

LA EMPRESA COMO MOTOR DEL DESARROLLO LOCAL

DIEGO ABRIL^{º1}

VANESSA FLOREZ^{º2}

Estudiantes de cuarto semestre de administración de empresas

Facultad de Ciencias Económicas

Fundación Universitaria Unisangil

Resumen

En el siguiente informe describe la situación de las empresas como motor del desarrollo local, en

Los últimos años, así mismo el papel del agente y la innovación social como motor del desarrollo local. Se inicia explicando que son las empresas y que por último enfocándonos en el tema local.

Empresa, Es toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. La empresa puede ejecutar actividades de naturaleza industrial o productiva; comercial o de prestación de servicios.

Se indica que son los motores de desarrollo por la fuerza que le imprimen a la economía y se ve implícito en el Producto Interno Bruto – PIB, de ahí que el nivel de producción de un país lo haga ser grande y competitivo en un mundo globalizado.

Palabras Claves: Empresa - Desarrollo – Economía – Cultura

Estudiantes de cuarto semestre de administración de empresas

Facultad de Ciencias Económicas

Fundación Universitaria Unisangil

Abstract

In the following report, describe the situation of companies as an engine of local development, in recent years, as well as the role of the agent and social innovation as an engine of local development.

First we will start by explaining that it is a company and that they are motors and finally in the local issue.

Company, Is all economic activity organized for the production, transformation, circulation, administration or custody of goods, or for the provision of services.

The company can carry out industrial or productive activities; commercial or service provision.

Motors, These are devices whose main purpose is to provide an energy service for a set of parts so that they have an adequate functioning and the machine that they compose can carry out their activities.

Keywords: Company - Development - Economy - Culture

EMPRESA Y DESARROLLO LOCAL

El bienestar humano es mucho más que bienestar familiar, el bienestar material es parte fundamental del bienestar humano. No es suficiente pero si necesario.

“Vázquez Barquero, acentúa el aspecto “económico” de estas estrategias y su materialización a través de una alianza de sectores. Una de las condiciones esenciales para el éxito lo constituye “la asociación y cooperación entre los agentes públicos (centrales, locales y regionales) y privados”

¿Las empresas pueden contribuir al bienestar humano?

La empresa es una de las estrategias más utilizadas para producir los bienes materiales que necesitamos, además de eso nos permite la introducción de nuevas técnicas y la organización del trabajo colectivo de las personas.

La creación de empresas de iniciativa y responsabilidad local facilita el desarrollo de capacidades y autoestima. Como motor del desarrollo económico, las empresas crean y distribuyen riqueza para la comunidad a través de los salarios, la compra de productos, el pago de impuestos, etcétera.

Si la empresa contribuye de forma organizada al desarrollo local, no se puede considerar de forma aislada, sino vinculada a su entorno.

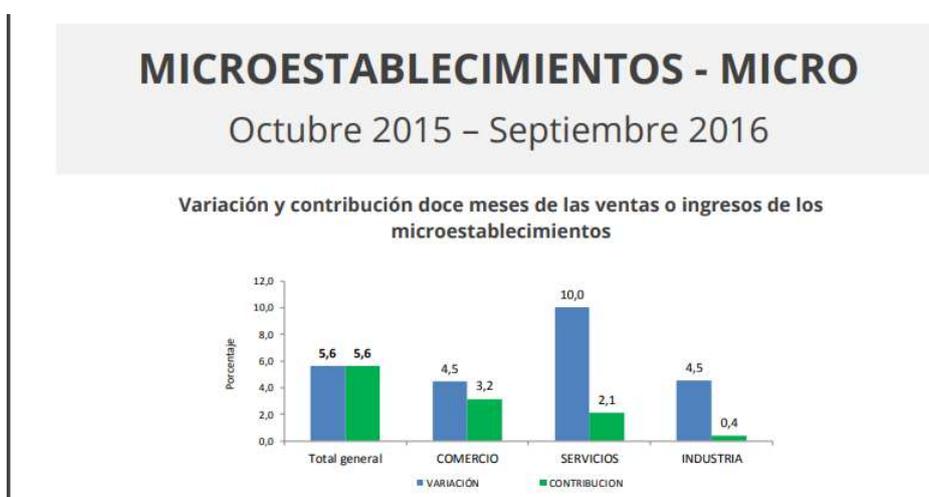
Una empresa al servicio del desarrollo local:

