

TURISMOFOBIA: UN BREVE ANÁLISIS DE CASOS RELEVANTES

LESLIE NAYELI TINAJERO FLORES¹

Universidad Autónoma de San Luis Potosí, leslienayelitinajero@hotmai.com

ALMA RAFAELA BOJÓRQUEZ VARGAS²

bojorquezalma@yahoo.com

RESUMEN

Con la creciente aparición de casos y noticias relacionados últimamente con el término de turismofobia en Europa y otras partes del mundo, por todo esto es importante considerar los efectos del turismo en los sitios y comunidades dedicadas a este sector. Este trabajo presenta un análisis conceptual, casos estudiados en diferentes destinos turísticos a nivel global y demás información relacionada a la turismofobia. Se abordan específicamente los casos con la problemática mayormente documentada como Venecia, España, Perú y México. Se presenta también, la importancia de enfocar mayor atención a este tema como parte del quehacer académico en los estudios del turismo, pues la satisfacción de los visitantes no es lo único importante.

PALABRAS CLAVE

Turismofobia- Gentrificación- Turista- Lugareños- Overtourism

ABSTRACT:

With the increasing appearance of cases and news related lately to the term of turismophobia in Europe and other parts of the world, for all this it is important to consider the effects of tourism on the sites and communities dedicated to this sector. This work presents a conceptual analysis, cases studied in different tourist destinations at a global level and other information related to turismophobia. The cases with the most documented problems such as Venice, Spain, Peru and Mexico are specifically addressed. The importance of focusing more attention on this subject as part of the academic work in tourism studies is also presented, as the satisfaction of visitors is not the only the most important item.

KEYWORDS

Turismofobia- Gentrification- Tourist- Locals- Overtourism

Tema a debatir: Administración y desarrollo del sector turístico.

¹ Estudiante del 8vo semestre de la Licenciatura en Turismo Sustentable en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca. en Ciudad Valles, San Luis Potosí, México.

² Profesora Investigadora de Tiempo Completo en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, adscrita a la carrera de Turismo Sustentable en la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca, en Ciudad Valles, San Luis Potosí, México.

1. INTRODUCCIÓN

¿La turismofobia un problema para el desarrollo turístico?, no existe una definición exacta para el término de turismofobia ya que el tema es relativamente reciente; sin embargo, lo podemos definir como el rechazo a todo aquello relacionado al sector turístico por parte de la población local, esta parte de situaciones directas e indirectas provocadas por la visita de turistas en los lugares que desarrollan el turismo.

El termino turismofobia surge en España, específicamente en Barcelona a consecuencia de múltiples manifestaciones por parte de la población, que se ha extendido a otras partes de España (Jericó, 2017). Pero Barcelona no está sola, los movimientos políticos anti-turistas de Berlín, en el barrio de Barceloneta la subida de los alquileres que afecta a las viviendas antiguas, la alerta de las asaciones vecinales en Lisboa, el llamado síndrome de Venecia, la propuesta de zonas de tráfico limitado de turistas en algunas ciudades italianas, las concentraciones masivas en las islas Baleares, la irritación con los turistas chinos en Hong Kong, Tailandia y Camboya y, entre otras, las protestas contra el aumento de los alquileres y la especulación entorno a los pisos turísticos de alquiler en ciudades como New Orleans y Toronto (Milano, 2017).

Aunque esta situación parezca una situación reciente, desde la década de los años 70 y 80 diversos científicos ya venían desarrollando teorías relacionadas con la turismofobia como el índice de irritación turística de George Doxey en 1975, el ciclo de vida turístico de Richard Butler en 1980 y la capacidad de carga turística de Ainsley O'Reilly en 1986, que alertaban de caídas, problemas y límites del constante crecimiento turístico en la época.

Es así que, para poder tener un mejor entendimiento a este fenómeno turístico, podría ser más adecuado hablar de los diferentes términos que han adquirido nuevas configuraciones. Es decir, las consecuencias del desarrollo turístico no han cambiado mucho, más bien se han adaptado a las situaciones de vida actual (Milano, 2018).

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

La interacción entre los turistas y residentes forma parte de la experiencia, ya que es imposible viajar y no tener contacto con la población local. Esta interacción entre el turista y los lugareños ha sido poco estudiada en el ámbito turístico. Hoy en día hay diferentes campos en el turismo vivencial donde se interactúa de manera más directa con la población local, tras el aumento en el nivel socioeconómico de la población mundial y el avance de la tecnología a provocando la afluencia de turistas alrededor del mundo.

