

LA EMPRESA MEXICANA EN EL CONTEXTO DEL DESARROLLO LOCAL

Héctor Ruiz Ramírez¹
Gerardo Enrique Del Rivero Maldonado²

Resumen: el objetivo del presente trabajo es en primera instancia el de abordar el concepto de desarrollo local, para después pasar a analizar la estructura de la empresa mexicana y su significación dentro de este ámbito. La empresa tiene un papel muy importante en el desarrollo local debido a que es productora de bienes y servicios, así como generadora de empleo. El análisis desarrollado es fundamentalmente de carácter estadístico, lo que permitió observar la importancia de cada tipo de empresa, sobre todo la microempresa, en el contexto nacional y local, ya que su conocimiento permitirá una mejor elaboración e instrumentación de políticas públicas encaminadas a la generación de más empleo y de mayor bienestar.

Palabras clave: desarrollo local; desarrollo de empresas; espacio geográfico; políticas públicas; recursos; empleo; estratificación de la empresa.

Abstract: The aim of this paper is to primarily address the concept of local development, then move on to analyze the structure of the Mexican enterprise and its significance within this field. The enterprise has a very important role in local development as producer of goods and services, as well as a major source of employment. The analysis carried out in this paper has a mainly statistical character, which allowed observing the importance of each type of enterprise, especially the

¹ Profesor de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México.
uaemherura@yahoo.com.mx

² Profesor de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México.
gerardoenriquedelriveromaldonado@yahoo.com.mx

microenterprise, in the national and local context. Its understanding will allow a better preparation and implementation of public policies aimed at striking a greater welfare and new employment.

Key words: local development; enterprise development; geographic space; public policies; resources; employment; enterprise stratification.

En búsqueda de la definición de lo local

Como sucede con la mayoría de los conceptos al tratar de abordarlos, se encuentran múltiples definiciones. Es el caso del relacionado con el de desarrollo local.

El concepto de desarrollo local nace de la combinación de dos términos que han sido motivo de una fuerte discusión científica, provocando diferentes puntos de vista, mismos que no se han podido unificar en uno solo. El concepto de desarrollo ha sido utilizado como sinónimo de crecimiento en el ámbito económico. El concepto de local generalmente se refiere a una porción del espacio, pequeña y delimitada dentro de una estructura más amplia. Ambos conceptos se relacionan estrechamente y han tenido una fuerte importancia en la discusión científica del siglo actual (Juárez, 2013).

El desarrollo local es un concepto muy amplio que abarca múltiples aristas, entre las cuales se pueden mencionar las políticas dirigidas a la creación de empresas locales y al estímulo social y económico de acuerdo a la vocación del territorio, con el apoyo de las instituciones encargadas de propiciar el desarrollo local, a través de sus políticas, las que contribuyen a la creación y posterior desarrollo de empresas, además de incidir en la sociedad local mediante la cultura y la movilización social (Cantarero, Sanchis, & Comeché, 2011).

El ámbito local es donde la gente vive, donde se relaciona con el medio y donde se crean los poderes sociales. En lo local se genera la convivencia con el territorio,

provocando la participación de la sociedad en el territorio y en el espacio con actividades, entendido al lugar como el elemento global donde se pueden expresar las relaciones de los distintos elementos que lo componen (Juárez, 2013).

De acuerdo con Washburn, Vergara, & Flores (2016) se considera desarrollo local al proceso de cambio mediante el cual la sociedad se fortalece con la colaboración de la comunidad a través de iniciativas que le permitan mejorar su desarrollo económico y social, optimizando los recursos con la puesta en marcha de diferentes proyectos que permitan aumentar la participación de las pequeñas empresas y que a su vez provoque mayores ingresos para elevar el nivel de vida de la población. Por ello, al desarrollo local se le debe considerar como una estrategia de progreso, por lo que se deben tomar en cuenta tres importantes elementos:

- Potenciar los recursos locales
- Obtener recursos externos o autogenerarlos
- Gestionar y manejar los recursos disponibles de manera adecuada, para mejorar la calidad de vida de las personas

El desarrollo local resulta ser un proceso construido diferenciadamente, donde la descentralización política administrativa del Estado es el proceso central de la promoción del desarrollo. Para su éxito se hace necesaria la existencia de un plan de desarrollo local que articule orgánicamente al estado, al mercado y a la sociedad; así como contar con un aparato técnico-productivo, de comercialización y las estructuras locales que sean la base del desarrollo de pequeñas empresas, que permitan la inserción a nivel local del pequeño empresario (Cárdenas, 2002).

