El proceso de producción artesanal, cuya duración en promedio es de un mes, la realizan de manera artesanal debido a que fue heredado de sus padres, otro maestro mezcalero afirma que aplica este sistema debido al prestigio, ya que el industrial es redituable en el rendimiento más no en la calidad. Los extranjeros que los visitan, regularmente dos veces al mes, son principalmente de Estados Unidos, Francia y Alemania.

[...] son muy amantes de lo artesanal incluso ellos son los que te dicen no le cambies así queremos el mezcal (productor de mezcal).

De esta manera se describe el proceso de acuerdo con la información proporcionada por los maestros mezcaleros.

Figura número 1. Proceso de fabricación del mezcal de manera tradicional



Fuente: Elaboración propia a partir de trabajo de campo

Dicho proceso se ve afectado por las normas del Consejo Mexicano Regulador de la Calidad del Mezcal, debido a que no respeta los tiempos que para los maestros mezcaleros son vitales, como el horneado de acuerdo con las reglas debe sacarse a las 48 horas, sin embargo, los maestros mezcaleros manifiestan que aún las piñas no han liberado el

azúcar, otro problema es el rebajamiento del mezcal con agua, lo que implica menor sabor y calidad. Además de un pago de impuestos por cada verificación y por producción el cual les es descontado por la empresa a la que le venden.

La dificultad para realizar los trámites para el registro de la marca les ha impedido su creación como empresa, ya que están conscientes de lo que conlleva, como la contratación de personal capacitado para que los asesore y atienda la parte financiera, pública y de traducción ya que sus principales clientes provienen del extranjero. Estos maestros mezcaleros son personas tradicionales con valores arraigados, que mantienen una fidelidad debido a la oportunidad laboral que les han brindado, esto sería posible sólo si la empresa con la que trabajan quebrara o decidiera no comprarles.

Por la escasez del maguey, debido a la intervención de productores del estado de Jalisco, México, que desde el 2005 se presentaron en esta localidad para llevarse el agave y que ha continuado año con año explotándolo sin importar la madurez del mismo. Esto resulta ser una problemática para su producción, ya que como consecuencia ahora tienen que reunir la materia prima en diversas parcelas y a distancias largas equivalente a dos horas en camioneta, lo que genera un incremento en el costo de producción.

En la investigación de Espinoza, et al (2017) hace referencia a la situación descrita anteriormente, relacionado con la venta del agave mezcalero a productores del estado de Jalisco donde se menciona que estas personas compran una camioneta de tres toneladas de materia prima, sin embargo, lo hacen de manera desleal ya que ingresan mayor producto y la adquieren al mismo precio. Muchas personas, debido a su necesidad económica precaria acceden, pues a diferencia de los compradores locales les dan un mejor precio.

Por su parte, Palma, et al (2016), reafirma que Oaxaca es el principal productor de maguey mezcalero con un 70% del inventario a nivel nacional, así como uno de los principales proveedores de materia prima de las industrias del estado de Jalisco, México. Esto implica revalorar las situaciones que se presentan en las plantaciones, pérdida del suelo, para permitir opciones productivas diversificadas en donde se pueda ocupar la materia prima para elaborar miel, papel artesanal, textiles, etc. En caso de existir una sobreproducción de agave debe ampliarse el número de palenques con marcas colectivas, impartirse asistencia técnica respetando los sistemas tradicionales de producción y evitar el uso de químicos.

Respecto a las propuestas de Palma, et.al (2016) se difiere en la utilización de fertilizantes ya los productores de mezcal artesanal ocupan maguey abonado de manera orgánica para que su producto tenga la calidad de sabor y aroma, ocurriendo lo contrario con el manejo de químicos. Además, de que se preocupan por el bienestar de su salud pues en dichas parcelas combinan la producción de maíz-fríjol intercalado con maguey.

[...] no podemos dejar nuestras tierras abandonas tenemos que cultivarlas para que también el agave crezca mejor (productor de mezcal).

[...] buscar asesores que enseñen hacer un abono orgánico, pero sin meter químicos porque si no la tierra clama venganza (productor de mezcal).

Los maestros mezcaleros ven como una alternativa a los créditos o programas que pudiera ofrecerles el gobierno para invertir en la siembra de maguey, de los cuales no han sido sujetos de beneficio. Como medida preventiva tienen sembrados agaves de diferentes edades, sin embargo, éste no permitirá cumplir con la producción programada anualmente. Es una incertidumbre saber qué ocurrirá más adelante, la demanda del mezcal va en aumento, el precio mejora constantemente pero el agave se agota.

Al respecto Vega y Pérez (2016), manifiestan que en el año de 2005 al 2014 la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) invirtieron en la agroindustria del mezcal un total de \$963,000 millones de pesos. Dicho recurso fue orientado a ciertas regiones del estado, principalmente aquellos en donde se encuentra la ruta turística “Camino de Mezcal o Región del Mezcal”, concentrándose la mayor parte del apoyo en Valles Centrales (Santiago Matatlán y Santa Catarina Minas, Oaxaca).

Lo anterior indica que hay regiones donde se concentra el recurso económico de las secretarías, dejando de lado aquellos productores alejados de la zona turística debido a la accesibilidad para trasladarse a estos lugares, así como la distancia. Sin embargo, deberían crearse estrategias de apoyo principalmente de material vegetativo.

En Santa María La Pila, Oaxaca, comunidad vecina de Mengolí de Morelos, existe un maestro mezcalero con más de 50 años de experiencia, ganador de la Medalla de Oro del concurso Mundial en Bruselas. Don Valente García desde el año 2009 vende su producto a propietarios de la marca Alipús, empresa que cuenta con un laboratorio, infraestructura y equipo que le ha otorgado SAGARPA a través de proyectos productivos. Su familia ha

visto la prosperidad del negocio a partir de entonces, sus hijos que se encontraban en Estados Unidos regresaron para ayudar en esta labor, que anteriormente no les permitía obtener ingresos dignos (México.com, s/f).

Considerando que las Denominación de Origen según Vega y Pérez (2016), son un tipo especial de indicación geográfica, se reconocen como una herramienta de mejora de mercados enfocados a la exportación que asegura la calidad del producto. Además, propicia el desarrollo territorial cuando se combinan con el turismo receptivo, así, como la conservación de conocimientos tradicionales y participativos que dan origen a iniciativas colectivas promotoras del desarrollo rural.

8. Conclusiones

En la actualidad existe una incertidumbre sobre el futuro de la producción de mezcal debido a la escasez de agave por el saqueo que se ha dado en la Región de la Sierra Sur por productores del estado de Jalisco, México. Esta situación ocasionaría problemas a la economía familiar debido a que es su principal fuente de ingresos, a pesar del esfuerzo por plantar maguey en las comunidades y concientizar a las personas de no venderlo, esta práctica se sigue dando, debido a que las personas son pobres y viven en zonas de alta marginación.

Es necesario que el gobierno actúe ante esta problemática, de lo contrario muchas familias quedarán desempleadas, además de afectar al campo ya que con las plantaciones de maguey se evita la erosión, por ser un recurso no maderable, benéfico para la tierra. Además, las personas involucradas en la producción de mezcal, tienen una visión agroecológica la cual permite tener la certeza de que las acciones que emprendan serán sustentables, cooperativas, tradicionales y culturalmente aceptables dentro de la comunidad.

Es necesario replantear los trámites para la creación de marcas de mezcal, que les permita acceder a los productores de una manera sencilla y sin pagar altos costos por la contratación de personal especializado que les apoye en estas actividades. Así como revisar la normatividad, ya que el uso del agua en el producto reduce el consumo por parte de extranjeros al considerarlo de menor calidad por carecer de sabor y aroma distinto al elaborado de manera tradicional.

Se destaca la labor que realizan las empresas por adquirir el producto a un precio justo en Mengolí de Morelos, ya que en el mercado local es relativamente la mitad de lo que pagan estas compañías, pero también se debe apuntar que son intermediarios y el costo final aumenta de manera considerable dependiendo del agave con el que fue realizado. Debido a los cambios culturales en los consumidores estos intermediarios etiquetan el nombre del maestro mezcalero fabricante, lo que repercute en las visitas secuenciadas a los palenques para observar el proceso de producción.

Si el gobierno incentivara la producción de mezcal bajo medidas preventivas en siembra de material vegetativo, elaboración y comercialización, y capacitará a los productores para llevar a cabo los trámites requeridos por el Consejo Regulador, Oaxaca alcanzaría un desarrollo rural prospero, ya que cuenta con la experiencia de los maestros mezcaleros, mano de obra e insumos para ofrecer mejores condiciones de vida, como las que se han detallado a partir de las entrevistas realizadas.

9. Referencias

Altieri, M. (2015). Agroecología. *Sociedad Española de Agroecología, Sociedad Científica Latinoamericana de Agroecología, Asociación Brasileña de Agroecología*, 10 (2), p. 1-113.

Bautista, J. y Ramírez J. (2008). Agricultura y pluriactividad de los pequeños productores de agave en la región del mezcal, Oaxaca, México. *Agricultura técnica en México*, 34 (4), p. 443-451

Bautista, J. y Terán, E. (2008). Estrategias de producción y mercadotecnia del mezcal en Oaxaca. *El Cotidiano*, 23 (148), México, p.113-122.

Espinoza, D., Rivera, G. y Maldonado, B. (2017). Caracterizando la producción y organización de los mezcaleros en Matatlán, México “Capital mundial del mezcal”. *Estudios societales*, 27 (50), p. 1-19

Grammont, H. (2004). La nueva ruralidad en América Latina. *Revista mexicana de sociología*, 66, p. 279-300

México.com. (s/f). Recuperado de: <https://www.mexico.com/hecho-en-mexico/maestro-mezcalero-e-instagramero-una-mirada-unica-a-oaxaca/>

Palma, F., Perez, P. y Meza, V. (2016). Diagnóstico de la cadena de valor mezcal en las regiones de Oaxaca. Recuperado de: <http://www.coplade.oaxaca.gob.mx/wp-content/uploads/2017/04/Perfiles/AnexosPerfiles/6.%20CV%20MEZCAL.pdf>

Pérez, E., Chávez, M. y González, J. (2016). Revisión del agave y el mezcal. *Rev. Colomb. Biotecnol*, XVIII (1), p.148-164

López, J., Martínez, G. y Caballero A., (2016). *Diagnóstico de la situación del agave-mezcal y opciones de desarrollo local en comunidades indígenas de Oaxaca. 21 encuentro nacional sobre desarrollo Regional en México*. Yucatán. P, 1-20

Lucio, C. (2015). Mezcales y diversidad biocultural en los alrededores del Volcán de Colima. El caso de los productores tradicionales de Zapotitlán de Vadillo. *Entrediversidades*, p. 13-43

Rubio, B. (2011). Soberanía alimentaria versus dependencia: las políticas frente a la crisis alimentaria en America Latina. *Mundo siglo XXI, revista del CIECAS IPN*, VII (26), p. 105-118.

Sánchez, A. (2005). Oaxaca tierra de maguey y mezcal. CONACYT-FOP-ITO, México.

Sader, E. (2009). *El Nuevo Topo. Los caminos de la izquierda latinoamericana*. Siglo XXI, Buenos Aires, p. 207.

Sevilla, E. y Soler, M. (2009). Del desarrollo rural a la agroecología, hacia un cambio de paradigma. *Documentación social*, (155) p. 23-39.

SIAP (2014). *Servicio de información agroalimentaria y pesquera*. México.

Toledo, V. (2002). Agroecología, sustentabilidad y reforma agraria: la superioridad de la pequeña producción familiar. *Artigo*, 3(2), p.27-36.

Vega, N. y Pérez, P. (2016). Oaxaca y sus regiones productoras de mezcal: Un análisis desde cadenas globales de valor. *Perspetivas rurales, Nueva época*, 15 (29), p. 103-132.

APROVECHAMIENTO DE LA CUNICULTURA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL

MCE. Verónica Elizabeth Trujillo Martínez

Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca, México¹. verog9oax@gmail.com

TSU. María Fernanda Morales Maya

Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca, México². mafer252597@gmail.com

TSU. María Guadalupe Ramos Marín

Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca, México³. ramosmarin45@gmail.com

TSU. Célica Pacheco Vásquez

Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca, México⁴. celi09.vasq@gmail.com

TSU. Adriana Alavez Hernández

Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca, México⁵. Alhay108@gmail.com

Resumen

La cunicultura como actividad económica tiene como finalidad obtener carne de calidad, al mejor costo y con el máximo respeto al medio ambiente, sin embargo a pesar del crecimiento en la producción de carne de conejo aún es bajo el consumo de la carne, y este podría deberse a que existe una escasa tradición culinaria en México, a la ignorancia y a los atavismos propios de la población con relación al consumo de la carne de conejo. A continuación se desglosa la implementación de dicha actividad en la Ranchería Alfa de San Pedro Amatlán con el objetivo de aprovechar la carne de conejo y capacitar a la población como una estrategia de desarrollo local.

Abstract

Rabbit farming as an economic activity aims to obtain quality meat, at the best cost and with the utmost respect for the environment, however despite the growth in the production of rabbit meat is still low consumption of meat, and this could This is due to the fact that there is a scarce culinary tradition in Mexico, due to ignorance and the atavisms proper to the population in relation to the consumption of rabbit meat. The following is a breakdown of the implementation of this activity in the Ranchería Alfa of San Pedro Amatlán with the objective of taking advantage of rabbit meat and training the population as a local development strategy.

¹ Maestría en Ciencias de la Educación. Docente, Presidenta de Academia General y Coordinadora de Tutoría de la Lic. en Gastronomía de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca (UTVCO).. Coautora del Libro DIDAXIA UNIVERSITARIA y HEBEGOGÍA. Evaluadora de CONOCER

² Estudiante de 8° Cuatrimestre de la Licenciatura en Gastronomía de la UTVCO.

³ Estudiante de 8° Cuatrimestre de la Licenciatura en Gastronomía de la UTVCO.

⁴ Estudiante de 8° Cuatrimestre de la Licenciatura en Gastronomía de la UTVCO.

⁵ Estudiante de 8° Cuatrimestre de la Licenciatura en Gastronomía de la UTVCO.

Palabras Claves

Cunicultura, Conejo, Taller, Desarrollo, Receta

Key Words

Cunicultura, Conejo, Taller, Desarrollo, Receta

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Oaxaca es un estado rico en cultura, tradiciones y exquisita gastronomía, se ubica al sur del país colindando al norte con Veracruz y Puebla, al este con Chiapas, al oeste con Guerrero y al sur con el océano Pacífico. A pesar de la riqueza cultural, el estado se encuentra en tercer lugar con mayor grado de marginación en México, contando con 135 municipios en muy alto grado de marginación y 291 en alto grado. Uno de estos municipios es Miahuatlán de Porfirio Díaz, dividido en 20 agencias municipales, de las que destaca San Pedro Amatlán, localidad que a pesar de tener abundante flora y fauna carece de conocimientos para utilizarlos a su beneficio.

San Pedro Amatlán, es una comunidad con infinidad de recursos naturales. Una de las actividades que distingue a la localidad es el proceso de cría, engorda y reproducción del conejo, en esta población como en México el conejo es poco explotado debido a varios aspectos como son: desconocimiento sobre el valor nutricional de la carne del mismo, patrones alimenticios y poca información sobre la especie.

A pesar del crecimiento en la producción de carne de conejo aún es bajo el consumo de la carne, y este podría deberse a que existe una escasa tradición culinaria en el país, a la ignorancia y a los atavismos propios de la población con relación al consumo de la carne de conejo. (Martínez, 1993)

Durante el proyecto, será necesario tener contacto directo con los habitantes de la comunidad, quienes nos proporcionarán información necesaria e importante sobre lo que ellos desean aprender con mayor énfasis. Esto debe ser realizado en un lapso de cuatro semanas para garantizar el correcto desarrollo del proyecto y la correcta implementación de las recetas a mostrar en los talleres que se impartirán a los habitantes de la población, con el fin de incrementar los conocimientos relacionados con la cunicultura. ¿De qué manera se puede fomentar el uso de la carne de conejo en la Ranchería Alfa de San Pedro Amatlán?

JUSTIFICACIÓN

Ante la problemática socio-económica que enfrentan los habitantes de la Ranchería Alfa, ésta población ha tomado indirectamente el desarrollo de la cunicultura, sin embargo, el aprovechamiento de ésta no es óptimo, es por esto que se decidió contribuir con la capacitación culinaria para un mejor aprovechamiento de sus recursos naturales.

La implementación del proyecto permitirá promover una nueva alternativa socio productiva para las familias que habitan el sector rural de Ranchería Alfa, esto a través del desarrollo de una serie de talleres, donde se enseñarán las distintas formas de preparación de la carne de conejo, mediante la demostración de recetas. Además de tener la oportunidad de mostrar el valor nutricional de la misma y usar ingredientes accesibles para los habitantes.

La importancia de un desarrollo de conocimientos culinarios en la comunidad ayudará a enriquecer el patrimonio cultural, así como su economía y el conocimiento que obtendrán los habitantes respecto al aprovechamiento de los recursos naturales con los que cuentan.

La obtención de la información recopilada a través de la investigación será implementada en las recetas para lograr un mejor y óptimo aprovechamiento de la carne de conejo como proteína principal de la comunidad, en conjunto con la fauna existente, para que la obtención de los ingredientes sea completamente patrimonio de esta población y lograr que estas recetas se reconozcan como propias.

OBJETIVO GENERAL

Fomentar el uso de la carne de conejo mediante talleres impartidos a los habitantes de la Ranchería Alfa de San Pedro Amatlán, utilizando ingredientes propios de la comunidad para la elaboración de recetas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar acerca del trabajo de cunicultura de la Ranchería Alfa en San Pedro Amatlán.
- Elaborar recetas estandarizadas a base de ingredientes propios de la región.

- Realizar la planeación de cada uno de los talleres a realizar para los habitantes de la Ranchería Alfa de San Pedro Amatlán.

MARCO TEÓRICO

1.1 Cunicultura

La cunicultura se podría definir como “el arte de la cría del conejo (*Oryctolagus cuniculus*)”, y que planteada como actividad económica “la producción cunícola” tiene como finalidad obtener carne de calidad, al mejor coste y con el máximo respeto al medio ambiente. Es el proceso de reproducción, cría y engorde de conejos, en forma económica, orientada a obtener el máximo beneficio en la venta de sus productos y subproductos, la explotación de conejos es una actividad pecuaria no tradicional muy interesante desde el punto de vista productivo-económico. (Baselga, M., y Blasco, A. 1989)

La cría de especies de animales pequeños puede representar una operación altamente lucrativa, tanto para los pequeños agricultores como para los agricultores sin tierras. Este tipo de producción permite la participación de personas de todas edades, desde niños hasta ancianos, debido a la facilidad de cuidado, además de poder tomarse como una base principal de alimentación para la población, puesto que la carne de conejo es una de las más nutritivas y completas.

La cría de conejos tiene innumerables ventajas, comenzando con la elevada productividad, refiriéndose a la rápida reproducción, debido a sus breves períodos de gestación y de lactancia. El valor nutricional elevado de su carne, su escaso contenido de grasas y de colesterol; las facilidades de transporte y comercialización, los reducidos gastos de mantenimiento de los animales una vez superada la edad óptima de comercialización; el poco o inexistente gasto de mano de obra puesto que las mismas familias pueden encargarse de la tarea y así disminuir los egresos. (Dirección de Educación Agraria, 2011)

Sin embargo, existen factores que detienen el emprendimiento a base de la cunicultura ya sean socioeconómicos y culturales, tales como la aceptación de la carne de conejo y las facilidades de comercialización; o bien, en comunidades rurales la falta de equipo para el proceso de cría, enfermedades que la mayoría de las veces corresponden más bien a síndromes multifactoriales que a patologías específicas.

En la actualidad se pueden distinguir, según sus características, distintas

producciones, una de ellas es la de carne: para producir carne se usan conejos cuyos pesos oscilan entre 4 y 5 kg, y que poseen un buen desarrollo muscular en el cuerpo. Estos animales tienen una conformación típica que permite reconocerlos mediante un examen visual. De piel: Estos animales tienen el cuerpo alargado, cabeza fuerte y redondeada. El pelo es sedoso, brillante y con pelos de mediana longitud. De pelo: tienen cuerpo algo delgado y cubierto de pelo largo. Mascotas: Son animales pequeños, de colores, que se adaptan a la vida de hogar. (Camacho Pérez, A., Bernejo, L. A., Viera, J. y Mata, J., 2010)

Entre las razas productoras de carne con mayor importancia económica se encuentra, el Nueva Zelanda Blanco y el Californiano. El conejo Nueva Zelanda Blanco tiene un cuerpo cilíndrico, igualmente ancho en la grupa y en los hombros y con abundante carne en el lomo, en el dorso y la espalda. La cabeza es ancha, los ojos rojos y las orejas erguidas y con las puntas redondeadas. Su piel es blanca lo que facilita su comercialización. Las hembras son muy fértiles y producen bastante leche. Generalmente detestan camadas numerosas. (Camacho Pérez y otros, 2010)

Las razas peleteras de mayor importancia son Plateado de Champaña, ruso y Chinchilla. El Plateado de Champaña es una raza antigua y apreciada como productora de excelente piel. El pelo sedoso, brillante, de color plata vieja y con pelos de mediana longitud. El Ruso se conoce también como Polaco, Himalayo o Chino. Es raza de cuerpo corto y cilíndrico con cabeza pequeña de frente plana, ojos rojos y brillantes y orejas grandes, erguidas y juntas. El conejo Chinchilla tiene el cuerpo corto y fino. La piel tiene pelos negros y blancos entremezclados, dando una apariencia de gris uniforme. (Camacho Pérez y otros, 2010)

1.2 Método de cocción al vapor

Al vapor: Consiste en cocinar alimentos en un recipiente de aluminio perforado que permita que el vapor que sale del agua hirviendo desde abajo, envuelva los alimentos y con el constante calor del vapor, se cocinen, es método de cocción lenta, pero funciona con la mayoría de alimentos, El método es muy sencillo. Se vierte un poco de agua (puede ser aromatizada con hierbas frescas u hortalizas aromáticas) en el fondo de la olla y se calienta a fuego alto hasta que hierve. Los alimentos se colocan en el compartimiento perforado de la olla. Se tapan y se dejan cocer al calor del vapor. (Treuille, 2000)

Asar: Es un método de cocción en el cual se cocina al aire libre. Hoy en día también podemos utilizar el horno para asar, aunque intentando conseguir el mismo efecto. Se pretende dar al alimento una capa crujiente y dorada, asegurándose, al mismo tiempo, de que su cocción por dentro sea la adecuada. Ningún líquido, como podría ser un caldo, vino o agua, entra en contacto con el alimento durante el proceso, los alimentos entran en contacto con el aire caliente y grasa si así se desea. El asado es el mejor método para cocer piezas tiernas de carne ya que forma una capa crujiente evitando que la carne pierda su jugosidad en el centro. (Treuille, 2000)

Guisar o estofar: Brasear sin líquido o con muy poco se suele emplear con pescados o carnes delicadas. Los platos estofados retienen mejor los sabores de cada alimento, puesto que se hacen en su propio jugo, y no en otros líquidos. Este preparado a base carne, verduras e incluso de pescados, combina dos tipos de cocción. Los alimentos primero se sofríen con alguna sustancia grasa y después se dejan cocer lentamente en un fondo aromatizado, tras haberlo espolvoreado con harina, lo que garantiza que la salsa se impregne en cada pieza. (Flores, 2014)

Hornear: Es un método de cocción que se utiliza de diferentes maneras, en la mayoría de los casos es utilizada para cocinar completamente un alimento y en otros, para deshidratarlo. El tipo de horno tendrá que ver mucho en el sabor de los alimentos una vez cocinados, el horno de tierra aporta a los alimentos sabores más fuertes y más jugosidad. Los alimentos horneados se suelen cocer a una temperatura moderada para que el calor penetre lentamente y el proceso de cocción se lleve a cabo poco a poco. (Flores, 2014)

Ahumar: El ahumado consiste en exponer algún alimento al humo de diferentes agentes cómo puede un tipo de leña específico que otorgue cierto sabor y aroma, lo que unido a la deshidratación del producto y la conservación en frío hacen prácticamente imposible el desarrollo de bacterias. Además, en muchos productos el ahumado es una salazón previa. Una vez ahumado, los productos deben conservarse en frío entre 0 y 2° C, los pescados deben envasarse con aceite, o envasarse al vacío, untadas con algo de aceite.

Horno de tierra: Han sido muy populares en diversas culturas del mundo. Se cava un hoyo en el suelo al que se le prende fuego por medio de leña, piedras, o carbón, luego se apaga y se colocan los alimentos en el suelo caliente que es cubierto generalmente con tierra (los alimentos suelen ir envueltos en algún material

como hojas). Puede usarse también al vapor; prendiendo fuego y luego empleando rocas calientes que son colocadas en el orificio y luego tapadas, generalmente con vegetación. (Flores, 2014)

DESARROLLO

Para el desarrollo del proyecto se realizarán actividades que nos ayudarán a reforzar el conocimiento de los habitantes de la Ranchería Alfa, las cuales englobarán técnicas, métodos de cocción y sus características principales para aplicarlas en distintas preparaciones.

1. Se investigará acerca de la cunicultura y su consumo en la comunidad de San Pedro Amatlán, Ranchería Alfa. La investigación del proyecto se iniciará visitando la comunidad y hablando con las personas que se encargan del cuidado y preparación de los conejos para su desarrollo y consumo.
2. Se investigará la fijación de usos y costumbres en cuanto a métodos y cocción de la carne de conejo, mediante la investigación estableceremos los métodos de cocción a los que la comunidad tiene acceso y los métodos y técnicas que ellos utilizan en la elaboración del conejo, así como los ingredientes que utilizan.
3. Planearemos los talleres que se impartirán mediante la elaboración de material didáctico e investigaciones, se expondrán los temas conforme el avance del proyecto y los conocimientos con los que ya cuenta la población.
4. Con la ayuda de un especialista se darán talleres de retroalimentación acerca de usos del conejo externos a su consumo gastronómico, como son encurtir pieles y disección de patas de manera natural para disminuir desperdicios del conejo y aprovecharlo en su totalidad.

Con el fin de que los habitantes de la Ranchería Alfa de San Pedro Amatlán tengan un amplio conocimiento acerca de la cunicultura, antes de mostrar los métodos de cocción y recetas del conejo se dio una explicación acerca de la importancia de la cunicultura en México y se aplicaron unas encuestas.



Figura 1. Plática a los habitantes de la comunidad

Con la ayuda de material didáctico se mostró a los habitantes las partes del conejo y se dio una explicación de los métodos de cocción adecuados para cada una, tuvimos una plática con los habitantes acerca de la cría de conejos en la Ranchería y aclaramos algunas dudas respecto a los métodos de cocción y el gramaje de proteína correcto para un plato.



Figura 2. Platica sobre métodos de cocción

Durante el taller se dio una muestra de cómo elaborar un adobo para preparar conejo al pastor, se mostraron los ingredientes necesarios y las cantidades

adecuadas. Se les explicó el mejor método para almacenar la preparación y poder utilizarla días después.



Figura 3. Taller de preparación

Los habitantes de la Ranchería Alfa recibieron una plática acerca de cómo curtir piel de conejo de una manera natural, con la ayuda de una presentación digital el Ing. Alejandro les explicó los métodos adecuados durante el proceso y también les mostró cómo preparar la mejor dieta para la alimentación de los conejos. Posteriormente de forma práctica el Ing. les enseñó el proceso con la piel de un conejo a los habitantes de la Ranchería.



Figura 4. Presentación "Curtir piel"



Figura 5. Muestra del proceso

Posteriormente se aplicó a los habitantes una serie de dinámicas para despertar sus sentidos antes de comenzar con los talleres de cocina en las cuales todos participaron y mostraron mucho interés.



Figura 6. Despertando los sentidos

Consecuentemente se prepararon 5 recetas diferentes: conejo al ajillo, al pastor, barbacoa de conejo, chorizo y conejo al horno, las cuales fueron repartidas en parejas entre integrantes del equipo, con el fin de dar una mejor explicación y muestra.



Figura 7. Elaboración de recetas

Se mostró a los integrantes de la comunidad los métodos adecuados de cocción para las distintas recetas, así como los tiempos y cantidades necesarias de ingredientes.

Para hacer más dinámico el taller los habitantes de la Ranchería Alfa pasaron a elaborar algunas de las recetas que se mostraron. Posteriormente se prepararon las guarniciones mientras las preparaciones estaban en cocción.



Figura 8. Participación de habitantes de la comunidad

Los habitantes de la Ranchería Alfa prepararon platillos a base de conejo que les fueron mostrados en los talleres, para su venta en la plaza, se repartieron folletos a las personas que pasaban a comprar o se acercaban, esto con el fin de captar su atención e informar acerca de las actividades cunícolas que desempeñan los habitantes de esta comunidad.



Figura 9. Venta de productos

CONCLUSIÓN

El proyecto que se realizó contribuyó de manera significativa para los habitantes de Ranchería Alfa y así destacar la importancia de la cunicultura. Dentro de los puntos que consideramos más importantes dentro de este proyecto es el detectar las necesidades de la Ranchería y observar los recursos con los que cuenta y a los cuales se les puede dar una utilización para mejorar su ingreso económico

Los objetivos de este proyecto se cumplieron, ya que a lo largo de la investigación utilizamos distintas herramientas didácticas para recabar información acerca de la cunicultura en México y con la ayuda de una persona especializada en el tema capacitamos a los habitantes de esta población. Dentro de la investigación detectamos las mejores técnicas para cocinar carne de conejo e implementarla en distintas recetas con los utensilios de trabajo con los que cuenta esta comunidad.

Concluimos que uno de los problemas más frecuentes dentro de la Ranchería Alfa es no tener la facilidad de acceso a la información, es por eso que se impartieron talleres tanto teóricos como prácticos a los habitantes con el fin de lograr que tuvieran una visión más amplia acerca de la cunicultura y los distintos usos que se le puede dar a la carne de conejo y así contribuir con el desarrollo económico de la localidad.

ANEXO 1. RECETAS



Nombre de la receta: Conejo al pastor	
Tipo de preparación: Plato fuerte	
Rendimiento: 5 porciones	
INGREDIENTES:	CANTIDAD:
Conejo en piezas	1 kilo
Axiote	30 gramos
Jugo de naranja	500 mililitros
Vinagre blanco	200 mililitros
Chile ancho	5 piezas
Chile guajillo	7 piezas
Agua	200 mililitros
Guarnición:	
Tortillas	Cantidad necesaria
Cebolla	Cantidad necesaria
Piña	Cantidad necesaria
Cilantro	Cantidad necesaria
Limón	Cantidad necesaria
Procedimientos:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Calentar el agua, agregar los chiles, dejar que hasta que se hayan suavizado, aproximadamente 5 minutos. 2. Coloca los chiles hidratados en el vaso de la licuadora. Agregar los ingredientes restantes, jugo de naranja, vinagre y axiote. Licuar hasta tener una salsa homogénea. 3. Coloca la carne en un tazón y agrega la salsa asegurándote que cubrir toda la carne. Marina dentro del refrigerador durante por lo menos 4 horas o durante toda la noche. 4. Precalienta una sartén o el asador a fuego medio-alto. Asa las piezas marinadas, volteando, hasta que se hayan cocido completamente, aproximadamente 3-5 minutos por lado. 5. Pica la cebolla y la piña. 6. Sirve la carne sobre tortillas calientes, agrega piña. Añade cilantro y cebolla picada y de jugo de limón. 	



Nombre de la receta: Barbacoa de conejo	
Tipo de preparación: Plato fuerte	
Rendimiento: 5 porciones	
INGREDIENTES:	CANTIDAD:
Conejo en piezas	1 kilo
Chile guajillo	5 piezas
Chile ancho	3 piezas
Chile pasilla	3 piezas
Cebolla	20 gramos
Clavo	3 gramos
Pimienta negra	4 gramos
Canela	4 gramos
Ajo	4 gramos
Orégano	3 gramos
Hierba fina	3 gramos
Agua	500 mililitros
Sal	10 gramos
Procedimientos:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hidratar los chiles durante 5 minutos en agua caliente, deja reposar durante 5 minutos más o hasta que se suavicen. 2. Licúa muy bien los chiles con 300 tazas de agua, ajo, pimienta negra, orégano, cominos, clavos, hierba fina y canela, hasta tener una salsa espesa completamente tersa. 3. Vierte la salsa dentro de una cazuela o cacerola grande, agregar las piezas de carne, remover y salar. Tapar la cazuela y cocinar por 50-60 minutos. 	



Nombre de la receta:	
Conejo al ajillo	
Tipo de preparación:	
Plato fuerte	
Rendimiento:	
INGREDIENTES:	CANTIDAD:
Carne de conejo en piezas	500 gramos
Ajo	25 gramos
Aceite vegetal	400 mililitros
Cebolla	30 gramos
Vinagre de manzana	40 mililitros
Sal	10 gramos
Pimienta	5 gramos
Procedimientos:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Coloca en la sartén el aceite vegetal y calentar a fuego medio. 2. Agregar los ajos picados y cocíalos moviendo el mango del sartén por unos dos o tres minutos hasta que estén apenas dorados. 3. Agregar sal y pimienta a la carne y agregar a la sartén. 4. Agregar el vinagre y dejar reducir por 25 minutos y agregar la cebolla. Mover la carne para obtener una cocción informe. 5. Cocinar por 50 minutos. 	

Nombre de la receta: Conejo al horno		
Origen:		
Tipo de preparación: Plato fuerte		
Rendimiento: 5 porciones		
INGREDIENTES:	CANTIDAD:	
Carne de conejo en piezas	1 kilo	
Limón	1 pieza	
Laurel	5 gramos	
Tomillo	4 gramos	
Romero	3 gramos	
Manteca de cerdo	25 gramos	
Vinagre de manzana	100 mililitros	
Agua	400 mililitros	
Sal	15 gramos	
Pimienta	4 gramos	
Cebolla	30 gramos	
Ajo	4 gramos	
Procedimientos:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Agregar manteca, sal y pimienta a las piezas de carne. Reservar. 2. Picar la cebolla en láminas, y el limón en rodajas. 3. Verter 4 partes de agua en 1 de vinagre, agregar a la olla. 4. Agregar las piezas de carne y los ingredientes restantes. 5. Tapar la olla y cocinar en el horno por 60 minutos. 		

Nombre de la receta: Chorizo de conejo		
Tipo de preparación: Aperitivo, botana o plato fuerte		
Rendimiento:		
INGREDIENTES:	CANTIDAD:	
Carne de conejo sin hueso	500 gramos	
Vinagre de manzana	200 mililitros	
Manteca de cerdo	20 gramos	
Chile ancho	3 piezas	
Chile pasilla	3 piezas	
Clavos	4-5 gramos	
Pimienta	4-5 gramos	
Canela	3 gramos	
Orégano	3 gramos	
Tomillo	4 gramos	
Sal	8-10 gramos	
Comino	3 gramos	
Agua	150 mililitros	
Procedimientos:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hidratar los chiles en agua caliente por 5 minutos. 2. Picar la carne lo más fino posible, agregar sal y pimienta. 3. Agregar al vaso de la licuadora los chiles y el resto de los ingredientes. Licuar hasta obtener una mezcla homogénea. 4. En un recipiente agregar la carne y la mezcla anterior. 5. Mezclar bien hasta integrar todo. 6. Reservar en una bolsa de plástico o vitafilm y congelar. 		

ANEXO 2. PLANEACIÓN

NOMBRE DEL TALLER		Curado de pieles		
NOMBRE DEL INSTRUCTOR		José Alejandro Ruiz González		
LUGAR DE IMPARTICIÓN		Ranchería Alfa		
OBJETIVO GENERAL		Enseñar a los pobladores a aprovechar la piel de los conejos		
PERFIL DE LOS PARTICIPANTES		Habitantes de Ranchería Alfa		
TOTAL DE HORAS		2 horas 30 minutos		
MODALIDAD		presencial		
NECESIDADES		Darle un uso a la piel y evitar el desperdicio de esta.		
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVO PARTICULAR	FECHAS/ HORAS	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	MATERIAL A UTILIZAR
Presentación del instructor y del taller	Que los habitantes conozcan más sobre lo que es el curado de pieles	28 de octubre 2018 10:00-11:00 am (1 hora)	<ul style="list-style-type: none"> Presentación mediante diapositivas y videos para conocer más acerca del proceso de curado de pieles. 	<ul style="list-style-type: none"> Computadora Cañón Equipo de sonido
Secuencia del taller	Que los participantes puedan observar el proceso para desmembrar y abrir la flor de la piel.	13:00-14:00pm (1 hora)	<ul style="list-style-type: none"> Demostración de cómo preparar el líquido con alumbre para desmembrar la piel. Los participantes estiraran la piel para continuar con el proceso. 	<ul style="list-style-type: none"> Piel previamente llena de ceniza y sal. Alumbre Agua Sal Bandeja Palo Piel desmembrada.
Termino del taller	Que los participantes vean los resultados finales y expongan sus dudas.	15:30-16:00 pm (30 min)	<ul style="list-style-type: none"> Se reunirán los participantes y cada uno podrá tocar la piel ya curtida. Se dará un tiempo para contestar dudas o preguntas. 	<ul style="list-style-type: none"> Piel terminada.

NOMBRE DEL TALLER		Aprovechamiento de la carne de conejo en distintos platillos.		
NOMBRE DEL INSTRUCTOR				
LUGAR DE IMPARTICIÓN		Comedor comunitario, Ranchería Alfa.		
OBJETIVO GENERAL		Aprovechar la gastronomía para promover la cunicultura de la comunidad.		
PERFIL DE LOS PARTICIPANTES		Habitantes de Ranchería Alfa		
TOTAL DE HORAS		5 horas		
MODALIDAD		Presencial		
NECESIDADES		Aprender nuevos platillos a base de conejo para controlar la sobrepoblación del mismo y que esto les ayude a darse a conocer como una comunidad cunicultora.		
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVO PARTICULAR	FECHAS/HORAS	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	MATERIAL A UTILIZAR
Presentación de los participantes e instructor	Generar confianza grupal y despertar los sentidos.	28 de octubre 2018 9:00-10:00 am (1 horas)	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar a los instructores • Realizar una actividad de integración. • Formar equipos de 4 personas en las que cada participante del equipo tratara de adivinar algo con respecto a los sentidos excepto vista, a manera de competencia con los demás equipos, la idea es que desarrollen los sentidos y se unan más como equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Platos • Maicena • Miel • Grabaciones • Incienso • Vendas para los ojos

Primera sesión	Definir técnicas para la elaboración de las recetas de barbacoa y chorizo de conejo	11:30-13:00 pm (1 hora y media)	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un mise en place de las recetas. Demostrar la manera de preparar cada una Incluir a los participantes en la preparación 	<ul style="list-style-type: none"> Tabla Cuchillo Ingredientes Guantes Cubre bocas Platos Olla Bolsas
Segunda sesión	Definir técnicas para la elaboración de las recetas de conejo al horno y conejo al pastor	14:00-15:30 pm (1 hora y media)	<ul style="list-style-type: none"> Realizar el mise en place y la preparación de las recetas así como las técnicas de cocción Incluir a los participantes en la preparación 	<ul style="list-style-type: none"> Tabla Cuchillo Moldes Papel aluminio Comal Cubre bocas Guantes
Termino del taller	Exponer lo aprendido mediante los platos terminados	16:00-17:00 pm (1 hora)	<ul style="list-style-type: none"> Montar cada uno de los platos. Dar a probar a los participantes. Contestar dudas Agradecer a los habitantes 	<ul style="list-style-type: none"> Platos. Cubiertos

BIBLIOGRAFÍA

Baselga, M., y Blasco, A. (1989). *Mejora genética del conejo en producción de carne*. Madrid: Mundi Prensa

Camacho Pérez, A., Bernejo, L. A., Viera, J. y Mata, J. (2010). *Manual de cunicultura*. Obtenido de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2599/libro%20cunicultura%202010.pdf?sequence=1>

Dirección de Educación Agraria. (2011). *Manual de cunicultura*. Buenos Aires, Argentina: Dirección Provincial De Educación Técnico Profesional Editores.

Flores, G. M. (2014). *Iniciación en las técnicas culinarias*. Noriega

Martínez, C. (1993). *"Cunicultura"*. México, D.F.

Treuille, J. W. (2000). *Guía completa de las técnicas culinarias*. Blume.

LA CONTAMINACIÓN DEL LAGO DE XOCHIMILCO, UBICADO EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

Ana Luisa González Arévalo.¹

Lugar de trabajo. Instituto de Investigaciones Económicas. Universidad Nacional Autónoma de México.

Dirección electrónica: analuisa102002@yahoo.com.mx

Resumen.

En esta ponencia se plantea como hipótesis lo siguiente: la alcaldía de Xochimilco no presenta una actividad económica importante en lo relacionado con las unidades económicas, el personal ocupado, el valor de la producción y los activos fijos en comparación con las otras alcaldías que conforman la Ciudad de México.

Sin embargo, la alcaldía de Xochimilco cuenta con una gran riqueza natural, que es su Lago, se encuentra en una grave situación de contaminación, que no ayuda a paliar la situación de pobreza en que vive una parte importante de sus habitantes.

El objetivo de la ponencia es precisar si el Lago de Xochimilco, localizado en la alcaldía de Xochimilco, en la Ciudad de México, presenta graves problemas de contaminación que no

¹ Licenciada en Economía. Facultad de Economía. Universidad Nacional Autónoma de México.
Maestría en Estudios Latinoamericanos. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México. Doctorado en Estudios Latinoamericanos. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México.
Actividad laboral. Investigadora.

favorecen la disminución de la población que se encuentra en situación de pobreza y pobreza extrema en esta alcaldía.

La metodología que se utiliza para la elaboración de esta ponencia es de carácter cuantitativo y analítico en base a la información estadística obtenida de fuentes oficiales gubernamentales de México, para la construcción de series estadísticas, elementos gráficos, así como también se lleva a cabo el análisis de información bibliográfica y hemerográfica.

En la primera parte de este trabajo se ubica geográficamente al Lago de Xochimilco dentro de la alcaldía del mismo nombre Xochimilco, así como también en la Ciudad de México. Posteriormente se presentan factores como la población total y su comparación con el total de la Ciudad de México y de otras alcaldías más pobladas. Más adelante se ubica a Xochimilco utilizando algunas variables como unidades económicas, personal ocupado producción bruta total y activos fijos. También se realiza una comparación en relación con las otras alcaldías. También se utilizan elementos como las personas que viven en pobreza y en situación de pobreza y se cotejan con las otras zonas. Asimismo, se plantean los apoyos recibidos por parte del gobierno hacia los sectores que se encuentran en pobreza en esta localidad.

Posteriormente abordo la grave contaminación que vive el Lago de Xochimilco, que se localiza a 28 kilómetros del Centro Histórico de la Ciudad de México, este lugar tiene una gran trascendencia en términos ecológicos y culturales; en ella se aglomeran más de 140 especies de aves acuáticas, ajolotes, acociles, charales, y las chinampas ayudan a disminuir un poco la contaminación al captar el carbono.

Xochimilco, en la actualidad presenta problemas ecológicos, como la dilatación de la mancha urbana, los drenajes de los domicilios son enviados a los canales del Lago, el incorrecto o casi nulo el funcionamiento de la planta de tratamiento del Cerro de la Estrella que se encuentra muy cerca de Xochimilco, así como también la calamidad de la carpa y la tilapia que fueron alojados en 1980 y son muy dañinos de los acociles y ajolotes; son mecanismos que favorecen la erosión del fondo de los canales; en efecto, se convierten en factores que ayudan a que esta zona esté totalmente destruida para el 2050.

Desde mi punto de vista como propuesta para un desarrollo sustentable, considero que es necesario para el caso del Lago de Xochimilco empezar a reducir muy lentamente el problema de la grave contaminación, regresar a la producción de las chinampas, como se hacía

antiguamente, impedir a través de la formulación de leyes, el uso de agroquímicos altamente contaminantes, impulsar el incremento de la población del ajolote, acocil y charal, el primero es un pescado que está en peligro de extinción. Tratar de educar a la población sobre el cuidado del agua, no tirar basura y exigir a las autoridades la construcción del desagüe para que no descargue los desechos en el Lago o el uso del tratamiento de aguas negras. Considero que es muy difícil y costoso, pero si se va realizando de manera paulatina, quizás paulatinamente, alguna situación positiva se podría presentar en un futuro.

Palabras clave. Agua, contaminación, Lago, Xochimilco, sustentabilidad.

Abstract

This paper has the next hypothesis: Xochimilco's municipality has not an important economic activity, with others the economic units, busy staff, the valor production, fixed assets in others municipality of the Mexico City. However, Xochimilco's Lake is severely contaminated. At present has many ecological problems.

The urbanization has increased. Home drain are directed to the canals of the lake. The water treatment plant works poorly. It's at Cerro de la Estrella. It is very close to Xochimilco. In this he face of this serious situation. The surrounding population is poor and extreme poverty.

This paper in the first part locates Xochimilco's Lake geographically. It is inside the municipality of the same name Xochimilco within Mexico City.

Subsequently, factors such as the total population and its comparison with other more populated municipalities are described.

The Xochimilco municipality is located using some variables as economic units, busy staff gross, production and fixed assets. A comparison is also made in relation to the other municipalities. Elements such as people living in poverty are also used and compared with other areas.

The supports received by the government towards the sectors that are in poverty in this locality are also explained.

Later I describe the serious contamination that lives the Lake of Xochimilco, that is located to 28 kilometers of the historical center of the Mexico City. This place the Lake of Xochimilco has a great transcendence in ecological and cultural terms. There live more than 140 species of waterfowl, "ajolotes, acociles, charales. "Chinampas" they are made by the man, with organic material. These help to reduce a bit the pollution by capturing the carbon.

Xochimilco has the calamity of the “carpa” and the “tilapa” that were house in 1980 and are very harmful for the “acociles” and “ajolotes”. They are mechanisms that favor the erosion of the botton of the channels in fact they become factors that help that this area is totally destroyed by 2050. From my point of view as a proposal for a sustainable development. I consider it necessary for the case of the Xochimilco’s Lake. Star very stowly to reduce the problem of serious pollution, to return to production of “chinampas” as it used to be, prevent through the formulation of laws the use of highly polluting agrochemicals boost the population increase of “ajolote, acocil and charal”. The first it is a fish that is in danger of extinction, try to educate the population about water care. Do not throw garbage and demand from the authorities the construction of the drain so that it does not discharge the waste in the lake or the use of sewage treatment. I consider it very difficult and expensive, but if it is carried out in a gradual way, perhaps a positive situation could gradually appear in the future

Key Words. Water, pollution, lake, Xochimilco and sustainability.

1. Ubicación geográfica del Lago de Xochimilco.

El Lago de Xochimilco se ubica en el sureste de la Ciudad de México, en la alcaldía del mismo nombre, Xochimilco, a una distancia de 28 kilómetros del centro de la ciudad. Cuenta con una superficie de más de 2,428 hectáreas de pantanos, rodeados de densas calles.

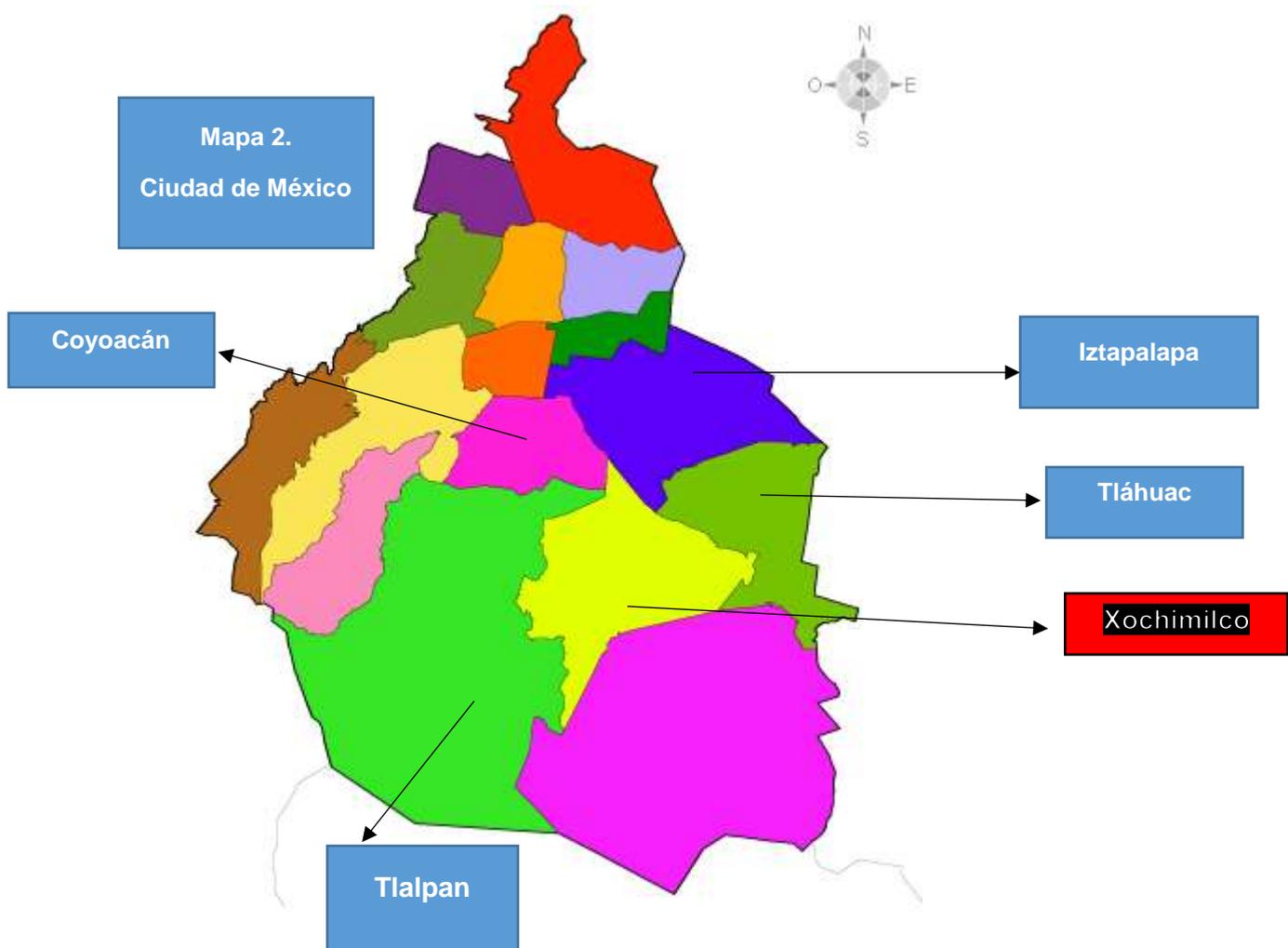
La superficie territorial de esta alcaldía es de 125.2 km², lo que representa un 8.4% de la Ciudad de México. Colinda con las alcaldías de Tlalpan, Coyoacán, Tláhuac y Milpa Alta. Ver mapa 1 y mapa 2.

Mapa 1. México



Fuente:

https://www.google.com/search?q=mapa+de+la+ciudad+de+mexico&tbn=isch&source=iu&ictx=1&fir=BnSsHY9uNfQR8M%253A%252CYL-NlohJ9R6RyM%252C_&usq=Al4_-kTzKOfdRBK6MGb8ZvCs_PtJyh0l3g&sa=X&ved=2ahUKEwjk4_P1yPXfAhUPXa0KHSybDwkQ9QEwEHoECAUQBA#imgdii=hrAFQdFQ4iixiM:&imgcr=5DqROXbYpp6kRM:



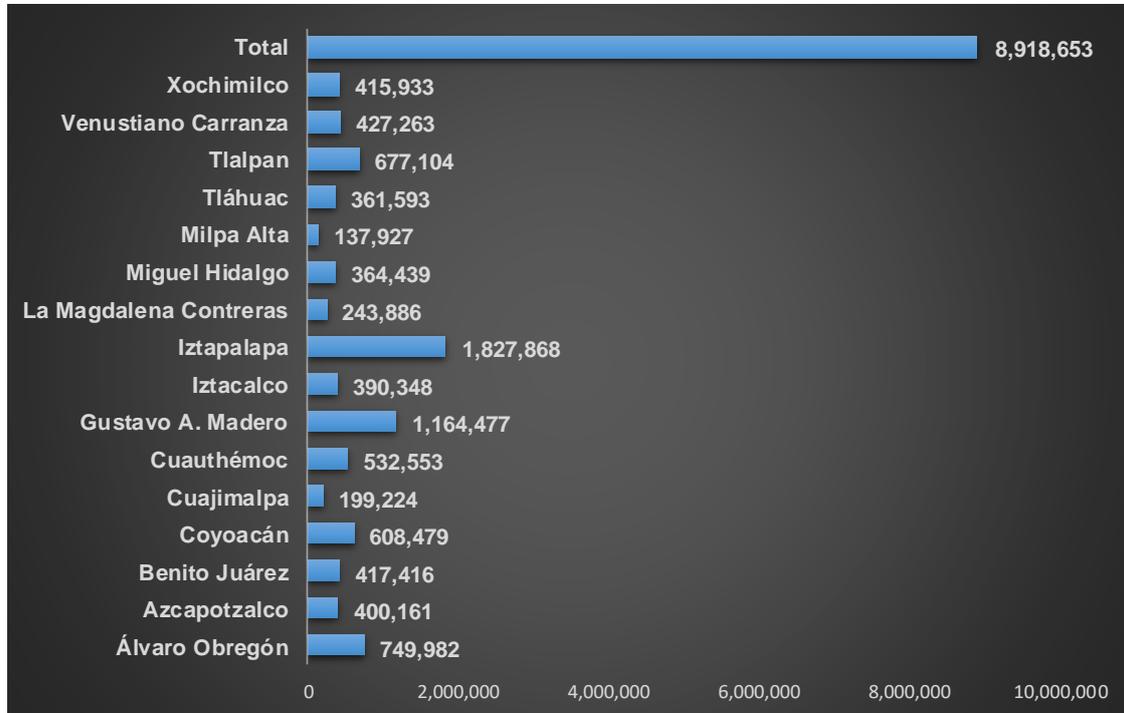
Fuente:

https://www.google.com/search?q=mapa+de+la+ciudad+de+mexico&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=BnSsHY9uNfQR8M%253A%252CYL-NIohJ9R6RyM%252C_&usq=AI4_-

2. Aspecto socio – económicos de la alcaldía de Xochimilco en relación a las otras alcaldías de la Ciudad de México.

La alcaldía de Xochimilco cuenta con una población de casi 416 mil habitantes para el año 2015, lo que representa más del 4.5% del total de la población de la Ciudad de México. Como se puede observar el aglutinamiento poblacional es muy poco, en comparación con las alcaldías de Iztapalapa con un 20.4% y la Gustavo A. Madero con 13%. Ver cuadro 1 y gráfica 1.

Gráfica 1. Población en la Ciudad de México, por alcaldías, 2015.



Fuente: INEGI. *México en cifras*.

Disponible en: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=09#tabMCcollapse-Indicadores>
Consultado el 1° de febrero de 2018.

Cuadro 1. Población en la Ciudad de México, por alcaldías, 2015. En porcentajes.

Alcaldía	Población en porcentajes con respecto al total
Álvaro Obregón	8.4
Azcapotzalco	4.4
Benito Juárez	4.6
Coyoacán	6.8
Cuajimalpa	2.2
Cuauhtémoc	5.9
Gustavo A. Madero	13.0
Iztacalco	4.3
Iztapalapa	20.4
La Magdalena Contreras	2.7
Miguel Hidalgo	4.0
Milpa Alta	1.5
Tláhuac	4.0
Tlalpan	7.5
Venustiano Carranza	4.7
Xochimilco	4.6

Fuente: Los porcentajes son elaboración propia.

Disponible en: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=09#tabMCcollapse-Indicadores> Consultado el 1° de febrero de 2018.

La importancia económica de la alcaldía de Xochimilco no es muy significativa, puesto que del total de unidades económicas solamente aglutina a un 4.2%, el personal ocupado logra únicamente el 1%, en los rubros de la producción total y activos fijos no alcanza ni siquiera el 1%. En comparación con la alcaldía de Cuauhtémoc, donde en activos fijos concentra a casi el 73% del total de la Ciudad de México. Ver cuadro 2.

Cuadro 2. Características económicas en el sector privado de la Ciudad de México y de la alcaldía de Xochimilco, 2013.