La turismofobia actualmente destaca la conflictividad en la convivencia entre la población local del destino turístico y los turistas en un mismo tejido urbano. Este hecho se debe al modelo de turismo de masas en que se centran muchas ciudades europeas y que se contraponen al modelo turístico sostenible (García, Guitart Casallerrey, Pitarch Mach, & Vallvé Fernández, 2018). La palabra turismofobia puede confundirse con el termino gentrificación introducido por Ruth Glass (1968) y utilizado para referir la invasión de algunos barrios obreros, por individuos de clase media que rehabilitaban la deteriorada edificación residenciales haciendo subir los precios de la vivienda y provocando la expulsión de las clases obreras que originalmente habían ocupado el sector. Se debe tener en cuenta que las situaciones en las que son aplicados estos términos son diferentes. Uno de los estudios utilizados para medir las interacciones entre turistas y locales es la hecha por George Doxey (1975) llamado índice de irritabilidad que nos cuenta que hay cinco etapas en el cambio de actitud los locales, estos varían en duración dependiendo del destino y de cuánto tiempo han estado recibiendo turistas.

Tabla 1
Índice de irritabilidad

1. Euforia	Los visitantes son bienvenidos, hay oportunidades para la población local, y los flujos de dinero nuevo – pero hay poco de planificación
2. Apatía	Los visitantes se dan por sentados y se convierten en objetivos de lucro. El contacto se hace más formal.
3. Molestias	Saturación se aborda, con mucha gente visitando el destino para que siga siendo divertido – especialmente en la temporada alta. Esto hace que los residentes locales a comenzar a tener dudas sobre el turismo. Planificadores de tratar de resolver este problema mediante el aumento de la infraestructura en lugar de limitar el crecimiento.
4. Antagonismo	Abrir la irritación (incluyendo a veces fuertes niveles de aversión), pero la planificación es de recuperación. La promoción es mayor para compensar el deterioro de la reputación de destino. Los turistas se están (y probablemente sienten) engañados, sin embargo, también están siendo culpados por aumento de la delincuencia y los impuestos, y para todo tipo de problemas cotidianos.
5. Aceptación	El lugar ha cambiado de forma permanente. El cambio es ahora aceptado por los residentes. Se han olvidado de lo que el área era antes de los primeros turistas llegaron.

Fuente-George Doxey (1975)

La turismofobia puede hacer reaccionar de manera diferente a la población local, puede provocar el rechazo violento en algunos de ellos la migración a lugares donde no haya contacto con turistas.

2.1 El caso del “síndrome de Venecia”.

Una referencia que refleja las causas de la turismofobia en la gente local es el caso del “El síndrome de Venecia”, un documental hecho por Andreas Pichler (2012). En este documental se trata la vida en Venecia y las consecuencias de la masiva recepción turística. Pese a sólo contar con 48 mil residentes, Venecia recibe más de 20 millones de visitantes cada año, que han causado una gran consecuencia en la vida urbana de la ciudad. Lo principal es la plusvalía en los bienes inmuebles, que ha conseguido la expulsión masiva de sus habitantes debido a los desalojos y a la conveniencia de vender ha hecho desaparecer paulatinamente la vida local, mercados, festivales, locales, etc. Y son reemplazados por actividades únicamente turísticas.

En otro punto, el estado cada vez cierra más servicios públicos para la población local y la población restante es más escasa para sostener escuelas, servicios de correos, etc. Muchos de quienes se interesan en adquirir inmuebles en Venecia, lo hacen con fines comerciales con el fin de alquilarlos a turistas. El aspecto en la ciudad al flujo de turista es extraño, está lleno en el día, pero por las noches está casi vacía, quienes trabajan en la isla viven casi en su totalidad en Mestre, que sigue siendo parte del municipio de Venecia, pero en tierra firme, allí los precios son más bajos y las familias no están bajo la presión del desalojo.

Es el caso de muchos venecianos donde se puede ver la reacción de la gente local al migrar a zonas no tan turísticas y con costos más económicos, modificando su vida cotidiana y dejando el estrés de la turismofobia para los que sigan habitando en Venecia.