Es importante considerar el concepto de desarrollo local, donde los actores locales, tanto públicos como privados, son los responsables de las acciones de inversión y del control de los procesos a través de su perspectiva endógena, así como del papel predominante que se otorga a las empresas, a las organizaciones, a las instituciones locales y a la propia sociedad civil en los procesos de crecimiento y cambio estructural, frente a la necesidad de las administraciones públicas locales de dar solución a los conflictos económicos, motivados por las crisis económicas, y la incapacidad de los gobiernos centrales para enfrentarlos, dando lugar a estas

políticas de desarrollo local, que se materializan en un proceso de crecimiento, en un desarrollo sostenible del territorio y cambio estructural (Cantarero, Sanchis, & Comeché, 2011).

El desarrollo local parte de la hipótesis de que todo territorio tiene recursos materiales, ambientales, económicos, políticos y sociales que lo pueden revalorizar. Este es el potencial de cada territorio que mediante el desarrollo local se pretende ampliar y utilizar, por lo que los procesos de desarrollo endógeno son fundamentales dentro del ámbito local. Bajo este enfoque, el territorio posee una importancia vital, ya que los grupos locales se hacen protagonistas y responsables de su propio destino. A este tipo de crecimiento que se fundamenta en el aprovechamiento de los recursos del propio territorio, es al que se le atribuye el adjetivo de endógeno (Juárez, 2013).

El territorio es un agente de transformación social activo, cuyo ámbito es local, y por su cercanía y su vertiente social, es el más adecuado para atacar los problemas de desempleo y otros problemas sociales, siendo el motor con capacidad de generación de nuevas empresas, donde las acciones sociales y culturales de integración se transforman en un proceso de crecimiento económico, que dará origen a un modelo de desarrollo local específico (Cantarero, Sanchis, & Comeché, 2011).

Por ello se conceptualiza el desarrollo local como un proceso que se construye de forma diferente en cada país de acuerdo con las distintas articulaciones que se producen entre las dimensiones territoriales, la historia, las estructuras y la acción diferenciada de los actores sociales (Cárdenas, 2002).

Juárez (2013) señala que el desarrollo local ubica al ser humano como punto central, así como a los intereses de la colectividad, potenciando las capacidades de los individuos. Es un enfoque y una práctica que persigue impulsar el desarrollo endógeno, la auto organización y el bienestar social, por lo que se hace necesaria tanto la participación colectiva como la individual. Citando a Pecqueur & Colletis (1995) menciona que son cuatro elementos los que fundamentan el espacio:

- Sentimiento de pertenencia
- Transmisión de conocimientos
- Efecto permanente
- Fuerza de los actores individuales

Con base en ellos, se desarrolló el concepto de Sistema Productivo Local (SPL) asociado a una forma de desarrollo basada en dinámicas endógenas.

En el campo del desarrollo local, resulta fundamental la intervención del Estado en la generación y aplicación de políticas que estimulen el desarrollo local, sin dejar de considerar que a sus habitantes del territorio se les debe consultar e involucrar, debido a que son los actores principales de su propio progreso. El Estado debe proporcionar al territorio local lo necesario para que optimice sus capacidades y genere tejidos productivos que le permitan obtener los mejores resultados (Washburn, Vergara, & Flores, 2016).

Según Juárez (2013) la necesidad de contar con el apoyo institucional y la participación de la sociedad en su conjunto, se sintetiza en tres tipos de políticas:

- Políticas económicas sectoriales: sus objetivos deben ser las mejoras de la eficiencia y productividad, apoyadas en las nuevas tecnologías
- Políticas territoriales: fijan el marco de actuación y administran la utilización de los recursos endógenos
- Políticas medio ambientales: son las que intentan conjugar la conservación, la defensa y la mejora de los recursos naturales

Continúa señalando que la población en el ámbito local está participando mucho en este tipo de políticas. Sin embargo, se requieren otros factores para que se pueda conseguir ese enfoque, entre los cuales destacan:

- Agentes locales
- Predisposición de los entes políticos
- Buen hacer de la ciudadanía
- Apoyo institucional
- Valoración del territorio

- Valoración de los recursos endógenos

De acuerdo con Cantarero, Sanchis, y Comeché (2011) el territorio está caracterizado por la existencia de elementos sobre los que se articulan los procesos de crecimiento y desarrollo local, entre los cuales se destacan:

- Estructura productiva
- Presencia de un mercado de trabajo
- Capacidad empresarial y conocimiento tecnológico
- Dotación de recursos naturales e infraestructura
- Sistema social y político
- Tradición y cultura