- Se inserta en los planes estratégicos territoriales, elaborados de forma participativa por los actores locales y en los que se recogen los sectores prioritarios para la diversificación productiva y la generación de empleo en la zona.
- Forma parte de una cadena de valor, donde establece relaciones con otras empresas (proveedoras, de distribución, de servicios de desarrollo empresarial...) y organizaciones, relaciones que influyen de forma determinante en su productividad y competitividad. El éxito de una empresa no descansa sólo en sí misma, sino que depende del éxito de su cadena de valor.
- Aprovecha los recursos y capacidades locales, potencia los mercados locales y en último término busca la satisfacción de necesidades locales.

LA INDUSTRIA COMO MOTOR DE DESARROLLO LOCAL

En los últimos años, la industria nacional se convirtió en un sector clave para el desarrollo local basado en políticas públicas capaces de articular la producción con la educación y el trabajo. El ritmo de recuperación y crecimiento se vio promovido por importantes inversiones, generadoras de empleo genuino.

EL PAPEL DEL AGENTE DE DESARROLLO LOCAL EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL CONTEXTO DEL DESARROLLO LOCAL.



Fuente: DANE (2016)

El Desarrollo Local obedece a un concepto amplio que abarca múltiples funciones, entre las cuales se incluye la articulación de medidas dirigidas a la creación de empresas locales y a la animación social y económica tomando como referencia la potencialidad del territorio. En este sentido, los

agentes de desarrollo local, que se integran en su mayoría en las instituciones propulsoras del Desarrollo Local, actúan como dinamizadores de las políticas implementadas por dichas instituciones, contribuyendo con su trabajo a la creación y posterior desarrollo de empresas, además de incidir en la sociedad local a través de la cultura y la movilización social. Estas funciones cobran relevancia en los momentos actuales de crisis económica, caracterizados por una fuerte destrucción de empleo y donde se hace necesario implementar acciones dirigidas a la reanimación de la actividad económica, además de incorporar nuevos valores tendentes a la sostenibilidad económica y valorizar el patrimonio rural natural, resultando necesario introducir nuevas percepciones de la realidad en la sociedad tendentes a asumir cambios como vía para la salida de situaciones de crisis como la actual.

Sanchís Palacio, Joan Ramón “El Desarrollo Local se está convirtiendo en un tema de gran actualidad, tanto desde el campo académico desde el campo de la acción en el marco de las iniciativas locales de empleo. Especial relevancia tiene, dentro de este tema, el papel desempeñado por todos aquellos agentes que intervienen en el proceso de Desarrollo Local.

INNOVACION SOCIAL COMO MOTOR DEL DESARROLLO LOCAL Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

La creación de empresas es una necesidad para favorecer el desarrollo y crecimiento económico para cualquier región local con ayuda de los organismos públicos y entes gubernamentales, conscientes de los beneficios que conlleva apoyar estas iniciativas a continuación grafica de desempleo en Colombia.



Fuente: DANE (2019)

Gracias a la creación de nuevas empresas o nuevas ideas de innovación son importantes en la creación de nuevos empleos que favorecen el desarrollo social y económico.

Cada organización necesita evaluar los cuatro tipos de innovación en mención para decidir su plan de innovación y saber cómo, cuándo y en cuánto tiempo cada uno de ellos resulta relevante, y qué procesos, herramientas y equipos serán necesarios para su futura implementación.

En una acepción amplia, innovación es cualquier forma de

“hacer las cosas de modo distinto” en el reino de la vida económica; todo ellas serán modalidades de lo que se denominará por medio del término innovación (Schumpeter, 1939).

