

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y EL EMPRENDEDOR

Brayan Andres Rincón
brayanrincon96hh@gmail.com - Unisangil
Nicolas Eduardo Romero
nicolas.199869@gmail.com - Unisangil
Juan Carlos Sánchez
juancarloshas@hotmail.com - Unisangil

Resumen

La administración estratégica, es el proceso mediante el cual las empresas generan una evaluación interna para determinar cuáles son los objetivos a corto plazo, mediano plazo y largo plazo, además de establecer las estrategias para la obtención de recursos para lograr dichos objetivos, además de diseñar las estrategias de producción para lograr cumplir las metas pactadas para el desarrollo de la empresa. El ser emprendedor, es aquella persona que en un punto de su vida, asume el riesgo de iniciar por sí mismo un negocio o una empresa, la idea que rodea esta palabra, (emprendedor) es la que decide realizar un tarea difícil a partir de una idea para crecimiento empresarial, esta idea a su vez, habla de aquella persona que sabe cómo aprovechar e invertir los recursos con los que cuenta para dar ejecución a una idea.

La administración estratégica y el emprendedor, van de la mano a medida que la persona emprendedora, pone en claro las ideas de negocios que tiene, inicia a ponerla en ejecución, utilizando la administración estratégica para diseñar el modelo de la organización que le beneficia para montar la empresa de dicha idea de negocio, además de establecer los objetivos que tendría como persona para lograr llevar a cabo montar una empresa con una idea clara y concisa que desde el comienzo tenga claramente estipulada su idea de negocio, con plan desarrollado para la obtención de los recursos, ya sean económicos o de personal para el funcionamiento de la empresa y los objetivos a corto plazo, mediano plazo y largo plazo para regular o llevar de forma viable el crecimiento de la empresa.

Palabras clave: administración – empresa – objetivos – estrategias – metas – emprendedor – crecimiento empresarial – recursos – organización.

ABSTRACT

Strategic management is the process by which companies generate an internal evaluation to determine what are the short-term, medium-term and long-term

objectives, in addition to establishing strategies for obtaining resources to achieve these objectives, as well as designing production strategies to achieve the agreed goals for the development of the company.

Being an entrepreneur is the person who, at a certain point in their life, assumes the risk of starting a business or a business on their own, the idea surrounding this word (entrepreneur) is the one that decides to carry out a difficult task starting from An idea for business growth, this idea, in turn, speaks of the person who knows how to take advantage of and invest the resources with which he has to execute an idea.

The strategic management and the entrepreneur, go hand in hand as the entrepreneur, makes clear the business ideas you have, start to implement it, using strategic management to design the model of the organization that benefits you to assemble the company of this business idea, in addition to establishing the objectives it would have as a person to achieve carry out set up a company with a clear and concise idea that from the beginning has clearly stipulated their business idea, with a plan developed to obtain of resources, whether economic or personnel for the operation of the company and the short-term, medium-term and long-term objectives to regulate or carry the growth of the company in a viable manner.

KEYWORDS: administration - company - objectives - strategies - goals - entrepreneur - business growth - resources - organization.

1. EL EMPRENDIMIENTO EN CONTEXTO

Cada vez que pensamos en la palabra emprendedor o en emprendimiento, se nos viene a la cabeza a aquella persona que aprovecha sus facultades y habilidades para que a partir de una idea, lograr montar un negocio o empresa funcional que genere un ingreso, permitiéndole a esa persona convertirse en empresario o alguien conocido coloquialmente como un auto jefe, el cual no dependa de trabajar para alguien más, ni trabajar por un salario fijo cumpliendo con un horario establecido, sino que por el contrario es dependiente de su propio trabajo para lograr generar ingresos.

La **RAE (2019)** define la palabra emprender como:

1. m. Acción y efecto de **emprender** (ll acometer una obra).
2. m. Cualidad de emprendedor. *Esta persona destaca por su emprendimiento y capacidad.* [1].

Tal como se ve estipulado en la definición según la real academia española, la persona que decide emprender o convertirse en emprendedor, es aquella que toma la decisión de emprender, gracias a sus habilidades y aptitudes. El emprendedor es la persona que tiene la capacidad de hacer uso de sus habilidades cognitivas con el fin de iniciar un proyecto nuevo basado en ideas innovadoras.

