

## LA EMPRESA GANADERA COMO MOTOR DEL DESARROLLO LOCAL LIVESTOCK COMPANY AS LOCAL DEVELOPMENT ENGINE

Dinora Vázquez-Luna<sup>1</sup>✉

Daniel Alejandro Lara-Rodríguez<sup>2</sup>

Facultad de Ingeniería en Sistemas de Producción Agropecuaria. Universidad Veracruzana. Carretera Costera del Golfo Km. 220 C. Agrícola y Ganadera Michapan. Acayucan, Veracruz, México. C.P. 96000

### Resumen

El entorno de desarrollo de las empresas ganaderas es complejo, dinámico y demandante. Para lograr sostener la tradición ganadera, además de cómo toda empresa buscar ser rentable, para ello es necesario reducir el gasto, fomentar el ahorro y evitar la deuda. Estas medidas demandan planeación estratégica, objetivos claros y metas realistas que permitan darle seguimiento a los logros alcanzados, y en su caso corregir el rumbo, con base en datos.

**Palabras Clave:** Agroempresa, desarrollo social, desarrollo agropecuario.

### Abstract

The development environment of livestock companies is complex, dynamic and demanding. In order to sustain the livestock tradition, in addition to how every company seeks to be profitable, it is necessary to reduce spending, encourage savings and avoid debt. These measures demand strategic planning, clear objectives and realistic goals that allow to follow up on the achievements, and if necessary correct the course, based on data.

**Keywords:** Agroenterprise, social development, agricultural development.

## 1. INTRODUCCIÓN

México es uno de los países más importantes a nivel mundial en la producción agroalimentaria (Macías, 2010). En los últimos años el PIB de las actividades primarias registro un crecimiento promedio anual de 3%. La región tropical de México que ocupa aproximadamente el 37% de la superficie nacional; en el trópico se encuentran aproximadamente el 31.5% de los bovinos, el 14.0% de los ovinos y el 13.4% de los caprinos del inventario nacional. De estos animales los más importantes desde el punto de vista económico por el número y volumen de producción son los bovinos (Vilaboa- Arroniz et al., 2009).

Por otra parte, entre los productores existe poca organización y formalización de empresas agropecuarias (Rello y Saavedra, 2013), que además carecen de asistencia técnica y capacitación (Cuevas *et al.*, 2012). La rentabilidad de la producción son la ganancia o el beneficio neto, es decir, la relación beneficio costo (B/C) y la cantidad de producción mínima económica (León *et al.*, 2004). En este sentido, la baja competitividad en granos básicos (González y Alferes, 2010) hacen que el país esté en constante riesgo alimentario desde el punto de vista macroeconómico, con restricción en los modelos de toma de decisiones (Tucker *et al.*, 2010), así como los problemas por la volatilidad de los mercados internaciones (Herrera *et al.*, 2015).

Diversos autores han propuesto el fortalecimiento del mercado interno con efectos sinérgicos sobre los costos de producción, debido a que los productos regionales o locales son más baratos (Benavides *et al.*, 2004), pues existe un menor costo en el transporte de las mercancías (a distancias más cortas), que al mismo tiempo ayudan a preservar el medio ambiente, a reducir las emisiones y el uso de combustibles derivados del petróleo. También, sugiere el establecimiento de un entorno favorable para la inversión, que permita elevar los niveles

---

<sup>1</sup> Ingeniera en Sistemas de Producción Agropecuaria; Maestra en Ciencias en Producción Agroalimentaria en el Trópico; Doctora en Desarrollo Rural. Académica de la Universidad Veracruzana. [divazquez@uv.mx](mailto:divazquez@uv.mx)

<sup>2</sup> Ingeniero en Sistemas de Producción Agropecuaria; Maestro en Ciencias en Agroecosistemas Tropicales. Académico de la Universidad Veracruzana. [dlara@uv.mx](mailto:dlara@uv.mx)

productivos y realizar los cambios estructurales necesarios; sin que éstos afecten a nuestra sociedad. Por ello, el objetivo del presente trabajo fue identificar los retos de la empresa ganadera como motor del desarrollo local.