	Unidades económicas	Unidades económicas. En porcentajes	Personal ocupado remunerado dependiente de la razón social	Personal ocupado remunerado dependiente de la razón social. En porcentajes.	Producción bruta total. (millones de dolares)	Producción bruta total. En porcentajes.	Total de activos fijos (Millones de dolares)	Total de activos fijos (En porcentajes)
Total de la Ciudad de México	415,481	100.0	2,275,558	100.0	225,078.1	100.0	219,007.5	100.00
Álvaro Obregón	20,170	4.8	208,301	20.0	26,628.3	11.8	6,100.1	2.7
Azcapotzalco	16,928	4.0	326,619	14.3	13,094.0	5.8	3,676.3	1.6
Benito Juárez	24,293	5.8	214,542	9.4	25,705.7	11.4	5,386.6	2.4
Coyoacán	22,142	5.3	79,805	3.5	5,615.2	2.4	2,192.2	1.0
Cuajimalpa	6,491	1.5	54,936	2.4	10,351.6	4.5	3,385.9	1.5
Cuauhtémoc	66,587	16.0	527,073	23.1	60,591.0	26.9	159,264.4	72.7
Gustavo A. Madero	46,007	11.0	83,840	3.6	4,623.9	2.0	2,000.8	0.9
Iztacalco	16,955	4.0	48,151	2.1	3,223.3	1.4	911.0	0.4
Iztapalapa	73,321	17.6	139,112	6.1	11,005.7	4.8	4,315.1	1.9
La Magdalena Contreras	6,094	1.4	9,035	0.3	456.0	0.2	2,358.5	1.0
Miguel Hidalgo	23,724	5.7	366,378	16.1	50,303.3	22.3	24,342.3	11.1
Milpa Alta	5,928	1.4	2,931	0.1	106.0	0.0	66.6	0.0
Tláhuac	14,810	3.5	17,635	0.7	782.7	0.3	440.7	0.2
Tlalpan	23,581	5.6	90,628	3.9	6,801.8	3.0	2,355.9	1.0
Venustiano Carranza	30,763	7.4	83,504	3.6	4,026.0	1.7	1,623.0	0.7
Xochimilco	17,687	4.2	23,068	1.0	1,763.6	0.7	588.1	0.2

Fuente: INEGI. Anuario estadístico y geográfico de la Ciudad de México 2017. Cuadro 11.6, p. 363. Consultado el 21 de enero de 2019.

Disponible en: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi

El objetivo que se determinó, queda explícito en el sentido de que el Lago de Xochimilco está muy contaminado y no ayuda a aliviar aunque sea de manera gradual la situación de la pobreza en que vive casi la mitad de los habitantes de esta alcaldía.

Dentro de este marco, la población en situación de pobreza, encontramos que casi el 45% del total de sus habitantes viven en entorno de pobreza y en pobreza extrema un poco más de 11 mil personas. Ver cuadro 3. Es decir, que a pesar de que esta alcaldía cuenta con una riqueza natural que es el Lago de Xochimilco, presenta una grave contaminación, lo cual no ayuda a paliar esta situación de sus habitantes. Por eso es necesario tratar de mitigar este grave ambiente que padece este Lago.

No obstante, es importante mencionar el apoyo que ha otorgado el estado a las familias que viven en esta situación; a través del Programa Prospera. Ver cuadro 4. Sin embargo, resulta

todavía insuficiente. Del total de apoyos otorgados a la Ciudad de México, a la alcaldía de Xochimilco solamente le corresponde casi el 19%. A diferencia de la alcaldía Venustiano Carranza que recibe un poco más del 26%, para el año 2015.

Cuadro 3. Ciudad de México y Xochimilco. Personas en situación de pobreza y pobreza y pobreza extrema, 2015.

Alcaldía	Personas en situación de pobreza	Personas en situación de pobreza extrema	Porcentaje de personas en situación de pobreza
Álvaro Obregón	208,689	8,023	27.8
Azcapotzalco	77,859	2,132	19.4
Coyoacán	113,337	3,345	18.6
Cuajimalpa	55,995	2,194	28.1
Gustavo A. Madero	344,966	13,950	29.6
Iztacalco	61,122	1,441	15.6
Iztapalapa	665,408	32,741	36.4
La Magdalena Contreras	85,716	3,490	35.1
Milpa Alta	76,665	3,063	55.5
Tláhuac	154,855	5,307	42.8
Tlalpan	217,122	12,104	32.0
Xochimilco	187,111	11,080	44.9
Benito Juárez	16,424	475	3.9
Cuauthémoc	74,685	3,155	14.0
Miguel Hidalgo	20,367	370	5.5
Venustiano Carranza	96,663	2,865	22.6
Total	2,456,984	105,735	

Fuente: Coneval. *Anexo estadístico de pobreza a nivel municipio 2010 y 2015.*

Cuadro 4. Apoyos emitidos a través del Programa Prospera en la Ciudad de México y en la alcaldía de Xochimilco, 2015.

	Apoyos emitidos a través del programa PROSPERA. (Miles de dólares)	Apoyos emitidos a través del programa PROSPERA. En porcentajes
Total de la Ciudad de México	19,411.4	
Álvaro Obregón	68.6	0.3
Azcapotzalco	0.3	0.0
Benito Juárez	0.0	0.0
Coyoacán	472.1	2.4
Cuajimalpa	1,751.6	9.0
Cuauhtémoc	0.0	0.0
Gustavo A. Madero	239.6	1.2
Iztacalco	0.3	0.0
Iztapalapa	857.4	4.4
La Magdalena Contreras	1,844.3	9.5
Miguel Hidalgo	0.6	0.0
Milpa Alta	2,799.4	14.4
Tláhuac	2,640.7	13.6
Tlalpan	5,099.4	26.2
Venustiano Carranza	0.7	0.0
Xochimilco	3,636.4	18.7

PROSPERA es un programa de inclusión social que articula y coordina la oferta institucional de programas y acciones de política social, incluyendo aquellas relacionadas con el fomento productivo, generación de ingreso, bienestar económico, inclusión financiera y laboral, educación, alimentación y salud, dirigida a la población que se encuentra en situación de pobreza extrema, bajo esquemas de corresponsabilidad que les permitan a las familias mejorar sus condiciones de vida y aseguren el disfrute de sus derechos sociales y el acceso al desarrollo social con igualdad de oportunidades. Actualmente son 6.9 millones de beneficiarios y beneficiarias, que cuentan con los apoyos en educación, salud y alimentación.

Fuente: INEGI. *Anuario estadístico y geográfico del Distrito Federal, 2015*. Cuadro 22.10. P. 435

Disponible en:

http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/anuarios_2015/702825076924.pdf

Consultado el 30 de enero de 2019.

3. La grave contaminación del Lago de Xochimilco.

El Lago de Xochimilco se encuentra gravemente contaminado, aquí los campesinos cultivan romero, maíz y acelgas en chinampas, islas formadas con una técnica que data de la época de los aztecas, a partir de sauces, lirios y lodo.

La intensa explotación de los acuíferos del agua a lo largo de los últimos 50 años ha agotado los manantiales, por lo que las autoridades han tenido que rellenar las vías acuáticas desde una estación depuradora de aguas residuales cercana. (Burnet, 2017).

Xochimilco tiene 116 kilómetros de canales de la zona nororiente divididos en 253 tramos, se detectó que en sus márgenes hay un total de mil 374 descargas, de las cuales 603 son de aguas negras y 771 de grises, según informan las investigadoras del Instituto de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México, Rosa María Flores Serrano, Guillermina Pérez Casimiro y Rosario Iturbe Argüelles. (Instituto de Ingeniería, UNAM, 2017).

Xochimilco actualmente presenta problemas ecológicos, como el acrecentamiento de la mancha urbana, los drenajes de los domicilios son dirigidos a los canales, el deficiente funcionamiento de la planta de tratamiento del Cerro de la Estrella que se encuentra muy cerca de Xochimilco, son elementos favorables para erosionar el fondo de los canales; asimismo se convierten en factores que favorecen que esta zona esté totalmente destruida para el 2050.

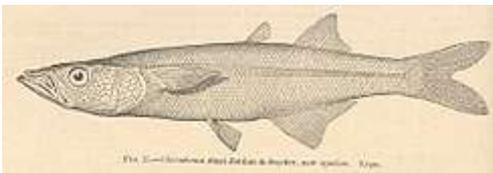
Así como también la plaga de la carpa y la tilapia que fueron introducidos en 1980, son depredadores de los ajolotes, acociles y charales especies endémicas en peligro de extinción, que habitan en el Lago de Xochimilco.



Ajolote. Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Xochimilco#Climas>



Acocil. Fuente: Imagen propiedad de:1.bp.blogspot.com



Charal.

Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Chirostoma>

Xochimilco se encuentra a 28 kilómetros del Centro Histórico de la Ciudad de México, este lugar tiene un gran alcance en términos ecológicos y culturales; en ella se concentran más de 140 especies de aves acuáticas, ajolotes, acociles, charales, y las chinampas ayudan a disminuir un poco la contaminación al captar el carbono.

El investigador del Instituto de Biología de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Luis Zambrano González afirmó que la extracción de agua en los últimos 50 años ha ocasionado que el nivel del acuífero haya descendido y el líquido se pierda por agujeros, socavones o grietas, ya que la arcilla se seca y provoca zanjas, en algunos casos de más de tres metros, lo cual permite la disminución del nivel del agua. (Notimex, 2017)

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), asevera que la contaminación en las chinampas de Xochimilco es crítica, concluye en un estudio, que especifica que los 183 kilómetros de canales han perdido lentamente la calidad en su agua por la deficiente administración de residuos sólidos, el uso indiscriminado de plaguicidas, nulo control en los

cambios de uso de suelo, la agresión al área natural protegida y el desecamiento de canales para ampliar parcelas y calles.

El lago de Xochimilco es uno de los cinco lagos que forman la cuenca lacustre del valle de México, en el centro de la República Mexicana. Aunque en la actualidad se encuentra reducido a unos pocos canales que riegan la mitad norte de la delegación Xochimilco y el poniente de Tláhuac su superficie abarcaba una parte importante de lo que hoy es Iztapalapa y Coyoacán. (Romero, 2017).

La destrucción al sistema lacustre de Xochimilco, que es el último remanente del conjunto de los lagos que albergaba la cuenca del Valle de México, es definitivo. Está inmerso entre asentamientos irregulares y las descargas de desechos a sus canales, son factores que contribuyen a poner en riesgo su calificación internacional de Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Además, se presumen de por lo menos, 3 mil 500 desagües derraman a diario millones de litros de líquido contaminado. Ante esta situación, los habitantes de estas colonias afectadas por la contaminación de los canales, se defienden y acusan que las autoridades delegacionales olvidan esta problemática.

Con respecto al desagüe, en San Gregorio, por ejemplo, existe uno que inicia en la zona alta de San Pedro Atocpan, en la alcaldía de Milpa Alta, y desemboca directo a la zona lacustre de Xochimilco. Además, de las cuatro plantas tratadoras de agua instaladas, las autoridades delegacionales relegaron su buen funcionamiento y tres de ellas no sirven. (Fernández, 2015).

Este escenario es muy inquietante, porque aquí es donde sus pobladores obtienen el agua para riego de hortalizas y verduras como son: lechuga, espinaca, zanahoria, jitomate, acelga, brócoli, calabaza, quelites, apio, coliflor, cilantro, rábano, etc., y agua para consumo humano.

Dentro de este contexto, el agua de los canales de Xochimilco es un peligro para la salud de los visitantes, ya que se han encontrado bacterias coliformes, que es una señal de contaminación fecal, informaron especialistas de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), además de que se está contaminando al propio sistema. Solamente con la propia brisa del lago hace que estemos contaminando nuestra piel y que nos llegue incluso a la boca, corriendo el riesgo de enfermarnos del estómago, dijo María Guadalupe Figueroa, bióloga de la Universidad Autónoma Metropolitana.

La norma sanitaria establece un límite de 2 mil unidades coliformes por cada 100 mililitros de agua y en la planta de tratamiento del Cerro de la Estrella que abastece al Xochimilco hay 14 mil unidades. (UAM, 2017).

El agua en los canales de Xochimilco está contaminada. El agua tratada que se bombea a los canales desde Iztapalapa contiene metales pesados. Lo peor, es que los asentamientos ilegales en las chinampas desechan aguas residuales en los canales, lo cual afecta a los peces y los cultivos. Ahora, gran parte de la tilapia que se pesca desde los canales se usa como ingrediente para la comida de gatos y muchos campesinos cultivan flores en lugar de productos comestibles; también aseveró María Figueroa. En este caso particular de Xochimilco, como propuesta, se puede lograr la sustentabilidad como lo menciona el investigador Zambrano, con el regreso a la producción chinampera y agrícola sin agroquímicos, fertilizantes y pesticidas para el cultivo de plantas, y el crecimiento de especies nativas. En este mismo sentido, Pedro Méndez Rosas, productor chinampero, sostiene que los diversos sectores deben ayudar para cuidar Xochimilco, con prácticas como la clausura de las descargas domiciliarias y así como también de los hogares, no tirar basura a los canales, es muy difícil lograr estos objetivos, sin embargo, se tiene un bien preciado, que es un tesoro. (Burnett, 2017).

4. Propuestas para un desarrollo sustentable en el Lago de Xochimilco.

Es necesario, para un desarrollo sustentable, en el caso del Lago de Xochimilco, regresar a la producción de las chinampas, como se hacía antiguamente, prohibir el uso de agroquímicos altamente contaminantes, impulsar el incremento de la población del ajolote, charal y acocil, son animales que están en peligro de extinción. Tratar de educar a la población sobre el cuidado del agua, no tirar basura y exigir a las autoridades la construcción del desagüe para que no descargue los desechos en el Lago o el uso del tratamiento de aguas negras. Considero que es muy difícil y costoso, pero si se va realizando de manera paulatina, quizás muy lentamente, alguna situación positiva se podría presentar en el futuro.

5. Conclusiones.

El Lago de Xochimilco se encuentra muy contaminado, y por esta situación no se aprovecha en términos de mejorar las condiciones socio económicas de la población; por ello, es fundamental clausurar las descargas excesivamente contaminadas y no tirar la basura a los canales, considero que es muy difícil, pero se debe de intentar crear conciencia en la población porque se va a perder totalmente el Lago de Xochimilco. También reflexiono, en relación a la sustentabilidad, como el estado debe de estar consciente sobre la gran importancia de construir una educación del cuidado del agua, porque es un líquido vital para la población.

Bibliografía.

Burnett, Victoria. (2017) "Xochimilco, un vestigio de la vida precolombina al borde de la extinción".

The New York Times, 24 de febrero. Disponible en:

<https://www.nytimes.com/es/2017/02/24/xochimilco-un-vestigio-de-la-vida-precolombina-mexicana-al-borde-de-la-extincion/>

Instituto de Ingeniería. (2017) "Reciben canales de Xochimilco descargas de aguas negras", 2 de mayo. *Universidad Nacional Autónoma de México*. Disponible en:

<http://www.iingen.unam.mx/es-mx/difusion/Lists/EIUNAMEnPrensa/DispForm.aspx?ID=491>

Fernández, Leticia. (2015) "UNAM: contaminación de Xochimilco es irreversible", 14 de julio.

Periódico Milenio. Disponible en: <http://www.milenio.com/estados/unam-contaminacion-de-xochimilco-es-irreversible>

Notimex (2017). Disponible en:

[https://www.google.com/search?q=El+investigador+del+Instituto+de+Biolog%C3%ADa+de+la+Universidad+Nacional+Aut%C3%B3noma+de+M%C3%A9xico+\(UNAM\),+Luis+Zambrano+Gonz%C3%A1lez+afirm%C3%B3+que+la+extracci%C3%B3n+de+agua+en+los+%C3%BAltimos+5+0+a%C3%B1os+ha+ocasionado+que+el+nivel+del+acu%C3%ADfero+haya+descendido+y+el+l%C3%ADquido+se+pierda+por+agujeros,+socavones+o+grietas,+ya+que+la+arcilla+se+seca+y+provoca+zanjas,+en+algunos+casos+de+m%C3%A1s+de+tres+metros,+lo+cual+permite+l](https://www.google.com/search?q=El+investigador+del+Instituto+de+Biolog%C3%ADa+de+la+Universidad+Nacional+Aut%C3%B3noma+de+M%C3%A9xico+(UNAM),+Luis+Zambrano+Gonz%C3%A1lez+afirm%C3%B3+que+la+extracci%C3%B3n+de+agua+en+los+%C3%BAltimos+5+0+a%C3%B1os+ha+ocasionado+que+el+nivel+del+acu%C3%ADfero+haya+descendido+y+el+l%C3%ADquido+se+pierda+por+agujeros,+socavones+o+grietas,+ya+que+la+arcilla+se+seca+y+provoca+zanjas,+en+algunos+casos+de+m%C3%A1s+de+tres+metros,+lo+cual+permite+l)

[a+disminuci%C3%B3n+del+nivel+del+agua.Notimex+2017&tbn=isch&source=univ&sa=X&ved=2ahUKEwiw8Pjik5bgAhVOMawKHS0rAYEQ7Al6BAgAEA0&biw=1366&bih=657](https://www.sdppnoticias.com/local/ciudad-de-mexico/2017/08/04/agua-de-canales-de-xochimilco-esta-contaminada-con-heces-uam)

Redacción (2017) "Agua de canales de Xochimilco está contaminada con heces: UAM", 4 de agosto. *SDPNOTICIAS.COM*. Disponible en: <https://www.sdppnoticias.com/local/ciudad-de-mexico/2017/08/04/agua-de-canales-de-xochimilco-esta-contaminada-con-heces-uam>

Pérez Espejo, R. Aguilar, A. Coordinadores (2012). *Agricultura y contaminación del agua. Instituto de Investigaciones Económicas, Universidad Nacional Autónoma de México.*

Pérez Espejo, R. Constantino, R. Dávila, H. (2016). "Uso del agua para fines alimenticios", en *Agua, alimentación y bienestar. La huella hídrica como enfoque complementario de la gestión del agua en México*. Springer International Publishing e Instituto de Investigaciones Económicas, Universidad Nacional Autónoma de México.

Romero, César (2017) "Lago de Xochimilco, Ciudad de México. Los lagos más importantes de México" *GOAPP*. 28 de septiembre. Disponible en: <https://www.goapp.mx/que-hacer-lago-de-xochimilco-ciudad-de-mexico-749>

LA GESTIÓN INTEGRADA DEL RECURSO HÍDRICO CON ENFOQUE DE CUENCA Y LA INTERMUNICIPALIDAD COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LOS MUNICIPIOS, MICROCUENCA LACHIGALLA-COATECAS, OAXACA, MÉXICO

Moisés Ruiz-Pascual¹

¹ Estudiante de posgrado de la Maestría en Planeación Estratégica Municipal, Universidad de la Sierra Sur (UN SIS) e Ingeniero Forestal por la Universidad Autónoma Chapingo (UACH), México; moyruizzp@gmail.com.

Resumen

La disponibilidad del recurso hídrico, es el tema del presente en el sector ambiental que ha tomado relevancia a nivel mundial. En los últimos años han surgido nuevas formas de estudiar la dinámica hídrica y su relación con la sociedad y el desarrollo, tomando en consideración el papel de los actores principales dentro de un territorio. Se considera importante abordar el tema del agua mediante; la Gestión Integral del Recurso Hídrico con enfoque de cuenca hidrográfica, debido a que esta es considerada la unidad básica de intervención de un territorio, adopta como base el elemento “agua” como elemento unificador del territorio.

El objetivo de este estudio es reunir información que sustenta de manera teórica la Gestión Integrada del Recurso Hídrico con enfoque de Cuenca Hidrográfica. Por otro lado promover el uso de los recursos de fondos de aportaciones a nivel nacional e internacional, recursos destinados a obras y acciones de alcance o ámbito de beneficio regional o intermunicipal. En este sentido y con el enfoque propuesto, brindar una nueva opción a los municipios para promover el cuidado y la conservación de sus recursos naturales, en especial el recurso hídrico.

Palabras clave: Cuenca hidrográfica, gestión, intermunicipalidad, recurso hídrico

Abstract

The availability of water resources is the theme of the present in the environmental sector. In recent years, new ways of studying water dynamics and their relationship with society and development have emerged, taking into account the role of the main actors in a territory. It is considered important to address the issue of water through; The Integral Management of the Water Resource with a watershed approach. The hydrographic basin is the basis of the intervention of a territory, the water base as a unifying element of the territory.

The objective of this study is to gather information on the sustainability of Integrated Water Resource Management with a Hydrographic Basin approach. On the other hand, promote the use of the resources of the Contribution Fund for the State Social Infrastructure of the Branch 33. That based on the Art. 34 of the Federal Fiscal Coordination Law are resources destined to works and activities of scope or scope of regional or intermunicipal benefit. In this sense and with the proposed approach, a new option is offered in the municipalities of the Lachigalla-Coatecas micro-watershed to promote the care and conservation of its natural resources, especially the water resource.

Keywords: Watershed, management, intermunicipality, water resource

1. Introducción

En México, a partir del Plan Nacional Hidráulico (PNH) 2001-2006 (ahora Plan Nacional Hídrico), se han promovido e implementado diversas alternativas para la protección del recurso hídrico con el enfoque de cuenca hidrográfica. Sin embargo, la insuficiente capacidad de negociación y resolución de conflictos ambientales de las instituciones encargadas, aún son insuficientes. Por otro lado, la escasa experiencia en el país en temas de administración y gestión del agua, limitan la determinación de las acciones prioritarias. Esto se debe principalmente a un sinnúmero de factores, entre los que destacan: la ausencia de información actualizada de la mayoría de las cuencas hidrográficas del país, procesos inadecuados de gestión integral de los recursos, debilidad en el marco normativo y de planeación participativa de los usuarios y la difícil coordinación y cooperación entre dos o más municipios durante el proceso de gestión.

El agua como recurso natural e indispensable para la vida, se ha convertido en un tema de estudio trascendental en el presente y sin duda para el futuro. Esto se debe a la creciente escasez en cuanto a disponibilidad del recurso principalmente para el consumo humano. Esto es consecuencia clara del deterioro ambiental y el consumo irresponsable que el ser humano ejerce sobre el mismo, de igual manera la educación ambiental de la población para promover su cuidado y protección son escasos. Investigadores como Nieto (2011) mencionan que la humanidad se encuentra en un punto de tensión elevado en relación a la conservación y disponibilidad de los recursos naturales, y en especial el recurso hídrico.

Otros problemas relacionados y que alteran de manera negativa los ciclos hidrológicos y la dinámica de los recursos naturales son el cambio climático y un desmedido crecimiento poblacional. El Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC), en su cuarto y quinto informe de 2007 y 2014, revisados por 2,500 científicos del mundo, afirma (con 90% de seguridad) que las actividades humanas son un factor determinante en el aumento de la temperatura promedio de la tierra; y a su vez consideran a la humanidad como principal responsable por el calentamiento global (IPCC, 2007 y 2014), que finalmente altera el ciclo hidrológico.

La disponibilidad del agua ha sido, es, y seguirá siendo un elemento clave en el desarrollo de las sociedades humanas (Barkin y King, 1986). Hasta finales del siglo XIX, los científicos comenzaron a describir y entender que la naturaleza es un entramado de procesos naturales y en las últimas décadas reconocieron la capacidad tecnológica y de planificación del ser humano para transformar dichos ecosistemas (Vitousek, 1992).

La Evaluación de los Ecosistemas del Milenio (MA, por sus siglas en inglés), indica que, más que un manejo del agua o de suelo, se debe aspirar a la gestión integrada de cuencas hidrográficas (MA, 2003), fue entonces que los científicos reconocieron la utilidad de la cuenca hidrográfica y comenzaron a definir las como la unidad básica por excelencia para la gestión integrada de los recursos naturales y de los servicios que brindan sus ecosistemas que lo integran (Swank y Crossley, 1988).

Por su parte, la ONU en su informe sobre el desarrollo y gestión de los recursos hídricos, reconoce que el agua es un recurso indispensable, que impregna todos los aspectos de la vida en el planeta y que además contribuye a la sostenibilidad de los ecosistemas (ONU, 2016). Tomar al recurso hídrico como base y elemento integrador del territorio, puede crear un entorno propicio para la gestión integrada y sostenible de una cuenca, según el Programa Mundial de Evaluación de los Recursos Hídricos de las Naciones Unidas (WWAP, 2016).

La CEPAL, indica que hay agua suficiente para satisfacer las necesidades crecientes a nivel mundial, pero esto no se verá reflejado si no se cambia el modo tradicional de aprovechamiento de dicho recurso y la manera en que se maneja y se comparte, por lo que se concluye que el agua también presenta actualmente una crisis de gestión y gobernanza (CEPAL, 2001). Por lo tanto, para mejorar el aprovechamiento del recurso hídrico, se requiere de la participación activa de la sociedad en la toma de decisiones.

En México, el principal problema que enfrenta un tomador de decisiones o planificador, es la ausencia de información relacionada a la GIRH y la falta de una delimitación consensuada a nivel de microcuencas. A nivel nacional, solo se cuenta con una delimitación consensuada a nivel de cuencas hidrográficas, realizada en el año 2007 por; Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Instituto Nacional de Ecología (INE) y Comisión Nacional del Agua (CONAGUA). Además, desde 1940 en México, cada institución utiliza una delimitación distinta para la planeación y gestión de los recursos y estas difieren entre sí en relación a sus objetivos (Carabias, 2005).

Con base en lo anterior, se ha seleccionado el área de estudio, la microcuenca *Lachigalla-Coatecas*, esta microcuenca se localiza dentro de la cuenca hidrográfica del río Tehuantepec y la integran seis municipios, abarcando una superficie de 27 214.78 hectáreas.

Los datos obtenidos son de utilidad para elaborar propuestas de intervención en la microcuenca Lachigalla-Coatecas, del mismo modo reúne información básica para la elaboración de los planes municipales de desarrollo de los municipios que la integran, por otra parte fomenta el asociativismo intermunicipal como herramienta incipiente en temas ambientales y con grandes ventajas para los municipios involucrados. De esta forma se desea orientar las acciones hacia la sostenibilidad ambiental, así contar con recurso hídrico en cantidad y calidad para la presente y las futuras generaciones. Además constituirá una herramienta básica con enfoque de cuenca para tomadores de decisiones (planificadores), ambientalistas e interesados.

2. Metodología

Se realizó una revisión teórica, selectiva y crítica de la información bibliográfica disponible, relacionado al tema de la gestión integrada del recurso hídrico. De igual manera sobre temas relacionados a las asociaciones intermunicipales, como una herramienta disponible y legal para promover la conservación de los recursos naturales con enfoque de cuenca hidrográfica, promoviendo el trabajo conjunto de dos o más municipios para alcanzar metas comunes, pudiendo acceder a fondos disponibles para estas causas, mejorando además sus procesos de gestión y reforzando los lazos políticos, económicos y sociales entre los municipios de la cuenca.

Se realizó la delimitación y caracterización de la cuenca hidrográfica del río Tehuantepec y sus microcuencas, empleando el software ArcGis® 10.5, datos estadísticos y vectoriales del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) e imágenes de satélite Landsat de acceso libre. Con esta información y con base en indicadores que muestran la situación actual de cada microcuenca en relación al tema de conservación, se determinó el área de estudio, la microcuenca Lachigalla-Coatecas.

Con la discusión teórica y conociendo la situación actual de la microcuenca en cuanto a condiciones actuales de conservación, se proponen algunas acciones que pueden implementarse en el territorio, tomando en cuenta el espacio geográfico, los actores principales y la herramienta de la intermunicipalidad.

2.1 Área de estudio

La microcuenca Lachigalla-Coatecas (**Figura 1**) como área de interés, forma parte de la cuenca del río Tehuantepec. La cuenca hidrográfica del río Tehuantepec se localiza al sur del país, en las regiones Istmo y Sierra Sur del estado de Oaxaca. Ocupa un total aproximado de 10 308.30 kilómetros cuadrados y se encuentra dentro de la Región Hidrológica (RH22)-Tehuantepec. La cuenca la integran un total de 18 microcuencas (determinado mediante ArcGIS 10.5).

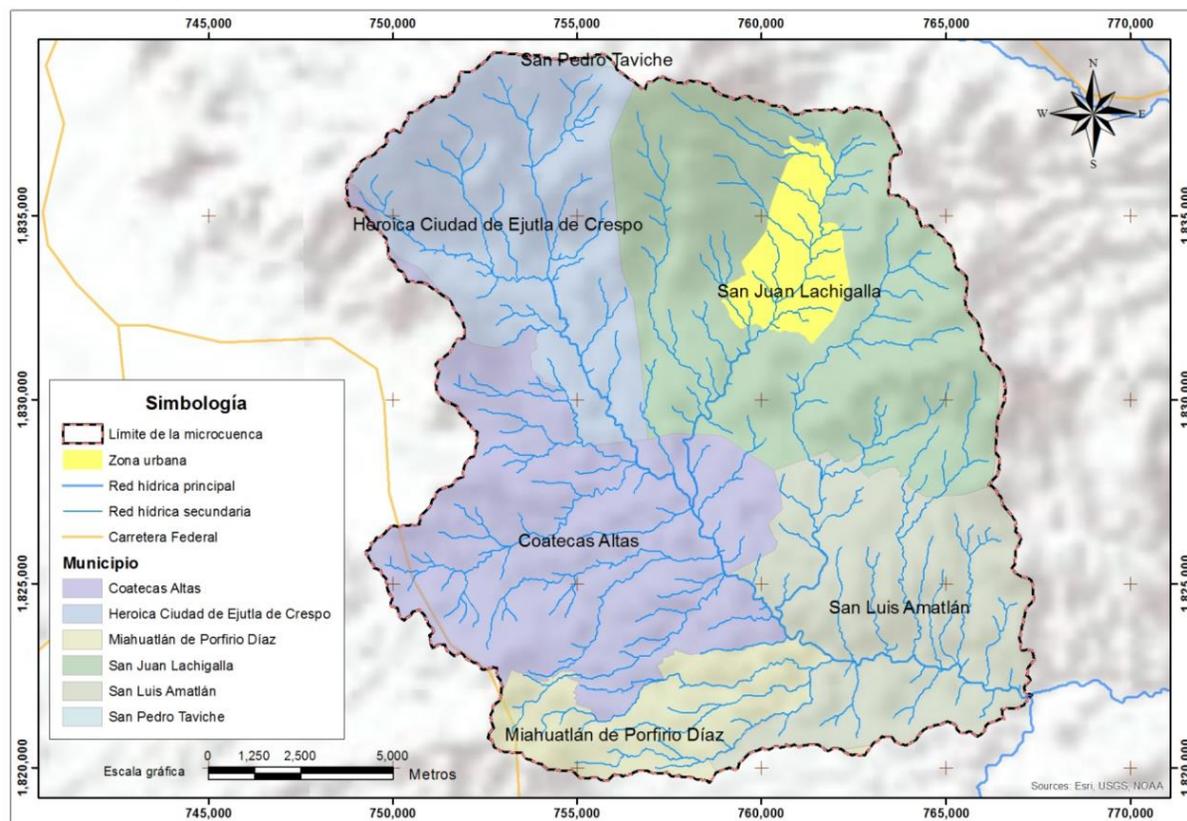


Figura 1. Microcuenca Lachigalla-Coatecas y los límites municipales

Para la identificación del área de estudio (la microcuenca) se efectuó mediante seis criterios: superficie en hectáreas, nivel actual de conservación del suelo, número de municipios que la integran, accesibilidad (red de transporte), distancia desde Miahuatlán de Porfirio Díaz y finalmente el número de poligonales urbanas (**Cuadro 1**).

Cuadro 1. Indicadores para la selección del área de estudio

No.	Nombre de la microcuenca	Superficie (ha)	Nivel actual de conservación *	Municipios	Accesibilidad (red de transporte)	Número de poligonales urbanas
1	Totolapam-Zoquitlán	33,735.901	III	5	Buena	1
2	Chicapam	68,618.531	III	18	Buena	6
3	Tlacolula	76,178.027	II	11	Regular	3

No.	Nombre de la microcuenca	Superficie (ha)	Nivel actual de conservación *	Municipios	Accesibilidad (red de transporte)	Número de poligonales urbanas
4	Xitlpehua-Amatlán	18,457.494	III	6	Buena	3
5	Lachigalla-Coatecas	27,214.782	III	6	Buena	1
6	Microcuenca Yautepec	109,352.063	I	11	Escasa	4
7	Nejapa-Lachiguiri	116,771.574	I	10	Escasa	2
8	Juquila Mixes	71,349.949	I	8	Escasa	3
9	Quiatoni-Totolapam	26,992.322	II	4	Regular	1
10	Santa Ana-Quiatoni	36,468.559	I	6	Escasa	1
11	Salina Cruz	21,880.317	III	3	Buena	3
12	Tehuantepec	58,689.587	II	10	Regular	4
13	Tequisistlán-Jalapa del Marqués	90,087.410	II	7	Buena	2
14	Tlacolulita-Ecatepec	74,122.457	I	6	Escasa	2
15	Totolápam-Yautepec	20,261.790	II	4	Regular	0
16	Yautepec-Nejapa	56,264.478	II	8	Regular	2
17	Quioquitani-Quiechapa	62,294.907	II	10	Regular	6
18	San Cristóbal	62,090.212	III	15	Buena	5

* I) Nivel de conservación regular; II) Nivel de conservación mala; III) Nivel de conservación crítica.

Fuente: Elaborado con base en el software ArcGis 10.5 y datos de INEGI

En particular la microcuenca Lachigalla-Coatecas está integrada por 6 municipios (**Cuadro 2**), abarca una superficie de 27 214.78 hectáreas. El tipo de gobierno, con base a los datos del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), se rige por dos modalidades; por usos y costumbres y por partidos políticos.

Cuadro 2. Municipios que integran la microcuenca Lachigalla-Coatecas

No.	Municipio	Superficie (ha)	Porcentaje	Tipo de gobierno (PDM-IEEPCO*)
1	Coatecas Altas	6,811.617	24.96%	Usos y costumbres
2	Heroica Ciudad de Ejutla de Crespo	5,035.800	18.45%	Partidos políticos
3	Miahuatlán de Porfirio Díaz	2,054.813	7.53%	Partidos políticos
4	San Juan Lachigalla	8,639.496	31.65%	Usos y costumbres
5	San Luis Amatlán	4,730.550	17.33%	Usos y costumbres
6	San Pedro Taviche	21.697	0.08%	Usos y costumbres
	Total	27,293.973	100%	

*Tipo de gobierno según el Plan de Desarrollo Municipal y el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO).

2.2 Marco legal

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, dispone que la propiedad de las tierras y aguas comprendidas dentro de los límites del territorio nacional, corresponden originariamente a la Nación, la cual ha tenido y tiene el derecho de transmitir el dominio de ellas a los particulares, constituyendo la propiedad privada y/o las formas de propiedad social correspondientes.

El aprovechamiento de las aguas se considera de utilidad pública, cuando se localicen en dos o más predios. Asimismo, los párrafos quinto y sexto del Artículo 27 constitucional determinan que las aguas comprendidas dentro de los límites del territorio nacional corresponden originalmente a la nación, que ese dominio es inalienable e imprescriptible, y la explotación, uso o aprovechamiento del recurso no podrá realizarse sino mediante concesiones otorgadas por el Ejecutivo Federal de conformidad a las reglas y condiciones que establezcan las leyes. Sólo los mexicanos por nacimiento o por naturalización y las sociedades mexicanas tienen derecho para adquirir el dominio de las tierras, aguas y sus accesiones o para obtener concesiones de explotación de minas o aguas.

En el marco de la Ley la "Gestión del Agua" es el proceso sustentado en el conjunto de principios, políticas, actos, recursos, instrumentos, normas formales y no formales, bienes, recursos, derechos, atribuciones y responsabilidades, mediante el cual coordinadamente el Estado, los usuarios del agua y las organizaciones de la sociedad, promueven e instrumentan para lograr el desarrollo sustentable en beneficio de los seres humanos y su medio social, económico y ambiental.

Dentro de sus disposiciones preliminares, la Ley reconoce en la fracción XXIX de su Título primero (2018) que la "Gestión Integrada de los Recursos Hídricos" es un proceso que promueve la gestión y desarrollo coordinado del agua, la tierra, los recursos relacionados con éstos y el ambiente, con el fin de maximizar el bienestar social y económico equitativamente sin comprometer la sustentabilidad de los ecosistemas vitales. Dicha gestión está íntimamente vinculada con el desarrollo sustentable.

En el Artículo 4 indica que la autoridad y administración en materia de aguas nacionales y de sus bienes públicos inherentes corresponde al Ejecutivo Federal, quien la ejercerá directamente o a través de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA). En el Artículo 5 la Ley promueve la coordinación de acciones con los gobiernos de los Estados y de los Municipios para y en el Artículo 7, inciso I, declara de utilidad pública la gestión integrada de los recursos hídricos, superficiales y del subsuelo, a partir de las cuencas hidrológicas en el territorio nacional, como prioridad y asunto de seguridad nacional. En el Artículo 7. Bis. Inciso VIII, declara de interés público la incorporación plena de la variable ambiental y la valoración económica y social de las aguas nacionales en las políticas, programas y acciones en materia de gestión de los recursos hídricos, en el ámbito de las instituciones y de la sociedad.

El PND 2013-2018 es la hoja de ruta que la sociedad y el Gobierno de la República han delineado para caminar juntos hacia una nueva etapa del país. Contiene las metas nacionales, los grandes objetivos de las políticas públicas y las acciones específicas para llevar a México a su máximo potencial. Con apego al PND 2013-2018, se establecen cinco lineamientos rectores para el sector hídrico en México:

- a) El agua como elemento integrador de los mexicanos.

- b) El agua como elemento de justicia social.
- c) Sociedad informada y participativa para desarrollar una cultura del agua.
- d) El agua como promotor del desarrollo sustentable
- e) México como referente mundial en el tema del agua.

La intermunicipalidad o asociativismo municipal como figura jurídica, tiene ciertas ventajas. Conocer los procedimientos legales de la asociación intermunicipal aventaja una buena relación y permite la formalidad y la cooperación entre dos o más municipios que apuestan al desarrollo social e integral de sus habitantes. A través de las leyes y normas existentes en México, se logra analizar los alcances y límites que ofrecen las relaciones intermunicipales.

A partir del proceso de descentralización de las autoridades municipales, estos han optado por el asociativismo como una forma de fortalecimiento institucional, gestión y de modernización. Se conoce como intermunicipalidad o asociación municipal a la unión de manera voluntaria de más de dos Ayuntamientos para perseguir objetivos comunes en cuanto a gestión de servicios públicos (Santín, 2002).

Como figura jurídica, la intermunicipalidad tiene su naturaleza y bases específicas. Cada municipio conserva su identidad de derecho público, es la voluntad de cada municipio pertenecer a la asociación y de retirarse cuando así lo desea. A esta unión de voluntades, en la Gestión Integrada de Cuencas es vista como un plus para desarrollar y planear el trabajo conjunto dentro de un territorio compartido por dos o más municipios.

En este sentido, como característica importante dentro de la intermunicipalidad, es necesaria su eficacia en términos operativos y jurídicos. Deben siempre preservarse las bases, su finalidad y la naturaleza misma de la intermunicipalidad como figura jurídica. Este tipo de organización de municipios, se rige por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en el Artículo 115, donde hace referencia al gobierno Municipal. Por otra parte se tiene la Ley General de Asentamientos Humanos, que confiere a los municipios la posibilidad de asociarse para la prestación de servicios públicos.

Artículo 9, Fracción IX: “Coordinarse y asociarse con la respectiva entidad federativa y con otros municipios o con los particulares, para la prestación de servicios públicos municipales, de acuerdo con lo previsto en la legislación local;... Los municipios ejercerán sus atribuciones en materia de desarrollo urbano a través de los cabildos de los ayuntamientos o con el control y evaluación de éstos.”

Cuando se asocian los municipios, su personalidad jurídica de cada municipio permanece, sin embargo como persona de derecho público de naturaleza institucional, nace un nuevo ente jurídico con sus propios órganos y presupuesto que estará directamente relacionada a los términos de asociación entre los municipios que lo conforman y su finalidad.

Además de lo anterior, las organizaciones intermunicipales deben contar con sus propios reglamentos internos como entidad jurídica, como resultado de convenios y acuerdos. En la Ley solo se especifica aquellos aspectos que de manera obligada las asociaciones han de contener. El reglamento es un régimen legal que tiene fuerza de “ley de gobierno de un cuerpo”, y es un ordenamiento eficaz para obligar las reglas del acuerdo (Secretaría de Desarrollo Social, 2005 y 2010).

3 Marco teórico

Durante la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible de Johannesburgo en 2002, la comunidad internacional hizo un llamado a los países a "*desarrollar planes de gestión integrada*

de los recursos hídricos y del uso eficiente del agua para el 2005, con el apoyo a los países en desarrollo".

Un enfoque de gestión por cuenca hidrográfica, facilita el cálculo de un balance general de la situación actual de los recursos en su interior, identifica las asignaciones y distribuye derechos y obligaciones. Con base en ello, sería posible administrar el patrimonio hídrico delimitado a través de la división territorial mediante diversos organismos de cuenca (Mollard y Vargas, 2005).

La Agenda 21 de 1992, en su Capítulo 18: Manejo integrado de Recursos Hídricos, expresa lo siguiente:

"18.8 La ordenación integrada de los recursos hídricos se basa en la percepción de que el agua es parte integrante del ecosistema, un recurso natural y un bien social y bien económico cuya cantidad y calidad determinan la naturaleza de su utilización".

La permanencia, conservación y sostenibilidad de los recursos naturales dependerán de la forma de gestión y uso racional que se practique. Esto significa comprender la problemática y exige buscar alternativas y orientaciones prácticas con estrategias de manejo y gestión para el uso racional y sostenible de los recursos naturales (Russo, 2002). La Gestión Integrada de Recursos Hídricos (GIRH), se basa en que los diferentes usos de dicho recurso son interdependientes. Una gestión con enfoque integral, permite la aproximación con relación a fomentar y valorar los servicios ambientales que ofrecen la conservación de la biodiversidad y sus respectivos hábitats (Martínez, 2013).

Dourojeanni (2009), indica que una cuenca es una conformación geográfica natural, capaz de cosechar agua, regular la escorrentía y concentrarla en cauces naturales superficiales y subsuperficiales, donde los seres humanos tienen acceso a ésta, por su parte Merten (2001), la define como una unidad delimitada de forma natural, útil para articular los procesos de gestión y conservación del medio ambiente. El Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) de Costa Rica, denomina como cuenca hidrográfica al área territorial de drenaje natural donde todas las aguas pluviales fluyen hacia un colector común de descarga (CATIE, s.f.).

Las principales características de una cuenca hidrográfica son divisoria de agua (parteaguas), perímetro de la cuenca, área de la cuenca, ancho de la cuenca, longitud del río principal y orden, afluentes, longitud de la cuenca y coeficiente de compacidad. Estas características se dividen en dos tipos las que condicionan el volumen del escurrimiento (superficie, forma, precipitación media y longitud de sus corrientes); y las que condicionan la velocidad de respuesta (orden de corrientes, la pendiente de la cuenca y los cauces, cobertura superficial) (Cotler, 2007; Flores, 2014 y Cesconeto, 2012).

Las cuencas hidrográficas cumplen importantes funciones y servicios; tanto FAO como ONU (2018) mencionan las siguientes: suministro de agua dulce (especialmente las cuencas hidrográficas de las tierras altas), regulación del flujo del agua, mantenimiento de la calidad del recurso hídrico, suministro y protección de los recursos naturales para las poblaciones locales, barreras ante peligros y desastres naturales (inundaciones y desprendimientos de tierra), suministro de energía (hidroeléctrica), conservación de la biodiversidad y recreación.

Dentro de la cuenca hidrográfica se interrelacionan e interactúan todas las variables biofísicas y socioeconómicas existentes; y sus límites están definidos naturalmente por la divisoria de aguas (Faustino, Velásquez y Prins, 2006).

Tres campos de estudio se relacionan directamente con el tema de investigación: manejo integrado de los recursos naturales; gestión de cuencas hidrográficas y la Gestión Integrada del Recurso Hídrico. Los términos utilizados hasta ahora en América Latina e incluso a nivel mundial (en el idioma español) para hacer referencia al conjunto de acciones dentro de una

cuenca o un territorio delimitado son “gestión” y “manejo”. En una revisión documental se encontró que muchos autores no hacen distinción entre éstos términos y los emplean como sinónimos. El Banco Mundial (BM, 1998) y Dourojeanni (2010) han tratado de explicar que los términos utilizados en el tema ambiental en general necesitan ser más específicos (BM, 1998; citado por Valencia, Díaz e Ibarrola, 2004 y Dourojeanni, 2010).

La Asociación Mundial para el Agua (Global Water Partnership “GWP”, por sus siglas en inglés) define a la GIRH como un proceso que promueve la gestión y el aprovechamiento coordinado del agua, el suelo y los recursos relacionados con el fin de maximizar el bienestar social y económico de manera equitativa sin comprometer la sustentabilidad de los ecosistemas vitales (Global Water Partnership GWP, s. f.).

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) centra la atención en un aspecto ligeramente diferente y refiere que la GIRH implica tomar decisiones y manejar los recursos hídricos para varios usos de forma tal que se consideren las necesidades y deseos de diferentes usuarios y partes interesadas (Dourojeanni, Jouravlev y Chávez, 2002).

El modelo de gestión del recurso hídrico adoptado en México, se desprende de la constitución mexicana, en su Artículo 27 constitucional, donde establece que la explotación, uso y aprovechamiento de las aguas requieren de una concesión, expedida por el ejecutivo federal, quien puede limitar el volumen de extracción si se considera que se afecta la disponibilidad del recurso, incluso declarar zonas de veda (CPEUM, 5 de febrero de 1917).

Aunque existen experiencias anteriores (Barkin y King, 1986), la gestión por cuencas se adoptó oficialmente en la Ley de Aguas Nacionales (LAN) de 1992, en su artículo 3, fracción IV cuando se expresa “*la cuenca hidrológica conjuntamente con los acuíferos, constituye la unidad de gestión de los recursos hídricos*”. En 1994, la LAN en su artículo 14 Bis 5, fracción II, nombra un principio básico para la política hídrica nacional “*la gestión integrada de los recursos hídricos por cuenca hidrológica y establece el registro de los derechos de agua*”, argumentando en su Artículo 7, Fracción II, que “*el control de las concesiones de agua es, por su naturaleza, el instrumento idóneo para llevar a cabo la gestión por cuencas y tratar de alcanzar los objetivos de interés público de conservación y restauración de los recursos naturales de uso común*”.

Desde que en México se creó la Ley de Aguas Nacionales (LAN) en 1992, se consideró a la cuenca hidrográfica como la unidad básica de planeación para la GIRH. Sin embargo, de acuerdo con Lozano (2015), esto se ve débilmente reflejado en la práctica no existe interés por parte de los tomadores de decisiones para promover la GIRH, por lo que no se ha podido consolidar como eje transversal para articular políticas públicas hacia el aprovechamiento sustentable.

De este modo en México se declaró la gestión por cuenca, integrando al interés público “*la protección, mejoramiento, conservación y restauración de cuencas hidrológicas, acuíferos, cauces, vasos y demás depósitos de agua de propiedad nacional, zonas de captación de fuentes de abastecimiento, zonas federales, así como la infiltración natural o artificial de aguas para reabastecer mantos acuíferos*” (LAN, 2004). Está claro que la LAN propuso el registro público de derechos de agua (REPDA), con la finalidad de contribuir a la gestión por cuenca y avanzar a la conservación del recurso; sin embargo, no hay acciones coherentes, ni ha funcionado como instrumento para limitar y moderar las extracciones del recurso hídrico para alcanzar una gestión más sustentable (Pineda, Moreno, Salazar y Lutz, 2014).

La Conagua como organismo administrativo desconcentrado de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) creado en 1989, es en México el organismo que regula actualmente el uso consuntivo y no consuntivo de este recurso, su Consejo Técnico está integrado por representantes de usos, dividido en 26 consejos de cuenca, 215 órganos auxiliares y

36 comisiones de cuenca (a nivel comités de cuenca), además de 88 Comités Técnicos de Aguas Subterráneas (COTAS) y 41 Comités de Playas Limpias (CPL). Éstos tienen cierto nivel de injerencia en la distribución del recurso agua, ya sea a nivel nacional, estatal o local. En el estado de Oaxaca, en coordinación con la Conagua, se encuentra la Comisión Estatal del Agua (CEA), que junto con los comités y consejos de cuenca, trabajan para el desarrollo local.

En 2006, la Conagua celebró el “IV Foro Mundial del Agua”, una iniciativa del Consejo Mundial del Agua (CMA) que tuvo como objetivo despertar la conciencia sobre los asuntos del agua en el mundo, en ese foro se logró hacer terminante la necesidad de adoptar un enfoque a nivel de cuencas para el manejo integrado de los recursos hídricos. En el mismo año, la FAO publicó los resultados de un trabajo colectivo mundial para sistematizar los resultados de la gestión de cuencas y analizar las tendencias hacia el futuro e integran los acrónimos de manejo incorporado y manejo conjunto (2006-IV Foro Mundial del Agua-CONAGUA-Informe final). Así se observa que aunque han pasado 12 años (2006 a 2018) de este evento en el tema de la gestión de cuencas en México pareciera que el avance ha sido mínimo.

En 2007, Conagua, INEGI y el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC), en un esfuerzo conjunto y mediante criterios topográficos distinguieron 1,471 cuencas. Las dimensiones de las cuencas sugieren la necesidad de una nueva gestión ambiental, más apegada al desarrollo local y la solución de conflictos entre actores locales (Cotler y Pineda, 2009). En la actualidad, diversas Organizaciones No Gubernamentales (ONG), actores locales, investigadores e instituciones académicas han venido desarrollando con esfuerzos la gestión integral por cuencas.

Por otra parte, la revisión del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018, muestra que se incluye como factor estratégico el reconocimiento del problema hídrico, pero no propone ningún modelo para abordar dicha problemática. La hoja de ruta que la sociedad y el gobierno han delineado para caminar juntos hacia una nueva etapa del país en el tema hídrico, es el Programa Nacional Hídrico (PNH) 2014-2018, que contiene las metas nacionales, los grandes objetivos de las políticas públicas y las acciones específicas para llevar a México a su máximo potencial; y con apego al PND 2013-2018.

La intermunicipalidad para Satín (2013), es un mecanismo de unión voluntaria de dos o más municipios contiguos o cercanos, para resolver problemas comunes mediante un acuerdo formal entre ayuntamientos, con propósitos y objetivos específicos para la ejecución de obras y la prestación de servicios públicos determinados. Mientras que Ochoa (2017), indica que la intermunicipalidad, es adoptada como concepto que se define como “la unión voluntaria de esfuerzos”, sin embargo se ha utilizado para tal fin, otros términos como “asociativismo”, “asociacionismo”, etcétera.

En México, la reforma de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM) de 1983, que solo reconocía la capacidad administrativa de los municipios, se reformó en diciembre de 1999. El nuevo marco institucional, concedió mayor autonomía y reconoció jurídicamente el vínculo y el mandato imperativo que resultaba de las elecciones populares de sus Ayuntamientos. Otorgó facultades a los municipios de un mismo estado para que, previo acuerdo de sus ayuntamientos y conforme a la ley, pudieran coordinarse y asociarse para tener una mayor eficacia en la prestación de los servicios (Arellano y Rivera, 2011). Esta reforma también establece que los municipios son libres de participar en la formulación de planes de desarrollo regional y que para esto podrían asociarse con la finalidad de solucionar problemas comunes o prestar algún servicio (Arroyo y Sánchez, 2003).

Los recursos al ser de carácter colectivo y renovable, según las creencias de los seres humanos, puede finalizar en la llamada “*tragedia de los bienes comunes*” (Ostrom, 1990), deteriorando dicho recurso de forma irreversible o hasta agotarlo en su totalidad.

3. Resultados

La deficiencia del estado para analizar la situación de todas las microcuencas en el México, ha limitado la generación de propuestas concretas de acciones para cada cuenca. Los organismos no cuentan con los recursos económicos suficientes para realizar los estudios necesarios a nivel de subcuenca y microcuenca y tan solo la comisión nacional del agua ha intervenido vagamente en ellas.

En los municipios que integran la microcuenca Lachigalla-Coatecas: Coatecas Altas, Heroica Ciudad de Ejutla de Crespo, Miahuatlán de Porfirio Díaz, San Juan Lachigalla, San Luis Amatlán y San Pedro Taviche, se identificó que si consideraron en sus planes de desarrollo municipal el tema hídrico, pero no proponen acciones concretas para su cuidado y protección, tampoco se tiene indicios de relaciones intermunicipales entre ellos. Por lo anterior, el tema de la situación hídrica es de gran relevancia en este espacio, pues la población sufre a diario de escasez de agua y no se cuenta con un plan de gestión integral del recurso.

Los recursos naturales dentro de la microcuenca Lachigalla-Coatecas juegan un papel importante, proporcionando bienes y servicios que demanda el complejo sistema de vida dentro y fuera de sus límites, sin embargo conforme el tiempo avanza, dichos recursos están sujetos a procesos de degradación y sufren un efecto negativo directamente relacionada con la continuidad de la vida y la protección del entorno. Se entiende que la gestión integrada considera a los representantes de diferentes usos del recurso hídrico (agrícola, pecuario, forestal, industrial, doméstico, energético y recreativo) como actores claves para asegurar la creación de políticas coherentes y se expone su fundamento en documentos nacionales e internacionales.

La escasez de agua dentro de la microcuenca, es uno de los principales problemas sociales, a los que se enfrentan las poblaciones urbanas y rurales. En la microcuenca Lachigalla-Coatecas, hasta el momento no se tiene registro de un plan de gestión de los recursos naturales, se carece además de relaciones intermunicipales. Aun cuando los gobiernos locales muestran débil interés ambiental dentro de los Planes de Desarrollo Municipal (PDM), no se logra ver una preocupación realmente integral que promueva la sostenibilidad del recurso hídrico.

4. Discusión

Poco a poco la sociedad ha ido tomando conciencia de los daños ambientales, ya no solo a costa de la sobrevivencia de la humanidad como se creía en el pasado, sino más bien por la ambición y el proceso de acumular riquezas y promover el desarrollo tecnológico y la industrialización de los países, sin tomar las medidas adecuadas.

Actualmente la sociedad está más informada y cada vez exigen tener una vida de calidad, lo cual conlleva a que los gobiernos atiendan los problemas de la población, proporcionando servicios públicos de calidad.

La falta de trabajo conjunto entre instituciones y municipios que forman parte de una microcuenca (intermunicipalidad), limita el desarrollo un plan de gestión de cuencas hidrográficas exitoso a largo plazo, esto depende de varios factores: partidos políticos opuestos,

falta de interés por los mandatarios municipales, conflictos entre líderes municipales, débil conocimiento en el tema de gestión, por mencionar algunos.

La importancia de la intermunicipalidad es que no se limita única y exclusivamente a la prestación de los servicios, tiene sentido cuando hay debilidad institucional o porque los problemas rebasan las autoridades como la promoción económica, gestión territorial y los problemas medioambientales.

No se pueden estudiar por separado la naturaleza y la cultura, por el contrario, se requiere pensar transversalmente y así considerar las interacciones del ser humano y el conjunto de elementos bióticos y abióticos, que vinculados forman un ecosistema

Como lo dicen Lord e Israel (1996), “*No solamente hay que ordenar el agua sino también el comportamiento del ser humano*”, esto promoviendo la participación de la sociedad y la gobernanza. La GIRH, de manera integrada y participativa requiere, por ende, el involucramiento de todos aquellos que tienen un interés en el uso, aprovechamiento y distribución de los mismos.

No puede haber opción de gobernabilidad sobre el agua y las cuencas si el sistema político institucional de un país no es sólido al igual que sus políticas macroeconómicas inconsecuentes (Cotler, 2017).

5. Conclusiones

El nuevo Plan Nacional de Desarrollo 2018-2024, debe garantizar y promover la protección del recurso hídrico principalmente a nivel local. De igual manera el nuevo Plan Nacional Hídrico debe contemplar dentro de sus programas, líneas estratégicas y acciones, las alianzas intermunicipales como herramienta indispensable para lograr la implementación de acciones conjuntas entre los gobiernos locales en primer lugar, sin dejar de lado la posibilidad de alianzas interestatales.

Las políticas públicas relacionadas al sector hídrico, necesita reforzar sus estrategias. El tema de las relaciones intermunicipales o intermunicipalidad para la gestión de los recursos, es un nuevo reto que enfrentan las sociedades del presente, aunque las dificultades son muchas, los beneficios obtenidos de estas relaciones, son aún mayor. Es importante comprender como han funcionado en México algunas relaciones entre municipios para gestionar de manera eficiente su recurso hídrico, con la finalidad de promover este tipo de relaciones como estrategia de mejora en la administración del recurso hídrico y satisfacer el derecho humano al agua que demanda la sociedad.

El gobierno federal debe involucrarse de manera más activa en las necesidades reales de la población, especialmente para la protección de los recursos, promoviendo alianzas intermunicipales y creando fondos específicos con recursos suficientes destinados al sector ambiental, mediante acuerdos conscientes en cuanto a costos de este tipo de acciones.

