

IV Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica

(Junio 2019)

**VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA PARA ACCEDER A LA
AUTONOMÍA FINANCIERA**

Dra. en Educ. María del Carmen Magallanes Méndez

Maestra de Tiempo Completo del Plantel Dr. Ángel Ma. Garibay
Kintana. Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex).
magallanesmendez@gmail.com ¹

¹ Licenciado en Geografía, con Maestría y Doctorado en Educación Superior. Actualmente soy Maestra de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma del Estado de México.

ABSTRACT

This research suggests that the “University-Business Linkage” represents an alternative for universities to access to a larger budget.

The linkage activities between public universities and industry have always happened. However, it is undeniable that since the eighties, the link between academia and industry represents the main debate regarding development policies from any industrialized or developing country.

Keywords: Linkage- Higher Education Institutions - Company- Budget- Industry

RESUMEN

La presente investigación, plantea que la “Vinculación Universidad-Empresa”, *constituye una alternativa para que las Universidades accedan a mayor presupuesto.*

Las actividades de vinculación entre las universidades públicas y el sector productivo han existido siempre, pero es innegable que a partir de la década de los años ochenta, las actividades de vinculación entre los sectores académico y productivo, representan el eje central del debate de las políticas de desarrollo de cualquier país industrializado o en vías de desarrollo.

Palabras clave: Vinculación- Instituciones de Educación Superior- Empresa- Presupuesto-Sector Productivo

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, plantea que la “Vinculación Universidad-Empresa”, ***constituye una alternativa para que las Universidades accedan a mayor presupuesto.***

Las actividades de vinculación entre las universidades públicas y el sector productivo han existido siempre, pero es innegable que a partir de la década de los años ochenta, las actividades de vinculación entre los sectores académico y productivo, representan el eje central del debate de las políticas de desarrollo de cualquier país industrializado o en vías de desarrollo.

En las últimas cuatro décadas, la economía mundial se ha transformado rápidamente debido a la revolución científica y tecnológica que ha cambiado la organización de la división del trabajo, y que ha incentivado la ampliación de los mercados. Situación que ha conllevado a la internacionalización del capital y ha generado una economía cada vez más globalizada.

En el nuevo contexto de globalización las innovaciones tecnológicas activan la interdependencia de los países en el mundo, con un proceso productivo ampliado, que constituyen, en coordinación con los avances en el esquema novedoso de formas de organización más eficientes, agentes de importancia incuestionable no sólo para el crecimiento productivo en estos países sino para persistir en el tiempo; pero con mayores contradicciones para aquellos que no logran acceder a estos supuestos.

La crisis económica en México, ha determinado a partir de la década de los ochenta (década perdida), la disminución de recursos para el área de Educación, especialmente para las Instituciones de Educación Superior (IES), situación que redonda importantemente en la financiación para programas y actividades académicas, circunstancias que ha traído consigo, entre otras realidades:

- falta de presupuesto, especialmente para investigación y difusión;

- estancamiento en salarios;
- prestaciones y estímulos a los docentes;
- deterioro de equipo e instalaciones,
- falta de programas para la formación continua de docentes.

A través de la Vinculación Universidad – Empresa, además de aportar mayores recursos financieros a la institución educativa correspondiente, se obtendría beneficios tales como:

- Programas altamente competitivos;
- Egresados con el Perfil idóneo;
- Entre otros.

La Vinculación Universidad-Empresa representa un “ganar-ganar”, tanto para la Universidad como para la empresa.

Internacionalización del capital

En el contexto de globalización es cada vez más firme la indicación de que la educación y las capacidades científicas constituyen la principal arma competitiva de las economías nacionales, idea que parte de una estrecha relación entre la capacitación laboral, la difusión de nuevas tecnologías y el proceso de innovación.

Dentro de este contexto nacional e internacional la Universidad Pública en México, enfrenta la necesidad creciente de implementar políticas para el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación, viables y ajustadas a sus recursos institucionales, bajo un contexto de crisis y debate sobre la orientación y prioridades para la aplicación de recursos escasos.