## **2. LA ACTIVIDAD GANADERA EN EL TRÓPICO MEXICANO**

La región tropical de México que ocupa aproximadamente el 37% de la superficie nacional; tiene un buen potencial para la producción de plantas forrajeras en áreas no arables que no se podrían utilizar para el cultivo de productos agrícolas básicos. Además, existen una gran cantidad de subproductos agrícolas e industriales con potencial para la alimentación de los rumiantes. Los bovinos, los ovinos y los caprinos son los rumiantes domésticos más importantes como productores de carne y leche (Mueller, 1996).

En el trópico se encuentran aproximadamente el 31.5% de los bovinos, el 14.0% de los ovinos y el 13.4% de los caprinos del inventario nacional. De estos animales los más importantes desde el punto de vista económico por el número y volumen de producción son los bovinos. En las regiones tropicales de México el sistema de producción bovina de doble propósito es una de las principales actividades productivas del sector agropecuario para la producción de leche y carne. En este sistema los productores obtienen ingresos económicos por la venta de leche y carne al mercado local y regional.

## **3. CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTORES GANADEROS MEXICANOS**

En México la ganadería bovina se realiza en sistemas de producción que van desde los altamente tecnificados hasta de traspatio, estos últimos, orientados hacia el autoconsumo familiar (Espinosa *et al.*, 2000). Los criterios propuestos para la diferenciación de estos sistemas son la finalidad zootécnica, el nivel de tecnología utilizado, las razas que emplean y el tipo de alimentación (Chalate-Molina *et al.*, 2010).

En nuestro país, se han definido cuatro sistemas de producción bovina: el especializado (SE), que cuenta con ganado especializado en la producción de carne o leche conformado por razas puras principalmente; cuenta con tecnología altamente especializada bajo un manejo estabulado, alimentos balanceados y forrajes de corte, en el que se realizan prácticas de medicina preventiva, reproducción y mejoramiento genético; el semi-especializado (SSE), utiliza pequeñas extensiones de terreno, en donde las instalaciones son acondicionadas para la producción; maneja cruza, sin alcanzar los niveles de producción del SE, y cuenta con un nivel medio de incorporación tecnológica. La alimentación del ganado se basa en el pastoreo, complementado con forrajes de corte y concentrado, así como la utilización de esquilmos agrícolas y subproductos agroindustriales, existiendo cierto control productivo y programas de reproducción.

## **4. LOS REGISTROS PRODUCTIVOS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA GANADERA**

En México, la dependencia de tecnología extranjera limitó el uso del TLCAN (Roca, 2012), además de la baja rentabilidad, la escasa sustentabilidad de los cultivos, la falta de planeación financiera en la elaboración de planes de negocios (García *et al.*, 2010) y largas cadenas de comercialización, que poco han beneficiado a los pequeños productores (Gasca y Torres, 2014) son algunos de los principales problemas del sector primario en México. El objetivo principal de la contabilidad financiera es controlar las operaciones y facilitar la toma de decisiones de una entidad. Los administradores pueden tomar decisiones basándose en el sentido común, en la experiencia o en información. Por ejemplo, en un estudio realizado por Hernández-Martínez (2019) se encontró que un SSE con tecnología de transferencia de embriones se puede estar perdiendo hasta \$39,748.50 pesos mexicanos anuales (Figura 1), debido a los altos costos de mano de obra (Figura 2). Con ello, podemos apreciar que, aunque se trate de sistemas de producción tecnificados, pueden no ser rentables y sostenibles a largo plazo.

