

VÍNCULO UNIVERSIDAD-EMPRESA VS RELACIONES LABORALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL TERRITORIO CIENFUEGUERO

MSc. Mislaid Godoy Collado¹ (mgodoy@ucf.edu.cu)
Dr. C. Reynier Reyes Hernández² (reyreyes@ucf.edu.cu)

Resumen

La investigación titulada: “Vínculo universidad-empresa Vs relaciones laborales y responsabilidad social en el territorio cienfueguero, cuyo objetivo general consiste en reflexionar acerca de la importancia que tiene la alianza de las universidades con las empresas para potenciar las relaciones laborales y la responsabilidad social en el territorio cienfueguero, mediante la implementación de un modelo de vinculación institucional. Se considera que la vinculación con el sector empresarial es una de las vías o alternativas para enfrentar el problema de la diversificación económica, y lograr que las relaciones laborales se acrecienten, acompañados del compromiso de las empresas para con la sociedad. Sin embargo esta vinculación ha tenido sus desaciertos por motivos tales como trabas administrativas internas, escasos recursos humanos y equipos obsoletos que no responden al sector productivo. La principal organización que genera conocimiento, desarrolla e innova tecnologías, es la universidad, por lo que se puede decir que está estrechamente ligada al crecimiento tecnológico y económico de la sociedad. De ahí que constituya un reto y una necesidad vital el logro el vínculo. A través de la investigación se logra la inserción de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCEE) como vehículo para llevar a cabo las estrategias y políticas institucionales en los distintos ámbitos de investigación y extensión. Valora la necesidad de involucrar a estudiantes, al cuerpo de profesores, directivos y especialistas de las ciencias contables, económicas y empresariales en la detección y solución del banco de problemas del sector empresarial. De igual modo analiza el papel de la empresa socialista cubana, que siguiendo un adecuado modelo de gestión debe accionar bajo las premisas de su responsabilidad social empresarial. Las instituciones de enseñanza superior, deben ser sensibles a las necesidades de los diferentes sectores económicos y capaces de satisfacer las necesidades de capacitación y educación de la economía y del gobierno de manera flexible y apropiada. Como consecuencia de ello, ha estado ocurriendo en las universidades una redefinición de su función social. Ha adquirido creciente importancia la promoción de experiencias de vinculación más estrechas entre la academia y la empresa para la transferencia de conocimientos y la prestación de servicios a usuarios definidos del mercado productivo; actividades que reportan, simultáneamente, recursos financieros para las instituciones universitarias, en un contexto de escasez de fondos públicos. Con la aplicación del modelo de vinculación institucional se logra: incrementar el vínculo del proceso docente con la práctica laboral investigativa, mejor formación de las habilidades del estudiante, más respuesta a las demandas de las empresas, así como un mayor impacto de la FCEE en los ocho municipios del territorio, y por consecuencia de la universidad en la sociedad; produciendo resultados que responden a las demandas del sector productivo, para hacerse partícipes en el desarrollo de las ciencias. Satisfaciendo de este modo, diversas necesidades apremiantes de disímiles sectores sociales. Deja a la luz resultados prácticos, que corroboran que este vínculo constituye un factor determinante en el logro de la diversificación económica.

¹ Profesora Auxiliar del Departamento de Estudios Contables de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cienfuegos. Cuba. Licenciada en Contabilidad y Finanzas, Master en Dirección, Diplomada en Administración de Negocios, en Perfeccionamiento Empresarial y Pedagogía.

² Profesor Titular. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cienfuegos. Cuba. Licenciado en Contabilidad y Finanzas, Master en Contabilidad y Auditoría, Doctor en Ciencias Contables y Financieras, Diplomado en Administración de Negocios, en Perfeccionamiento Empresarial y Pedagogía.

Esto se logra basado en una vasta revisión bibliográfica actualizada, y la realización de acciones para el logro de su implementación, todo lo que permitió dar cumplimiento a los objetivos planteados.