6. Referencias bibliográficas

- Arellano, A. y Rivera, Y. (2011). Asociacionismo municipal y medio ambiente. La junta intermunicipal del río Ayuquila, Jalisco. *Espacios Públicos*, 31(14), 32-56. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67621192003>.
- Arroyo, J. y Sánchez A. (2003). “Políticas municipales para la promoción del desarrollo económico regional”. En Cabrero, E. (coord.), *Políticas públicas municipales, una agenda en construcción*. México: CIDE.
- Banco Mundial BM, (diciembre, 1998). *Estrategia para el manejo integrado de los recursos hídricos*. Washington, D. C.: No. Env. 125. Recuperado de <http://www.bvsde.paho.org/bvsaca/fulltext/estrateg.pdf>.
- Barkin, D. y King, T. (1986). *Desarrollo económico regional: enfoque por cuencas hidrológicas de México*. México: Siglo XXI.
- Carabias, J. y Landa, R. (2005). *Agua, medio ambiente y sociedad*. México: UNAM-Colegio de México-Fundación Gonzalo Río Arronte.
- CEPAL, (diciembre, 2001). Crisis de gobernabilidad en la gestión del agua. *Recursos Naturales e infraestructura*, (35), 1-83, disponible en http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6395/S01121072_es.pdf
- Cesconeto, E. (2012). *Água: o difícil percurso de preservação e acesso na sub-bacia paranaense do rio São Francisco Verdadeiro*. Sao Paulo, Brasil. PUC/SP.
- Chávez, G. (2002). *Ponencia elaborada y presentado en el segundo congreso nacional de Consejos de Cuenca*. México, DF.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPUM, 1917), *Diario Oficial de la Federación*, México, México, 5 de febrero de 1917.
- Cotler, H. et al (2007). *El manejo integral de cuencas en México*. México: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Diario Oficial de la Federación, (2012), “*Ley de Aguas Nacionales. Última reforma (08 de junio)*”. Recuperado de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/16.pdf>.
- Dourojeanny, A.; Jouravlev, A. y Chávez, G. (agosto, 2002). Gestión del agua a nivel de cuencas: teoría y práctica. *CEPAL-SERIE: Recursos naturales e infraestructura*, 47, 1-83.
- Dourojeanni, A. (noviembre, 2009). Los desafíos de la gestión integrada de cuencas y recursos hídricos en América Latina y el Caribe. *Revista Desarrollo Local Sostenible*, 3(8), 1-13. Recuperado de www.eumed.net/rev/delos/08.
- Dourojeanni, A. (abril, 2010). *Diferencias conceptuales entre los términos “manejo (integrado) de cuencas” y “gestión (integrada) de recursos hídricos”*. Publicado en formato “.Doc”. Recuperado de https://www.academia.edu/8872383/DIFERENCIAS_CONCEPTUALES_ENTRE_LOS_T%3%89RMINOS_MANEJO_INTEGRADO_DE_CUENCAS_Y_GESTI%3%93N_INTEGRADA_DE_RECURSOS_H%3%8DDRICOS_mejorada_.
- Flores, M. (2014). Tesis de doctorado: *Gestión integrada de los recursos hídricos, de la cuenca hidrológica del río papagayo, estado de Guerrero*. Morelos: IMTA.
- García, L. (diciembre, 1998). Manejo integrado de los recursos hídricos en América Latina y el Caribe. *Informe técnico*. Washington D.C. disponible en <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2010/07143.pdf>.
- Millennium Ecosystem Assessment (MA). (2003). *Ecosystems and Human Well-being: a Framework for Assessment*. Washington, D.C.: Island Press.

- Mollard, E. y Vargas, S. (2005). *Problemas socio-ambientales y experiencias organizativas en las cuencas de México*. México: IMTA-IRD.
- Nieto, N. (junio, 2011). La gestión del agua: tensiones globales y latinoamericanas. *Política y Cultura*, 36, 157-176. México. Disponible en <http://www.scielo.org.mx/pdf/polcul/n36/n36a7.pdf>.
- Organización de las Naciones Unidas Para la Alimentación y la Agricultura, FAO (2014). *Experiencias de manejo y gestión de cuencas en el Ecuador: indicadores para una evaluación rápida*. Quito. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-i4408s.pdf>.
- Ochoa, V. (2017). La asociación intermunicipal como estrategia para la provisión de servicios públicos de calidad y la generación de economías a escala. REDEL, Revista Granmense de Desarrollo Local, 2(1), 1-7. Recuperado de <http://www.revistas.udg.co.cu/index.php/redel/article/download/689/949>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura-FAO, (2018). *Conjunto de Herramientas para la Gestión Forestal Sostenible (GFS), Módulo: Gestión de cuencas hidrográficas*. Recuperado de <http://www.fao.org/sustainable-forest-management/toolbox/modules/watershed-management/basic-knowledge/es/?type=111>.
- Ostrom, E. (1990). *Governing the Commons. The evolution of Institutions for Collective Action*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Pineda, N.; Moreno, J.; Salazar, A. y Lutz, A. (diciembre, 2014). Derechos de agua y gestión por cuencas en México. El caso del río Sonora. *Espiral*, 21(61), 191-225. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13831706007>.
- Programa Mundial de Evaluación de los Recursos Hídricos de las Naciones Unidas. WWAP, (2016). Informe de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo 2016: *Agua y Empleo*. Paris: UNESCO.
- Sánchez, B y García, M. (2008). “Junta Intermunicipal de Medio Ambiente para la Gestión Integral de la Cuenca Baja del Río Ayuquila (jira)”, Evaluadores. México: Mimeo.
- Satín, L. (2013). Las intermunicipalidades y los retos estratégicos para el desarrollo sustentable de los municipios, 7(4), 11-31. Recuperado de http://www.contraloriadelpoderlegislativo.gob.mx/Revista_Rc_et_Ratio/Rc_et_Ratio_7/Rc7_1_Leticia_Santin_Del_Rio.pdf.
- Swank, W. y Crossley, D. (1988). Forest Hydrology and Ecology at Cowetta. *Ecological Studies* 66. New York: Springer Verlag.
- Valencia, J.; Díaz, J. e Ibarrola H. (2004). Gestión integrada de los recursos hídricos en México: nuevo paradigma en el manejo del agua. En Cotler, H (comp.). *Manejo integral de cuencas en México: estudios y reflexiones para orientar la política ambiental* (pp. 201-209). México, D. F: INE / SEMARNAT. Recuperado de http://www.era-mx.org/biblio/politica/MjoCuencas_GestionIntegr.pdf.
- Vargas, G. y Calvo, G. (1987). “Seis modelos alternativos de investigación documental para el desarrollo de la práctica universitaria en educación”. *Revista Educación Superior y desarrollo*, (5), 5-9. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Vitousek, P. (1992). Global environmental change: an introduction. *Revisión anual de ecología y sistemática*, (23):1-14, disponible en <http://www.annualreviews.org/doi/pdf/10.1146/annurev.es.23.110192.000245>.

LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN TURISMO MEDIANTE AIRBNB: ¿UN MODELO SOLIDARIO DE EMPODERAMIENTO DE CONSUMO DE LA ARGENTINA Y UNA ALTERNATIVA DEL EMPRENDEDURISMO?

Liliana María Dieckow¹

Universidad Nacional de Misiones (UNaM). Argentina.

lilianadie@gmail.com

RESUMEN

Dentro de la Economía Social y Solidaria (ESS), la Economía Colaborativa (EC) y en ella el Consumo Colaborativo (CC), son tendencia de carácter disruptivo, que genera prosumidores e incentiva emprendedores más sustentables. En el alojamiento turístico hay tipologías particulares de CC, con plataformas de internet, genera emprendimientos, donde las Generaciones Millennials y Z son las mayores consumidoras. Esta ponencia surge de la etapa inicial del proyecto de investigación titulado “*LOS MILLENNIALS Y EL TURISMO. Análisis de las particularidades de esta generación en relación al consumo turístico, su percepción sobre la calidad, y su desempeño como profesional, en función de su formación, inserción laboral y Emprendedurismo*”. Basado en fuentes secundarias y series estadísticas de Airbnb procesados, se demuestra que esta plataforma de alojamiento ha superado en oferta y consumo a los alojamientos tradicionales en ciertos destinos, elimina intermediarios y genera prosumidores.

ABSTRACT

Within the Social and Solidarity Economy (ESS), the Collaborative Economy (CE) and in it the Collaborative Consumption (CC) are a disruptive tendency that generates prosumers and encourages more sustainable entrepreneurs. In the tourist accommodation there are particular typologies of CC, with internet platforms, generates ventures, where the Millennial Generations and Z are the biggest consumers. This paper comes from the initial stage of the research project entitled “*LOS MILLENNIALS Y EL TURISMO. Analysis of the particularities of this generation in relation to tourism consumption, their perception of quality, and their performance as professionals, based on their training, employment and Entrepreneurship*”. Based on secondary sources and statistical series of Airbnb processed, it is demonstrated that this hosting platform has exceeded the traditional accommodation and consumption in certain destinations, eliminates intermediaries and generates prosumers.

PALABRAS CLAVE: Economía colaborativa - Consumo Colaborativo- Turismo- Plataformas de internet - Prosumidor – Generaciones Millennials y Z.

KEY WORDS: Collaborative Economy - Collaborative Consumption- Tourism- Internet Platforms - Prosumer – Generations Millennials and Z.

¹Liliana María Dieckow. Profesor universitario en turismo, Licenciada en turismo, MBA, Dra. en administración (UNaM). Docente de grado y postgrado. Profesor asociado regular de las cátedras Problemática económica del turismo, Taller de monografía de grado y Productos turísticos nacionales de la carrera de Licenciatura en turismo de la UNaM. Investigador categoría I del Programa de Incentivos. Autor de varios libros como: “La problemática económica del turismo I y II” (2010 y 2017) y “Los destinos turísticos naturales y culturales de la Argentina. Casos en estudio” (2018).

DESARROLLO

1. Problema de investigación y Objetivos

El Consumo Colaborativo (CC) es una tendencia global de carácter disruptivo que en el sector turístico se ofrece como una alternativa, tanto de oferta como de demanda. A través de plataformas de software se ofrecen alojamientos en departamentos, casas y hasta hoteles, sin intermediarios y con tarifas consideradas más bajas que los de los servicios vendidos de forma tradicional.

Con esta ponencia se busca analizar en que consiste este servicio de Consumo Colaborativo en alojamientos conocido como Airbnb y demostrar cómo va generando cambios de consumo y de la oferta de servicios (emprendedores).

Desde lo metodológico, la ponencia - que surge desde el proyecto de investigación antes mencionado- , se basa en fuentes secundarias de diversa índole y del análisis y procesamiento de series estadísticas de la plataforma Airbnb.

2. Contextualización

Varios autores sostienen que estamos finalizando la Tercera Revolución industrial e ingresando en la Cuarta Revolución Industrial. Recordemos que la **Primera Revolución Industrial** se caracterizó por el paso de la producción manual a mecanizada, caracterizada por el uso del carbón (ferrocarril y fábricas) y el telégrafo, que permitieron crear las primeras ciudades grandes. La **Segunda Revolución Industrial** basada en la electricidad, la producción en masa, y el uso de combustibles fósiles como el petróleo (que se está agotando y que se evidencia en la caída del PBI global), el uso de automóviles, la telefonía, la radio y la televisión que aceleró la generación de sub urbanizaciones.

La **Tercera Revolución industrial** se define por el uso de la electrónica y la tecnología de la información y las telecomunicaciones, es más descentralizada, con menos control jerarquizado y permite alcanzar algo inimaginable: converger en una sola figura la oferta con la demanda. Se basa en cinco pilares:

- 1) Uso de energía renovable: la Unión Europea (UE) se ha comprometido a que el 20 % de su energía sea renovable a partir del año 2020.
- 2) Recolección de la energía verde: las energías renovables se encuentran en el sol, el viento, las olas, incluso en la basura.
- 3) Se basa en lograr un almacenaje óptimo para aprovechar al máximo esta energía.
- 4) Uso de Internet, que se convertirá en el sistema nervioso de esta revolución.
- 5) uso del transporte verde: podremos recargar nuestros coches eléctricos en cada esquina gracias a las pequeñas plantas de energía instaladas en los edificios.

Como sostiene Jeremy Rifkin, esta nueva revolución plantea un desafío muy grande:

“Estos cinco pilares deben de desarrollarse al unísono, si uno crece más rápido que otro o se ponen en marcha de forma aislada se perderá la inversión. En el momento en que se pone en marcha esta nueva infraestructura se crean miles de trabajos” (Meseguer, 09/02/17).

Para Rifkin, esta Tercera Revolución Industrial genera un cambio en el **paradigma económico**, produciéndose la primera modificación de fondo en la vida económica desde la aparición del Capitalismo y el Socialismo a principios del siglo XIX, formándose una **economía híbrida** que coexisten y se colaboran mutuamente (Rifkin, J., 2014:11 en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017).

Este nuevo paradigma económico se basa en:

a) Las **nuevas energías** que son utilizadas para producir, que contaminan menos y diversifican su tipo y fuente de generación. Así, cada vivienda o edificio podría generar energía solar, eólica, etc. (Rifkin, 2014, en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017).

b) El **Internet de las Cosas (IdC) o “Internet de todo”**. Dice Santiago Bilinkis que el concepto de IdC se refiere a la transformación que surge cuando los objetos y aparatos ganan en autonomía y “dialogan” entre sí (Bilinkis, 2014: 214). El IdC combina Internet de las comunicaciones (comunicación más accesible) con Internet de la energía (que lleva la producción a un Costo Marginal – CMg- cercano a cero) e Internet de la logística (bases de datos) y hace que lentamente estemos pasando de la economía de la escasez a la economía de la abundancia. El IdC conectará todas las cosas con todas las personas en una red integrada mundial. Un ejemplo concreto son los sensores industriales que favorecen la trazabilidad y manejo de residuos urbanos que permiten ciudades inteligentes (Smart Cities); en los bosques, monitorear animales, erupciones, incendios; del cuerpo humano; meteorológicos, entre otros. El IdC convierte a cada persona un prosumidor (una persona que consume, aconseja y produce al mismo tiempo) (Rifkin, J., 2014, en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017).

Si bien aún estamos lejos de alcanzar la plenitud del IdC, cada vez hay más señales de que estamos en camino a ello, indicado, por ejemplo, por el alza de valor de las acciones de empresas relacionadas al tema.

c) El **pro-común colaborativo**, el pro-común precede al capitalismo (está presente desde los hombres paleolíticos y tuvo gran auge en la Edad Media con el pro-común feudal) y al Estado representativo y es la forma más antigua de actividad auto gestionada. Hoy se lo conoce como pro-común social y lo vemos reflejado en organizaciones auto gestionadas de carácter religioso, cultural, deportivo, profesional, cooperativas, asociaciones de vecinos, grupos de apoyo, conocidos como sector no lucrativo o sociedad civil. Se orientan más a colaborar o compartir que a intercambiar cosas. Como dato curioso, el término colaborativo recién surge a mediados del siglo XX. Estos procomún comparten información, entretenimiento, energía, productos impresos en impresoras 3D y cursos con un coste marginal cercano a cero y otras cosas como automóviles, alojamientos (Airbnb), prendas de vestir, clubes, redes sociales, asistencia sanitaria, cuidado del ambiente, entre otros (Rifkin, J., 2014:30-31, en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017).

Por su parte, acorde a la economía digital (como lo define Kevin Kelly en su libro *The Inevitable. Understanding the 12 technological forces that will shape our future*, 2016), sostiene que en el futuro deberemos trabajar con (y acostumbrarnos) nuevos verbos: BECOMING (como novatos

debemos aprender y volvernos otra cosa, recomenzar, diversificar), COGNIFYING (agregar conocimiento con inteligencia artificial a nuestros diseños), FLOWING (fluir y cambiar permanentemente), SCREENING (mirar y vivir en las pantallas, multitarea), ACCESING (acceder, el acceso es más importante que la propiedad), SHARING (compartir de forma gratuita), FILTERING (filtrar, diferenciar, cogobernar Internet con medios como Google o Facebook), REMIXING (remezclar), INTERACTING (interactuar con nuevas formas), TRACKING (rastrear), QUESTIONING (preguntarse, interrogarse, a cada nuevo conocimiento, nuevos interrogantes) y BEGINNING (volver a comenzar, nuevos avances y retrocesos que deben mitigarse) (Kuklinski, 11/02/17, en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017)

La **Cuarta Revolución Industrial**, término acuñado por Klaus Schwab (fundador del Foro Económico Mundial) en el contexto de la realización del Foro Económico Mundial del año 2016 en función a un proyecto de estrategia de alta tecnología del gobierno de Alemania, sobre el que trabajan desde el año 2013, se caracteriza por la automatización total de la manufactura, con la convergencia de tecnologías digitales, físicas y biológicas, anticipan que cambiará el mundo así como lo conocemos, que no se trata de desarrollos, sino del encuentro de esos desarrollos. Esta Revolución 4.0, *"no se define por un conjunto de tecnologías emergentes en sí mismas, sino por la transición hacia nuevos sistemas que están construidos sobre la infraestructura de la revolución digital (anterior)"*, dice Schwab, director ejecutivo del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) y uno de los principales entusiastas de la "revolución. Continúa diciendo: *"Hay tres razones por las que las transformaciones actuales no representan una prolongación de la tercera revolución industrial, sino la llegada de una distinta: la velocidad, el alcance y el impacto en los sistemas. La velocidad de los avances actuales no tiene precedentes en la historia... Y está interfiriendo en casi todas las industrias de todos los países"*. La automatización está relacionada con los sistemas ciber físicos, hechos posibles por el internet de las cosas y el cloud computing o nube. Los sistemas ciber físicos, que combinan maquinaria física y tangible con procesos digitales, son capaces de tomar decisiones descentralizadas y de cooperar -entre ellos y con los humanos- mediante el internet de las cosas. Lo que veremos, dicen los teóricos, es una "fábrica inteligente" Pero Schwab anticipa que *"este proceso de transformación sólo beneficiará a quienes sean capaces de innovar y adaptarse"*. (<https://www.bbc.com/mundo/noticias-37631834>, 29/01/19)

Como todo cambia, las generaciones de personas también cambian. Así, se habla de las últimas tres Generaciones (X, Y, Z) que, para la revista económica *Forbes* se caracterizan por:

Generación X (nacidos entre los años 1965-1981)

- Vida analógica en su infancia y digital en su madurez.
- Vivieron la llegada de Internet.
- Acepta las reglas de la tecnología y conectividad.

- No logra desprenderse del todo de las culturas organizacionales y les interesa tener bienes materiales.
- Es la generación de la transición. Con mayor fricción con las próximas generaciones (Y, Z).

Generación Y (nacidos entre los años 1982-1994) o **Millennials**

- Son la mayor proporción de consumidores de turismo actualmente.
- Son multitareas.
- No conciben la realidad sin tecnología.
- La calidad de vida tiene prioridad ante los bienes materiales.
- Son emprendedores.
- Es la generación que usó más tipos de tecnología para entretenimiento: Internet, SMS (Messenger), Reproductor de CD, MP3, MP4, DVD entre otros.
- Lo que era un lujo para la generación X para la generación Y son productos “básicos.”

Generación Z (nacidos entre los años 1995 y la actualidad) o “**nativos digitales**”

- Recién están ingresando al mundo laboral.
- Poseen alta propensión al consumo.
- Poseen acceso y manejo a toda su tecnología: Internet, mensajes instantáneos, SMS, celulares, iPod, iPad, Notebook, etc.
- Ven la tecnología como elemento fundamental (no conciben el acceso a la información sin la existencia de Google).
- Sus medios de comunicación utilizados principalmente son redes sociales.
- Profundizan los entornos virtuales.
- Consumen turismo, pero con sus propios intereses. (En Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017:77)

Entonces, quienes forman parte de la Generación Millennials son: a- Digitales (prefieren Internet a la TV convencional). b- Multipantalla y multidispositivo, con capacidad (o necesidad) de hacer varias cosas a la vez. c- Nomófobos y apdictos (teléfono móvil y aplicaciones). d- Sociales (consultar, compartir y comentar en redes sociales y aplicaciones, son las principales actividades que realizan a través de sus teléfonos inteligentes). e- Críticos y exigentes (los negocios ya no son solo servicios y productos, son también relaciones y la experiencia de compra es casi tan relevante como el propio producto). f- Exigen personalización y nuevos valores (son clientes que no buscan exclusivamente una buena atención, sino que exigen personalización y esperan que la empresa se adecue a sus preferencias) (Cfr. Revista *Forbes*, 10/12/16, en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017:77).

En definitiva, actualmente tenemos consumidores y visitantes (turistas) de las Generaciones X, Y y Z, pero las dos últimas generaciones están: 1. más informados antes de viajar, 2. más

conectados, que comparten y opinan, 3. más experimentados, exigentes y críticos y, 4. que buscan la experiencia y ser activos.

En función de estas dos nuevas Generaciones de personas -que son las que actualmente más consumen y hacen turismo- se debe adecuar la oferta turística, la cual según ITB World Travel Trends Report y Fitur (2015) debe ser:

- Basada en el uso y accesibilidad a las redes sociales, ya que contamos con pasajeros digitales.
- La oferta debe basarse en la simplicidad y experiencia.
- Incorporar nuevos y más espacios de socialización.
- Los paquetes deben ser dinámicos y adaptables.
- Proponer más financiación y reservas anticipadas.
- Incentivar nuevas modalidades de turismo como el turismo colaborativo.
- Incrementar la experiencia y lo auténtico, que se relaciona con una redefinición del lujo.
 - Se destacan nuevos mercados emisores: Reino Unido, Suiza, Polonia, Rusia, China, Alemania, etc., con culturas y costumbres diferentes (Cfr. Revista *Hosteltur*, 11/02/17, en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017:77).
 - La llamada “economía naranja” o “economía creativa” que se basa en la articulación entre el capital cultural, social e intelectual que adquiere cada vez más importancia.

Si, bien la Generación X aún seguirá en el mercado de consumo y laboral por varias décadas, las nuevas Generaciones Y y Z son las que se incrementarán cada vez más.

El economista Joseph Schumpeter sostenía que los emprendedores son grandes instigadores al cambio, por lo que pensar en un emprendimiento puede partir de las ideas sugeridas en el apartado anterior, pero perfectamente puede ser algo totalmente diferente y nuevo.

Además, algunos emprendimientos funcionan muy bien en ciertos contextos y ante una demanda determinada, sin embargo, pueden no funcionar en otras circunstancias.

Asimismo, las empresas que se encuentran en el mercado también deben estar muy atentas a los cambios de contexto, demanda y sus competidores. Por ejemplo, a la irrupción de las OTAs *Online Travel Agencies* o agencias de viajes virtuales (con precios bajos por la economía de escala), que ha traído serios problemas a las agencias de viajes tradicionales, las cuales ahora deben especializarse como asesoras-orientadores de viajes. El cuidado del ambiente –como cuestión de consciencia y el contacto real y directo con el ambiente y con la población local– debe ser considerado en los paquetes turísticos y la planificación turística estatal para estas nuevas generaciones. (Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017:78)

La redefinición de lujo también es un punto crucial a considerar, especialmente en los alojamientos y la gastronomía: las nuevas generaciones no buscan lo lujoso, sino lo auténtico, pero de buena calidad. Además, ciertas cosas que se consideraban lujo antes, ahora son percibidas como básicas, es el caso del aire acondicionado o la conexión Wi-fi.

Por último, la comunicación permanente a través de redes sociales, opiniones portales como Booking y la búsqueda de información antes, durante y después del viaje, desafían al agente de viajes, al hotelero y al funcionario turístico a estar más informado, a atender con excelencia y calidad, independientemente de una certificación o distinción, cumpliendo con las normas vigentes y asegurando la tecnología de accesibilidad y comunicación (como Wi-fi) en todo momento y lugar.

Desde la década del 80, en el contexto de la crisis del sistema de producción fordista, consolidado en la década de los 90 con la plena vigencia de la globalización, surgen nuevos modelos en que el desarrollo para mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales. En este contexto, Coraggio define a la **Economía Social y Solidaria** (ESS) como “*un modo de hacer economía, organizando de manera asociada y cooperativa la producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios no en base al motivo de lucro privado sino a la resolución de las necesidades, buscando condiciones de vida de alta calidad para todos los que en ella participan, sus familiares y comunidades, en colaboración con otras comunidades para resolver las necesidades materiales a la vez que estableciendo lazos sociales fraternales y solidarios, asumiendo con responsabilidad el manejo de los recursos naturales y el respeto por las generaciones futuras, consolidando vínculos sociales armónicos y duraderos entre comunidades, sin explotación del trabajo ajeno*” (Deux Marzi et al., 2011:23 en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017:41).

Gaiger vincula la economía solidaria “*a un nuevo modo de producción, no capitalista* (Gaiger)” (Coraggio, 2007: 80). Esta experiencia plantea una “*transformación gradual de la producción y de la sociabilidad hacia formas más igualitarias, solidarias y sustentables*” (Coraggio, 2011: 20-21, en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017:41), para lograr lo que Coraggio llama la “*reproducción ampliada de la vida*”; la satisfacción integral (individual y social) y de las capacidades de trabajo de sus integrantes cobra un rol central con el fin de satisfacer necesidades. La desmercantilización está asimismo relacionada con la dimensión medioambiental del “buen vivir” contribuyendo a una reducción del impacto sobre los recursos de algunos tipos de actividades. De esta forma, se espera poder coexistir en forma más armoniosa con el ambiente y ser conscientes que debemos dejar a las Generaciones futuras un mundo mejor.

Coraggio plantea tres corrientes de la ESS: La primera procura la (re) inserción por el trabajo que actúa a nivel microeconómico. Se caracteriza por un conjunto de prácticas focalizadas en lograr la integración social y aliviar la pobreza por la vía de la inserción de grupos de personas excluidas del mercado laboral, promueve el surgimiento de emprendimientos asociativos locales gestionados por sus trabajadores propietarios se dirige al autoempleo. La segunda corriente promueve la creación de un sector orgánico (subsistema) de ESS, estos van más allá que la primera, conforman redes de reciprocidad, de solidaridades sociales y políticas, formación de sujetos colectivos como asociaciones pro-desarrollo local, o diversas organizaciones sectoriales

y transversales de trabajadores auto gestionados. Este corriente procura incluir ESS al proceso económico en su conjunto. Su sostenibilidad no solo será financiera sino también social. La tercera corriente piensa y actúa también a nivel sistémico, pero va más allá de la propuesta de construir un subsistema de ESS dentro de una economía mixta. Procura erigir *Otra Economía* (otro sistema económico). Para ello es necesario conformar las relaciones de competencias entre los intereses particulares respecto a la redistribución, solidaridad y reciprocidad. Esta pugna por revertir la autonomización del mercado, avanzar en la regulación desde la política y la sociedad. Cada una de estas corrientes tiene un alcance distinto y proyecta de manera diferente su actuar, pero son significativas las tres, ya que, en cierta manera se necesitan mutuamente (Coraggio, 2013: 5-10, en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017). Si analizamos algún tipo de ESS, es posible que visualicemos que los tres niveles coexisten, es tarea de la política que se establezca un diálogo para lograr alianzas donde se visualicen las urgencias inmediatas, pero con cierta mirada estratégica.

En relación con la sostenibilidad de las ESS, Deux Marzi plantea: “*satisfacción de necesidades básicas... de las personas trabajadoras, y también de políticas públicas específicas en relación con la ESS...*” (Deux Marzi et al., 2011: 49, en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017:42-43).

En ese sentido es fundamental una visión estratégica en la producción de bienes y servicios en el cuidado de las bases naturales sustentables, respetando la biodiversidad. Además, fortalecer la capacidad de producción con el fin de competir en el mercado, como así también consolidar la capacidad de planificar y promover políticas integrales de formación.

El *Buen Vivir* –analizado por Coraggio– incluye entonces “*asumir y disfrutar de conductas que son solidarias con las condiciones de buena vida de los otros, rechazando la indiferencia individualista que propician el utilitarismo posesivo estrecho, así como las tendencias a una diferenciación destructiva del otro, si es que no autodestructiva*” (Coraggio, 2011:27, en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017:43). Es una economía que no solo está orientada a generar utilidades económicas, sino que es social, porque vuelve a unir producción y reproducción, donde genera valores de uso para satisfacer las necesidades de las mismas comunidades. Para que sea socialmente eficiente es necesario, el trabajo, el conocimiento encarnado en los trabajadores sus sistemas de organización, pero la base material de la economía exige contar con medios de producción, crédito, tener sus propios mercados o competir en los mercados que arma el capital (Cfr. Ob. Cit.: 45–46, en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017:43).

Este tipo de economía surge con mayor énfasis cuando los Estados son afectados por graves crisis financieras y por diferentes actores sociales. Por ejemplo, en Brasil fue impulsado por la iglesia católica, en particular Cáritas, que contó con ayuda internacional para financiar pequeños proyectos. En otros casos también las cooperativas de empleados que pudieron arrendar los bienes declarados en quiebra por sus antiguos patrones y se recuperaban en forma de cooperativas de trabajo, como el Movimiento de Trabajadores sin Tierra (MTS). Cuando asumió la presidente Ignacio “Lula” Da Silva (2003) crea el Ministerio de Trabajo y Empleo (MTE) de la Secretaría Nacional de Economía Solidaria (conocida hoy como SENAES), el proyecto de ley incorpora la orientación auto gestionada.

En la Argentina, podemos mencionar políticas impulsadas desde el Instituto Nacional de Economía Social (INAES), el cual generó en el año 2011 la discusión sobre un proyecto de Ley General Básica de Economía Solidaria; existen antecedentes de legislaciones de alcance provincial, es el caso de la Ley sobre Mercado Productivo Asociativos (Río Negro), Ferias Francas (Misiones), e incluso en una Ley de Promoción de la Economía Social (Entre Ríos) y de Economía Social y Solidaria (Mendoza).

Como ejemplos de ESS podemos mencionar : El trueque –que cobra auge en el año 2000-, es una forma de intercambio de productos por otros productos directamente, sin la utilización de dinero; las empresas recuperadas y auto gestionadas por los trabajadores en diferentes rubros, como frigoríficos, metalurgia, fábrica de bolsas, lácteos, panificadoras, cristalería, cerámica, curtidores, conservas, etc. También las empresas del sector turístico, como es el caso del “Hotel City” (Mar del Plata), “Hotel Bauen” (Buenos Aires), Asociación de Turismo “La Niña Pueblo Rural” (nacida en 2002, en la provincia de Buenos Aires). Si bien estos casos son gestionados por los antiguos trabajadores, en algunos de ellos la situación legal todavía no se ha resuelto. (Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017:43)

En la provincia de Misiones (Argentina), podemos mencionar las “Ferias Francas”, una experiencia de organización y participación popular que permite una reorganización más igualitaria de la economía de los pequeños productores agrícolas. Otro ejemplo es el “Hecho en Misiones”, marca bajo la cual numerosas familias encontraron un espacio para ofrecer sus productos artesanales. En otros casos las empresas fueron recuperadas por sus trabajadores, como el frigorífico bovino “El Zaimán”, que abrió en 2015 como cooperativa de trabajo en Posadas; o la fábrica de bolsas de papel “La Arminda”, en la localidad de Puerto Rico, recuperada por su personal en 2016. Respecto al turismo, podemos mencionar las *cooperativas de turismo* que han tomado auge y por su propia capacidad de crecimiento y fortalecimiento institucional, deciden federarse creando la Federación Misionera de Cooperativas de Turismo. Esta figura asociativa les permite redistribuir las corrientes turísticas de la provincia, ofrecer paquetes, y una participación activa y solidaria de los actores, asegurando así que las decisiones tomadas serán para el mejor interés de un desarrollo turístico con distribución equitativa (Cfr. Fe.M.C.Tur., 6/02/17). Según datos de la Federación, existen 25 cooperativas federadas distribuidas en la provincia de Misiones. (Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017:45)

En una entrevista realizada a Rodolfo Pastore sobre el resurgimiento de la economía solidaria, en febrero 2016 sostuvo:

“...en nuestro país tuvimos un incremento del empleo de seis millones de puestos de trabajo entre 2003 y 2015. La gestión anterior reconocía que no todos eran asalariados formales, sino que entre un millón y un millón y medio lo generaba la economía social, en la forma de cooperativas de trabajo, vinculadas a empresas recuperadas y a políticas públicas como los programas de inclusión social con trabajo, con cerca de 300 mil personas. También surgieron nuevas formas de producción agrícola, como el movimiento campesino y de la agricultura

familiar, en disputa con el modelo hegemónico en la cuestión económica organizativa y política...” (Pastore, 2016, en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017:43).

Entonces, hablamos de la ESS como aquella producción y reproducción de bienes y servicios para que contribuyan a lo que los autores llaman “*Reproducción ampliada de la vida*”, que es un concepto tomado de los pueblos originarios en América Latina y hace referencias al *buen vivir*. Esto significa que debemos generar desde nosotros, desde nuestros vínculos, desde nuestras estructuras, desde nuestras políticas, mejores formas de vivir, donde los seres humanos desarrollemos un proyecto de vida más saludable, cuyo resultado se materializa a través de un desarrollo integral.

Es interesante analizar el planteo que hace Hintze:

“...en las políticas de promoción de la ESS, confluyen dos tipos de cultura (...) que tienen raíces y prácticas diferentes: las que provienen del Estado y las que lo hacen de organizaciones de la sociedad civil. La construcción de una nueva cultura compartida será resultado de la institucionalización de valores, normas y asunciones que soporten una nueva forma de entender y actuar la relación entre los funcionarios públicos y los actores de la economía social y solidaria (Hintze, 2009, p. 293)” (Sañudo, 2015: 296 en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017:43).

Es de destacar que no hay ESS sin política y sin cultura. En la medida que nuevos consumidores que privilegien un tipo de consumo, le den valor a un determinado tipo de cosas en relación a otras, entonces también pensar en términos de economía sociales pensar: donde compramos, donde consumimos, donde vendemos y como hacemos para construir ese otro mercado.

El economista estadounidense Joseph Stiglitz sostenía que con la crisis económica del año 2008, tres motivos hacían eco mundialmente: “*los mercados no estaban funcionando ya que no eran eficientes ni estables, el sistema político no había corregido los fallos del mercado, y por último que los sistemas económico y político eran injustos*”. Desde la consultora Lorente & Cuenca, los autores Guillermo Máynez y María Gutiérrez destacan que “*Al mismo tiempo que enfrentábamos una crisis de tales magnitudes, algunos comenzaban a tomar conciencia respecto a que contábamos con grandes cantidades de recursos subutilizados, aunado a la incapacidad para generar empleos para tantos ciudadanos. Por ello, comenzaron a emplear sus conocimientos para desarrollar soluciones novedosas, abriendo la posibilidad de incidir en el desarrollo a través de un crecimiento económico inteligente, sostenible e integrador que resultaría en la creación de empleos, el mejoramiento de la productividad y la cohesión social*”. Fue en este contexto que en el año 2010 (gracias a la publicación del libro *What's mine is yours: The rise of Collaborative Consumption*), “*el modelo de la economía colaborativa comenzó a posicionarse como un modelo horizontal e innovador que a través de las plataformas tecnológicas nos permite optimizar los activos subutilizados y generar nuevas oportunidades de negocio*”. (content/uploads/sites/5/2016/03/160315_DI_informe_economia_colaborativa_ESP1.pdf, 29/01/19)

Por su parte, Cañigüeral Bagó define a la Economía Colaborativa (EC) o *Sharing Economy*, como *“...la manera tradicional de compartir, intercambiar, prestar, alquilar y/o regalar re-definida a través de la tecnología y las comunidades”*. En palabras de Rachael Botsman y Roo Rogers: *“Ahora vivimos en un mundo global donde podemos imitar los intercambios que antes tenían lugar cara a cara, pero a una escala y de una manera que nunca habían sido posibles. La eficiencia de Internet, combinada con la capacidad crear confianza entre extraños, ha creado un mercado de intercambios eficientes entre productor y consumidor, prestador y prestatario, y entre vecino y vecino, sin intermediarios”* (Cañigüeral Bagó., 2012: 6 en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017:44).

Para Ricardo Pérez Garrido, *“La Economía Colaborativa presenta enormes oportunidades para las economías en desarrollo, desde el punto de vista de optimización de recursos, generación de empleo, y generalización y maduración del uso de tecnologías más ligadas al contexto socio económico real que a una globalización forzada.”*

(<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Econom%C3%ADa-colaborativa-en-Am%C3%A9rica-Latina.pdf>, 30/01/19)

La Comisión Europea (2016b) sostiene que la EC *“crea nuevas oportunidades para consumidores y emprendedores. Puede, por lo tanto, contribuir de manera importante al empleo y al crecimiento en la Unión Europea si se fomenta y desarrolla de manera responsable. Impulsados por la innovación, los nuevos modelos empresariales pueden contribuir significativamente a la competitividad y el crecimiento. En cuanto a números, la economía colaborativa ha supuesto en los últimos 10 años una verdadera revolución económica. Según el Eurobarómetro de la Comisión Europea (2016a), el 52 % de los ciudadanos de la UE conocen los servicios ofrecidos por la economía colaborativa y que el 17 % han utilizado dichos servicios al menos una vez. En España, el Panel de Hogares de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMC, 2017), señala que el 30% de los españoles internautas utiliza alguna plataforma de economía colaborativa al menos una vez al año, dato 4 puntos porcentuales superior al de 2016. Las plataformas de economía colaborativa despiertan mucha controversia ya que gracias a Internet, unas personas ponen a disposición de otras (sin necesidad de intermediarios) diversos bienes y servicios: una casa o habitación en alquiler, un trayecto compartido, un coche o una plaza de garaje. Asociado a este fenómeno, no han tardado en aparecer opiniones sobre su repercusión en la economía real: innovación, flexibilidad, revolución, competencia desleal o precariedad del empleo. Por otro lado, las plataformas de economía colaborativa tienen diferente éxito entre los internautas. Así, según CNMC (2017), las aplicaciones dedicadas a la venta o alquiler de productos de segunda mano fueron utilizadas por un 30% de los usuarios habituales de Internet, seguidas de los alojamientos en casas de un particular (12%) y los desplazamientos en coche con un conductor particular a otras ciudades (6,5%). Las menos populares fueron las plataformas a través de las que se demandan servicios profesionales (3,5%) y las que facilitan los desplazamientos por ciudad en coche con conductor (4%).”*

(http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/1._economia_colaborativa_oportunidades_disruptivas.pdf,29/01/19)

Para que la EC funcione requiere de los siguientes elementos claves para el desarrollo: una Plataforma, que actúa de “nexo” entre los pares. Las mismas se caracterizan por tener un diseño amigable y fácil de usar (funcionales). El único requisito es poseer de una conexión a internet y crear un “perfil” (únicos condicionantes). Activos infrautilizados (bienes y/o servicios) dispuestos a ser compartidos y en algunos casos cedidos (en el caso particular de *eBay*, *MercadoLibre*, etc.), la comunidad, dispuesta a participar de manera activa y la confianza. Para que la comunidad se comporte como “prosumidor”, es necesario que la plataforma facilite mecanismos para favorecer la transparencia, factor clave para la confianza entre pares. (Calgaro, G.; 2018:36)

Asimismo, la EC tiene cuatro pilares: la democratización, las plataformas digitales, las transacciones que reducen los costos y mayor interacción social.

Además, en la EC existen varios tipos de relaciones entre los usuarios que varían en función de las necesidades y los productos de intercambio, dando lugar a varios tipos de economía colaborativa según M. Bara (2017):

- CONSUMO COLABORATIVO (CC): uso de plataformas digitales a través de las cuales los usuarios se ponen en contacto para intercambiar bienes o servicios, en muchos casos de forma gratuita y altruista. Como ejemplos se destacan Uber, Airbnb, entre otros. Si se traslada dicha problemática al sector del alojamiento, su principal amenaza la aparición de *startups* (pyme de reciente creación, delimitada en el tiempo, relacionada con el mundo tecnológico).
- CONOCIMIENTO ABIERTO: aquellas modalidades que promueven la difusión del conocimiento sin barreras legales o administrativas. Normalmente lo hacen a través de plataformas informáticas.
- PRODUCCIÓN COLABORATIVA: Se trata de redes de interacción digital que promueven la difusión de proyectos o servicios de todo tipo.
- FINANZAS COLABORATIVAS: en donde los usuarios se ponen en contacto para satisfacer necesidades a través de fuentes de financiación alternativas a la bancaria, como los microcréditos, crowdfunding (financiación colectiva), préstamos o donaciones.

M. Bara (2017) manifiesta que el Consumo Colaborativo (CC) tiene muchas y diversas ventajas, algunas de las cuales se enuncian a continuación:

- AHORRO. La mayoría de productos o servicios que se ofrecen a través de este sistema tiene precios más económicos, incluso a veces puramente simbólicos.
- GESTIÓN DE RECURSOS. La economía colaborativa parte del principio de compartir recursos. Si a alguien sirve una cosa, lo más probable es que a otra persona también.
- DESARROLLO SOSTENIBLE. La economía colaborativa estimula el segundo uso de los productos. Favorece encontrar nuevos destinatarios a lo que otros ya no necesitan. Trata de concienciar sobre el consumo moderado.

- **MAYOR OFERTA.** Los productos y servicios con un segundo uso o compartidos amplían la oferta de los mercados tradicionales.

- **BENEFICIO MEDIOAMBIENTAL.** La reutilización y los servicios compartidos son una buena manera de contribuir al cuidado y la sostenibilidad del entorno.

(http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/1._economia_colaborativa_oportunidades_disruptivas.pdf,29/01/19)

Por su parte, Botsman y Rogers distinguen tres sistemas en los que el Consumo Colaborativo (CC) podría desarrollarse:

- **Sistema basado en producto:** Pagar por el beneficio de utilizar un producto sino a necesidad de adquirirlo. Se trastornan las industrias tradicionales basadas en modelos de propiedad privada individual (ej.: compartir coche). Estos sistemas atraen cada vez a un mayor número de usuarios.

- **Mercado de redistribución:** Redistribuir los bienes usados o adquiridos, de donde ya no se necesitan hacia algún lugar o alguien que sí los necesitan (ej.: mercados de intercambio y de segunda mano). En algunos mercados los productos pueden ser gratuitos (Freecycle), en otros se intercambian (thredUP) o se venden (eBay). Con el tiempo, “Redistribuir” puede convertirse en la quinta “R”, junto con Reducir, Reutilizar, Reciclar y Reparar.

- **Estilos de vida colaborativa:** No solo se pueden compartir o intercambiar bienes materiales. Gente con intereses comunes se está juntando para compartir e intercambiar bienes menos tangibles como tiempo, espacio, habilidades y dinero (ej. alquiler entre particulares). Estos intercambios tienen lugar principalmente a nivel local o de barrios, donde se comparten espacios para trabajar (Citizen Space), jardines (Landshare) o espacio para estacionamiento (ParkatmyHouse). A nivel más global, hay préstamos entre particulares (Lending Club) y alquiler de habitaciones a viajeros (Airbnb) (Ob. Cit: 6 y 7, en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017:44).

En ese sentido, la creatividad es una pieza clave, ya que permite innovar. Las primeras generaciones de empresas dedicadas al CC se basaban en las estrategias de mercado del negocio al consumidor (Business to Customer o B2C). Según este modelo, una compañía adquiere, realiza el mantenimiento y alquila productos. Sin embargo, existen nuevos modelos sobre el CC de igual a igual (Peer to Peer o P2P). Estos son más eficientes a nivel de capital que los B2C porque no requieren ninguna inversión de capital para adquirir los bienes. En cambio, dependen de una comunidad para proporcionar estos bienes, normalmente a cambio de un cierto beneficio sobre las transacciones. El modelo P2P para compartir coches permite al propietario alquilar su propio coche. Este sistema resulta mucho más eficiente: menos coches en la calle y que se utilizan más a menudo (Cañigueral Bagó, 2012: 7, en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017:44).

La actividad turística no es ajena a estas nuevas modalidades de consumo. En ese sentido, el CC se ha convertido en una de las principales tendencias turísticas del siglo XXI. Irrumpe al inicio del nuevo milenio en los Estados Unidos y a raíz de la crisis económica (2008) se populariza en

Europa, en la búsqueda de precios baratos, la centralidad de Internet, la desintermediación y las motivaciones vacacionales, surge con fuerte empuje en los últimos quince años el CC (Barómetro hundredrooms sobre: economía colaborativa en el sector turístico, S/D: 4).

En alojamiento turístico, Airbnb es una de las plataformas más conocidas, tema que se desarrollará en profundidad más adelante.

En cuanto a las guías de turismo, Trip4real, es la nueva y revolucionaria manera de viajar y disfrutar, se aparta de las ofertas turísticas masivas y descubre el destino a través de actividades únicas realizadas por la gente local que hace de guía. En la ciudad de Barcelona cuenta con mayor popularidad, se inició en el año 2014 y actualmente tienen 2.000 actividades publicadas, mientras otras ciudades como Londres (150 actividades), Ámsterdam (100 actividades), París (200 actividades), Lisboa (300 actividades), todos ellos surgieron en el año 2015. (Barómetro hundredrooms sobre: economía colaborativa en el sector turístico, S/D: 13).

Respecto al transporte, el caso de SocialCar, en España existe desde el año 2011, es la plataforma líder en alquiler de vehículos entre particulares, esta permite a personas particulares ofrecer sus vehículos en alquiler a otros conductores registrados. También tienen resultado la cuestión del seguro que en algunos países todavía es una deuda pendiente.

Otro ejemplo es Uber, una empresa internacional que ofrece al público una red de transporte con características únicas. Funciona mediante una aplicación propia, obligatoria tanto para el conductor como para el pasajero, de esta forma conecta ambas partes a través de sus dispositivos móviles. Esta empresa funciona desde el año 2009 y actualmente se encuentra en más de 400 ciudades del mundo, llegando a la Argentina en el año 2016. Lo atractivo que tiene este tipo de servicio es que es más barato en un 35 % respecto del taxi (Cfr. UBER, 17/04/16, en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017:45-46).

Como mencionamos anteriormente, la actividad turística no es ajena a este tipo de economía colaborativa. Aunque todavía es relativamente nueva, hay quienes luchan en contra de este tipo de economía por considerarla competencia desleal frente a las ofertas tradicionales y otros, tal vez con una mente mucho más abierta, están a favor. Desde lo legislativo, aún falta encuadrar en cada país las leyes que lo regulen, de modo tal que las permita operar en un ámbito de legalidad. (Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017:46)

3. Resultados de la evolución de Airbnb en la provincia de Misiones, Argentina.

Airbnb se autodefine en su web (www.airbnb.com.ar) como un *“mercado comunitario que ofrece una plataforma por Internet o mercado online que conecta a anfitriones que tienen alojamiento para alquilar con clientes que buscan alquilar dichos alojamientos”* (<https://www.airbnb.com.ar/terms>, 18/12/2016, en Calgaro, G.; 2018:22).

Es a la vez una empresa y una plataforma de software dedicada a la oferta de alojamientos particulares y turísticos. Su denominación es un acrónimo de “*airbed & breakfast*” (colchón inflable y desayuno), debido a que la historia empezó cuando los fundadores, para solventar problemas económicos y financieros personales, decidieron brindar estadía en su departamento a los asistentes de un congreso en el año 2007. La oferta fue de un colchón inflable con servicio de desayuno por un costo ínfimo. Su fundación oficial se dio en agosto del año 2008 en San Francisco (California, Estados Unidos) por parte de Brian Chesky (Actual Director ejecutivo), Joe Gebbia y Nathan Blecharczyk.

Otra definición de Airbnb, es entenderlo como un “...mercado comunitario que ofrece una plataforma por Internet o mercado online que conecta a anfitriones que tienen alojamiento para alquilar con clientes que buscan alquilar dichos alojamientos...”. Fue una iniciativa de dos jóvenes emprendedores universitarios que logró consolidarse como uno de los modelos de negocio más disruptivo en el ámbito del sector turístico a escala internacional y constituyendo uno de los ejemplos de éxito de los llamados negocios Peer-to-Peer. Esta empresa ofrece a sus usuarios experiencias únicas y está presente en 34.000 ciudades y 191 países con más de 60 millones de huéspedes y cubre alrededor de 2 millones anuncios en todo el mundo (Cfr. AIRBNB, 07/04/17).

En Europa, Madrid está entre las ciudades estrellas de la red de Airbnb. En el año 2014 contaba con 3.200 anfitriones, los cuales acogieron a 162.400 huéspedes y su actividad aportó 16,1 millones de euros, generando 5.310 puestos de empleo (Cfr. Diario *El País*, 7/02/17).

En América latina, Brasil para los Juegos Olímpicos 2016 -sede Río de Janeiro-, Airbnb fue la compañía de alquileres online oficial de servicios de alojamiento alternativo.

La empresa Airbnb desembarcó en la Argentina en el año 2011 y tiene 12.000 alojamientos, de los cuales 8.000 en Buenos Aires, 700 Córdoba, 600 Bariloche. La plataforma Airbnb ha crecido un 50 % en el último año, alcanzando las 12.000 propiedades, las reservas de extranjeros en el país aumentaron un 90 %, siendo Buenos Aires la ciudad más elegida, y los barrios más demandados fueron Palermo, Recoleta y San Telmo. En cuanto a las elecciones de los argentinos, en el Top 5 aparecen Nueva York, París, Río de Janeiro, Miami y Barcelona (Diario *Hosteltur*, 07/02/2017, en Dieckow, L., Lansse, Elvira: 2017:44).

En la provincia de Misiones (Argentina), la web permite identificar más de 180 anfitriones, lo cual indica que es un caso que está en una etapa de gestación (Cfr. AIRDNA, 17/04/2016), aunque de crecimiento exponencial.

La Organización Mundial de Turismo (OMT), incorporó a Airbnb en el año 2016 como miembro afiliado. En septiembre del 2017, la OMT publicó su reporte denominado “*Nuevas Plataformas de Servicios turísticos, también llamada Economía colaborativa – Entender, repensar y adaptar*”. El mismo concluye con la invitación al fomento de encontrar soluciones creativas para salvaguardar los derechos de los consumidores y las normas de calidad, garantizando al mismo tiempo una competencia leal para todas las empresas (http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_npts_itb_2017_jk2sc_rev.pdf 04/10/2017).

Hoy, “Airbnb ofrece a sus usuarios experiencias únicas para todos los bolsillos en más de 65.000 ciudades y 191 países (...) proporciona la forma más sencilla de ganar dinero alquilando su espacio y permite mostrárselo a millones de personas que pertenecen a una gran comunidad que no deja de crecer” (<https://www.airbnb.com.ar/about/about-us> 05/10/2017, en Calgaro, G., 2018: 44). Posee más alojamientos que todas las habitaciones de las principales cinco cadenas hoteleras juntas. El 5 de agosto de 2017 fue la noche más importante de Airbnb, ya que contó con más de 2,5 millones de personas permaneciendo en la plataforma. En promedio, 2 millones de personas se alojan por noche en los hogares de anfitriones del mundo (Calgaro, G.; 2018:44)

En Argentina, la Ciudad de Buenos Aires es la más elegida por los extranjeros que visitan el país. En base al diario LA NACION de Argentina, los anuncios de Airbnb “se llevan” más de dos tercios de la proporción de la oferta de alojamiento. Esta cifra mantiene a Buenos Aires como la segunda ciudad con mayor número de alojamientos en América latina, después de Río de Janeiro. (Pizarro, Enrique: “Airbnb avanza como opción de alojamiento en la Argentina”. (<http://www.lanacion.com.ar/1984821-airbnb-avanza-como-opcion-de-alojamiento-en-la-argentina>, 15/09/2017, en Calgaro, G.; 2018:67).

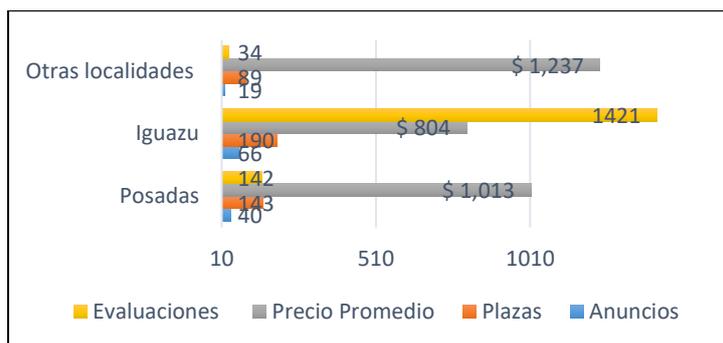
En la provincia de Misiones, en el periodo de los años 2016-2017, se registraron 306 anuncios (en Puerto Iguazú y Posadas) que han recibido al menos un turista durante ese período (frente a los 557 establecimientos hoteleros y extra hoteleros totales registrados de la provincia de Misiones). Esto implica que el 54% de la composición de la oferta del alojamiento turístico de la provincia de Misiones es de carácter informal, cuyos principales destinos acogedores son los ya mencionados. La falta de regulación a medida de esta plataforma (y de todas las P2P es un ecosistema perfecto para la proliferación y comercialización de alojamiento turístico (y en un futuro inmediato contemplará actividades turísticas) provocando el aumento de servicios no regulados. (Calgaro, G.; 2018: 11)

Respecto de los miembros de la Plataforma Airbnb, se destacan los usuarios (posibles turistas) registrados que se denominan “**Miembros**”, los que ofrecen servicios (alojamientos) se los denomina “**Anfitriones**” y los servicios que ofrecen son “**Servicios de Anfitrión**”. Los Servicios de Anfitrión en la Plataforma Airbnb son “**Anuncios**” y los *Miembros* que utilizan los Servicios de Anfitrión son “**Huéspedes**”. Los Servicios de Anfitrión pueden incluir la oferta de propiedades desocupadas o de otro tipo para su uso “**Alojamientos**”. “Airbnb no posee, crea, vende, revende, suministra, controla, gestiona, ofrece, entrega ni presta ningún Anuncio ni Servicio de Anfitrión”. Los Anfitriones son responsables en exclusiva de sus Anuncios y Servicios de Anfitrión” (<https://www.airbnb.es/terms#sec1> 02/11/2017, en Calgaro, G.; 2018:77). Bajo el título de “**Evaluaciones**” se hallan los comentarios de los huéspedes relacionados al anfitrión y sus espacios publicados, es la reputación de la persona, ya sea como huésped o como anfitrión. El **sistema de evaluaciones entre pares** es una de las herramientas que posibilita la generación de confianza. Solo quienes han completado una reservación a través de Airbnb pueden escribir evaluaciones. Esto garantiza que las apreciaciones que aparecen publicadas en un perfil

pertenecen a usuarios que han sido huéspedes o anfitriones de esa persona. Los huéspedes hacen una valoración global y por categoría de su estancia.

Para finalizar, se presentan algunos resultados logrados en base a la página web de Aribnb registrados a lo largo de dos años sobre la provincia de Misiones que indican el crecimiento de los servicios de Airbnb.

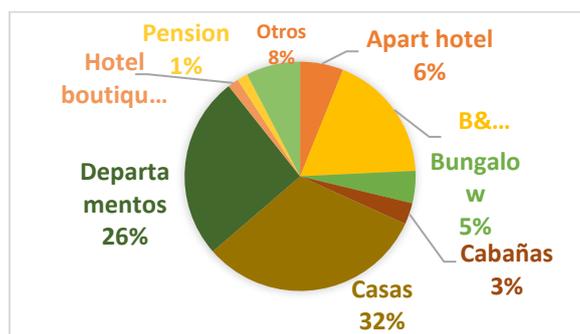
Gráfico N° 1: Anuncios publicados en Airbnb que recibieron al menos un turista hasta el año 2016 en la Provincia de Misiones



Fuente: Calgaro, G.; 2018:118, en base a Airbnb.

Se observa la gran cantidad de alquiler/compra y posterior evaluación del servicio obtenido mediante Airbnb, donde Puerto Iguazú (principal, ciudad turística de la provincia de Misiones, y ciudad de servicios de las Cataratas del Iguazú, una de las 7 Maravillas naturales del Mundo y patrimonio natural de la UNESCO), supera ampliamente a otras ciudades de la provincia de Misiones en cuanto a oferta y a consumos en esta plataforma.

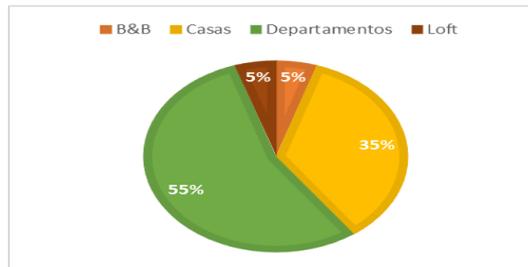
Gráfico N°2: Tipos de alojamientos publicados en la Web de Airbnb correspondiente a la ciudad de Iguazú (con 1 evaluación como mínimo hasta el 31/12/2016)



Fuente: Calgaro, G.; 2018:119, en base a Airbnb.

En este gráfico se puede observar que la oferta de Airbnb en Puerto Iguazú se distribuye básicamente entre casas y departamentos y finalmente en Bed& Breakfast.

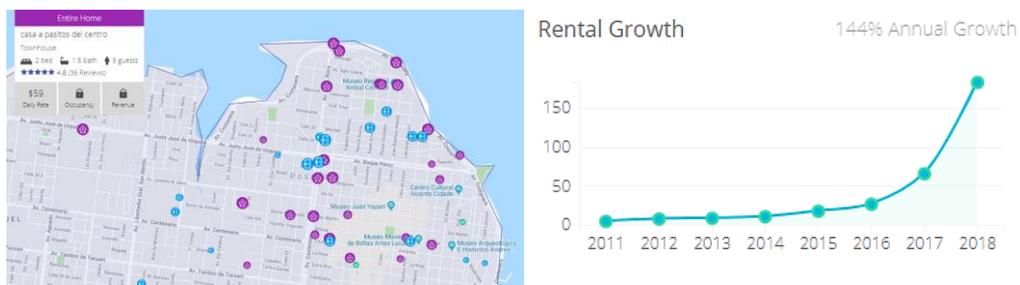
Gráfico N°3: Tipos de alojamientos publicados en la Web de Airbnb correspondiente a la ciudad de Posadas (con 1 evaluación como mínimo hasta el 31/12/2016)



Fuente: Calgaro, G.; 2018:119, en base a Airbnb.

