

EL TURISMO Y EL SECTOR HOTELERO COMO APORTES A LA ECONOMÍA DEL CANTÓN MANTA.

Calle García Aldrin Jefferson ¹
jefferson_calle1@hotmail.com

Calle García Jonás Sneider ²
jonascale@hotmail.es

Universidad Estatal del Sur de Manabí
Jipijapa - Ecuador

RESUMEN

Esta ponencia tiene como objetivo establecer la influencia del turismo y el sector turístico en la economía del cantón Manta, teniendo como premisa que la demanda turística genera ingresos económicos muy significativos a la ciudad, contribuyendo a la generación de empleos en varias actividades económicas, en especial la que se genera desde el sector hotelero, que de acuerdo a datos obtenidos, el 67,50% de los dueños o administradores de los hoteles, coinciden que los turistas que mayormente se hospedan en sus hoteles son nacionales y el 32,50% son extranjeros; en la encuesta realizada a los huéspedes el 37% de ellos visitan a la ciudad por vacaciones y conocer sus playas, mientras que el 25% por negocios, el 16% visita a la ciudad por eventos sociales y el 22% porque es la ciudad donde queda el aeropuerto y desde ahí se trasladan a otras ciudades de la provincia. El sector hotelero de Manta en las fiestas de fin de año de 2018 fue uno de los más beneficiados con el arribo masivo de turistas, que según la Dirección de Turismo del Municipio del puerto manabita, se registró la visita de 82.000 turistas. Es necesario destacar que una zona importante de la ciudad aún se realizan trabajos de reconstrucción por los daños ocasionados por el terremoto de abril de 2016. La metodología utilizada fue la investigación de campo tanto a los dueños de los hoteles y a los huéspedes, se emplearon los métodos deductivos, inductivos y estadísticos, también se utilizó entrevista dirigida a la dirección de turismo y al centro de información turística.

¹ Economista, Magister en Contabilidad y Auditoría, Docente Titular a tiempo completo en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Facultad Ciencias Económicas, Jipijapa- Ecuador.

² Licenciado en Ciencias de la Educación, Magister en Gerencia Educativa, Docente a tiempo completo en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Facultad Ciencias Económicas, Jipijapa- Ecuador.

Palabras claves:

Sector hotelero, economía, empleo, demanda turística, turismo, desarrollo sostenible, ingresos, agencia turística.

SUMMARY

This paper aims to establish the influence of tourism and tourism in the economy of the Manta canton, with the premise that tourism demand generates significant economic income to the city, contributing to the generation of jobs in various economic activities, especially which is generated from the hotel sector, which according to data obtained, 67.50% of the owners or managers of the hotels, agree that the tourists who mostly stay in their hotels are national and 32.50% are foreign; In the survey conducted to the guests 37% of them visit the city for holidays and know their beaches, while 25% for business, 16% visit the city for social events and 22% because it is the city where there is the airport and from there they move to other cities in the province. The hotel sector in Manta at the end of the year festivities in 2018 was one of the most benefited with the massive arrival of tourists, which according to the Directorate of Tourism of the municipality of the Manabi port, the visit of 82,000 tourists was recorded. It is necessary to point out that an important area of the city is still undergoing reconstruction work due to the damages caused by the earthquake of April 2016. The methodology used was the field investigation to both the hotel owners and the guests, the deductive, inductive and statistical methods, an interview was also used addressed to the tourism management and the tourist information center.

Keywords:

Hotel Sector, economy, employment, tourist demand, tourism, sustainable development, income, tourist agency.

INTRODUCCIÓN

Ecuador, es uno de los países mega diversos del planeta, con un alto índice de endemismo y tres de las diez zonas calientes del mundo. Conserva el 19% de su territorio como áreas protegidas con un total de 49 áreas protegidas siendo once de gran importancia a nivel mundial. Esto sin contar con que existen 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas con la diversidad de pueblos y nacionalidades que traen consigo, costumbres, tradiciones, leyendas, y cosmovisiones que van impresionando a cada paso. Con lo que respecta a la costa los turistas pueden encontrar varios atractivos que se encuentran en las playas, en Guayaquil o en Manta entre otras ciudades que por su condición climática se puede disfrutar de un clima cálido, además en la costa se puede encontrar el parque Nacional Machalilla, la Ruta del Sol, entre otros lugares que deja impresionado a los turistas (Destino Ecuador, 2016).