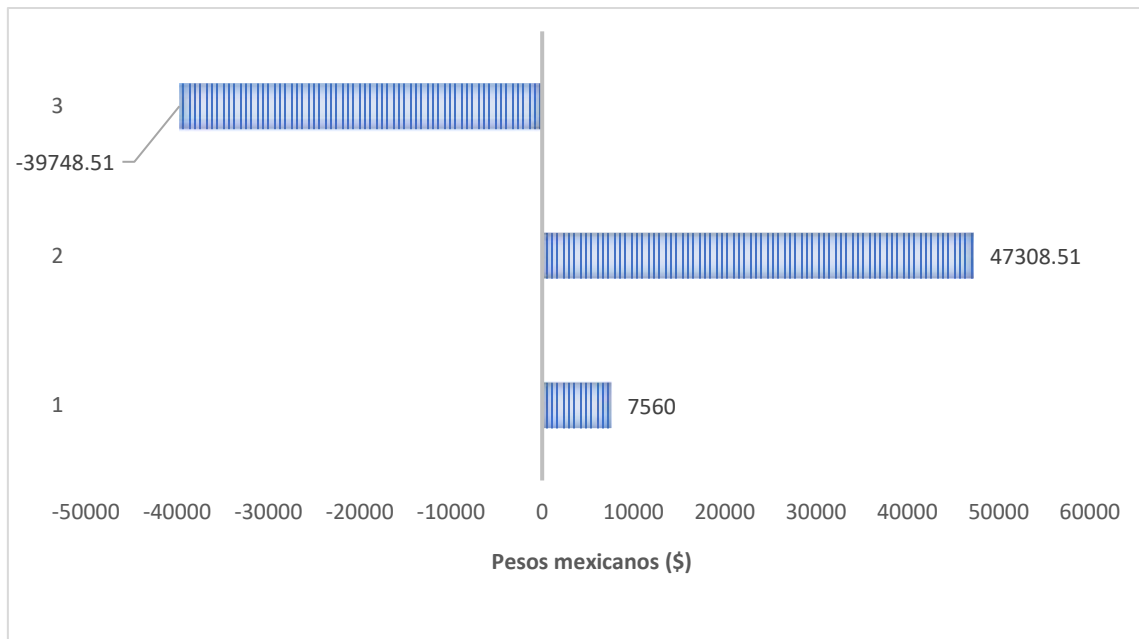


Figura 1. Costo unitario de producción de becerros con transferencia de embriones (Hernández-Martínez, 2019).