Se observa que en Posadas (capital de la provincia de Misiones, Argentina) se distribuyen básicamente entre departamentos y casas.

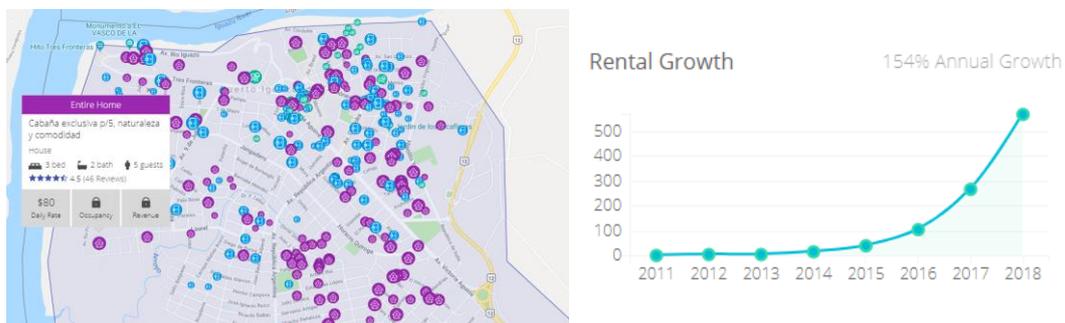
Gráfico N°4: Airbnb frente a alojamiento tradicional en Posadas



Fuente: Calgaro, G. en 2018 en base a datos Airbnb.

En Posadas se observa que los alojamientos utilizados por Airbnb (color violeta) frente al tradicional (color celeste), es relativamente semejante, aunque con un crecimiento anual del 144%.

Gráfico N°5: Airbnb frente a alojamiento tradicional en Puerto Iguazú en 2018



Fuente: Calgaro, G. en 2018 en base a datos de Airbnb.

En Puerto Iguazú, el alojamiento mediante Airbnb supera al alojamiento tradicional, con un crecimiento anual del 154%. En base a todos estos datos se observa que inclusive Airbnb se presenta como una competencia directa con las agencias de viajes y las OTAS.

4. CONCLUSIONES

Actualmente estamos transitando las instancias finales de la Tercera e inicios de la Cuarta Revolución Industrial. En función de ello, se observan cada vez más ejemplos donde el consumidor se transforma en prosumidor y donde el emprendedor trabaja con más responsabilidad social y ambiental, y el Consumo Colaborativo se vuelve una alternativa disruptiva.

En turismo, aparecen diversas formas de Consumo Colaborativo y Airbnb se presenta como una opción en los alojamientos: Airbnb destaca beneficios como la contribución de un ingreso paralelo para un emprendedor, la posibilidad de empoderamiento de los ciudadanos mediante la figura del prosumidor, la generación de nuevas experiencias a través de los intercambios culturales, una mayor oferta y diferenciación de ésta, precios más eficientes y fomento de la innovación del emprendedor.

En contraposición, quienes se oponen a Airbnb destacan que Airbnb genera competencia desleal ya que elimina la figura de los intermediarios (como las agencias de viajes tradicionales y las OTAs), y que se ofrecen tarifas más bajas que otros medios de comercialización. Además, al no contar con un marco regulatorio en muchos países, pueda afectar a la imagen del destino por ofrecer baja calidad de servicios. Este último aspecto es relativo, ya que cada huésped evalúa el servicio recibido y ante varias evaluaciones negativas, el anfitrión oferente del alojamiento es eliminado de la plataforma, lo cual indica el empoderamiento del consumidor y su rol activo en la continuidad de la oferta.

Al analizar los datos de evolución de Airbnb en el mundo, Argentina y la provincia de Misiones, se observa su incremento exponencial, constituyéndose efectivamente en una alternativa de emprendedurismo muy relevante que compite directamente con la oferta y comercialización de la oferta tradicional.

5. FUENTES CONSULTADAS

5.1. LIBROS

- Bilinkis, S. (2014): "Pasaje al futuro." Editorial Sudamericana. Buenos Aires, Argentina.
- Dieckow, L.; Lansse, E. (2017): "La problemática económica del turismo II: un abordaje teórico, aplicado y práctico". EDUNaM. Universidad Nacional de Misiones, Posadas, Argentina.
- Rifkin, J. (2014): "*La sociedad de coste marginal cero*". Paidós. Buenos Aires, Argentina.

5.2. ARTICULOS DE REVISTAS Y DIARIOS

Diario *El País*, 7/02/17.

5.3. PAGINAS WEB

Mesguer, M.: "Rifkin, Jeremy: España podría crear millones de trabajos mañana gracias a sus edificios". Disponible en <http://www.lavanguardia.com/economia/20111102/54237366965/jeremyrifkin-espana-podria-crear-millones-de-trabajos-manana-gracias-a-susedificios>.

html, 09/02/17.

CORAGGIO, J. L. (2007): *La Economía social y solidaria como estrategia de desarrollo en el contexto de la integración regional latinoamericana*. Disponible en:

http://www.coraggioeconomia.org/jlc_public_complet.htm.

<http://www.lavanguardia.com/economia/20111102/54237366965/jeremyrifkin-espana-podria-crear-millones-de-trabajos-manana-gracias-a-susedificios.html>, 09/02/17.

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-37631834>, 29/01/19

content/uploads/sites/5/2016/03/160315_DI_informe_economia_colaborativa_ESP1.pdf, 29/01/19)

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Econom%C3%ADa-colaborativa-en-Am%C3%A9rica-Latina.pdf>, 30/01/19

http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/29/publicaciones/1._economia_colaborativa_oportunidades_disruptivas.pdf, 29/01/19

Barómetro hundredrooms sobre: economía colaborativa en el sector turístico, S/D: 4).

AIRBNB: Disponible en <https://www.airbnb.com.ar>, 17/04/17

5.4. MATERIAL INEDITO

Calgaro, G. (2018): *“Análisis del alojamiento turístico en las localidades de Puerto Iguazú y Posadas (Provincia de Misiones) frente a un nuevo modelo de negocio disruptivo: caso Airbnb”* Universidad Nacional de Misiones. Posadas, Argentina.

5.5. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

LOS MILLENNIALS Y EL TURISMO. Análisis de las particularidades de esta generación en relación al consumo turístico, su percepción sobre la calidad, y su desempeño como profesional, en función de su formación, inserción laboral y Emprendedurismo”. Código 16H/493. **Período:** 2018-2020. **Institución:** UNaM Ciencia y Tecnología. Directora del proyecto: Liliana Dieckow.

II Congreso Virtual Internacional sobre Economía Social y Desarrollo Local Sostenible
Febrero 2019

ECOTURISMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SUSTENTABLE, CASO JALAPA DEL VALLE, OAXACA

M.C.E. Laura Thaigi Mendoza Gómez¹

thaigi17@hotmail.com

L.A. Roberto Vicente Yescas²

yescas_vicente@hotmail.com

L.M. Carlo Deimos Aguilar Chiñas³

carlo.aguilar@mieljave.com

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA

¹ M.C.E LAURA THAIGI MENDOZA GOMEZ, Profesor de Tiempo Completo de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

² L.A. ROBERTO VICENTE YESCAS Profesor de Tiempo Completo de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

³ L.M. CARLO DEIMOS AGUILAR CHIÑAS Profesor de Tiempo Completo de la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca.

RESUMEN

Actualmente en Oaxaca se han venido desarrollando centros ecoturísticos en las regiones forestales, siendo necesario conocer los servicios y productos que demandan los consumidores o usuarios, para poder implementar o desarrollar dichos centros, lo que permitirá planear adecuadamente las inversiones y tener las posibilidades de atender la demanda.

Es notable el crecimiento de la actividad turística en muchas regiones del estado de Oaxaca, lo cual se ha manifestado por la ocupación de los sitios naturales y la presión de los ecosistemas naturales, aunque estos no se encuentran en las grandes ciudades, sino en las comunidades indígenas, lo que ha contribuido para dinamizar la economía.

Un ejemplo de lo anterior es la comunidad de Jala del Valle, Oaxaca, dedicada al ecoturismo, siendo para ella importante contar con un proyecto de desarrollo económico integral para el bienestar de los comuneros y sus familias, considerando la complejidad de la problemática actual para el desarrollo de la sociedad oaxaqueña que requiere por un lado cubrir las necesidades básicas y por el otro preservar las áreas naturales. Buscando de esta manera que la actividad forestal sea rentable, fomentando la sustentabilidad y avalado por instituciones gubernamentales como la CONANP.

Asimismo, el crecimiento de la actividad turística se ha desarrollado conjuntamente con un aprovechamiento racional de los recursos naturales que poseen un atractivo turístico, permitiendo estas actividades ampliar la visión de conservar o aprovechar sustentablemente estos ecosistemas. De esta forma, los tres subconjuntos: natural, transformado y sociocultural, que integran el medio ambiente están íntimamente relacionados. Lo que permite el buen éxito del ecodesarrollo, que supone el conocimiento del entorno y el compromiso de establecer una relación racional duradera entre la sociedad y la naturaleza.

Se considera que una de las formas de conocer las diferentes necesidades o deseos de los consumidores, es a través de la investigación de mercado, la que a menudo se conceptualiza como un mapa vial o clave del acertijo del mercado, ya que éste es un potencial muy importante cuando se está desarrollando un producto o servicio, considerándose de vital importancia su conocimiento principalmente en la región donde se tiene o se está desarrollando el producto o servicio.

En este sentido, la investigación permitió conocer la percepción que los visitantes al centro ecoturístico tienen de los servicios y su calidad, con el fin de atender satisfactoriamente sus demandas, considerando de antemano las instalaciones necesarias del centro ecoturístico, como los resultados que el estudio de mercado arroje.

Asimismo se considera importante realizar esta investigación por que permite con los resultados obtenidos plantear alternativas para que los visitantes al parque perciban los servicios y productos más atractivos, logrando con ello la satisfacción de sus necesidades o deseos de quienes demandan este espacio de esparcimiento, incrementando la importancia y conservación de estos recursos.

ABSTRACT

Currently in Oaxaca ecotourism centers have been developing in the forestry regions, being necessary to know the services and products demanded by consumers or users, to be able to implement or develop these centers, which will allow to properly plan investments and have the possibilities of attending the demand.

The growth of tourist activity in many regions of the state of Oaxaca is notable, which has been manifested by the occupation of natural sites and the pressure of natural ecosystems, although these are not found in large cities, but in communities indigenous peoples, which has helped to boost the economy.

An example of the above is the community of Jala del Valle, Oaxaca, dedicated to ecotourism, being important for it to have a comprehensive economic development project for the well-being of the comuneros and their families, considering the complexity of the current problem for the development of Oaxacan society that requires, on the one hand, covering basic needs and, on the other, preserving natural areas. Seeking in this way that forestry activity is profitable, promoting sustainability and supported by government institutions such as CONANP.

Also, the growth of tourism activity has been developed together with a rational use of natural resources that have a tourist attraction, allowing these activities to expand the vision of conserving or taking advantage of these ecosystems. In this way, the three subsets: natural, transformed and sociocultural, that integrate the environment are closely related. What allows the success of ecodevelopment, which implies knowledge of the environment and the commitment to establish a lasting rational relationship between society and nature.

It is considered that one of the ways of knowing the different needs or desires of consumers, is through market research, which is often conceptualized as a road map or key to the market riddle, since this is a potential very important when a product or service is being developed, its knowledge being considered of vital importance mainly in the region where the product or service is being or is being developed.

In this sense, the investigation allowed to know the perception that visitors to the ecotourism center have of the services and their quality, in order to satisfactorily meet their demands, considering in advance the necessary facilities of the ecotourism center, such as the results that the study of Throw market.

It is also considered important to carry out this research because it allows the results obtained to propose alternatives for park visitors to perceive the most attractive services and products, thus achieving the satisfaction of their needs or desires of those who demand this recreational space, increasing the importance and conservation of these resources.

PALABRAS CLAVE

ECOTURISMO, DESARROLLO, JALAPA DEL VALLE, CLIENTES, NECESIDADES

KEY WORDS

ECOTURISM, DEVELOPING, JALAPA DEL VALLE, CUSTOMERS, NEED

I. GENERALIDADES

1.1 OBJETIVO GENERAL

Conocer la demanda de servicios y productos que solicitan los usuarios del centro ecoturístico “Jalapa del Valle”, con el propósito de generar información que permita implementarlo y hacerlo más atractivo, satisfaciendo las necesidades y deseos de los consumidores.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el perfil de los usuarios del centro ecoturístico “Jalapa del Valle”.
- Conocer los servicios y productos que demandan los visitantes del centro ecoturístico “Jalapa del Valle”.
- Conocer los gustos y preferencias de los usuarios del centro ecoturístico “Jalapa del Valle”.

1.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Hipótesis general

Elaboración de un estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de un área ecoturística en la población de jalapa del valle contribuyendo al desarrollo económico y social de los habitantes del municipio de San Felipe Tejalápam.

Hipótesis específica

- Estudio de mercado que ayude a identificar el mercado potencial del centro ecoturístico de Jalapa del Valle.
- El estudio técnico determina la disponibilidad para la creación del centro ecoturístico.
- Mediante el estudio determinar actividades a realizar dentro del centro ecoturístico.
- Identificar competencia directa e implementar técnicas de promoción.
- Verificar factores que determinan la visita a centro de recreación.
-

1.4 ANTECEDENTES

Antecedentes de Jalapa del Valle

Jalapa del Valle se localiza en la planicie del estado de Oaxaca, en la región de los Valles Centrales, pertenece al distrito de Etlá. Se ubica en las coordenadas 96° 51' longitud oeste, 17° 07' latitud norte a una altura de 1,640 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con los municipios de Santo Tomás Mazaltepec y Soledad Etlá; al sur con Santa María Peñoles y San Andrés Ixtlahuaca; al oriente con San Lorenzo Cacaotepec, San Andrés Ixtlahuaca y San Pedro Ixtlahuaca; al poniente con Santa María Peñoles. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 19 kilómetros.

Actualmente las principales actividades económicas que desarrollan los ejidatarios son la agrícola y la ganadera. La actividad agrícola se desarrolla en una superficie de 800.0 ha y los principales cultivos son el maíz, el frijol, la calabaza y la alfalfa. En una superficie de 150.0 ha se presenta la ganadería de vacunos, caprinos y ovinos. Los principales tipos de vegetación que sustenta el territorio de Jalapa del Valle son el bosque de coníferas y el bosque de encino.

El ejido Jalapa del Valle cuenta con una estructura organizacional de la comunidad que le permite identificar cualquier obstáculo, o deficiencia alguna, y por medio de la asamblea general es donde se toman decisiones y se implementan actividades relacionados al desarrollo de la comunidad. La asamblea es el órgano supremo de la comunidad y en ella participan todos los ejidatarios con derechos reconocidos. El Comisariado de bienes ejidales es el encargado de la ejecución de los acuerdos de la asamblea, así como de representación y gestión administrativa de la comunidad. Los beneficiarios del proyecto son un núcleo agrario organizados para el trabajo.

En el predio ejidal de Jalapa del Valle el uso del suelo está definido con la participación de los ejidatarios, el cual fue aprobado en el año 2005 a través de un proceso de ordenamiento territorial. Derivado de ese ejercicio, se determinó conveniente certificar de manera voluntaria ante la **Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP)**, las áreas definidas como de reserva ecológica comunal.

En el año 2010 el comisariado de este núcleo solicitó ante la Delegación Federal de la SEMARNAT la aprobación del Plan de Manejo y Registro de una UMA, siendo el 25 de enero del año 2011 cuando se aprobó el Plan de Manejo y Registro de la Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre denominada “La Yerbabuena” con registro SEMARNAT-UMA-VL-127-OAX/10 la cual tiene como objetivo general conservar el hábitat natural, poblaciones y ejemplares de venado cola blanca. Además de la protección del venado cola blanca en la superficie de la UMA “La yerbabuena” existen al menos dos especies de fauna nativa que se benefician indirectamente con las acciones que se emprendan con el desarrollo del presente proyecto, estas son la gallina de monte (*Dendrortyx macroura* Pr) y el cola pinto o cacomixtle (*Bassariscus astutus* A).

En el año 2012 la SEMARNAT a través de la Dirección General de Vida Silvestre y la CONANP otorgaron, a la UMA “La Yerbabuena”, un subsidio para la construcción de cuatro torres de vigilancia, con bebederos y comederos asociados; así letreros. También se adquirieron radios portátiles, una base, cámaras fotográficas, binoculares y se apoyó las actividades de monitoreo y vigilancia. De igual forma contribuyó para el pago de asesoría técnica, inicio de los trabajos de monitoreo poblacional de venado cola blanca y capacitación a través de talleres participativos.

1.5 METODOLOGÍA

El presente trabajo consiste en una investigación de mercado del centro ecoturístico “Jalapa del Valle” perteneciente al Municipio de San Felipe Tejalapam del Estado de Oaxaca , realizado con la finalidad de conocer características, tamaño y servicios que demanda el segmento del mercado que atiende este centro ecoturístico. El trabajo se ubica como una investigación descriptiva, ya que se proporcionó aspectos específicos del mercado de consumo de los servicios que el centro ecoturístico proporcione a los usuarios.

El estudio está dividido en tres fases: la primera de ellas consiste en el diseño de la investigación, en la segunda fase se lleva a cabo la ejecución de la investigación y en la fase tres se realiza el análisis y la discusión de los datos con la evaluación del documento final.

II. MARCO TEÓRICO

Con la finalidad de desarrollar y fundamentar la investigación de mercados a presentar, es necesario la descripción de los siguientes conceptos, los cuales serán de ayuda para la comprensión del desarrollo de este proyecto. Por ello cabe mencionar como primer punto, que la investigación de mercados es la técnica que permite allegarse de información acerca de las necesidades y preferencias del consumidor, para tomar decisiones referentes a los atributos funcionales, económicos y simbólicos de los productos y servicios. (FISHER, 2011). Esta investigación es la función que vincula al consumidor, cliente y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir oportunidades y problemas de mercadotecnia, monitorear su desempeño y mejorar la comprensión de esta como un proceso. La investigación de mercados especifica la información requerida para atender estos aspectos, diseña el método para recabar información, administra e implementa el proceso de recolección de datos, analiza y comunica los hallazgos y sus implicaciones (KUMAR, 2001).

Además, con el uso de esta herramienta, la empresa detecta el nivel de conocimiento e impacto entre los consumidores y clientes inmediatos, de los beneficios, promesas, imagen estrategias de mercadotecnia que implementará. Permitiendo conocer las expectativas, motivaciones, inhibiciones y actitudes que tienen los consumidores hacia un determinado producto o servicio (FISHER, 2011).

La investigación de mercados es un proceso sistemático que permite la obtención de información que ayuda a la administración y a la toma de decisiones, por tanto es importante mencionar que la investigación parte del conocimiento previo, conocimiento ordinario no especializado sin embargo parte de él es conocimiento científico que se ha obtenido mediante el método de ciencia y puede volverse a someter a prueba. A medida que progresa la investigación corrige o rechaza porciones del acervo del conocimiento (BUNGE, 2000), pues la información recabada servirá para decidir de manera efectiva y crear ideas sobre datos verídicos.

La elaboración de este proyecto está centrado en un segmento de mercado específico, el mercado se entiende como el conjunto de personas o unidades de negocios que consumen o utilizan un producto o servicio, o a las que se pueden inducir a que lo consuman o utilicen (FISHER, 2009). Centrarse en un grupo determinado de personas permite la asertividad del trabajo a realizar, de este mismo surge la necesidad de investigación, ya que se debe considerar una razón por la que se desea llevar a cabo, la necesidad de investigación es el interés en disponer de una buena información a la hora de decidir en el ámbito comercial dentro del sistema de apoyo, debe quedar claro que las investigaciones que se realizan en el campo de marketing encajen y se justifiquen dentro del conjunto de las necesidades globales de información (GUTIERREZ 2005). Por lo tanto el conocimiento profundo de las necesidades y deseos no cubiertos de los consumidores es la base fundamental para el desarrollo de conceptos comerciales que satisfagan la demanda. En la actualidad se ha asumido que una clave del éxito comercial es la creación de productos adaptados a las características y necesidades específicas y actuales de los mercados (ANGEL, 2004).

Durante la realización del trabajo se determinó el resolver una problemática de investigación de mercado la cual consiste en anunciar el problema general e identificar sus componentes específicos. En ocasiones el planteamiento del problema puede ser inmediato, automático o llevar una considerable cantidad de tiempo, lo que depende, de que tan familiarizado este el investigador y las habilidades personales de este. El seleccionar un tema, una idea, no coloca inmediatamente al investigador en una posición que le permita comenzar a considerar que información habrá de recolectar, porque métodos y cómo analizará los datos que obtenga. Antes necesita formular el problema específico en términos concretos y explícitos y de manera que sea susceptible de ser investigado. Un problema correctamente planteado esta parcialmente resuelto, a mayor exactitud corresponde más posibilidades de obtener una solución satisfactoria. El investigador debe ser capaz no solo de conceptuar el problema, sino también de verbalizarlo de forma clara, precisa y accesible (SAMPIERI, 1999).

Después de establecer la necesidad y la problemática de investigación, se deben definir los objetivos a alcanzar, en donde se detallan las partes del enfoque, obteniendo así una noción más compleja de la materia y adquiriendo algún conocimiento de los procedimientos (MALHOTRA, 2004). A continuación se debe definir la hipótesis, pues esta nos indica lo que estamos buscando o tratando de probar y puede definirse como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. La hipótesis es un enunciado que no se ha aprobado acerca de un factor o fenómeno que interesa al investigador. Una hipótesis es una respuesta posible a la pregunta de investigación (SAMPLERI, 1999).

La información recabada en la investigación de mercado, propiciará la creación de una estrategia de mercadotecnia, que permite anticipar la estructura de la demanda del mercado elegido, para concebir, promocionar y distribuir los productos y/o servicios que la satisfagan y/o estimulen, maximizando al mismo tiempo las utilidades de la empresa (KOTLER, 2007). La estrategia de mercadotecnia se fundamenta en la psicología, sociología y la economía para entender mejor las necesidades y motivaciones básicas de las personas, ya sea que se trate de los clientes de la organización, sus empleados o sus grupos de interés. La estrategia de mercadotecnia trata de personas que atienden a personas (FERRELL O., 2012) con el fin de aprovechar adecuadamente las oportunidades que ofrece el entorno, y a la vez, hacer frente a las amenazas que van surgiendo, es preciso que la dirección de marketing desarrolle y mantenga un ajuste adecuado entre los objetivos, recursos de la empresa y los cambios que se producen en el entorno (RODRÍGUEZ, 2006). Así mismo los resultados obtenidos y evaluados surgen de la selección de una muestra, misma que representa la realidad mediante un modelo reducido, una maqueta de la población en la que están reproducidos sus atributos a una escala menor (VIVANCO, 2005).

Dentro de toda investigación, es vital tener el control sobre las tareas a realizar o evaluar, ya que dentro del proceso administrativo, gracias a esta herramienta se detecta cuando hay una mala intención del personal o cuando un error sin intención sucede, dando como resultado su corrección, para que no se pierda o se diluya la eficiencia de las operaciones (AZUETO, 2012). Los mecanismos de control son sistemas de previsión del futuro y debe ser suficientemente flexible para permitir adaptaciones y ajustes que se originen en discrepancias entre el resultado previsto y el resultado ocurrido. Esto significa que el control es una función dinámica porque admite ajustes (UNAM, 2013).

Un ejemplo de métodos de control, es el presupuesto, un plan para el dinero, el cuales cuenta con dos partes, ingresos y gastos. Los ingresos son el dinero que alguien recibe, mientras que los gastos son cosas en las que se gasta el dinero (ANDREW, 2000)

III. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

3.1 LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 DETECCIÓN DE NECESIDADES

La siguiente necesidad que se presenta en el centro ecoturístico de Jalapa del Valle es saber que rentabilidad tendrá este centro ecoturístico y de esta manera identificar a su mercado potencial.

3.1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Conocer la factibilidad de crear un centro ecoturístico ubicado en la comunidad de Jalapa del Valle.

1. Determinar el perfil de consumidor para el centro de ecoturismo de Jalapa del Valle
2. Conocer el grado de aceptación del proyecto en ubicación y giro
3. Identificar oportunidades para la planeación de estrategias de mercadotecnia que definan el posicionamiento y la diferenciación del centro ecoturístico.

3.1.3 FORMULACIÓN DEL CUESTIONARIO

CUESTIONARIO CENTRO ECOTURISTICO DE JALAPA DEL VALLE

La localidad de **Jalapa del Valle** está situada en el Municipio de San Felipe Tejalápam, Oaxaca. Es un pueblo que se encuentra a 12 kilómetros al noroeste de la capital del estado. Tiene una población aproximada de 673 habitantes y se encuentra a una mediana altura de 1720 metros sobre el nivel del mar. Es un pueblo rico en recursos forestales, así como una flora y fauna natural.

El siguiente cuestionario tiene el objetivo de conocer la factibilidad de crear un centro ecoturístico ubicado en la comunidad de Jalapa del Valle.

INSTRUCCIONES: Subraye la respuesta que considere es adecuada.

EDAD _____ AÑOS

SEXO M F

LUGAR DE PROCEDENCIA _____

OCUPACIÓN _____

1.- ¿Conoce la ubicación de la comunidad de Jalapa del Valle, Oaxaca?

a)SI b)NO

2.- ¿Sabía usted que el ecoturismo consiste en visitar una zona rural donde se pueden apreciar sus recursos naturales?

a)SI b)NO

3.- ¿En los últimos meses o alguna vez ha visitado algún centro ecoturístico?

a)SI b)NO

4.- ¿Qué actividades de recreación que involucren contacto con la naturaleza realiza en sus tiempos libres?

a)Campamentos d)Observación de flora y fauna

b)Ciclismo e)Días de campo

c)Caminatas f)Otro

5.- ¿Durante que fechas suele realizar viajes o actividades de recreación?

- | | |
|------------------|---------------------|
| a)Puentes | d)Fines de semana |
| b)Vacaciones | e)Días entre semana |
| c) Días festivos | f)Otro |

6.- ¿Con que frecuencia acude a centros recreativos para realizar actividades al aire libre?

- | | | |
|----------------------|-----------------------|-------------------------|
| a)1 a 3 veces al año | b) 4 a 6 veces al año | c)Más de 6 veces al año |
|----------------------|-----------------------|-------------------------|

7.- ¿Acudiría al centro ecoturístico de Jalapa del Valle si ofreciera las siguientes actividades? Recorridos guiados, observación de flora y fauna, cabalgatas guiadas, ciclismo de montaña, hospedaje en cabañas.

- | | |
|------|------|
| a)SI | b)NO |
|------|------|

8.- ¿Qué aspectos consideraría para visitar el centro ecoturístico de Jalapa del Valle?

- | | | |
|----------------------------------|------------------------|---|
| a)Tiempo de traslado y ubicación | b)Servicios y paquetes | c) Atractivos naturales y geografía del lugar |
|----------------------------------|------------------------|---|

9.- ¿Qué le motivaría a usted a visitar este centro ecoturístico?

- | | | | |
|--------------|--------------|------------------------|-------------|
| a)Recreación | b)Relajación | c)Integración Familiar | d)Diversión |
|--------------|--------------|------------------------|-------------|

10.- ¿A qué medio publicitario pone más atención?

- | | | |
|---------|------------------|-----------------------------|
| a)TV | c)Parabuses | e)Revistas y periódicos |
| b)Radio | d)Espectaculares | f)Redes sociales e Internet |

11.- ¿A oído hablar de alguno de los siguientes centros ecoturísticos? ¿Cuál?

- | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------------|
| a) Capulalpam de Méndez | d)El Punto | g)Otro_____ |
| b)Turixtlán | e)Benito Juárez | |
| c)Cuajimoyas | f)San José del Pacífico | |

¡GRACIAS! ☺

3.1.4 TIPO Y CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Teniendo en cuenta que la muestra es una parte representativa de la población o del universo al que se desea estudiar. La muestra se calcula con la finalidad de hacer más sencillo el proceso de la investigación, ya que en ocasiones resulta prácticamente imposible encuestar a todo el universo, tal vez sea impráctico o este resulte mucho más costoso realizarlo.

Factores que intervienen en el diseño de la muestra:

- ❖ **Universo(N):** Es el conjunto de elementos de carácter heterogéneo que constituyen el grupo de estudio, el cual se definió a través del trabajo de segmentación de mercados.
- ❖ **Nivel de Confianza (Z):** Es el nivel de confianza con el que se desea trabajar que va del 1% al 100%, entre más cercano este al 100% más certera será la información.
- ❖ **Probabilidad a favor y en contra (p q):** La probabilidad a favor o en contra se refiere al grado de certeza que se tiene, basado en un pleno conocimiento de que un evento se realizará, es decir que la hipótesis resulte cierta.
- ❖ **Margen de error (e):** Es el error que por naturaleza lógica de la investigación se comete, es decir, error en la aplicación, procedimiento e incluso en la misma respuesta.

FÓRMULA PARA TRABAJAR SOBRE UN UNIVERSO FINITO

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p}$$

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) desea conocer si es factible el proyecto eco turístico en la población de Jalapa del Valle, a través de esta investigación de mercados de tipo exploratorio. Y con la finalidad de conocer el número de personas a encuestar en la Región de los Valles Centrales, en el Municipio de Oaxaca de Juárez.

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

UNIVERSO

El número del universo se tomó del total de habitantes que viven en el Municipio de Oaxaca de Juárez, (véase la siguiente tabla)

060	Mixistlán de la Reforma	Mixistlán de la Reforma	2 770
061	Monjas	Monjas	2 568
062	Natividad	Natividad	0 586
063	Nazareno Etla	Nazareno Etla	3 882
064	Nejapa de Madero	Nejapa de Madero	7 390
065	Ixpantepec Nieves	Ixpantepec Nieves	1 182
066	Santiago Niltepec	Santiago Niltepec	5 353
067	Oaxaca de Juárez	Oaxaca de Juárez	263 357
068	Ocotlán de Morelos	Ocotlán de Morelos	21 341
069	La Pe	La Pe	2 446
070	Pinotepa de Don Luis	Pinotepa de Don Luis	6 629
071	Pluma Hidalgo	Pluma Hidalgo	3 060
072	San José del Progreso	San José del Progreso	6 579
073	Putla Villa de Guerrero	Putla Villa de Guerrero	31 897
074	Santa Catarina Quioquitani	Santa Catarina Quioquitani	0 505
075	Reforma de Pineda	Reforma de Pineda	2 671
076	La Reforma	La Reforma	3 331
077	Reyes Etla	Reyes Etla	3 568
078	Rojas de Cuauhtémoc	Rojas de Cuauhtémoc	1 092
079	Salina Cruz	Salina Cruz	82 371

Número de persona que viven en el Municipio de Oaxaca de Juárez. Según INEGI 2010

FUENTE: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010. Oaxaca/Población/Población total

NIVEL DE CONFIANZA

Para calcular el valor de Z se debe considerar el nivel de confianza con el que se desea trabajar, Para éste caso es de 95% para que la muestra sea significativa, cantidad que en números reales debe dividirse entre dos para contemplar toda el área bajo la curva. De este modo tendríamos:

$$.95/2 = .4750$$

Este número debe de buscarse en la tabla de área bajo la curva, (ver tabla) hasta encontrarlo en la intersección de 1.9 y .06 con lo que la suma de ambos nos dará el valor de Z, es decir:

$$Z=1.96$$

PROBABILIDAD A FAVOR Y EN CONTRA

Cuando no se tiene seguridad sobre la situación es mejor dar a ambas variables el valor de 50% a cada una:

$$q=50\%$$

$$p=50\%$$

MARGEN DE ERROR

El margen de error es de 5%, ya que se tomó para el nivel de confianza un 95%. El margen de error puede utilizarse en un rango mayor o menor; si es mayor, a pesar de que la investigación puede perder validez, se reduce considerablemente el número de encuestas. Si es menor, aumenta la confianza de estos, pero aumenta también el número de las mismas.

DATOS:

$$Z= 95\% \quad .95/2= .4750 = 1.96$$

$$N= 263, 357 \text{ hab.}$$

$$P= (p=50\%) (q=50\%)$$

$$e= 5\%$$

FÓRMULA

:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p}$$

SUSTITUCIÓN:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (263357) [(0.50)(0.50)]}{[(0.05)^2 (263357 - 1)] + (1.96)^2 [(0.50)(0.50)]}$$

$$n = \frac{(3.84)(263357)(.25)}{[(.0025)(263356)] + (3.84)(.25)}$$

$$n = \frac{252822.72}{658.39 + .96}$$

$$n = \frac{252822.72}{659.35}$$

$$n = 383.44 \cong 385$$

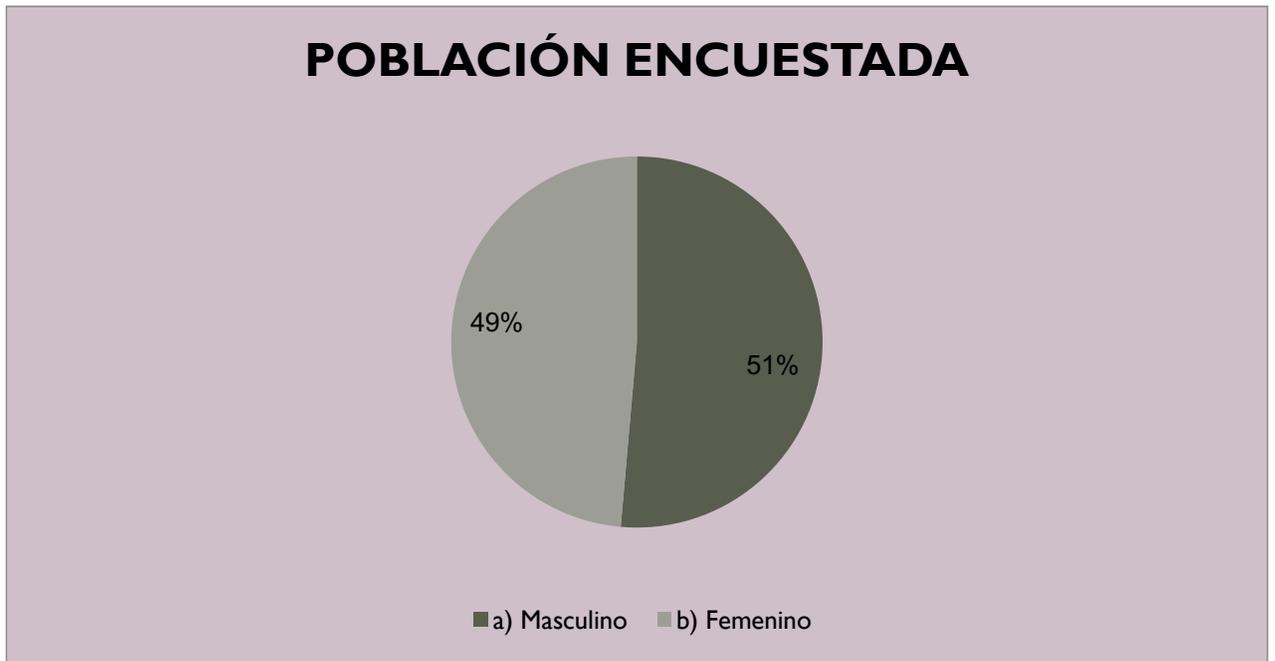
3.1.5 RESULTADOS

Con la finalidad de conocer el grado de la rentabilidad y factibilidad de un centro eco turístico, ubicado en la población de Jalapa del Valle, se realizó un estudio cuantitativo para saber los gustos y preferencias del mercado.

El estudio se realizó en la ciudad de Oaxaca de Juárez tomando como referencia que es la capital del estado, donde transitan la mayor cantidad de turistas, así como personas de la misma entidad federativa, obteniendo información la cual se analiza en este estudio, donde se evidencia los resultados.

A continuación se presenta el análisis de cada pregunta contenida en la encuesta:

SEXO



Del total de la muestra que extrajo del universo se encuestaron a 360 personas, de los cuales 51% pertenecen al sexo masculino y 49% al sexo femenino.

EDAD

CÁLCULO DEL RANGO DEL SEXO MASCULINO

El rango es la diferencia entre los valores máximo y mínimo de una serie de datos.

$$R = V_{\max} - V_{\min}$$

$$R = 70 - 18$$

$$R = 52$$

CÁLCULO DEL NÚMERO DE INTERVALOS DE CLASE: Para este cálculo se puede emplear como punto de referencia la fórmula de Herbert Sturges:

$$I_{\text{clase}} = 1 + 3.3 \log n$$

En donde n es el número de elementos de la muestra o población en estudio.

Entonces:

$$I_{\text{clase}} = 1 + 3.3 \log 385$$

$$= 1 + 3.3(2.585)$$

$$= 1 + 8.530$$

$$= 9.53$$

Del resultado de I_{clase} se toma solamente la parte entera, ya que con la fraccionaria no se alcanza a formar otro intervalo, por lo que el número de intervalo de clase es 9.

CÁLCULO DEL ANCHO DE CLASE: Se obtiene a través de la división del rango entre el intervalo de clase.

$$c = \frac{R}{I_{\text{clase}}}$$

$$c = \frac{52}{9}$$

$$C = 5.77 \cong 6$$

El resultado sin importar si es entero o no, se incrementa al siguiente entero superior, de lo contrario se corre el riesgo de que el último dato (dato mayor) no se incluya en el último intervalo de clase.

Clase 1: 18-24

Clase 2: 25-31

Clase 3: 32-38

Clase 4: 39-45

Clase 5: 46-52

Clase 6: 53-59

Clase 7: 60-66

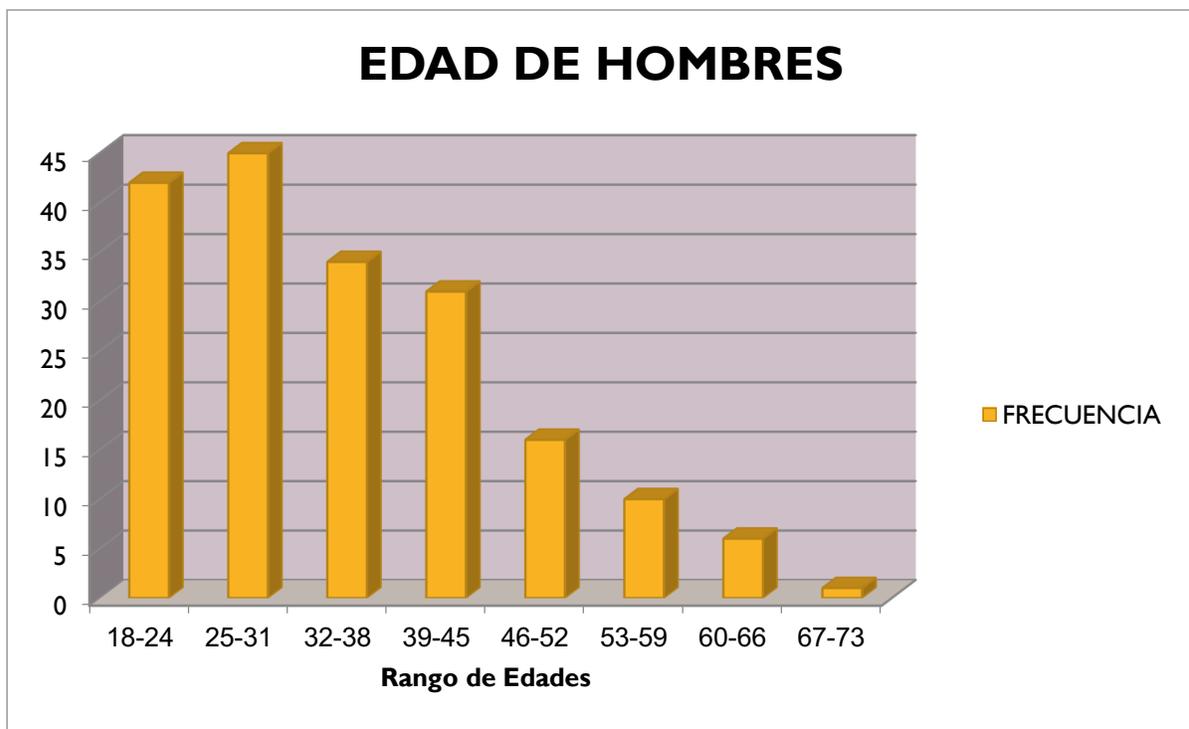
Clase 8: 67-73

ELABORACIÓN DE LA TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS: Se organizan los datos en dos columnas, en la primera se describen los intervalos de clase y en la segunda las frecuencias de clase

Para facilitar la localización e identificación de cada clase se puede agregar a esta tabla una columna del lado izquierdo con los números específicos de cada clase.

NÚMERO DE CLASE	INTERVALO DE CLASE	FRECUENCIA
1	18-24	42
2	25-31	45
3	32-38	34
4	39-45	31
5	46-52	16
6	53-59	10

7	60-66	6
8	67-73	1
		=185



CÁLCULO DEL RANGO DEL SEXO FEMENINO

El rango es la diferencia entre los valores máximo y mínimo de una serie de datos.

$$R = V_{\max} - V_{\min}$$

$$R = 71 - 17$$

$$R = 54$$

CÁLCULO DEL NÚMERO DE INTERVALOS DE CLASE: Para este cálculo se puede emplear como punto de referencia la fórmula de Herbert Sturges:

$$I_{\text{clase}} = 1 + 3.3 \log n$$

En donde n es el número de elementos de la muestra o población en estudio.

Entonces:

$$\begin{aligned} I_{\text{clase}} &= 1 + 3.3 \log 385 \\ &= 1 + 3.3 (2.585) \\ &= 1 + 8.530 \\ &= 9.53 \end{aligned}$$

Del resultado de I_{clase} se toma solamente la parte entera, ya que con la fraccionaria no se alcanza a formar otro intervalo, por lo que el número de intervalo de clase es 9.

CÁLCULO DEL ANCHO DE CLASE: Se obtiene a través de la división del rango entre el intervalo de clase.

$$c = \frac{R}{I_{\text{clase}}}$$

$$c = \frac{54}{9}$$

$$C = 6 \cong 7$$

El resultado sin importar si es entero o no, se incrementa al siguiente entero superior, de lo contrario se corre el riesgo de que el último dato (dato mayor) no se incluya en el último intervalo de clase.

Clase 1: 17-24

Clase 2: 25-32

Clase 3: 33-40

Clase 4: 41-48

Clase 5: 49-56

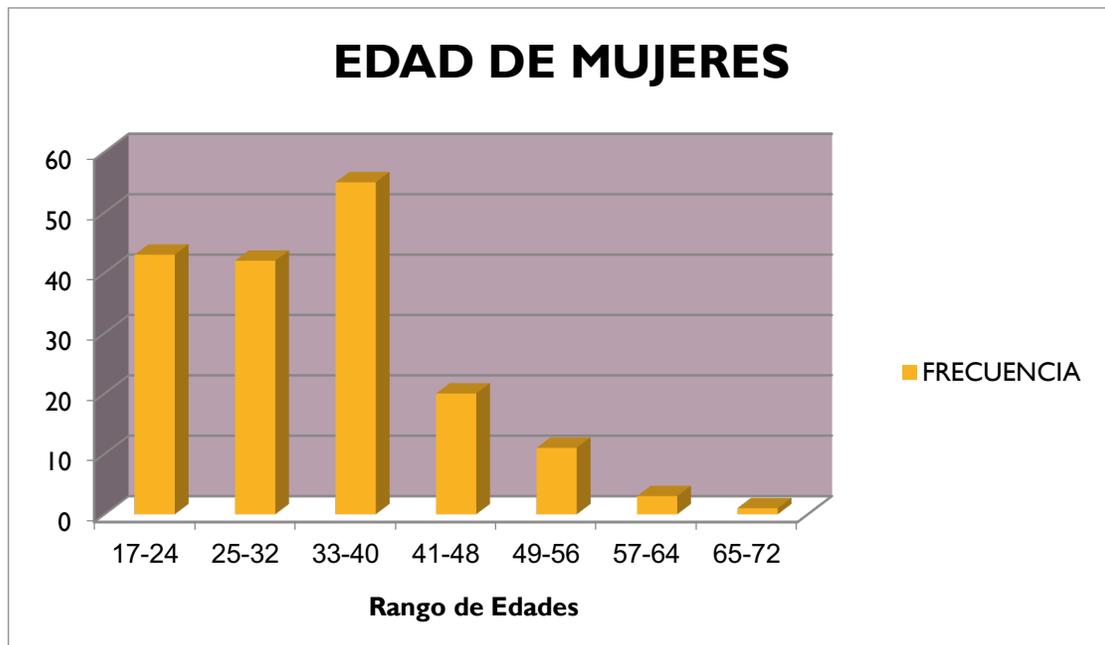
Clase 6: 57-64

Clase 7: 65-72

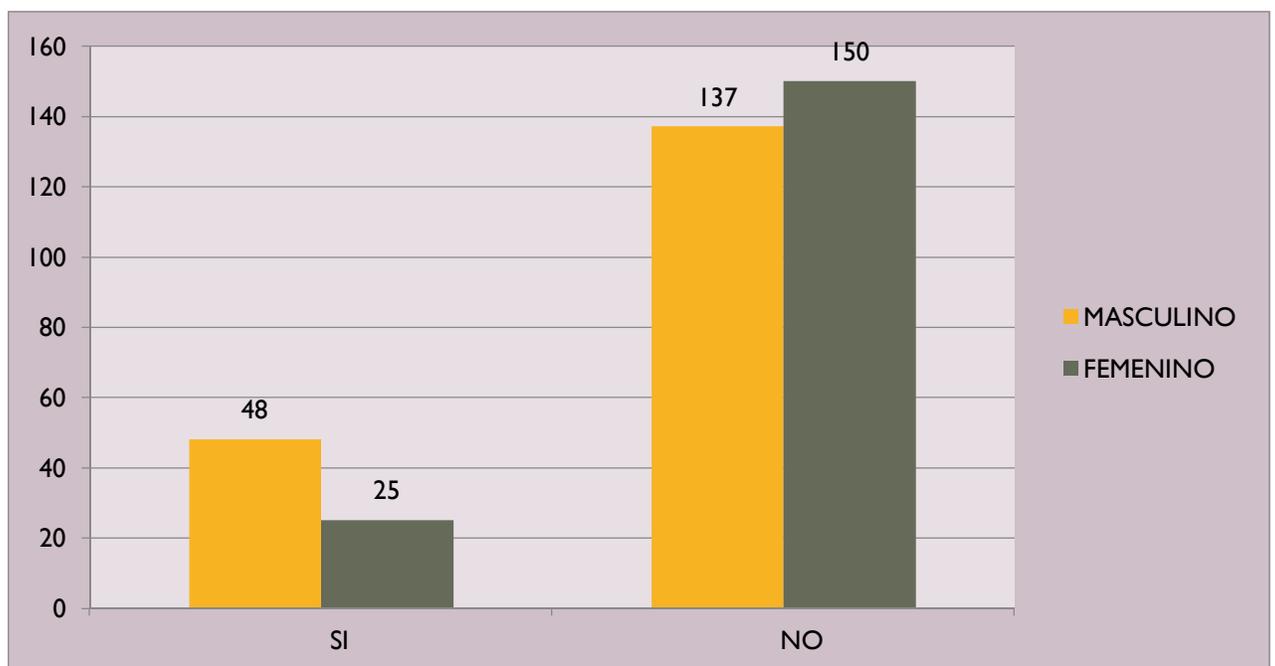
ELABORACIÓN DE LA TABLA DE DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS: Se organizan los datos en dos columnas, en la primera se describen los intervalos de clase y en la segunda las frecuencias de clase

Para facilitar la localización e identificación de cada clase se puede agregar a esta tabla una columna del lado izquierdo con los números específicos de cada clase.

NÚMERO DE CLASE	INTERVALO DE CLASE	FRECUENCIA
1	17-24	43
2	25-32	42
3	33-40	55
4	41-48	20
5	49-56	11
6	57-64	3
7	65-72	1
		=175



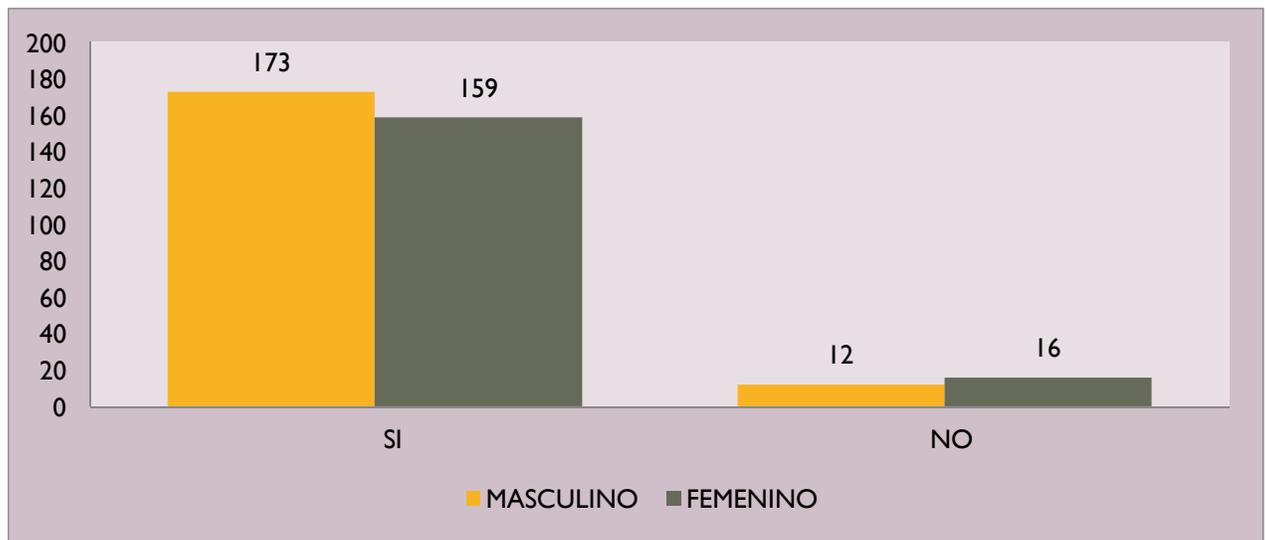
1.- ¿Conoce usted la ubicación de la comunidad de Jalapa del Valle, Oaxaca?



Que las personas conozcan la ubicación del lugar representa una ventaja competitiva, en este sentido se busca conocer el grado de conocimiento que las personas tienen de esta comunidad.

Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas arrojan una tendencia hacia el desconocimiento de la comunidad, este es un punto de suma importancia para considerar y tener un panorama más amplio de lo que se tiene que realizar, y como primera instancia que las personas conozcan la ubicación del lugar.

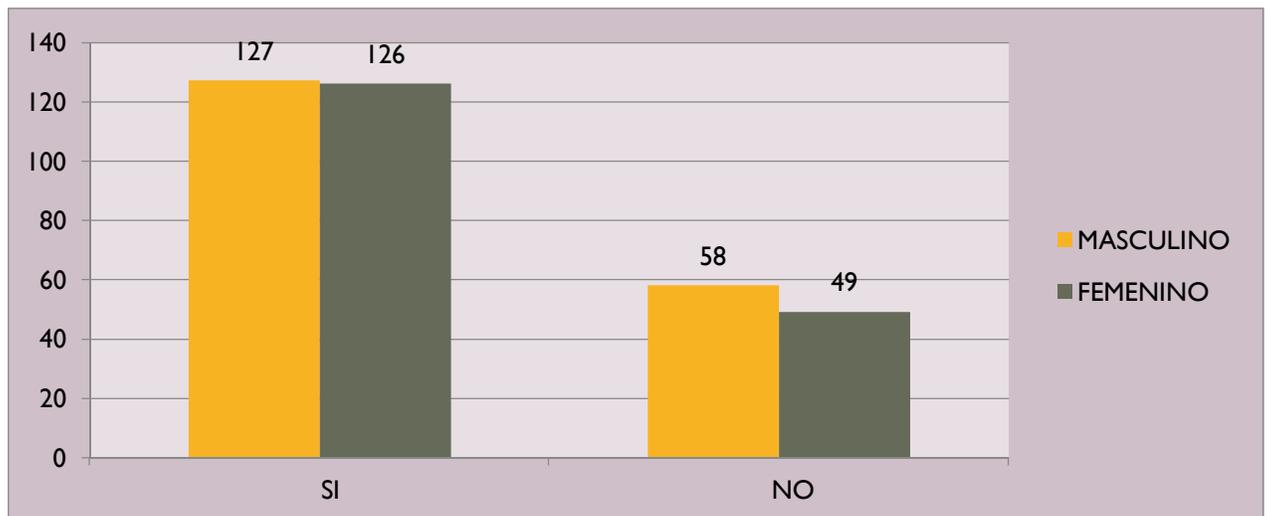
2.- ¿Sabía usted que el ecoturismo consiste en visitar una zona rural donde se pueden apreciar sus recursos naturales?



Como se puede apreciar en la gráfica que el 92.2% de las personas encuestadas conocen el ecoturismo, esto es de suma importancia, para que el proyecto tenga éxito debe ser conocido por el target o público objetivo al que se desea acaparar.

El ecoturismo; es un turismo alternativo que ha cobrado mucha fuerza en los últimos años de ahí la importancia, y el resultado arrojado en la encuesta donde el 92.2% de la población encuestada si conoce el termino, esto es un resultado positivo para el fin buscado, ya que el servicio de ecoturismo si es conocido y como tal podría tener éxito en caso de concretarse el proyecto.

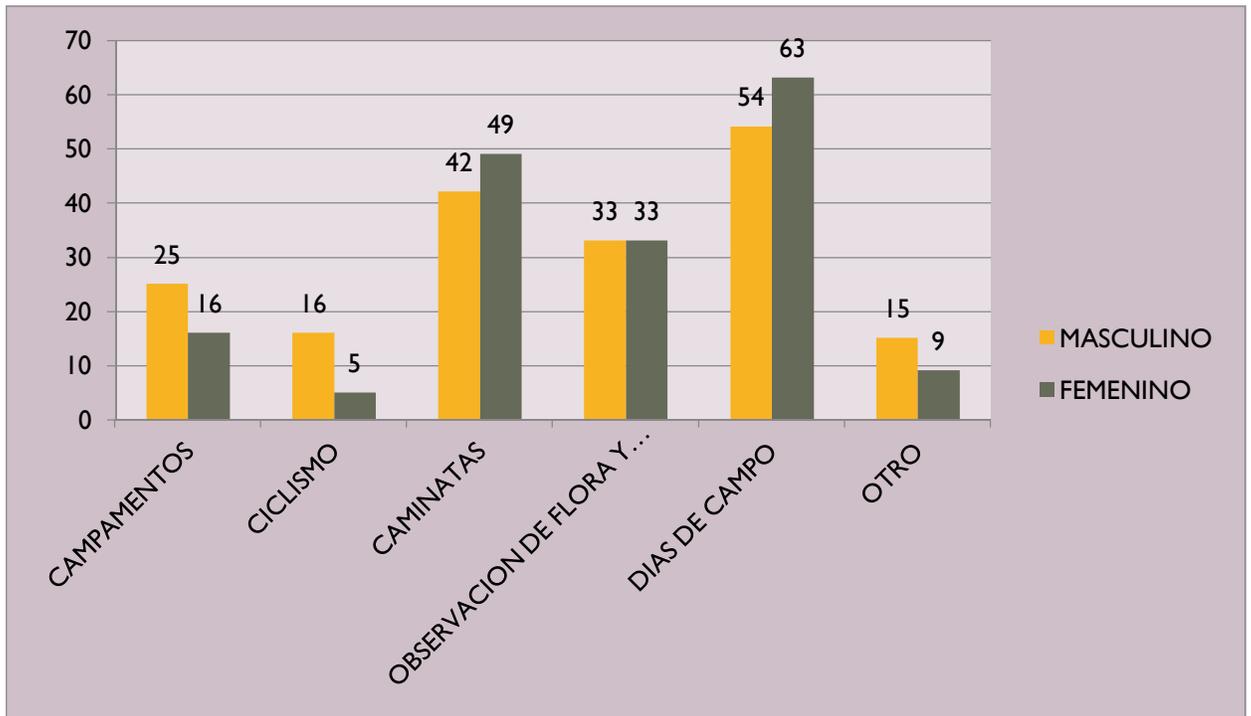
3.- ¿En los últimos meses o alguna vez ha visitado algún centro eco turístico?



El estado de Oaxaca es uno de los mejores paraderos turísticos del país, por sus hermosas playas, variedad de climas, así como por sus destinos eco turísticos que en los últimos años ha aumentado considerablemente en los diferentes puntos del estado. Por ello la importancia de conocer si el mercado encuestado ha visitado algún paradero eco turístico, que sirva de referencia a esta investigación para tener un sustento en la población.