En este sentido, es importante destacar que los pasos dados en favor del sector turístico se orientan a cinco aspectos básicos: 1) Marketing turístico a escala internacional (MINTUR); 2) La capacitación de la fuerza laboral turística en calidad de servicio, 3) Reformas legales para fortalecer al turismo, 4) Mejorar las vías de acceso aéreas y terrestres posibilitando la apertura de destinos directos, 5) El impulso para el cambio estructural en la matriz productiva, como clave para promover el turismo.

Las nuevas políticas y esfuerzos emprendidos son una muestra de buena voluntad para el mejoramiento continuo en aras de fortalecer a la industria turística, generando mayor dinamismo económico. En esta perspectiva, el turismo del Ecuador podría convertirse en una importante fuente de ingresos para el país, ya que el turismo genera una sinergia positiva entre los recursos naturales, la comunidad, la cultura y la economía de las naciones. Adicionalmente a ello, esta actividad tiene un impacto global, beneficiando a agentes tanto internos como externos sustentados en las ventajas para la economía del sector servicio.

La ciudad de Manta, a través de sus atractivos turísticos incrementa la demanda turística cada año, el mismo que aporta en la economía local, la afluencia de bañistas a las playas urbanas y

rurales del cantón principalmente en época de feriados ocasiona la ocupación hotelera en el 78%, cifra que aumenta en los días posteriores en un promedio de ocupación de 92% de la capacidad hotelera con 6.000 camas. La afluencia turística por vía terrestre durante los feriados llega a un promedio de 59.304 personas, de acuerdo a información brindada por la gerencia de la Terminal Terrestre. Los hoteles ubicados en el sector Tarqui de Manta funcionan en el 50% de capacidad por los trabajos de reconstrucción que se realizan por los daños ocasionados por el terremoto de abril de 2016.

DESARROLLO

La ciudad es conocida como Manta por el pueblo ecuatoriano, aunque su nombre oficial es San Pablo de Manta y está ubicada en una bahía lo que permite establecerse como puerto marítimo internacional en el Océano Pacífico, además se posiciona como puerto turístico, marítimo y pesquero del Ecuador.

Manta, tiene características particulares que le permiten comunicarse con el país a través de 3 vías, cómo lo es por vía terrestre, marítima y aérea. Ya que cuenta con un aeropuerto internacional llamado Eloy Alfaro; las carreteras se mantienen en perfectas condiciones, por lo que recibe flujo constante de turistas nacionales e internacionales, además de contar con el Puerto de Manta.

Importancia de Manta en la economía ecuatoriana

Dada su ubicación, al cantón Manta se considera como centro comercial, turístico, portuario industrial y pesquero, cuyas actividades están concentradas en la zona urbana. Estas actividades se desarrollan con la presencia del puerto marítimo como el principal frente económico de este cantón, con un rendimiento de movilización entre 15 y 21 contenedores por hora y 60 toneladas de productos relacionados con la pesca por hora. Dentro de las actividades productivas tiene la pesca artesanal e industrial, constituyéndose en la mayor flota pesquera del Ecuador y teniendo como primer producto la pesca del atún.

El aporte del sector pesquero es del 7% del Producto Interno Bruto nacional, ocupando el tercer puesto en ingresos de divisas, luego del petróleo y el banano. Encadenada a las actividades de pesca, se tiene el procesamiento y exportación de productos derivados. A nivel nacional, se estima que el 45% de la pesca artesanal que llega a las principales ciudades del país, proviene de Manta. Esta actividad tiene una influencia en las plazas de trabajo debido a la intervención de la mano de obra en toda su cadena productiva. La ciudad de Manta es el motor que mueve a la economía de la provincia de Manabí y del Ecuador, tanto por la cantidad de unidades productivas y de servicios activas, cuanto por el volumen de la producción total y su contribución en la formación del Producto Interno Bruto, PIB (PDyOT., 2014-2019, págs. 56-58)

El turismo como base de la economía local de Manta

El turismo es una herramienta económica que garantiza que el país diversifique su producción más allá del petróleo, apostando a una alternativa más rentable con beneficios a futuro, siempre y cuando exista una planificación adecuada, en el marco de la Constitución de la República del Ecuador y el Plan del Buen Vivir como parámetros base que sustentan el cambio hacia una matriz productiva renovada y competitiva.