De acuerdo con Di Pietro (2001) las distintas conceptualizaciones de desarrollo local muestran rasgos comunes, tales como:

- *Humano*: centrado en el progreso material y espiritual de la persona y la comunidad
- *Territorial*: se refiere a un espacio que funciona como unidad de participación y que casi siempre coincide con alguna división política administrativa
- *Multidimensional*: abarca las distintas facetas de la vida comunitaria
- *Integrado*: articula políticas y programas verticales y sectoriales desde un enfoque territorial
- *Sistémico*: supone la cooperación de los diferentes actores y la conciliación de los diversos intereses sectoriales.
- *Sustentable*: protege los recursos
- *Institucionalizado*: establece reglas de juego, normatividad, políticas, organizaciones y patrones de conducta en el ámbito local
- *Participativo*: intervienen activamente agentes públicos, organizaciones y empresas
- *Planificado*: es fruto de una estrategia por parte de una concertación de actores que definen procedimientos, metas y objetivos

- *Identitario*: se estructura contemplando la identidad colectiva de la comunidad
- *Innovador*: en cuanto al modelo de gestión, de fomento productivo de participación social

Las políticas tienen una gran importancia en los momentos actuales de crisis económica, caracterizados por una fuerte destrucción de empleo y donde se hace necesario implementar acciones dirigidas al estímulo de la actividad económica, además de incorporar nuevos valores que apoyen a la sostenibilidad económica y a la valorización del patrimonio natural (Cantarero, Sanchis, & Comeché, 2011).

En síntesis se puede mencionar que al desarrollo local se le puede definir como a un proceso que comprende toda aquella actividad dentro de comunidades generalmente pequeñas, sin ser sinónimo de micro, donde se trata de obtener una identidad que apoye el mejoramiento de los niveles de bienestar de la sociedad, mediante la instrumentación de políticas públicas para aprovechar recursos no explotados, dentro de un marco de sostenibilidad del medio ambiente.

En ese territorio geográficamente delimitado participan todos los agentes involucrados en propiciar el desarrollo local, actuando en diversas formas tratando de conseguir un mayor bienestar de la comunidad. Dentro de estos actores tiene un papel muy importante la empresa, ya que ella puede contribuir enormemente a lograr ese bienestar que se persigue, ya que entre otros efectos, produce lo que se requiere, a la vez que genera empleo, convirtiéndose en motor del desarrollo.

La empresa mexicana³

El ámbito local, con referencia a su desarrollo tiene un significado vital debido a que es en él donde en primera instancia se genera la información que permitirá elaborar políticas públicas que tiendan al desarrollo de la empresa.

³ La base de la información de esta sección se toma de los autores (Ruiz & Del Rivero, 2017).

El gobierno local es el primero que debe enfrentar cualquier problema que se genere en su territorio. Es por ello, que en la medida que se tenga un mejor diagnóstico de la empresa en lo local, se podrán elaborar e instrumentar mejores acciones para su desarrollo, lo que generará mayor empleo y bienestar en general. En lo relacionado con las políticas públicas, el plan de desarrollo local, la empresa deberá ser uno de sus ejes, al formar parte de una cadena importante de valor.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES), tienen una importancia fundamental en la economía y en el empleo a nivel nacional y regional, en prácticamente todos los países. Las empresas MPYMES representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y de personal ocupado; de ahí su importancia y la necesidad de fortalecer su desempeño al incidir éstas de manera fundamental en el comportamiento global de las economías nacionales (INEGI, 2009). Por ello resulta pertinente su clasificación y caracterización.

La Secretaría de Economía del Gobierno Federal mexicano, ha dado a conocer las siguientes características relacionadas con nuestro objeto de estudio (SE, 2019):

- Emprendedores

Son quienes están en proceso de crear o desarrollar una empresa a partir de una idea. Sin embargo, frecuentemente no cuentan con la suficiente experiencia empresarial, tecnología o financiamiento para materializarla, constituyendo la base de la pirámide empresarial.

- Microempresas

Motor de crecimiento en la economía nacional. Para la aplicación de las políticas públicas, la Secretaría de Economía ha desarrollado el “Programa Nacional de Microempresas”, con el objetivo de apoyar a los empresarios con:

- a) Capacitación grupal y consultoría in situ
- b) Homologación de imagen
- c) Financiamiento para quienes proporcionen los documentos legales completos

- Pequeñas empresas

Su objetivo es la producción, transformación y prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad.