Estos requerimientos intensifican la necesidad de contar con estrategias y metodologías aptas para asegurar una vinculación con el sector productivo, puesto que es requisito primordial para la transformación de la universidad acorde al

nuevo contexto tanto regional, estatal e internacional, el cual exige altos niveles de competitividad.

Para planificar y realizar estrategias oportunas de vinculación de la Universidad con el Sector Productivo y evaluar la eficacia y funcionalidad en la aplicación de los recursos correspondientes, las autoridades universitarias tienen que contar con información suficiente que de cuenta en forma transparente del desempeño de las actividades de vinculación con la industria.

Dicha información tenderá a ser:

- Confiable

- Relevante

- Y comparable

Hoy la globalización determina la conformación de espacios donde todo se interrelaciona y lo que ocurre en una parte del mundo tiene repercusiones indefectibles en la otra, situación que se manifiesta en diversas formas: las economías nacionales aumentan su grado de dependencia, las comunicaciones impactan las pautas culturales, las relaciones políticas entre estados y naciones buscan romper las barreras del idioma, de la tecnología y de los conocimientos. En este contexto los sistemas educativos son reclamados para cumplir sus funciones esenciales en función del entorno social, cultural y de la productividad.

Vinculación Universidad-Empresa

Vinculación es la acción de hacer depender o relacionar una cosa de otra determinada, de modo que ha de correr la misma suerte que ella; en este caso articular las acciones académicas de la universidad con las acciones del sector industrial o empresarial de tal medida que se complementen para un fin común.

Con relación al Programa de Vinculación de la Universidad con el Sector Productivo, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), definen la Vinculación de la Academia con la Empresa, como una relación de intercambio y cooperación entre las instituciones de educación superior o los centros e instituciones de investigación y el sector productivo. Vinculación que se lleva a cabo a través de modalidades específicas y se formaliza en convenios, contratos o programas, y es gestionada por medio de estructuras académico-administrativas o de contactos directos (Casalet y Casas, 1998).

De acuerdo a la literatura consultada la primera revolución académica tuvo sus antecedentes en los años treinta, cuando se enlazó la academia con la investigación, para buscar fuentes de financiamiento para la investigación, siendo el Estado el que otorgó dicho financiamiento.

A partir del financiamiento que el Estado otorgó a la investigación se le comenzó a dar importancia, debido al uso de la tecnología, como una de las aplicaciones del conocimiento científico.

Históricamente las actividades de vinculación entre la academia con la industria, aunque con formas elementales, ya se venía dando desde finales del siglo XIX, situación resultante de la internacionalización del capital. Un ejemplo de ello se encuentra en Alemania, país que se adelanta al desarrollo de la vinculación entre las actividades de docencia e investigación por un lado, y de investigación y producción por otro. Sin embargo el país que está reconocido en la literatura como el que ha marcado el rumbo de las actividades de vinculación ha sido y es Estados Unidos (Varela, 1997).

En Estados Unidos en la década de los años setenta, y motivado por la crisis fiscal por la que atravesaba ese país, la vinculación entre el sistema científico-académico y el sector productivo se desarrollaron considerablemente, a razón de la reducción del financiamiento oficial otorgado para la investigación científica,

provocando con ello que las universidades se preocuparan por tener otras fuentes de financiamiento.

Debido a tal situación, el Congreso de Estados Unidos en 1980, autorizó la Ley Bayh-Dole, la cuál permitía a las universidades obtener las regalías generadas por las innovaciones patentables, resultado de investigaciones financiadas por el gobierno federal. A principios de los años ochenta, las universidades más interesadas por las actividades de vinculación fueron aquellas que necesitaban fuentes alternas de financiamiento para generar la investigación.

Es por ello que a la década de los ochenta se le puede identificar como el periodo en el cual el tema de la **vinculación entre los sectores académico y productivo** se intensifica, convirtiéndose éste en uno de los ejes principales del debate en las políticas de desarrollo, llegando al grado de contemplar a la vinculación entre la academia y la industria, tanto en los países industrializados como en los semi-industrializados, como un requisito de éxito de las mencionadas políticas (Casas-Luna, 1997).

En este entorno el gobierno en Estados Unidos actúa como un "Agente de Desarrollo", cuya función principal es potenciar la vinculación por cuestiones estratégicas, aunque no se le impide actuar como empresa, contratando servicios a la universidad.