La actividad turística en el Ecuador, se la considera como una forma de generar desarrollo económico y social para sus habitantes, ya que proporciona divisas que ayudan a mejorar la calidad de vida en la población, según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2015), siendo esta la fuente de información más actualizada, el sector de alojamiento genera empleo para el 6,8% del total de la población, ocupando así el sexto lugar en la tabla de posiciones de las diferentes ramas de actividad económica existentes en el país, el Ministerio de Turismo (2015) especifica en varios de sus comunicados a la ciudadanía que dicho valor porcentual representa 405.820 fuentes de trabajo directas e indirectas y que de esa cifra 272.808 son mujeres y 133.012 son hombres.

Manta, es un polo de desarrollo industrial y comercial, el sector pesquero contribuye positivamente en la economía del cantón, ya que es considerada como la actividad más representativa en cuanto a mayor generación económica, y la industria turística en cuanto a imagen y proyección futura, cuenta con mejores oportunidades y posibilidades de desarrollo a corto y mediano plazo; desde el 2015 Manta ha tenido un gran despliegue turístico, recibiendo a centenares de visitantes nacionales y extranjeros que llegan a disfrutar del sol, mar y de los platos típicos del lugar, a su vez establecimientos que prestan servicios de hospedaje en el cantón. (PDyOT., 2014-2019, pág. 70)

Manta, registra más de 5 mil unidades activas de producción económica, entre las que sobresalen el comercio y el turismo, aunque el mayor contribuyente al PIB provincial es el sector pesquero en su conjunto por la alta generación de divisas derivada de sus exportaciones. En lo relacionado a la parte turística el cantón Manta recibe el 15% de los turistas que ingresan al país con una capacidad de albergar hasta 5300 turistas. Manta tiene una población de 226.477 habitantes (entre zonas urbanas y rurales), de donde la población económicamente activa es de 90.627 habitantes que corresponde al 34,01% de la población total del cantón, y corresponde al 0,63% a nivel nacional. La planta hotelera según los registros realizados en la Dirección Municipal de Turismo del Cantón Manta mediante el catastro, suman un total de 107 establecimientos hoteleros, con 2.261 habitaciones, teniendo una capacidad hotelera de 5.969 plazas.

En Manta, las agencias turísticas son de gran importancia para el desarrollo económico de la ciudad, sus servicios que ofrecen en las redes sociales son de calidad y de gran entusiasmo para los turistas interesados, estas agencias turísticas varían los costos de tour que ofrecen en el portal, estos precios pueden ser cómodos e incómodos para el turista.

En la ciudad de Manta se cuenta con 26 agencias de viajes: (Turismo, 2018)

- Agencia de viajes y operadora Tierra prometida S.A
- E&V Tours
- Manta Express
- Ariel Travel
- Turquino Travel
- Aeslit
- Manatour
- Metropolitan Touring
- Junior Travel S.A.
- Tame EP
- Avianca
- Innovatours Manta
- Solcaribe
- ML travel
- Delgado Travel
- Narwell Ecotours
- KV Travel Manta
- Luminus Travel S.A
- American airlines
- Citurcom
- Gaviota travel
- Marina tours
- Metropolitanang tour. Oro. Verde
- Opervituriel
- Sermuviajes
- Strategic business center S.A.

Diversificación de la oferta turística como mecanismo sostenible de la economía de Manta

Manta, ofrece a los turistas: grandes hoteles, diferentes actividades no sólo en el mar sino en lugares de diversión nocturna como bares o discotecas. La creación de un nuevo mall como lo es el Mall del Pacífico cerca de la playa da esa imagen imponente de gran ciudad, adicionalmente brinda diferentes tipos de comida y es un lugar agradable, además ofrece diversidad de lugares turísticos los cuales se mencionan:

- Malecón Escénico.
- Museo Arqueológico Banco Central.
- Catedral Dolorosa.
- Plaza Cívica Eloy Alfaro.
- Refugio de Vida Silvestre Pacoche.