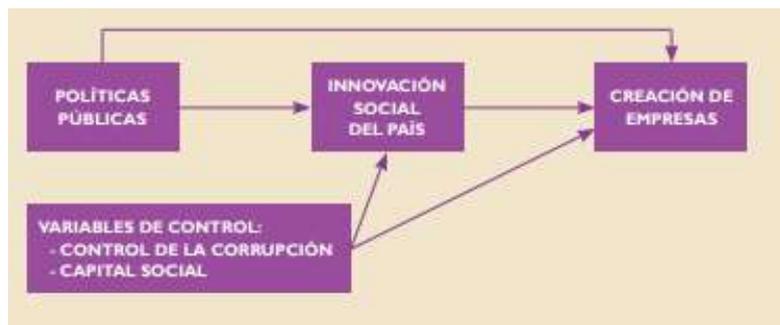
En este contexto de innovación conviene preguntarse: ¿de qué forma la innovación supone una sinergia en el desarrollo local y en el emprendimiento social?

Los procesos innovadores están en estrecha interrelación con el territorio, lo cual ha provocado un creciente interés entre los estudiosos y defensores del desarrollo local, que, cada vez en mayor medida, consideran el fomento de una innovación adaptada a las necesidades y posibilidades específicas de cada lugar como una estrategia esencial para el logro de sus objetivos (Méndez, Rodríguez y Mecha, 1999).

El modelo de desarrollo local considera vital que en el proceso de desarrollo intervengan los actores económicos, sociales e institucionales del territorio, formando así un sistema de relaciones productivas, comerciales, tecnológicas, culturales e institucionales, cuya densidad y carácter innovador favorezcan los procesos de crecimiento y cambio.

El emprendimiento social abarca las actividades y los procesos realizados para descubrir, definir y explotar oportunidades con el fin de mejorar el bienestar social. De este modo, se crean nuevas empresas o se gestionan organizaciones existentes de una manera innovadora (Zara, Gedajlovic, Neubaum y Shulman, 2009). Estas entidades sociales han sido importantes en el proceso del desarrollo local; se pueden definir como aquellas que tienen un objetivo social de interés común traducido en un alto nivel de innovación social y que sirven como referencia a otras (efectos de demostración). La innovación social es fundamental para este tipo de empresas y se pueden definir, a la manera de Morales (2008), como una serie de iniciativas que tienen tanto rasgos relacionados con las innovaciones (originales, imitables, transferibles y reproducibles con impacto local) como aspectos sociales (orientables a la resolución de problemas sociales e intensivos en capital social).

La innovación social empuja al emprendimiento social y actúa de motor para el desarrollo local.



POLITICAS PÚBLICAS EN LA CREACION DE EMPRESAS



La ley marco en la que se suscribe la política estatal para la promoción de la creación de empresas en Colombia es la Ley 590 del 10 de julio de 2000, conocida como Ley mipyme. Fue creada principalmente con el objeto de “Inducir el establecimiento de mejores condiciones del entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas”, como un reconocimiento al papel fundamental de las instituciones en el desarrollo empresarial. Las micro,

pequeñas y medianas empresas son definidas de acuerdo con el número de personas empleadas y sus activos totales.

El gobierno actual apuesta por mejorar la economía Durante el primer trimestre se crearon 96.914 empresas en Colombia, muchas de ellas, casi la mitad, ‘naranja’. De acuerdo con un informe de Confecámaras, hubo una dinámica empresarial positiva entre enero y marzo, cuando aumentó el número de unidades productivas constituidas ante las cámaras de comercio del país.

Referencias Bibliográficas

- <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Tramites-registrales/Que-es-una-empresa>
- <https://www.marcialpons.es/libros/el-papel-del-agente-de-empleo-y-desarrollo-local-en-la-implementacion-de-las-politicas-locales-de-empleo-y-en-la-creacion-de-empresas-en-espana/9788484172017/>
- http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/06/hacia_un_desarrollo_integrador_y_equitativo.pdf
- <https://www.dane.gov.co/index.php/122-espanol/graficas>
- <file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-InnovacionSocialComoMotorDelDesarrolloLocalYElEmpr-6532272.pdf>
- <https://www.redalyc.org/html/646/64602101/>
- <https://www.dinero.com/empresas/articulo/creacion-de-empresas-en-colombia-2019/270029>