

## CULTURA TURÍSTICA EN LOS SITIOS TURÍSTICOS NATURALES ADYACENTES A CIUDAD VALLES

PEDRO GARCÍA SÁNCHEZ<sup>1</sup>  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ ZONA HUASTECA, *pedropogasz1995@gmail.com*

NANCY NOHEMÍ GARCÍA SÁNCHEZ<sup>2</sup>  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ ZONA HUASTECA, *wosa\_05@hotmail.com*

### RESUMEN

El presente documento pretende mostrar un estudio aplicado tanto a turistas como a personas anfitrionas de ciertos lugares turísticos de la Huasteca Potosina, dicho estudio busca conocer la educación que tienen y demuestran las personas que conviven en cierto sitio, es decir, se tendrá que realizar un estudio social en un ambiente común, esto con el fin de demostrar si las personas demuestran tener conciencia turística. Para dar un mejor enfoque, el proyecto tendrá que en primera estancia aclarar que es cultura, que es turismo, como es que estos dos conceptos se relacionan entre sí, que es conciencia turística.

Además, se tendrán que desenvolver los objetivos generales y específicos, esto con ayuda de los métodos de investigación, que en este caso lo mejor que se puede utilizar sería una entrevista semi-estructurada y un método de observación.

### PALABRAS CLAVE

Cultura-Turismo-Conciencia Turística-Destino- Sociedad-Entorno

### ABSTRACT:

This project seeks to show a study applied to both tourists and people who host certain tourist sites of the Huasteca Potosina, said study seeks to know the education they have and show people who live in a certain site, ie you will have to conduct a study social in a common environment, this in order to demonstrate whether people demonstrate to be tourist aware. To give a better approach, the project will have to first clarify what culture is, what tourism is, how these two concepts relate to each other, which is tourism awareness.

In addition, the general and specific objectives will have to be developed, this with the help of research methods, which in this case the best that can be used would be a semi-structured interview and an observation method.

### KEY WORDS

Culture-Tourism-Tourist Awareness-Destination-Society-Environment.

**Tema a debatir:** Administración y desarrollo del sector turístico.

<sup>1</sup> Estudiante del 8vo semestre de la Licenciatura en Turismo Sustentable en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca, en Ciudad Valles, San Luis Potosí, México.

<sup>2</sup> Egresada de la Licenciatura en Turismo Sustentable en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca, en Ciudad Valles, San Luis Potosí, México.

## 1. INTRODUCCIÓN

La cultura turística se entiende por aquellas acciones que realizan tanto los turistas como los anfitriones del sitio, estas acciones serán el respetar, cuidar y hacer que se prevalezca el sitio que se visita, de igual manera este término comprende el trato mutuo que dan y reciben tanto turista y visitante con las personas locales, es decir, nosotros debemos de respetar los tipos de costumbres y tradiciones de los que nos visitan, como ellos respetar los nuestros.

En el presente trabajo se quiere conocer si realmente, ¿Es existente la cultura turística en los sitios turísticos naturales adyacentes a Ciudad Valles? Es necesario agregar que el tema surge de la inquietud de preservar nuestros sitios turísticos naturales para su cuidado y mejor manejo, muchas veces cuando se llevan a cabo actividades de turismo de naturaleza se toman medidas de seguridad para los visitantes y turistas, pero no para los sitios, causándoles daños de impacto ambiental tales como contaminación de aguas, destrucción de flora y desplazamiento de la fauna nativa del lugar.

Ahora bien, ¿Cuáles serán exactamente los sitios a estudiar y por qué?, cabe mencionar que Ciudad Valles es el municipio conocido como la puerta grande de la Huasteca Potosina (México Desconocido, 2010), ya que es el lugar con mayor infraestructura, con mayor cantidad de empresas, hoteles, operadoras y agencias de viajes en la región Huasteca, además de ser punto estratégico de partida hacia los sitios turísticos de la Región Huasteca, de ahí que para este estudio sea nuestro sitio de partida. En sí, los sitios a estudiar serán Pago Pago, Micos, en el municipio de Ciudad Valles, tiempo aproximada 40 min, Cascada de Tamul en Aquismón, tiempo aproximada 1 hora 10 min y Cascadas de Tamasopo y Puente de Dios en Tamasopo, tiempo aproximado 1 hora 30 min. Estos sitios son elegidos por ser utilizados para realizar actividades como salto de cascada, natación y remo sobre pangas principalmente, y por ser sitios que en temporada alta, normalmente tiempo de calor donde los visitantes y/o turistas buscan refrescarse y divertirse saliendo de la rutina, se saturan. Dicho esto, lo que se pretende es realizar una investigación que nos diga cuales son las medidas que toman los anfitriones para concientizar a los visitantes de que respeten el lugar que visitan, además de conocer cuál es el trato que ellos le dan al turista y propiamente al sitio.