Como podemos apreciar en la gráfica realizada con la información recolectada de campo, el 70.27% de las personas encuestadas, han visitado un centro eco turístico, la información obtenida brinda un panorama alentador que sirve como punto de partida para poder deducir que el eco turismo es aceptado dentro de los hábitos de ocio y vacaciones para el mercado de la ciudad de Oaxaca de Juárez.

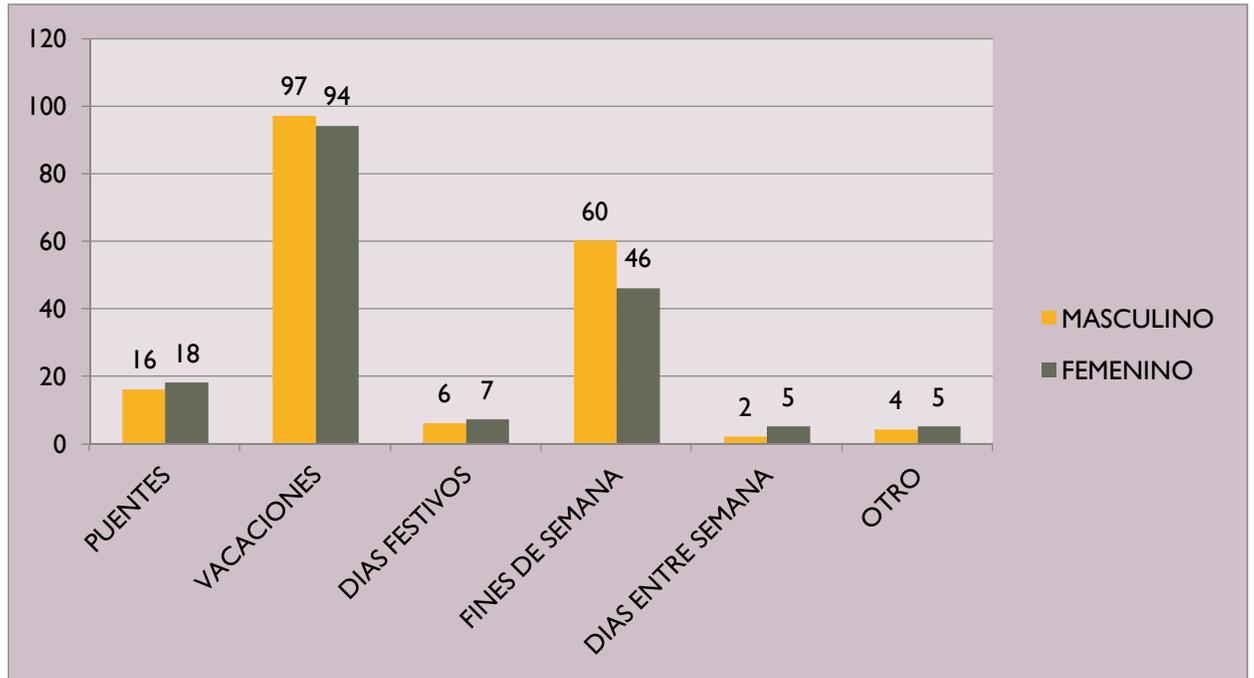
4.- ¿Qué actividades de recreación que involucren contacto con la naturaleza realiza en sus tiempos libre?



Realizar actividades al aire libre es un actividad que algunas personas suelen realizar en sus tiempos libres, conocer que es la principal actividad realizan tanto el género femenino como el masculino, ayudara a tomar decisiones respecto a los servicios que el centro eco turístico pudiera ofrecer.

La grafica muestra los resultados obtenidos, se aprecia una tendencia claramente inclinada en ambos géneros, que al momento de estar en contacto con la naturaleza salir de campo es su actividad preferida, razón por la cual los resultados obtenidos reflejan la accesibilidad de las personas para ir a este lugar. El género femenino es un género que tiene influencia hacia el género masculino, muchos de las visitas a centros eco turísticos son en pareja, ahí radica la importancia que sean aceptadas actividades al aire libre en ambos géneros.

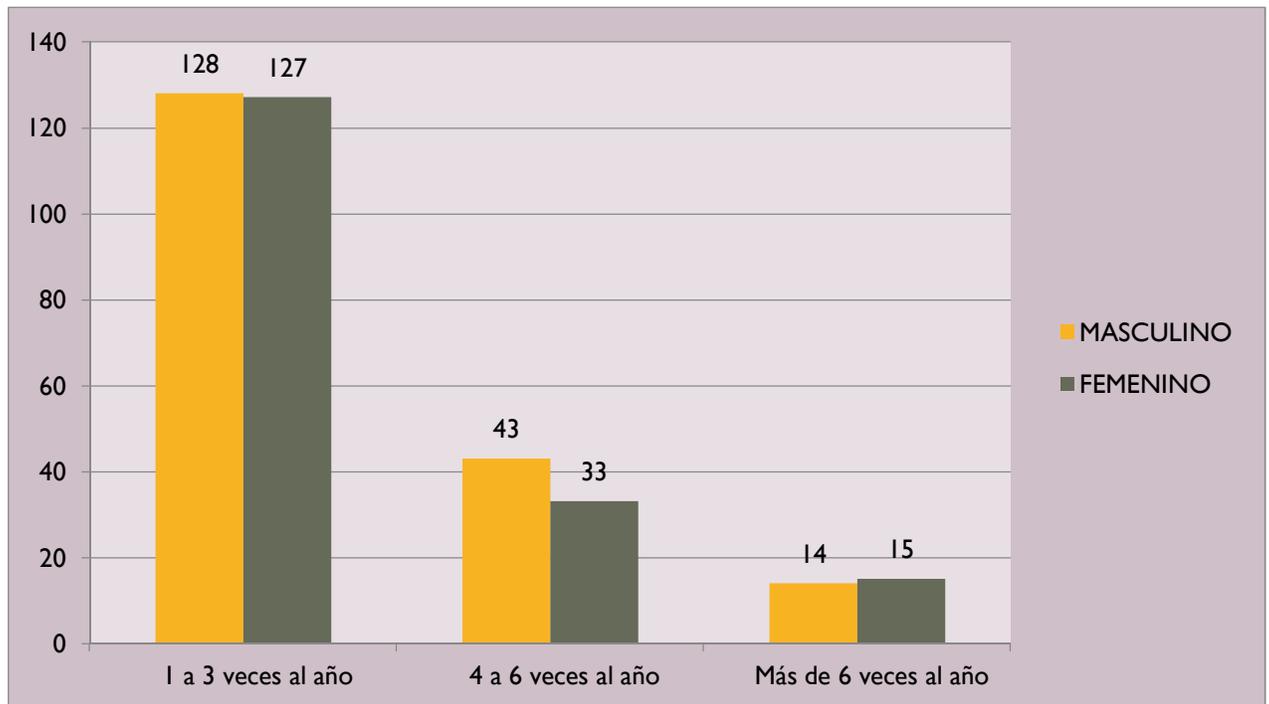
5.- ¿Durante que fechas suele realizar viajes o actividades de recreación?



Conocer las fechas más frecuentes en las que las personas les gusta salir de esparcimiento y recreación a diversos lugares, permite un panorama más amplio sobre los días que suelen salir a visitar centros de recreación.

En los resultados arrojados se pueden apreciar con gran claridad que las fechas que ocupan las personas para realizar viajes o actividades de recreación es en su mayoría en vacaciones con un 53% de respuestas positivas y un 29.4% de acostumbran visitar este tipo de lugares los fines de semana, en tercer lugar del gusto de preferencias aparecen las personas que suelen visitar lugares en puentes.

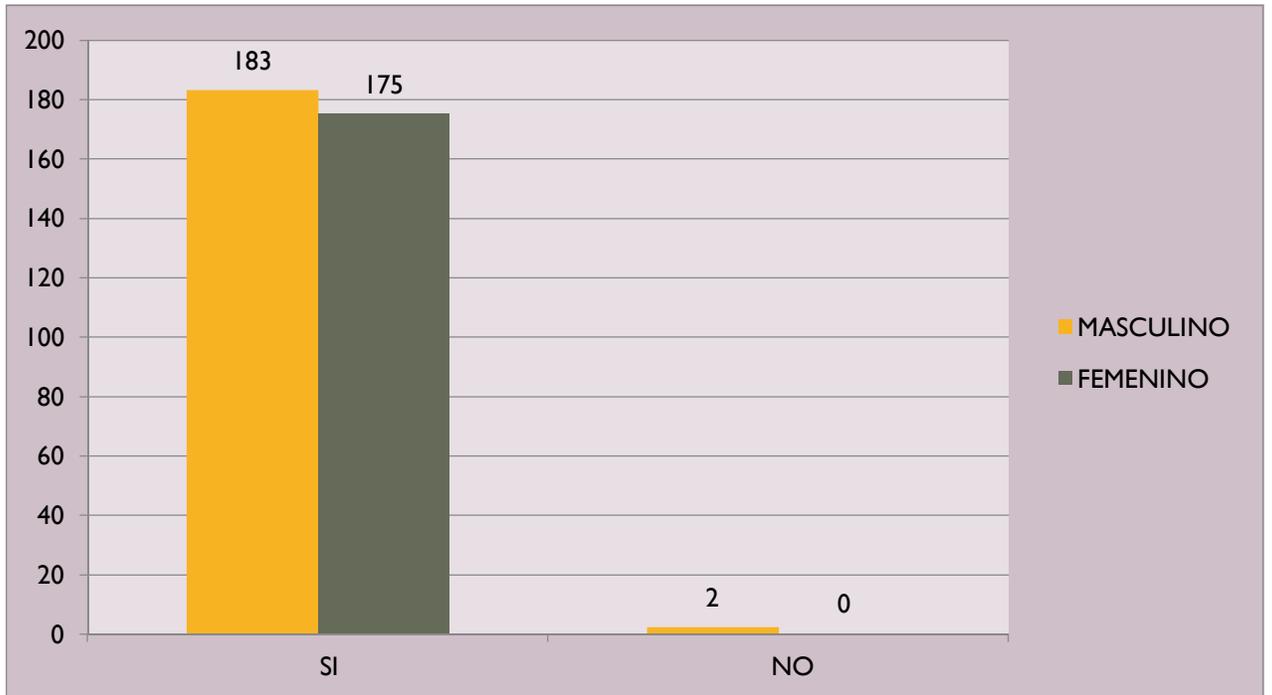
6.- ¿Con que frecuencia acude a centros recreativos para realizar actividades al aire libre?



La frecuencia de uso es un factor muy importante para conocer los hábitos de consumo de los clientes potenciales, es por eso que se tiene que tomar en cuenta para conocer el la tasa de compra del servicio.

La grafica pretende conocer la frecuencia con la que las personas salen y tienen contacto con la naturaleza en sus ratos libres, todo para tener un panorama más amplio sobre la rentabilidad del proyecto eco turístico, de nada servirá realizar este proyecto y que el mercado solo asista una vez, ya que no sería un proyecto que beneficie a la población donde se pretende realizar, ni mucho menos cumplir con las expectativas y objetivos del proyecto.

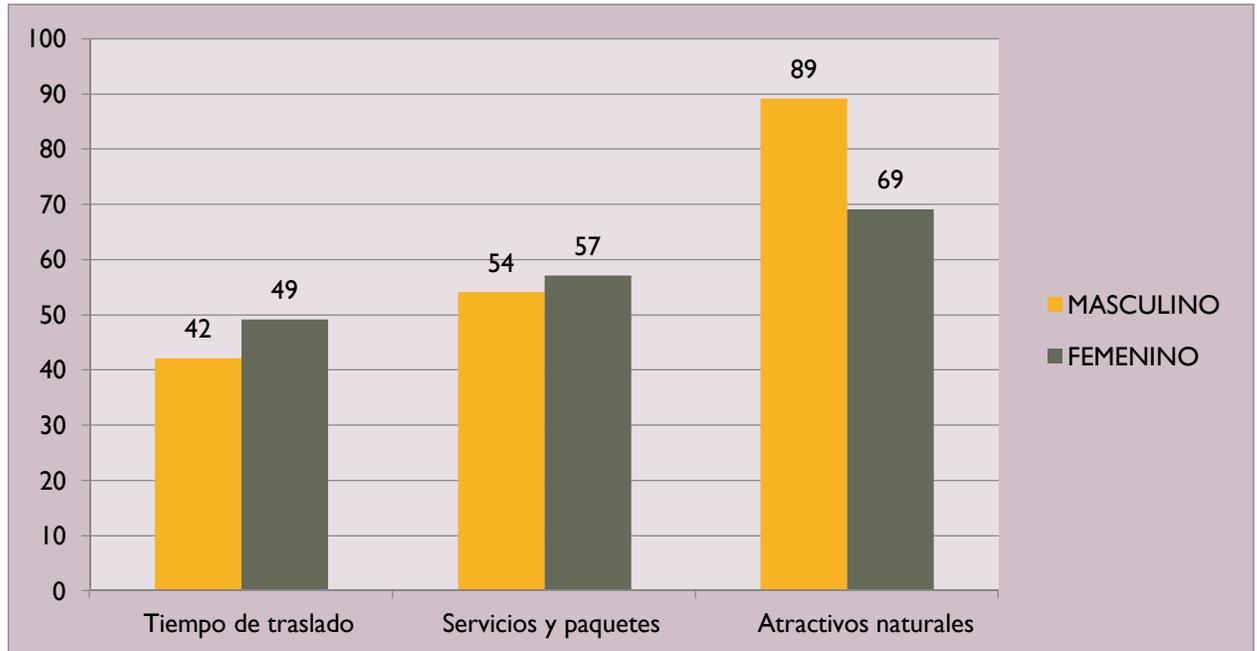
7.- ¿Acudiría al centro eco turístico de Jalapa del Valle si ofreciera las siguientes actividades? Recorridos guiados, observación de flora y fauna, cabalgatas guiadas, ciclismo de montaña, hospedaje en cabañas.



Una vez conocida la percepción de las personas respecto a los centros eco turístico, así como su aceptación en la población encuestada se podría analizar si visitarían el que se pretende realizar en Jalapa del Valle. Esto con el objetivo de conocer si la población encuestada conoce el lugar, así como si estaría dispuesta a visitar este destino eco turístico.

El resultado arrojado por la encuesta es que el 99.4% de las personas si visitarían este centro eco turístico estos datos duros, sienta las bases para poder tener una visión de que sería factible realizar este proyecto ya que las personas si asistirían a este lugar. Siempre y cuando se cumpla los requerimientos que se le plantea al usuario de este servicio.

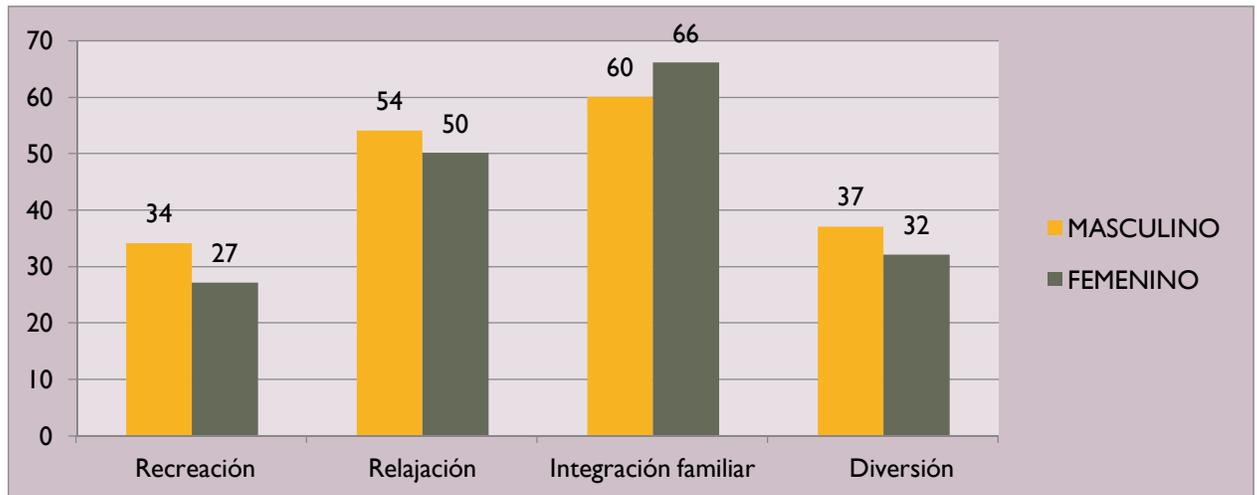
8.- ¿Qué aspectos consideraría para visitar el centro eco turístico?



El principal atractivo de los centros naturales es tener contacto con la naturaleza, conocer la flora y fauna del lugar, y tener un rato de tranquilidad y esparcimiento en un ambiente natural y tranquilo.

Como se expresa en la gráfica, el primer lugar de las preferencias de las personas encuestadas son los atractivos naturales y geografía del lugar, esto quiere decir que las personas participantes en la investigación de campo no consideran un punto relevante el tiempo de traslado y la ubicación del lugar, siempre y cuando la flora y la fauna sea de su agrado. Los servicios y paquetes se tienen que considerar en el proyecto eco turístico que se pretende realizar porque esta es la segunda opción en cuanto a preferencia de los encuestados. Además servirá para darle un valor agregado al centro eco turístico y marcar diferencia respecto a la competencia.

9.- ¿Qué le motivaría a visitar el centro eco turístico?

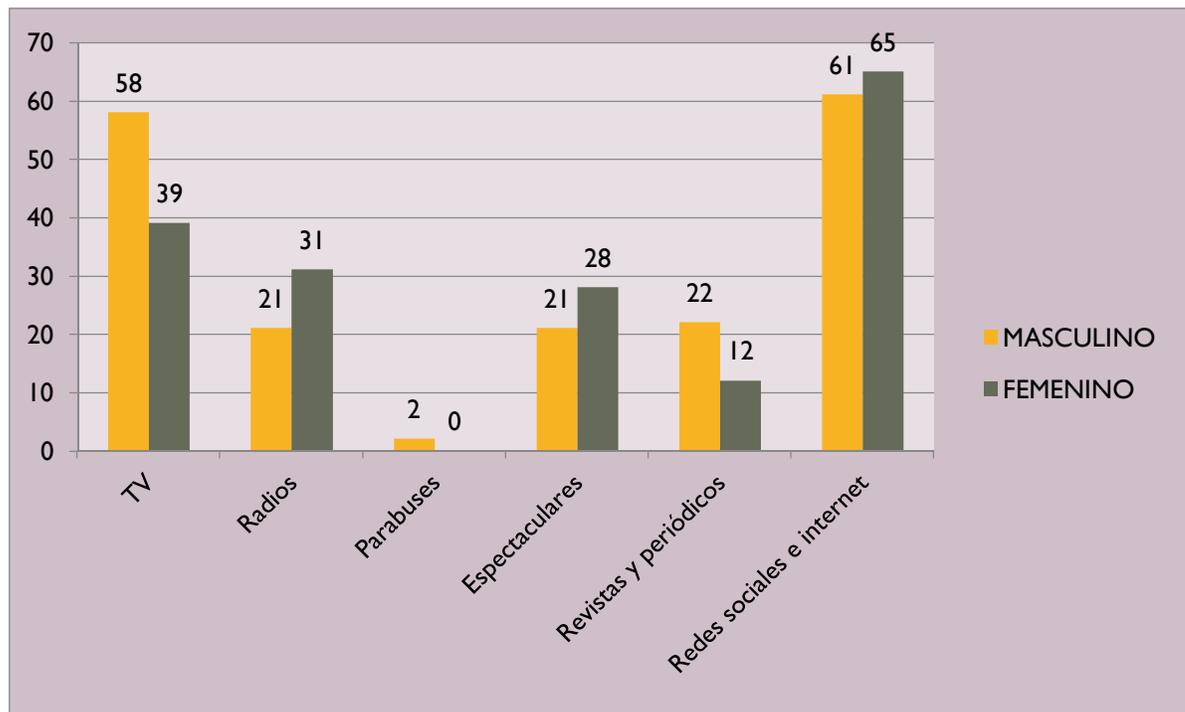


El motivo de visita marcará una tendencia respecto a los servicios que se puedan ofrecer en el centro, dependiendo del motivo así será el segmento de mercado que visitará el lugar.

Dentro de la motivación que existe dentro del público para visitar este tipo de centros ecos turísticos, la encuesta aplicada arroja un resultado inclinado hacia la opción de integración familiar, en ambos géneros se aprecia esta tendencia, lo que buscaría que en el lugar exista un ambiente familiar y de relajación para toda la familia. La segunda opción más aceptada por la muestra encuestada se inclina por la opción de relajación.

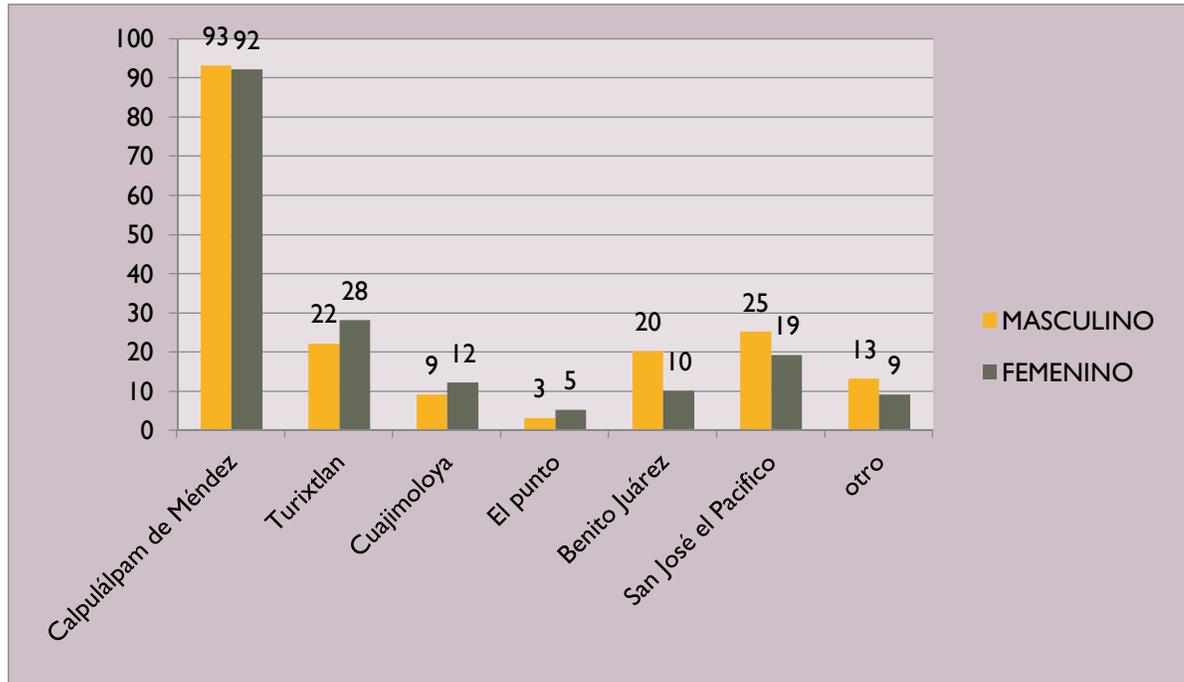
Esta información sirve para brindarle un buen servicio al cliente y evitar que lleve una experiencia desagradable, e inclusive sirve como herramienta para fomentar ciertas actividades y temáticas de interés para las personas.

10.- ¿A qué medio publicitario pone usted más atención?



La publicidad es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de propaganda. Es muy importante conocer los medios de comunicación más aceptados por los consumidores, para así en un futuro diseñar un plan de medios que difunda el centro eco turístico en caso de concretarse el proyecto. Como se puede apreciar en la gráfica el 35% de la muestra dedica más tiempo al medio publicitario de las redes sociales e internet y consideran que la información que fluye a través de este medio es más verídica y confiable. Este medio de comunicación se ha propagado rápidamente y cada vez tiene una mayor aceptación en las personas, representa una herramienta de bajo costo para las empresas y llega al público objetivo de forma eficaz.

11.- ¿A oído hablar de alguno de los siguientes centros eco turísticos?



Conocer la competencia directa de las personas ayuda para realizar un benchmarking o para buscar las estrategias que permitan competir con la empresa líder del mercado en este sector.

Este dato es muy interesante ya que se puede apreciar que tanto para el género masculino y femenino, el centro eco turístico que tiene más impacto en la mente de estos consumidores y usuarios de este tipo de servicios es Capulalpam de Méndez, esto posiblemente se deba a la difusión que he realizado este pueblo mágico para dar a conocer sus servicios.

3.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda a la empresa seguir y aplicar las siguientes estrategias.

3.2.1 PERFIL DEL CLIENTE

CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES	
CULTURA	
Valores	Respeto, humildad
Costumbres	Las personas creen que al viajar se culturizan más y conocen cosa nuevas es por ello que les gusta viajar constantemente, y visitar este tipo de lugares.
Grupo de referencia	Las personas que pueden recomendar el lugar, en este caso, serían las agencias de viajes, módulos de información y de última instancia el mismo gobierno, como una invitación de conocer el centro ecoturístico de Jalapa del Valle.
CARACTERÍSTICAS PSICOGRÁFICAS	
Edad	17– 81 años
Nivel socioeconómico	D+, C, C+
Ingresos mensuales	\$6,000.00
Ciclo de vida	Soltera(o) joven, casada(o) con hijos en el hogar, casada(o) sin hijos.
CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS	
Necesidades	La principal necesidad del consumidor es recorrer las diferentes regiones del estado de Oaxaca, para conocer, la gran diversidad natural, ambiental y cultural. Al igual que el desestresarse.

Deseos	El deseo del consumidor es conocer Jalapa del Valle, su cultura, divertirse.
Motivación	<p>Cuidar la naturaleza, visita a espacios protegidos y áreas naturales</p> <p>-realizar actividades en contacto directo con la naturaleza</p> <p>-convivencia con otras culturas</p> <p>-contemplación de fauna y flora y paisajes</p> <p>-renta de cabañas, diversas actividades (bici de montaña)</p>
Percepción	Los consumidores ven a este tipo de lugares como lugares de recreación y entretenimiento y como están dentro de sus intereses de conocer nuevas culturas se toman el tiempo para vacacionar en los mismos.

3.2.2 IMPLEMENTACIÓN DE LAS 9 P's

PRODUCTO

Jalapa del Valle con el objetivo de generar experiencias agradables, ofrece un servicio ecoturístico el cual contara con los siguientes servicios:

- Hospedaje en cabañas
- Restaurante
- Ciclismo
- Caminatas por los alrededores del lugar con guía
- Recorridos a caballo
- Área de fogatas
- Noche de leyendas

Actividades a realizar en el recorrido

- Fotografía

- Degustación de comida típica de la región
- Interpretación sociocultural

En este centro ecoturístico se apreciarán sus recursos naturales tales como su flora y fauna, cascada.

PLAZA

El centro ecoturístico está situado en la localidad de Jalapa del Valle perteneciente al municipio de San Felipe Tejalápam Oaxaca, entre las coordenadas 96°52' Longitud Oeste y 17°04'02" Latitud Norte y una altitud de 1700 m. limita al norte con el núcleo agrario de San Felipe Tejalápam al Sur con San Andrés Ixtlahuaca y San Pablo Cuatro Venados al Este con San Andrés Ixtlahuaca y al oeste con Santiago Tlazoyaltepec

PRECIO

Para la visita a este centro ecoturístico se propone una variabilidad de precios de acuerdo a las características que tendrán cada uno de los paquetes que se describirán a continuación:

Establecimientos de alojamiento

CABAÑAS		
CABAÑAS	PRECIO	ESPACIOS DISPONIBLES
SENCILLA	\$700	10
DOBLES	\$850	15

Establecimientos de alimentación

RESTAURANTES		
	PRECIO	PLAZAS PERSONAS
RESTAURANT BUFFET	\$ 60.00	50
RESTAURANT	-----	50

Establecimientos de recorridos

RECORRIDO JALAPA DEL VALLE		
RRECORRIDO	DURACION	PRECIO
CICLISMO DE MONTAÑA	7:30 am/14:00 pm	\$150.00 (4-5 personas)
CABALGATA A CABALLO	7:30 am/ 13:00 pm	\$150.00 (4-5 personas)
RECORRIDO LUGARES ESPECIALES	9:00 am/ 15:00 pm	\$60.00 (4 personas)
AREA DE FOGATAS	19:00 pm / 24:00 am	\$150.00 (4-5 personas)
AREA RECREATIVA INFANTIL	9:00 am / 15:00 pm	\$60.00 (4 personas)
MIRADOR	7:30 am/ 23:00 pm	\$150.00 (4-5 personas)

PROMOCIÓN

Estrategias de distribución:

- El primer canal de distribución será directamente con el consumidor a través de planes ecoturístico que se ofrecerán por medio televisivo local, radial ya que es ventajoso que el cliente contrata directamente con el centro ecoturístico a través de una línea telefónica, por qué no se ve afectado su margen de utilidad.
- Se utilizara un segundo canal que es un operador turístico y las agencias de viajes con las que trabaje el centro ecoturístico Jalapa del valle lo cual tiene como ventaja un mayor nivel de promoción del mismo centro de atención turística, a través de cada uno de estos establecimientos los cuales acuden permanentemente personas interesadas en adquirir asesoría en cuanto a servicios ecoturístico y paquetes sobre distintos destinos.

Estrategias de promoción.

Con el fin de incrementar el número de visitantes al centro ecoturístico se desarrollaran estrategias promocionales como:

- Por el pago de cada noche de cuatro adultos un niño menor de 10 años se hospeda gratis (aplicable en temporada alta o baja)

- Por 2 noches de hospedaje de 4 visitantes adultos el 5 no paga.
- Paquetes para parejas que gusten ofrecer sorpresas románticas, la cual le incluye la decoración de la cabaña con velas, pétalos de rosas y vino.

PAR A PAR

La publicidad es la forma nueva de ver algo, una forma novedosa de hablar acerca del producto o servicio el cual deberá captar la atención de los consumidores.

El parque ecoturístico de Jalapa del Valle se dará a conocer al mercado meta a través de:

- ✓ Comerciales por medio de la televisión local (Corte TV)
- ✓ Espectaculares que se colocaran en puntos estratégicos dentro del estado (centro de la ciudad, carretera internacional a la altura de Hacienda Blanca, periférico)
- ✓ Trípticos con información del parque ecoturístico (módulos de información)
- ✓ El medio de transporte de la localidad tendrá paisajes del parque ecoturístico.
- ✓ El parque ecoturístico tendrá una página web, el cual contendrá información de Jalapa del Valle, descripción de las cabañas, promociones, fotografías de la gastronomía, de la flora y fauna del lugar.
- ✓ Postales
- ✓ Folletos
- ✓ Agencia de viajes

Considerando que las campañas publicitarias, son caras, se recomienda buscar el apoyo de toda la radio difusora de la ciudad de Oaxaca, para que se les otorgue un espacio en sus noticieros, de esta manera poder difundir la apertura del centro ecoturístico de manera gratuita.

4. CONCLUSIONES GENERALES

En el centro ecoturístico de Jalapa del Valle, de acuerdo al estudio realizado mediante las encuestas se determinara los paquetes que pueden ser del agrado del público, dándole un aspecto al lugar apto a sus necesidades de estancia en el lugar, la comodidad y seguridad que nuestro personal otorgue a nuestros huéspedes, dentro de las áreas naturales que embellecen a Jalapa del Valle, cada una contara con guía especializado y entrenado para otorgar ayuda de cualquier índole que tenga nuestro cliente, dándole así un servicio de calidad para dejar satisfecho al cliente durante el camino a nuestro centro ecoturístico, las carreteras serán más seguras y contaran con mantenimiento continuo para evitar accidentes.

PARTICIPACIÓN

Dentro de la atención al cliente para el parque ecoturístico Jalapa del Valle se detectó a través de una investigación de campo, que los prospectos les agradaría los siguientes aspectos:

- Recorrido acompañado de guía para un mayor conocimiento de la flora y fauna del lugar
- Centro recreativo infantil
- Servicio de restaurante con gastronomía oaxaqueña
- Servicio a la habitación
- Itinerario de actividades del día
- Actividades nocturnas (fogata, leyendas bajo las estrellas)
- Juegos

PREDICCIONES MODELIZADAS

En base a los resultados de las encuestas aplicadas, se pudo observar que los encuestados utilizan con mayor frecuencia las redes sociales, tales como:

- ✓ Facebook
- ✓ Twitter
- ✓ Instagram
- ✓ Skype
- ✓ Correo electrónico
- ✓ Página Web

PERSONAS

El centro ecoturístico "Jalapa del Valle" implementara un uniforme para sus empleados, el cual constara de una camisa de mezclilla, con el logotipo del centro ecoturístico, complementándolo con un pantalón de mezclilla.

BIBLIOGRAFÍA

Fernández, R. V. (2002). diseño de la muestra en su libro fundamento de mercadotecnia. Mexico: Thomson.

Fernández, R. V. (2002). estrategia demercadotecnia en su libro fundamento de mercadotecnia. Mexico DF: Thomson.

Fisher, L., Alma Espejo , & Jorge Navarro . (1996). objetivo de la investigacion.

Gantt, H. L. (1917). <http://www.diagramade.gantt.edu.com>. Obtenido de <http://www.edu.com>

Hernandez, R. S. (1991). tipos de estudios en su libro metodología de investigacion. Mexico: Mcgraw-Hill.

Hernández, R. S. (1991). variables en su libro metodologia de la investigacion. Mexico: MCGRAW-HILL.

Hernández, R. S. (1991). mercado. Mexico: Mcgraw- Hill.

Hernández, R. S. (1991). mercado en el libro metodologia de la investigación. Mexico: Mcgraw- Hill.

Hernández, R. S. (1991). tipos de muestra en su libro metodologia de la investigacion. Mexico: McGRAW - HILL.

Kotler y Armstrong. (2012). merkiting (decimocuarta ed.). Mexico: pearson.

Kotler y Armstrong. (2012). precio (Vol. decimocuarta edicion). Mexico: pearson.

Kotler, G. A. (2012). en su libro titulado "marketing" el producto. Mexico: pearson.

Kotler, P. (2003). en su libro "marketing" estrategias.

kotler, P., & Gary, A. (2012). en su libro titulado "marketing". Mexico: Pearson.

Malhotra, N. N. (2008). problema de investigacion.

marketing. (2009). <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009a/506/Evaluacion-Marketing-html>

Philip, K., & Armstrong, G. (2003). necesidad de investigacion.

productomercado/control. (s.f.). <http://productomercado.galeon.com/control.htm>.

Robbins, S. (2006). control.

Abascal, E. (2009). Fundamentos y Tecnicas de investigacion comercial. España: ESIC.

Roberto, H. S. (1991). planteamiento de problemas en su libro metodlogia de la investigacion . Mexico DF: MCGRAW-HILL .

<http://e-learningmarketing.blogspot.mx-supervision-evaluacion-y-control.html>

GESTIÓN EDUCATIVA DE LA CÁTEDRA DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD DE GRANMA EN CUBA, PARA ENFRENTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

Susel Noemí Alejandre Jiménez

Universidad de Granma,
Cuba.

salejandrej@udg.co.cu

Resumen:

Ante la inminencia del cambio climático y la confluencia de problemas globales que signan la contemporaneidad, Cuba, como país subdesarrollado que presenta características físico-geográficas de insularidad, debe de ocuparse por la mitigación-adaptación al cambio climático, pues del accionar educativo para elevar la percepción de riesgo, depende, en gran medida, el desarrollo local sostenible en la nación cubana. En este sentido, las universidades cubanas, como centros científicos y tecnológicos, deben emprender una gestión educativa que permita enfrentar esta situación desde la ciencia y la innovación tecnológica. Por ello, en el presente trabajo se ofrecen algunas acciones que en el plano teórico-práctico ha desarrollado la Universidad de Granma desde su gestión educativa en la Cátedra de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, implementando un sistema de actividades que toman en cuenta las exigencias y tendencias que el mundo globalizado exige.

Palabras claves: gestión educativa-cambio climático-medio ambiente-desarrollo sostenible

Abstract

In the face of the climate change and the confluence of global problems that sign the contemporary, Cuba, as an underdeveloped country that presents physical-geographical characteristics of insularity, must be concerned with mitigation-adaptation to change Climate, because of the educational action to raise the perception of risk, depends, to a large extent, the local sustainable development in the Cuban nation. In this sense, the Cuban universities, as scientific and technological centers, must undertake an educational management that allows to face this situation from the science and the innovation. Therefore, in this paper we offer some actions that in the theoretical-practical level has developed the University of Granma from its educational management in the Chair of Environment and Sustainable development, implementing a system of activities that take into It has the demands and trends that the globalized world demands.

Keywords: educational management-climate change-environment-sustainable development

1.1 INTRODUCCIÓN

La inminencia de problemas globales, unido a las desigualdades sociales que devienen en la época contemporánea, y en particular el cambio climático, impone la adopción de nuevas estrategias de supervivencia para las naciones que permitan lograr en el menor plazo, la estabilidad ecológica del planeta, por ello se necesita buscar alternativas de solución que contribuyan a amortiguar estas problemáticas. El sector educacional no se encuentra ajeno a esta situación, teniendo en cuenta que, el proceso educativo como centro de todos los procesos que se desarrollan en las diferentes enseñanzas, debe corresponderse con las actuales demandas socioeconómicas y ambientales contenidas en la Agenda 2030 para lograr un desarrollo sostenible. Por ello, la Universidad de Granma como centro de formación de profesionales, ha proyectado una Estrategia Ambiental que tiene la misión de contribuir al desarrollo político, económico y sociocultural de la provincia y la región oriental cubana,

¹ Licenciada en Educación, especialidad Geografía. Máster en Investigación Educativa. Aspirante a Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesora de Geografía Económica y Social. Presidenta de la Cátedra de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Granma. Cuba

cumpliendo con los principios generales en los que se basa el quehacer ambiental dentro del territorio granmense, formando y consolidando valores patrios y de profundo sentido humanista, preservando, generando y promoviendo conocimiento, habilidades y competencias que se reflejen en la formación integral y la superación continua de profesionales y cuadros.

En este orden de ideas, la Estrategia Ambiental de la Universidad de Granma pretende la promoción y desarrollo de la ciencia e innovación tecnológica y la extensión universitaria, así como la prevención, solución o mitigación de los problemas ambientales, con vistas a contribuir a la protección del medio ambiente, desde la asunción de direcciones estratégicas que articulen un accionar proactivo en la región granmense. Incide en la calidad de vida y el uso racional de los recursos naturales, con pertinencia, eficacia y eficiencia, apoyados en un claustro de alta calificación pedagógica, científica e investigativa, con reconocido prestigio junto a trabajadores y estudiantes en un clima organizacional participativo con elevado sentido de pertenencia y conciencia ambiental.

En este sentido, desde la misión contenida en la Estrategia Ambiental, la Universidad de Granma proyecta un proceso de formación de profesionales orientado hacia la educación ambiental, lo cual permite la incidencia proactiva de los egresados de la universidad para enfrentar el cambio climático a partir de las especificidades contenidas en la Agenda 2030 y la Tarea Vida, como Plan de Estado para el enfrentamiento al cambio climático en la República de Cuba.

Entre las direcciones estratégicas para cumplimentar la misión de la Estrategia Ambiental se encuentran:

- No. 1 Recursos hídricos
- No. 2 Contaminación ambiental
- No. 3 Deterioro de las condiciones higiénico-sanitarias
- No. 4 Instrumentos de la política y la gestión ambiental
- No. 5 Proceso inversionista
- No. 6 Impactos del cambio climático

Como se aprecia, la Dirección estratégica No. 6 y no menos importante, constituye una dimensión que permite evaluar la incidencia de esta universidad en el enfrentamiento al cambio climático como una prioridad en la República de Cuba. Desde estas direcciones de trabajo, la Cátedra de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Granma, ha emprendido un accionar educativo para gestionar en la práctica cotidiana soluciones a corto, mediano y largo plazo para contribuir a minimizar los efectos del cambio climático.

2.1 DESARROLLO

“La Educación es de importancia crítica para promover el Desarrollo Sostenible y aumentar la capacidad de las poblaciones para abordar cuestiones ambientales y de desarrollo... Para ser eficaz, la educación en materia de medio ambiente y desarrollo debe ocuparse de la dinámica del medio físico y biológico, y del medio socioeconómico y el desarrollo humano (que podría comprender el desarrollo espiritual), integrarse a todas las disciplinas y utilizar métodos académicos y no académicos y medios efectivos de comunicación”. De esta manera queda refrendado en la Agenda 21 la necesidad de que la educación se implique en la formación ambiental de toda la población, dadas las urgencias ambientales que se imponen con el cambio climático, así como la imperiosa necesidad de formar profesionales competentes que, desde su radio de acción puedan darle continuidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODD).

Si bien el desarrollo sostenible, expresado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) no son directrices totalmente novedosas, si se puede decir que vienen a sustituir de manera renovada los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), ya que se conciben desde un espectro mucho más amplio y diverso, buscando ampliar los éxitos alcanzados con los Objetivos del Milenio, así como lograr la implementación de aquellas metas que no fueron conseguidas. Por tanto, los nuevos objetivos vienen a revolucionar el mundo pues presentan la particularidad de que movilizan a todos los países, desde los más ricos de alta renta, hasta los de ingresos medianos y muy bajos, para de esta manera adoptar medidas para promover la prosperidad y las alianzas entre todas las naciones al tiempo que protegen el planeta.

Especial atención merece el Objetivo No. 13. el cual está dirigido a la acción mancomunada por el clima y su mitigación-adaptación, teniendo en cuenta los supuestos y desafíos que se advienen con el calentamiento global, el ascenso del nivel del mar y la pérdida de la línea costera en muchos territorios del planeta, unido a la salinización de acuíferos subterráneos que han condicionado los procesos agropecuarios como base económica de muchos países subdesarrollados.

La Universidad de Granma, como centro formador de profesionales, presenta un potencial científico que ha vertebrado el trabajo educativo-ambiental desde los diversos proyectos empresariales, institucionales e internacionales que permiten accionar ante la inminencia del cambio climático. Está integrada por seis facultades: Ciencias Agropecuarias, Ciencias Económicas y Sociales, Ciencias Técnicas, Educación Básica, Educación Media y Cultura Física, las cuales desarrollan una proyección investigativa dirigida al enfrentamiento del cambio climático como tarea de primer orden.

La Cátedra de Medio Ambiente, reflejada en estas facultades y en los miembros de los cuatro Centros de Estudio de la Universidad de Granma: Biotecnología Vegetal, Producción Animal, Educación y Desarrollo Local, ha desarrollado varios proyectos e investigaciones en curso que contribuyen a la mitigación y adaptación del cambio climático, lo cual es una evidencia del trabajo que se realiza en este sentido para contribuir, desde la ciencia al enfrentamiento del cambio climático y la implementación de la Tarea Vida en Cuba.

En este sentido, se pueden citar algunas investigaciones de relevancia que han contribuido en los últimos dos años al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la mitigación- adaptación del cambio climático, tales como:

- Sistema para el tratamiento de los desechos provenientes de la producción porcina, una experiencia en Yara. (Mitigación)
- Simulación del comportamiento de la presión en un sistema de riego por pivote central. (Adaptación)
- Resultados del empleo de cuatro cepas de micorrizas vesículo arbusculares en condiciones del municipio Jiguaní (Adaptación)
- Respuesta agronómica del cultivo habichuela (*vigna unguiculata* L.) ante la aplicación de humus de lombriz y enerplant. (Adaptación)
- Proyecto de reforestación participativa para el fortalecimiento de la producción de miel, en el Consejo Popular Palma del Perro, en el municipio Guisa, provincia de Granma. (Adaptación-Mitigación)
- Propuesta de diseño de un árbol para un molino triturador de frutas y vegetales perteneciente a la fábrica de coservas de Yara. (Adaptación)
- Propuesta de cortina de contención de las emanaciones de amoníaco entorno del frigorífico i Camilo Cienfuegos. (Mitigación)
- Producción de abonos orgánicos en la comunidad “Gerardo Marcial Jiménez” de Campechuela. (Mitigación)
- Planificación de la producción de embutidos de jamonadas con el uso de modelos matemáticos. (Adaptación)
- Plan de acción para incrementar el desarrollo local en el consejo popular los cayos del municipio Yara. (Adaptación-Mitigación)
- Nueva adición a la malacofauna del municipio de Bayamo. (Adaptación-Mitigación)
- Manejo forestal para la franja costera de la localidad Punta de Piedra. (Mitigación)
- La sostenibilidad alimentaria en el municipio de Jiguaní y la defensa dos grandes direcciones de la seguridad nacional. (Adaptación-Mitigación)
- La gestión ambiental en la provincia Granma. estrategia para el desarrollo sostenible. (Adaptación-Mitigación)
- Innovación institucional y planificación estratégica para lograr la sostenibilidad alimentaria del municipio Cauto Cristo. (Adaptación)
- Influencia de sustratos en la producción de plantas de *Pinus Maestrensis* Bisse en viveros de bolsas polietileno negro en el municipio de Buey Arriba en la provincia de Granma. (Mitigación)
- Identificación de vulnerabilidades en el campus ii de la Universidad de Granma. (Mitigación)
- Evaluación tecnológica - explotativa del tractor New Holland Tt 4030 y la Asperjadora Jacto Cóndor 800 Am 12 en el cultivo del maíz (*Zea Mays* L). (Mitigación)

- Evaluación energética del proceso de producción de cultivos de raíces y tubérculos. (Mitigación)
- Evaluación del Bioestimulante Fitomas-E en el rendimiento agroproductivo del cultivo del frijol. (Adaptación)
- Evaluación de indicadores tecnológicos y de explotación de los conjuntos de máquinas utilizados en dos tecnologías para la labranza del cultivo de tomate (*Solanum Lycopersicum L*) (Adaptación)
- Evaluación de dos tecnologías de beneficio de café húmedo en la empresa agroforestal "Ataque a Bueycito". (Adaptación)
- Evaluación de autotrenes en el transporte de caña de azúcar en la empresa azucarera "arquimedes colina antunes" utilizando cosechadoras para caña de azúcar case a 7000. (Mitigación)
- Evaluación de 7 variedades de yuca mediante una feria de biodiversidad en condiciones de sequía en el municipio Jiguaní. (Adaptación)
- Estudio de factibilidad de propuesta de nuevo régimen de operación de subestaciones eléctricas y circuitos de distribución primaria del municipio Yara. (Mitigación)
- Estado de conservación del bosque Ripario de la estación Experimental Agroforestal Guisa establecimiento in vitro de Explantes de *Juglans Jamaicensis c. dc.* (Mitigación)
- Empleo del *Bacillus Thuringiensis* en el control de *Plutella Xylostella (l.)* en el cultivo de la col. (Adaptación)
- Emisión de contaminantes atmosféricos provenientes de centrales azucareros granmenses. (Mitigación)
- Efecto del estrés hídrico sobre el rendimiento y sus componentes de genotipos de frijol común (*Phaseolus vulgaris l*) en condiciones semicontroladas. (Mitigación)
- Efecto de la aplicación de enerplant en el rendimiento agro-industrial en retoño de la variedad de caña cu 86-12. (Adaptación)
- Diseño de un biodigestor anaerobio para el tratamiento de los residuales sólidos del procesamiento cárnico. (Mitigación)
- Caracterización de la vegetación de un mogote de palma del perro, municipio de guisa, provincia Granma. (Mitigación)
- Caracterización de la estructura florística y paramétrica de los árboles y especies trepadoras en el bosque de la estación experimental agroforestal Guisa. (Mitigación)
- Análisis florístico de la regeneración natural del bosque semidecíduo mesófilo de la estación experimental agroforestal de Guisa. (Mitigación)
- Análisis del índice de peligrosidad de incendios forestales en un área del parque granma perteneciente a la unidad empresarial de base silvícola Bayamo. (Mitigación)
- Análisis de la aplicación de modelos contables y financieros en la mediana ahorro de energía eléctrica por reducción de capacidad ociosa. (Mitigación)
- La gestión ambiental en la provincia Granma. estrategia para el desarrollo sostenible. (Adaptación-Mitigación)
- Sistematización de experiencias: diplomado en gestión del desarrollo local. (Adaptación-Mitigación)
- Aprovechamiento de la tracción animal en el cultivo del tabaco (*nicotiana tabacum l.*). (Adaptación-Mitigación)
- Plan de acciones para el manejo del bosque productivo "Valle Verde." unidad empresarial de base silvícola Bartolomé Masó Márquez. (Adaptación-Mitigación)
- Innovación institucional y planificación estratégica para lograr la sostenibilidad alimentaria del municipio Cauto Cristo. (Adaptación)
- La comercialización de productos agrícolas. retos y perspectivas. (Adaptación)

Los aportes antes citados, constituyen acciones de relevancia en la provincia de Granma, donde se implementan estos proyectos de investigación como resultados de Tesis de Maestría

y Doctorados, los cuales constituyen acciones que desde la gestión educativa de la Cátedra de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, se han venido implementando como valiosas experiencias de la actividad medioambiental en esta universidad.

CONCLUSIONES

El cambio climático como problemática global se impone como una urgencia que hay que enfrentar, donde las universidades cubanas, como centros científicos y tecnológicos deben emprender un accionar dinámico para, desde las potencialidades de la ciencia expuesta en los proyectos de investigación, se pueda contribuir a la Tarea Vida como Plan de Estado para en Enfrentamiento al cambio climático en la República de Cuba.

La Universidad de Granma, desde su misión contenida en la Estrategia Ambiental y la Cátedra de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, vertebrada en los cuatro Centros de Estudio, contribuye a la mitigación y adaptación al cambio climático, pues ha realizado numerosos aportes desde la investigación científica que constituyen valiosas soluciones para enfrentar esta problemática global.

BIBLIOGRAFÍA

- Cuba, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (2015). Programa Nacional para la Diversidad Biológica.
- El cambio climático, origen y consecuencias. Recuperado de: <https://www.unicen.edu.ar/content/el-cambio-clim%C3%A1tico-origen-y-consecuencias> Consultado en 5/01/2019 a 22:00
- Estrategia Ambiental Nacional. CITMA. 2015-2020. (En soporte electrónico)
- Estrategia Ambiental Provincial de Granma. CITMA. 2015-2020. (En soporte electrónico)
- Estrategia Ambiental de la UDG. Universidad de Granma. 2016-2020. (En soporte electrónico)
- Estrategia Curricular de Formación Ambiental en la UDG. Universidad de Granma. 2016-2020. (En soporte electrónico)
- Frente al cambio climático, reconocen que Cuba tiene mucho que enseñar. Recuperado de <http://www.granma.cu/cuba/2018-09-05/frente-al-cambio-climatico-reconocen-que-cuba-tiene-mucho-que-enseñar-05-09-2018-20-09-51> Consultado en 5/01/2019 a 19:00
- Lineamientos de la Política Económica y Social del PCC. (En soporte electrónico)
- Mc Pherson, S (1997). Estrategia de educación Ambiental en la formación y superación de los maestros. La Habana: Ministerio de Educación de la República de Cuba. (Material Impreso)
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods> Consultado en 5/01/2019 a 20:00
- Plan de Enfrentamiento al Cambio Climático. Tarea Vida. Cuba. 2017.
- ¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible? Recuperado de: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html> Consultado en 2/01/2019 a 20:52 Consultado en 2/01/2019 a 20:52
- Tarea Vida: para ahora y para el futuro. Recuperado de <http://www.granma.cu/cuba/2017-07-14/tarea-vida-para-ahora-y-para-el-futuro-14-07-2017-15-07-45> Consultado en 2/01/2019 a 20:52

DESARROLLO SOSTENIBLE: UN RETO PARA LA EDUCACION EN EL SIGLO XXI

¹Llanelys de los Angeles Guerra Torres
Universidad de Granma, Cuba.
lguerrat@udg.co.cu

RESUMEN

La Educación para el Desarrollo Sostenible invita a proyectar una mirada esclarecedora sobre ciertos aspectos de la organización escolar, de las programaciones y las metodologías didácticas para propiciar procesos de enseñanza-aprendizaje ambientalmente significativos; favorecer la aplicabilidad de los conocimientos; potenciar la formación de valores de responsabilidad en el manejo de los recursos y de respeto a la diversidad. El desarrollo sostenible procura satisfacer las necesidades del presente sin hipotecar las de las generaciones venideras, hallar un medio para solucionar los problemas sociales y medioambientales de hoy y aprender a vivir de manera sostenible. La educación para el desarrollo sostenible propicia a las personas desarrollar actitudes y capacidades, como también adquirir conocimientos que les permitan tomar decisiones fundamentadas en beneficio propio y de los demás, ahora y en el futuro, y a poner en práctica esas decisiones. Por ello, en el presente trabajo, se ofrecen algunas consideraciones teóricas relacionadas con la Educación para el Desarrollo Sostenible.

Palabras claves: Desarrollo - Sostenible – Educación–enseñanza-aprendizaje

ABSTRACT

Education for sustainable Development invites to project an enlightening look on certain aspects of the school organization, of the programs and of the didactic methodologies to propitiate processes of education-learning environmentally Important to encourage the applicability of knowledge; To promote the formation of values of responsibility in the management of the resources and of the respect to the diversity. Sustainable development seeks to meet the needs of the present without mortgage those of future generations, find a way to solve today's social and environmental problems and learn to live in a sustainable way. Education for sustainable development encourages people to develop attitudes and capacities, as well as to acquire knowledge that allows them to make informed decisions for their own benefit and for others, now and in the future, and to implement Those decisions. For this reason, in the present work, some theoretical considerations related to the education for the Sustainable Development are offered.

Keywords: Development-sustainable-education-teaching-learning

¹Licenciada en Educación, especialidad Geografía. Máster en Ciencias de la Educación. Profesora de Geografía y Educación Ambiental en la Carrera de Educación Primaria. Facultad de Educación Básica de la Universidad de Granma. Cuba

1.1 INTRODUCCION

A lo largo de los diferentes momentos históricos, entre otros elementos, la educación aparece como pilar fundamental en el desarrollo sostenible. Bajo este principio surge la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS), la cual, según la UNESCO (2015) dota a los estudiantes de la capacidad necesaria para tomar decisiones fundamentadas y realizar actividades responsables en pro de la integridad medioambiental, la viabilidad económica y la justicia social, para las generaciones actuales y las venideras, con el debido respeto a la diversidad cultural. UNESCO (2015)

En la Asamblea General de las Naciones Unidas (2015), se referirse al Informe Brundtland (1987), el cual otorga un papel fundamental a la educación, al concluir que a través de ésta se pueden modificar las conductas humanas en pro del desarrollo sostenible y para que esto pueda producirse, es necesario aumentar el nivel educativo. Los principios e ideales de la “sostenibilidad”, de los cuales se nutrirá la “Educación para el Desarrollo” con la intención de dar significado a un significante hasta entonces vacío. Brundtland (1987)

Los principios e ideales más destacados por la UNESCO (2006) son: equidad, intergeneracional, igualdad entre sexos, tolerancia, justicia y paz social, reducción de la pobreza y rehabilitación y conservación del medio ambiente y los recursos naturales. UNESCO (2006)

Debemos pensar en un futuro en el que las consideraciones ambientales, sociales y económicas estén en equilibrio en la búsqueda del desarrollo y una buena calidad de vida. La educación para el desarrollo sostenible tienen, por tanto, un papel fundamental, pues vienen abordando aspectos esenciales relacionados con la construcción de sociedades y futuros más sostenibles, es la idea de una educación que no se reduce sólo a educar para conservar la naturaleza, concienciar personas o cambiar conductas, su tarea es más profunda y comprometida: educar para cambiar la sociedad, procurando que la toma de conciencia se oriente hacia un desarrollo humano que sea simultáneamente causa y efecto de la sustentabilidad y la responsabilidad global. M. Vásquez (2014)

Las problemáticas ambientales del siglo XXI plantean grandes retos para que las sociedades puedan avanzar hacia un desarrollo limpio y un futuro sostenible. No obstante, para que se den este tipo de cambios son necesarios cambios en el estilo de vida de las personas. Por lo que la educación es esencial para lograr sociedades justas y ecológicamente equilibradas. La Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) exige métodos participativos de enseñanza-aprendizaje, que motive y genere autonomía en las personas, a fin de cambiar su conducta y facilitar la adopción de medidas en pro del desarrollo sostenible. Debe generar competencias y herramientas para que las personas desarrollen un pensamiento crítico y transformador de su entorno. Este tipo de educación procura reivindicar el valor fundamental de la vida misma, entendiendo que el desarrollo no puede subsistir en un ambiente de deterioro. Además de esto, busca la justicia social, la cual sólo se puede obtener respetando el valor trascendente de la dignidad humana. M. Vásquez (2014)

En este sentido profundizar en lo relacionado con la Educación para el Desarrollo Sostenible el objetivo que aborda esta investigación. Por lo que podemos plantear que este tema es la piedra angular del cambio de valores y comportamientos para la preservación de los recursos y el medio ambiente. M. Vásquez (2014)

2.1 DESARROLLO

Durante la Cumbre de la Tierra de 1992, los países manifestaron la importancia de la educación para lograr el desarrollo sostenible. Como producto de esto, se creó la Agenda 21 y con esto en el capítulo 36, se aborda el fomento de la educación hacia el desarrollo sostenible, aumento de capacitación y fomento de concientización, además se establecen las bases para la acción, los objetivos, las actividades y los medios de ejecución para cada área. Cumbre de la Tierra, 1992

En noviembre del 2014, se lleva a cabo en Aichi-Nagoya, Japón la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Educación para un Desarrollo Sostenible, en el cual finalizan los 10 años dedicados a este tema y se recalcará la función de ésta en la evolución hacia modelos sociales y económicos más respetuosos con el medio ambiente, así como también los logros obtenidos hasta el momento. Es por esto que se han definido cinco ámbitos de acción: promover políticas, integrar las prácticas de la sostenibilidad en los contextos pedagógicos y de capacitación (mediante enfoques que abarquen al conjunto de la institución), aumentar las capacidades de los educadores y formadores, dotar de autonomía a las personas jóvenes y movilizarles e instar a las comunidades locales y las autoridades municipales a que elaboren programas de Educación para un Desarrollo Sostenible de base comunitaria. UNESCO, 2014

El sistema antropocentrista, que considera al ser humano como dueño de la naturaleza y que ha sido adoptado en el siglo XXI, produce más artefactos de los que en realidad se necesitan, tomando bienes naturales y poniendo en peligro la vida en el futuro. Es indispensable incorporar la visión biocéntrica que permite lograr un desarrollo humano sostenible. Entendiendo biocentrismo como una construcción antrópica (no antropocéntrica) que visualiza al ser humano como una parte más del ambiente y de la biosfera de la cual depende. No cabe duda que en un mundo que afronta tantos desafíos como el agotamiento de los bienes naturales y el cambio climático, la Educación para un Desarrollo Sostenible es un instrumento vital para que las sociedades sean más justas, solidarias y sostenibles. M. Vásquez (2014)

El Biocentrismo, esta es una teoría que afirma que todo ser vivo merece respeto moral, procura reivindicar el valor fundamental de la vida. Plantea que todos los seres vivos tienen el mismo derecho a existir, y a desarrollarse, por lo tanto, merecen el mismo respeto al tener el mismo valor. Busca que la actividad humana cause el menor impacto posible en las demás especies y sobre el planeta Tierra en sí. Este aspecto hace referencia a una vida digna, y a la relación de los seres humanos con la Tierra. Además de esto, se requerirá que las personas y comunidades gocen justamente sus derechos y ejerzan responsabilidades en la interculturalidad, del respeto a los otros seres vivos y a la convivencia con la naturaleza. Asimismo, debe haber un fortalecimiento de la relación socio-económica, política y ambiental que abogue y promueva un futuro sostenible. M. Vásquez (2014)

La adquisición de competencias y conocimientos es primordial dentro de una Educación para un Desarrollo Sostenible, e independientemente del contexto en el cual se esté brindando este tipo de educación, se debe tomar en cuenta el aprendizaje e inclusión de capacidades hacia un futuro sostenible.