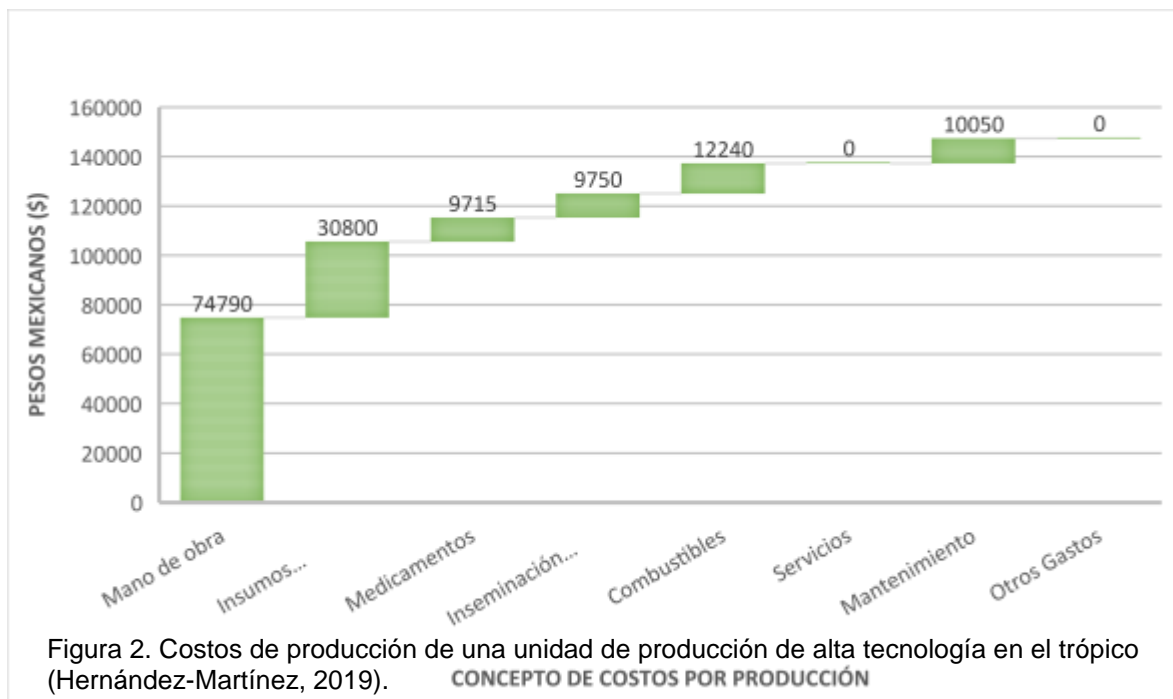


Figura 2. Costos de producción de una unidad de producción de alta tecnología en el trópico (Hernández-Martínez, 2019).

## 5. LOS MODELOS DE NEGOCIO TRADICIONALES EN LA ECONOMÍA CONTEMPORÁNEA

Para continuar con las actividades ganaderas los productores deberán asumir el reto de reconvertir los sistemas tradicionales de producción en sistemas eficientes y rentables, para lo cual requieren incorporar innovaciones tecnológicas y aplicar conceptos de administración, apoyados en las inversiones necesarias (Solleiro y Castañón, 2005).

Autores como Yoguel *et al.*, (2003) proponen que la generación y transferencia de tecnología agrícola es esencial para acrecentar el rendimiento del trabajo y la tierra. La apropiación de tecnología, es un proceso que requiere de un acercamiento entre el enfoque tecnológico, el enfoque social, económico y político.

Para lograr esta reconversión es indispensable llevar un registro de información, tanto técnico como económico, que es la base para identificar problemas en la empresa y para aportar elementos para justificar nuevas inversiones. El registro y análisis de la información es la única forma de conocer los beneficios que se logran al incorporar innovaciones tecnológicas al rancho; pero además permite evaluar la productividad, y, sobre todo, ayudan a detectar si la actividad es rentable y competitiva.

## 6. RETOS DE LA EMPRESA GANADERA

La compleja realidad del campo mexicano ha llevado a un grupo de productores a optar por alternativas que les permitan continuar con la tradición ganadera, en un entorno cada vez más demandante. El hecho de tomar decisiones sobre el proceso de producción de las empresas agropecuarias involucra el reconocer que la fuerza primaria de la producción en éstas es biológica; porque se trabaja con materiales vivos, por lo cual se pueden presentar enfermedades y plagas en forma imprevista. Por su carácter biológico, es una industria de gran riesgo, porque cualquier variación en la temperatura, lluvia o humedad implica un reajuste en el trabajo. Por esas razones, las prácticas de administración deben adaptarse a estas peculiaridades condiciones (Pérez, 2017). Con todo lo anterior, los retos de las empresas ganaderas son la rentabilidad y la resiliencia bajo entornos medioambientales y sociopolíticos cambiantes (Figura 3).



Figura 3. Matriz de retos de las empresas ganaderas.

## 7. CONCLUSIONES

La problemática en las explotaciones bovinas es muy compleja, destacan, entre otras: la falta de planeación, la organización de productores y visión empresarial, así como la ausencia de registros productivos, reproductivos y contables, los cuales son esenciales para tomar decisiones y crear planes estratégicos que mejoren la eficiencia y contribuyan a la sustentabilidad del sistema.