Se sabe que dando el ejemplo es como los demás se percatan de cómo se deben de realizar las cosas.

## 2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Para comprender el tema de la cultura turística se tienen que separar las palabras para entenderlas por separado, para después comprenderlas en conjunto, es decir, primero definiremos que es cultura y que es el turismo.

### 2.1 Cultura

La cultura puede definirse como aquellos tipos de acciones, costumbres y tradiciones que nos han inculcado nuestros familiares, digamos es aquello que “cultivan” en nosotros desde que somos pequeños, la forma en que recibimos la educación, la formación y la forma de desarrollarnos ante lo que nos rodea. Es aquello que nos distingue, por ejemplo una comunidad indígena a la que se le ha enseñado que los hombres son los únicos que pueden realizar ciertas actividades, para alguien que no pertenece a esa comunidad, puede decir que es incorrecto y que hombres y mujeres pueden realizar las mismas actividades, pero para ellos esa es su cultura, la forma en que les inculcaron como trabajar ante ciertas actividades, y para ellos siempre será lo correcto y si ve que en nuestra cultura realizamos algo diferente a lo suyo, pensara que estamos mal, pero cada cultura es diferente, dado a lo que nos han enseñado. (Altieri Megale, 2001).

En la actualidad, muchos tipos de cultura son cuestionadas, y más las culturas arraigadas en ciertas etnias o comunidades, dado que viven mucho en el pasado, es decir, viven realizando acciones “neandertales” por ejemplo: existen lugares en donde encierran a las mujeres cuando están en su periodo porque piensan que el “demonio esta con ellas en ese momento” y si realizan trabajos o con el simple hecho de convivir con la comunidad, atraerán un mal. Se hace mención de esto porque, aunque la cultura sea algo con lo que uno crece y se va desarrollando, debemos

de comprender que en ciertos lugares les falta comprender ciertas cosas para que sepan que algunas acciones que llevan a cabo son incorrectas.

Además, como se menciona la cultura es aquella formación que nos proporcionan aquellas personas que nos crían, pero esta puede cambiar dependiendo de la variedad de culturas con las que sean educadas aquellas personas que nos rodean, es decir, la comunidad en la que vivimos. Por ejemplo, un niño puede ser educado con pensamientos respetuosos hacia el medio ambiente, tira la basura en su lugar, respeta flora y fauna, y puede éste convivir con un niño que no tenga ese tipo de educación, que tire la basura en la calle, que arranque flores, maltrate a los animales, y es aquí donde uno de los niños puede tomar la cultura del otro o realizar una variación y respetar solo ciertas cosas en ciertos momentos. Lo que sucede es que “las culturas no siguen una profesión fija, innovan e incorporan elementos de otras culturas que las hacen dar inmensos saltos en su evolución”. (Gómez Pellón, 2007, Pág. 2)

Otra de las razones por las que se realizan las variaciones en las culturas es por los cambios que se han dado en la tecnología, medios de comunicación y de transporte. Pero, cabe aclarar que esos cambios no siempre benefician, como en el caso de las lenguas, creencias, costumbres y tradiciones que han ido desapareciendo. Por lo mismo, la cultura se ha vuelto caso de estudio de las ciencias sociales. (Gómez Pellón, 2007)

Como lo cita el autor José Herrero, 2002, la cultura se puede resumir de la siguiente manera: “Es todo aquello que una persona necesita saber para actuar adecuadamente dentro de un grupo social”. (Herrero, 2002)

### **2.1.1. Ciencia social**

Para entender que significa ciencia social, primero tendría que comenzar explicando que la ciencia es aquel sistema que estudia, investiga e interpreta los fenómenos, buscando sus causas y sus consecuencias, mismas que se verifican y se analizan de manera metódica, dado que estas no se obtienen al azar, sino mediante estudios que llevan ciertos procesos. (Arribas, 2001).

La sociedad, es el conjunto de personas que actúan para efectuar un fin común, y para lograr esto tienen que regirse bajo ciertas leyes que han sido creadas por ellos mismos a lo largo de la historia. A esas leyes las podemos interpretar como la cultura de cierta sociedad, la cual, como se mencionó en párrafos anteriores, es una cultura cambiante, dado que, quienes crean la sociedad son conjuntos de hombres, que hoy día interactúan en sociedades de diferentes pensamientos creando con esto variantes, (Ortiz González, 2011) estas variantes son estudiadas por medio de la ciencia.

Por lo tanto, la ciencia social consiste en el estudio, investigación e interpretación de la sociedad, es decir, el estudio del hombre en sociedad, cabe aclarar que otra rama que se liga a la presente definición es la antropología.

### **2.1.2 Características de la cultura**

Según Michael R. Solomón (1997, citado en Dejo Aguinaga, 2008), para que cierta cosa se distinga tienen que cumplir con ciertas características, en el caso de la cultura son las siguientes: Universal: Quiere decir que todos los miembros de esa cultura deben de compartir todas o la mayoría de las características que los identifica.

Naturalidad: Esto quiere decir que nuestras acciones son tan “normales” para nosotros, dado que así hemos sido educados, que ni siquiera nos damos cuenta de que seguimos las reglas de la sociedad a la que pertenecemos a menos que interactuemos con una cultura diferente.

Utilidad: Aunque la persona no este consiente completamente del porque realiza ciertas acciones, las hace para satisfacer las necesidades de la sociedad en la que vive.

Dinámica: Como se ha hablado anteriormente, el comportamiento cultural dentro de las sociedades es cambiante, dado que se actúa para satisfacer las necesidades actuales que va teniendo la sociedad.

Producto del aprendizaje: Como sabemos, la cultura se va aprendiendo a lo largo de nuestra educación y desarrollo, es decir, no nacemos con ella, es algo que nos inculcan.

## **2.2 Turismo**

Ahora bien, una vez teniendo un poco más claro de lo que se entiende por cultura, se definirá el término turismo, tema importante dado que el argumento principal del proyecto es exponer la cultura dentro del turismo.

El turismo se puede comprender como la organización, promoción y prestación de servicios que demandan las personas que realizan viajes fuera de su zona de residencia por más de 24 horas pero por menos de 6 meses, realizando actividades de ocio con fines no lucrativos, o en algunos casos de trabajo (lucrativos), dado que, aunque se vaya a trabajar las personas realizan ciertas actividades que en si son propias de un turista (Quesada Castro, 2007). Esto se debe a que aún no se tiene una definición de lo que es el turismo, dado que algunos tomaban como turismo todas aquellas acciones que realizaban las personas que no residían en el lugar visitado y no recibían remuneración por estar ahí, por ejemplo una persona que visitada un lugar con fines terapéuticos realizaba turismo.

De igual manera se tiene que hacer una aclaración, dado que según el realizar un viaje y abandonar tu entorno habitual es realizar turismo, pero en si el entorno habitual ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) (1995) como el espacio que nos rodea en cierto perímetro de nuestra residencia, además de los lugares que frecuentamos (Sancho, 2011).

Analizando un poco más a fondo los términos arriba mencionados sobre el turismo se destacan algunas palabras importantes como visitante y turista, así que procederemos a definir estas palabras de acuerdo a lo establecido en la Secretaria de Turismo (SECTUR) para poder comprender a quien nos dirigiremos cuando se realice el método de investigación de campo.

### **2.2.1 Visitante**

El visitante es la persona que se desplaza a un lugar diferente al de su entorno habitual por un lapso menor de 12 meses, en donde la finalidad de la visita es no lucrativa, este visitante puede ser del mismo país, visitante interno o extranjero, visitante internacional (SECTUR, 2015).