La educación al desarrollo sostenible, es aprender a:

- Respetar, reconocer el valor y las riquezas procedentes de la tierra y de todos los pueblos, y preservarlas.
- Vivir en un mundo en el que cada uno tenga de comer para llevar una vida sana y productiva.
- Evaluar, mantener, restaurar y mejorar el estado de nuestro planeta.
- Construir un mundo mejor, más seguro y equitativo.
- Ser un ciudadano comprometido y responsable, que ejerza sus derechos y deberes en todos los niveles (local, nacional y global).

El campo de la Educación hacia el Desarrollo Sustentable es multifacético y dinámico. Está basado sobre la acción y el pensamiento multidisciplinario e interdisciplinario, para formular soluciones para complejos problemas ambientales y sociales que abarcan diferentes sistemas a nivel individual y comunitario. Esto puede ser logrado a través del cambio en las normas de comportamiento y los valores de los miembros de una comunidad. Brundtland, 1987

Uno de los principios más importantes es "Piensa globalmente, Actúa localmente". Tener conciencia de la realidad mundial es importante, pero se deben tomar medidas a nivel local. Este modelo provee las herramientas necesarias para cada comunidad (y escuela) para determinar sus auténticas necesidades y los recursos existentes. La combinación de necesidades y recursos efectivamente puede promover el desarrollo sostenible y mejorar la economía, la sociedad y el medio ambiente local (y global). Brundtland, 1987

CONCLUSIONES

La Educación para un Desarrollo Sostenible tiene como reto en el presente siglo y para la posteridad, formar estudiantes comprometidos con la sostenibilidad, exige un cambio en los modelos interpretativos en la relación del ser humano con el medio natural y sociocultural; representa un medio de posibilitar la vivencia de modelos alternativos más acordes con los valores del desarrollo sostenible, e implica una reorientación de la educación hacia la sostenibilidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Brundtland, , 1987 La Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” Recuperado de: <https://embassies.gov.il/Asuncion/MFAPicture/Educacion%20para%20el%20Desarrollo%20Sostenible%20WEBSITE.pdf>
- Educación para el desarrollo sostenible. M. Vásquez (2014) Recuperado de: <https://es.unesco.org/news/uso-huertas-organicas-como-instrumentos-pedagogicos-transforma-comunidad-uruguay>
- El informe sobre los progresos realizados en la Educación para el Desarrollo Sostenible y la Educación para la Ciudadanía Mundial destaca la necesidad urgente de formar a los docentes. Recuperado de: <https://es.unesco.org/news/informe-progresos-realizados-educacion-desarrollo-sostenible-y-educacion-ciudadania-mundial>
- La educación para el desarrollo sostenible. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/santiago/education/education-for-sustainable-development/>
- La UNESCO y sus asociados destacaron la importancia de la educación en la respuesta integral al cambio climático. Recuperado de: <https://es.unesco.org/news/durante-cop24-unesco-y-sus-asociados-destacaron-importancia-educacion-respuesta-integral-al>
- La Educación Ambiental. Las Grandes Orientaciones de la Conferencia de Tbilisi. Paris: UNESCO, 1980.
- M. Vásquez (2014) La educación permite garantizar la sostenibilidad ambiental. Recuperado de: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/fesamcentral/11121.pdf>
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods> Consultado en 5/01/2019 a 20:00
- ¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible? Recuperado de: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html> Consultado en 2/01/2019 a 20:52

- Una educación para el desarrollo sostenible: contenidos. Recuperado de: <https://www.sostenibilidad.com/vida-sostenible/una-educacion-para-el-desarrollo-sostenible-contenidos/>
- Un proyecto mauriciano permite descubrir el mar en las aulas con miras a proteger los arrecifes de coral Recuperado de: <https://es.unesco.org/news/proyecto-mauriciano-permite-descubrir-mar-aulas-miras-proteger-arrecifes-coral>

LA EDUCACIÓN ANTE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES

MSc Imilsis de los Ángeles Virelles Espinosa.

Universidad de Granma. Cuba.

ivirellese @udg.co.cu¹

Resumen

La sociedad actual impone el concepto de educación para toda la vida, lo cual responde a los retos de un mundo cambiante. Es necesario lograr la incorporación de la problemática ambiental contemporánea, a la planeación de las políticas de desarrollo y en el sistema educacional. En este sentido se resalta la necesidad de continuar perfeccionando los procesos de educación y formación y transitar hacia la perspectiva de una Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible, con implicaciones en los diferentes subsistemas educacionales; en aras de elevar la calidad de la vida de la actual generación humana, sin poner en peligro las posibilidades de las futuras generaciones.

Palabras claves: Educación, problemática ambiental, políticas de desarrollo, procesos de educación y formación, Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible.

Introducción

La Educación constituye el medio fundamental para la socialización del sujeto. A través de ella la sociedad logra la asimilación y objetivación, en cada individuo, de los contenidos socialmente válidos, expresados en los sistemas de normas y valores aceptados por la misma sociedad.

En el presente trabajo se aborda la problemática ambiental contemporánea, como parte de la Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible (EA p DS) con el objetivo de continuar perfeccionando los procesos de educación y formación.

La temática ambiental es una de las grandes preocupaciones de la humanidad, que ha tomado auge en las últimas décadas del pasado y presente siglo, debido a la intensificación de los problemas ambientales, que afectan a la sociedad.

Estudios realizados en Cuba evidencian la necesidad de incorporar la educación ambiental para un desarrollo sostenible en los procesos de educación y formación, en general, y de los profesionales de la educación, en particular, para que conviertan lo ambiental en parte esencial de su desempeño.

Este desarrollo sostenible es un proceso de mejoramiento equitativo de la calidad de vida de las personas mediante el cual se aspira y gestiona al crecimiento económico-social en una relación armónica con la protección del medio ambiente, de modo tal que se satisfagan las necesidades de las actuales y de las futuras generaciones.

La educación ambiental para el desarrollo sostenible puede renovar el proceso docente educativo en las instituciones educativas, a partir propiciar en los alumnos la investigación y la participación en todos los problemas y fenómenos del medio ambiente para contribuir a su

¹Profesora del Departamento de Geografía – Biología de la Universidad de Granma, Licenciada en Educación especialidad Geografía, Máster en Educación y Profesora Auxiliar, aspirante a Doctora en Ciencias Pedagógicas.

protección y lograr la vinculación y participación de las familias y las comunidades y la sociedad en general.

Desarrollo

De acuerdo con los lineamientos generales formulados en el VI y VII Congresos del Partido, en los objetivos de la I Conferencia y la implementación del nuevo modelo económico, el país se propone elevar la calidad de la educación a planos superiores. En correspondencia con esta exigencia social, se desarrolla el Tercer Perfeccionamiento del Sistema Nacional de Educación que propone un grupo de cambios que se ajustan al desarrollo actual de la sociedad cubana.

Los cambios más importantes realizados se concentran en tres grupos; en el primer grupo: se hace referencia a los cambios generales del Sistema Nacional de Educación, en él se encuentra explícito: la determinación de componentes para el contenido de la educación para la formación integral como recurso metodológico, en el cual se ubica la educación ambiental para el desarrollo sostenible.

Estas transformaciones educacionales también provocan cambios en las condiciones del proceso de formación de los profesionales de la educación cubanos de forma notable, lo que ha conllevado a cambios en el modelo del profesional y los planes de estudio para su formación denominados Plan de estudio E, aunque se conserven los mismos principios, es importante prestar atención a la actualización del contenido ambiental de todas las educaciones y las carreras en las universidades del país.

Las razones anteriores exigen modificaciones de los procesos de educación y formación ambiental, para poder satisfacer las necesidades de una adecuada EApDS de las actuales y futuras generaciones, en todos los tipos y niveles de educación.

Problemática ambiental.

La problemática ambiental ha llegado a ser preocupación de toda la sociedad. La desaparición de grandes zonas boscosas, la progresiva desertificación, la pérdida de la biodiversidad, el cambio climático global, la contaminación, la disminución del ozono estratosférico..., son problemas tan graves que se considera pongan en peligro la continuidad de la especie humana en la Tierra.

Los problemas ambientales del mundo contemporáneo son en su gran mayoría, causados por la acción directa e indirecta de factores antropológicos. Es así como el papel del hombre ha adquirido, sobre todo en las últimas décadas, una función esencial en cuanto a los impactos en el medio ambiente, que en la actualidad constituye, en muchos sentidos, una verdadera preocupación para la humanidad.

Tal situación exige un cambio de la actitud del hombre, por lo que los conocimientos y convicciones en este sentido han de traducirse en acciones favorecedoras de su entorno, desde los niveles estrictamente locales, hasta los de significación globalizada.

El cambio climático constituye un problema ambiental y educativo contemporáneo que guarda estrecha relación con otros problemas medioambientales y tiene por su alcance una gran prioridad en los estudios y las estrategias tanto de adaptación como de mitigación que en diferentes ámbitos y escalas se desarrollan.

En el informe del Panel Internacional de Cambio Climático (IPA) 2007 se define al cambio climático como: cualquier cambio ocurrido en el clima en el transcurso del tiempo, bien sea debido a la variabilidad natural, o provocado por la acción del hombre. Las respuestas estratégicas ante este deben reconocer su estrecho vínculo con otros problemas medioambientales como: el agotamiento de la capa de ozono, la pérdida de la diversidad biológica, la desertificación, la deforestación, lo que evitaría que las medidas para enfrentarlo los agraven y no serían por tanto integrales ni sostenibles.

Al proceso educativo le corresponde un importante papel para el tratamiento de esta acuciante situación del siglo XXI. La actualización de los contenidos referidos a este problema constituye una necesidad para poder, desde las diferentes actividades del proceso educativo escolar divulgar su situación actual y perspectiva, revelando las tendencias en el comportamiento de las variables afectadas, profundizando en las causas que lo originan y, de esta manera, contribuir a la EA p DS.

El proceso de actualización, de la EAN y del PNEA² considera que hoy se habla de calentamiento global y la necesidad de adaptación al cambio climático con sus implicaciones nada halagüeñas para los países insulares, a la vez que reconoce que se ha avanzado muy poco en el propósito de revertir la pérdida de la diversidad biológica, la desertificación, la contaminación y otros problemas ambientales que afectan al planeta.

En Cuba se elaboró el Plan de Estado para el enfrentamiento al cambio climático. Denominado Tarea Vida en el Ministerio de Educación, en el cual se actualizan datos asociados a los impactos de este fenómeno y se refuerza su dimensión territorial. El Ministerio de Educación de la República de Cuba, aunque concentra sus acciones en cinco tareas fundamentales de la Tarea Vida, tiene de una manera indirecta relación con todas las tareas por estar vinculados los contenidos escolares con las mismas y constituir parte orgánica de la preparación metodológica que se realiza en todas las instituciones del país, su tratamiento en las clases de las asignaturas y disciplinas en las instituciones educativas y los actuales trabajos del Perfeccionamiento del Sistema Nacional de Educación.

Entre las acciones se encuentra: Priorizar las medidas y acciones para elevar la percepción del riesgo y aumentar el nivel de conocimiento y el grado de participación de toda la población en el enfrentamiento al cambio climático y una cultura que fomente el ahorro del agua.

El cambio climático y la crisis del agua están íntimamente relacionados, no solo porque este produce tanto sequías como inundaciones sino también por las implicaciones en la disponibilidad y calidad de este recurso.

Entre las consecuencias negativas que tendría el calentamiento global, y por consiguiente el cambio climático en la salud humana vaticinadas por la Organización Mundial de la Salud, señalan un incremento de enfermedades y padecimientos, asociados al aumento de las concentraciones de compuestos contaminantes, proliferación de vectores, carencia de agua y escasez de alimentos. Como resultado de ello se han incrementado enfermedades emergentes y reemergentes en varias zonas del planeta.

Lo expuesto conduce a la necesidad de incorporar la dimensión ambiental a la formación de los profesionales y asumir como retos ambientales los mensajes claves GEO (2008)³, por su validez para cualquier esfera: Elevar la cultura ambiental de todos, conocer los cambios y tendencias del medio ambiente, continuar el conocimiento científico de la sostenibilidad, hacer prevalecer el enfoque ecosistémico sobre el enfoque sectorial, reducir las vulnerabilidades y los riesgos presentes y futuros.

Además de optar por introducir en su labor los Principios del PNEA 2016 – 2020, los que incluyen la necesidad de considerar los aspectos siguientes: Desarrollo sostenible como meta para el proceso educativo, enfoque interdisciplinario, enfoque ecosistémico, carácter participativo, formación de valores, perspectiva y enfoque de género y desarrollo local.

La humanidad ha declarado sus principales aspiraciones de desarrollo para el año 2030, lo cual se resume en 17 objetivos, todos desde una perspectiva ambiental, holística, sistémica e integradora, que representan la brújula para todos los países del mundo en la medida que se contextualicen a las realidades particulares de cada uno.

² CITMA. Estrategia Ambiental Nacional 2016/2020 y Programa Nacional de Educación Ambiental 2016/2020.

³PNUMA 2002. Perspectivas del medio ambiente Mundial. GEO4. Mensajes clave para los tomadores de decisiones.

El Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

De manera particular, este objetivo especifica cuáles son las metas a alcanzar en materia de educación:

1. Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños tengan una enseñanza primaria y secundaria completa, gratuita, equitativa y de calidad que produzca resultados de aprendizajes pertinentes y efectivos.
2. Para 2030, velar por que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de calidad en materia de atención y desarrollo en la primera infancia y enseñanza preescolar, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.
3. Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.
4. Para 2030, aumentar en un [x] %* el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
5. Para 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y garantizar el acceso en condiciones de igualdad de las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad, a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional.
6. Para 2030, garantizar que todos los jóvenes y al menos el [x] %* de los adultos, tanto hombres como mujeres, tengan competencias de lectura, escritura y aritmética.
7. Para 2030, garantizar que todos los estudiantes adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el DS, en particular mediante la educación para el desarrollo sostenible y la adopción de estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad entre los géneros, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al DS, entre otros medios.

Ideas rectoras (IR) para la reorientación de la EA p DS.

1. La Educación Ambiental en el presente Siglo debe expresar las principales directrices del DEDS orientado por la UNESCO del 2005 al 2014, así como la continuidad posterior al 2014.
2. La EA p DS debe promover, estimular y consolidar procesos sociales y económicos trascendentales para la sociedad.
3. La EA p DS debe consolidar procesos de identidad cultural para cada pueblo y nación, reconociendo el valor de lo local.
4. La EA p DS debe fundamentarse en las dimensiones ecológicas, económicas y socio – políticas del concepto desarrollo sostenible.
5. La EA p DS debe expresarse a través del desarrollo de sentimientos, actitudes y valores, como parte de la formación integral de la personalidad.
6. La EA p DS debe considerar, de manera explícita, en los procesos de educación y formación ambiental los rasgos esenciales del concepto Desarrollo Sostenible que son: calidad de vida y perspectiva generacional.
7. La EA p DS debe favorecer el desarrollo de un proceso educativo humanista, flexible, creativo, dialógico, nacional e integral.
8. La EA p DS tendrá éxitos si el profesional de la educación es capaz de reflexionar críticamente sobre su propia práctica docente y replantearse el tratamiento de lo ambiental desde la perspectiva del DS.
9. La EA p DS constituye un núcleo problematizador de máxima generalización que debe ser atendido por todos los subsistemas, áreas de conocimientos y núcleos de contenidos, expresando el sentido de integralidad en el currículo.

Las IR se complementan con las orientaciones generales para el tratamiento de la EA p DS como parte de la actualización del contenido ambiental en la escuela cubana.

Para realizar el proceso de perfeccionamiento es necesario considerar los conceptos básicos

como son: Conceptos contenidos en la Ley 81 del medio ambiente cubano y otras leyes cubanas, otros conceptos derivados de investigaciones, proyectos, tesis de maestrías y doctorados defendidos en Cuba, Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible (EA p DS) y el desempeño profesional pedagógico ambiental (dppa)

Temas priorizados para el período que marca el PNEA (2016-2020):

Cambioclimático, gestión de riesgos de desastres, usos sostenibles de Recursos Hídricos, usos sostenibles de la diversidad biológica, manejo sostenible de tierras, lucha contra la contaminación del medio ambiente, manejo seguro de los productos químicos y desechos peligrosos, consumo y producción sostenible, manejo de la zona costera, derecho y participación ciudadana, protección del patrimonio natural y cultural, usos sostenibles de la energía, economía ambiental y ecológica, manejo de Cuencas Hidrográficas, legislación ambiental, seguridad alimentaria y equidad social con estilos de vida sanos y saludables.

Contribuir al desarrollo sostenible desde la educación significa asumir una perspectiva más crítica, analítica y participativa, donde el alumno tenga una posición activa frente al conocimiento y sea capaz de generar cambios en la vida actual sin comprometer las condiciones de las generaciones futuras.

Tal asunción permite confirmar la posición referida en la Estrategia Nacional de Educación Ambiental (2016- 2020) que reconoce a la Educación Ambiental como un proceso componente de la cultura integral y que es sobre todo, educación en valores.

Si deseamos transformar lo que hacemos diariamente en materia de EA para reorientarlo hacia la EA p DS, el docente de todas las educaciones debe tener la cultura necesaria para que se exprese en un desempeño profesional pedagógico ambiental, que pueda enfrentar los desafíos de la educación del Siglo XXI.

Conclusiones

La Educación ambiental para un desarrollo sostenible es el proceso y el resultado, que con carácter permanente propicia la adquisición de conocimientos, el desarrollo de hábitos, habilidades y actitudes, y la formación de valores del hombre en las múltiples relaciones que establece en el medio ambiente.

La Educación Ambiental como actividad educativa trasciende los marcos tradicionales y se da en las dimensiones académicas, investigativas y extensionista donde se integran las influencias de las agencias educativas: la escuela, la familia y la comunidad y es portadora de las más altas cualidades del ser humano y que las actuales y futuras generaciones se deben potenciar para prevenir, mitigar y solucionar los problemas que afectan al mundo de hoy para lograr armonizar el desarrollo sostenible y sustentable del planeta.

Bibliografía

CITMA. (2016). Estrategia Ambiental Nacional 2016-2020. La Habana.

Tercer perfeccionamiento del Sistema Nacional de Educación. Cambios más significativos. Folleto. Granma. 2017

Novo, M. (1996). La educación ambiental. Bases éticas conceptuales y metodológicas. En: Universidades, España.

Programa de acciones para la ejecución de la Tarea Vida en el MINED. (2017). La Habana. [Versión electrónica].

Santos, I. (2007). Ficha del PR 11: La educación ambiental para el desarrollo sostenible desde la institución escolar. DCT-MINED. La Habana.

Santos, I. y otros. (2015). Perfeccionamiento de la Educación Ambiental para el Desarrollo sostenible en el sistema Nacional de Educación en Cuba. Retos y Perspectivas. Curso # 10.

Pedagogía 2015. Ciudad de La Habana: Sello editor Educación Cubana. Ministerio de Educación.

Santos, I y otros. (2017). El perfeccionamiento de la Educación Ambiental para el Desarrollo sostenible en el sistema Nacional de Educación en Cuba. Avances en la introducción de un resultado científico. Curso # 12. Pedagogía 2017. Ciudad de La Habana: Sello editor Educación Cubana. Ministerio de Educación.

EDUCACIÓN AMBIENTAL EN ALUMNOS DEL NIVEL MEDIO SUPERIOR. MÉXICO

Catalina Vargas Ramos.

Universidad Autónoma de Tamaulipas. Cathy_vargas@yahoo.com¹

María Guadalupe Martínez Treviño.

Universidad Autónoma de Tamaulipas. [mgtmrevino@docentes.uat.edu.mx](mailto:mgmtrevino@docentes.uat.edu.mx)²

María Cristina Fernández Salazar.

Universidad Autónoma de Tamaulipas. mcfernandez@docentes.uat.edu.mx³

Resumen

El deterioro ambiental, es causado por el excesivo uso de los recursos naturales (Benayas, Marcén, Alba & Gutiérrez, 2017) y el aumento económico acelerado (Álvarez & Vega, 2009), encontrando una posible solución en la Educación Ambiental, para poder equilibrar a la naturaleza y alcanzar la sustentabilidad (Benayas, Marcén, Alba & Gutiérrez, 2017), por lo que en esta investigación se tiene como objetivo medir el nivel de Educación Ambiental en alumnos del Nivel Medio Superior. México.

El instrumento utilizado fue CATES, y se aplicó a una población de 50 estudiantes del 3° grado del nivel medio superior, encontrando en los resultados que la población en general tiene un Nivel de Educación Ambiental Media con el 72.50%. Sin embargo, es de vital importancia seguir integrando la Educación Ambiental en los programas educativos, para que de esta manera los estudiantes sean más conscientes de sus acciones y agregar talleres, clubs y actividades que fomente el cuidado del medio ambiente en la población.

Palabras Claves

Educación Ambiental - Deterioro ambiental – Sustentabilidad - Nivel Medio Superior - Medio Ambiente

¹ Maestría en Ciencias en Ing. Ambiental. Docente investigador

² Maestría en Gestión Ambiental. Docente

³ Maestría en Educación Superior. Docente investigador

Abstract

The environmental deterioration is caused by the excessive use of natural resources (Benayas, Marcén, Alba & Gutiérrez, 2017) and the accelerated economic increase (Álvarez & Vega, 2009), finding a possible solution in Environmental Education, in order to balance to nature and achieve sustainability (Benayas, Marcén, alba & Gutiérrez, 2017), so this research aims to measure the level of Environmental Education in students of the Upper Level. Mexico.

The instrument used was CATES, and it was applied to a population of 50 3rd grade students of the upper secondary level, finding in the results that the general population has a Medium Environmental Education Level with 72.50%. However, it is of vital importance to continue integrating Environmental Education into educational programs, so that students can be more aware of their actions and add workshops, clubs and activities that promote the care of the environment in the population.

Key Words

Environmental Education - Environmental Deterioration - Sustainability - Higher Secondary Level - Environment

Introducción

El término de educación ambiental se comenzó a utilizar a finales de los años 60 y comienzos de los 70, cuando da inicio a una preocupación e interés por los problemas ambientales como la contaminación por la industrialización, la cual llevaba a un exceso de utilización de los recursos naturales para sus productos, por lo que el deterioro se agudizaba por la consecuencia del mal comportamiento del ser humano. (Benayas, Marcén, alba & Gutiérrez, 2017) Pero no es hasta los ochenta, donde se involucra al medio social, al económico, al político y al cultural, para dar solución ante tal problemática, sin embargo en los noventa se confirma que la causa principal del deterioro ambiental, es el aumento económico acelerado por el uso de la materia prima, por lo que se debe de afrontada desde la cooperación de toda la sociedad a nivel mundial (Álvarez & Vega, 2009), debido a que en la actualidad se están viendo cambios como el calentamiento global, el efecto invernadero, la pérdida de ecosistemas, entre otras, a causa de la baja calidad de vida que lleva el ser humano. (Condenanza & Cordero, 2013)

Por lo tanto, el deterioro del ambiente empeora a pasos agigantados por la avaricia de los sectores privados nacionales y transnacionales, y el sector público, por el uso de los recursos que nos brinda la naturaleza como el agua, el suelo, la tierra, los bosques y los minerales. El sector público es incapaz de sobrellevar estos problemas y empeora al apoyar las propuestas del sector privado sin medir las consecuencias hacia el ambiente, ya que el gobierno no tiene mecanismos de control que funcionen de manera eficaz para obtener un manejo sustentable. (Martínez, 2010)

Ante tales problemáticas, se da la propuesta para dar una alternativa de solución la Educación Ambiental (EA), la cual tiene como objetivo principal crear conciencia sobre el medio ambiente así como generar actitudes, aptitudes, valores y conocimientos positivos que ayuden a establecer un equilibrio entre el hombre – naturaleza y poder alcanzar una sustentabilidad (Benayas, Marcén, Alba & Gutiérrez, 2017), que para lograrlo se plantean formas para crear habilidades formativas y ayudar a la alineación de un conocimiento sobre el compromiso de la clase humana en la persistencia de las diferentes maneras de existencia en la tierra, así como el agrupamiento de personas opinantes e interactivas ante las dificultades ambientales (Calixto, 2012), logrando así un cambio desde la perspectiva de su conducta como acciones de mejora,

cambios de hábitos y resolución de problemas tanto de forma individual o grupal. (Condanza & Cordero, 2013) Todos estos elementos han ocasionado que la educación ambiental se edifique a partir de las prácticas de la formación popular, de la enseñanza urbana e interactiva, de la cultura ecológica conservacionista y no de una estrategia realizada por los diversos gobiernos que forman al territorio (Instituto Politécnico Nacional, 2008), por lo que la enseñanza de la educación ambiental convencional ha sido insuficiente en relación al cambio de cualidades y de conductas socio-ambientales en la sociedad, por lo que se debe mejorar, ya que forma parte importante, porque puede modificar valores y conductas, localizando los puntos de desequilibrio que existen, ya sea por medio de la enseñanzas pedagógica, que está encaminada a la mejora de aptitudes y de conductas de un grupo social, por medio de los programas de estudio y así reforzar la base de la sociedad, por medio de la educación. (Martínez, 2010)

Como menciona Espejel, Flores & Castillo (2014) en su estudio Educación Ambiental en el nivel medio superior, desde la perspectiva de género, en Tlaxcala, México que los programas ambientales sirven como instrumento para que los estudiantes realicen acciones a favor del medio ambiente y obtengan respeto y poder combatir los problemas, aunque dicen que las mujeres se ven condicionadas por los estereotipos y siguen haciendo roles tradicionales que reflejan e impactan al sexo masculino, ya que ellos presentan menor interés e importancia ante tales problemas.

Al igual Espejel & Flores (2012) en su investigación Educación Ambiental escolar y comunitaria en el Nivel Medio Superior rectifican la importancia de los programas ambiental, pero mencionan que estos deben diseñarse en las instituciones educativas para así poder dar más énfasis con los problemas, ya que con esto se estaría enseñando directamente a los alumnos y ellos mismos podrían observar y dar soluciones más apegadas a la realidad y así dar más auge en crear conciencia, por lo que se debe implementar una educación que ayude a la comprensión e interpretación de las complicaciones que engloban a cada uno de los problemas que son ocasionados en el mundo y de esta manera la sociedad aprenda actitudes, conocimientos, valores y comportamientos para fomentar una mejor calidad de vida de forma que se logren cambios positivos para alcanzar mejoras tanto en el medio ambiente como en lo social, económico, político y culturales a nivel mundial, (Álvarez & Vega, 2009) por eso la

importancia de conocer el Nivel de Educación Ambiental en alumnos del Nivel Medio Superior.

México

Metodología

El instrumento utilizado fue el llamado CATES, el cual mide el Nivel de Educación Ambiental en tres escalas, Alta, Media y Baja. El instrumento fue aplicado a una población de 50 estudiantes de 3° grado del nivel medio superior, los cuales se encuentran entre la edad de 16 y 17 años, y de los cuales el 48% son del sexo masculino y el 52% del femenino.

Resultados

Los resultados obtenidos fueron separados por sexo, donde se encontró que en el sexo femenino, el Nivel de Educación ambiental alta se obtuvo el 26.92%, en el Nivel de Educación Ambiental Media se obtuvo el 69.23%, siendo esta la más alta, y en el Nivel de Educación baja se obtuvo solo el 3.84%. (Ver tabla 1)

Nivel de Educación Ambiental	Frecuencia
Alta	26.92%
Media	69.24%
Baja	3.84%

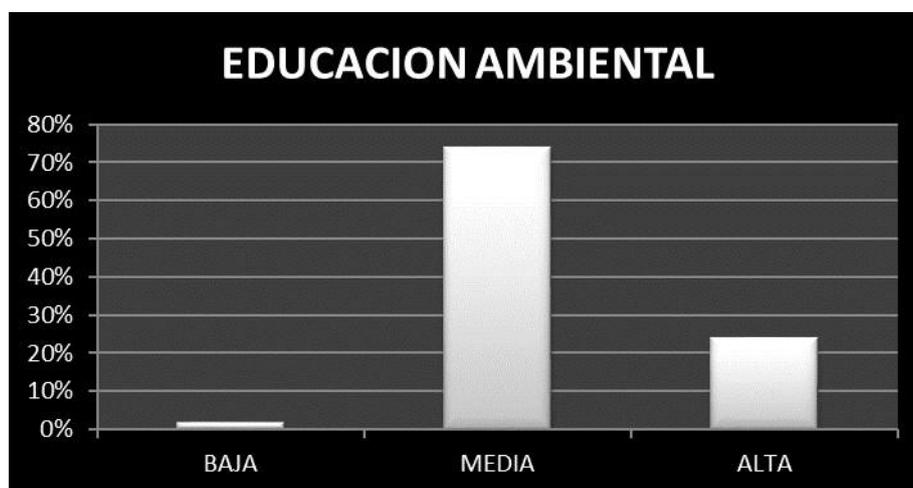
Tabla 1.- Nivel de Educación Ambiental del sexo Femenino

Y de acuerdo al sexo masculino, se encontró que en el Nivel de Educación Ambiental alta se obtuvo el 20.83%, en el Nivel de Educación Media siendo este el mayor porcentaje se obtuvo el 79.16% y se observó que no existe alguien con un nivel de educación ambiental baja. (Ver Tabal 2)

Nivel de Educación Ambiental	Frecuencia
Alta	20.83%
Media	79.17%
Baja	0%

Tabla 2.- Nivel de Educación Ambiental del sexo Masculino

Por lo tanto el total de la población del Nivel Medio Superior, se encuentra en el Nivel de Educación Ambiental media con el 74.20%, siguiendo con el Nivel de Educación Alta con el 23.87% y tan solo el 1.92% en el Nivel de Educación Ambiental Baja (Ver Gráfica 1)



Gráfica.- Nivel de Educación Ambiental de los Estudiantes del Nivel Medio Superior

Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación se puede concluir que la Educación ambiental es la respuesta para poder combatir el deterioro ambiental, aun con esto es importante recalcar que en cuanto a las investigaciones que se da de la misma, se encuentra que la Educación ambiental es una alternativa, ya que por lo menos no es ajena para los estudiante que actualmente se les pregunta sobre el tema, sin embargo es preocupante que aun cuando sus comienzos son de los años, 60s y 70s, no se ha podido dar un avance significativo a los problemas ambientales y con ello mejorar las condiciones ambientales a los que se enfrentan.

Sin embargo con los resultados de esta investigación se puede deducir que se va por buen camino ya que tanto en hombres, como en mujeres los resultado mayormente prevalecientes fueron en un Nivel de Educación Ambiental Media ya que el sexo femenino obtuvo un 69.24% mientras que el masculino 79.17% y en la población general tanto hombres y como mujeres se obtuvo un resultados de 72.50% en el Nivel de Educación Ambiental Medio.

Por lo que es de vital importancia seguir con los programas ambientales como menciona Espejel, Flores & Castillo (2014) y Espejel & Flores (2012), ya que es la base para que los estudiantes puedan crear conciencia y así cambiar acciones para poder contribuir a la mejora del deterioro ambiental.

Por ello se propone que se continúe con la educación ambiental en todos los niveles para que sea desde pequeños, que ya vengan con conocimientos significativos para que el deteriora ambiental se vaya minimizando y porque no, erradicarlo, también se recomiendan estrategias que refuercen a la Educación ambiental en la parte práctica, por medio de talleres, como "compostaje", "reciclaje", clubs de "lectura", "investigación", "patrulla ecológica", "vecinos vigilantes", entre otras y actividades como, "lotería de ecosistemas", "playa limpia", "limpia de lagos", las cuales fomentaran en los estudiantes una mayor conciencia, las cuales se harán por medio de equipos y se enviaran a campo, para que vayan observando los problemas ambientales existentes de su localidad y puedan tener más soluciones ante ellos, por medio de pláticas o lluvia de ideas que sean más realistas y se lleven a cabo a corta plazo, y se den cuenta del gran papel que ellos juegan en la sociedad y que si realmente entendieran respetarían la naturaleza, por lo que los llevaría a tener una mejor calidad de vida tanto para los seres humanos como para los ecosistemas en general, por lo que es de suma

importancia continuar como hasta ahora y a su vez reforzar sus conocimientos para proponer soluciones ante los problemas ambientales que enfrenta México.

Referencias

Álvarez, P, Vega, P, (2009) Actitudes Ambientales Y Conductas Sostenibles. Implicaciones Para la Educación Ambiental. *Revista de Psicodidáctica*. Vol. 14. N° (2) p.p. 245-260.

Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/175/17512724006.pdf>

Benayas, J., Marcén, C., Alba, D. & Gutiérrez, J. (2017). Educación para la sostenibilidad en España. Reflexiones y propuestas. *OPEX. Observatorio de Política Exterior Española*. (86).

Disponible en:

https://www.unirioja.es/servicios/os/pdf/Informe_Educacion_Sostenibilidad_Espana.pdf

Calixto, R. (2012) Investigación en educación ambiental. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 17, N° de edición (55), octubre-diciembre, 2012, pp. 1019- 1033. Disponible en:

<http://www.redalyc.org/pdf/140/14024273002.pdf>

Condenanza L. & Cordero S. (2013) Educación Ambiental y legislación educativa en Argentina.

Hacia un estado de la cuestión: facultad de ciencias humanas. *PRAXIS educativ*. Vol. XVII, N° de edición (1), pp. 47-55. Disponible en:

<http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/praxis/v17n1a05condenanza.pdf>

Espejel, A., Flores, A & Castillo, I. (2014). Educación ambiental en el nivel medio superior, desde la perspectiva de género, Tlaxcala, México. *Revista electrónica Educare*. Vol 18(3). pp.

17-38. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194131745002.pdf>

Espejel, A. & Flores, a. 82012). Educación ambiental escolar y comunitaria en el nivel medio superior. *Revista RMIE*. Vol 17(55). pp. 1173-1199. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v17n55/v17n55a8.pdf>

Instituto Politécnico Nacional (2008) Educación ambiental: principio del desarrollo sustentable. *Innovación Educativa*. Vol. 8, N° de edición (43), pp. 77-84.

Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1794/179421221005.pdf>

Martínez, R, (2010) La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. *Revista Electrónica Educare*. Vol. 14, N°. (1), p.p. 97-111.

Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1941/194114419010.pdf>

GESTIÓN AMBIENTAL DEL PROYECTO SOCIOCULTURAL COSTA VIVA EN POS DEL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD EL MANGLAR DE MANZANILLO

¹Maikel José Ortiz Bosch
mortizb@udg.co.cu

Resumen:

El mundo contemporáneo se encuentra signado por los problemas globales medioambientales, entre los que se encuentra el cambio climático, como uno de los dilemas esenciales que debe enfrentar la humanidad en el actual siglo XXI, pues su comportamiento desequilibrado presume catástrofes a escalas incalculables que pueden conducir a la extinción de la propia especie humana. Ante las características insulares de Cuba, muchas ciudades, comunidades y asentamiento corren el peligro de desaparecer en un plazo relativamente corto, tal es el caso de la comunidad El Manglar de Manzanillo. Costa Viva como proyecto sociocultural tiene el propósito de contribuir a la gestión ambiental desde las acciones dirigidas a elevar la percepción de riesgo en las comunidades vulnerables de la ciudad de Manzanillo, pues la construcción de un modelo económico próspero y socialmente equitativo debe transitar necesariamente por la sustentabilidad, solo posible en armonía con el medio ambiente. Por ello, en el presente trabajo se ofrecen algunas consideraciones sobre la labor educativa del proyecto Costa Viva en pos de propiciar la consecución de acciones para favorecer la elevación de la percepción de riesgo y la sensibilización de los seres humanos ante cambio climático.

Palabras claves: percepción de riesgo-cambio climático-medio ambiente-desarrollo sostenible

Abstract

The contemporary world is marked by global environmental problems, including climate change, as one of the essential dilemmas that humanity must face in today's 21st century, as its unbalanced behavior It presumes catastrophes at incalculable scales that can lead to the extinction of the human species itself. In the face of Cuba's insular characteristics, many cities, communities and settlements are in danger of disappearing in a relatively short period of time, such is the case of the Manzanillo mangrove community. Costa Viva as a sociocultural project is intended to contribute to environmental management from actions aimed at raising risk perception in vulnerable communities in the city of Manzanillo, as the construction of a prosperous economic model and Socially equitable must necessarily travel through sustainability, only possible in harmony with the environment. Therefore, this paper offers some considerations on the educational work of the Costa Viva project in order to promote the achievement of actions to promote the elevation of the perception of risk and the sensitization of human beings to change Climate.

Keywords: perception of risk-change climatic-half sustainable atmosphere-development

1.1 INTRODUCCIÓN

El mundo contemporáneo se encuentra signado por problemas ambientales globales que "...responden a una expresión ampliamente divulgada: pensar globalmente, actuar individualmente" (AEC, p.1), los cuales han condicionado la vida humana, por lo cual se impone la necesidad social de asumir estrategias medioambientales para enfrentar las transformaciones forzadas que afectan la integridad del medio ambiente. Uno de estos problemas es el cambio climático, fenómeno que trae aparejado un desequilibrio global privativo no solo de los países industrializados, como principales artífices de estas

¹ Licenciado en Educación, Máster en Ciencias de la Educación y Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular. Vicerrector de Extensión Universitaria en la Universidad de Granma. Cuba

transformaciones atmosféricas negativas, sino que implica y condiciona la subsistencia de las naciones menos adelantadas, repercutiendo negativamente sobre los estados insulares y países subdesarrollados.

Cuba, como país subdesarrollado y nación insular, no se encuentra exenta a los desastres y las catástrofes que pueden ocurrir –y están ocurriendo- cada vez con mayor frecuencia e intensidad, por lo que se ha pronunciado por un Plan de Estado para el enfrentamiento al cambio climático, denominado también: “Tarea Vida”. Su objetivo fundamental es contrarrestar los efectos del cambio climático, sobre la base de la identificación de las áreas y zonas vulnerables, en aras de propiciar el conocimiento del problema, la elevación de la percepción de riesgos y de la sensibilidad de los moradores, la adaptación a las condiciones de vida bajo estas difíciles situaciones, la recuperación de playas y costas, la mitigación de los efectos de las cada vez más frecuentes sequías, entre otros aspectos de interés medioambiental.

El Plan presenta un carácter integral y recoge prioridades a corto (año 2020), mediano (2030), largo (2050) y más largo plazo (2100), que incluye definir económicamente los recursos que se necesitan, ya que la principal amenaza que enfrenta Cuba es el ascenso del nivel medio del mar, en tanto se estima que pueda ascender 27 centímetros para el año 2050, y 87 centímetros para el 2100, lo cual trae como consecuencia la disminución de la superficie terrestre, la salinización de los acuíferos subterráneos, la intrusión salina, la pérdida de propiedades de los suelos, la pérdida de la biodiversidad de los humedales, entre otras no menos graves.

La ciudad de Manzanillo, por su ubicación al margen del Golfo del Guacanayabo y por constituir zona baja, es una prioridad dentro del mencionado Plan de Estado. Los estudios de Peligro, Vulnerabilidad y Riesgos (PVR) han identificado a las comunidades: El Manglar-Calle Ancha, La Marina, Guasimal y Barrio Juvenil como los asentamientos costeros más amenazados por la inminencia de fenómenos hidrometeorológicos, situación que se complejiza con las características socioculturales de estos asentamientos; por lo que la Universidad de Granma ofreciendo respuesta a esta demanda social introduce los resultados del proyecto “Costa Viva”, conformado por profesores y estudiantes de carreras pedagógicas.

Por ello, en el presente trabajo se ofrecen algunas consideraciones sobre la gestión ambiental desde la labor educativa del proyecto Costa Viva en pos de propiciar la consecución de acciones para favorecer la elevación de la percepción de riesgo y la sensibilización de los seres humanos ante cambio climático en la comunidad El Manglar-Calle Ancha, como uno de los asentamientos más proclives y complejos.

2.1 DESARROLLO

Para la concepción de este trabajo, se utilizó como método teórico el análisis y crítica de fuentes, con el propósito de penetrar en la esencia del proceso; como métodos empíricos se utilizaron: la observación geográfica, la entrevista a miembros de la comunidad y el trabajo de campo, los que permitieron arribar a las generalizaciones teórico-prácticas.

En el trabajo se asume la gestión ambiental como un “...conjunto de actividades, mecanismos, acciones e instrumentos, dirigidos a garantizar la administración y uso racional de los recursos naturales mediante la conservación, mejoramiento, rehabilitación y monitoreo del medio ambiente y el control de la actividad del hombre en esta esfera. La gestión ambiental aplica la política ambiental establecida mediante un enfoque multidisciplinario, teniendo en cuenta el acervo cultural, la experiencia nacional acumulada y la participación ciudadana.” (Gaceta Oficial, 1997, 6.p)

Para contribuir a la gestión ambiental desde el quehacer universitario, el trabajo educativo del proyecto extensionista “Costa Viva” se basa en el desarrollo de intervenciones comunitarias en asentamientos poblacionales que se encuentran en las zonas vulnerables de la ciudad de Manzanillo, en coordinación con las agencias socializadoras que confluyen en este radio de acción. Su propósito es elevar la percepción de riesgo y la sensibilización de los pobladores. Se parte primeramente de concebir un sistema de preparación a los miembros del proyecto, a partir de la utilización de materiales didácticos audiovisuales, tales como: multimedias, videos informativos, conferencias, talleres, entre otros medios que contribuyen a la visualización de la situación existente en las zonas costeras, en particular en la comunidad Manglar-Calle Ancha por constituir el objeto de este trabajo.

La preparación del proyecto consta de tres fases:

1. Diagnóstico de la situación actual
2. Preparación-ejecución de los temas para la intervención
3. Evaluación de los resultados

Diagnóstico de la situación actual

La primera fase se encuentra dirigida al diagnóstico de la situación existente en la comunidad Manglar-Calle Ancha. Para cumplimentar este propósito se entrevistaron a los pobladores y a las autoridades políticas de la comunidad; así como, se realizaron observaciones participantes. El diagnóstico arrojó los siguientes resultados:

- Existencia de baja percepción de riesgo por parte de los habitantes de esta comunidad.
- Presencia de actitudes indiferentes hacia las posibles inminencias de fenómenos meteorológicos
- Bajo nivel de conocimiento sobre el cambio climático y la proyección futura del ascenso del nivel del mar.
- Deterioro de las condiciones higiénico-sanitarias, dado por la negligencia de algunos pobladores para con la higienización de las áreas.
- Bajo nivel de conocimiento sobre la importancia de los manglares como barrera de protección contra fenómenos hidrometeorológicos.
- Insipiente conocimiento sobre los planes de estrategias que toma el estado cubano para minimizar los efectos del cambio climático.
- Limitado accionar para la adaptación al cambio climático desde la planificación de la agricultura que se desarrolla en esta zona agraria.
- Insuficiente accionar desde los Consejos Populares para elevar la percepción de riesgo de la población.
- Insuficiente involucración en los temas informativos que se divulgan por la radio y la televisión relacionado con la Tarea Vida.
- Insuficiente imbricación de los habitantes en la concientización de los peligros, vulnerabilidades y riesgos.
- Insuficiente conocimiento de las acciones y tareas de la Tarea Vida como plan de enfrentamiento al cambio climático.

Los resultados obtenidos son una muestra de que aún falta conocimiento para enfrentar la situación existente con el calentamiento global, la incidencia del cambio climático y la necesidad de su enfrentamiento desde las estrategias locales. Por ello, se evidencia la necesidad de recurrir a métodos educativos que, desde la universidad, como centro de preservación, desarrollo y expansión cultural, contribuyan a minimizar los efectos del cambio climático y eleven la percepción de riesgo sensibilización de loa habitantes en las comunidades vulnerables del municipio de Manzanillo.

Preparación-ejecución de los temas para la intervención

Teniendo en cuenta los aspectos revelados en el diagnóstico se procedió a la segunda etapa, donde se realizó la preparación de los miembros del proyecto para asumir la responsabilidad de liderar las intervenciones educativas en los centros escolares, socioeconómicos y culturales, así como, a familias seleccionadas. En este sentido, se llevó a cabo una labor integral de los estudiantes de las carreras Geografía, Biología y Primaria, con el objetivo de elevar el nivel de conocimientos que presentan sobre los temas medioambientales relacionados con la mitigación y la adaptación al cambio climático. Por lo cual, participaron en varios talleres de preparación para asumir la responsabilidad de transmitir estos nuevos saberes a los pobladores de la comunidad objeto de investigación.

Por su parte, el colectivo de profesores lidera el proceso de preparación de los estudiantes, con vistas a enfrentar esta tarea en las inmediaciones de la zona costera, como principal polígono donde residen las comunidades vulnerables.

En la preparación de los miembros del proyecto recibieron temas relacionados con:

- El efecto invernadero y el calentamiento global
- Vulnerabilidad de las zonas costeras
- El Plan de Enfrentamiento al cambio climático. Tarea Vida
- Los desastres naturales y la percepción de riesgos
- Mapas de riesgos y recursos de la comunidad
- Estrategias de intervención educativa
- Importancia de los ecosistemas de manglar y arrecifes coralinos
- Planes estratégicos para mitigar los efectos del cambio climático
- Adaptación de la agricultura al cambio climático

Las principales bibliografías estudiadas para la preparación de los miembros del proyecto fueron las siguientes:

- Estrategia Ambiental Nacional Cubana 2016-2020
- Estrategia Ambiental Provincial de Granma 2016-2020

- Informe de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Informe de la Convención Marco sobre Cambio Climático
- Metas de Aichi para la Diversidad Biológica

El desarrollo de las intervenciones educativas estuvo liderado por los estudiantes y profesores que conforman el proyecto, donde se desarrollaron actividades de preparación cultural con respecto a los temas relacionados con el cambio climático y la Tarea Vida. Los centros educativos fueron los primeros escenarios donde se desarrollaron estos temas. Los estudiantes y profesores de la Secundaria Básica Paquito Rosales y el Preuniversitario Micaela Riera fueron los primeros destinatarios de esta actividad; se escogieron estas instituciones porque la mayor parte de sus miembros residen en la zona de El Manglar y la Calle Ancha.

La tabaquería Paquito Rosales de la Calle Ancha fue otro de los centros escogidos para realizar esta preparación. Se desarrollaron temas alegóricos al 21 de marzo, Día Mundial de los Bosques, y al 22 de marzo, Día Mundial del Agua, donde se enfatizó en la importancia de la barrera natural del manglar para contrarrestar los efectos del cambio climático, dado que en la zona objeto de análisis existe este tipo de formación vegetal, la cual constituye una de las principales reservas naturales del municipio de Manzanillo; así como, en el ahorro y uso racional del agua.

Se asistió además, al Vivero Santa Rosa, centro de reforestación que lleva a cabo diversos proyectos de restauración de los bosques en el municipio. La visita a esta entidad de interés medioambiental, propició el intercambio con los técnicos e ingenieros que laboran en estas tareas, con el objetivo de contribuir a elevar la cultura ambiental de estos obreros e intercambiar con respecto a los planes de reforestación en el municipio, así como conocer las principales especies que se conservan en este centro.

Se realizó una intervención con los obreros de la Terminal Ferroviaria Jesús Menéndez, entidad ubicada en las márgenes del Manglar, en la que se abordaron temas relacionados con el cuidado y protección de los bosques de mangles, la protección de los ecosistemas y la minimización de efectos contaminantes por la utilización de combustibles fósiles. Como parte de las acciones de mitigación desarrolladas se produjo, de conjunto con trabajadores y vecinos, un saneamiento ambiental; así como, acciones de limpieza de derrames de petróleo y otras fuentes contaminantes.

Se desarrolló también, una excursión geográfica hacia las inmediaciones de la zona de manglar, donde se pudo constatar el estado actual de los manglares de Manzanillo, comprobando que durante la última década esta zona ha sido talada indiscriminadamente, pese a los planes estratégicos que lleva a cabo el gobierno por revertir la ruptura ecológica que ha sido propiciada por la intensa actividad antrópica. En este sentido, los habitantes de la zona expusieron que el manglar tiene gran importancia para minimizar los efectos de las mareas y el manejo de plagas.

Otra de las acciones estuvo encaminada a constatar el estado actual de la cuña de intrusión salina que viene acompañada de la pérdida de la fertilidad de los suelos, su degradación, así como el cambio en la línea costera, la pérdida de la biodiversidad y las transformaciones en la agricultura.

Evaluación de los resultados

Con el objetivo de evaluar los resultados alcanzados con las intervenciones educativas del proyecto "Costa Viva", se desarrollaron talleres de socialización con los estudiantes y profesores del proyecto, así como miembros de la comunidad y agencias socializadoras enmarcadas en su radio de acción, con lo cual se arribó a las siguientes consideraciones finales:

- Se evidencia un adecuado intercambio y comunicación entre los miembros del proyecto y los agentes y agencias socializadoras que fueron objeto de intervención.
- En las entidades objeto de intervención se presenció un clima de responsabilidad ante las tareas realizadas por los integrantes del proyecto, mostrando interés y motivación por el aprendizaje de estos temas.
- Se logró elevar la percepción de riesgo en los estudiantes y pobladores que asistieron a las intervenciones educativas.
- Se elevó el nivel de conocimientos relacionados con la Tarea Vida y su implementación en municipio de Manzanillo.
- Se logró elevar la preparación cultural de los docentes de las escuelas objetos de estudio.
- Se articularon acciones mancomunadas entre el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente en Manzanillo y la Universidad de Granma.

- Se evidencia una adecuada interrelación entre la Universidad de Granma y las agencias empleadoras del municipio.
- Se establecieron convenios de trabajo extensionista dirigidos a continuar perfeccionado la labor educativa en las comunidades costeras.

CONCLUSIONES

El proyecto “Costa Viva”, constituye un instrumento educativo de las carreras pedagógicas de la Universidad de Granma que labora esencialmente en elevar la percepción de riesgo y la sensibilización de los pobladores que radican en las comunidades costeras del municipio de Manzanillo.

Desde el accionar educativo del proyecto “Costa Viva” se contribuye a la elevación de la cultura ambiental de los habitantes de la comunidad El Manglar-Calle Ancha, a partir del desarrollo de intervenciones educativas en el radio de acción de esta zona.

BIBLIOGRAFÍA

- Araya, F. (2006). Didáctica de la Geografía para la sustentabilidad. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales. Mérida-Venezuela. N° 11. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/28154724_Didactica_de_la_geografia_para_la_sustentabilidad_2005-2014_4. Consultado el 3 de enero de 2010 a las 3:00 pm.
- Asociación Española para la Calidad. (s.f). Recuperado de <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/problemas-ambientales-globales> Consultado el 3 de enero de 2019 a las 3:00 pm.
- Castro Ruz, F. (1992). Discurso pronunciado en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Río de Janeiro, Brasil. (En soporte electrónico)
- CITMA (2016). Estrategia Ambiental Nacional Cubana. (En soporte electrónico).
- CITMA (2016). Estrategia Ambiental Provincial de Granma. (En soporte electrónico).
- CITMA (2018). Tarea Vida: Protección de los Manglares. Recuperado de <http://www.granma.cu/cuba/2018-02-08/tarea-vida-proteccion-de-los-manglares-08-02-2018-00-02-15>
- CITMA (2018). Cuba defiende rol de financiamiento público ante cambio climático. Recuperado de <http://www.granma.cu/mundo/2017-12-12/cuba-defiende-rol-de-financiamiento-publico-ante-cambio-climatico-12-12-2017-08-12-36> Consultado el 5 de enero de 2018 a las 7:00 pm.
- CITMA (2018). Cuba en riesgo por calentamiento global. Recuperado de <http://www.teorema.com.mx/cambioclimatico/cuba-en-riesgo-por-calentamiento-global/> Consultado el 4 de enero de 2018 a las 3:00 pm.
- Gaceta Oficial de la República de Cuba. (1997). Ley 81 del Medio Ambiente en Cuba. Recuperado de: <http://www.medioambiente.cu/legislacion/L-81.htm> Consultado el 2 de enero de 2019 a las 4:00 pm.
- González-Díaz, P. y otros. (2015). Manejo integrado de zonas costeras en Cuba. La Habana: Ediciones Imagen Contemporánea.
- Labrador Herrera, I. M. (2017). ¿Qué peligros entraña para Cuba el aumento del nivel medio de mar?. (En soporte electrónico)
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Recuperado de <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods> Consultado el 22 de enero de 2018 a las 9:00 pm.
- Peláez O. (2018). Prepara Cuba Tercera Comunicación Nacional sobre Cambio Climático. Recuperado de <http://www.granma.cu/cuba/2018-02-12/prepara-cuba-tercera-comunicacion-nacional-sobre-cambio-climatico-12-02-2018-22-02-27> Consultado el 2 de enero de 2018 a las 5:00 pm.

LA EDUCACIÓN DE LA INGENIERÍA CIVIL EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Bernardo Omar González Morales.

Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Cuba, Departamento de Ingeniería Civil,

bernardogm@uclv.edu.cu,

Master en Ciencias, Profesor Auxiliares.

Resumen

En el trabajo se propone un sistema de actividades orientadas hacia la preparación teórico - metodológico de los tutores que atiende la Práctica Laboral en Obra en la carrera de Ingeniería Civil de la Facultad de Construcciones de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, en la Empresa Constructora de Obras para el Turismo Cayo Santa María, a partir del Desarrollo Sostenible y los problemas locales para potenciar su incorporación al proceso de enseñanza aprendizaje. Con los métodos y técnicas aplicadas se pudo constatar que existe insuficiente preparación metodológica de los tutores, que limita la concepción de los temas de la guía de la práctica con el Desarrollo Sostenible. El sistema de actividades docentes propuestas en la investigación contribuye al desarrollo profesional de los tutores en las obras, al mejorar su preparación en el tratamiento al componente desarrollo sostenible y los problemas locales, estas acciones favorecen un aprendizaje desarrollador en los futuros ingenieros.

Palabras claves. Trabajo metodológico-tutores-desarrollo sostenible- proceso de enseñanza aprendizaje- práctica laboral.