## Referencias

- Benavides, S., J. Muñoz y A. Parada. 2004. El enfoque de competitividad sistémica como estrategia para el mejoramiento del entorno empresarial. *Economía y sociedad* 9: 119-137.
- Chalate-Molina, H., F. Gallardo-López, P. Pérez-Hernández, F. Paul Lang-Ovalle, E. Ortega-Jiménez y J. Vilaboa Arroniz. 2010. Características del sistema de producción bovinos de doble propósito en el estado de morelos, México. *Zootecnia tropical* 28: 329-339.
- Cuevas, R. V., J. Baca del Moral, E. F. Cervantes y Á. J. Aguilar. 2012. Asistencia técnica en el sector agropecuario en México: Análisis del VIII censo agropecuario y forestal. *Revista mexicana de ciencias agrícolas* 3: 943-957.
- García, J. A. C., L. J. R. Bedoya y C. E. C. Ríos. 2010. La importancia de la planeación financiera en la elaboración de los planes de negocio y su impacto en el desarrollo empresarial. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión* 18: 179-194.
- Espinosa García, J. A., J. A. Matus Gardea, M. Á. Martínez Damián, M. d. J. Santiago Cruz, H. Román Ponce y L. Bucio Alanís. 2000. Análisis económico de la tecnología bovina de doble propósito en Tabasco y Veracruz. *Agrociencia* 34.
- García, J. A. C., L. J. R. Bedoya y C. E. C. Ríos. 2010. La importancia de la planeación financiera en la elaboración de los planes de negocio y su impacto en el desarrollo empresarial. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión* 18: 179-194.
- Gasca, J. y F. Torres. 2014. El control corporativo de la distribución de alimentos en México. *Problemas del desarrollo* 45: 133-155.
- González, E. A. y V. M. Alferes. 2010. Competitividad y ventajas comparativas de la producción de maíz en México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas* 1: 381-396.
- Hernández-Martínez, J.A. 2019. Plan de manejo de una unidad de producción pecuaria en el sur de Veracruz. Universidad Veracruzana. Facultad de Ingeniería en Sistemas de Producción Agropecuaria. 209 p.
- Herrera, F. L., R. J. S. Salgado y S. C. Ake. 2015. Volatility dependence structure between the Mexican stock exchange and the world capital market. *Investigación Económica* 74: 69-97.
- León, A. C., T. M. Saldaña y J. M. O. Silvestre. 2004. Fuentes de fuerza, diversidad tecnológica y rentabilidad de la producción de maíz en México. *CIENCIA ergo-sum* 11: 275-283.
- Macías Macías, A. 2010. Competitividad de México en el mercado de frutas y hortalizas de Estados Unidos de América, 1989-2009. *Agroalimentaria* 16: 31-48.
- Mueller, J. 1996. Objetivos de mejoramiento genético para rumiantes menores. INTA EEA Bariloche Comunicación Técnica PA 294.
- Pérez, S. L. G. 2017. Las empresas agropecuarias y la administración financiera. *Revista Mexicana de Agronegocios* 40: 583.
- Rello, F. y F. Saavedra. 2013. Diversificación productiva y transformación estructural en México: Estudios de caso de tres regiones. *Investigación Económica* 72: 111-129.

- Roca, S. 2012. Especialización tecnológica en el comercio exterior del Perú: Un análisis comparado con Corea, China, Colombia y México. *Revista de Ciencias Sociales* 18.
- Solleiro, J. L. y R. Castañón. 2005. Competitividad y sistemas de innovación: Los retos para la inserción de México en el contexto global. *Revista Iberoamericana* 5: 165-197.
- Tucker, C. M., H. Eakin y E. J. Castellanos. 2010. Perceptions of risk and adaptation: Coffee producers, market shocks, and extreme weather in central America and Mexico. *Global Environmental Change* 20: 23-32.
- Vilaboa-Arroniz, J., P. Díaz-Rivera, O. Ruiz-Rosado, D. E. Platas-Rosado, S. González-Muñoz y F. Juárez-Lagunes. 2009. Caracterización socioeconómica y tecnológica de los agroecosistemas con bovinos de doble propósito de la región del Papaloapan, Veracruz, México. *Tropical and Subtropical Agroecosystems* 10.
- Yoguel, G., M. Lugones y S. Sztulwark. 2003. La política científica y tecnológica Argentina en las últimas décadas: Algunas consideraciones desde la perspectiva del desarrollo de procesos de aprendizaje. Trabajo realizado para la CEPAL, Buenos Aires, Argentina.