

IMPORTANCIA DE LOS INVENTARIOS TURISTICOS EN TORNO AL PATRIMONIO EDIFICADO EN CIUDAD VALLES S.L.P

KAREN GELITZI VILLEGAS RUIZ¹

Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Zona Huasteca kn1112@hotmail.com

RESUMEN

Este estudio es importante para cualquier región, ciudad o país, que se está viendo estancado en cuanto a desarrollo, que no encuentra una oportunidad de mejorar sus servicios y está dejando de lado los lugares importantes a los cuales se debería dedicar el mayor gasto para que este produzca un bien. Ayudando y apoyando a mejorar la estadía de los visitantes y por ende el flujo económico del lugar. Es importante reconocer nuestras raíces y nuestra historia, fomentar la cultura en la ciudad, y apoyar y conocer los lugares que están en ruinas y descuidados, rescatar los cimientos y desarrollarlos junto con la sociedad. Si estos lugares son restaurados, habría oportunidad mayor de turismo para la ciudad, y no solo se vería como un lugar de descanso. Mejoraría la situación de inseguridad y habría más oportunidad de empleo para los ciudadanos.

PALABRAS CLAVE

Destinos Turísticos - Centros Históricos - Atractivos Turísticos - Patrimonio Edificado - Potencial Turístico

ABSTRACT:

This study is important for any region, city or country, which is being stagnant when it comes to development, which does not find an opportunity to improve its services and is leaving aside the important places to which the greatest expense should be devoted so that This produces a good. Helping and supporting to improve the stay of the visitors and because of the economic flow of the place. It is important to recognize our roots and our history, it is important to promote culture in the city, and to know that there are places to visit and that they are beautiful and it is important to rescue the foundations and develop them together with society. If these places are restored, there would be greater tourism opportunity for the city, and not only would it be seen as a place of rest. It would improve the situation of insecurity and there would be more employment opportunities for citizens.

KEY WORDS

Turistic places – Historic Centres – Tourist Attractions – Building Heritage – Tourist Potential

Tema a debatir: Administración y desarrollo del sector turístico

¹ Estudiante del 8vo semestre de la Licenciatura en Turismo Sustentable en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca. en Ciudad Valles, San Luis Potosí, México.

1. INTRODUCCIÓN

La situación vista en Ciudad Valles es que los visitantes, la mayoría de las veces, sólo vienen a pernoctar, siendo que la ciudad tiene mucho que ofrecer a estos. En ella hay diversas edificaciones culturales como plazas, museos, un centro cultural, un centro deportivo, iglesias entre otros, a los cuales solo a algunos se le ha sacado el provecho correspondido y son utilizados por la ciudadanía, pero en ocasiones ni esta misma ni los turistas, visita y conoce acerca de. El inicio del artículo cómo mejorar la situación de los centros con potencial turístico, dado por López, refleja que las ciudades hay que explicarlas como realidades complejas dado que en su paisaje se interrelacionan elementos del medio ambiente, herencias de la historia, las fuerzas económicas, el progreso técnico, el genio creador del hombre, las tensiones sociales, los modos de la vida de sus habitantes y también, las aspiraciones y los deseos de los ciudadanos. La ciudad además de ser un paisaje cultural, es una realidad dinámica donde los problemas de reorganización del espacio urbano han estado siempre presentes. Continuando con lo que menciona en su artículo, dice que la ciudad, tiene que responder a las necesidades que cada época o coyuntura histórica le plantea. En la mayoría de las ciudades lo viejo y lo nuevo, lo tradicional y lo moderno se combinan. Los edificios de ciudad Valles, que, son pocos, pero realmente históricos no han sabido adaptarse en su mayoría, por eso es que algunas veces no llaman la atención de los residentes ni de los visitantes.