Palabras Clave: Universidad-Vínculo-Responsabilidad Social-Empresa-Desarrollo

Abstract:

The research entitled: "University-company link Vs labor relations and social responsibility in the Cienfuegos territory, whose general objective is to reflect on the importance of the alliance of universities with companies to enhance labor relations and social responsibility in the Cienfuegos territory, through the implementation of a model of institutional linkage. It is considered that the link with the business sector is one of the ways or alternatives to face the problem of economic diversification, and achieve that labor relations are increased, accompanied by the commitment of companies to society. However, this link has had its mistakes for reasons such as internal administrative obstacles, scarce human resources and obsolete equipment that does not respond to the productive sector. The main organization that generates knowledge, develops and innovates technologies, is the university, so it can be said that it is closely linked to the technological and economic growth of society. That is why the link is a challenge and a vital necessity. Through research, the insertion of the Faculty of Economic and Business Sciences (FCEE) is achieved as a vehicle to carry out institutional strategies and policies in the different fields of research and extension. Values the need to involve students, the body of professors, managers and specialists in the accounting, economic and business sciences in the detection and solution of the bank of business sector problems. In the same way, it analyzes the role of the Cuban socialist company, which, following an appropriate management model, must operate under the premises of its corporate social responsibility. Higher education institutions must be sensitive to the needs of different economic sectors and able to meet the training and education needs of the economy and government in a flexible and appropriate manner. As a result, a redefinition of their social function has been taking place in universities. The promotion of closer linking experiences between the academy and the company for the transfer of knowledge and the provision of services to defined users of the productive market has gained increasing importance; activities that report, simultaneously, financial resources for the university institutions, in a context of shortage of public funds. With the application of the model of institutional linkage, it is possible to: increase the link of the teaching process with the research work practice, better training of the student's skills, more response to the demands of the companies, as well as a greater impact of the FCEE in the eight municipalities of the territory, and as a consequence of the university in society; producing results that respond to the demands of the productive sector, to become participants in the development of sciences. Satisfying in this way, diverse pressing needs of dissimilar social sectors. It reveals practical results, which corroborate that this link is a determining factor in the achievement of economic diversification. This is achieved based on a vast updated bibliographic review, and the implementation of actions to achieve its implementation, all that allowed to meet the objectives set

Key Words: University-Link-Social Responsibility-Company-Development

Desarrollo

Se defiende el criterio de la UNESCO, a partir de que el análisis del mejoramiento del vínculo universidad-empresa se realizará a partir del convencimiento que la perfección de esta relación. Puede ayudar al desarrollo local, y por ende al país a mejorar las condiciones de vida de la sociedad que es el objetivo primario del gobierno en el contexto actual.

El rol que cumplen las universidades ante los procesos de cambio que experimenta la humanidad, la convierten no solo en un centro de producción de conocimientos, sino en una institución capaz de dar respuestas a los desafíos provenientes de una economía insertada en un proceso de globalización mundial ocasionando grandes problemas sociales en la mayor parte del mundo. En este proceso de vinculación de la universidad con el entorno, se destaca el nexo existente entre la Extensión Universitaria y el Sector empresarial. Como una vía de enfrentar los retos de un contexto económico cambiante y una Universidad en situación de crisis.

Las experiencias sobre la vinculación Universidad-Empresa, presentadas en el ámbito mundial demuestran que estos, a pesar de estar asistidos por un marcado voluntarismo han encallado en la inexistencia de competencias en el aparato productivo incapaces de aprovechar el conocimiento generado en las instituciones académicas y con un ámbito cultural poco propicio. Lo que, si es cierto, es que la vinculación entre ambos sectores a través de todas las vías posibles tiene que ser un proceso que debe ser impulsado, ya que la relación entre ellos contribuye al desarrollo bilateral y en particular, al estímulo del desarrollo científico.

Se considera que la vinculación con el sector empresarial es una de las vías o alternativas para enfrentar el problema de la diversificación económica, y seguir adelante. Sin embargo, esta vinculación ha tenido sus desaciertos por motivos tales como trabas administrativas internas, escasos recursos humanos y equipos obsoletos que no responden al sector productivo.

El siglo XXI se ha caracterizado, entre otras cosas, por la celeridad con que ocurren los cambios y por la importancia creciente que ha adquirido el conocimiento para las personas, hasta el punto en el que hoy se habla de una sociedad del conocimiento.