### **2.2.2 Turista**

Por otro lado, el turista es aquella persona que pasa la noche y duerme (pernocta) en el lugar que visita, permaneciendo ahí por un lapso mínimo de 24 horas pero no mayor de 6 meses, realizando actividades para relajarse, divertirse y/o conocer culturas diferentes a la suya. (SECTUR, 2015).

Si analizamos el término, podemos percatarnos que el turista es aquella persona que utiliza los servicios de transportación, hospedaje, alimentos y ocio principalmente. Dado que el turista tiene que tomar un transporte para trasladarse al lugar que visita, tendrá que hospedarse en algún hotel, hostel o posada para pernoctar en el lugar, tendrá en algún momento adquirir servicios de alimentos y bebidas, dado que tiene que comer, en algunos casos contratará el servicio de una tour operadora o algún guía de turistas para poder llegar a parajes o sitios turísticos de su interés, en algunos otros casos contratarán servicios de masajistas o terapeutas (es decir, realizará turismo de salud)

### **2.2.3 Excursionista**

Otro de los términos con los que se identifica a la persona que permanece por cierto tiempo en algún destino es Excursionista.

El excursionista es aquella persona que viaja a un destino diferente a su entorno habitual para realizar prácticamente las mismas acciones que un turista, a diferencia que el excursionista permanece en el lugar en un lapso menor de 24 horas y no pernocta en el sitio (SECTUR, 2015).

## **2.3 Destino turístico**

En consecuencia del termino turismo, podemos encontrar que se habla sobre el entorno que se visita, es decir, el destino.

El destino es una combinación del producto turístico, es decir, es el lugar turístico que va ser visitado por el turista. Se dice producto porque se manifiesta como aquel producto intangible que se vende a los turistas. Por ejemplo un parque de diversiones, en primera instancia se vende diversión, el lugar donde lo van a adquirir (destino), además de vender el transporte y el hospedaje (Bigné Alcaniz, 2000).

En este punto realizaremos una pausa en la definición de los términos para relacionarlos con el tema a tratar. La importancia de conocer los tipos de personas que permanecen en cierto lugar, turista, excursionista y visitante, es para determinar el tipo de características que tiene la persona que será sometida bajo el método de investigación que será aplicado en el presente proyecto para concluir el tema principal, además se toma como tema de interés el conocer que es entorno y destino turístico, dado que se limitará el sitio de investigación, por ejemplo, se sabe que el estudio se realizará en la región Huasteca Potosina, la cual cuenta con 20 municipios, en donde se localizan diversidad de parajes y sitios turísticos, que hemos tenido que someter a consideración para tomar una muestra de nuestro universo de investigación.

Dicha muestra se toma considerando variables como: la proximidad del destino en relación con nuestra ubicación de residencia, accesibilidad; en cuestión de rutas, popularidad; es decir, por ser lugares mayormente frecuentados, localización de las 3 tipos de personas a estudiar; turistas, visitantes y excursionistas, cabe aclarar que esto último, es una suposición de observación rápida del lugar a investigar, suposición que será aclarada en cuanto se lleve a cabo la investigación formal.

### **3. CULTURA TURÍSTICA EN LOS SITIOS TURÍSTICOS NATURALES...**

Volviendo al tema de nuestro interés, el cual es cultura turística y en relación a los párrafos anteriores, podemos mencionar lo siguiente: las acciones que realizamos en el ambiente turístico de acuerdo a nuestra cultura, se realiza en base a nuestra conciencia.

Por lo tanto, la conciencia turística se define como aquellas actitudes y comportamientos de hospitalidad que el residente y el turista realizan entre si cuando estos interactúan en el destino turístico (SECTUR, 2015).

Claramente podemos darnos cuenta de la relación de la conciencia y la cultura turística, dado que esta última se define como el comportamiento que se percata entre residentes y turistas en los destinos turísticos. En si la palabra clave en este punto es "comportamiento", que se define como la acción de actuar educada y correctamente. Como lo hemos mencionado anteriormente la educación y nuestra forma de actuar la determinamos de acuerdo a nuestra cultura, es decir, en relación a lo que se nos han inculcado desde pequeños.