La **RAE (2019)** define la palabra emprendedor como:

1. adj. Que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras. Es una mujer muy emprendedora. Un negocio para emprendedores.
2. adj. Propio de la persona emprendedora. Carácter emprendedor. [2].

IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO

VECCHIO (2013) Argumenta:

“El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad De muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica, los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios negocio”.

Todo esto, solo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor, se requiere de una gran determinación para renunciar a la ESTABILIDAD económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aun si se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso que le permite sobrevivir por eso la mayoría de las personas le tiene miedo a emprender a dejar de recibir un salario mensual para pagar sus gastos mensuales, o deudas, en conclusión para llegar un emprendimiento de debe tener en cuenta muchos factores emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros. [3].

2. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

La administración estratégica habla sobre el proceso encargado de la evaluación interna del negocio en cuanto a su funcionamiento, situación económica y forma de producción, logrando de esta manera, tener una especificación consistente sobre los objetivos de la organización, como lo son los objetivos según tiempo, ya sean a corto, mediano o largo plazo, para esto se desarrollan planes estratégicos consistentes en la obtención de recursos con los cuales la organización se puede respaldar para obtener los resultados que brinden beneficio a la organización llevando la misma al cumplimiento de sus metas establecidas.

Esta es una herramienta, que debe ser llevada por las personas encargadas por de alguna manera decirlo, de la administración de la empresa, es decir por aquella persona que tenga claro cuáles son los objetivos de la empresa y la forma en la que se obtienen los recursos para ejercer una correcta ejecución.

Al igual que cada proceso en la administración, esta herramienta (la administración estratégica) es cambiante de acuerdo a la situación actual del mercado y la evolución de la globalización.

Hitt, (2019) define la administración estratégica como *un proceso administrativo que se encarga de crear nuevas estrategias tomando en cuenta la globalización y la competencia, donde están envueltos las decisiones, el compromiso y los actos que se necesitan para la superación de la empresa*".

Este estudio ha evolucionado con el paso del tiempo, acopiándose para ser utilizado tanto en pequeñas empresas como en las grandes, por esto mismo es un estudio que al ser utilizado correctamente, ayuda a cualquier empresa a llegar al cumplimiento de sus objetivos.

“La administración estratégica es un conjunto de decisiones y acciones administrativas que determinan el rendimiento a largo plazo de una corporación. Incluye el análisis ambiental (tanto externo como interno), la formulación de la estrategia (planificación estratégica o a largo plazo), implementación de la estrategia, así como la evaluación y el control. Por lo tanto, el estudio de la administración estratégica hace hincapié en la vigilancia y la evaluación de oportunidades y amenazas externas a la luz de las fortalezas y debilidades de una corporación”. [4].

3. ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA COMO ACTIVIDAD EMPRENDEDORA E INNOVACIÓN CORPORATIVA

Si una empresa/corporación decide desarrollar innovaciones internamente, debe asegurarse de que su estructura y cultura concuerden con esa estrategia. Debe obtener recursos suficientes que estén disponibles para el desarrollo de nuevos productos, proporcionar estructuras y procesos de colaboración e incorporar la innovación a su estrategia corporativa general.

Es vital tener en cuenta que la empresa en su defecto debe ser flexible y aceptar los cambios que puedan generarse al fijar como objetivo el hecho de crear una corporación más innovadora, para esto es necesario que la cultura de la empresa se adapte a la transferencia de nuevas tecnologías dirigidas tanto hacia las actividades como a los productos, siempre desarrollado de una manera amena que no suponga un cambio radical de un momento para otro sino de una manera.

Escalonada que permita a todo el entorno adaptarse de manera progresiva a las nuevas estrategias establecidas.

Es importante que los emprendedores generen todo tipo de estrategias las cuales enfocadas en las nuevas tecnologías les permitan sobrevivir en un mundo empresarial globalizado. Por eso la importancia de conocer cómo funcionan los mercados internacionales, cuáles son las exigencias de cada uno para de esta manera ingresar a mercados menos exigentes e ir consolidando la empresa para llegar de una manera firme a aquellos más exigentes en aspectos legales y fitosanitarios.

