

EVALUACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN CIUDAD VALLES, SAN LUIS POTOSÍ

AMÉRICA GABRIELA LUNA GARCÍA¹
Universidad Autónoma de San Luis Potosí moonry15@hotmail.com

RESUMEN

El turismo hoy día constituye una de las principales actividades económicas a nivel mundial. Gracias a esto, se han desarrollado diversos modelos para poder llevarlo a cabo de una manera más responsable y que se comprometa con el medio ambiente para que este no se vea afectado de manera negativa. En la actualidad, la actividad turística debe ser practicada de manera consciente y responsable, para que así, contribuya a la conservación de los recursos ambientales, económicos y sociales. El presente trabajo, tiene como objetivo realizar una evaluación de la sustentabilidad para poder identificar las interacciones entre los componentes sociales, naturales y productivos; esto con el propósito de poder reconocer y llevar a cabo modificaciones o el fortalecimiento de las condiciones que influyen de manera negativa y así implementar nuevas técnicas que ayuden a minimizar el impacto ambiental.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo sustentable – Turismo sostenible – Medio Ambiente – Recursos – Sustentabilidad – Actividad Turística – Indicadores

ABSTRACT:

Today's tourism is one of the main economic activities worldwide. Thanks to this, we have developed several models to be able to carry out a more responsible way and commit to the environment so that it is not affected in a negative way. Currently, tourism activity must be practice consciously and responsibly, so that it contributes to the conservation of environmental, economic and social resources. The objective of this work is to carry out an assessment of sustainability in order to identify the interactions between the social, natural and productive components; this has the purpose of being able to recognize and carry out the modifications of the conditions that influence in a negative way and thus implement new techniques that help to minimize the environmental impact.

KEY WORDS

Sustainable development - Sustainable tourism - Environment - Resources - Sustainability - Tourist activity - Indicators

Tema a debatir: Administración y desarrollo del sector turístico

¹ Estudiante del 8vo semestre de la Licenciatura en Turismo Sustentable en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca. en Ciudad Valles, San Luis Potosí, México.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo hoy día constituye una de las principales actividades económicas a nivel mundial. Gracias a esto, se han desarrollado diversos modelos para poder llevarlo a cabo de una manera más responsable y que se comprometa con el medio ambiente para que este no se vea afectado de manera negativa.

Con esto y para entender más a fondo el objetivo de la investigación, damos paso a la definición de Turismo Sustentable:

Satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987)

En la actualidad, la actividad turística debe ser practicada de manera consciente y responsable, para que así, contribuya a la conservación de los recursos ambientales, económicos y sociales. El abusar, exagerar o sobreexplotar estos recursos, puede afectar de manera negativa, generando que otros no tengan acceso a estos y también resultando ser totalmente perjudicial para todo ser vivo.

La aplicación del modelo de turismo sostenible implica flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado, uso de tecnologías ambientalmente aceptables e integración de las comunidades receptoras al desarrollo, lo que posibilitará al turismo funcionar con rentabilidad, pero no a expensas de los recursos y del patrimonio natural y cultural del territorio y según un modelo de gestión de los recursos con una perspectiva estratégica. (BLAS & FABEIRO, 2004)

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

De acuerdo a diversos artículos relacionados al tema elegido, es importante evaluar la sustentabilidad del turismo, así como también es necesario contar con instrumentos que permitan llevar a cabo investigaciones, poder realizar un análisis de la sustentabilidad en las actividades y así poder identificar lo que se necesita para poder influenciar tanto a la parte de la oferta, así como la demanda, esto con el fin de lograr un turismo sostenible.