El proceso de globalización, ha propiciado que el conocimiento (principalmente científico-técnico) sea el motor del desarrollo de la sociedad, ya que constituye la base de las estructuras productivas y es la principal fuente de ventaja competitiva de cualquier país. Es indiscutible que el conocimiento es la base del progreso tecnológico, que a su vez es esencial para el desarrollo económico de una nación.

La principal organización que genera conocimiento, desarrolla e innova tecnologías, es la Universidad, por lo que se puede decir que está estrechamente ligada al crecimiento tecnológico y económico de la sociedad. De ahí que constituya un reto y una necesidad vital el logro del vínculo entre Universidad-Empresa.

Se ha caracterizado el siglo XXI, entre otros aspectos, por la velocidad con que ocurren los cambios en todas las esferas y por la importancia creciente que ha adquirido el conocimiento para las personas, hasta el punto en el que hoy se habla de una sociedad del conocimiento. El proceso de globalización, ha propiciado que el conocimiento (principalmente científico-técnico) sea el motor del desarrollo de la sociedad, ya que constituye la base de las estructuras productivas y es la principal fuente de ventaja competitiva de cualquier país.

El conocimiento es la base del progreso tecnológico, que a su vez es esencial para el desarrollo económico de una nación.

El análisis de la innovación tecnológica deberá considerar tales agentes como parte integral de un Sistema Nacional de Innovación. Dichos agentes son: los gobiernos; las universidades y organismos públicos de investigación; las empresas; la infraestructura de soporte a la innovación y los factores del entorno de las empresas (la demanda, los recursos financieros y humanos, etc.) (Lundvall, 1992; Nelson, 1993).

Los análisis empíricos determinan si un sistema nacional de innovación es fuerte o débil en relación a sistemas locales, regionales o transnacionales (Jonson & Lundvall, 1994). Los elementos que caracterizan un sistema regional de innovación, en el marco de los procesos de integración económica, y las posibilidades de mercado que abre a los sistemas de empresas articulados por crecientes relaciones de subcontratación y comercio intrafirma, implican analizar, por un lado, las dinámicas empresariales y el desarrollo de sus capacidades de innovación, y por otro, las articulaciones que las mismas empresas establezcan con aquellas instituciones que contribuyan al fomento de sus actividades productivas.

La principal organización que genera conocimiento, desarrolla e innova tecnologías, es la Universidad, por lo que se puede decir que está estrechamente ligada al crecimiento tecnológico y económico de la sociedad. Esta institución ha contribuido decisivamente en el desarrollo de áreas muy competitivas como la biotecnología, la microelectrónica, o las tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs). Las universidades ocupan hoy un lugar esencial en la sociedad del conocimiento.

Durante las dos últimas décadas se han producido transformaciones significativas en el modo de producción del conocimiento, lo que ha conducido a que las universidades también evolucionen y se transformen, buscando la satisfacción de necesidades presentes de la sociedad y la solución de obstáculos futuros.

La Universidad, en el marco de estas transformaciones, ha desempeñado diferentes roles, desde ser únicamente una Universidad Formadora, hasta asumir el papel de Universidad Emprendedora. Desde esa perspectiva, algunos autores han señalado que se trata de un cambio desde el modelo tradicional hacia lo que han denominado paradigma empresarial (Etzkowitz, Webster, Gebhardt, & Cantisano, 2000).

Actualmente, estas instituciones están siendo impulsadas a expandir su papel, a través de una mayor interacción con otros actores, como las empresas y el Estado, aumentando de esta manera, su aporte a la sociedad.

Es importante reconocer que la función investigación, reproduce, crea y recrea el conocimiento, a partir de un conocimiento ya existente; se garantiza la vitalidad de las universidades y el sentido de su actividad; y se debaten los diferentes tópicos del mundo académico, aportando alternativas de desarrollo mediante la reflexión y el análisis (Gutiérrez, 2007).

En este sentido, el vínculo entre la Universidad y su entorno ha sido objeto de una vasta cantidad de investigaciones (Castellanos, Chávez, & Jiménez, 2003; Etzkowitz & Leydesdorff, 2000; Lundvall, 1992; Sábato & Botana, 1986; Solleiro, 2008; Torres, Dutrenit, Becerra, & Sampredo, 2009) que han evidenciado una relación positiva entre las relaciones Universidad-entorno y la intensidad con que se realizan actividades de I+D, así como la necesidad de fortalecer dicho vínculo, sobre todo el de la Universidad con el sector productivo.