Además de estos hermosos sitios cuenta con las tradicionales playas como lo son Santa Marianita en donde existe un paisaje en cual se puede disfrutar la tranquilidad del sector que está alejado de la urbe. Posee dos elevaciones como Punta Cangrejo y Tarima, además de ser una playa que por su clima es perfecto para la práctica del deporte Kite Sur que es un deporte poco practicado pero es muy llamativo.

Otro atractivo turístico, es la Playa San Lorenzo en donde se forman cuevas y acantilados con un mirador en lo más alto de la montaña, es muy concurrida por personas que le gusta el surf o el body boarders, cuenta con restaurantes y alojamiento para aquellos que gustan de este hermoso lugar. La playa Murciélago es una de las más visitadas en Manta cuenta con un malecón escénico compuesto de restaurantes, áreas recreacionales, mercado de artesanías y bares, además del historial favorable que en festividades locales como el carnaval existen presentaciones artísticas de personajes nacionales e internacionales.

Los eventos y competencias deportivas son una forma efectiva de atraer turistas de todas partes del mundo, sobre todo si la competencia es conocida internacionalmente es por eso que en Manta desde el año 2015 cuenta con un evento deportivo internacional en donde se beneficia la economía de esta ciudad, el evento se lo conoce con el nombre de Iron Man 70.3, que es un evento en donde deportistas que practican la disciplina de triatlón compiten, pero lo que lo hace atractivo para los deportistas es el hecho de que este evento otorga 40 cupos para el campeonato mundial de triatlón dando un plus adicional además de los premios por ganar la competencia. Participan 1600 competidores de 20 países de todo el mundo y en el año 2018 tuvo una asistencia de un promedio de 29600 turistas con la capacidad hotelera copada al 100% y con una inyección a la economía de \$4.3 millones, una cifra realmente importante.

El turismo en la playa como destino esencial

Manta, es considerada el corazón de la provincia de Manabí, que cuenta con un sostenible desarrollo que se sustenta en cuatro ejes: pesca, turismo, sector hotelero y académico. El turismo es uno de los puntos fuertes para el desarrollo económico de la localidad ya que fomenta plazas de trabajo en estos mismo ámbitos, contribuyendo en la economía del cantón. El turismo se centra mayormente en la visita a sus playas.

Entre sus playas se tiene a:

- Refugio de Vida Silvestre Marina y Costera de Pacoche.
- Playa Los Esteros
- Playa de Tarqui
- Playa El Murciélago
- Playa Barbasquillo
- Playa Piedra Larga
- Playa San Mateo
- Playa La Tiñosa

- Playa Santa Marianita
- Playa Ligüiqui
- Playa San Lorenzo
- Playa La Resbalosa
- Playa Las Piñas
- Playa Santa Rosa

El sector hotelero de Manta como ventaja competitiva y comparativa del turismo

El turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo (OMT, 2017), el sector hotelero a nivel mundial ha tenido un crecimiento del 18% entre el 2008 y 2018 (Vargas, 2018) convirtiéndose así en una de las principales fuentes de ingreso para los países a nivel mundial.

En Ecuador, este sector está inmerso a la economía, cada vez atrae más la atención de empresas y marcas de otros sectores productivos. La interrelación está influida por los cambios políticos, económicos, tecnológicos de la sociedad; el incremento de las actividades turísticas ha logrado una oferta diversa y compleja. El turismo se ha beneficiado en el aumento de la demanda en los sectores de transporte, telecomunicaciones, alojamiento, agencias de viajes, cadenas hoteleras, considerados como los principales entes para el desarrollo. En el turismo gana desde el dueño del hotel, el taxista, quienes trabajan en el aseo y mantenimiento, los vendedores de artesanías, los dueños y empleados de los restaurantes, los guías turísticos, en fin toda una gama de trabajadores que prestan sus servicios y perciben ingresos remunerativos, generando de esta forma un movimiento constante en la economía local.