Los mercados de la mano del e-commerce, han estructurado grandes resultados para todo tipo de empresa gracias a la confianza que se tiene en estos, son las nuevas generaciones quienes han empoderado el comercio electrónico al entender que así como existe el riesgo también es cierto que las empresas se la juegan por brindar los más altos estándares de seguridad. La CCCE, (2019), plantean:

“el eCommerce hoy en día representa el 1.5% del PIB nacional, y es una industria que tiene la potencialidad de crecimiento constante dadas las dinámicas de comportamiento del consumidor actual, quien está migrando a los ambientes digitales para consultar información sobre productos o servicios de su interés o adquirirlos a través de compra online. Este permite hacer trazables los intercambios económicos de los usuarios y comprender cómo interactúan en la economía: cuáles son sus gustos y preferencias, nivel de bancarización, ticket promedio de las compras, preferencias de pago, entre otras”

3.1 EN CUANTO AL EMPRENDEDOR

La persona que se encuentre a la cabeza de este movimiento debe estar sumergida en cada detalle que haga parte de este proceso haciéndose responsable de la toma de decisiones más importantes que afecten directamente el desarrollo del mismo. El ímpetu que proyecto será de vital importancia para contagiar a todo el equipo de trabajo, un titubeo de su parte, generará inseguridad en el entorno y la empresa actuará con dificultad. Por este presentamos una gráfica que representa el movimiento del emprendimiento en Colombia desde el 2016 al 2018.

Figura 1

Postulaciones de emprendedores en Colombia a través de INNPULSA. Periodo 2016 - 2019



Fuente: INNPULSA (2019). Recuperado de: <https://innpulsacolombia.com/es/oferta/programa-aldea>

3.2 LA ORGANIZACIÓN PARA LA INNOVACIÓN

¿QUÉ ES INNOVACIÓN?

INNOVAR

- “Una innovación es la introducción al uso de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de

comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas”. [6].

La innovación es una parte importante en el cambio o transformación de una empresa, con el seguimiento en las diferentes tecnologías y grupo de trabajo se lleva a que la empresa tenga un estatus de emprendimiento, se debe tener en cuenta que esto lleva una gran inversión económica pero al futuro tiene sus beneficios si se tiene una buena estrategia de mercado.

Innovar se convierte en elemento esencial que puede hacer la diferencia al momento de querer ser competitivo, este garantiza un abanico de oportunidades dentro y fuera de las empresas para avanzar por el camino de la consolidación. Rivilla (2019) indica:

“El primer paso es implantar una cultura innovadora dentro de la organización, ya que cualquier ámbito de la empresa puede ser renovado con la aplicación de nuevas ideas. Hay muchos tipos de innovación: tecnológica, de producto, de proceso, organizacional, comercial, de marketing, etc.”

Este se alzado como un factor de suma importancia especialmente para las empresas que desean resaltar por su innovación, pero, debido a su antigüedad y tamaño, se terminan transformando en entidades burocráticas, cuyas culturas desalientan al pensamiento creativo. Aun así, de la mano de una administración adecuada que vaya en pro del desarrollo y cuya estrategia tenga como eje el emprendimiento, siempre será posible surgir de maneras realmente fascinantes que serán trazadas por la persona que desee hacerse cargo de un proceso de tal magnitud.

3.3 INVERSIÓN, INNOVACIÓN E IMITACIÓN

Dichos conceptos son fundamentales a la hora de hablar de un proceso de innovación y/o emprendimiento, que van de la mano de unas características muy importantes que debe tener el emprendedor, tales como agresividad, pro actividad e innovación.

La actividad empresarial corporativa es vital en las empresas, ya que es el conjunto de capacidades que posee una compañía para producir o adquirir productos y servicios nuevos y dirigir el proceso de innovación, esto es hoy en día algo muy esencial en las organizaciones, ya que el papel de los líderes consiste en inspirar a los miembros de la organización para que trabajen en equipos para obtener resultados significativos y así crear una actitud corporativa favorable para el desempeño de sus actividades.

"La mayoría de las empresas empiezan sólo con un producto. Las que se orientan hacia el crecimiento comienzan inmediatamente a buscar otro. Es ese enfoque hacia la planificación lo que distingue al emprendedor del propietario de una pequeña empresa." [5].