El Plan de Desarrollo del territorio cienfueguero tiene identificado sus accionares, va encaminado a:

- Preservación de la unidad y cohesión nacional
- Mejoría de la calidad de vida
- Inserción de la juventud en la vida activa
- Inserción del país en el contexto internacional.

Para el logro de estos objetivos se hace necesaria la Creación de Polos de Desarrollo Industrial y del Sector turístico. Dentro de las tareas que se ha dado el Gobierno para esta creación están: elaborar programas que persigan el fin de diversificar su economía, centrándose en infraestructuras, capital humano y reducir la dificultad de hacer negocios.

El principal reto económico al que se enfrenta el país necesidad de diversificar su estructura productiva y estructura empresarial. Que en la actualidad está concentrada en muy pocos grupos empresariales, que mueven u operan en el mercado, abasteciendo gran parte de la demanda. Tanto las universidades como las empresas juegan un papel determinante.

Las instituciones de enseñanza superior deben ser sensibles a las necesidades de los diferentes sectores económicos y capaces de satisfacer las necesidades de capacitación y educación de la economía y del gobierno de manera flexible y apropiada. Como consecuencia de ello, ha estado ocurriendo en las universidades una redefinición de su función social. Ha adquirido creciente importancia la promoción de experiencias de vinculación más estrechas entre la academia y la empresa para la transferencia de conocimientos y la prestación de servicios a usuarios definidos del mercado productivo; actividades que reportan, simultáneamente, recursos financieros para las instituciones universitarias, en un contexto de escasez de fondos públicos.

También el crecimiento de la investigación y el desarrollo sobre todo en la industria moderna de alta tecnología y extremadamente competitiva, ha dado origen a una necesidad de vinculación, cada vez más estrecha, entre la universidad y la empresa. En la actualidad, es preocupación permanente de las universidades asumir un papel protagónico y activo, formando mejores profesionales y diseñando programas educativos de muy buen nivel para las empresas en el mercado del trabajo.

Progresivamente se ha presentado, como una cuestión de necesidad vital para el desarrollo económico, cultural, tecnológico y estratégico del país, y para la renovación de la infraestructura; la actualización de recursos humanos con altas habilidades intelectuales para la criticidad, creatividad e innovación, capacidades indispensables para asegurar la producción y consumo de conocimiento científico, el cual representa la base para intervenir en una sociedad y economía cada vez más global y de extrema competencia.

Pudiéramos preguntarnos qué se espera del profesional universitario. Cabe entonces responder con esta reflexión: como una cuestión de necesidad vital para el desarrollo económico, cultural, tecnológico y estratégico del país, y para la renovación de la infraestructura; se exige de la actualización de recursos humanos con altas habilidades intelectuales para la criticidad, creatividad e innovación, capacidades indispensables para asegurar la producción y consumo de conocimiento científico, el cual representa la base para intervenir en una sociedad y economía cada vez más global y de extrema competencia.

El propósito del intercambio de ideas y la elaboración de proyectos y programas "Universidad-Empresa" colaboran en el crecimiento de las universidades y empresas; por cuanto forman profesionales altamente calificados, fomentan la investigación, extensión y aumentan la competencia; dando como resultado, la producción y comercialización de bienes y servicios de la más alta calidad, para satisfacer de este modo, algunas necesidades apremiantes de diversos sectores sociales.

Las experiencias sobre la vinculación Universidad-Empresa, presentadas en el ámbito latinoamericano demuestran que estos, a pesar de estar asistidos por un marcado voluntarismo han encallado en la inexistencia de competencias en el aparato productivo incapaces de aprovechar el conocimiento generado en las instituciones académicas y con un ámbito cultural poco propicio

Existen factores facilitadores y obstaculizadores de los vínculos universidad – empresa. Según Berke (1997): algunos beneficios que puede brindar el establecimiento vínculos entre la universidad – empresa, son:

En la universidad:

- Favorece el incremento de la calidad de la institución.
- Confiere mayor pertinencia y relevancia a los programas académicos y de investigación científica.
- Propicia el incremento de los conocimientos y habilidades del cuerpo docente.
- La sociedad se ve favorecida con los servicios de la Institución.
- Proporciona retos estimulantes, gratificaciones intelectuales, profesionales y económicas al investigador.
- Proporciona experiencias, competencias profesionales y habilidades de los estudiantes.