1.1 Las necesidades de las ciudades

Las ciudades necesitan desarrollarse de la manera más rápida posible en estos tiempos, ya que la sociedad se mueve con forme a las tecnologías y busca día a día tener una forma de comunicación y movimiento rápida y estable. La sociedad del siglo XXI, tiene necesidades más exigentes en cuanto a lugares para pernoctar y visitar, buscan que el lugar en el que viven sea el más adecuado para poder sostener sus necesidades y tengan las condiciones adecuadas como seguridad e higiene.

Es por ello que los establecimientos y monumentos que hay en las ciudades, deben mantenerse siempre en buenas condiciones, limpios y arreglados, con seguridad, deben tener alumbrados, y ser tomados en serio en cuanto a la cultura que los representa.

1.2 Reconocimiento de los monumentos culturales y sus necesidades.

Gracias a la experiencia del equipo de investigación se han identificado en diversas ocasiones las necesidades que los monumentos culturales tienen. Muchas veces porque los gobiernos no tienen lo necesario para realizar el cuidado adecuado a los monumentos, prefieren dejarlos al olvido, dejando de lado que son importantes para el reconocimiento de la ciudad. Por ese mismo asunto los ciudadanos de igual forma no apoyan al cuidado de los establecimientos y monumentos y los ocupan muchas veces para realizar actividades ilícitas entre otras.

Todas las ciudades tienen monumentos específicos que hablan de su historia, que traen creencias, que hacen a la ciudad especial, con mucha o poca estructura, pero contienen años de historia, de la cual vive la ciudad.

Precisamente por eso los gobiernos deben cuidar y resguardar esos monumentos, porque son la base de la estructura de una sociedad.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

La investigación que se realizó para sacar los datos mostrados a continuación, son base de la creación del inventario que se pretende realizar, los cuales muestran específicamente los términos relacionados y que son clave para el mejoramiento de la situación marcada, los cuales también se mencionan al principio de esta propuesta.

La intención de mostrar estos términos es que los lectores y los interesados del mejoramiento de los lugares turísticos sepan la clasificación de las edificaciones y puedan poner en marcha la iniciación del inventario.

Como primer dato se muestra la aclaración de lo que son los Centros Turísticos, y algunos datos relacionados al término, su división y características, esto con la finalidad de que el lector esté al tanto del significado e importancia de este concepto. Así como también se hace mención de algunos otros términos para el reconocimiento del tema.

2.1. Centros turísticos:

Los centros turísticos son localidades urbanas que dentro de su radio de influencia geográfico cuentan con atractivos turísticos, infraestructura y facilidades que permiten la llegada y estadía de visitantes; además:

- Operadores locales.
- Información turística.
- Recreación.
- Servicios públicos: agua potable, drenaje, alumbrado, electricidad, salubridad, hospitales, seguridad y limpieza.
- Servicios de telecomunicaciones: internet, teléfono, correo, telégrafo.
- Sistema de transporte local que comunique a todos los elementos que integran el centro turístico y el de acceso a los atractivos turísticos incluidos en su área de influencia, conexión a la red nacional e internacional de comunicaciones y transportes.

Boullón C & Martínez R (2012), los centros turísticos se dividen en 4 tipos:

- De distribución:
Conglomerado urbano a partir del cual se visitan una serie de centros turísticos y atractivos de menor jerarquía que se encuentran en su radio de influencia con una permanencia que va de uno a tres días; los turistas regresan a pernoctar en estos centros touring. Ejemplo: la ruta del tequila.
- De estadía:
Son parecidos a los centros de distribución con la diferencia de que estos centros turísticos se basan en un solo tipo de atractivo en el que los turistas permanecen por un periodo mayor de tres días, sin realizar desplazamientos adicionales, para visitar lugares diferentes al tipo de atractivo que se visita como motivo principal del viaje. Ejemplo: los viajes de sol y playa.
- De escala:
Centros turísticos que, como su nombre lo indica, son una conexión intermedia en recorridos de larga distancia o es el nodo donde se concentran las líneas aéreas hubs. Difícilmente la estadía en un centro de escala se prolonga por más de una noche, sobre todo en los centros de escala ubicados en las carreteras. También es común que en estos lugares el turista se detenga a comer, a abastecerse de gasolina o a realizar alguna reparación ligera en su automóvil, sin llegar a pernoctar.
- De excursión:
Centro que recibe turistas provenientes de un centro de distribución o de estadía, por un periodo menor a 24 horas, por lo general está relacionado directamente con un atractivo dentro del circuito que se visita.