La turismofobia es un término muy utilizado actualmente en los medios de noticias locales en Barcelona para referirse al descontento de la población local hacia los turistas provocando un gran movimiento en las diferentes ciudades turísticas españolas.

2.2 El caso de Barcelona: “Tourists Go Home”.

Barcelona se situó en el año 2016 como la duodécima ciudad más visitada del mundo y la tercera en Europa, según el “Global Destination Cities Index by MasterCard” (Choong y Hedrick-Wong, 2016), y se considera una destinación reconocida mundialmente. Como consecuencia del continuo crecimiento de la oferta y la demanda, en el año 2010 aparecieron los primeros síntomas de percepción negativa del turismo por parte de la ciudadanía, y por primera vez se incluye en el Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Barcelona 2010-2015 la necesidad de tratar la gestión integrada del turismo para conseguir un equilibrio entre la realidad turística y ciudadana.

El turismo en Barcelona se conforma por un modelo con un crecimiento acelerado en un espacio reducido y en un breve periodo de tiempo, causando la concentración de turistas en torno a los iconos y atracciones más emblemáticas. Además, Barcelona es una ciudad compacta con una alta densidad y concentración territorial, por lo que el uso intensivo del espacio público por parte de los visitantes dificulta la convivencia de los diferentes usos del suelo.

Actualmente, la popularización de los denominados *city breaks* y los vuelos de bajo coste han facilitado el predominio de los turistas internacionales como principal mercado de procedencia. Por otro lado, la ciudad afronta la desestacionalización de la actividad turística gracias a la diversidad de motivaciones, perfiles turísticos y procedencia de los turistas que visitan la ciudad, gracias a la promoción de la ciudad en distintos ámbitos, en que destacan el turismo de sol y playa, el turismo cultural, el de compras y el de negocios (Ajuntament de Barcelona, 2014).

García, Guitart Casallerrey, Pitarch Mach, & Vallvé Fernández, señalan textualmente “Debido a este modelo y a la creciente crispación de la ciudadanía por los efectos negativos del turismo, el Ayuntamiento de Barcelona, junto con otros agentes, han planteado mediante el Plan Estratégico de Turismo 2020, la exploración de un modelo que equilibre la convivencia entre residentes y visitantes, preserve su identidad y garantice la sostenibilidad y la continuidad del éxito turístico” (García, Guitart Casallerrey, Pitarch Mach, & Vallvé Fernández, 2018).

España es un gran emisor de estudios y artículos relacionados la turismofobia, pero no es el único que sufre este síndrome sino todos los sitios que desarrollen el turismo en el mundo pueden ser afectados por la turismofobia.

2.3 Centro histórico de Cuzco, Perú.

El caso del centro histórico de Cuzco Perú, la ciudad de Cuzco fue la capital del más extenso imperio del nuevo mundo hasta su conquista en 1532, durante los años siguientes los españoles transformaron la ciudad Inca en una nueva metrópolis, combinando tradiciones barrocas y andinos. con el paso de los años cusco se convirtió en la segunda ciudad más grande de Sudamérica y fue incluida en la lista de patrimonio mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) por su autenticidad e integridad arquitectónica y urbanística. en la actualidad la ciudad histórica se enfrenta a los problemas modernos debido al crecimiento del turismo en la zona.

Lisy Kuon, historiadora del arte y nativa del Cuzco, describe los problemas sociales existentes en la ciudad, asociados al incremento incontrolado del turismo. “Como en toda ciudad turística, El costo de la vida se incrementa, los locales de servicios turísticos en el centro histórico se rentan a precios exuberantes, por ende, los precios de servicios como hoteles, bares, restaurantes son sumamente caros

para los ciudadanos de Cuzco. en muchos casos, los servidores de restaurantes, bares y similares prefieren atender a extranjeros que a las personas locales, por qué para ellos los extranjeros dejan mejores propinas. las consecuencias de este fenómeno es el cambio de uso de suelo en el centro histórico, Hasta hace poco más de 40 años atrás eran principalmente viviendas y alguno que otro servicio turístico. al rentar una vivienda para uso de servicios turísticos a precios altos, es evidente que el propietario cambiará de residencia a otro lugar pues tendrá un alto beneficio económico que no querrá perder” (2018).

Otro punto que indica Kuon es que “Los factores que amenazan los atributos de la ciudad de cusco no han afectado la autenticidad de sus elementos básicos, sin embargo, el desarrollo del nuevo turismo está amenazando la preservación y la capacidad funcional de los edificios antiguos, que en algunos casos son alterados o reemplazados por nuevos edificios para el turismo y el comercio, rubricando a los habitantes originales a las afueras. Por otro lado, el comercio ambulante que es poco controlado por las autoridades, se ha vuelto un problema Para la vía peatonal que no puede transitar con facilidad por qué Las banquetas se vuelven zonas de Comercio de paso”.

También, la corrupción en el sector turístico es alarmante, si no hay una “comisión” de por medio, ya sea Al chofer o el guía turístico o al conductor del grupo. Por otra parte, los empresarios hoteleros, agencias de turismo guías choferes u otros, el que ofrece el servidor no dejará que los visitantes escogen libremente por un servicio en vez de otro o un comercio por otro (Barbacci, 2018).

2.4 San Cristóbal de las casas.

En las ciudades latinoamericanas, la cuestión en el turismo fobia no ha sido diferente. También se han construido franjas turísticas en zonas estratégicas de las ciudades como los Centros Históricos. En México, desde hace unas décadas, se ha impulsado la diversificación de la oferta turística de sol y playa. Las ciudades medias del interior del país han sido el centro de atención de las políticas turísticas, a partir de la explotación de sus recursos patrimoniales. La ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas vive un veloz e intenso proceso de transformación turístico, las disputas del poder (simbólico y real) entre la población mestiza y la indígena. En los últimos años, ha incrementado su presencia y visibilidad en la ciudad, generando cambios en la geometría política. Y, los desacuerdos entre el consumo cultural dirigido para las y los turistas y residentes extranjeros, versus la población local (mestiza e indígena).

Por otro lado, el incremento de los flujos de turistas que han cambiado la relación de convivencia de la ciudad. Ello ha implicado la instalación de establecimientos para hospedajes, restaurantes, bares y tiendas, así como el acondicionamiento del Centro Histórico a las necesidades estéticas propias del producto-ciudad que se ofrece al turismo. En este sentido, las políticas públicas que buscan masificar al turismo, por medio de su diversificación, han generado tensiones en la población en torno a algunos espacios turísticos debido a las prácticas distintas y contradictorias que en ellos confluyen. Estas controversias se mantienen únicamente en un discurso permanente, o bien estallan en conflictos que esporádicamente las hacen visibles; y se dan entre los diferentes tipos de residentes de la ciudad, o bien, frente al gobierno y al sector empresarial. El trabajo se desarrolla de la siguiente manera. Primero se expone la forma en que San Cristóbal de Las Casas se ha especializado en su vocación de ciudad turística, se presentan algunos espacios de tensión que se han generado como consecuencia de las transformaciones que la masificación turística de la ciudad ha conllevado.

2.4 .1 San Cristóbal de Las Casas: la construcción de una ciudad para el turismo

El crecimiento demográfico ha provocado un fenómeno de reconfiguración de la estructura social y urbana de San Cristóbal de Las Casas. Por un lado, la llegada de nuevos residentes, el incumplimiento del plan general de ordenamiento territorial y la negligencia gubernamental generaron que el poblamiento se desbordara hacia la periferia. Estos procesos de urbanización estimularon el surgimiento de urbanizaciones informales en laderas y suelo de conservación ecológica, implicando la desaparición de áreas boscosas, tierras agrícolas y humedales que albergaban importantes manantiales. Ello ha producido fenómenos de contaminación ambiental y de cambio de uso del suelo, y ha detonado procesos de especulación inmobiliaria, además de aumentar la demanda de material de construcción, con el

consecuente incremento de los bancos de arena y de extracción pétreo que, con o sin permisos, operan en los alrededores de la misma ciudad fomentando a su vez la reducción de las zonas de recarga hídrica y agravando el asolvamiento de los ríos debido al material de arrastre. El panorama descrito contribuyó a la transformación socio territorial de la periferia de la ciudad, dando paso al reforzamiento de la segregación urbana, padecida principalmente por la población de escasos recursos.

La problemática sobre el espacio, además, se ha agravado debido a que en las últimas dos décadas ha aumentado el interés por proteger las áreas verdes que aún se mantienen en los alrededores o dentro de la ciudad, generando algunos conflictos entre los actores que defienden la declaración de zonas protegidas y quienes demandan tierras para habitar. De igual manera, ha crecido el interés de las clases medias y altas de construir sus viviendas en zonas boscosas y alejadas del centro, con lo cual se va expandiendo la frontera de la ciudad, que comienza a convivir y entrar en competencia con el entorno rural. Esto da lugar a la especulación de tierras, y a que zonas de cultivo comiencen a cambiar su uso por habitacional. A la par de estos cambios, desde los años ochenta del siglo pasado el Centro Histórico de la ciudad fue redescubierto. En Europa, por su parte, también en dicho periodo surgieron las tarifas aéreas de bajo costo, generando que turistas europeos interesados en la cultura indígena comenzaran a visitar el sureste de México.

La explotación de San Cristóbal de Las Casas como destino turístico se acrecentó a partir de que, en 2003, la ciudad fue declarada Pueblo Mágico por el Gobierno Federal, algo que implicó una importante campaña de difusión a nivel nacional que se reflejó en el aumento de visitantes. Un año después del nombramiento llegaron a San Cristóbal de Las Casas más de 130 mil nuevos turistas con respecto al año anterior. A partir de este programa se continuó con el proceso de desposesión y estetización del centro de la ciudad. En general, esta política gubernamental canaliza importantes cantidades de recursos financieros a ciertos municipios a cambio de que implementen trabajos de recuperación de la imagen urbana; es decir, arreglar, homogeneizar y pintar las fachadas, así como erradicar el comercio ambulante. Con ello se vacía de vida urbana los Centros Históricos, intentando ocultar la pobreza y generando espacios tematizados en los que las y los turistas puedan disfrutar de experiencias seguras y bucólicas en entornos higienizados. La declaratoria de Pueblo Mágico ha generado en esta ciudad chiapaneca el ensanchamiento de la brecha de la desigualdad socio-espacial, puesto que se está produciendo un espacio turístico elitista.

En éste, los sectores indígenas, se han visto como parte de un engranaje en el que desempeñan un papel como objetos de exhibición y/o mano de obra barata. A esto se sumó una estrategia gubernamental, a partir de 2006, de promoción de la entidad chiapaneca como destino de naturaleza y aventura por medio de una alianza con una de las principales televisoras del país (TV Azteca). Chiapas, en general, y San Cristóbal de Las Casas en particular, se convirtieron en escenarios de múltiples programas y telenovelas. Éstos se encargaron de construir unos imaginarios chiapanecos vinculados con su riqueza medio ambiental y étnica, pero sobre todo resaltando su carácter pacífico. Además de estas estrategias, sin duda, un hecho decisivo que llevó a generar el boom turístico en la ciudad fue la inauguración, en 2006, del Aeropuerto Internacional en la vecina ciudad de Tuxtla Gutiérrez, así como de la carretera que conecta el aeródromo con San Cristóbal de Las Casas, reduciendo el tiempo de traslado terrestre.

La masificación del turismo en San Cristóbal de Las Casas ha traído impactos en su paisaje, en su estructura territorial y en su base económica. Respecto a esta última cabe mencionar que los establecimientos de hospedaje se han incrementado notablemente. La construcción de establecimientos para hospedaje se vincula con el incremento en la llegada de turistas a San Cristóbal de Las Casas. Así, la demanda y la oferta mantienen un equilibrio. Los dos momentos de mayor crecimiento de hoteles se vinculan con el nombramiento de Pueblo Mágico y la construcción de la infraestructura aeroportuaria y carretera; ambos temas ya abordados. Además del notable incremento de negocios de hotelería, los datos evidencian su diversificación y una tendencia hacia la elitización del turismo; las y los turistas son progresivamente más y están en posibilidad de desembolsar un mayor gasto. Para sus vacaciones demandan una serie de servicios e infraestructuras turísticas de mejor calidad y con amenidades que hace unos años eran inexistentes en la ciudad.

Este es el caso de los bares y centros nocturnos que, si bien no son exclusivos para el turismo, es evidente que sí son propios para ese tipo de población. A todos estos cambios vertiginosos que ha vivido San Cristóbal de Las Casas debe agregarse la declaratoria, en 2015, como Ciudad Creativa en el rubro de artesanías y arte popular por parte de la UNESCO. Un reconocimiento más que busca consolidar la imagen turística de San Cristóbal de Las Casas a nivel internacional, explotando las representaciones folklóricas de sus pobladores indígenas. Asimismo, en el año 2017 se esperaba obtener, por parte del mismo organismo, la declaratoria de Patrimonio de la Humanidad, misma que fue negada debido principalmente al deterioro ambiental ocasionado por la existencia de bancos de material pétreo no controlados; así como por la inexistencia de una planta de tratamiento de aguas residuales.

Ambos sucesos muestran las dos caras de la moneda de una misma ciudad, evidenciando las contradicciones entre el fomento de la industria turística en el sector central de la urbe y las deplorables condiciones medioambientales en las que viven sus residentes, sobre todo en su periferia. Así, queda claro que los diferentes niveles de gobierno apostaron por el turismo. Por un lado, como una estrategia de control social después de la insurrección armada y, por otro, como la única actividad económica rentable para la ciudad, implementando en un periodo relativamente corto una serie de programas y medidas que efectivamente han incrementado la actividad turística y el número de visitantes, pero que representan importantes costos tanto sociales, como ambientales.

2.4. 2 Espacios turísticos: tensiones y significados

San Cristóbal de Las Casas, con toda esta historia de flujos poblacionales, se ha convertido en una ciudad en la que convergen diferentes tipos de población, entre los cuales no siempre existe una buena relación, por otro lado, a la población local, la cual puede dividirse entre las familias acaudaladas, y el resto de la población mestiza oriunda de la ciudad. Por otro lado, está la población indígena, la cual también, de acuerdo con la edad, puede dividirse entre la nacida fuera de la ciudad y la ya nacida en San Cristóbal de Las Casas. Además, están las y los vecindados no indígenas provenientes de otros estados de la república, o bien, del extranjero. A ellos se suma la población flotante, conformada por las y los turistas propiamente dichos (nacionales y extranjeros); es decir, gente que tiene su residencia en otro lugar y llega con fines de recreación, trabajo, etc. pasando una o más noches en la ciudad.

También están las y los viajeros, o personas que no tienen otro lugar de residencia permanente y se quedan en la ciudad por periodos hasta de un mes o más vendiendo algún producto artesanal para continuar su viaje. Finalmente, coexisten los residentes temporales, es decir, las y los cooperantes y estudiantes provenientes de otros estados de la república y países que tienen un lugar de residencia distinto, pero llegan a vivir a San Cristóbal de Las Casas por periodos de 6 meses hasta 2 años, insertándose en una estructura específica, ya sea en centros de estudios o de trabajo, pero que finalmente no se establecen en la ciudad. Entre todos estos grupos existen, por supuesto, mayores o menores afinidades, que se traducen en la ocupación espacial y uso que cada uno de ellos hace de la ciudad, conformando, a partir de sus prácticas, un paisaje urbano cosmopolita y multicultural, por un lado, pero espacial y socialmente segmentado y segregado, por el otro. Este hecho produce ciertas tensiones en espacios específicos de la ciudad, las cuales no llegan a detonarse en conflictos, debido a esta segmentación social y, si lo hacen, es únicamente de forma esporádica, pero están ahí latentes y caracterizando la propia ciudad.

2.4.3 El Palacio Municipal y los conflictos por el turismo

Uno de los espacios en disputa a partir del proyecto de ciudad turística que se ha instaurado en San Cristóbal de Las Casas es el Palacio Municipal. Éste, en los últimos años, ha sido disputado entre los entes gubernamentales que buscan brindarle nuevos usos más acordes con la ciudad que han creado, y la población sancristobalense de antaño que está en contra del proceso de desposesión que viven cotidianamente.

El Palacio Municipal, ubicado en la plaza principal de la ciudad, desde su inauguración en 1895 representó el ícono del poder político de las élites coloniales que fundaron la ciudad. Sin embargo, con el paso de tiempo y los cambios sociodemográficos que ha experimentado San Cristóbal de Las Casas, el

significado de los espacios patrimoniales ha cambiado y varía para los diversos sectores de población que residen en la ciudad, se decidió que el Palacio Municipal ya no funcionaría como sede los poderes públicos y se convertiría en un Museo. Paralelamente, las oficinas administrativas se trasladarían hacia la antigua Fábrica de Hilados y Tejidos en las afueras de la ciudad. El argumento oficial se centró en considerar que el Centro Histórico estaba saturado de personas y automóviles, por lo que la reubicación del edificio gubernamental implicaba su descongestión. No obstante, más allá de la depuración administrativa, lo que estaba de fondo era continuar con la especialización turística de la ciudad a través de dos estrategias vinculadas. Por un lado, el desplazamiento del conflicto de la zona monumental, puesto que era común que las manifestaciones políticas tuvieran como punto de llegada la sede del poder local; situación que era mal vista para los entes políticos y económicos que consideraban que se generaba una mala imagen para el turismo.

Por otro lado, se implementó un proceso de estetización de la ciudad a partir de la creación de un museo que, junto a otros, vinieron a consolidar la oferta de atractivos de tipo cultural que demanda el turismo. De esta forma, la ciudad podría ser más competitiva en la atracción de flujos turísticos, generando un mayor dinamismo económico para los sectores empresarial y gubernamental, quienes suelen estar involucrados entre sí. La decisión del gobierno municipal fue cuestionada por la ciudadanía. Durante varios meses se libraron una serie de disputas entre el Gobierno Local y las y la ciudadanía opositores. En este marco, el Palacio fue cercado y resguardado por policías para comenzar con las obras del museo, y las y los manifestantes derribaron las murallas y entraron por la fuerza. El Ayuntamiento respondió usando la represión policial. Posteriormente, la gente inconforme recabó firmas en el exterior del museo, otra vez amurallado, para solicitar la clausura de las obras.

El debate sobre el nuevo Museo también giró en torno del uso de recursos públicos para acciones que no benefician a toda la población, así como a la falta de información, consulta y transparencia para la toma de esta decisión. Finalmente, después de los choques, la voluntad gubernamental se impuso sobre las demandas vecinales. En diciembre de 2016, después de una serie de vacilaciones sobre el concepto museístico, se inauguró el Museo San Cristóbal de Las Casas (Musac) que sin lugar a duda está pensado para las y los turistas que visitan la ciudad. Las autoridades, en una nota periodística, comentaron que ‘era necesario que San Cristóbal de Las Casas tuviera un museo de esta envergadura, en donde los turistas nacionales e internacionales puedan conocer el proceso de cambio que ha tenido a lo largo de los años, desde su fundación hasta la actualidad (Martínez, 2016). La cita muestra como las y los habitantes (coletos, indígenas, recién llegados) fueron excluidos del proyecto de ciudad que está construyendo, puesto que la prioridad es el turismo y la captación de recursos económicos. Se debe señalar que la narrativa histórica presentada en el Musac se vincula sobre todo con la perspectiva colonial de sus fundadores españoles, mientras que los indígenas son presentados a través de imágenes folklóricas, borrando los vestigios de las insurrecciones indígenas que catapultaron esta ciudad a la escena global (Hernández Cordero Adrián & Fenner Sánchez Gabriela, 2019).

2.5 Cuando el turismo invade el centro historio en Querétaro México.

El centro histórico de la ciudad de Querétaro, en el área central de México, misma que desde hace unos pocos años atrás está sometida a presiones derivadas de las políticas urbanas y las autoridades locales asociadas con el incremento del turismo. El centro histórico de Querétaro se encuentra redefinido por la intención de promover el turismo y las políticas públicas de manera que han derrochado mucho dinero para adecuar el espacio público a los requisitos implícitos en suscripción al patrimonio cultural de la humanidad. esto se ha hecho a pesar de los reclamos permanentes de los residentes, quienes están cada vez más esperados por los atropellos y las políticas de los gobiernos locales.

Por otro lado, la falta de visión sobre las aplicaciones y le poca inteligencia de la decisión de seguir ciegamente los planteamientos de organismos internacionales y las experiencias por foránea ha conducido a errores que apenas empiezan a reconocer y que han provocado una creciente turismofobia en la ciudad.