En la empresa:

Asistencia en la identificación de problemas.

- Acceso a información especializada y de frontera del estado del arte.
- Disponibilidad de recursos tecnológicos que a la empresa no le conviene mantener.
- Acceso a un amplio espectro de ingeniería de adaptación.
- Disponibilidad de recursos físicos y humanos para actualización y capacitación.
- Acceso a asesoría de carácter especializado.
- Acceso a recursos financieros para actividades de Investigación + Desarrollo.
- Relación con otras instituciones de enseñanza superior tanto nacionales como de otro país.

También según el mismo autor, los problemas principales que se han detectado para la vinculación "UNIVERSIDAD-EMPRESA" son los siguientes:

- La falta de confianza de los industriales en la participación de las instituciones de enseñanza superior para contribuir en sus proyectos.
- La comunicación entre Centros de Investigación y Desarrollo Tecnológico con las universidades es escasa. Si hubiera apoyo de unos a otros, podrían surgir estrategias para poner mayor atención en las necesidades de la sociedad, aprovechando las mutuas potencialidades.
- Los profesionales no tienen una mentalidad empresarial. Debido a la crisis económica, los egresados no venden al sector productivo lo que han aprendido, lo que hacen y lo que ofrecen, sino que buscan quién les ofrezca la oportunidad de ejercer.

El modelo de Vinculación Institucional se da por la necesidad de sistematizar en un conjunto coherente las diferentes etapas de la vinculación, que son:

- Planeación.
- Promoción.
- Concertación y operación.
- Evaluación y seguimiento.

La etapa de Planeación está referida al análisis y detección de las necesidades de formación y al planteamiento de estrategias y políticas institucionales en los distintos ámbitos de investigación y extensión.

En la etapa de promoción se explica un enunciado "nada sucede hasta que alguien vende algo", esto expresa de una manera el lugar de las actividades promocionales. La promoción incluye publicidad, y herramientas de venta, entre otras. Básicamente la promoción es un ejercicio en información, persuasión e influencia. Estos términos están relacionados en lo que la información persigue y en forma inversa, si una persona es convencida también es probable que sea informada. Cabe destacar que la promoción es un ejercicio de comunicaciones. Cuando se comunica se está tratando de establecer una comunidad con alguien.

El objetivo de la concertación es el de formalizar mediante convenios y acuerdos, distintos servicios en esquemas corresponsables a partir de las necesidades específicas de los sectores empresariales. En esta etapa se considera la constitución de un Sistema Red de Vinculación alimentado por tres vertientes: los resultados de los estudios sectoriales; la identificación de un lenguaje común, en el que términos como proyectos, servicios y prácticas entre otros, tengan una aceptación previamente acordada, que facilite de forma eficiente la relación; y la tercera, la recopilación de información para la creación de bases de datos en las que se documenten las experiencias de vinculación, y se conforme el catálogo de servicios externos que se proporcionen al sector empresarial.

La etapa de Operación consiste en la ejecución de los proyectos y acciones derivados de los convenios y acuerdos de colaboración dirigidos al impulso, apoyo y fortalecimiento de actividades específicas, relativas tanto a la formación, actualización y especialización de los profesionistas, desarrollo de los proyectos de investigación científica y tecnológica, y la oferta de servicios externos, consultoría tecnológica y asistencia técnica, como a la participación del sector empresarial en la determinación de una oferta de servicios educativos pertinentes, la

actualización de los contenidos curriculares, la determinación de necesidades y el financiamiento del que hacer académico.

En esta etapa de Evaluación y Seguimiento, están contenidos los elementos fundamentales para el logro de la calidad. Está conformada por las acciones mediante las cuales se verifica la eficiencia en el cumplimiento de los convenios, acuerdos y compromisos producto de la concertación entre los sectores, a la vez que permite retroalimentar permanentemente el modelo y el conjunto de los proyectos de vinculación.

Cabe destacar que el éxito de la interacción que se desarrolle entre la universidad y el sector empresarial, dependerá de la manera en que se actúe en consecuencia con una filosofía radical de calidad, que lleve a pensar y a hacer las cosas bien en todos los ámbitos de la vida institucional.

Se sugieren la existencia de ocho factores críticos para la implementación de este modelo:

1. La participación de un entusiasta líder académico.
2. Un medio de enlace (unidad de vinculación) entre la Universidad y la Industria.
3. La participación de un líder industrial.
4. La distribución de riesgos y beneficios en forma equitativa.
5. Que la diferencia entre una solución convencional y la innovación propuesta por el investigador sea significativa.
6. Una unión estratégica competitiva.
7. La formación de un equipo de trabajo con un alto sentido de responsabilidad y voluntad de colaboración, y
8. Buena capacidad de realización del socio industrial.

Véase en la figura No. 1 las áreas de responsabilidad social empresarial.



Es importante el papel de la empresa para con la sociedad. Donde su Modelo de Gestión debe igualarse a la responsabilidad social que tiene.

Al analizar todos estos elementos se converge en la necesidad del logro del vínculo Universidad-Empresa como Factor determinante para la diversificación económica.

Los objetivos del vínculo se dirigen a: Cómo incrementar los resultados del trabajo de la institución al lograr vincularse con las empresas, buscando preparar al individuo que debe contribuir a la diversificación económica:

- 1) Elevar la vinculación de los estudiantes con la práctica laboral e investigativa, por su impacto en la formación de las habilidades del profesional
- 2) Elevar la vinculación de los profesores con las empresas y organismos de la provincia, por su impacto en el dominio de la problemática empresarial del territorio en su perfil
- 3) Incrementar el impacto del trabajo de la Universidad y Facultad en la solución de los problemas del sistema empresarial y organismos del territorio.

Dentro de las concepciones del vínculo debe cumplirse que:

- Cada profesor de la facultad debe estar vinculado durante todo el curso a una empresa para: Conocer la empresa y los grupos de trabajo del perfil o especialidad, dominar los problemas en los cuales la Facultad puede trabajar en su solución, y Atender el vínculo laboral investigativo de los estudiantes con la empresa.
- Cada estudiante debe estar vinculado durante todo el curso a una empresa para: Conocer los problemas del sistema empresarial, trabajar en su solución, y formar las habilidades de su profesión a través de la práctica y la investigación. Puede lograrse esto en tres escenarios: Clase, Trabajo en la empresa e Investigación. Durante la clase se puede lograr a través de las actividades extraclases y los trabajos de cursos que se orientan en cada asignatura, buscando el logro de las habilidades prácticas del contenido recibido y contextualizado en la solución de problemas profesionales. En el en el trabajo empresa se logra mediante el vínculo laboral sistemático y la Práctica Laboral e Investigativa. Y la Investigación a través de: Servicios científico técnicos (Consultoría, por ejemplo) y la Investigación científica. Como es lógico no puede verse cada escenario desvinculado de los demás, es precisamente la conjugación armoniosa del empleo de ellos lo que posibilita el logro de que el estudiante permanezca durante todo el curso vinculado al sector empresarial, e impactando en la solución de problemas profesionales.
- El vínculo de estudiantes y profesores con las empresas se organizará a partir de documentos rectores:
 1. Política científica de la facultad (resultados científicos)
 2. Antecedentes del trabajo de las carreras (profesores)
 3. Las demandas del sistema empresarial del territorio

Que hoy pudiera ser el Banco de problemas de las empresas (relacionados con el perfil de las carreras que se ofrecen en la Facultad). De no estar identificados, la Facultad pudiera trabajar en la identificación de estos a través de un servicio de Consultoría.

Al analizar el papel del profesor y estudiante para aprovechar las facilidades de la vinculación con la empresa se exige que haya: Dominio por los profesores de las demandas (documentos rectores); Identificación de las demandas con el sistema de conocimientos de las asignaturas y Diseño, elaboración y orientación de las investigaciones cumpliendo con objetivos y habilidades. Cumpliendo con estas exigencias se lograrán establecer tareas del plan de resultados científicos; solución de problemas que demanda el sistema empresarial del territorio; resultados científicos de los estudiantes e investigaciones científicas de los profesores: (Resultados científicos, Maestrías y Doctorados).