- Medianas empresas

Son unidades económicas con la oportunidad de desarrollar su competitividad con base en su organización y procesos, así como de mejorar sus habilidades empresariales. Entre sus características también poseen un nivel de complejidad en materia de coordinación y control e incorporan personas que puedan asumir funciones de coordinación, control y decisión; lo que implica redefinir el punto de equilibrio y aumentar simultáneamente el grado de compromiso de la empresa.

- Grandes empresas

Una gran empresa tiene entre sus características, sobrepasar una serie de límites ocupacionales o financieros, los cuales, dependen de cada país. Se compone de la economía de escala, la cual consiste en ahorros acumulados por la compra de grandes cantidades de bienes y entre sus ventajas está la facilidad de financiamiento que da mayor garantía a las empresas del pago de sus deudas y sus barreras de entrada son relativamente escasas debido a la gran cantidad de mano de obra.

- Incubadoras

Ofrecen consultoría en la generación del plan de negocios. Incrementan el porcentaje de éxito de las empresas. Son organizaciones que tienen como objetivo el apoyo a la creación y el desarrollo de pequeñas empresas o microempresas en sus primeras etapas de vida. Dan apoyo a los nuevos empresarios tanto en aspectos de gestión empresarial, como en el acceso a instalaciones y recursos a muy bajo costo e incluso de forma gratuita, bajo el objetivo de disminuir el riesgo inherente a la creación de un nuevo negocio.

Su clasificación

En el caso particular de México, resulta sumamente útil la clasificación de la empresa, debido a que, a partir de ella, se pueda analizar su incidencia en el desarrollo nacional y sobre todo en el desarrollo local.

A continuación se muestra la clasificación de la empresa mexicana, lo que permite observar la importancia de cada categoría dentro del contexto del desarrollo económico, al visualizarse su participación, sobre todo en producción y empleo.

El 30 de junio de 2009 se da a conocer el Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas (cuadro 1), efectuándose la estratificación con base en el personal ocupado y en el monto de ventas anuales, combinándose ambos indicadores:

Cuadro 1. Estratificación de la micro, pequeña y mediana empresas. 2009

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (millones de pesos)	Tope máximo combinado *
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	250

*Tope Máximo Combinado = (Trabajadores) X 10% + (Ventas Anuales) X 90%.

El tamaño de la empresa se determinará a partir del puntaje obtenido conforme a la siguiente fórmula: Puntaje de la empresa = (Número de trabajadores) X 10% + (Monto de Ventas Anuales) X 90%, el cual debe ser igual o menor al Tope Máximo Combinado de su categoría.

Fuente: (DOF, 2009).

Censo Económico de 2014⁴

De acuerdo con el criterio de 2009, aplicado en la información de los resultados del Censo Económico de 2014 con cifras referentes a 2013, había 4,230,745 unidades económicas a nivel nacional, dando empleo a 21,576,358 personas.

Cuadro 2. Empresas en México, por actividad económica, 2013

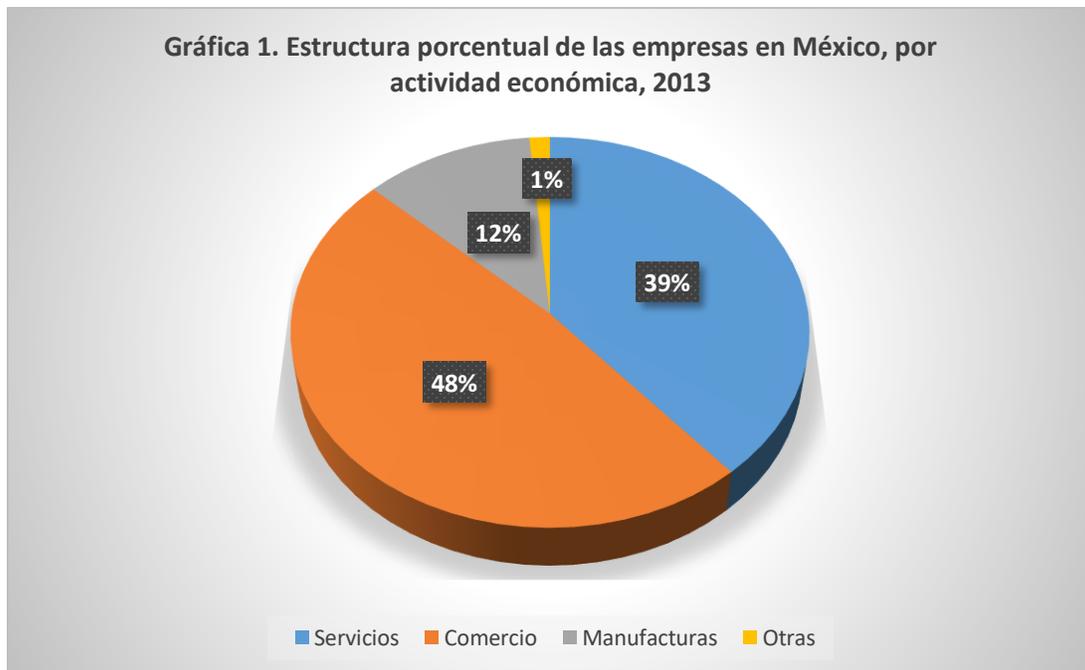
Actividad económica	Unidades económicas	%
Total	4,230,745	100.0
Servicios	1,637,362	38.7
Comercio	2,042,641	48.3
Manufacturas	489,530	11.6
Otras	61,212	1.4

Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2015)

A nivel sectorial, las empresas ubicadas en el sector comercio representaron el 48% del total; las de servicios el 39%; las manufactureras el 12%; y en el renglón de otras el 1% (gráfica 1).

La actividad comercial representa casi la mitad del total, mientras que los sectores de comercio y servicios unidos, aportaron en conjunto el 87% del total.

⁴ Los Censos Económicos se realizan en México cada cinco años y generan indicadores económicos del país a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático, sobre los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios (INEGI, 2016a).



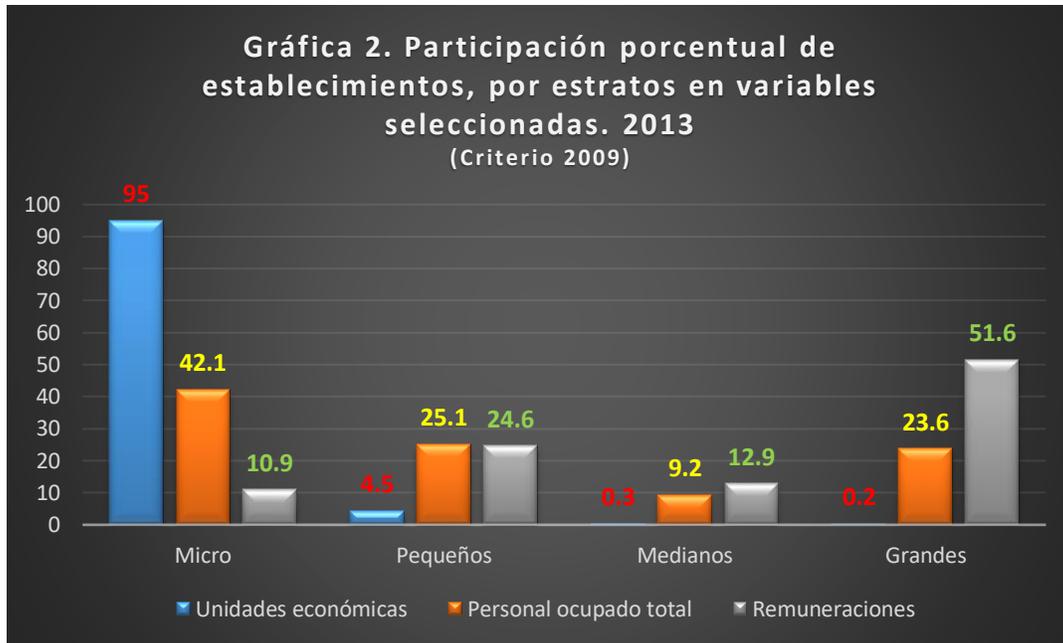
Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2015)

En cuanto al tema del empleo, la microempresa, que participó con el 95% del total de establecimientos, contiene a casi la mitad del personal ocupado (42.1%) y tan solo 10.9% del total de remuneraciones.

La pequeña empresa registró el 4.5% de las unidades económicas, una cuarta parte (25.1%) del personal ocupado total y prácticamente el mismo porcentaje del total de remuneraciones (24.6%).

Los establecimientos medianos, el escaso 0.3% del total de establecimientos, el 9.2% del personal ocupado y el 12.9% de las remuneraciones.

Los grandes establecimientos con tan solo el 0.2% del total nacional, el 23.6% del personal ocupado (cifra muy similar a la de establecimientos pequeños) y un poco más de la mitad de las remuneraciones (51.6%). (gráfica 2)



Con datos de los Censos Económicos 2014, a partir de los criterios publicados en el DOF el día 30 de junio de 2009.

Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2015)

De las cifras anteriores se puede deducir, que en el caso de México, en el desarrollo local incide de forma importante, por su participación, la actividad comercial; por el número de establecimientos las microempresas (95%) así como por generación de empleo (42%). Esta información es de utilidad en el desarrollo de políticas encaminadas al fomento del desarrollo local.

Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE)

En el año 2015, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) dio a conocer los resultados de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) donde estratifica los establecimientos por tamaño (cuadro 3), lo que permite definir a la micro, pequeña, y mediana empresa, dando a conocer las características de cada una de estas categorías (INEGI, 2016b).

**Cuadro 3. Estratificación de la empresa en México, según personal ocupado.
2014**

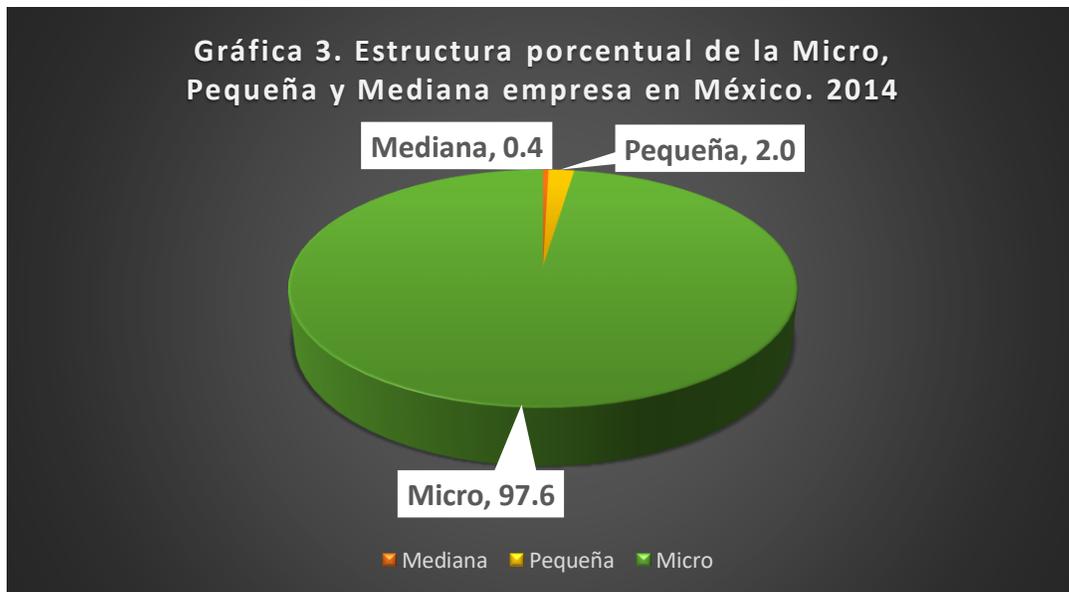
Tamaño	Manufacturas	Comercio	Servicios
Micro	1 a 10	1 a 10	1 a 10
Pequeña	11 a 50	11 a 30	11 a 50
Mediana	51 a 250	31 a 100	51 a 100

Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2016b)

La empresa es la unidad de observación de la ENAPROCE 2015. Registra para el año de 2014 un total nacional de 4,048,543 de micro, pequeñas y medianas empresas, laborando en ellas, 2,832,997 personas. El 97.6% son microempresas, donde se ubica el 75.4% del personal total ocupado.

El segundo lugar, corresponde a las empresas pequeñas, con un 2.0% y con el 13.5% del personal ocupado. Le sigue la empresa mediana, que es la que tiene un menor peso, con el 0.4% del total nacional y el 11.1% del personal ocupado (gráfica 3).

La gran empresa registró un total de 10,917 unidades.



Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2016b)