En la actualidad en los países desarrollados, la vinculación universidad-industria se da de diferentes formas, a partir de las conformaciones más tradicionales de principios del siglo XX, como las consultorías y los contratos de investigación, o aquellos de mediados del mismo siglo y que a la fecha persisten, mismas que se dan a través de oficinas de transferencia de tecnología como la vinculación industrial y patentes, start-ups, los spin-offs, las incubadoras, los parques científicos, las alianzas estratégicas o consorcios, los centros de innovación, los centros de investigación cooperativa, los centros de tecnología, los centros de excelencia, las alianzas regionales, la vinculación no relacionada con transferencia

de tecnología, como formación continua y asesorías y los capitales para la vinculación (capital de riesgo).

Situación actual de la Vinculación

En el caso de México, la vinculación entre la universidad y la industria no es nueva, originándose tiempo atrás, a través de acciones de una vinculación inercial o no formal y con relación a la formación de recursos humanos.

De acuerdo a Zagal (2008), se afirma que las acciones de vinculación entre las universidades y las distintas organizaciones y/o empresas constituyen hasta el día de hoy compromisos aislados y de corto plazo que contribuyen de manera escasa a la evolución progresiva de la economía o hacia mejores niveles de vida de la población; impulsan pocos o nulos programas específicos de intercambio con el sector productivo y ofrecen pobres soluciones a las preocupaciones sociales.

Si bien es cierto que las posibilidades de actualización, capacitación y profesionalización tanto del personal académico de las IES como de los alumnos son mayores a través de las actividades de vinculación, y que la realización de cursos de educación continua y a distancia, asesorías y consultorías, prácticas y estancias profesionales; participación de incubadoras y programas de emprendedores, actividades de transferencias de tecnología, y construcción de parques tecnológicos se han incrementado de manera exponencial en los últimos años a favor de las IES, también es cierto que dichas tareas aún son insuficientes y resultan desarticuladas en términos de la necesaria producción, intercambio, transferencia y aplicación de los saberes que exige la Sociedad del Conocimiento del Siglo XXI.

Aunado a lo anterior y ya de por si solo representa una gran problemática, la escasa vinculación entre la Universidad-Empresa, y la falta de pertinencia en los planes y programas de estudio, aspectos de fundamental importancia que parecen haberse descuidado o no tomados en cuenta como tales por las IES, han atenuado altos índices de desempleo y subempleo en México.

Paralelo a lo anterior, se puede intuir que entre los dos principales sujetos involucrados en las actividades de vinculación universidad-empresa, existen diferencias dadas, determinadas estas por las distintas condiciones laborales. En realidad nos encontramos con una esfera de académicos y otra de industriales, entre las que existen las más álgidas discrepancias como la casi nula coordinación interinstitucional en los programas y proyectos gubernamentales que han dado como resultado la no-vinculación por falta de información oportuna y adecuada, la carencia de estrategias de evaluación en los proyectos de vinculación; la falta de traducción entre dos mundos completamente diferentes en cultura, valores, técnicas, funciones y posturas institucionales distintas, entre otras.

Otro aspecto no menos importante, es la falta de personal en las Instituciones de Educación Superior (IES) de sostenimiento público, con el perfil adecuado para gestionar las actividades de vinculación universidad-empresa. Situación que se advierte, debido que a más de treinta años de implementado un área responsable de la Vinculación Universidad-Empresa en las IES de modalidad pública, no se ve avance en la autonomía financiera de ninguna institución de educación superior en México.

De acuerdo con la única encuesta realizada a nivel nacional cuyo propósito fue conocer las características de la Vinculación Universidad-Empresa, aplicada por la ANUIES y el CONACYT en 1996, a 352 instituciones, 247 contestaron; en el resultado se indica que un 82.0% realizaban actividades de vinculación. De acuerdo a ANUIES, el 90.0% de las universidades cuentan con una unidad de vinculación universitaria, 43.0% tienen incubadoras de empresas, 38% han creado centros técnicos de transferencia tecnológica, y en 30.0% se han instalado centros de negocios (en Zagal, 2008).