Regresando al término de turismo, este es la acción de visitar un lugar, siendo el que visita un turista o excursionista nacional o internacional. Normalmente cuando uno es turista quiere ser tratado con respeto y educación, y así mismo es como uno como anfitrión (persona residente) debe de tratar a las personas que nos visitan. Entonces debemos de comprender que si en nuestra cultura por naturaleza se busca la educación y el respeto eso es lo que se le debe de ofrecer a quien viene donde nosotros vivimos, claro ejemplo de cultura turística es cuando se le brinda información al visitante de una manera amable y respetuosa.

Cabe destacar que el motivo por el que se decide realizar esta investigación es para conocer si realmente se está llevando a cabo la cultura turística, es decir, si se está teniendo un respeto por el sitio utilizado a beneficio económico y social de los que trabajan en el lugar, y si estos les transmiten esa cultura a quien adquiere el servicio, además de saber si el trato que se le está dando al visitante es el adecuado, dado que la cultura turística trata de eso, del comportamiento y la relación que el anfitrión y el visitante mantienen durante la visita.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Altieri Megale, A. (Julio De 2001). La Lampara De Diogenes. Recupedado De <https://Www.Redalyc.Org/Pdf/844/84420403.Pdf> 20/02/2019
- Arribas, A. (2001). Recuperado De La Ciencia : <http://Homepage.Cem.Itesm.Mx/Amaya.Arribas/Met.Cuanti/Material/La%20ciencia.Pdf> 23/02/2019
- Bigné Alcaniz, E. (2000). Marketing De Destinos Turisticos . Madrid: Esid.
- Dejo Aguinaga, L. D. (2008). Influencia De La Cultura Regional En Los Hábitos De Consumo De Los. En E. Amorós, Comportamiento Del Consumidor Una Visión Del Norte Del Perú (Vol. Ii) (Pág. 374). Eumed. Recuperado De Caracteristicas De La Cultura: <http://Www.Eumed.Net/Libros-Gratis/2008c/419/Caracteristicas%20de%20la%20cultura.Htm> 23/02/2019
- México Desconocido. (28 De Agosto De 2010). México Desconocido. Recuperado De Ciudad Valles, La Capital De La Huasteca Potosina: <https://Www.Mexicodesconocido.Com.Mx/Ciudad-Valles-La-Capital-De-La-Huasteca-San-Luis-Potosi.Html> 17/05/2019
- Gómez Pellón, E. (2007). Recuperado De Introducción A La Antropología Social Y Cultural: [https://Ocw.Unican.Es/Pluginfile.Php/2206/Mod\\_Resource/Content/1/Tema2-Antropologia.Pdf](https://Ocw.Unican.Es/Pluginfile.Php/2206/Mod_Resource/Content/1/Tema2-Antropologia.Pdf) 04/03/2019
- Herrero, J. (2002). Capacitar. Recuperado De ¿Qué Es Cultura?: <http://Www.Capacitar.Sil.Org/Antro/Cultura.Pdf> 04/03/2019
- Ortiz González, L. M. (Julio De 2011). Sociedad. Recuperado De [https://Www.Uaeh.Edu.Mx/Docencia/P\\_Presentaciones/Huejutla/Sistemas/Comunicacion\\_Oral\\_Escrita/Sociedad.Pdf](https://Www.Uaeh.Edu.Mx/Docencia/P_Presentaciones/Huejutla/Sistemas/Comunicacion_Oral_Escrita/Sociedad.Pdf) 10/03/2019
- Quesada Castro, R. (2007). Elementos Del Turismo. San José, Costa Rica : Editorial Universal Estatal A Distancia .
- Sancho, A. (Septiembre De 2011). Introducción Al Turismo. Recuperado De Omt: <http://Www.Utntyh.Com/Wp-Content/Uploads/2011/09/Introduccion-Al-Turismo-Omt.Pdf> 27/03/2019
- SECTUR. (2015). Glosario. Recuperado De [https://Www.Datur.Sectur.Gob.Mx/Sitepages/Glosario.Asp#Glosario\\_T](https://Www.Datur.Sectur.Gob.Mx/Sitepages/Glosario.Asp#Glosario_T) 28/03/2019