Abstract

The work proposes a system of activities oriented towards the theoretical - methodological preparation of the tutors that attends the Labor Practice in Construction in the career of Civil Engineering of the Faculty of Constructions of the Central University "Marta Abreu" of Las Villas, in the Company Construction of Works for Tourism Cayo Santa María, from the Sustainable Development and local problems to enhance its incorporation to the teaching-learning process. With the methods and techniques applied, it was found that there is insufficient methodological preparation of the tutors, which limits the conception of the themes of the practice guide to Sustainable Development. The system of teaching activities proposed in the research contributes to the professional development of the tutors in the works, by improving their preparation in the treatment of the component sustainable development and local problems, these actions favor a learning developer in the future engineers.

Keywords. Methodological work-tutors-sustainable development-teaching-learning process-work practice.

1. INTRODUCCIÓN

En los objetivos y fines de la Educación Ambiental definidos en las reuniones de Estocolmo en 1972 y Belgrado en 1975, así como la renovación del artículo 27 de la Constitución de la República, después de la cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992 queda claro la necesidad de incorporar con mayor alcance la dimensión ambiental al Proceso de Enseñanza Aprendizaje (PEA), como vía para contribuir al Desarrollo Sostenible desde la propia formación de los educandos.

El Desarrollo Sostenible se asume como un proceso de elevación sostenida y equitativa de la calidad de vida de las personas, mediante el cual se procura el crecimiento económico y mejoramiento social, en una combinación armónica con la protección del medio ambiente, de modo que se satisfagan las necesidades de las actuales generaciones sin poner en riesgo la de las futuras. (Soler

del Sol, A. 2013).

Analizar e incorporar el Desarrollo Sostenible desde la Educación Superior, significa asumir una perspectiva más crítica, analítica y participativa, donde el sujeto tenga una posición activa frente al conocimiento y sea capaz de generar cambios en la vida actual sin comprometer las condiciones de las generaciones futuras. En el septuagésimo período de sesiones de la Asamblea General de Naciones Unidas celebrada en septiembre del 2015 se aprueba el documento final titulado "Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible", en la que se establece 17 objetivos y 169 metas que estimularán durante los próximos 15 años acciones para beneficio de la humanidad y el planeta.

La agenda instituye entre sus objetivos el número cuatro relacionado con la educación: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Propone entre sus metas la de garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y la adopción de estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad entre los géneros, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible, entre otros medios.

La Sede Universitaria Cayo Santa María ubicada en la cayería norte de la provincia de Villa Clara, Cuba recibe en la etapa de febrero a mayo los estudiantes de cuarto año de Ingeniería Civil, que permanecen en la instalación de lunes a viernes, donde reciben la docencia correspondiente al Plan de Estudio del año de martes a viernes por las mañanas y por las tardes de lunes a jueves las prácticas laborales en obra, en la construcción de los proyectos hoteleros que ejecuta la Empresa Constructora de Obra para el Turismo Cayo Santa María y Asociación Económica Internacional Bouygues Batiment Internacional, con la tutoría de los especialistas de la empresa que trabajan en la ejecución de los proyectos.

La preparación de los tutores, así como su accionar en la actividad que dirigen reviste una especial significación en estos momentos, adquiriendo ésta un carácter permanente para la organización y desarrollo de procesos pedagógicos que contribuyan a lograr la formación integral del individuo en su vínculo con el entorno, por el efecto multiplicador que ejerce el personal docente que es inevitable, no solo por la magnitud del universo de influencias que abarca (alumnos, familia y comunidad), sino, por la trascendencia de su labor dado el alto nivel profesional que caracteriza el desempeño de sus funciones y que constituyen los pilares básicos dentro de la educación cubana.

El colectivo pedagógico debe tener la preparación necesaria para transformar las condiciones en que se desarrolla el proceso educativo si fuese preciso y buscar los métodos, procedimientos y estilos de trabajo que se correspondan con las particularidades de los grupos y alumnos que atiende, para así poner todos los recursos en función del desarrollo de sus educandos.

En este sentido, resulta prioritario continuar reorientando el actual programa hacia la inclusión de la educación ambiental, desde la perspectiva del Desarrollo Sostenible, en la enseñanza de la ingeniería en su formación laboral, a partir de los resultados científicos y experiencias acumuladas, así como a la formación continuada de los tutores para el fortalecimiento del vínculo universidad – empresa y la comunidad.

En las manos de los profesores y tutores está la vía para elevar y mantener actualizado el nivel profesional de los futuros ingenieros, acorde a los principios de la revolución y la política educacional y ambiental cubana.

Es incuestionable entonces la necesidad de potenciar la preparación de los recursos humanos mediante el trabajo metodológico con los tutores de la Práctica Laboral en Obra de la carrera de Ingeniería Civil de la facultad de Construcciones de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas que se desarrolla en el escenario de la empresa.

La preparación sistemática de los tutores de la Práctica Laboral en Obra es una necesidad objetiva y permanente encaminada a garantizar en los mismos un nivel de conocimientos filosóficos, pedagógicos y científicos que se corresponda con el desarrollo alcanzado por la sociedad.

Por tal motivo la presente investigación tiene como objetivo: proponer un sistema de actividades orientadas hacia la preparación teórico - metodológico de los tutores que atiende la Práctica Laboral en Obra en la carrera de Ingeniería Civil de la Facultad de Construcciones de la "Universidad Central Marta Abreu" de Las Villas en la Empresa Constructora de Obras para el Turismo, a partir del Desarrollo Sostenible y los problemas locales para potenciar su incorporación al proceso de enseñanza aprendizaje.

1.1 Metodologías

Las disímiles metodologías que se utilizan en la investigación educativa, facilitan el marco de referencia, la justificación lógica para examinar los principios y procedimientos por los que se formulan, responde y evalúan los problemas de investigación. La presente investigación, se concibe desde una metodología mixta, donde se combinan técnicas de recogida de datos, tanto cualitativas como cuantitativas, que permiten explorar y diagnosticar la situación de la problemática existente, para llegar a la toma de decisiones.

Para el análisis de los resultados, de igual manera se utilizan elementos cualitativos y cuantitativos, a partir de análisis sencillos, que permiten interpretar la realidad, de acuerdo con los significados para las personas implicadas, a partir de la recogida de puntos de vista mediante las técnicas utilizadas. Todo esto permite afirmar que realizamos una investigación integral, de carácter no experimental.

La investigación se desarrolló en la carrera Ingeniería Civil en la Facultad de Construcciones de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

La población objeto de investigación es equivalente al total de tutores que atiende el componente Laboral Investigativo en la Sede Universitaria Cayo Santa María de la carrera Ingeniería Civil en la Facultad de Construcciones de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas y al claustro de profesores del departamento.

En la selección de la muestra se utilizó un muestreo no probabilístico intencional, que corresponde a cincuenta especialistas de la empresa que fungen como tutores y ochos profesores del departamento.

Como métodos y técnicas de la investigación se utilizaron: analítico-sintético, inductivo-deductivo, Histórico-lógico, análisis de documentos, observación, entrevista y encuesta, después de aplicados estos instrumentos expresan los resultados del diagnóstico de necesidades.

La insuficiente preparación metodológica que presentan los tutores, limita la vinculación de los temas de la guía de La Práctica Laboral en Obra con las diferentes asignaturas del Plan de Estudio, teniendo en cuenta los aspectos señalados y la inserción de la tecnología educativa, que permita la derivación al tutor, de estrategias de trabajo para la dirección del proceso de la práctica, mediante el montaje de diferentes actividades docentes, la incorporación al proceso de enseñanza - aprendizaje el componente Desarrollo Sostenible.

Modelar, por el conductor del taller, la inclusión de procedimientos generales de carácter intelectual que desde el aprendizaje de la dirección pedagógica (tomado en este caso como contenido) y sometido el directivo a rol del tutor, cuando enseña a estos, los procedimientos al dirigir el proceso mediante sus actividades.

La elaboración de un sistema de actividades puede contribuir a mejorar la preparación de los tutores en la incorporación del componente Desarrollo Sostenible en la Práctica Laboral en Obra.

Como se puede apreciar, estas acciones pueden ser realizadas como parte de las actividades de aprendizaje de la dirección del proceso de enseñanza - aprendizaje, que le permitan aplicar los diferentes contenidos, objeto de estudio de la guía del componente, a actividades concretas como son:

Análisis de un protocolo de la guía.

Elaboración de un plan de trabajo.

Elaboración de un ejemplo de un informe de la práctica.

1.2 Resultados y discusión

El tutor desempeña un papel esencial en la formación laboral del estudiante y tiene la responsabilidad de integrar el sistema de influencias educativas presentes en los distintos ámbitos de su desarrollo personal. Para ello, debe poseer una preparación pedagógica que le permita identificar las necesidades educativas de los estudiantes, realizar las acciones personalizadas que correspondan y valorar la efectividad de las mismas.

La Educación Superior posee varias formas de trabajo docente-metodológico, como se puede apreciar en el sistema de preparación del tutor se emplean tres modalidades básicas, entre ellas

están: las Reuniones Metodológicas, Clases Metodológica y los Talleres Metodológicos, todas se acompañan de la auto preparación, del método de la observación, del análisis de documentos y análisis del proceso y del producto de la actividad, elaborada por los autores para apoyar a un aprendizaje desarrollador en el componente Desarrollo Sostenible en la Práctica Laboral en Obra.

La planificación de acciones teórico-metodológicas a realizar durante la actividad, está conformada por diferentes temáticas a desarrollar en las preparaciones metodológicas. Están distribuidas de la siguiente forma:

Actividad #1 / Reunión Metodológica 1: introducción. Regularidades en la preparación de los tutores de la Práctica laboral en Obra en las diferentes visitas para enfrentar una correcta Educación para el Desarrollo Sostenible, al considerar los problemas locales.

Actividad #2 / Clase Metodológica 1: Análisis metodológico del tema 1. “El proyecto y sus características”

Actividad #3 / Taller 1. Exigencias metodológicas para el aprendizaje desarrollador.

Actividad #4 / Clase Metodológica 2. Análisis Metodológico del tema 2 “Replanteos, cimentaciones y estructuras del proyecto”.

Actividad #5 / Clase Metodológica 3. Análisis Metodológico del tema 3 “Terminaciones”.

Actividad #6/ Taller 2. Ahorro y uso sostenible de los recursos.

Actividad #7/ Reunión Metodológica 2. Evaluación del sistema de preparación.

2. SISTEMA DE ACTIVIDADES

2.1 Actividad #1 / Reunión Metodológica 1: introducción. Regularidades en la preparación de los tutores en la Práctica Laboral en Obra en las diferentes visitas para enfrentar una correcta Educación para el Desarrollo Sostenible, al considerar los problemas locales.

2.1.2 Objetivos. Analizar las regularidades detectadas en las visitas de control a la práctica a los tutores que repercuten en la Educación para el Desarrollo Sostenible, considerando los problemas locales, para proponer acciones que propicien un ingeniero competente.

Motivar a los tutores en la Práctica Laboral en Obra su capacidad reflexiva que les permita la elaboración de actividades en el tratamiento al tema Desarrollo Sostenible, considerando los problemas locales, para la formación de una cultura laboral.

2.1.3 Medios. Registros de regularidades de las diferentes visitas realizadas a las obras, informes de la práctica, diario de obra, técnica lluvia de ideas.

2.1.4 Métodos. Conversación Heurística.

2.1.5 Metodología. Por conteo del uno al cinco se formarán cuatro equipos a los que se les entregan tarjetas de trabajo.

Equipo 1. Regularidades de las visitas de control a las obras. Realizar un análisis de las mismas. Exponen cómo se manifiestan en su obra.

Equipo 2. Regularidades de las visitas de control a los informes de la práctica. Realizar un análisis de las mismas. Exponen cómo se manifiestan en su obra.

Equipo 3. Regularidades de las visitas de control al plan de trabajo. Realizar un análisis de los mismos. Exponen cómo se manifiestan en su obra.

Equipo 4. Regularidades de las visitas de control al diario de obra. Realizar un análisis de los mismos. Exponen cómo se manifiestan en su obra.

Cada equipo expondrá sus criterios, el resto de los docentes fungirá de oponente, el facilitador hará precisiones en la medida que sea necesario. Luego mediante lluvia de ideas se propondrán acciones que den respuesta a las regularidades detectadas.

Se les orienta para el próximo encuentro estudiar los documentos siguientes: guía de la práctica, orientaciones metodológicas, memoria descriptiva del proyecto, con relación al tema 1. “El proyecto y sus características”. Profundizar en el tratamiento que se ofrece al tema Desarrollo Sostenible y el sistema de actividades del plan de trabajo que se plantea para los alumnos en la guía y las orientaciones que aparecen de este tema, en la guía.

2.1.6 Evaluación. Participación en la actividad y calidad de los planteamientos a partir del criterio del especialista y el resto de los tutores.

2.2 Actividad #2 / Clase Metodológica 1. Análisis metodológico del tema 1. “El proyecto y sus características”.

2.2.1 Objetivo. Valorar los objetivos y contenidos que se contemplan en el tema uno de la guía de la Práctica Laboral en Obra sobre el Desarrollo Sostenible, para la formación de una cultura general integral.

2.2.2 Medios. Guía de la práctica, orientaciones metodológicas, diario de obra, memoria descriptiva del proyecto.

2.2.3 Método. Elaboración Conjunta.

2.2.4 Metodología. Se forman cuatro equipos a los que se les entregan tarjetas de trabajo con las actividades siguientes:

Equipo 1. Analiza las orientaciones metodológicas y la guía específicamente el tema 1 “El proyecto y sus características”, para determinar si los contenido que aparece en las orientaciones del tema es aplicable tal como aparece en el proyecto o se modifica. Proponen el sistema de evaluación del tema a partir de los objetivos del mismo. El equipo realiza un informe de su decisión.

Equipo 2. Analizan las orientaciones metodológicas de la Práctica Laboral en Obra. Determina el sistema de tareas docentes que se tienen en cuenta para el desarrollo del tema incluyendo el Desarrollo Sostenible considerando los problemas locales. El jefe del equipo expone el trabajo realizado.

Equipo 3. Analizan la guía de la práctica. Argumentan sí la guía contempla el componente Desarrollo Sostenible para un aprendizaje desarrollador. Proponen ejercicios donde se apliquen elementos del Desarrollo Sostenible, relacionados con la vida de los proyectos y considerando los problemas locales.

Equipo 4. Analizarán los proyectos.

1. ¿Consideran ustedes que los mismos permiten una preparación integral del estudiante para su vida futura?
2. ¿La propia estructura del proyecto permite emplearlo como medio de enseñanza en la práctica? Argumente.
3. ¿Las actividades propuestas en el plan de trabajo son suficientes y transitan por los niveles de desempeño del conocimiento?

Sugieren algunas actividades teniendo en cuenta la misma metodología que se propone en el proyecto, que permitan ser utilizados durante la práctica para resolver algunos problemas locales.

En la medida que cada equipo exponga su trabajo, el resto se ve de oponente. El facilitador va realizando las precisiones pertinentes.

2.2.5 Evaluación. Participación.

2.3 Actividad # 3. Taller 1: Exigencias metodológicas para el aprendizaje desarrollador.

2.3.1 Objetivo. Valorar las exigencias a tener en cuenta en el orden metodológico a partir del artículo de Pilar Rico “Hacia un Aprendizaje Desarrollador” para poner en práctica el tratamiento de este aprendizaje en el componente Desarrollo Sostenible.

2.3.2 Medios. Bibliografía: “Hacia un Aprendizaje Desarrollador” de Pilar Rico, memoria descriptiva del proyecto y la guía de la práctica.

2.3.3 Método. Elaboración Conjunta.

2.3.4 Metodología. Mediante lluvias de ideas el facilitador llevará a los participantes a realizar valoraciones y proponer acciones que permitan al tutor apropiarse de los conocimientos y habilidades del componente Desarrollo Sostenible de forma desarrolladora para que lo pueda aplicar en la práctica a los estudiantes.

¿Coinciden ustedes con las exigencias metodológicas propuestas por Pilar Rico en su artículo Hacia un Aprendizaje Desarrollador? Argumente.

¿Se trabajan sistemáticamente estas exigencias por las estructuras de dirección con los tutores?

¿Tienen en cuenta los tutores estas exigencias metodológicas en la preparación del plan de trabajo y en el informe? Mencione cuáles son las principales regularidades detectadas en este aspecto.

El facilitador realiza precisiones en la medida que se realicen las preguntas. Se les orienta para el próximo encuentro estudiar los documentos siguientes: guía de la práctica, orientaciones metodológicas, memoria descriptiva del proyecto, con relación al tema 2 “Replanteos y cimentaciones del proyecto”. Hacer énfasis en cómo se trata el contenido en la guía y el sistema de actividades en el plan de trabajo. Ver otros proyectos turísticos.

2.3.5 Evaluación. Participación en el Taller.

2.4 Actividad #4 / Clase Metodológica 2. Análisis Metodológico del tema 2 “Replanteos, cimentaciones y estructuras del proyecto”.

2.4.1 Objetivo. Valorar los objetivos y contenidos que se contemplan en el tema 2 “Replanteos, cimentaciones y estructuras del proyecto” a partir de sus implicaciones en el Desarrollo Sostenible mediante el análisis crítico y reflexivo de la memoria descriptiva del proyecto; para el logro de un aprendizaje desarrollador.

2.4.2 Medios. Guía de la práctica, orientaciones metodológicas, diario de obra, memoria descriptiva del proyecto, planos del proyecto.

2.4.3 Método. Elaboración Conjunta.

2.4.4 Metodología. La actividad se realiza en una sesión de preparación metodológica dirigida por el investigador. A cada equipo se le entrega una hoja donde deben resumir la actividad que se les orienta.

Equipo 1. Analizar la propuesta de las orientaciones metodológicas sobre la proyección del tema.

Análisis del sistema de actividades que aparece en la guía de la práctica. El jefe del equipo realiza un resumen con la participación de los integrantes del mismo.

Equipo 2. Análisis de las actividades de la memoria descriptiva del proyecto que se pueden realizar a partir de las implicaciones en el Desarrollo Sostenible. Se valora las conclusiones del equipo.

Equipo 3. Proponer algunas acciones para las fichas de no conformidad de las actividades del proyecto donde se pueda evaluar la Educación para un Desarrollo Sostenible. El jefe del equipo expone, los demás apoyan.

Equipo 4. Proponer un sistema de tareas docentes que se aplica durante el desarrollo del tema. Proponer un sistema de evaluación para el desarrollo del tema en la práctica.

Se les orienta para el próximo encuentro el estudio por equipos de la licencia ambiental emitida por el CITMA, regulaciones y memoria descriptiva que aparecen en las obras, referente al tema.

2.5 Actividad #5 / Clase Metodológica 3. Análisis Metodológico del tema 3 “Terminaciones”.

2.5.1 Objetivo. Valorar los objetivos y contenidos que se contemplan en el tema 3 “Terminaciones” a partir de sus implicaciones en el Desarrollo Sostenible mediante el análisis crítico y reflexivo de la memoria descriptiva del proyecto; para el logro de un aprendizaje para toda la vida.

2.5.2 Medios. Guía de la práctica, orientaciones metodológicas, diario de obra, memoria descriptiva del proyecto, planos del proyecto.

Bernardo Omar González Morales. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Cuba, Departamento de Ingeniería Civil, bernardogm@uclv.edu.cu, Master en Ciencias, Profesor Auxilias.

2.5.3 Método. Elaboración Conjunta.

2.5.4 Metodología. La actividad se realiza en una sesión de preparación metodológica dirigida por el investigador. A cada equipo se le entrega una hoja donde deben resumir la actividad que se les orienta.

Equipo 1. Analizar la propuesta de las orientaciones metodológicas sobre la proyección del tema. Análisis del sistema de actividades que aparece en la guía de la práctica. El jefe del equipo realiza un resumen con la participación de los integrantes del mismo.

Equipo 2. Análisis de las actividades de la memoria descriptiva del proyecto que se pueden realizar a partir de las implicaciones en el Desarrollo Sostenible. Se valora las conclusiones del equipo.

Equipo 3. Proponer algunas acciones para las fichas de no conformidad de las actividades del proyecto donde se pueda evaluar la Educación para un Desarrollo Sostenible. El jefe del equipo expone, los demás apoyan.

Equipo 4. Proponer un sistema de tareas docentes que se aplica durante el desarrollo del tema.

Proponer un sistema de evaluación para el desarrollo del tema en la práctica. Se les orienta para el próximo encuentro el estudio por equipos de la licencia ambiental emitida por el CITMA, regulaciones y memoria descriptiva que aparecen en las obras, referente al tema.

2.6 Actividad #6/ Taller 2. Ahorro y uso sostenible de los recursos.

2.6.1 Objetivo. Profundizar en el conocimiento de las experiencias de avanzada (nacionales e internacionales) relacionadas con el desarrollo de una actitud consciente en el uso racional de la energía y los recursos así como su contribución a la protección del medio ambiente y las vías más apropiadas para lograrlo.

2.6.2 Medios. Documento lineamientos, licencia ambiental y regulaciones establecidas para el proyecto.

2.6.3 Método. Elaboración conjunta.

2.6.4 Metodología. Se forman tres equipos a los que se les entregan tarjetas de trabajo con las actividades siguientes:

Equipo 1. Analizan los Lineamientos, la licencia ambiental sistema de acciones para la implementación en las obras turísticas.

¿Se aplica la licencia ambiental realmente como está establecido en los proyectos turísticos?

¿Qué hace usted como tutor en la práctica para lograr los objetivos que se plantean en el mismo y su vinculación con la guía?

Los demás intervienen como oponentes.

Equipo 2. Valoran bibliografía previamente orientada sobre fuentes de energía renovables y su vinculación con el medio ambiente, considerando problemas locales. El resto de los equipos opinan y evalúan.

Equipo 3. Valoran la bibliografía sobre fuentes de energía no renovables y su vinculación con el medio ambiente, considerando problemas locales. En la medida que cada equipo exponga su trabajo, el resto sirve de oponente El facilitador realiza las precisiones pertinentes.

2.6.5 Evaluación. Participación en el taller.

2.7 Actividad #7/ Reunión Metodológica 2. Evaluación del sistema de preparación.

2.7.1 Objetivo. Comprobar el nivel de preparación de los tutores de la Práctica Laboral en Obra, en el componente Desarrollo Sostenible, considerando los problemas locales, para la formación laboral del futuro ingeniero.

2.7.2 Medios. Cuestionario

2.7.3 Método. Trabajo independiente.

2.7.4 Metodología. Mediante un examen, para todos los tutores de la muestra.

¿Consideras que la preparación recibida durante este curso te sirve para enfrentar el proceso de Educación para el Desarrollo Sostenible en la Práctica laboral en obra de la carrera de Ingeniería Civil?

De lo aprendido en las diferentes sesiones de preparación ¿qué pondrás en marcha a nivel de la práctica?

¿Qué habrías hecho diferente para lograr este objetivo?

¿Te gustaría participar en otras sesiones de preparación similares a estas? ¿Por qué?

2.7.5 Evaluación. Evaluación Escrita.

El investigador emite los criterios y destaca que la actividad realizada con ellos fue de gran placer y los felicita por los resultados alcanzados en cada sesión de trabajo.

3. PRINCIPALES APORTES Y ACTIVIDADES INVESTIGATIVAS REALIZADAS POR LOS TUTORES Y ESTUDIANTES

Medidas de mitigación de la fisuración de los Bungalows (extensivo al sistema FORSA).

Defectado en obra de los principales problemas técnicos constructivos.

Aplicación del Componente Desarrollo Sostenible a las actividades de la Práctica Laboral en Obra.

Contribución en el Sitio de exposición Cayo Santa María para medir en condiciones reales la durabilidad de los materiales usados en las construcciones.

Elaboración de normas técnicas.

Diseños de muestras de hormigones con Bioplastificante de factura nacional.

La preparación teórico metodológico de los tutores de la Práctica Laboral en Obra, de forma sistemática por la Facultad de Construcciones a través de la Sede Universitaria Cayo Santa María hace realidad lo expresado en la Agenda 2030. Garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

4. Conclusiones

El sistema de actividades teórica metodológico contribuye a la formación profesional integral de los tutores de la Práctica Laboral en Obra, con una visión interdisciplinaria y una educación comprometida con las necesidades actuales del desarrollo sostenible del país en la carrera de la Ingeniería Civil, al propiciar el desarrollo de las investigaciones en el sector de la construcción, la innovación a través de servicios de alto valor agregado y transferencias de tecnologías con gran impacto en los proyectos turísticos que se ejecutan en Cayo Santa María, que favorece un aprendizaje desarrollador en los futuros ingenieros.

5. Referencias bibliográficas

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2016): Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible una oportunidad para América Latina y el Caribe. Disponible en: www.sela.org/media/2262361/agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible.pdf. Consultado en 23/01/2019 a las 10:00

Organización de Naciones Unidas (ONU) (2015) La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Disponible en: www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible. Consultado en 23/01/2019 a las 11:30

Rico Montero, P. (1998): "Reflexión y aprendizaje en el aula". Editorial Pueblo y Educación, La Habana.

Rico Montero, P. (2002): "Hacia un Aprendizaje Desarrollador". Editorial Pueblo y Educación, La Habana.

Rosental y Ludin. (1981): "Diccionario Filosófico". Editora Política, La Habana.

Sachs, W. (1996). "La anatomía política del Desarrollo Sostenible". En: "La Gallina de los huevos de Oro. Debate sobre el concepto de Desarrollo Sostenible"; CEREC Serie Ecológica; Santa fe de Bogotá.

Santo Abreus, I. (2000): "La Educación Ambiental para el desarrollo sostenible". Tabloide del curso hacia una conciencia energética de Universidad. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.

Soler del Sol, A. (2013): Ley No.81 "Ley del Medio ambiente". Ediciones ONBC, La Habana

EDUCACION AMBIENTAL EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL PREPARATORIA

María Guadalupe Martínez Treviño.

Universidad Autónoma de Tamaulipas. mgmtrevino@docentes.uat.edu.mx

Maestría en Gestión Ambiental. Docente

Catalina Vargas Ramos.

Universidad Autónoma de Tamaulipas. cathy_vargas@yahoo.com

.Maestría en Ciencias en Ing. Ambiental. Docente
investigador

Resumen.

La preocupación por el medio ambiente ha aumentado en la sociedad en los últimos años, en parte y gracias a los tratos hechos en el siglo xx, como la declaración de educación ambiental de Belgrado, la conferencia de rio de janeiro de 1992, entre otras (Medina, Paramo, 2014) Por lo que se considera a la educación ambiental como el camino hacia los valores ambientales, o la inclusión de una ética de las relaciones entre el ambiente y los seres humanos (Martínez 2012).

Por ello y con el objetivo de medir el nivel de Educación Ambiental en la actualidad, se realiza la presente investigación en alumnos de preparatoria. Utilizando para esta el instrumento "Cuestionario de Impacto ambiental sobre el medio, por la práctica de actividades físicas con el campo de actuación: Conveniencia de la Educación Ambiental" la población estuvo conformada por alumnos de nivel preparatoria que oscilaban entre los 15 y 18 años. En cuanto a los resultados obtenidos, se pudo deducir de manera preocupante que se necesitan hacer más esfuerzos para poder encaminar a la educación ambiental de una manera más práctica, para que de esta manera se logre un México sustentable ya que los porcentajes obtenidos tanto en hombre como en mujeres rebasaron más de la mitad en cuanto los niveles de Educación Ambiental baja.

Palabras clave.

Medio ambiente - Educacion Ambiental - Valores ambientales - sustentable - Gestion social.

Abstract

The concern for the environment has increased in society in recent years, partly and thanks to the deals made in the twentieth century, such as the Belgrade environmental education declaration, the Rio de Janeiro conference in 1992, among others (Medina, Paramo, 2014). Therefore, environmental education is considered as the path towards environmental values, or the inclusion of an ethics of relations between the environment and human beings (Martínez 2010).

For this reason and with the objective of measuring the level of Environmental Education at present, the present investigation is made in high school students. Using for this the instrument "Questionnaire of environmental Impact on the environment, for the practice of physical activities with the field of action: Convenience of Environmental Education" the population was conformed by students of preparatory level that oscillated between the 15 and 18 years. Regarding the results obtained, it was possible to deduce in a worrying way that more efforts are needed to be able to direct environmental education in a more practical way, so that a sustainable Mexico can be achieved since the percentages obtained in both men as in women they exceeded more than half as soon as the levels of Environmental Education fal

Key Words.

Environment - Environmental Education - Environmental values - Sustainable - Social management.

1.- INTRODUCCION.

La educación ambiental toma auge en la década de los años 70, esto por la ansiedad mundial en cuanto al desequilibrio de los recursos naturales, lo cual demuestra un desorden del prototipo del desarrollo industrial, por ello se llevó a cabo un cambio en la comunidad internacional, siendo principalmente abordada la ciencia de la educación con la finalidad de crear respuesta a todo aquel problema que afrontaba los seres vivos. La idea de la educación ambiental no se ha sostenido, ya que se ha transformado propiamente, en comunicación con el crecimiento de la percepción del medio ambiente. Principalmente el interés se enfocó en el aspecto de conservar los recursos naturales, igualmente como los elementos físicos – naturales que contribuyen el medio ambiente, la reserva de flora y fauna, etc. Y así sucesivamente se ha estado integrando a esta idea, las cantidades tecnológicas, socioculturales, políticas y económicas, las que son principalmente para razonar la relación del medio ambiente con el ser humano para poder evaluar los recursos del semejante. (Dieleman & Juárez 2008)

Sin embargo la preocupación por el medio ambiente ha aumentado en la sociedad en los últimos años, en parte y gracias a los tratados hechos en el siglo xx, como la declaración de educación ambiental de Belgrado, la conferencia de rio de janeiro de 1992, la conferencia rio 20 y la declaración del decenio de las naciones unidas de la educación para el desarrollo sostenible 2005-2014. En estas reuniones y cumbres internacionales, se obtuvieron diversos compromisos con los estados para revisar sus programas, tomando en cuenta lo ambiental y las efectivas estrategias de educación ambiental, como instrumentos para la remodelación sustancial con la naturaleza y la relación con la sociedad. (Iglesias, 2012)

Por lo que ambas perspectivas, deben convertirse en la búsqueda de un conjunto más efectivo de las ciencias de la educación y de las ciencias ambientales, que posee en la educación ambiental así como el darse cuenta de que una buena parte de los problemas ecológicos y sociales crean la necesidad de una racionalidad alternativa, con capacidad de crear nuevas perspectivas en el saber y en el hacer para bien del medio ambiente, que armen los conceptos, métodos, valores y saberes en los que recaí la racionalidad económica e

instrumental dominante, a la que hace falta observar- en todas sus extensiones e impactos- como la última causa de la degradación ambiental. (Caride, 2008)

Sin embargo la crónica de la investigación de la educación ambiental en México, se documenta principalmente por González & Bravo: (2003), respectivamente quienes dan a conocer un panorama global del desarrollo de la investigación en educación ambiental en México, llegando a la conclusión que este campo de investigación está en proceso de constitución; se marcan tres etapas: origen de los campos, crecimiento y diversificación de las investigación en educación ambiental y proceso de consolidación del campo de la investigación en educación ambiental. De lo que se puede ver del 2002 a 2012, se despliega una cuarta etapa, la profesión, que se solidariza por la proliferación de trabajos de investigación asociados principalmente a programas educativos de diversas instituciones del país. No obstante, falta aún un gran recorrido para que igual que la educación ambiental, como la investigación ambiental tenga como resultado un compromiso positivo en estas instituciones, de la misma manera que el gobierno en sus tres niveles (federal, estatal, municipal) de los poderes legislativos y de la sociedad civil. (Calixto, 2012)

Es por ello que la importancia de la educación ambiental es el camino hacia los valores, o la inclusión de una ética de las relaciones entre el ambiente y el ser humano, y la importancia de esto para preservar el medio ambiente. Por lo tanto, la educación ambiental debe de generar un cambio de actitudes, una responsable participación en la gestión social del ambiente y hacer acciones adecuadas con su entorno, en general. Pero la educación convencional ha dado pocos resultados con respecto al cambio de actitudes y de comportamientos socio-ambientales. Por lo tanto, se debe extender la educación ambiental y buscar rasgos que la impulsen e identifiquen como una acción formativa, enfocada al cambio de comportamiento y a la generación de un desarrollo sustentable. (Martínez, 2010).

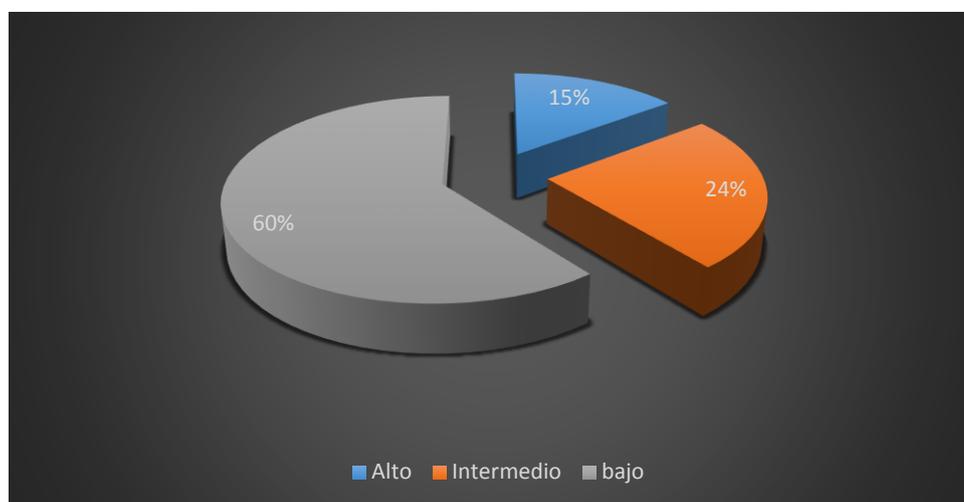
2.-METODOLOGIA

El método para esta investigación fue de tipo descriptivo por medio del instrumento "Cuestionario de Impacto ambiental sobre el medio, por la práctica de actividades físicas con el campo de actuación: Conveniencia de la Educación Ambiental" la población para esta investigación estuvo conformado por alumnos del nivel preparatoria que oscilaban entre los 15 y 18 años con una muestra de 51 alumnos siendo 28 mujeres y 23 hombres.

3.-RESULTADOS

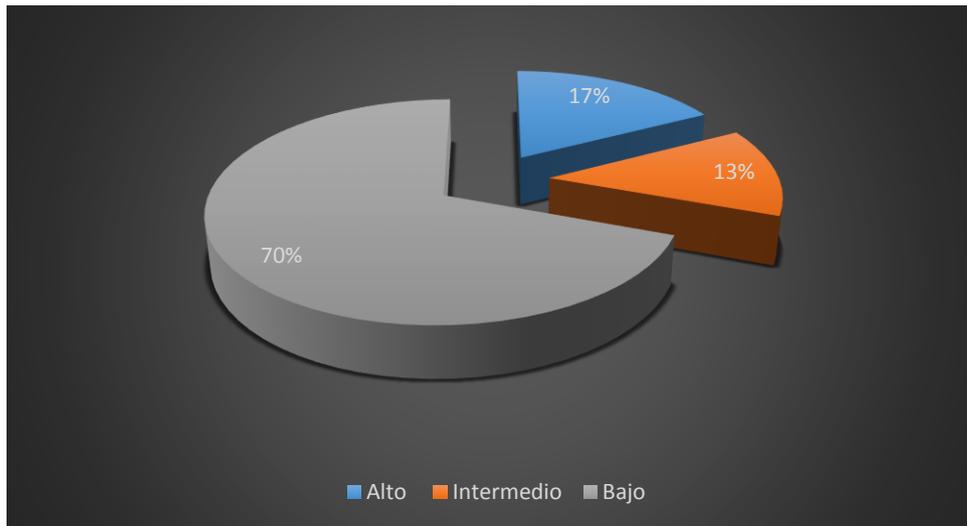
Los resultado de esta investigación fueron los siguientes de los estudiantes en general se obtuvo que el 15 % de ellos cuentan con educación ambiental alta, mientras que el 24 % se encuentra en una Educación ambiental media y el 60 % con una baja educación ambiental. (Ver Grafica 1)

Grafica 1.- Nivel de Educación Ambiental



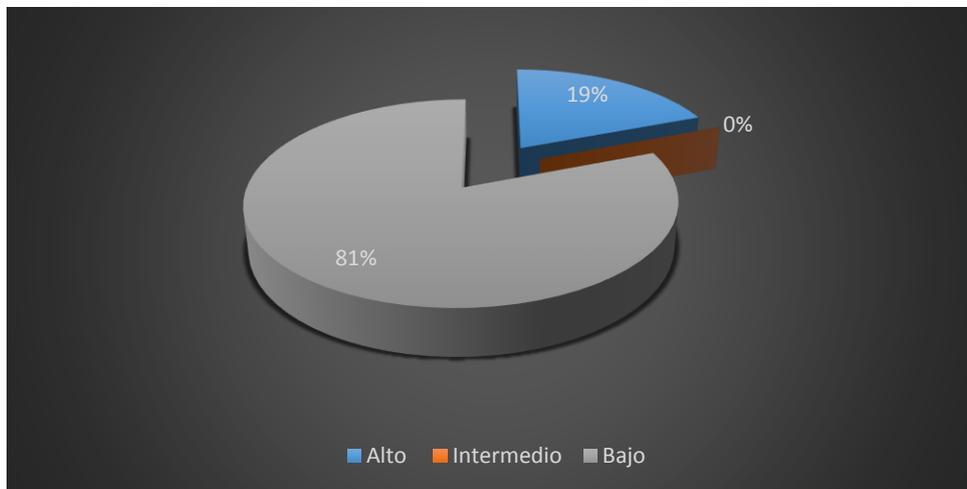
Al hacer la comparativo por sexos se encontró lo siguiente en cuanto al sexo masculino el 70 % de ellos cuenta con una Educación ambiental baja, el 17 % con una educación ambiental media y solo el 13% obtuvo una educación ambiental alta. (Ver Grafica 2)

Grafica 2.-Educacion Ambiental en Hombres



Así mismo en cuanto a la obtención de resultado en el sexo femenino se encontró que el 81% de las mujeres cuentan con una educación ambiental baja, mientras que el 19% cuentan con una educación ambiental media. (Ver grafica 3)

Grafica 3.-Educacion ambiental en Mujeres



4.- CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en esta investigación son preocupantes ya que se obtuvieron porcentajes muy bajos en cuanto al nivel de Educación ambiental con el que cuentan los alumnos de preparatoria, tomando en cuenta que estos ya cuentan con una educación avanzada y a su vez bajo el entendimiento que la Educación ambiental está contemplada en los programas educativos desde años atrás

Aun con el resultado de la población en general el cual obtuvo 60 % en Educación ambiental baja los cuales más de la mitad, de igual manera que cuando se analizó por sexos el 70 % de los hombre en baja y la mujeres el 81 % en la misma categoría, es importante hacer hincapié en que no se puede dejar todo, sobre el hecho de compartirle información al estudiante, si no que se tiene que hacer exhaustivo si como exhortar a docentes y estudiantes de que los conocimientos adquiridos en clase en cuanto a los temas ambientales, se pongan en práctica en el diario vivir, para que de esta manera se pueda encontrar una solución más apropiada para poder enfrentar la problemática ambiental que se vive en México.

Es por ello que se debe de incluir no solo la parte teórica si no también hacer partícipes a los estudiantes en actividades que le ayuden a reforzar y arraigar los conocimiento ambientales adquiridos que no solo queden en papel, si no que estas actividades como jardines de mariposas, reciclaje de pet, carton papel, etc así como clubs que pudieran hacer entre ellos, les ayuden a reforzar y a observar la manera en que su acciones contribuyen o ayudan a deteriorar más el medio ambiente, dándoles a entender el papel tan importante que juegan ellos en la sociedad

Por lo que se propone crear una conciencia en los estudiantes, ya que ellos son el futuro de México y si lo que se quiere es tener un Desarrollo sustentable, es importante empezar por ellos y darles a conocer el camino que deben llevar para en un futuro lograr por medio de la Educación ambiental, el cuidado de los recursos naturales para no comprometer las generaciones futuras, lo que les dará el camino hacia un México sustentable.

5.-BIBLIOGRAFIA

Bravo, T., (2003). La investigación en educación y medio ambiente. *Educación de derechos sociales y equidad*. P.p 27-358 Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=6846071&pid=S1405-6666201200040000200002&lng=es

Caride, J. (2008) La educación ambiental en la investigación educativa: realidades y desafíos de futuro. *Revista Científica Galego-Lusófona de Educación Ambiental*, año II, vol. I, (nº 3), pp. 33-55. Disponible en: http://www.magrama.gob.es/es/ceneam/articulos-de-opinion/2008_05caride_tcm7-141802.pdf

Calixto, R.(2012) Investigación en educación ambiental. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 17, (núm. 55), octubre-diciembre, 2012, pp. 1019-1033. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14024273002>

Dieleman, H., y Juárez, M., (2008). ¿Cómo se puede diseñar educación para la sustentabilidad?, *Rev. Int. Contam. Ambient.* 24 (3) pp. 131-147.

Disponible en:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018849992008000300004&script=sci_arttext

Gonzalez, E., (2003). Atisbando el desarrollo conceptual de la educación ambiental en México. *Horizonte sanitario*. Vol (2) N° 1. P.p 34-44. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/320512476_Atisbando_el_desarrollo_conceptual_de_la_educacion_ambiental_en_Mexico

Iglesias, L. (2012) La formación de postgrado y la investigación en educación ambiental en España: el programa interuniversitario de doctorado en educación ambiental, *Pesquisa em Educação Ambiental*, vol. 7, (2) – pp. 27-40. Disponible en: www.revistas.usp.br/pea/article/download/55960/59342

Martinez, R.,(2012). Ensayo crítico sobre educación ambiental, *Revista electrónica diálogos educativo* Vol. 12 (24) pp. 74-104.

Disponible en: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4156233.pdf

Medina, I., y Paramo, P.,(2014) La investigación en Educación Ambiental en America Latina: un análisis bibliometrico. *Revista Colombiana de Educacion*. N°66, P.p 55-72. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413635257003>

Robles M.,Gasca S., Quintanilla A., Guillén, F.,y Escofet, A.(2010) *Educación ambiental para el manejo de residuos sólidos: el caso del Distrito Federal, México*. *Investigación ambiental* 2010 • 2 (1) pp. 46-64.

Disponible en: www.revista.inecc.gob.mx/article/view/26/71

LA EDUCACIÓN DEL ADULTO MAYOR. UNA SALIDA PARA UNA REALIDAD ACTUAL

Ph. D Manuel de Jesús Verdecia Tamayo¹.
 Universidad de Granma. Cuba
mverdeciat@udg.co.cu

Resumen

La educación del adulto mayor demanda respuestas puntuales en ámbitos diversos: científico, académico, político, económico, cultural, tecnológico, social, ético y, en especial, educativo por cuanto resulta necesario formar, desarrollar y fortalecer determinadas competencias para vivir más allá de los sesenta, tanto en el adulto mayor como en los que le rodean en aras de enfrentar o atenuar los efectos negativos que pueda tener el desconocimiento del envejecimiento poblacional en la sociedad cubana, fenómeno que gradualmente impactará, de manera sostenida, a dicha sociedad.

El envejecimiento, por su impacto global, resulta pertinente no sólo para los investigadores de una rama especial del conocimiento y las tecnologías biológicas –la salud humana-, sino para un volumen de las ciencias y las tecnologías cada vez más amplio. Enfocado así, el envejecimiento poblacional, deja de ser patrimonio exclusivo de una ciencia particular para convertirse en objeto de la comunidad científica internacional pero que señala a la educación como base para poder dirigirlo de manera efectiva cuestión sustantiva por cuanto Cuba pasará a ser en el 2025 la segunda nación más envejecida de las Américas.

En la ponencia se revela la significación de la educación del adulto mayor para la conducción efectiva del envejecimiento poblacional en Cuba; el trabajo porta un enfoque interdisciplinario y transdisciplinario como exige el tratamiento del asunto abordado.

Palabras claves: educación; envejecimiento poblacional; competencias; educación a lo largo de la vida; gerontopedagogía.

Abstract

The education of the older adult demands specific responses in various fields: scientific, academic, political, economic, cultural, technological, social, ethical and, especially, educational as it is necessary to train, develop and strengthen certain skills to live beyond the sixties, both in the elderly and in those around them in order to address or mitigate the negative effects that may have ignorance of population aging in Cuban society, a phenomenon that will gradually impact, in a sustained manner, on the society.

Aging, due to its global impact, is relevant not only for researchers of a special branch of knowledge and biological technologies - human health - but also for an increasingly broad volume of science and technology. The population aging ceases to be the exclusive patrimony of a particular science to become the object of the international scientific community, but that points to education as the basis to be able to effectively direct it a substantive issue for Cuba that will become in 2025 the second oldest nation of the Americas.

The paper reveals the significance of the education of the elderly for the effective management of population aging in Cuba; the work takes an interdisciplinary and transdisciplinary approach as required by the treatment of the issue addressed.

Keywords: education; population aging; competencies; education throughout life; gerontopedagogy.

Introducción

El devenir de la especie humana, y especialmente el trazado tendencial mostrado en lo transitado del siglo XXI, señala al envejecimiento poblacional como la principal característica demográfica la que impacta de modo ineludible, en una medida u otra, a todas las sociedades. Resulta un fenómeno natural y social que involucra a todos los individuos, resultado del desarrollo alcanzado por la humanidad (Montejo y Jiménez, 2013: 76) dado el aumento de la esperanza de vida y la reducción de la natalidad. Desde esta perspectiva, ante la realidad configurada, una nueva mirada educativa demanda la situación del envejecimiento: los seres

¹ Licenciado en Educación Laboral y Dibujo Técnico, doctor en Ciencias Políticas. Es Profesor Titular del Departamento de Historia y Filosofía de la sede "Blas Roca Calderío" de la Universidad de Granma. Tiene como líneas de investigación: el envejecimiento poblacional, desafíos para las sociedades modernas y el impacto de la confianza política en las relaciones políticas. Ha publicado diversos artículos científicos en múltiples revistas especializadas.

humanos deben prepararse para vivir el proceso de envejecimiento que inicia, aunque no se tenga conciencia de ello desde el momento en que el individuo nace.

Establecer el vínculo educación-envejecimiento pondera el modelo educativo a lo largo de la vida, por cuanto la educación resulta un derecho inalienable al ser humano y una necesidad antropológica. Si el ser humano, en todas sus edades, resulta portador de opiniones sociales, durante la tercera edad constituye una etapa de la vida muy influenciada, más bien determinada por la opinión social, lo que constituye otro factor a tener en cuenta porque a través de ella puede fortalecerse el contexto cultural donde se desenvuelve el anciano.

La pertinencia del presente trabajo se fundamenta en que para el 2030, en América Latina y el Caribe, se proyecta un crecimiento de un 71% de la población con 60 años y más (ONU, 2015: 12). Además, hacerlo desde Cuba cobra especial actualidad dado que para el 2015-2030 la nación caribeña ocupará el primer lugar en el porcentaje de la población de 60 años o más (ONU, 2015: 146).

Los datos del párrafo anterior describen el contexto y magnitud de la problemática del envejecimiento poblacional que demanda y demandará, cada vez más, respuestas puntuales y estratégicas desde la educación afin de potenciar que las personas mayores permanezcan integradas a la sociedad no solo por ejercer propiamente una determinada profesión, tampoco como derecho ciudadano, el que le es consustancial, sino para vivir a plenitud y de manera óptima esta etapa de la vida humana.

Las necesarias respuestas poseen como sustrato considerar el rol del Estado en las políticas educativas, por cuanto la ejecución de reformas en la gestión educacional de las personas mayores depende de la toma de decisiones por actores decisores; en primera instancia se impone el compromiso y la voluntad política de los que ejercen el poder por garantizar un envejecimiento activo (Unesco, 1999; Muñoz y Vanni, 2008).

La ponencia revela la significación de la educación del adulto mayor para la conducción efectiva del envejecimiento poblacional en Cuba; el trabajo porta un enfoque interdisciplinario y transdisciplinar como exige el tratamiento del asunto abordado.

Desarrollo

Para darle cumplimiento al objetivo establecido en el presente trabajo el autor considera necesario partir de la concepción de envejecimiento poblacional que asume; por ello como punto de partida emitirá consideraciones sobre la problemática de la definición del envejecimiento aludida. La riqueza y los disímiles puntos de vista enarbolados por las irrupciones conceptuales a tratar en las próximas líneas, y otras que podrían citarse, reflejan que el término envejecimiento poblacional ha sido empleado desde múltiples paradigmas dado los diversos enfoques de tratamiento asumidos; además de las contaminaciones provenientes de diferentes ámbitos teóricos, entre ellos: la filosofía, psicología, lingüística, sociología, economía y la formación laboral.

El problema de la pluralidad conceptual respecto a cómo definir al “envejecimiento poblacional” puede ser entendido como una debilidad pero también como una fortaleza respecto a las posibilidades heurísticas y epistemológicas del concepto y las posibilidades de aplicación exacta del mismo, dado que cada marco conceptual contiene los referentes teóricos en que han visto su necesidad, interés o posibilidades de aplicación, pero al mismo tiempo refleja insuficiencias en la construcción teórica, al haberse convertido en un concepto de préstamo interdisciplinar o que denota cierta indefinición.

¿Qué entender por envejecimiento poblacional? Algunas notas.

En torno al logro de una definición acabada de envejecimiento existen diversos criterios y múltiples definiciones, por lo que puede plantearse que resulta un vocablo polisémico y está en construcción, dada la propia naturaleza del fenómeno que se pretende especificar. A pesar de esta “indefinición conceptual” pueden identificarse elementos comunes en la mayoría de las definiciones consultadas que se refieren a él como un fenómeno perjudicial para el desarrollo de una economía dada, de una sociedad y de un sistema político local, estableciéndolo como indicador demostrativo de una mejoría sostenida en la calidad de vida de los ciudadanos (Verdecia, 2017).

Algunos autores describen al envejecimiento como:

“... el incremento sostenido de la proporción de personas de 60 y más años con respecto a la población total, lo que resulta de una progresiva alteración del perfil de la estructura por edades, cuyos rasgos piramidales clásicos se van desdibujando para darle una fisonomía rectangular y tender, posteriormente, a la inversión de su forma inicial” (González, 2013).

Otros sostienen que: “El envejecimiento de la población es un proceso intrínseco de la transición demográfica, que es el tránsito de regímenes de alta mortalidad y natalidad a otros

de niveles bajos y controlados” (ONU, 2011:11).

Mientras que la Organización Mundial de la Salud (OMS) lo define como el “Proceso fisiológico que comienza en la concepción y ocasiona cambios en las características de las especies durante todo el ciclo de la vida; esos cambios producen una limitación de la adaptabilidad del organismo en relación con el medio. Los ritmos a que estos cambios se producen en los diversos órganos de un mismo individuo o en distintos individuos no son iguales” (OMS, 2009). Las definiciones anteriores portan una visión demográfica del envejecimiento, problemática que traspasa las fronteras de una determinada área científica, como expresamos anteriormente. En este marco es necesario hacer alusión al concepto “envejecimiento activo”, definido en el documento “Envejecimiento activo: un marco político”, como “...el proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad con el fin de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen” (OMS, 2002: 79).

En este sentido resulta pertinente destacar que el envejecimiento activo se aplica, en esta definición, tanto a los individuos como a los grupos de población. Dicho envejecimiento permite a las personas realizar su potencial de bienestar físico, social y mental a lo largo de todo su ciclo vital y participar en la sociedad de acuerdo con sus necesidades, deseos y capacidades, mientras que les proporciona protección, seguridad y cuidados adecuados.

El término “activo”, además, hace referencia a una participación continua en las cuestiones sociales, económicas, culturales, espirituales y cívicas, no sólo a la capacidad para estar físicamente activo o participar en la mano de obra. Las personas ancianas que se retiran del trabajo y las que están enfermas o viven en situación de discapacidad pueden seguir contribuyendo activamente con sus familias, semejantes, comunidades y naciones. El envejecimiento activo trata de ampliar la esperanza de vida saludable y la calidad de vida para las personas a medida que envejecen, incluyendo aquellas personas frágiles, discapacitadas o que necesitan asistencia (OMS, 2002: 79).

Resulta necesario llamar la atención respecto a la naturaleza procesal del envejecimiento y el enfoque múltiple que debe dársele, por cuanto su naturaleza y esencia, tal como se considera en el presente trabajo, supera la visión reduccionista como proceso demográfico, es decir como una categoría social (Verdecia, 2017).

La utilización del término envejecimiento poblacional refleja la necesaria relación, de dependencia e interdependencia, entre los procedimientos de evaluación de las relaciones sociales, en su conjunto, y de las relaciones intergeneracionales en específico; formulada según las necesidades del mundo laboral, profesional, social, ético y humanista; lo que resulta reflejado en la interpretación y riqueza de la definición del proceso mismo, dado que la manifestación del fenómeno no es igual en todas las realidades ni a nivel de una nación en específico pero todos los adultos mayores portan capacidades educativas; asunto del que tratarán las próximas páginas.

Una educación para el adulto mayor.

En las personas adultas mayores se aprecian marcadas diferencias individuales dadas las características de la personalidad, las acumulaciones de experiencias individuales, los intereses y necesidades por ello la educación de estas personas debe poseer un carácter múltiple y flexible. Si bien es cierto que en la vejez se produce una reducción de la capacidad funcional del individuo y pueden disminuir determinadas funciones intelectuales, tales como: análisis, síntesis, razonamiento aritmético, ingenio e imaginación, percepción y memoria visual inmediata persiste la capacidad para el aprendizaje. Además, el adulto mayor sufrirá un menor deterioro de sus facultades intelectuales siempre y cuando se mantenga activo y productivo.

En el presente trabajo se comparte la visión de la vejez en perspectiva educativa del autor García (1989: 7), como una etapa vital “...que es la culminación, la plenitud de la vida humana, época de experiencia y sabiduría esencial, de alegría y lucha, de esperanzas”. Por ello se enfoca la vejez como un proceso propio del ciclo vital de cada persona humana a la que puede aportar mucho la educación del anciano respecto a la imagen de sí mismo, a la autovaloración y las metas a trazarse en esta etapa de la vida.

Independientemente que a las personas adultas mayores deba proporcionársele un determinado nivel de ayuda y cuidados para aumentarles el potencial de vida y autorrealización personal también necesitan otras oportunidades en el ámbito educativo, cultural, espiritual y recreativo de acuerdo a la sociedad donde viven (Montejo y Jiménez, 2013: 76-77).

Por otra parte, el autor de la presente ponencia insiste en la necesidad de implementar cuidados especiales demandados por los adultos mayores que requieren, ante todo, posibilidades y condiciones reales de inserción en todos los ámbitos de la sociedad y, en

especial, a través de políticas formativas mediante un tratamiento diferenciado consecuente con las capacidades y necesidades de estos adultos.

La educación del adulto mayor se fundamenta no solo por representar un derecho humano sino porque los miembros de este grupo poblacional poseen capacidad de aprendizaje, la que depende, en mayor medida, del entrenamiento, de la motivación y de una situación de aprendizaje favorable; las personas adultas mayores necesitan, por tanto, formas de aprendizaje y de enseñanza específicas (Fernández, 2007). Por otro lado, cada fase del proceso del ciclo vital, al igual que cada una de las edades, tienen su dinámica propia y sus particulares formas de existencia por ello debe tratarse de llenar cada una de contenido y significado (Muñoz, 2012: 112).

En este sentido, la educación el adulto mayor presupone la preparación para enfrentar estereotipos y representaciones ideológicas y sociales en ocasiones discriminatorias y excluyentes de este adulto. Algunos trabajos sostienen que una de las transformaciones que afectan particularmente las maneras de construir la idea de vejez está el debilitamiento del poder simbólico de los adultos mayores, lo que contrasta con el incremento de la expectativas de vida ha venido acompañándose por la desvalorización del valor de la experiencia, las personas adultas mayores dejaron de considerarse como poseedoras de autoridad moral y pasan a ocupar de forma progresiva un lugar social residual y de escasa valoración social (Urbailtel, 2010: 83).

Por otro lado, algunos autores sostienen que se viven tiempos de adolescentización de la sociedad y de centralidad de lo juvenil, en detrimento de la experiencia de las generaciones adultas (Frankielkraut, 1987) y de desplazamiento de un modelo de sociedad gerontocrática hacia un modelo gerontofóbico (Gil, 2004).

Además, la integración en los colectivos profesionales de los adultos mayores lleva implícito darles oportunidad para el desarrollo de sus competencias profesionales, a pesar de su avanzada edad continúan trabajando, se les debe ofrecer posibilidades para capacitarse y superarse, así garantizarán su permanencia en los puestos laborales y evitarán forzarlos a jubilarse; en este sentido compartimos el criterio que: "(...) El envejecimiento ofrece nuevas oportunidades asociadas con la participación activa de las generaciones mayores en la economía y en la sociedad en general (...)" (ONU, 2007: 149).

El autor de la ponencia asume el criterio que:

"Los intentos de implementar una educación continua y permanente han sido variados, predominando una educación centrada principalmente en la formación y perfeccionamiento profesional ante el rápido desarrollo tecnológico. De modo progresivo, encontramos que de la acción formativa para una etapa de la vida (laboral), hemos pasado a una visión de la educación como proyecto vital a lo largo de la vida. En esta concepción de la educación, amparada en el desarrollo integral de la persona encuentra su razón de ser la educación en personas mayores". (Muñoz, 2012: 106).

Más que de una educación, en general, el autor del presente trabajo propone un modelo educativo para vivir el envejecimiento; lo que supone una transformación radical del concepto de educación, y no solo implica la prolongación de los procesos educativos -sean estos formales, no formales o informales-, sino que también propicia la aparición de un nuevo modelo contrapuesto a la educación tradicional (Sarrate y Pérez, 2005: 42-43). El autor propone superar los límites de la educación convencional centrada en una preparación enciclopédica y de carácter analítico a través de un modelo educativo de carácter integrador que trata de llevar a cabo una ordenación del conocimiento a través de la acción.

Se asume que la educación del adulto mayor debe basarse en los siguientes principios básicos (Sarrate y Pérez, 2005: 43-44):

- Carácter vitalicio de la educación, que defiende la educatividad de la persona desde el nacimiento hasta el final de su vida, aunque con diferencias de grado; la educación se encuentra integrada en la propia existencia humana, en tanto esta existencia presupone un proceso de permanente formación.
- Unidad y globalidad por cuanto la educación se contempla en su totalidad y abarca todas las etapas y formas educativas -lo que implica la superación de las dimensiones basadas en cuestiones relacionadas con el espacio y el tiempo, dado que esta comprende todos los niveles y modalidades educativas; esto pone de manifiesto su extensión horizontal, es decir las personas no solo se educan en determinados medios o instituciones, sino en múltiples situaciones y ámbitos.

- **Universalidad:** promueve la existencia de nuevas oportunidades que permitan al individuo perfeccionarse en cualquier momento, reclama el derecho de toda persona a la educación. Defiende una mayor igualdad de oportunidades para toda la población con el fin de combatir eficazmente la exclusión socioeducativa.

Continuar la educación en la tercera edad asume el reto de adoptar como sujeto a los ancianos y debe enfocarse metas de interés y necesarias para este grupo social, entre estas: conservar y profundizar la autosuficiencia y la adaptación social de la persona adulta mayor en aras de mantener el vínculo social alcanzado en el transcurso de la vida, según los nuevos escenarios que puedan emerger.

Para alcanzar esta meta resulta básica la transmisión de información actualizada y objetiva que permita atemperar al adulto mayor a la evolución del mundo que le rodea. Además, el facilitador o coordinador, debe considerar la búsqueda de métodos idóneos para transmitir mensajes que enseñen y eduquen, ajustados a esta etapa de la vida, sistematizándose en todo momento el principio de la posibilidad de aprender intrínseca al hombre a lo largo de su vida, en una medida u otra.

El autor sostiene que la educación para vivir la tercera edad tiene que potenciar en el anciano el interés por el futuro, la validez de las personas adultas mayores en el mantenimiento y desarrollo de la sociedad dada su valía, funciones y roles a cumplir en los múltiples ámbitos.

Conclusiones

1.- La educación del adulto mayor resulta una de las respuestas puntuales ante la realidad configurada por el proceso de envejecimiento poblacional que ahora acontece, de una manera u otra, en todas las sociedades y especialmente en Cuba, no solo como un derecho de la persona sino por la capacidad de formación permanente que esta posee.

2.- Trasciende importante la relación armónica y coherente entre educación y adulto mayor demanda sempiterna en función de la autovalorativación y la inclusión social de los miembros de este grupo social.

3.- El estudio realizado constituye una vía pertinente para la conducción efectiva del proceso de envejecimiento poblacional que ahora acontece en la nación cubana.

Referencias bibliográficas

Fernández, R. (2007). Características y condiciones del aprendizaje de los adultos. Charla a docentes asistentes al Curso para Educadores de adultos-Plan Libre Asistido. Material de apoyo. Montevideo: IPES.

Finkelkaut, E. (1987). La derrota del pensamiento. Madrid: Anagrama.

García, V. (1989). Alegría en la tercera edad. Madrid: Epalsa.

Gil, E. (2004). El poder "gris". Consecuencias culturales y políticas del envejecimiento de la población. *Consecuencias de la evolución demográfica en la economía*, núm. 815, pp. 54-70.

González, M. (2013). El envejecimiento de la población en América Latina: Un componente de calidad de vida. *Nadir: Revista electrónica de geografía austral*, Año 5, núm 1. Disponible en: <http://revistanadir.yolasite.com/resources/Envejecimiento%20de%20la%20poblaci%C3%B3n.%20Mireya.pdf> Consultado el 12/01/2019 a las 13:35

Montejo, J. y Jiménez, A. (2013). Una visión participativa del adulto mayor en la Educación Superior. *Ciencias Sociales y Educación*, Vol. 2 (4), pp. 75-83.

Muñoz, G. y Vanni, X. (2008). Rol del Estado y los Agentes Externos en el Mejoramiento de las Escuelas: Análisis en Torno a la Experiencia Chilena. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, Vol. 6 (4), pp. 47-68. Disponible en: <http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol6num4/art3.pdf> Consultado el 2/02/2019 a las 18:20

Muñoz, I., M. (2012). Una mirada a la educación en personas mayores: de permanente a educación a lo largo de la vida. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, núm. 7, pp. 105-125.

OMS. (2009). Organización Mundial de la Salud. Organismos internacionales y envejecimiento 2009. Disponible en:

http://trabajo.xunta.es/export/sites/default/Biblioteca/Documentos/Publicaciones/congreso_enviejecimiento/congreso_enviejecimiento_activo.pdf Consultado el 12/01/2019 a las 13:35

OMS. (2002). Envejecimiento activo: un marco político. *Revista Española de Geriatría y Gerontología*; Vol. 37(S2), pp.74-105.

ONU. (2015). World Population Ageing 2015. New York: United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division. (ST/ESA/SER.A/390).

ONU. (2011). El envejecimiento de la población mundial. Transición demográfica mundial. New

- York: United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division. (ST/ESA/SER.A/390).
- ONU. (2007). Estudio Económico y Social Mundial 2007. El desarrollo en un mundo que envejece. *Aportes*, XII (35), pp.149-168.
- Unesco. (1999). La gestión: en busca del sujeto. Santiago de Chile: Unesco-Santiago.
- Urbailtel, P. (2010). Educación y adultos mayores: entre potencialidades y obstáculos. *Revista Cátedra Paralela*, núm.7, pp. 82-100.
- Sarrate, M. L. y Pérez, M. V. (2005). Educación de personas adultas situación actual y propuestas de futuro. *Revista de Educación*, núm. 336, pp. 41-57.
- Verdecia, M. (2017). El envejecimiento poblacional, su impacto en el desarrollo de la provincia Granma. *Revista Granmense de Desarrollo Local (REDEL)*, Vol. 1 (3), pp. 28-41.

LA IMPORTANCIA DEL CONOCIMIENTO DE DIFERENTES TEMAS DE ECONOMÍA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR CUBANA.

Berta Irailis Yanes Watson,¹
Profesora Universidad de Ciencias Informáticas.
bertairis@uci.cu

Resumen: La universidad es una institución social cuya responsabilidad es actuar por el mejoramiento económico, político, social y cultural del país. La universidad cubana se involucra con la comunidad y tiene que asumir el papel creciente que le corresponde, por su responsabilidad ante la sociedad, de preservar, generar y promover la cultura para asegurar un desarrollo humano sostenible. En Cuba se trabaja en la necesidad de educar más y mejor a través de la instrucción y se exige que el proceso de formación establezca conexiones con los retos y los problemas del país y del mundo en tiempo real para que el aprendizaje pueda resultar útil en el futuro. De lo que se trata es de formar un graduado universitario preparado para la vida. Por tanto se hace imprescindible que en su proceso de formación las jóvenes generaciones reciban temas de economía como parte de su formación integral. Por tal razón en este trabajo investigativo se tiene el objetivo de exponer la importancia del conocimiento sobre economía en la Educación Superior cubana. La estrategia investigativa utilizada se desarrolló a partir de un tipo de investigación descriptiva en el que se emplearon un sistema de métodos y técnicas con sus correspondientes instrumentos que permitió un análisis crítico de la información recopilada siendo los métodos del nivel teórico el analítico – sintético, el histórico–lógico y el inductivo–deductivo. Del nivel empírico la observación, el análisis documental y la entrevista.

Palabras claves: Economía, educación, educación superior

ABSTRACT: The university is a social institution whose responsibility is to act for the economic, political, social and cultural improvement of the country. The Cuban university is involved with the community and has to assume the growing role that corresponds to it, for its responsibility to society, to preserve, generate and promote culture to ensure sustainable human development. In Cuba we work on the need to educate more and better through instruction and it is required that the training process establishes connections with the challenges and problems of the country and the world in real time so that learning can be useful in the future. What it is about is to form a university graduate prepared for life. Therefore it is essential that in their training process the young generations receive subjects of economy as part of their integral formation. For this reason in this research work has the objective of exposing the importance of knowledge about economics in Cuban Higher Education. The research strategy used was developed from a type of descriptive research in which a system of methods and techniques with their corresponding instruments was used that allowed a critical analysis of the information collected being the methods of the theoretical level the analytical - synthetic, the historical-logical and the inductive-deductive. From the empirical level, observation, documentary analysis and interview.

Keywords: Economy, education, higher education

INTRODUCCIÓN

El mundo en que se vive hoy está sufriendo, desde hace algunas décadas, unos cambios suficientemente significativos como para que se tengan en consideración la estrecha relación entre educación y economía. La velocidad a la que se producen los cambios en la esfera económica es tal que apenas da tiempo para informarse. Queda claro que la economía forma parte de la vida de las personas desde su nacimiento. Resulta evidente que los contenidos económico-financieros deben incluirse en la educación de los jóvenes.

¹Profesora del Departamento de Ciencias Sociales y Humanísticas en la Facultad 1 de la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI) de la Habana, Cuba. Colaboradora del Centro de Innovación y Calidad de la Educación (CICE) de la UCI y del Centro de Referencia Latinoamericano para la Educación Preescolar (CELEP). Graduada de Licenciada en Educación Preescolar. Máster en Educación Preescolar y Doctora en Ciencias Pedagógicas.

En la sociedad actual, cuanto mayor sea el nivel educativo de sus miembros, mayores son las posibilidades de lograr un bienestar en todos los aspectos, particularmente en el económico. Las personas más preparadas tienen mayores posibilidades de desempeñar su trabajo y contribuir al desarrollo local sostenible. La institución educativa, así como los contenidos que ésta trasmite expresan las relaciones de poder que se dan en el seno de la sociedad en un determinado momento histórico por tanto tiende a perpetuar la sociedad donde se inscribe, lo que implica que el sistema educativo tiene que proporcionar los conocimientos básicos para que los ciudadanos entiendan cómo funciona la economía local, del país y a nivel mundial. Entender el entorno en el que cada persona se desenvuelve necesita la comprensión de un gran número de conceptos que, aun pareciendo lejanos, acaban afectando de forma notoria a todos. La economía, la calidad de educación y la cultura obtenida por una persona se transforma en valores económicos por tanto el desconocimiento o analfabetismo económico y financiero es incompatible en los profesionales, sobre todo ante la situación económica financiera cada vez más compleja que se vive a escala mundial. Por la importancia que para la autora de esta investigación tiene este tema es que realizó este trabajo con el objetivo de exponer la importancia del conocimiento de la economía en la Educación Superior cubana.

La estrategia investigativa utilizada en el presente estudio se desarrolló a partir de un tipo de investigación descriptiva en el que se emplearon un sistema de métodos y técnicas con sus correspondientes instrumentos que permitió un análisis crítico de la información recopilada siendo los métodos del nivel teórico el analítico – sintético que permitió determinar lo particularmente importante a partir de la bibliografía revisada y extraer los postulados teóricos necesarios para la investigación. El Histórico–lógico, se utilizó para conocer la historia de la economía. El Inductivo–deductivo posibilitó establecer generalizaciones en cuanto al procesamiento teórico a partir del análisis particular de los criterios de los diferentes autores acerca de la importancia del conocimiento sobre economía para el desarrollo local sostenible. Del nivel empírico la observación para explorar acerca de la utilización de datos y términos económicos en las clases. Análisis documental, para el análisis de documentos que abarcan la temática de economía y la entrevista, para, conocer criterios de los actores en el proceso docente educativo sobre la importancia del conocimiento de temas económicos en la educación superior para contribuir al desarrollo local sostenible.

BREVE RECuento SOBRE EL TÉRMINO ECONOMÍA

El área de la economía es tan amplio y antiguo como la actividad humana. Existen dataciones del estudio de la economía en las antiguas civilizaciones de Mesopotamia, Grecia, el imperio romano, las civilizaciones árabes, persas, chinas e Indias, se debe destacar también la influencia de los griegos, los cuales utilizaron la palabra economía por primera vez, empleándola para referirse a la administración del hogar (oikonomía, oikos de casa y nomos de ley). Por tanto el concepto de economía deriva del griego y significa “administración de una casa o familia”. Pero a finales del siglo XVIII es cuando la economía se empieza a considerar ampliamente como una ciencia.

Como ciencia, es la disciplina que estudia las relaciones de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, analizando el comportamiento humano y social en torno de éstas fases del proceso económico. En el sitio economipedia la definen como una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos.

Para Karl Marx, la economía es la disciplina científica que analiza las relaciones de producción que se dan en el seno de la sociedad. Basándose en el materialismo histórico, Marx estudia el concepto del valor-trabajo que postula que el valor tiene su origen objetivo según la cantidad de trabajo necesaria para obtener un bien.

La economía también se encarga del estudio de todas las fases relacionadas con el proceso de producción de bienes y servicios, desde la extracción de materias primas hasta su uso por el consumidor final, determinando la manera en que se asignan los recursos limitados. Los principales objetos de estudio de la economía a lo largo del tiempo han sido la fijación de

precios de los bienes y de los factores productivos (tierra, producción, capital y tecnología), el comportamiento de los mercados financieros, la ley de oferta y demanda, las consecuencias de la intervención del Estado sobre la sociedad, la distribución de la renta, el crecimiento económico de los países y el comercio internacional. Todos estos factores afectan a la forma en que se asignan los recursos, la economía trata de asignar esos recursos eficientemente.

Las personas están a merced de la economía, la cual comprende la conducta humana como relación entre fines y medios escasos con usos alternativos. Por tanto, la economía está presente cuando se actúa para satisfacer alguna necesidad y se renuncia a otras alternativas, puesto que existen restricciones, no sólo financieras, en muchas ocasiones son de tiempo.

Las actividades económicas abarcan tres fases: producción, distribución y consumo. Como la producción depende del consumo, la economía también analiza el comportamiento de los consumidores con respecto a los productos. Muchos países se emplean específicamente en alguna actividad económica lo que permite clasificarlos; de acuerdo a la capacidad de producción y eficiencia de dicha actividad se genera su riqueza. Sin embargo, las comunidades encuentran que sus cualidades son limitadas y por lo tanto, para poder satisfacer sus necesidades deben hacer una elección que lleva incorporado un costo de oportunidad.

La economía tiene mucha importancia en la vida de los seres humanos, pues el conocimiento de esta evita que puedan ser engañados y ayuda a tomar decisiones. Ofrecer un programa de formación integral en la educación superior en la que se profundice en las áreas de economía y finanzas una sólida preparación le permite a los estudiantes conocer la forma en que la economía se mueve y cómo generar las mejores condiciones sociales que contribuyan al desarrollo local sostenible.

LA EDUCACIÓN SUPERIOR CUBANA Y LA ECONOMÍA

La Educación Superior cubana comenzó a desarrollarse a partir de la fundación de la Universidad de La Habana, el 5 de enero de 1728 por la Orden de los Dominicos. Años después, en 1947, se crea la Universidad de Oriente y en 1952 la Universidad Central de Las Villas. Estas tres universidades se caracterizaban por tener una matrícula que apenas rebasaba entre todas los 15,000 estudiantes; por su estructura de carreras, en la que predominaban las humanidades en detrimento de otras ramas de la ciencia; por impartir un contenido obsoleto y las formas y métodos de enseñanza, en general pasivos y memorísticos, además de la ausencia de la investigación científica, salvo en algunos casos excepcionales. Se trataba además de universidades elitistas y excluyentes, de espaldas al desarrollo nacional.

Luego del triunfo de la Revolución, en el año 1961 fue declarado en Cuba el carácter gratuito y democrático de la educación y considerada ésta como un derecho y un deber de los ciudadanos del país. Lo que significa que todos, independientemente de su raza, sexo o procedencia social, tienen acceso a la educación.

El 10 de enero de 1962 se proclama la Reforma Universitaria, la cual provocó transformaciones medulares en la enseñanza universitaria pues con ella se implantó la obligatoriedad de la asistencia a clases y la organización por semestre de todos los cursos, quedaron proscritos el verbalismo, el memorismo y el pasivismo. Fue modificada la estructura y la gestión de la Universidad, la Facultad y el Departamento. Quedó reestructurado y ampliado el espectro de carreras atendiendo a las necesidades del desarrollo del país. La investigación científica se estableció como parte consustancial del quehacer universitario. Se definió el concepto de profesor a este nivel y se eliminó la cátedra vitalicia. La educación integral, que constituye el núcleo del modelo de formación cubano, se extendió a través de la relación del estudio con el trabajo y de la teoría con la práctica. Se fundó el sistema de becas universitarias garantizando los servicios de salud, bibliotecas y otros en cada universidad. Surgieron también los cursos para trabajadores y se crearon, en distintas regiones del país, filiales y sedes universitarias que, aunque dependientes de las tres universidades existentes como consecuente forma de ir aplicando la universalización de la enseñanza en este nivel educacional, garantizó la posibilidad de estudios universitarios a estudiantes de los sectores más humildes de la

población en todas las provincias del país y se establecieron los nuevos compromisos que la educación superior contrajo con la sociedad.

A mediados de la década de los años 70, se produjo una expansión de matrícula en la educación superior cubana como resultado lógico de todo el enorme esfuerzo en el terreno educacional desplegado por el Gobierno y el Estado cubanos desde 1959. Pero en todos estos años de experiencia se ha mostrado que no es posible aplicar una solución única en la política de acceso que beneficie por igual los intereses de todos los aspirantes, dado principalmente por la diversidad en la preparación alcanzada en los niveles educacionales precedentes, su estatus económico y social y el área geográfica de procedencia. Por tal razón es importante destacar que el acceso a la educación superior es “un proceso” que se inicia con los resultados docentes que el estudiante va logrando en los niveles precedentes, que continúa a lo largo de los estudios universitarios a partir de lograr las condiciones objetivas y subjetivas para su permanencia, el graduarse y la obtención de un empleo acorde con la profesión estudiada. Todo lo cual requiere de una visión integradora del Sistema Nacional de Educación (SNE), el mayor apoyo posible de la familia y la institución de educación superior (IES) en específico.

En Cuba se reconoce la gratuidad de los servicios educacionales como la principal condición para garantizar el acceso y la permanencia en la educación superior, que comprende los materiales docentes necesarios y la ausencia de aranceles o pago de cuotas por matrícula y de otras actividades docentes. También de manera igualmente gratuita cada Institución de Educación Superior (IES) posee instalaciones que facilitan becas para aquellos estudiantes residentes en zonas alejadas a la institución, lo que incluye servicios de alojamiento y alimentación.

Como, la fuente principal de financiamiento de toda la educación es el presupuesto del Estado, pues la educación a todos los niveles, incluyendo pregrado y postgrado, es pública y gratuita. La posibilidad de acceder a estudios de nivel superior se caracteriza por brindar más de una oportunidad a los interesados y por la organización de tipos y programas de estudio con dedicación a tiempo parcial (presencial y virtual) y exclusiva (cursos regulares diurnos). Estos últimos tienen un límite de edad para el acceso de 25 años. A la universidad cubana actual se accede demostrando capacidad para participar intensamente en sus programas, lo que constituye la base de la universalización de la Educación Superior en condiciones de calidad y equidad. El ingreso se estructura a partir de las exigencias sociales y las necesidades del desarrollo económico - social, pues a pesar de la elevada cifra de graduados universitarios, no se encuentran plenamente satisfechas todas las necesidades y demandas de la economía y la sociedad.

La carrera universitaria constituye una etapa en la formación de un profesional y ésta debe ser complementada posteriormente con el adiestramiento laboral y los posteriores estudios de postgrado. Se cumple la política estatal de asegurar una plaza laboral para cada graduado de los cursos diurnos universitarios, en el momento mismo de su graduación. Ello garantiza la inserción laboral inmediata de esos egresados y su ubicación en atención a las prioridades del país, tomando en cuenta sus méritos, condiciones y resultados integrales. Una vez ubicado, el recién graduado comienza un proceso de adiestramiento laboral, regulado por Ley, durante el cual debe complementar la preparación específica necesaria para desempeñar con éxito la plaza que finalmente le sea asignada.

Luego de un período agudo de contracción económica a partir de la década del 90, cuyos efectos sobre la Educación Superior cubana se vieron reforzados por la crisis mundial contemporánea y diversos desastres naturales, al finalizar el 2010 las universidades cubanas han podido recuperar gradualmente la infraestructura y base material necesarias para garantizar la mejora de la calidad en el desarrollo de los diversos procesos universitarios. En particular, se ha logrado incluir temas de economía que contribuyan al conocimiento de las acciones que pueden desempeñar desde las distintas disciplinas y especialidades en función del desarrollo local sostenible, elevar el uso de las TIC con particular énfasis en la formación, la investigación científica y en la propia gestión universitaria.

El fortalecimiento del trabajo educativo constituye la primera y más importante prioridad de la universidad cubana, dirigida a formar profesionales integrales, que puedan asumir a cabalidad los complejos retos de la época actual y participar activamente en el desarrollo económico y social del país. Para ello se enfatiza en la formación humanística orientada a la profundización del conocimiento de la historia de Cuba, al desarrollo de valores, de una mentalidad de productores y de ahorradores y de una actitud altruista y solidaria, conscientes de la importancia de la preservación del medio ambiente y la contribución al desarrollo local sostenible. Los procesos formativos integran los conceptos de calidad, racionalidad, eficiencia, y pertinencia.

Para Fidel Castro el estudio de las relaciones económicas internacionales es muy importante sobre todo para conocer el escenario económico en que Cuba libra su tenaz batalla por abrirse paso. Alegaba que el estudio de la economía mundial y su curso ascendente se debe conocer siempre en relación con los desafíos que sin cesar enfrenta el país. Él decía en varia de sus reflexiones escritas a la juventud que hay que hacer trabajar las células del cerebro si se desea formar conciencia, tan necesaria en la complejidad del mundo actual. Incentivaba a que durante todo el año se mantuvieran informado sobre las cuestiones esenciales y los detalles de lo que ocurre en Cuba y en el mundo para poder contribuir desde el conocimiento al desarrollo local sostenible.

Fidel dejó grandes enseñanzas pero sobre todo comunicó que esta es una época en la que todos deben tener un poco de economista y político para poder conocer y realizar análisis sobre los problemas más acuciantes del mundo actual con la intención de sugerir soluciones y encontrar alternativas a las limitantes para el progreso del país, partiendo del logro del desarrollo local sostenible. Advirtió que la fuga de cerebros es un golpe por partida doble para las economías débiles que no solo pierden sus mejores recursos humanos y el dinero en su capacitación, sino que después deben pagar millones de dólares al año para emplear a los expatriados.

Es muy significativo que los estudiantes universitarios sepan de economía, que conozcan el costo de sus carreras y el gran sacrificio que se hace en Cuba o en cualquier lugar del mundo para que ellos puedan llegar a graduarse como profesionales altamente calificados. La universidad debe ser un lugar donde, además de formar profesionales, se formen seres humanos conscientes de la realidad y dispuestos a transformarla. Por tanto tienen el reto de trabajar con toda la responsabilidad que conlleva honrar, mediante el testimonio de su conducta, el nombre de la Institución que ha contribuido a su educación como personas integrales lo que debe implicar tener una autonomía responsable a partir de la conciencia de empeñarse con excelencia en la construcción de un mundo cada día mejor para todos los seres humanos, donde a diario se realizan acciones en las que teniendo sentido del momento histórico se logre cambiar todo lo que debe ser cambiado y se contribuya al desarrollo local sostenible.

La economía se centra también en el comportamiento de los individuos, su interacción ante determinados sucesos y el efecto que producen en su entorno (en los precios, la producción, la riqueza o el consumo, entre otros). Es una ciencia social porque estudia la actividad y comportamiento humano, que es un objeto de estudio altamente dinámico pues los humanos somos impredecibles. El objetivo último de la economía es mejorar las condiciones de vida de las personas y de las sociedades pero hay que tener en cuenta que los recursos disponibles son limitados (existe escasez) y las necesidades humanas son ilimitadas.

El camino hacia el desarrollo local sostenible en Cuba se concibe desde las instituciones educativas como parte de la propia preparación de los futuros profesionales por considerar que son relevantes para alcanzar los objetivos propuestos para el desarrollo sostenible de manera general, cumpliendo así con las expectativas del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y aunque aún se está insatisfecho se ha dado grandes pasos de avance. En el sitio de la Asociación Cubana de las Naciones Unidas se hace mención a que en el año 2006 Cuba fue reconocida como el único país en el mundo con condiciones para llevar adelante las metas del desarrollo sostenible. Lo cual es resultado del esfuerzo que realiza el estado cubano,

desde las instituciones educativas y con el concurso de todos los factores sociales en pos de lograr un desarrollo local sostenible que tribute a su vez al desarrollo sostenible del país.

La educación superior cubana concibe, en su modelo de formación del profesional el tratamiento de contenidos económicos pues se considera muy importante que dentro del intenso estudio y trabajo que es parte de la preparación, de los futuros profesionales se inserten temas de economía que den una visión sencilla de esta, pero que al mismo tiempo permita conocer y actuar sobre el nivel de la actividad económica de una localidad, un país o un conjunto de países. La educación superior debe dotar a los estudiantes de las herramientas necesarias para construir un sólido cimiento, basado en conocimientos científicos y humanísticos, que les permitan poseer las competencias necesarias, para el desarrollo de un excelente quehacer profesional. El éxito de esos futuros profesionales, en su sentido pleno, no consiste únicamente en los bienes materiales que les pueda reportar el desempeño laboral, sino también, y ante todo, en la calidad del servicio que le puedan prestar a la humanidad mediante el aporte competente de sus conocimientos, habilidades prácticas y actitudes éticas de compromiso responsable, para la construcción de una sociedad justa y pacífica a partir de un buen desarrollo local sostenible, en la que todas las personas puedan ver reconocida su dignidad y respetados sus derechos.

CONCLUSIONES

En el modelo de universidad que Cuba ratifica cobra particular relevancia el conocimiento de la actualidad económica pues el desarrollo de la educación superior en Cuba se ha caracterizado por un proceso ininterrumpido de cambios sistemáticos, acometidos con el objetivo de remodelar la universidad desde adentro, para poder articular mejor su quehacer con las necesidades del desarrollo del país. Para el sistema de educación superior cubano ha sido fundamental la elevación de la exigencia por la calidad de sus procesos internos para alcanzar la excelencia y lograr un mayor impacto tanto económico como social, en correspondencia con la consecuente participación de la universidad en las transformaciones y desafíos de la construcción del proyecto social cubano. El fortalecimiento del trabajo educativo constituye la primera y más importante prioridad de la universidad cubana, dirigida a formar profesionales integrales, que puedan asumir a cabalidad los complejos retos de la época actual y participar activamente en el desarrollo económico y social del país. Para ello se enfatiza en la formación humanística orientada a la profundización del conocimiento de la historia de Cuba, al desarrollo de valores, de una mentalidad de productores y de ahorradores, con una actitud altruista y solidaria, conscientes de la importancia de la preservación del medioambiente y de la necesidad de un apropiado desarrollo local sostenible. Los procesos formativos integran los conceptos de calidad, racionalidad, eficiencia, y pertinencia.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS-BOOKS: Castro Ruz, Fidel. (2007) Reflexiones de Fidel. Tomo 1. La Habana: Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado. Cuba.

Castro Ruz, Fidel. (2007) Reflexiones de Fidel. Tomo 2. La Habana: Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado. Cuba.

Castro Ruz, Fidel. (2007) Reflexiones de Fidel. Tomo 3. La Habana: Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado. Cuba.

PAGINAS **WEB:** Desarrollo local. (s.f.): Disponible en:
https://www.ecured.cu/Desarrollo_local

Diccionario de economía. (s.f.): Disponible en:
<http://economipedia.com/definiciones/economia.html>

Asociación Cubana de las Naciones Unidas. Cuba, referente para el desarrollo sostenible. Disponible en: <http://www.acnu.org.cu/articulos/cuba-referente-para-el-desarrollo-sostenible>

ARTÍCULOS EN REVISTAS: EspíLacomba, N. (2005) El Sistema de Educación Superior de la República de Cuba, Forum Crítico da Educação, Revista do ISEP, N-2 V-3, abril 2005.

Horrutinier Silva, P.: La universidad cubana: el modelo de formación, Rev. Pedagogía Universitaria, Vol.XII no.4 2007. <http://cvi.med.edu.cu/Ped Univ/2006 - 2007/2007/Vol-xii no.-4-2007>

Febrero 2019

DIAGNÓSTICO PROSPECTIVO ESTRATÉGICO DEL MUNICIPIO RAFAEL FREYRE TORRES DE LA PROVINCIA HOLGUÍN, CUBA

MSc. Katia Zaldivar Samsonova¹
kzaldivar@uho.edu.cu

RESUMEN

El proceso de planificación tiene como punto de partida la realización de diagnósticos que reflejan la problemática de la situación actual, sus causas, tendencias, e implicaciones para el futuro, de ahí la importancia del diagnóstico.

El siguiente trabajo se realizó con el propósito de lograr una mejor visión de la situación en que se encuentra el municipio objeto de análisis, reflejar las condiciones actuales para el futuro desarrollo y monitoreo, mediante el manejo de las fortalezas y debilidades, potencialidades y amenazas existentes en el municipio, por esto el título del trabajo Diagnóstico Prospectivo Estratégico del municipio Rafael Freyre Torres. Para la elaboración de este fue necesario utilizar las técnicas de análisis regional, con el mismo fin se realizó la evaluación de las dimensiones y mediante estas se determinó el nivel de desarrollo del territorio. Todo lo antes expuesto buscando facilitar el proceso de desarrollo local en función de lograr un mayor aprovechamiento de las fortalezas y cubrir las necesidades evidentes en el municipio mediante la utilización de los recursos existentes, esto como cumplimiento del objetivo al cual se encuentran dirigido los Lineamientos de la Política Económica y Social aprobados en el VII Congreso del Partido.

Palabras clave: planificación-diagnóstico-territorios-desarrollo-prospectiva

ABSTRACT

The planning process has as starting point the realization of diagnoses that reflect the problematic of the current situation, its causes, trends, and implications for the future, hence the importance of diagnosis.

The following work was carried out with the purpose of achieving a better vision of the situation in which the municipality under analysis is located, reflecting the current conditions for future development and monitoring, through the management of existing strengths and weaknesses, potentials and threats in the municipality, for this reason, the title of the Strategic Prospective Diagnostic work of Rafael Freyre Torres. For the elaboration of this it was necessary to use the techniques of regional analysis, with the same purpose the evaluation of the dimensions was carried out and through these the level of development of the territory was determined. All of the above, seeking to facilitate the process of local development in order to achieve greater use of the strengths and meet the obvious needs in the municipality through the use of existing resources, this as fulfillment of the objective to which the Guidelines of the Economic and Social Policy approved in the VII Party Congress.

Key words: planning-diagnosis-territories-development-prospective

INTRODUCCIÓN

El desarrollo humano asume una visión multidimensional: equidad, sustentabilidad, productividad, potenciación, cooperación y seguridad. El concepto de desarrollo local se acerca al de desarrollo humano, en cuanto insiste en la potenciación de los individuos en los procesos y decisiones relacionadas con la solución de sus problemas.

Los diversos aspectos acerca de las condiciones y formas de vida en los países y sus territorios conducen al concepto de modo de vida, importante categoría sociológica, cuyo estudio debe partir de las tesis desarrolladas por Marx y Engels, especialmente en la Ideología Alemana, en la que expresaron: "este modo de producción no debe considerarse solamente en cuanto es la reproducción de la existencia física de los individuos. Es ya, más bien, un determinado modo de actividad de estos individuos, un determinado modo de manifestar su vida, un determinado modo de vida de los mismos" (C. Marx y F. Engels: La Ideología alemana, Ed. Revolucionaria, La Habana, 1966)

¹ Profesora de la Universidad de Holguín de la carrera Licenciatura en Economía. Máster en Dirección

La planificación juega un papel fundamental en este proceso de desarrollo local, pues esta será la encargada de guiar y conducir todo el camino por el que se ha de transitar. De igual forma el enfoque prospectivo estratégico aporta a la planificación métodos efectivos para reducir los niveles de incertidumbre respecto al futuro, y facilitan la toma de decisiones, mediante procedimientos cualitativos y cuantitativos que valen de pedestal al cumplimiento de los planes trazados.

La estrategia de desarrollo municipal contiene dentro de sus objetivos generales en el ámbito del desarrollo local: el incremento del ingreso real y del nivel y la calidad de vida de la población y tiene su base en el diagnóstico municipal, el cual no puede permanecer al margen de esta estrategia y debe además, tener en cuenta que sus objetivos generales en el ámbito del desarrollo local se centran en transformar la estructura económica municipal, provocar el crecimiento de la producción y mejorar el nivel de vida de la población a partir de la identificación de las potencialidades y debilidades internas y externas. A partir de ello, el Plan de Desarrollo Integral Municipal (PDIM) se convierte entonces en un instrumento de planeación que comprende generalmente el período de gestión de la administración, donde se proponen proyectos y acciones prioritarias como respuesta a las problemáticas municipales. Esto permite evaluar los resultados de la gestión de gobierno, siendo además una herramienta que contribuye a la elaboración de nuevos planes municipales de desarrollo de futuras administraciones. Así también se da cumplimiento a lo planteado en los Lineamientos de la Política Económico y Social del Partido y la Revolución (2017:23)², y el Eje Estratégico: Transformación productiva e inserción internacional del Plan Nacional hasta el 2030 (2017:17), aprobados en el VII Congreso del Partido (Partido Comunista de Cuba, 2011). En la actualidad, la planificación del desarrollo local se ha concentrado principalmente en el desarrollo de infraestructuras, enunciando sólo algunos problemas y dificultades sin entrar a fondo en cómo dinamizar la actividad económica para lograr mejores condiciones de vida de la población, por otra parte sólo describe la estructura económica territorial, lo que le imprime un carácter descriptivo y adolece de la utilización de técnicas analíticas (problemas identificados y su jerarquización, experiencia intuitiva), no dejando claro el lugar y el papel del municipio en la economía de la provincia.

En el caso del municipio que ocupa la investigación se pudo conocer mediante entrevistas no estructuradas y la revisión de documentos que a pesar de haberse realizado el diagnóstico municipal en el año 2012 en estos no se analizan ni integran todas las dimensiones del desarrollo territorial; sólo describe la estructura económica territorial; de aquí que la investigación tuvo como **objetivo** diagnosticar la situación actual del municipio Rafael Freyre Torres como base para la elaboración de la EDM mediante el uso de métodos, técnicas e instrumentos cuantitativos y cualitativos.

DIAGNÓSTICO PROSPECTIVO ESTRATÉGICO

El desarrollo local es necesario verlo como un proceso dinámico, multidimensional, planificado y articulado con las políticas del país, de transformación de la estructura socioeconómica del municipio, liderado por el gobierno en alianza con el conjunto de instituciones públicas y privadas, que a través de la participación real y efectiva de la población, coordina y utiliza los recursos endógenos y exógenos con el objetivo de elevar la calidad de vida de la sociedad en equilibrio con el entorno.

El diagnóstico se refiere a un proceso cognoscitivo que permite realizar conclusiones prospectivas a partir del análisis de distintos contextos, condiciones o situaciones que inciden en el desarrollo de un sistema, proceso u organización con el fin de perfeccionarlo. Este debe ser considerado un proceso de evaluación e intervención que fomenta el análisis, la valoración e interpretación y hace posible la formulación e implementación de estrategias en correspondencia con los factores generales del proceso, sobre la base de la interpretación de los resultados obtenidos y mediante una investigación integral dirigida intencionalmente a determinar el estado actual y potencial del sistema o proceso que se esté analizando, por lo que un buen diagnóstico debe ir precedido de una caracterización del sistema objeto de estudio y un levantamiento de los problemas para identificar sus posibles soluciones. (Zaldivar, 2017)

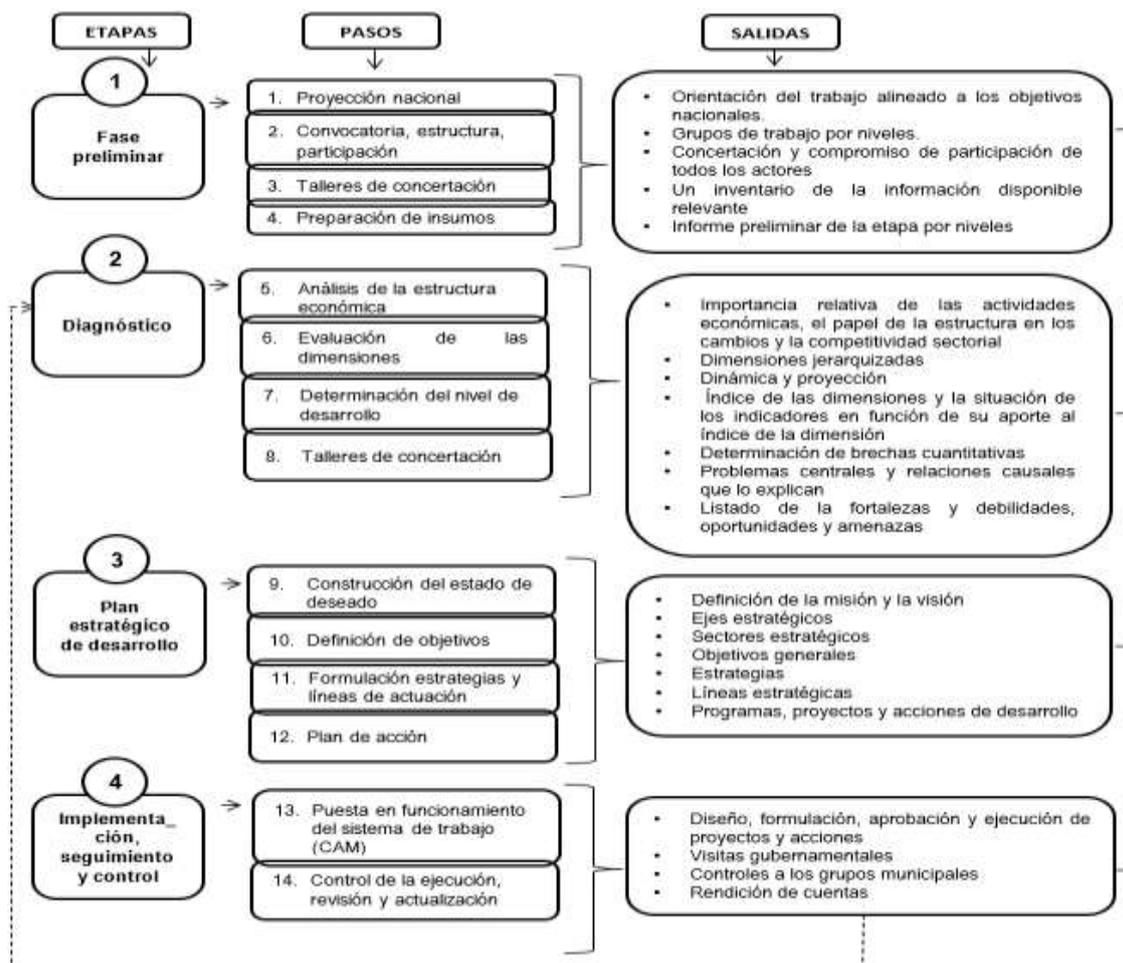
Llevado al plano territorial el diagnóstico permite con la participación de los actores sociales y económicos la evaluación de la situación actual, necesaria para detectar los problemas que favorecen o frenan el desarrollo territorial, al ser el territorio el escenario en el cual los diferentes grupos sociales viven y realizan sus actividades, utilizando los recursos naturales de

² Impulsar el desarrollo de los territorios a partir de la estrategia del país, de modo que se fortalezcan los municipios como instancia fundamental, con la autonomía necesaria, sustentables, con una sólida base económico-productiva y se reduzcan las principales desproporciones entre estos, aprovechando sus potencialidades.

que disponen y generando modos de producción, consumo e intercambio, que responden a determinados valores culturales y que se enmarcan además, en una organización político-institucional determinada. (Almaguer, 2014).

Para la realización del diagnóstico se aplicó hasta la segunda etapa un procedimiento que consta de 4 etapas con sus correspondientes salidas y 14 pasos (Grupo de Desarrollo Local, 2017).

Procedimiento de concertación multinivel para la Estrategia de desarrollo municipal



Fuente: Grupo de Desarrollo Local – Consejo de la Administración Provincial de Holguín

Análisis de la estructura económica territorial

Interpretación de los resultados de la aplicación de las Técnicas de Análisis Regional (TAR)

Recopilada la información disponible: en el Anuario Estadístico de la ONEi de la provincia y del municipio Rafael Freyre Torres referida a la variable Promedio de trabajadores, se tomó como año base el 2010 y como año actual el 2015 para el análisis de la estructura y la dinámica económica territorial mediante el uso de las TAR, se procedió al análisis de los resultados cuantitativos que se señalan a continuación:

1. La especialización interna (Ei)

En el caso de Rafael Freyre Torres en los años 2010 y 2015 los valores con mayor peso relativo en su estructura económica el primer lugar lo ocupa el sector Comercio y reparaciones de efectos personales con 33 % y 36% respectivamente con un incremento de un 3% de un año a otro. Seguido del sector Agricultura, Caza, Ganadería, Silvicultura con 32% y 26%, experimentando un decrecimiento de 6% y en tercer lugar el sector de la Administración Pública, defensa y seguridad Social con valor de 18 % para el año 2010 y 23% para el año 2015, este último sobrepasó al anterior en 5%.

2. Estructura y Dinámica Económica Territorial

El análisis de la influencia de la estructura en la dinámica económica territorial arrojó los siguientes resultados:

Variación estructural (P)

En la variación estructural se obtiene un valor de 130 trabajadores, por su signo expresa que el municipio se especializa en Sectores de Rápido Crecimineto (SRC).

Comercio y reparaciones de efectos personales y Otras actividades de servicios comunales, de asociaciones y personales son las que mayor influencia tienen en este resultado.

Variación Diferencial (D)

En Rafael Freyre se obtiene un valor de -69, señalando su signo que la tasa de crecimiento de determinadas actividades fue inferior a la media provincial, por lo que presenta problemas en la competitividad. Nótese que solamente Agricultura, caza, ganadería, silvicultura, y otras actividades de servicios comunales, de asociaciones y personales son los sectores que tienen signos negativos, sin embargo tienen mayor influencia que el resto de ellos que se comportaron con signos positivos

Cambio Neto (CN)

El municipio tuvo una ganancia hipotética de 61 trabajadores, indicando su signo que la variación real del territorio estuvo por encima de la variación de la provincia, siendo favorable para el mismo al tener un ritmo de crecimiento superior a este.

Al integrar los resultados del análisis se puede concluir que el municipio de Rafael Freyre según la clasificación Boudeville se ubica en el la **Tipología de territorio Ila**. El CN positivo (se ubica por encima de la diagonal), especializándose en sectores de rápido crecimiento (P positivo), pero tiene problemas de competitividad (D negativa), por lo que sus estrategias se encuentran encaminadas al incremento de la misma.

Gráfico 1 Tipología del territorio

		EFECTO DIFERENCIAL(D)	
		POSITIVO	NEGATIVO
EFECTO ESTRUCTURAL (P)	POSITIVO	Tipo I	Tipo Ila  Tipo IIb
	NEGATIVO	Tipo IIIa Tipo IIIb	Tipo IV

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados obtenidos

ANÁLISIS DE LAS DIMENSIONES ECONÓMICA, SOCIAL, AMBIENTAL, DEMOGRÁFICA E INFRAESTRUCTURA

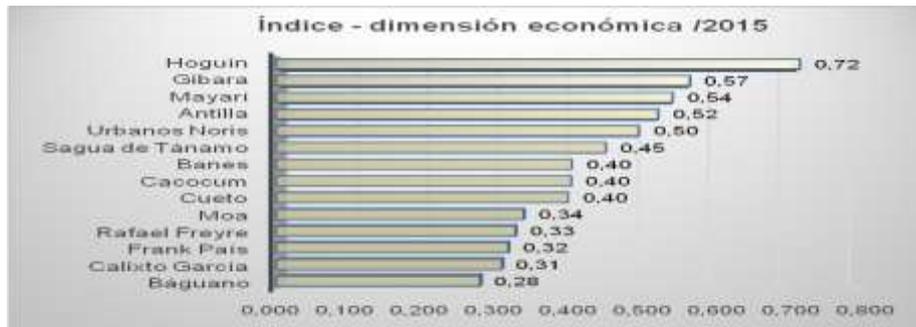
Luego de haber realizado un análisis profundo de los datos de los indicadores agrupados en las diferentes dimensiones y teniendo en cuenta la disponibilidad de la información requerida para el mismo, a través de diferentes fuentes como, los anuarios estadísticos municipales y provinciales, las bases metodológicas del modelo 5903, los organismos globales ubicados en el municipio y en la provincia de Holguín, se pasa a evaluar las dimensiones definidas.

Dimensión Económica

Al analizar los 11 indicadores agrupados en la dimensión económica en el período 2010/2015 el municipio ocupa el lugar 11 con un 33% en el año 2015, incidiendo en este resultado la circulación mercantil minorista de bienes y servicios con 2,04 MP por debajo de la media provincial de 1430,7 MP; las inversiones totales con un valor de 1,01 MP no logrando alcanzar la media de este indicador el cual posee un valor de 445,75 MP. De forma favorable se

destacó utilidad del período antes de impuesto con 3876,25 MP sobrepasando la media de 2711,28 MP y relación salario medio- productividad con coeficiente 0,29 y media de 0,27.

Gráfico 2 Dimensión Económica

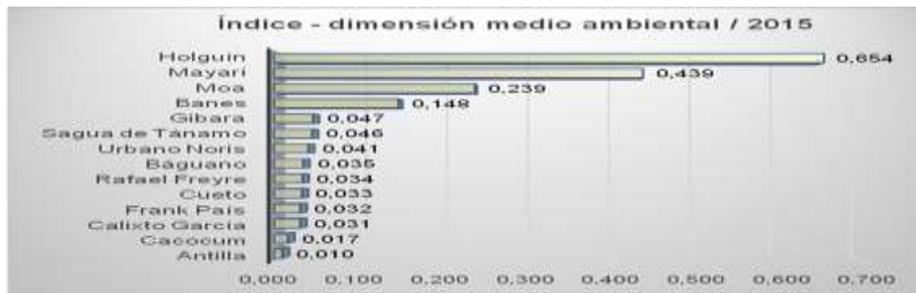


Fuente: resultados del procesamiento de las dimensiones del Office Microsoft Excel 2013

Dimensión Medio Ambiental

En la dimensión medio ambiental están agrupados 8 indicadores en este aspecto. En Rafael Freyre esta dimensión se sitúa en el puesto número 9, desde el año 2010 hasta el 2012 creció, pero luego cayó marcadamente comenzando nuevamente un proceso de crecimiento hasta el año 2015. Los indicadores volumen de desechos sólidos recolectados se comportó de forma insuficiente y los miles de metros cuadrados de áreas verdes existentes quedan por debajo de la media municipal. Aunque áreas de calles barridas es el único indicador que se comportó de forma favorable, logró equilibrar en gran medida el índice de la dimensión.

Gráfico 4 Dimensión Medio Ambiental

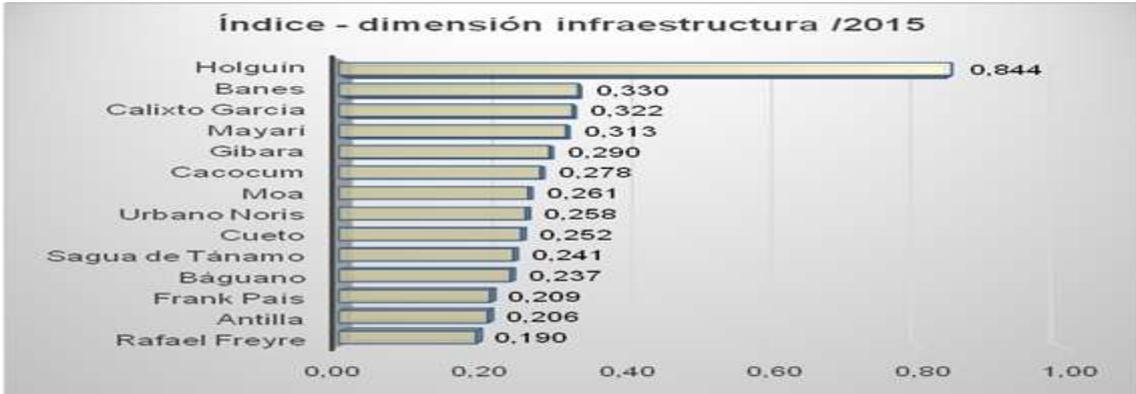


Fuente: resultados del procesamiento de las dimensiones del Office Microsoft Excel

Dimensión Infraestructura

Dentro de esta dimensión están agrupados 24 indicadores, en Rafael Freyre la infraestructura se encuentra en condiciones deplorables, no posee hogares de ancianos, el porcentaje de población con agua potable se mantiene aproximadamente a la mitad de la media de comparación, existen 56 consultorios siendo la media de 78,79 la superficie cultivada es ínfima con respecto a la que no se cultiva, quedando por debajo de la media. Por estas razones el municipio ocupa el último lugar en esta dimensión. De forma diferente se encuentra que el porcentaje de población con servicio eléctrico es favorable y de igual forma la superficie agrícola obtuvo un buen resultado. Del año 2010 al 2012 el valor de este indicador disminuyó, pero el año próximo experimentó un notable incremento, luego hasta el último año analizado continuó decreciendo.

Gráfico 5 Dimensión infraestructura

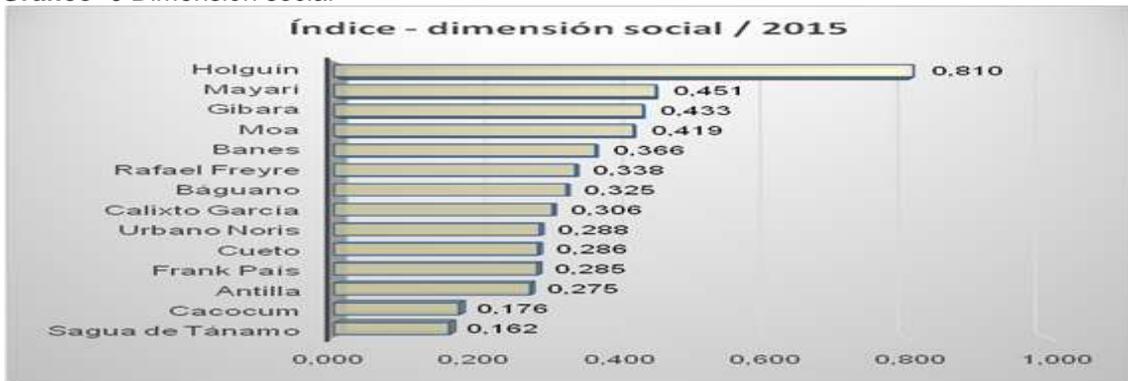


Fuente: Resultados del procesamiento de las dimensiones del Office Microsoft Excel

Dimensión Social

En la dimensión social están agrupados 21 indicadores de ellos el municipio ocupó el 6to lugar, entre los indicadores que mayormente contribuyeron al resultado se encuentran ingresos hospitalarios, retención del curso en educación primaria, secundaria, preuniversitaria y técnica y profesional. Destacando el proceso educacional como uno de los sectores de mejor desempeño.

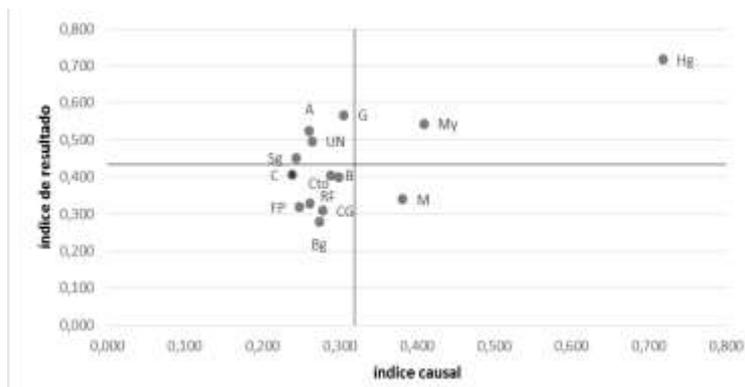
Gráfico 6 Dimensión social



Fuente: resultados del procesamiento de las dimensiones del Office Microsoft Excel

Determinación del nivel de desarrollo

Para visualizar y de esta forma definir el nivel competitivo de los municipios se procesa y elabora una representación gráfica a través del procesador de datos Microsoft Office Excel. Se ubican los resultados en un eje de coordenadas, en el eje de las ordenadas se ubica el índice de resultado y en el eje de las abscisas el índice causal.



Media provincial:
0,434

Con los resultados obtenidos el municipio clasifica como territorio rezagado porque los índices están por debajo de la media de resultado y por debajo de la media causal ubicándose en el cuarto cuadrante.

Resumen del diagnóstico

En correspondencia con los resultados del análisis de la especialización se pudo identificar como sectores pivote de la economía de Rafael Freyre son los sectores Comercio y reparaciones de efectos personales; Agricultura, Caza, Ganadería, Silvicultura y Administración Pública, defensa y seguridad Social. Por otra parte, el municipio se especializa en sectores de rápido crecimiento presentando problemas de competitividad. Sin embargo, al ser el Cambio Neto positivo clasifica en tipología IIa, teniendo una mejor posición en cuanto a competitividad. El resultado del análisis de las dimensiones arrojó que al determinar el nivel de desarrollo Rafael Freyre clasifica como territorio rezagado, por lo que en se deben formular estrategias para elevar la competitividad y plantear acciones para erradicar los problemas identificados en cada dimensión.

CONCLUSIONES

La realización de la investigación permitió arribar a las siguientes conclusiones:

1. La cantidad, calidad y pertinencia de la información y de las estadísticas disponibles a nivel de municipio es insuficiente, prevaleciendo vacíos de información y brechas del conocimiento en temas de desarrollo local en los decisores del municipio.
2. El análisis de la estructura económica territorial permitió determinar los problemas de competitividad existentes en los territorios, unido a que en el análisis de las dimensiones se evidencia que en el municipio influye favorablemente la dimensión económica en el índice de desarrollo determinado porque el índice de resultado estuvo por encima de la media; mientras que el índice causal que integra las demás dimensiones estuvo por debajo de la media.
3. Los resultados de la investigación permitieron dar cumplimiento al objetivo de la investigación.

RECOMENDACIONES

Derivadas del estudio realizado, así como de las conclusiones antes expuestas, se recomienda:

A los Gobiernos municipales

1. Analizar los sectores con problema de competitividad que permita identificar las acciones necesarias que favorezcan el mejoramiento de la estructura económica y la dinámica territorial.
2. A la Universidad
Realizar una investigación que permita identificar las causas del comportamiento del índice causal y de los indicadores en él considerados con el fin de proponer acciones que erradiquen los problemas existentes.

BIBLIOGRAFIA

1. Almaguer La Rosa, D (2014). Instrumento de análisis del potencial de desarrollo local para perfeccionar el diagnóstico estratégico municipal. Tesis presentada en Opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Económicas. Universidad de Camaguey. CETED, Cuba.
2. Grupo de Desarrollo Local (2017). Procedimiento de concertación multinivel para la Estrategia de desarrollo municipal. Documento ppt, Holguín, Cuba.
3. Marx, C y Engels, F. La Ideología alemana, Ed. Revolucionaria, La Habana, 1966
4. Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba. (2011) Anuario Estadístico de Cuba. Recuperado de <http://www.one.cu/aec2011>
5. _____.(2016) Anuario Estadístico de Cuba. Recuperado de <http://www.one.cu/aec2016>
6. Partido Comunista de Cuba (2011). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución.VI Congreso PCC. Cuba: VI Congreso PCC. Editora Política, La Habana.
7. _____.(2017). Actualización de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución para el periodo 2016-2012, Abril, La Habana. Aprobados en la Asamblea Nacional de Poder Popular. Agosto de 2016, Editora Política, La Habana.
8. _____.(2017). Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista, Abril , Editora Política, La Habana.

9. _____(2017). Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030: Propuesta de Visión de la Nación, Ejes y Sectores Estratégicos, Abril , Editora Política, La Habana.
10. Zaldivar Alberteries, Elier David (2017). Tesis en opción al título de Licenciado en Economía. Universidad de Holguín, Cuba