A continuación se detallan algunos indicadores del sector hotelero de 5 estrellas del cantón Manta:

Cantón MANTA	INDICADORES POR CANTÓN Y CATEGORÍA			Acumulado Anual
	Comparativo Anual		Variación Interanual	
Categoría 5 ESTRELLAS	2018 abril	2019 abril		2019
Tasa de Ocupación Promedio	41,83%	44,87%	3,84%	51,01%
Tarifa Promedio por habitación	95,99	125,34	30,58%	117,55
Ingresos Promedio por habitación	39,98	56,24	42,79%	59,33



Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019

El crecimiento de nivel turístico en el Ecuador se relaciona directamente con la oferta hotelera por lo que el sector hotelero contribuye de manera favorable a la economía del país. A nivel nacional existen 5,498 establecimientos de alojamiento, de los cuales 42 son de lujo, 708 son de primera categoría, 1,682 son de segunda categoría, 2,985 son de tercera categoría, 56 son de cuarta categoría y 25 son de categoría única” (Turismo, 2018)

En lo que respecta a Manta los datos son los que se presentan a continuación:

ACTIVIDAD TURÍSTICA							DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS						
Alojamiento													
DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIA							DISTRIBUCIÓN POR CLASE Y CATEGORÍA						
CLASIFICACION			CATEGORÍA				Provincia			MANTA			
Todo	Regist.	Habitacl.	Camas	Pizza Camas	Mesas	Pizzas Mesas	MANABI	Regist.	Habitacl.	Camas	Pizza Camas	Mesas	Pizzas Mesas
AZUAY	84	4.847	8.536	3.327									
BOLIVAR	81	341	698	1.238									
CAÑAR	28	176	323	1.238									
GARCHI	32	389	1.566	1.888									
CHIMBORAZO	38	1.791	2.752	3.278									
COTOPAXI	39	1.831	3.382	1.338									
EL ORO	132	3.373	4.581	4.957									
ESMERALDAS	76	4924	8.811	11.450									
GALÁPAGOS	371	4.273	7.388	7.838									
GUAYAS	147	11.131	17.888	24.827									
IMBABURA	137	3.887	6.869	8.738									
LOJA	111	3.468	3.341	4.488									
LOS RÍOS	11	333	1.881	1.584									
MANABI	305	5.801	12.014	16.154									
MORONA SANTIAGO	35	1.538	1.881	3.128									
NAPO	31	1.228	4.471	3.238									
ORELLANA	34	1.384	3.073	3.154									
PASTAZA	37	1.238	3.278	3.178									
PICHINCHA	148	14.381	26.387	32.478									
SANTA ELENA	33	1.148	1.888	18.138									
SANTO DOMINGO	138	3.371	4.581	4.738									
SUCUMBIOS	38	3.388	3.278	4.188									
TUNGURAHUA	388	1.834	1.831	4.478									
ZAMORA CHINCHIPE	34	388	488	888									
TOTAL	3.888	58.173	120.841	178.411									

CLASIFICACION	Regist.	Habitacl.	Camas	Pizza Camas	Mesas	Pizzas Mesas
HOSTAL	50	874	1.566	2.344		
HOSTERIA	8	57	124	166		
HOTEL	22	993	1.912	2.808		

CATEGORÍA	Regist.	Habitacl.	Camas	Pizza Camas	Mesas	Pizzas Mesas
1 ESTRELLA O CUARTA	5	124	214	277		
2 ESTRELLAS O TERCERA	33	788	1.481	2.034		
3 ESTRELLAS O SEGUNDA	24	401	730	1.134		
4 ESTRELLAS O PRIMERA	16	487	876	1.311		
5 ESTRELLAS & LUJO	2	144	281	360		
Total general	80	1.924	3.802	5.116		

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019

Permisos, tasas, contribuciones y otras obligaciones que deben cumplir los establecimientos de alojamiento en el Ecuador

En el Ecuador, entre los aspectos más relevantes que obstaculizan el desarrollo al sector hotelero, es la cantidad de permisos, pagos por contribuciones al Municipio de la localidad, al organismo tributario nacional (S.R.I.), al organismo regulador nacional (Ministerio de Turismo) y otras entidades públicas y privadas que reciben ingresos por las actividades turísticas, en especial aquellas actividades realizadas por el sector hotelero.