Dentro de las ventajas que ofrece el establecimiento de este vínculo universidad-empresa están:

- Más vinculo del proceso docente con la práctica
- Mejor formación de las habilidades
- Más respuesta a las demandas de las empresas
- Más impacto de la Facultad en la solución de problemas

Que sin lugar a dudas se producirán en un marco legal e institucional. Estableciéndose las relaciones entre los entornos financiero, científico, tecnológico y productivo. Para lograr una acertada respuesta a la necesidad de diversificar la economía con la participación activa de profesionales competentes y a la altura del momento que se vive. Véase el esquema siguiente (Esquema No. 1)



Esquema No. 1: Interrelación del marco legal e institucional

Fuente: Elaboración propia a partir de Rodeiro, 2008

INFORME CON LOS RESULTADOS DE LA COLABORACIÓN CON LAS DIFERENTES ORGANIZACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DEL ESTADO (OACE).

ASPECTOS GENERALES POSITIVOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE LA COLABORACIÓN CON CADA OACE:

1. Se creó un grupo científico estudiantil conformado por 14 estudiantes y tutorado por 5 profesores de la disciplina de Finanzas, que tributa a la Evaluación de Proyectos de iniciativa local.
2. Actualmente se encuentran 4 estudiantes desarrollando acciones de fiscalización con la dirección de la Fiscalía provincial en farmacias del territorio.
3. Se trabaja en la CANEC, Cienfuegos con diferentes consultores en varias empresas y unidades presupuestadas del territorio (Cumanayagua 1 estudiante en la Dirección Municipal de Salud, y en Cienfuegos: 2 estudiantes en el INRI, 2 estudiantes en ZETY efectuando una auditoría especial; y 4 estudiantes en Labiofam realizando una auditoría financiera).
4. Se efectuó la XI, XII y XIII Comprobación Nacional del Control Interno en colaboración con los auditores de la Contraloría, participando el 100% de los estudiantes.
5. Se trabaja en el levantamiento de Activos Fijos Tangibles en la Universidad de Cienfuegos.
6. En el Consejo Popular la Gloria se desarrollan tareas de impacto que van dirigidas a realizar: En la Dirección Municipal de Educación Cienfuegos la fiscalización y del presupuesto en el primer bimestre del año en curso, para conocer la desagregación del mismo y su análisis con el colectivo de trabajadores. Así como el análisis del comportamiento de los ingresos y gastos, además de valorar la situación de los inventarios incluyendo los ociosos y de lento movimiento. De igual forma en la Organización Básica Eléctrica Municipal se persiguió el objetivo: conocer cómo se cumple el plan de medidas elaborado en la entidad para eliminar indisciplinas, delitos e ilegalidades. Así como la aplicación de la Resolución No. 60 para el Sistema de Control Interno.

7. Se trabaja con la Dirección del Departamento de Economía del Hospital Provincial Gustavo Aldereguía Lima, para la ejecución de un proyecto que tributa a la Gestión de los costos hospitalarios, en el cual 11 estudiantes realizarán la Práctica Profesional del Contador, enfocada principalmente a: Administración financiera, Logística y control de inventarios, así como el costeo de los diferentes servicios, enfermedades y pacientes.

VALORACIÓN CRÍTICA DE LA COLABORACIÓN.

1. Se han afianzado las relaciones entre la universidad como institución y los OACE. Primando aún las relaciones que tienen los profesores con el personal que dirige.
2. Varios funcionarios de la Contraloría han elevado su categoría docente para tutorar a los estudiantes en las investigaciones