Nivel sectorial

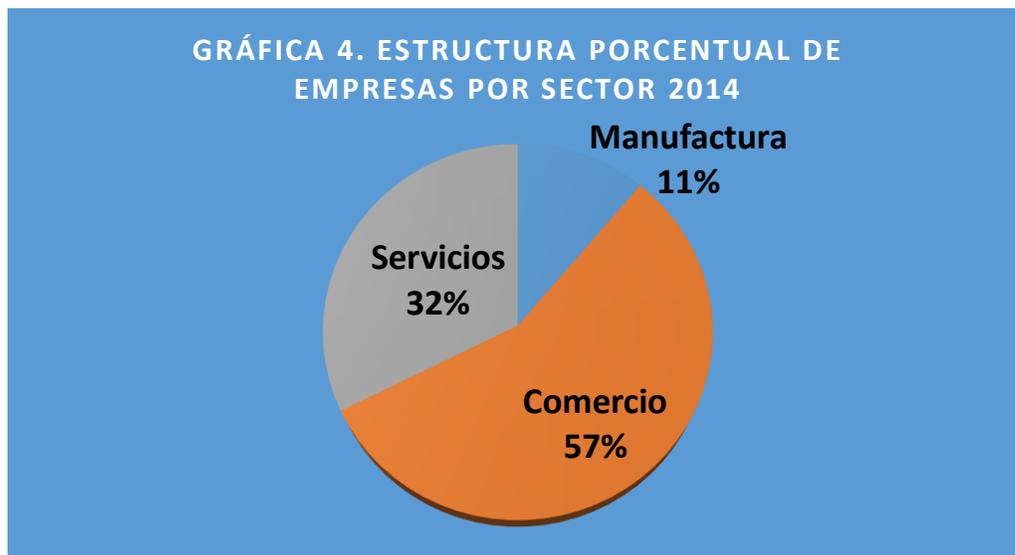
A nivel sectorial, del total de 4,048,543 empresas, 2,287,439 pertenecían al sector comercio; 1,310,184 a servicios y 450,920 a manufactura (cuadro 4).

Cuadro 4. Número de empresas por sector económico en México, 2014

Total	4,048,543
Manufactura	450,920
Comercio	2,287,439
Servicios	1,310,184

Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2016b)

En el sector comercio se ubica más de la mitad del total de empresas (57%), siguiéndole en importancia el sector de servicios con 32% y el sector manufacturero con el 11% (gráfica 4).



Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2016b)

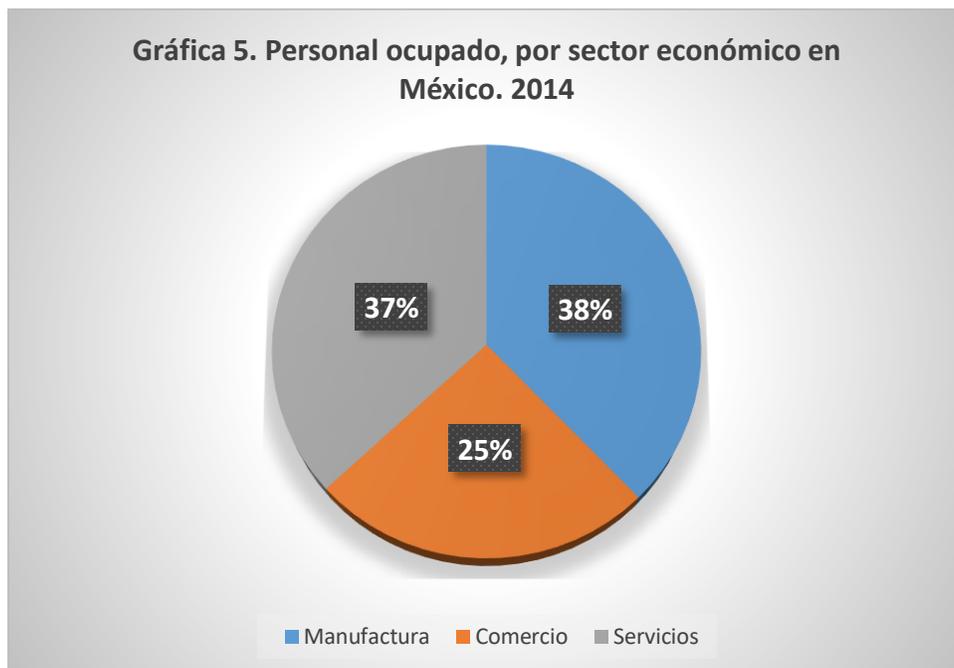
Con referencia al personal ocupado, el conjunto de empresas registraron un total de 2,832,997 personas (cuadro 5).

Cuadro 5. Promedio del personal ocupado que laboró en las empresas, por sector. 2014

Sector	Personal ocupado
Total	2,832,997
Manufactura	1,071,613
Comercio	714,881
Servicios	1,046,503

Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2016b)

En cuanto al personal ocupado por sector económico, los sectores de servicios (37%) y comercio (38%), aportan en su conjunto el 75% del total nacional. El sector comercio participa con el restante 25% (gráfica 5).



Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2016b)

La ENAPROCE 2015 contiene otros indicadores, entre los que se encuentran los de capacitación, destacándose lo siguiente:

El 12.6% de las empresas imparte capacitación a sus trabajadores. De este total, el 73.7% de las empresas catalogadas como medianas y el 55.8% de las pequeñas, destinan, tanto tiempo como recursos para capacitación; mientras que del total de las microempresas, el 11.5% capacita a sus trabajadores.