Es importante destacar, que debe existir una política nacional que incentive el turismo no solamente con créditos, sino también con la revisión de mucha burocracia para conseguir los permisos respectivos y adicionalmente una consolidación de fortalecimiento del sector hotelero con menos impuestos. A continuación se detallan todos aquellos permisos e impuestos que el sector hotelero debe hacer y pagar para su normal funcionamiento en el Ecuador:

PERMISOS	A QUIEN SE DEBE PAGAR Y/O CUMPLIR OBLIGACIÓN	FRECUENCIA DE PAGO Y/O CUMPLIMIENTO	QUIEN DEBE PAGAR Y/O CUMPLIR
Registro Actividad Turística	Ministerio de Turismo	Sólo 1 vez	P. Naturales y Jurídicas
Licencia Funcionamiento Turismo	Ministerio Turismo / Municipios	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Permiso Sanitario	Ministerio Salud	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Certificados de Salud Empleados	Ministerio Salud	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Patente	Municipio	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Rótulos y Publicidad Exterior	Municipio	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Bomberos	Cuerpo de Bomberos	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Licencia Ambiental (Quito)	Municipio	Anual	P. Naturales y Jurídicas

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	A QUIEN SE DEBE PAGAR Y/O CUMPLIR OBLIGACIÓN	FRECUENCIA DE PAGO Y/O CUMPLIMIENTO	QUIEN DEBE PAGAR Y/O CUMPLIR
Declaración Impuesto a la Renta	Servicio de Rentas Internas	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Anexo Imp. Renta (Rel. Dependencia)	Servicio de Rentas Internas	Anual	P. Jurídicas
Anticipo Impuesto a la Renta	Servicio de Rentas Internas	Jul / Sep	P. Naturales y Jurídicas
Retenciones en la Fuente - Renta	Servicio de Rentas Internas	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Impuesto al Valor Agregado - IVA	Servicio de Rentas Internas	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Impuesto Consumos Especiales	Servicio de Rentas Internas	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Anexos Transaccionales (IVA /ICE /IR)	Servicio de Rentas Internas	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Declaración Patrimonial	Servicio de Rentas Internas	Anual	P. Naturales

OBLIGACIONES PATRONALES	A QUIEN SE DEBE PAGAR Y/O CUMPLIR OBLIGACIÓN	FRECUENCIA DE PAGO Y/O CUMPLIMIENTO	QUIEN DEBE PAGAR Y/O CUMPLIR
Décimo Cuarto Sueldo	Empleados	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Presentar planilla de pago 14to. Sueldo	Ministerio Trabajo	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Décimo Tercero Sueldo	Empleados	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Presentar planilla de pago 13er. Sueldo	Ministerio Trabajo	Anual	P. Naturales y Jurídicas

Fondos de Reserva	IESS	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Pagar 15% utilidades a empleados	Empleados	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Presentar planilla pago 15% utilidades	Ministerio Trabajo	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Uniformes para el Personal	Empleados	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Remuneraciones a empleados	Empleados	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Aportes Seguro Social Empleados	IESS	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Repartir 10% por Servicio	Empleados	Mensual	Hoteles y Rest. 5 y 4 *
Presentar Panilla de Pago 10% Servicio	Inspectorías de Trabajo	13ro. /14to. /Utili.	Hoteles y Rest. 5 y 4 *
Aplicar % de Discapacitados en nómina	Ministerio de Trabajo	Permanente	P. Naturales y Jurídicas
Tener Dispensador de Preservativos	Ministerio de Salud	Permanente	P. Naturales y Jurídicas

OTRAS CONTRIBUCIONES Y OBLIGACIONES	A QUIEN SE DEBE PAGAR Y/O CUMPLIR OBLIGACIÓN	FRECUENCIA DE PAGO Y/O CUMPLIMIENTO	QUIEN DEBE PAGAR Y/O CUMPLIR
Contribución 1 x mil Activos Fijos	Ministerio de Turismo	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Contribución 1 / mil Activos Reales	Superintendencia Compañías	Anual	P. Jurídicas
Presentar Balances	Superintendencia Compañías	Anual	P. Jurídicas
Impuesto Activos Totales (1.5 / mil)	Municipios	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Impuesto Predial	Municipios	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Matriculación de Vehículos	Jefaturas de Tránsito	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Revisión Técnica Vehicular (Quito)	Municipio - CORPAIRE	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Contratar seguro PPPAT para vehículos	Pagado en la matrícula vehicular	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Derechos Autores y Compositores	SAYCE	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Derechos Productores Fonogramas	SOPROFON	Anual	P. Naturales y Jurídicas
Teléfono	Empresa Telefónica	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Agua Potable	Empresa Agua Potable	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Energía Eléctrica	Empresa Eléctrica	Mensual	P. Naturales y Jurídicas

Reportes Estadísticos	Ministerio Turismo	Mensual	P. Naturales y Jurídicas
Reportes de Huéspedes	Varias Instituciones	Diario	P. Naturales y Jurídicas
Impuesto a Espectáculos Públicos	Municipios	Ocasional	P. Naturales y Jurídicas
Tasa Servicios Turísticos	Municipio de Quito	Mensual	P. Naturales y Jurídicas

Fuente: Federación de hoteles del Ecuador, 2019

CONCLUSIONES

La reestructuración de Manta en el índole económico, social y turística se lo alcanza de forma segura con un proceso que probablemente tome unos años más, pero involucrándose todos los sectores, población, empresarios y gobierno. Siendo parte de un todo y avanzando hacia un mismo objetivo. Dentro de las estrategias para fomentar el turismo en la actualidad existen muchas formas de poder reconstruir la imagen de una localidad que ha sido afectada por un terremoto, el internet es un instrumento con un potencial enorme que ayuda a una localidad afectada por un siniestro. Por eso Manta tiene la oportunidad para surgir y explotar ese potencial enorme en turismo utilizando las herramientas adecuadas para su desarrollo.

El turismo contribuye a que se generen plazas de empleo ayudando a la población económicamente activa, optando en la generación de puesto de trabajo. En Manta, existe un total de 55 establecimientos hoteleros, generando ingresos desde la parte turística, gastronómica, cultural, educativa y nativa; tan solo en los hoteles se emplean un promedio de 1108 personas en temporadas bajas y se llega a 1425 en temporadas alta como feriados nacionales y fiestas de fin de año. Es necesario destacar que el sector turístico y hotelero articula a otros sectores de la economía local tales como el transporte público, privado, restaurantes, discotecas, bares e inclusive el sector de las gasolineras que en temporada alta tienen sus mejores ingresos anuales, por lo tanto Manta, se ha convertido en un polo de desarrollo muy a pesar de haber sufrido una catástrofe natural en el 2016.

Es necesario tomar conocimiento de los programas y proyectos turísticos que se originen y se estén aplicando en Manta, integren su desarrollo en el marco de la política local en coordinación con el sector privado y público local, y de esta forma colaborar en la preparación de la información turística para fines promocionales y conocimiento de visitantes en coordinación con el Ministerio de Turismo, y la dirección de turismo provincial.

Bibliografía

- Banco Mundial. (09 de Enero de 2018). Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/01/09/global-economy-to-edge-up-to-3-1-percent-in-2018-but-future-potential-growth-a-concern>
- Ley de turismo. (29 de Diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>.
- Ministerio de turismo del GAD Municipal del Canton de Manta. (2014-2019). *Guía informativa turística*.
- Reglamento general de actividades turísticas*. (2016).
- Carrillo, R. (30 de Septiembre de 2017). *El turismo sustentable es la opción que tiene el Ecuador para convertirse en potencia turística*. Obtenido de <https://laconversacion.net/2017/09/el-turismo-sustentable-es-la-opcion-que-tiene-el-ecuador-para-convertirse-en-potencia-turistica/>