A pesar de que la vinculación Universidad-Empresa, ha adquirido cierta relevancia para las IES en México, se tiene que trabajar mucho en este aspecto, para que

estos programas tengan mayor credibilidad de los beneficios de las mismas; la gestión de igual manera se tendrá que realizar con la iniciativa privada.

Que ganaría la Universidad Pública, si favorece la Vinculación Universidad-Empresa

Beneficios para las instituciones:

- Financiamiento para la Investigación y el Desarrollo.
- Recursos humanos que respondan a las necesidades de la sociedad del siglo XXI.
- Acceso a la infraestructura de la industria, para realizar prácticas profesionales, estancias o servicio social.
- Planes y programas de vanguardia.
- Refuerza la formación profesional.
- Consultorías competitivas.
- Opciones para egresados.
- Reconocimiento social.
- Entre otras (percepción personal).

Beneficios para los egresados:

- **Insertarse en mejores empleos: empleos bien remunerados, de acuerdo a su perfil, donde ejerzas tus conocimientos.**
- **Posibilidad de Acenso social.**
- **Entre otros.**

Beneficios para las empresas:

- Acceso a la infraestructura de IyD, de las universidades.
- Asesoría de personal formado en programas de calidad.
- Sistemas de información.
- Competitividad por medio de la Ciencia y la Tecnología.
- Soporte técnico de vanguardia.

- Autonomía financiera.
- Entre otros.

La vinculación entre Universidad-Empresa, hoy en día es imprescindible e impostergable, la empresa que no tenga interés en actualizarse tecnológicamente, en usar la tecnología de punta para desarrollar sus proyectos, quedará fuera del mercado, en este nuevo contexto si no hay tecnología, no hay avance productivo, por lo que se refiere a la institución educativa de nivel superior, si no existe una verdadera vinculación con el sector industrial tendera a quedarse marginada; a seguir dando a la sociedad egresados no competitivos y subempleados o desempleados.

La vinculación entre Universidad-Empresa es un “ganar-ganar”, para los dos actores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANUIES. (2001). *La Educación Superior en el Siglo XXI, Líneas estratégicas de desarrollo*. México: ANUIES.

ANUIES. (2002). *Manual para la Planeación y la Evaluación del Servicio Social*. México: ANUIES.

Casas R. y Luna M. (1994). Condicionantes políticos de la nueva relación entre universidad e industria. En Campos M. y Corona L. *Universidad y vinculación: nuevos retos y viejos problemas*. México: UNAM.

CASA R. y Luna M. (1997). *Gobierno, Academia y Empresas en México: hacia una nueva configuración de relaciones*. México: UNAM.

CASAS R. y Luna M. (2000). *Nuevos paradigmas y escenarios en las relaciones universidad, empresa y gobierno*. <file:///A:/ANUIES/DOCUMENTO1/9.html>

CASAS R. y De Gortari R. (1977). La vinculación en la UNAM: hacia una nueva cultura académica basada en la empresarialidad. En Casas R. y Luna M., *Gobierno, Academia y Empresas en México: hacia una nueva configuración de relaciones*. México: UNAM.

CASAS, R. (1977). El gobierno: hacia un nuevo paradigma de política para la vinculación. En Casas R. y Luna M. *Gobierno, Academia y Empresas en México: hacia una nueva configuración de relaciones*. México: UNAM.

MAGALLANES, Méndez. (2006). Vinculación del Programa UAEM-Sector productivo. Tesis doctoral. México.

MORENO, Zagal. (2008). La Vinculación Universidad-Empresa para el fortalecimiento de la educación en alternancia. Tesis doctoral. México.

VARELA, G. (1981). Internacionalización y transnacionalización del capital: definición del concepto y una hipótesis para América Latina. En Saldívar A., et. al. *Capital transnacional, Estado y clases sociales en América Latina*. México: Ediciones de Cultura Popular-UNAM.

VARELA, G. (1997). Los patrones de vinculación universidad-empresa en Estados Unidos y Canadá y sus implicaciones para América Latina. En Casas R. y Luna M. *Gobierno, Academia y Empresas en México: Hacia una nueva configuración de relaciones*. México: UNAM.