Donal Sexton.(S.F)

INOVACIÓN INCREMENTAL:

Es la base en que cada producto no se debe estancar en su diseño y tecnología ya que la competencia y nuevas investigaciones en la ciencia ayuda a que el producto pase al siguiente nivel tecnológico, se trata que las empresas como se servicios y producción utilicen métodos para facilitar la creación y comunicación con el cliente, por ejemplo las empresas de servicios deben utilizar las páginas web, aplicaciones, para que haya una mejor comunicación. Las empresas de servicios que utilizan este sistema traen mayores ganancias y es una buena estraga de superioridad ante sus competencias, lo mismo pasa con las empresas de servicios, utilizar nuevas maquinarias para satisfacer las nuevas demanda y tener un producto con un estatus mayor a lo deseado.

CONCLUSIONES

Conocerse a uno mismo, es la principal ventaja que permitirá generar estrategias con las cuales afrontaremos nuestros contextos interno y externo. Es tener la capacidad de aprender y adquirir experiencias que lo edifiquen como una persona de éxito y con seguridad de sí mismo, en tener comportamientos que vayan en pro de su formación, tener la capacidad de hacer a un lado cada defecto que vaya en contra de sus objetivos, esa es la clave de lograr un emprendimiento exitoso que lo lleve a un siguiente nivel, accediendo a esa minoría de personas que logran alcanzar el triunfo; todo esto, teniendo unas ideas claras, que lo lleven de principio a fin, en este arduo pero gratificante camino, a alcanzar sus metas.

Como todo, debemos aprender ciertos conceptos de administración estratégica, lo cual se aprende a través de la academia y con la utilización de los medios tecnológicos para darse a conocer, es muy importante que tener un conocimiento o buscar las personas que lo tengan para alcanzar sus logros más rápido, las estadísticas muestran que una buena idea de emprendimiento no es nada sino tiene unas buenas bases para sostenerse, esas bases se forman con conocimiento, innovación, creación, experiencia y ser visionario, la importancia de tener un grupo preparado para suministrar investigaciones de la competencia, de los usuarios a quien vender nuestro servicio o producto, es como podemos mejorar nuestra

maquinaria, nuestra comunicación, las cuales son las formas para llegar a más gente, esa es la clave de una empresa o cualquier negocio que quiera llegar al éxito, alcanzar una administración estratégica. En Colombia, las personas tienen miedo salir de su zona de confort, desconociendo que este es el primer paso de forjarse un nuevo futuro abierto y lleno de posibilidades, por eso debemos que inculcar esos valores de creer en sí mismos a los futuros profesionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Arancha, R. (2019). Cómo fomentar la Creatividad y la Innovación en una organización. Retrieved from <http://blog.talentocorporativo.com/como-fomentar-la-creatividad-y-la-innovacion-en-una-organizacion/>
- CCCE. (2019). ¿Hacia dónde va el comercio electrónico en 2019?. Retrieved from <https://www.ccce.org.co/noticias/direccion-comercio-electronico-2019>
- Colciencias. (2019). Innovación Empresarial. [En línea]. Disponible: <https://www.colciencias.gov.co/portafolio/innovacion/empresarial->
- Grasso, J. (2013). Importancia del emprendimiento. [En línea]. Disponible: <https://www.finanzasdigital.com/2013/11/importancia-del-emprendimiento>
- Innpulsa (2019). Programa Aldea. Retrieved from <https://innpulsacolombia.com/es/oferta/programa-aldea>
- RAE. (2012) Diccionario de la Real Academia Española. [En línea]. <https://dle.rae.es/?id=Esip2Nv>
- RAE (2012) Diccionario de la Real Academia Española. [En línea]. <http://emprendedoresnews.com/emprendedores/la-real-academia-espanola-incorpora-la-palabra-emprendimiento.html>
- Wheelen, T. (2007) Administración Estratégica Y Política de Negocios, Capitulo 1. [En línea]. Disponible: <http://biblio3.url.edu.gt/Publi/Libros/ADMestrategicaypolitica/01.pdf>.

- Sexton, D. (2017). Actividad emprendedora e innovación corporativa. [En línea]. Disponible:
<http://itmadministracionestrategica.blogspot.com/2017/02/15-actividad-emprendedora-e-innovacion.html>