- Ecuador, M. (12 de Abril de 2018). *Sector turístico del país aspira a generar 50 mil plazas de trabajo*. Obtenido de <https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2018/04/12/sector-turistico-del-pais-aspira-generar-50-mil-plazas-trabajo.html>
- El telegrafo. (26 de Abril de 2016). *La riqueza económica de Manabí se centra en la agricultura, la pesca y el turismo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/1/la-riqueza-economica-de-manabi-se-centra-en-la-agricultura-la-pesca-y-el-turismo>
- García, I. V. (03 de Marzo de 2018). *Indicadores Coyunturales de Alojamiento*.
- Gobierno Dominicano. (03 de Octubre de 2017). *El turismo está generando más de 7 mil millones de dólares por año a la economía de RD*. Obtenido de <https://proceso.com.do/2017/10/03/el-turismo-esta-generando-mas-de-7-mil-millones-de-dolares-por-ano-a-la-economia-de-rd/>
- INEC. (Marzo de 2018). Obtenido de <https://www.andes.info.ec/fr/noticias/economia/16/en-empleo-adeecuado-en-ecuador-subio-2-6-entre-2017-y-2018-segun-el-inec>
- Jaimes, G. (27 de Septiembre de 2014). *Características generales de la industria hotelera*. Obtenido de <https://prezi.com/4vrxyfmr0k5/caracteristicas-generales-de-la-industria-hotelera/>
- López, P. S. (Enero de 2015). *Plan de negocio para una agencia de viaje*. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/46749/TFC%20Patricia%20S%C3%A1ez%20L%C3%B3pez.pdf?sequence=1>
- López, P. S. (Enero de 2015). *Plan de negocio para una agencia de viaje*. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/46749/TFC%20Patricia%20S%C3%A1ez%20L%C3%B3pez.pdf?sequence=1>
- Martínez, F. P. (2013). Obtenido de <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>
- Martínez, F. P. (2013). Obtenido de <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>
- Ministerio de turismo del GAD Municipal del Canton de Manta. (2014). *Guía informativa turística*.
- OIT. (27 de Mayo de 2014). *Organización Internacional del Trabajo (OIT)*. . Obtenido de <https://www.ilo.org/global>
- OMT. (13 de Julio de 2010). *El turismo como fenómeno social y económico*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/uca/El%20turismo%20como%20fenomeno%20social%20y%20economico.htm>
- OMT. (2017). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417766>
- OMT. (17 de Enero de 2017). *UNWTO*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-01-17/el-turismo-internacional-mantiene-un-crecimiento-sostenido-pese-las-dificul>
- PDyOT. (2014-2019). *Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial Del Canton Manta*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/ACTUALIZACION%20DE%20DIAGNOSTICO%20DEL%20PD%20Y%20OT_14-11-2014.pdf
- Pérez, M. S. (Enero de 2018). *ANÁLISIS DE LA CALIDAD DE SERVICIOS QUE OFERTA EL HOTEL OLÍMPICO*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27612/1/M%C3%B3nica%20Suyen%20Cansing%20P%C3%A9rez.pdf>
- Pindo, J. (2013). *Perfil territorial Manta*. Obtenido de <repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/.../Perfil%20territorial%20MANTA.pdf>
- Ryder, G. (22 de Enero de 2018). *Directo General de la Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_615695/lang--es/index.htm

- Smith Travel Research. (3 de Abril de 2018). *La planta hotelera mundial ha crecido un 18% en 10 años*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/127415_hotelbeds-tui-razones-compra-ida-vuelta.html
- Turismo. (2018). *Ministerio de economía y finanzas*. Obtenido de <https://www.finanzas.gob.ec/el-ministro-de-economia-y-finanzas-del-ecuador-destaca-un-balance-positivo-con-miras-a-2018/>
- Turismo. (2018). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de <https://www.finanzas.gob.ec/ingresos-principios/>
- Turismo. (2018). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de <https://www.finanzas.gob.ec/ingresos-principios/>
- Turismo. (31 de Enero de 2018). *Turismo web*. Obtenido de <http://blog.espol.edu.ec/turismoweb/2018/01/>
- Turismo. (2018). *VISITAECUADOR*. Obtenido de <https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=373&idServicio=35>
- Turismo internacional. (17 de Enero de 2017). *P. O. .* Obtenido de Turismo internacional, P. O. (17 de 01 <http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-01-17/el-turismo-internacional-mantiene-un-crecimiento-sostenido-pese-las-dificul>
- Vargas, Á. (03 de Abril de 2018). *Hosteltur*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/127394_planta-hotelera-mundial-ha-crecido-18-diez-anos.html
- Viñansaca, A. D. (2015). *Propuesta para la creación de una agencia operadora turística*. Cuenca-Ecuador.