El 3.6% del personal que trabaja en las microempresas no cuenta con nivel de escolaridad; el 2.5% en las empresas pequeñas; y el 2% en las medianas. Con relación al personal que cuenta con educación básica (prescolar, primaria y secundaria, las microempresas registran el 51.8%; las empresas medianas el 51.4% y las pequeñas 46.5%.

A nivel sectorial, el 20.9% de las empresas del sector servicios imparte capacitación a sus empleados; las empresas manufactureras registran un 13.3% y las del sector comercio tan solo un 7.7%. La principal causa que señalan las empresas para no impartir capacitación, es que su personal cuenta con el conocimiento y habilidades que se requieren para llevar a cabo sus actividades.

Con base en la información de la encuesta mencionada, se puede observar la importancia que tiene la microempresa, ya que representa el 97.6% del total de establecimientos, aportando el 75.4% del personal ocupado total.

En el ámbito del desarrollo local, conocer la estructura de la empresa resulta muy importante para fortalecer sobre todo a la microempresa, que es la principal generadora de empleo y fomentar su desarrollo para que logre escalar las siguientes categorías.

Conclusión

Es importante conocer el significado del término del desarrollo local, para que a partir de su contexto se puedan generar políticas públicas, sobre todo en el campo

de lo económico. Para ello también resulta importante conocer la estructura de la empresa en el espacio geográfico de lo local.

En el caso de México, y es muy probable que en el de la mayoría de los países, la microempresa juega un papel muy importante, debido a su gran aportación en el total de establecimientos, así como en el número de empleos que genera.

Esta información resulta de vital importancia para poder elaborar e instrumentar políticas que traten de estimular y fomentar el desarrollo local, ya que existe una retroalimentación entre la empresa y el desarrollo local, visualizado en los niveles geográfico, político, económico y social.

Referencias

- Cantarero, S. S., Sanchis, P. J., & Comeché, M. J. (1o. de abril de 2011). *El papel del agente de desarrollo local en la creación de empresas en el contexto del desarrollo local. El caso valenciano*. Obtenido de Scripta Nova. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. Vol. XV, núm 358: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-358.htm>
- Cárdenas, N. (enero-junio de 2002). *El desarrollo local su conceptualización y procesos*. Obtenido de Provincia, núm. 8, enero-junio, 2002, pp. 53-76,. Universidad de los Andes, Venezuela: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55500804>
- Di Pietro, P. J. (2001). *Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local*. Obtenido de Buenos Aires : CICCUS: https://www.academia.edu/3705660/Hacia_un_desarrollo_integrador_y_equitativo_una_introducci%C3%B3n_al_desarrollo_local
- DOF. (30 de junio de 2009). *Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de Diario Oficial de la Federación: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009
- INEGI. (2009). *Micro, Pequeña, Mediana y Gran Empresa*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2009/doc/minimonografias/m_pymes.pdf
- INEGI. (2015). *Micro, pequeña, mediana y gran empresa: estratificación de los establecimientos. Censos Económicos 2014*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:

http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos//prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825077952.pdf

- INEGI. (2016a). *Las empresas en México. Censos Económicos 2014*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:
http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/CE_2014/702825089177.pdf
- INEGI. (julio de 2016b). *Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (ENAPROCE) 2015*. Obtenido de Instituto Nacional de Geografía y Estadística:
http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/otras/enaproce/doc/ENAPROCE_15.pdf
- Juárez, A. G. (Abril de 2013). *Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial*. Obtenido de Revista Lider Vol. 23- pp 9-28:
http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf
- Pecqueur, B., & Colletis, G. (1995). Roles des politiques technologiques dans la creation de ressources spécifiques et avantages dynamiques de localisation. *Économique industrielle et économie spatiale*. París: *Económica*, 445-462.
- Ruiz, R. H., & Del Rivero, M. G. (junio de 2017). *La estratificación de la micro, pequeña y mediana empresa en México (Mipimes)*. Obtenido de EUMED: II Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/desarrollo-empresarial/index.htm#indice>
- SE. (17 de mayo de 2019). *México Emprende*. Obtenido de Secretaría de Economía:
<http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas>
- Washburn, H. C., Vergara, D. N., & Flores, P. J. (Octubre de 2016). *Reflexiones sobre experiencias de desarrollo local en Europa, América Latina y Ecuador*. Obtenido de Revista DELOS:
<http://www.eumed.net/rev/delos/27/emprendimiento.html>