•**Atracción turística:** Es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

•**Zona turística:** Sector de una superficie o de un terreno. Turístico, por su parte, es un adjetivo que refiere a lo vinculado al turismo. Es un espacio que, por sus atractivos, seduce a una gran cantidad de visitantes (Gardey, 2016).

•**Espacio turístico:** El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país (Boullón, 1986).

2.2. Centros históricos:

Se denomina centro histórico al núcleo urbano original de planeamiento y construcción de un área urbana, generalmente el de mayor atracción social, económica, política y cultural, que se caracteriza por contener los bienes vinculados con la historia de una determinada ciudad, a partir de la cultura que le dio origen, y de conformidad en los términos de la declaratoria respectiva o por determinación de la ley. Según Fernando Carreón y Lisa Hanley el centro histórico tiene relación con los espacios públicos y grandes proyectos urbanos, con el entendido de que el centro histórico es un espacio público por excelencia y, por tanto, es un elemento articulador de la ciudad; lo cual le convierte en un gran proyecto urbano; todo esto refiriéndose a hacer el centro histórico de su ciudad Bogotá un objeto de deseo. (Fernando Carrión, 2005)

•**Casco histórico:** El casco histórico alude a las edificaciones más antiguas de la ciudad. Concepto asociado e igualitario a lo llamado centro histórico, las características de este casco incluyen a las primeras construcciones que marcaron el nacimiento de la localidad en cuestión. (Pérez Porto & Merino, <https://definicion.de/casco-historico/>, 2018)

•**Sitio histórico:** El Blog de Fariña, dirigido por José Fariña, gracias a sus prácticas e investigaciones, define la palabra sitio turístico como el lugar o paraje natural vinculado a acontecimientos o recuerdos del pasado, a tradiciones populares, creaciones culturales o de la naturaleza y a obras del hombre que posean valor histórico, paleontológico o antropológico. (Fariña, 2014)

2.3. Atractivos turísticos:

Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país.

El valor de los atractivos turísticos puede radicar en diferentes cuestiones. En algunos casos, se trata de espacios de importancia histórica. En otros, la atracción surge por la belleza natural. Más allá de lugares concretos (físicos), hay atractivos turísticos que son más bien simbólicos, como la gastronomía o la oferta de eventos. (Merino & Pérez Porto, 2016)

Otra definición en el tema, conceptualizando los recursos turísticos y atractivos turísticos, el autor Ramírez Blanco (2012) asimila "atractivo turístico con recurso turístico", y en base a Zimmermann (1956) este define a los "atractivos como los elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales".

2.4. Patrimonio Edificado:

Se conoce como patrimonio edificado, al "conjunto de espacios urbanos y arquitectónicos de valor para una comunidad" (Mercado López, 2011, pág. 28)

2.5. Potencial turístico:

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

Así mismo la SECTUR (Secretaría de Turismo) (2002) afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada. También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona.

De este tema se han realizado diversas investigaciones y, por ende, también existen unos cuantos inventarios de diferentes ciudades en diversos países, refiriéndose a la clasificación de los recursos culturales de estas, en los cuales hay una recaudación de diferentes datos en cuanto a la estructura, los lugares donde se encuentran, y de igual forma la actividad urbana, las actividades locales, entre otros datos de suma importancia.