2.1 El turismo y la sustentabilidad.

El turismo es probablemente la única actividad económica que involucra a muchos otros sectores, niveles e intereses de la sociedad, siendo a su vez la protección del medio ambiente parte esencial de su propio desarrollo, ya que sin una adecuada calidad ambiental el turismo actual y su desarrollo futuro pueden verse comprometidos, al igual que la organizaciones turísticas, los turistas y las comunidades receptoras. (CATER, 1995)

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) se propone considerar al turismo sostenible como:

«el desarrollo que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida». (Rivas & Magadán, 2007, pág. 28)

Tras la Cumbre de Johannesburgo en el 2004 sobre el desarrollo turístico, la Organización Mundial del Turismo (OMT) replantea y aclara la definición de desarrollo turístico sustentable, la cual se define como: “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Basándonos en los diversos conceptos ya planteados, se puede observar que todos integran tres elementos: el social, el económico y el ambiental. Así es como este se identifica con “un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación de la población local, adapta el marco institucional y legal, así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado

en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo, y la equidad social del desarrollo” (Vera, 2001, pág. 11)

El turismo sustentable, se entiende entonces como un modelo de desarrollo para hacer progresar la calidad de vida de la comunidad receptora, hacer más fácil para los visitantes el llevarse una experiencia con calidad y cuidar el ambiente del destino, del cual dependen tanto la comunidad receptora como los que la visitan, llevándose a cabo los criterios de la sustentabilidad.

2.2 La medición de la sostenibilidad en el turismo

La medición de la sustentabilidad no es, en lo absoluto, una tarea fácil.

Primeramente, porque la sustentabilidad en sí además de ser algo relativamente nuevo, no es algo que se pueda observar de manera directa, lo que nos lleva a tener que calcularla o medirla por medio de indicadores que se relacionan tanto en mayor o menor medida con la sustentabilidad. También porque su medida es relativa, es decir, dependiendo de la unidad de análisis que sea tomada en cuenta, lo analizado puede ser más o menos sustentable.

Finalmente, está el problema de que su cuantificación, casi siempre, viene dada en diversas unidades de medida; esto ocurre, sobre todo, con los indicadores medioambientales, que suelen expresarse en unidades de medida de lo más variado (emisiones de CO₂, tratamiento de residuos, producción de energías renovables), lo cual dificulta la valoración cuantitativa y la medición de la sostenibilidad. (Pulido & Sánchez)

2.3 Indicadores de sustentabilidad del turismo

Gran número de organizaciones tanto nacionales como internacionales, así como distintos autores, son los que han definido el concepto de indicadores de la sustentabilidad. Existen tanta información referente a esto, que no existe en sí una definición comúnmente fija para este concepto, aunque hablando de manera general cada uno de los autores que lo han definido, han coincidido en los mismos criterios.

De acuerdo a la OMT (2005) los indicadores son medidas de la existencia de dificultades o de la gravedad de las ya conocidas, indicios de situaciones o problemas por venir, medidas del riesgo y de la necesidad potencial de acción, y medios para identificar y evaluar los resultados de nuestras acciones. Los indicadores son conjuntos de información formalmente seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de los cambios pertinentes para el desarrollo de la gestión del turismo.

Pueden medir:

- a) Cambios en las propias estructuras turísticas y factores internos
- b) Cambios en los factores externos que afectan al turismo
- c) Las repercusiones del turismo.

Los indicadores referentes al desarrollo del turismo sostenible se refieren al conjunto de información recabada, utilizada con regularidad para medir cambios que se ocasionan por la realización y gestión de las actividades turísticas en una región. Estas sirven para poder detectar las repercusiones de estos cambios en la actividad turística y factores que influyen en la misma.

Según Quiroga (2001) “un indicador es una variable que en función del valor que asume en determinado momento, despliega significados que no son aparentes inmediatamente, y que los usuarios decodificarán más allá de lo que muestran directamente, porque existe un constructor cultural y de significado social que se asocia al mismo. Además, un indicador de sustentabilidad lleva implícito un conjunto de valores y metas evocados en el concepto de sustentabilidad”

Como se mencionó anteriormente, existe gran cantidad de definiciones acerca del concepto de indicador de la sustentabilidad proporcionadas por distintos autores, a continuación, se citaron las de mayor relevancia:

De acuerdo a Pérez de las Heras (2003), los indicadores de sustentabilidad son “los parámetros de comparación de datos para el estudio de la evolución de la sostenibilidad”, los cuales “van a demostrar cuál es el estatus actual del destino y van orientar sobre las medidas que se deben tomar para modificar o no esa situación”.