Conclusiones

1. Los factores limitativos del desarrollo del tejido empresarial a nivel territorial y local están muy relacionados con la capacidad emprendedora de la sociedad local y regional.
2. Se hace necesario el surgimiento y desarrollo de empresarios emprendedores, con la calificación de la mano de obra del empresariado actual y potencial, con el acceso a la financiación necesaria para acometer iniciativas de reestructuración empresarial y nuevos proyectos; con la facilidad de disponer de servicios adecuados a las necesidades de las empresas, el acceso a la implementación del cambio tecnológico y en última instancia, con la disponibilidad de infraestructuras de comunicaciones y servicios.
3. El bienestar material de una región o localidad está determinado por el mantenimiento y consolidación de las estructuras empresariales existentes en el territorio y, por el surgimiento de nuevos proyectos viables en un contexto cada vez más global y competitivo.
4. La experiencia cubana muestra avances notables; sin embargo, es necesario continuar fortaleciendo y profundizando el vínculo Universidad-Empresa, a partir de los resultados derivados de los diagnósticos territoriales, como la vía más segura para ofrecer soluciones a los problemas de la producción y los servicios propios de las localidades, pues la ausencia de una población educada limita con mayor fuerza las potencialidades de desarrollo de los espacios menos favorecidos.
5. La mejora de los niveles educativos y de conocimientos científicos específicos para ampliar capacidades de la población será cada vez más, una condición necesaria para mejorar las potencialidades de desarrollo del territorio cienfueguero basados en estrechar las relaciones laborales y la responsabilidad social.

Bibliografía:

- Clark. (1991). El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica. Nueva Imagen/ Universidad Autónoma Metropolitana-Azapotzalco. México.
- Costa, L. A. P. (1999). *Incubadora de Empresas de Base Tecnológica: Una alternativa para el mejoramiento de la relación entre empresas y universidades*. Universidad Federal de Santa María (UFMS,RS), Brasil.
- Etzkowitz, Webster, A., Gebhardt, C., & Cantisano, B. (2000). The Future of the University and the University of the Future: Evolution of Ivory Tower to Entrepreneurial Paradigm. *Elsevier Science*, 313-330.
- Iglesias, P. (2010). *Las Spin-Off Universitarias como mecanismo de transferencia de tecnología y su impacto económico en base a la actividad de I+D+i*. Universidad de Málaga, Málaga.

- Jiménez, M., & Ramos, I. (2009). ¿Más allá de la ciencia académica?: modo 2, ciencia posacadémica y ciencia posnormal. *Arbor Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 721-737, julio-agosto.
- Jones-Evans, D. (1999). Creating a Bridge between university and industry in small european countries: the role of the Industrial Liaison Office. *R&D Management*, 29, núm. 1, 47-56
- Jonson, B., & Lundvall, B. (1994). Sistemas nacionales de innovación y aprendizaje institucional. *Revista Comercio Exterior*, 46 (8), 695-704.
- Kaufmann, A., & Tödtling, F. (2001). Science-Industry interaction in the process of innovation: the importance of boundary-crossing between systems. *Research Policy* 30, 791-804.
- Núñez, J. J., Félix, M. L., & Pérez, O. I. (2006). Nueva Universidad, conocimiento y desarrollo social basado en el conocimiento.
- Rodeiro, D. (2008). La Creación de Empresas en el Sistema Universitario Español. 1ª ed., *Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico, Santiago de Compostela*.
- Silva, E., & Kovalski, J. (2009). *Cooperação Universidade-Indústria: o Estudo de Caso do Centro de Inovação Tecnológica de Compiégne-França*. Paper presented at the XIII Seminario Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica.
- Solleiro. (2008). *En búsqueda de un sistema de prácticas para la vinculación exitosa de universidades y centros de I+D con el sector producto*. Paper presented at the Foro sobre la relación Universidad-Empresa-Estado en Colombia.
- Solleiro, & López, R. (1994). La experiencia reciente de vinculación universidadempresa en México. *Plonski*
- Solleiro, Ritter, d. S. E., & Escalante, F. (2007). En búsqueda de un sistema de prácticas para la vinculación exitosa de universidades y centros de i+d con el sector productivo.
- Torres, A., Dutrenit, G., Becerra, N., & Sampedro, J. (2009). *Patrones de vinculación academia-industria: factores determinantes en el caso de México*. Paper presented at the 4º Congreso Internacional de Sistemas de Innovación para la Competitividad. 26-28 de agosto.
- Unesco. (2008). *Educación superior y sociedad. Transformaciones Sociales y Desafíos Universitarios en América Latina*. 13 (1), nueva