Hay casos de inventarios, como el de Maracaibo, Venezuela, (Camargo Sierra & Millano Solarte, 2012) el cual hace mención de la necesidad del turismo hoy en día, el interés de los viajeros por conocer nuevas culturas, menciona que las ciudades que se muestran más atractivas en términos de servicios y recursos, en su mayoría tangibles e intangibles, son las más visitadas y por obvias razones, el turista de hoy en día además de buscar convivir con la naturaleza y mantener su rol ecologista, busca mantener estrecha relación con la cultura de la sociedad que visita, eso siempre suena más interesante que el turismo de masas, y es mucho más amigable que el antes mencionado. Estar en contacto con la sociedad, poder apreciar sus monumentos, su cultura, su calidad de vida, tener esa cercanía con las ciudades y países, hace que el turista quiera regresar una y otra vez porque encontró lo que turismo es, una experiencia.

3. NECESIDAD DE MAYORES INVESTIGACIONES SOBRE EL TEMA DE LOS INVENTARIOS TURISTICOS EN TORNO AL PATRIMONIO EDIFICADO EN CIUDAD VALLES S.L.P

Es de suma importancia continuar con la investigación del tema ya que es un área de oportunidad no solo para el municipio de Ciudad Valles, sino también, para las ciudades y países que se encuentran estancados en una forma de salir adelante en el ámbito turístico. Esta visión no ha sido desempeñada de la mejor manera y por ende se están perdiendo las raíces de las ciudades y quedando en el olvido sus cimientos por crear "mejores" construcciones, cuando la belleza de una cultura y una ciudad son sus cimientos bien mantenidos.

Por estos temas es de importancia realizar documentos de integración de los recursos culturales de las ciudades, es una fuente apoyo económico el tener documentación para presentar a los visitantes, tratar de que se sumerjan en la cultura mediante las edificaciones y poco a poco quieran conocer más de la sociedad que van o planean visitar gracias a estos formatos para el nuevo turismo.

Gracias a la oportunidad de presentar estos formatos en ponencia y a las aportaciones que se compartieron a lo largo de esta investigación a participantes del congreso, se dará continuidad a un proyecto de investigación aplicada en el municipio de Ciudad Valles, San Luis Potosí, por lo cual, se agradece la disposición de considerar las contribuciones de los lectores.

BIBLIOGRAFÍA

- Bella, G. d. (1991). Título del artículo: En G. d. Bella.
- Boullón Roberto, C. (1986). *Las actividades turísticas y recepcionales, el hombre como protagonista*. Editorial Trillas. México.
- Camargo Sierra, L., & Millano Solarte, I. A. (Septiembre-Diciembre de 2012). Inventario de recursos culturales para el turismo del área urbana de Maracaibo. *MULTICIENCIAS*, 12(3), 327-337. Recuperado el 19 de mayo de 2019, de <https://www.redalyc.org/html/904/90426810012/>
- Espinos, M. Á. (s.f.). Título de artículo: *Investigaciones socioambientales, educativas y humanísticas para el medio rural*. Universidad Autónoma de Chapingo.
- Espinosa, M. Á. (s.f.). *Investigaciones socioambientales, educativas y humanísticas para el medio ambiente*. Universidad Autónoma Chapingo, México.
- Fariña, J. (22 de septiembre de 2014). Título página web: *El Blog de José Fariña*. Recuperado de: <https://elblogdefarina.blogspot.com/2014/09/sitios-historicosenredar-con-el.html>
- Fernando Carrión, L. H. (2005). Título: Regeneración y revitalización urbana en las Américas: Hacia un estado estable . En F. C. Henley, *Regeneración y revitalización urbana en las Américas: Hacia un estado estable* (pág. 268). Ciudad: Ecuador Editorial: Flacso.
- Sánchez-López, M. R. (2000). La rehabilitación de los centros históricos en México: un estado de la cuestión. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. Universidad de Barcelona. No. 215.
- Martínez, T. R., & Boullón , R. C. (Trillas, México, 2012.). Título pagina web: Manual de Guías de Turismo. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/los-centrosturisticos-los-4-tipos-centros-turisticos/>.
- Mercado López, E. (2011). Título del artículo: Patrimonio edificado de propiedad privada: relación compleja y contradictoria entre lo público y lo privado en el Centro Histórico de Morelia. *Intervención, volumen: 2(4)*, pp: 27-34. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/inter/v2n4/v2n4a6.pdf>