Hodge, Hardi y Bell (citados por Fernández, 2006, pág. 21), definen que los indicadores “nos proporcionan señales para medir el progreso hacia objetivos que contribuyen conjuntamente al bienestar humano y al bienestar de los ecosistemas”.

Por último, Rivas y Magadán (citados por Torres, Sala, & Farré, 2013, pág. 58) nos dicen que “los indicadores proporcionan la información necesaria para comprender mejor los vínculos e impactos del turismo con respecto al entorno cultural y natural en el que se desarrolla la industria y de la que es ampliamente dependiente”.

Debido a esto, los indicadores de sustentabilidad ambiental, así como los económicos y sociales, son muy importantes ya que permiten seleccionar y procesar información que nos facilitan el llevar a cabo una evaluación, sirviendo como un complemento para proporcionarnos mucha más información sobre el medio ambiente o el entorno de determinada región o zona. Es decir, son herramientas de gran utilidad para reducir la complejidad de la descripción de un sistema. (Giampietro, 1997)

2.4. Tipos de indicadores

Los indicadores se pueden clasificar de acuerdo a su naturaleza. Dentro de los más conocidos se encuentran los de presión, estado y respuesta. Los indicadores de presión se refieren a procesos como liberar sustancias, el uso de los recursos o el uso del suelo debido a las actividades humanas. Los indicadores de estado explican un fenómeno físico y los indicadores de respuesta nos describen los esfuerzos sociales y políticos para prevenir, compensar, aminorar o adaptarse a los cambios en el estado del medio. (SGT, 1996)

La ONU, junto con otros organismos internacionales, ha desarrollado sistemas metodológicos para establecer valores de referencia en términos físicos y monetarios, así como determinar cuáles son los impactos que tienen los procesos económicos en el ambiente, determinar la calidad de vida de las personas y la calidad del medio ambiente, entre otros aspectos que deben ser considerados al momento de ubicar el nivel de sustentabilidad de una sociedad. (Ibanez & Angeles, 2012)

Los indicadores de sustentabilidad son clasificados en base a diferentes criterios. A continuación, se muestran las dos clasificaciones más acertadas.

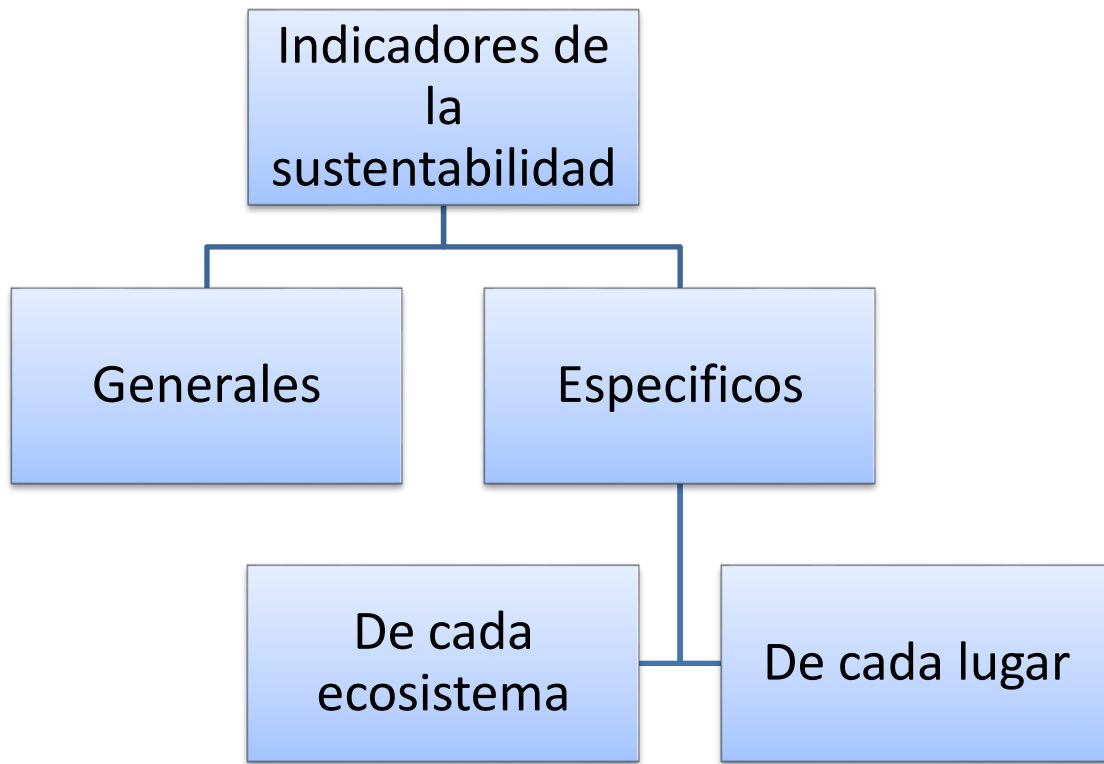
La OMT (citado por Pérez de las Heras, 2004), menciona dos tipos de indicadores de sustentabilidad, siendo estos los siguientes:

- Los Indicadores Generales: son los “que se pueden utilizar para todo tipo de destinos turísticos” (pág. 26)
- Los Indicadores Específicos: “son útiles sólo para algunos destinos o ecosistemas. Estos deben ser complementados con los indicadores anteriormente mencionados” (pág. 26)

A la vez, los indicadores específicos se dividen en dos categorías: los específicos de cada ecosistema y los específicos de cada lugar, OMT. (citado por Pérez de las Heras, 2004):

- “Específicos de cada ecosistema: en este caso todos los indicadores son los mismos para cada tipo de ecosistema: playas, montañas, ciudades, parques naturales, etc...” (pág. 26)
- “Específicos de cada lugar: según las características de cada área se utilizarán los indicadores propios más adecuados para cada situación” (pág. 26)

Ilustración 1 Clasificación de Indicadores según la OMT.



Fuente: Adaptado a partir de Pérez de las Heras (2010).

Por otro lado, Sánchez y Pulido clasifican los indicadores de sustentabilidad en dos: indicadores simples e indicadores complejos.

Los indicadores simples, son los que obtienen la información "directamente de la realidad" y los indicadores complejos son "medidas adimensionales que surgen de combinar varios indicadores simples" (Torres, s.f, pág. 6)

2.5 Los indicadores como una herramienta para sustentabilidad turística

Una de las herramientas más extendidas para el logro de la sostenibilidad medioambiental en los destinos turísticos ha sido los sistemas de indicadores. (Castro, 2002)

Los indicadores permiten comprender la situación actual, definir el estado ideal, y pronosticar si, con las actuaciones ejecutadas, se está más o menos cerca de dicho estado, así como prevenir, anticipar y solucionar problemas (Bermejo & Nebreda, 1998). En otras palabras, es una forma más simple de presentar la información recabada, ya que haciendo uso de estos el trabajo se reduce en algo más pequeño y ya no serían necesarias las medidas que se requerirían normalmente. Esto nos lleva a que son utilizados para determinar si en determinada zona o lugar se está cumpliendo con el objetivo de lo que conlleva el desarrollo sustentable.

Según Castro (2002), las utilidades que se obtienen de los indicadores son las siguientes:

- Modelización de los elementos del sistema: el análisis de los elementos que componen un sistema se realiza mediante un sistema de indicadores. Dicho sistema va a permitir relacionar los elementos y analizar así la evolución de las variables.
- Simulación: a partir del modelo descrito anteriormente se realiza un análisis de las variaciones que se producen alterando sólo algunos componentes y manteniendo el resto intactos, utilizando para dicho análisis los indicadores.
- Seguimiento y control de objetivos: establecidos unos objetivos, los indicadores van a permitir conocer el grado de consecución de éstos. A su vez, permiten conocer las causas que llevan a la situación del grado de consecución del objetivo.
- Predicción: se puede prever un futuro tendencial al trabajar con indicadores, considerando la variación de las variables en el tiempo y cómo éstas afectan al sistema de indicadores.

3. NECESIDAD DE MAYORES INVESTIGACIONES SOBRE EVALUACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN CIUDAD VALLES, SAN LUIS POTOSÍ.