Las posturas negativas para negociar asumidas por las autoridades frente a la población afectada han provocado una ruptura creciente entre la sociedad y la política, hecho reforzado por la creencia falsa o verdadera de que las obras emprendidas son fuentes de enriquecimiento ilícito de los funcionarios.

el caso de Querétaro muestra que los habitantes del centro ya muestran molestia, Por los desplazamientos y la invasión de su espacio por los turistas, refiriéndose no sólo la presencia de los visitantes en la ciudad, sí no también por los negocios que muestran una preferencia claramente orientada al turismo, desplazando las actividades locales que respondían a las demandas cotidianas de la población.

si bien la relación entre la sociedad y la política está fracturada, no existe manifestación de rechazo tan fuerte como las que ocurre en otros ámbitos urbanos, pero el riesgo de verlas desarrollarse es latente y crecerá si no se toman las medidas adecuadas para limitar la invasión de espacios que son los comunes de una sociedad local que exige poder disfrutarlos sin ser empujada fuera de los mismos por presencias directas o indirectas de los turistas (Daniel H. y Carmen G, 2018).

3. Necesidad de mayores investigaciones sobre Turismofobia.

La turismofobia nos afecta directa e indirectamente se trabaje o no en el turismo, la subida en los precios en las ciudades, la plusvalía generada por el turismo, el vandalismo provocado por los turistas, las manifestaciones de la población local en contra del turismo son algunas consecuencias del turismo provocando turismofobia en la población. Los gobiernos de estas ciudades saben que problemas tienen y en que consiste, pero no saben cómo solucionarlo ya que hay muy poca información respecto al tema de la turismofobia algunas ciudades no detectan a tiempo las señales para la modificación oportuna de la implementación turística. Al ser investigado el tema de la turismofobia se logrará ver los dos puntos de vista entre turistas y gente local, teniendo un panorama más claro que ayudará al gobierno local a la solución de conflictos generados por el desarrollo turístico.

BIBLIOGRAFÍA

- Doxey, G. (1975). A causation theory of visitor-resident irritants, methodology and research inferences. The impact of tourism. En Sixth Annual Conference of the Travel Research Association. San Diego, USA.
- García, J. A., Guitart Casallerrey, N., Pitarch Mach, A., & Vallvé Fernández, Ó. (2018). De la turismofobia a la convivencia turística: el caso de Barcelona. Análisis comparativo con Ámsterdam y Berlín. ARA: Journal of Tourism Research / Revista de Investigación Turística, Vol. 8, Núm. 2.
- Glass, R. (1968). London: aspects of change. London: MacGibbon & Kee.
- Jericó, C. R. (14 de agosto de 2017). diario vasco. Obtenido de diario vasco: <https://blogs.diariovasco.com/correo-historia/2017/08/14/historia-y-turismofobia/>
- Milano, C. (2017). Turismofobia: cuando el turismo entra en la agenda de los movimientos sociales. Marea Urbana, 5-8.
- Milano, C. (2018). Overtourism, malestar social y turismofobia. PASOS, 551-564.
- Parra, I. D. (2013). La gentrificación en la cambiante estructura socioespacial de la ciudad. revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales, vol. XVIII, nº 1030.
- Pichler, A. (2012). El síndrome de Venecia [Película].
- Daniel H. y Carmen G. (2018) Daniel Hiernaux-Nicolas, Carmen Imelda González Gómez. Estudios Críticos del Desarrollo, volumen viii, número 14. 53-75.
https://www.researchgate.net/profile/Mabel_Yescas_Sanchez/publication/330752245_La_turistificacion_en_el_centro_historico_de_Oaxaca/links/5c527a4a458515a4c74c4f98/La-turistificacion-en-el-centro-historico-de-Oaxaca.pdf#page=53
- Kuon, L. (2018) Comunicación vía Email. Correos electrónicos en resguardo.
- Barbacci, Norma (2018) RNPS: 2246. ISSN: 2411-9970. Vol. 7. Núm. 16. ALCANCE Revista Cubana de Información y Comunicación. Efectos socio-culturales del turismo en ciudades patrimoniales: los casos de Venecia, Cusco y la Ciudad de México .35-40
- George Doxey (1975), el índice de irritación turística de George Doxey de 1975
- Butler, R. W. (1980). *The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources*. Canadian Geographer/Le Géographe canadien, 24(1), 5-12.
- Ainsley O'Reilly (1986), la capacidad de carga turística de Ainsley O'Reilly de 1986
- Hernández Cordero, Adrián & Fenner Sánchez, Gabriela. (2019). El turismo, ¿un arma para la guerra? Tensiones en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México.