La información expuesta en esta ponencia, permite llegar a conclusiones referidas a aspectos generales sobre la sustentabilidad en la actividad turística en referencia a la región.

Realizar una evaluación de la sustentabilidad resulta ser de suma importancia, ya que gracias a esto se pueden identificar las interacciones entre los componentes sociales, naturales y productivos; esto se hace con el propósito de poder reconocer y llevar a cabo modificaciones o el fortalecimiento de las condiciones que influyen de manera negativa y así implementar nuevas técnicas que ayuden a minimizar el impacto ambiental.

Pese a la infinidad de iniciativas sustentables que se lleven a cabo en la región, el turismo todavía se sigue enfrentando a una sobre explotación de los recursos naturales, esto puede afectar de manera muy grave y significativa al patrimonio natural y cultural de muchos destinos que son elementos clave.

Actualmente es necesario el aprovechamiento de las nuevas tecnologías e innovación para poder seguir avanzando hacia un turismo sostenible, esto con la finalidad de hacer crecer las comunidades locales, llevar a cabo un uso eficiente de los recursos y mejorar la calidad de la población. Al realizar un turismo sustentable, se puede lograr una armonía en las zonas turísticas y ecológicas, así como también le ayudará a crecer de manera económica.

Para futuros estudios, se podría sugerir realizar investigaciones a partir de la aplicación de los indicadores de la sustentabilidad del turismo que se presentaron en este artículo, analizando diferentes proyectos.

3. BIBLIOGRAFÍA

- Bermejo, R., & Nebreda, A. (1998). Conceptos e instrumentos para la sostenibilidad local. *Cuadernos Bakeaz*, 26., 1-18.
- BLAS, X. X., & FABEIRO, C. P. (2004). UNA PROPUESTA DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL MUNICIPIO DE CALDAS DE REIS. *Cuadernos de Turismo nº 13*, 107-125.
- Castro, J. (2002). Indicadores de Desarrollo Sostenible Urbano. Una aplicación para Andalucía. *Universidad de Málaga*.
- CATER, E. (1995). Environmental contradictions in sustainable tourism. *The geographical journal*, vol #161, 21-28.
- citado por Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual de Turismo Sostenible. Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
- citados por Fernández, F. (2006). *Indicadores de sostenibilidad y medio ambiente: métodos y escala*. Obtenido de <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb/menuitem.7e1cf46ddf59bb227a9ebe205510e1ca/?vgnnextoid=957528c276cbf010VgnVCM1000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=4836a7aaaf4f4310VgnVCM2000000624e50aRCRD>
- citados por Torres, T., Sala, M., & Farré, M. (2013). O turismo sostible nas marcas turísticas de Cataluña [El turismo sostenible en las marcas turísticas de Cataluña] . *Revista Galega de Economía* , 51-72.
- (1987). *Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*.
- Giampietro, M. (1997). Socioeconomic pressure, demographic pressure, environmental loading and technological changes in agriculture. *Agriculture, Ecosystems and Environment*, 201-229.
- Ibanez, R., & Angeles, M. (2012). *Indicadores de sustentabilidad turística en México*. México.
- OMT. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica*.
- OMT. (s.f.). *Sustainable Development of Tourism*. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Padin, P. y. (2004).
- Pérez de las Heras, M. (2003). *La guía del ecoturismo*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
- Pulido, J. I., & Sánchez, M. (2007). Propuesta metodológica para el diseño de un índice sintético. *Papers de Turisme*, 27-41.
- Quiroga, R. M. (2001). *Indicadores de sostenibilidad ambiental y desarrollo sostenible: estado del arte y perspectivas*. Chile.
- Rivas, J., & Magadán, M. (2007). *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente - RESTMA*, 28.
- SGT. (1996). *Indicadores ambientales. Una propuesta para España*. Madrid.
- Torres, A. (s.f). *Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo*. Obtenido de <http://www.aecit.org/actas/mijas/Comunicaciones/Sesion%202/7.%20Los%20siste>
- Vera, J. (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para*. Alicante: Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante.