

EL TURISMO FUENTE DE DESARROLLO: CASO DE ESTUDIO: PARROQUIA SALINAS DE GUARANDA

Jorge Meza Clark¹
Universidad de Guayaquil
Teresa Meza Clark²
Universidad de Guayaquil
Julio Terranova Mera³
Universidad de Guayaquil

Resumen

El turismo es una fuente de ingresos que sustenta la economía en muchos países, en Perú, Bolivia y Ecuador, los principales atractivos turísticos se encuentran localizados en zonas rurales caracterizadas por sus elevados índices de pobreza, en estos tres países, el turismo rural representa una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades, dado que la presencia de elementos sociales, naturales y culturales distintivos permite la creación y gestión de productos turísticos innovadores. Desde los años ochenta hasta la actualidad se reconoce como base fundamental al desarrollo sostenible para el progreso turístico de los pueblos. La parroquia Salinas de Guaranda se encuentra ubicada en la parte norte del cantón, posee una variedad de recurso y atractivos turísticos como: las minas de sal, el bosque Peña Blanca, Chazojuan y La Palma. Los aspectos demográficos de Salinas de Guaranda, demuestran diferentes tipos de organizaciones sociales, los mismos que establecen su identidad, valores culturales inmersos en la movilidad social y patrimonio tangible e intangible. Estos recursos esperan inversiones y más promoción para que se hagan más productivos, creando desarrollo local.

Las organizaciones del Grupo Salinas se encuentran en Salinas, parroquia rural perteneciente al cantón Guaranda, en la provincia de Bolívar, esta organización guía a sus seis miembros en los procesos socio-organizativos, administrativos-financieros, económicos-productivos, comerciales, con capacidad de gestión con otros actores institucionales tanto públicos como privados, en ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales. Los principios de la economía solidaria han llevado a que, en la ciudad de Salinas de Bolívar, la mayor parte de sus pobladores estén involucrados en el negocio de los diferentes productos que comercializa el Grupo Salinas.

La corporación Salina tiene 48 años de promover en la parroquia el trabajo asociativo y 46 de realizar actividades relacionadas con el turismo, a través de la Fundación grupo juvenil Salinas, a pesar de su larga permanencia en este sector la corporación no ha logrado

¹ Magister en Administración de Empresas, profesor investigador de la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera Ingeniería Comercial, es autor de varios artículos, ha participado en congresos internacionales, actualmente está participando en el proyecto de investigación denominado “Estudio de los emprendimientos exitosos de Salinerito en Provincia de Guaranda Parroquia Salinas”.

² Magister en Gerencia de Proyectos, profesora investigadora de la Facultad de Ciencias Administrativas, de la Carrera Ingeniería Comercial es autora de varios artículos, ha participado en congresos internacionales, actualmente está participando en el proyecto de investigación denominado “Estudio de los emprendimientos exitosos de Salinerito en Provincia de Guaranda Parroquia Salinas”.

³ Magister en Administration de Empresas, profesor investigador de la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera Ingeniería Comercial, es autor de varios artículos, ha participado en congresos internacionales, actualmente está participando en el proyecto de investigación denominado “Estudio de los emprendimientos exitosos de Salinerito en Provincia de Guaranda Parroquia Salinas”.

desarrollar la actividad turística de forma significativo, por lo que la organización está interesada en aumentar sus niveles de participación en este mercado. El propósito de esta investigación es determinar los factores organizacionales que limitan el desarrollo de la actividad turística comunitaria que está implementando el Gruppo Salinas, el diseño de la investigación tiene un enfoque Mixto, de carácter descriptiva, el método de orden teórico empleado es histórico lógica, el método empírico empleado fue el estudio de caso en el que se definió como unidad de análisis a la corporación grupo salinas del cantón Guaranda de la provincia de Bolívar. En la presentación de los datos se evidencia que además de la pérdida de espacio en el mercado subsisten otros elementos como: medianos niveles de inversión en los servicios de alojamiento y restaurant, sumado a un servicio de guía deficiente reportado por la comunidad, son factores que están determinando que el nivel de posicionamiento de la actividad turística impulsada por el grupo salinas no alcance los niveles deseados para transformarse en una actividad autosustentable.

Palabra clave: Turismo Comunitario, Salinas de Guaranda, Salinerito.

Abstract.

Tourism is a source of income that sustains the economy in many countries, in Peru, Bolivia and Ecuador, the main tourist attractions are located in rural areas characterized by their high rates of poverty, in these three countries, rural tourism represents a great development opportunity for the communities, given that the The presence of distinctive social, natural and cultural elements allows the creation and management of innovative tourism products. From the eighties to the present day is recognized as a fundamental basis for sustainable development for the tourist progress of the villages, the parish Salinas de Guaranda is located in the northern part of the canton, has a variety of resources and tourist attractions such as: mines of salt, the forest Peña Blanca, Chazojuan and La Palma. The demographic aspects of Salinas de Guaranda, demonstrate different types of social organizations, the same ones that establish their identity, cultural values immersed in social mobility and tangible and intangible heritage. These resources expect investments and more promotion so that they become more productive, creating local development.

The Gruppo's organizations are located in Salinas, a rural parish belonging to the canton of Guaranda, in the province of Bolívar, this organization guides its six members in the socio-organizational, administrative-financial, economic-productive, and commercial processes, with management capacity with other institutional actors, both public and private, in local, regional, national and international spheres. The principles of the solidarity economy have led to the fact that, in the city of Salinas de Bolívar, most of its inhabitants are involved in the business of the different products sold by Gruppo Salinas.

The Salina Corporation has 48 years of promoting in the parish the associative work and 46 of carrying out activities related to tourism, through the Salinas Youth Group Foundation, despite its long stay in this sector the corporation has not managed to develop the activity tourism significantly, so the organization is interested in increasing their levels of participation in this market. The purpose of this research is to determine the organizational factors that limit the development of community tourism activity being implemented by the Salinas group, the research design has a Mixed approach, of a descriptive nature, the method of theoretical order used is historical logic, the empirical method used was the case study in which the corporation gruppo Salinas of the Guaranda canton of the province of Bolívar was defined as the unit of analysis. In the presentation of the data, it is evident that

in addition to the loss of space in the market, other elements such as: medium levels of investment in accommodation and restaurant services, added to a poor guide service reported by the community, are factors that they are determining that the level of positioning of the tourist activity promoted by the salinas group does not reach the desired levels to become a self-sustaining activity.

Key Words: Community Tourism, Salinas de Guaranda, Salinerito

1 INTRODUCCIÓN

La Parroquia Salinas de Guaranda ubicada la provincia de Bolívar, Ecuador, es el lugar donde se asienta la organización el Salinas de la corporación Gruppo Salinas, que en años recientes se ha constituido en un referente de trabajo asociativo. Esta institución está constituida por seis organizaciones, las que han logrado impulsar el desarrollo de la parroquia rural Salinas transformándose de esta forma en un ejemplo a nivel nacional e internacional.

Uno de los proyectos que tiene la corporación es el impulso del turismo comunitario, aprovechando la privilegiada ubicación geográfica de la zona que ofrece diferentes microclimas, unida esto a la organización social-empresarial, que le permitirá alcanzar una posición como una opción en cuanto a turismo ecológico y como un destino atractivo para el agroturismo, tanto para nacionales como para extranjeros. Pero para el desarrollo de esta iniciativa se debe superar algunas limitaciones como la falta de información turística y señalética; la carencia de una infraestructura turística moderna; de una ordenanza de control de sitios turísticos y seguridad, asociado a esto subsiste una deficiente viabilidad que no permite el acceso a los atractivos turísticos de interés. **El propósito de esta investigación es determinar los factores organizacionales que limitan el desarrollo de la actividad turística comunitaria que está implementando el grupo Salinas**

2 DESARROLLO

El turismo es una fuente de ingresos que sustenta la economía en muchos países, constituye uno de los rubros de generación de divisas más significativos en los países andinos y es considerado como un sector estratégico para el desarrollo de los mismos. En Perú, Bolivia y Ecuador, los principales atractivos turísticos se encuentran localizados en zonas rurales caracterizadas por sus elevados índices de pobreza debido a la falta de acceso a los servicios básicos, carencia de oportunidades para la generación de capacidades locales y pérdida de identidad cultural. En estos tres países, el turismo rural representa una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades, dado que la presencia de elementos sociales, naturales y culturales distintivos permite la creación y gestión de productos turísticos innovadores que pueden complementar la oferta existente y determinar una mayor inclusión en beneficio de las actividades turísticas.

Desde los años ochenta hasta la actualidad se reconoce como base fundamental al desarrollo sostenible para el progreso turístico de los pueblos y se enfatiza en la Cumbre de la Tierra celebrada en 1992 en Río de Janeiro, que define al desarrollo sostenible como

el pilar fundamental del desarrollo turístico sin afectaciones para futuras generaciones manteniendo intactas la naturaleza y la cultura, al igual que el mejoramiento de la calidad de vida y bienestar de las comunidades locales.

Este concepto está íntimamente relacionado con el turismo alternativo existiendo una tipología turística muy amplia y entre ésta se encuentra tanto el turismo rural como el comunitario, cuyos conceptos, son similares mas no iguales por las características propias de su naturaleza, pero que cambian y modifican de acuerdo a los contextos y opiniones de los especialistas en las diversas realidades que practiquen estas tipologías turísticas. La creación de esta tipología de turismo comunitario no es reciente y ha venido desarrollándose rápidamente en el mundo, en algunos casos manejado desde el concepto de turismo rural y en otros desde el comunitario.

2.1 Revisión literaria

2.1.1 Turismo Rural

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999) en la Guía para administraciones locales “Desarrollo Turístico Sostenible”, define al turismo rural como: “(...) el desarrollo de alojamientos de estilo local en los pueblos tradicionales o en sus inmediaciones donde pueden pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local y observar y compartir las actividades populares”. Ernesto Barrera (2006) hace mención del turismo rural como: “aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local”.

En los conceptos de turismo rural mencionados se observa claramente, la falta de unificación del concepto, los que está diseñados y varían de acuerdo a las necesidades y conveniencias de las localidades y autores. Pero, la mayoría de ellos tiene como elementos comunes el realizar actividades, la convivencia intercultural y disfrute de la naturaleza en áreas rurales. Podemos concluir que esta clase de turismo se caracteriza por la realización de actividades en las áreas rurales, por ser espacios desintoxicados, acompañadas de actividades recreativas en armonía con la naturaleza y en convivencias con comunidades locales. Como consecuencia de lo anteriormente señalado podemos establecer que la participación de la naturaleza y población es importante en el turismo rural, que busca un espacio dentro del turismo sostenible, es una alternativa de ocio y recreación y, que por sus características pueden participar empresas privadas con mucha o poca incidencia en la comunidad local.

2.1.2 Turismo Comunitario

Este no tiene un concepto definido, existiendo muchas opiniones en relación al tema la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) la define como: “La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”.

La Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en su publicación de Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS), Maldonado (2005) dice que:

Turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. El turismo comunitario está dado por la autogestión y control de los recursos que realiza directamente la comunidad, valoran recursos ancestrales sean éstos culturales y/o naturales fomentando el orgullo, la pertenencia y la interculturalidad. El turismo comunitario está íntimamente relacionado con la comunidad étnica y ésta es la que se encarga de repartir la riqueza y la productividad en la misma, como señala la FEPTCE, esta participación está dada por la necesidad de disminuir los índices de pobreza y propender al mejoramiento de calidad de vida de la comunidad anfitriona quienes finalmente manejan los recursos económicos.

Al analizar estos conceptos de turismo comunitario se encuentra, al igual que en el turismo rural, algunas diferencias, no obstante, coinciden en la autogestión de las comunidades y distribución equitativa de los beneficios. A decir de algunos autores Inostroza (2008); (Comisión de Comunidades Europeas, 1997), Sierra (2011), etc...: Las actividades de turismo rural y comunitario tienen que ver con la naturaleza, el paisaje, áreas de la cultura local y la participación de la comunidad, lo que pasa a ser aprovechado turísticamente.

El Ecuador es el país donde más se desarrolla esta actividad, con una cuota superior a los 100 proyectos de esta naturaleza, como se indica en el Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020), que es una herramienta técnica, donde uno de sus objetivos es el de “generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada” (PLANDETUR 2020, Tourism & Leisure, 2007).

2.2 Situación, problemática

El desarrollo comunitario alcanza magnitudes importantes para el desplazamiento de personas hacia sitios que le brinden la oportunidad de experiencias nuevas en contacto con la naturaleza e intercambio cultural, con el vivir diario y sus nuevas formas de costumbres. Pero, este desplazamiento humano tiene consecuencias negativas y afectaciones sociales nada esperados por las comunidades, a pesar de lo que sostiene la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que la comunidad debe ser parte integral, primaria e importante dentro del proceso de desarrollo turístico comunitario, que es el derecho que poseen, especialmente comunidades indígenas, y de todas aquellas que ingresan a formar parte de esta forma de producción. Siendo razones importantes para que estas comunidades deseen ingresar de una u otra manera en el desarrollo del turismo comunitario y obtener los beneficios para la comunidad sea indígena o no. Pero por otra parte, y muy a pesar de las leyes emitidas por algunos gobiernos, las consecuencias negativas, son altas empezando por la pérdida de identidad cultural y la aculturación de las comunidades generado por el mismo proceso de intercambio entre culturas diferentes, afectando su estado cultural, patrimonial y ambiental, este último por el establecimiento de senderos y la búsqueda de hacer conocer al visitante lugares naturales que son importantes y de singular belleza paisajística.

La corporación Gruppo Salinas tiene 48 años de promover en la parroquia el trabajo asociativo y 46 de realizar actividades relacionadas con el turismo, a través de la Fundación grupo juvenil Salinas, a pesar de su larga permanencia en este sector la corporación no ha

logrado desarrollar la actividad turística de forma significativo, por lo que la organización está interesada en aumentar sus niveles de participación en el mercado del turismo en la localidad, debido a que la zona geográfica donde se asienta la parroquia tiene una alta potencialidad para el desarrollo del turismo.

2.3 Método

El diseño de la investigación tiene un enfoque Mixto, de carácter descriptiva, el método de orden teórico empleado es histórico lógica a través del cual se estudiará la trayectoria y desarrollo del turismo, sus efectos como una estrategia de desarrollo local, además de investigar los principios generales que rigen el fenómeno del turismo comunitario en la parroquia.

El método empírico empleado fue el estudio de caso en el que se definió como unidad de análisis a la Corporación Gruppo Salinas del cantón Guaranda de la provincia de Bolívar, donde se investigó los proyectos que la corporación está desarrollando de turismo comunitario en la parroquia Salinas de Guaranda, la técnica de recolección de datos empleada fue el análisis documental, mediante esta técnica se pudo realizar la valoración de las actividades turísticas de la corporación. El análisis de los Planes de Desarrollo Provincial, Cantonal y Parroquial, además de la revisión de artículos, tesis y papers referentes a la actividad turística y la valoración a través de estadísticas del mercado turístico de la parroquia y la corporación, permitió establecer un diagnóstico de la actividad turística.

2.4 Resultados

En la *Figura 1* se observa una fotografía de la parroquia Salinas de Guaranda tomada desde las afueras de la población. La parroquia Salinas de Guaranda se encuentra ubicado en la parte norte del cantón a una altura que va desde los 520 - 4440 msnm principalmente junto a los cauces de los ríos que recorren su territorio, su temperatura varía entre los 7 a 5°C, por su ubicación se constituye en un natural atractivo turístico. El paisaje natural de Guaranda es de un colorido especial, de un verdor impresionante. La ciudad está rodeada de siete colinas desde las cuales se dominan y se admira la majestuosidad de la Cordillera de los Andes, donde se destaca el coloso nevado Chimborazo. La parroquia Salinas posee las minas de sal, el bosque Peña Blanca, Chazojuan y La Palma. Estos recursos turísticos esperan inversiones y más promoción para que se hagan más productivos.



Figura 1: Parroquia Salinas de Guaranda

Las características demográficas de la parroquia, demuestran diferentes tipos de organizaciones sociales, los mismos que establecen su identidad, valores culturales inmersos en la movilidad social y patrimonio tangible e intangible. Las estadísticas de la parroquia Salinas de Guaranda indica que la población es 7.262 habitantes, el 20,50% representa a la cabecera parroquial y el 79,50% a las comunidades, en estos últimos años, de acuerdo a los datos históricos se observa un crecimiento poblacional en la cabecera parroquial, mientras en las comunidades va decreciendo. (GAD Salinas 2015). De acuerdo a encuestas realizadas y comparando con el Censo 2010; se obtuvo que el 50,60% de la parroquia Salinas, está representada por mujeres, mientras que el 49,40% son hombres (INEC, 2010).

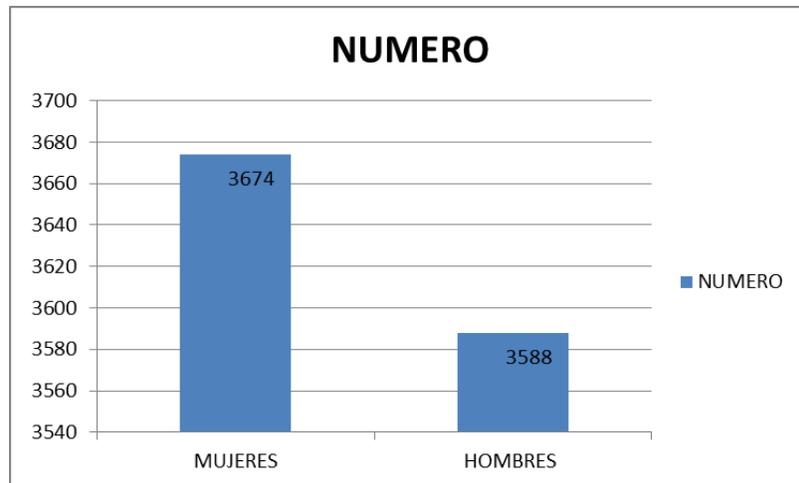


Figura 2: Población por sexo
Elaborado: Equipo Técnico GAD Salinas 2015

En la *Figura 2* se aprecia la distribución de la población por sexo donde se observa que la población femenina supera a la población de masculina, estableciéndose una diferencia porcentual de 1,20%.

Población por Grupos Etario



Figura 3: Población por grupo etario
Elaborado: Equipo Técnico GAD Salinas 2015

En la *Figura 3* se presenta la distribución de la población de la parroquia Salinas de Guaranda por grupos etarios, donde se aprecia que las edades más representativas se encuentran en el rango de 11 a 20 años lo que indica que la población de este sector es joven.

Escolaridad de la Población.

Los niveles de escolaridad de la parroquia se presentan en la siguiente figura:

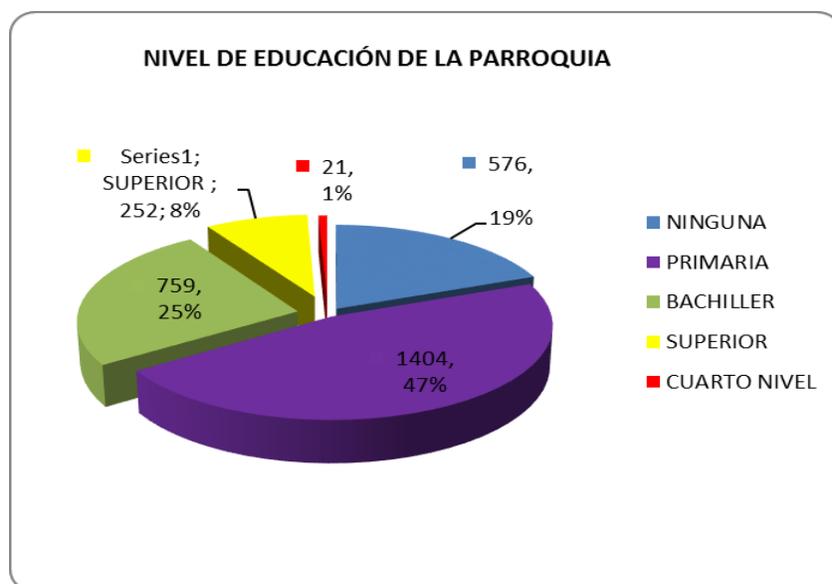


Figura 4: Niveles de Educación
Elaborado: Equipo Técnico GAD Salinas 2015

En la *Figura 4* se presenta los niveles de instrucción que existen en la parroquia, anotándose que la instrucción primaria es la que predomina en la zona de estudio, que el grado de analfabetismo supera la media nacional que es del 7%, se observa además el porcentaje de educación superior es bajo (8%).

La información del Censo de Población y Vivienda (CPV) del 2010 efectuado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, determina que la tasa de asistencia en educación es la siguiente:

Tabla 1
Tasa de asistencia a clase

TASA NETA	NIVEL PORCENTUAL
Tasa neta de asistencia en educación básica	91,28%
Tasa neta de asistencia en educación primaria	92,19%
Tasa neta de asistencia en educación secundaria	62,74%
Tasa neta de asistencia en educación superior	13,86%

Fuente: Equipo Técnico GAD Salinas 2015

En la *tabla 1* se visualiza la tasa neta de asistencia a clase en los diferentes niveles de educación, apreciándose que existe una relación inversa de asistencia, es decir si el nivel de educación es bajo la asistencia a clase es alta y cuando el nivel de instrucción es alto la asistencia tiende a bajar.

Grupos Étnicos

Según el Censo de Población y Vivienda (CPV) del 2010, se establece la presencia de los grupos étnicos de la parroquia, al comparar el resultado de datos estadísticos del CPV 2010 y la ficha familiar, se determina la presencia de 80% de la población indígena y el 20% de mestizos.

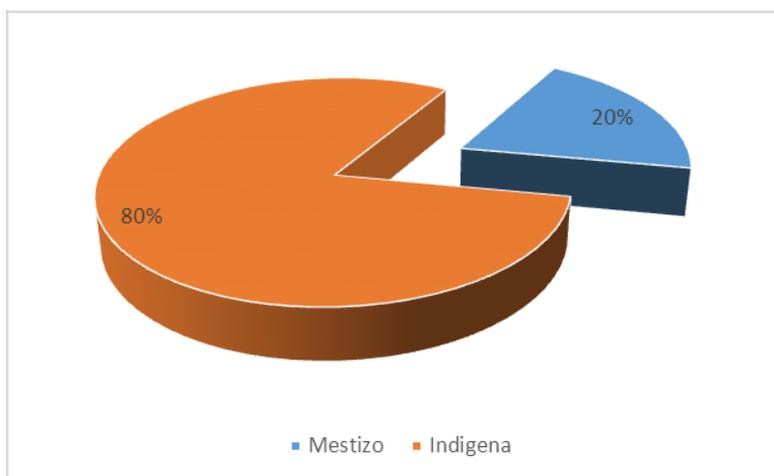


Figura 5: Grupos Etnicos
Elaborado: Equipo Técnico GAD Salinas 20

Tabla 2
Comunidades de la parroquia Salinas de Guaranda

COMUNIDADES	FAMILIAS	HABITANTES	COMUNIDADES	FAMILIAS	HABITANTES
Las mercedes de Pumín	25	88	Yurakusha	50	200
La palma	100	347	Verdepamba	51	165
San Vicente	23	99	Arrayanes	15	45
San Miguel de Cañitas	7	24	Tres Marías	10	24
Lanza Urco	60	235	Guarumal	12	44
Chazojuan	92	480	La Libertad	45	189
Matiavi bajo	40	148	Calvario	13	48
Apahua	110	319	La Cena	65	266
Chaupi Guayama	13	61	Puruhuay	85	365
Pachancho	47	188	La Dolorosa	32	134
Tigriurco	60	192	Yacubiana	65	316
Mulidiahuan	75	240	Rincón de Los Andes	16	51
Tigriyacu	70	294	Cañita Tigreyacu	33	115
Gramalote	30	54	Centro poblado	241	1036
Copalpamba	18	77	Barrio San Francisco	19	76
Pambabuela	180	810	Nueva Esperanza	20	80
Natawa	37	155	Barrio El Estadio	85	297
TOTAL FAMILIAS	1.844				
TOTAL POBLACION	7.262				

Fuente: GAD Salinas de Guaranda 2015

En la *tabla 2* se puede observar la estructura poblacional por las 34 comunidades, número de familias y número total de habitantes en ella, notándose que en las comunidades la distribución de las familias es inferior a 100

Otras organizaciones de la parroquia

Por su extensión territorial al interior de las comunidades existen otros niveles de organizaciones como: juntas de agua, Asociaciones, Cooperativas de Producción, Liga Deportiva parroquial; y, organizaciones de hecho.

Tabla 3
Atractivos turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACION	CATEGORIA	ACCESIBILIDAD	FACILIDADES TURISTICAS
Bosque Peña Blanca	Parroquia Salinas Comunidad Mulidaihuan	Sitio Natural	Vía Terrestre, Lastrado y Senderos, Estado de la vía Regular	Oficina de turismo comunitario, servicio de alojamiento y alimentación .Hotel el Refugio
Cuevas de Tigua	Parroquia Salinas	Sitio Natural	Vía Terrestre, Lastrado, Estado de la Vía Regular	Servicios de la Parroquia Salinas alojamiento y alimentación Hotel El Refugio
La chorrera de Chazo Juan	Parroquia Salinas Comunidad Chazo Juan	Sitio Natural	Vía Terrestre, lastrado, Estado de la vía malas condiciones	Servicios de alojamiento en la Hospedería campesina, alimentación en la comunidad, servicio de guías en el grupo juvenil
Laguna de río verde	Parroquia Salinas Comunidad Chazo Juan y Mulidiahuan	Sitio Natural	Vía Terrestre, lastrado, Estado de la vía malas condiciones	Servicios de alojamiento en la Hospedería campesina, alimentación en la comunidad, servicio de guías en el grupo juvenil
Reserva de Protección Faunística de Chimborazo	Parroquia Guanujo y Salinas	Sitio Natural	Vía Terrestre, asfalto, Estado de la vía buenas condiciones	Servicios que ofrece la ciudad de Guaranda. Y servicios que ofrece la comunidad de salinas
Microempresas comunitarias Salinas	Parroquia Salinas	Manifestaciones Culturales	Vía Terrestre, asfalto, Estado de la vía buenas condiciones	Servicios que ofrece la ciudad de Guaranda.

Fuente: Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial Cantón Guaranda

En la *tabla 3* se observa los principales atractivos turísticos de la parroquia Salinas de Guaranda, destacándose que gran parte de ellas son sitios naturaleza con un potencial turístico.

Servicios turísticos

Salinas tiene un alto potencial turístico por su proceso organizativo, disponibilidad de recursos naturales, micro empresas comunitarias y patrimonio cultural, esto crea expectativa al sector turístico local, nacional e internacional. En la actualidad en la cabecera parroquial funciona una oficina de turismo y también existen otros oferentes turísticos, que funcionan de manera informal, ofreciendo un servicio que no satisface los requerimientos del turista, en base a las normas y estándares de calidad.

Otros escenarios turísticos

En la parroquia Salinas existen varios escenarios turísticos que requiere ser potencializados y administrados como unidades turísticas; entre sus atractivos más importantes tenemos:

Tabla 4
Escenarios turísticos por comunidades

COMUNIDAD	ATRATIVOS	COMUNIDAD	ATRATIVOS
Natawa	Río Laygua	Las Mercedes de Pumin	Cerro de Pumín y Canta Gallo
Yurakusha	Cochapungo	La Palma	Cascada los gemelos
Verdepamba	Peñas de Salto	San Vicente	Río Pucacachi, Mirador la Plancha y Bosque nativo
Arrayanes	Cerro Mashallingo	San Miguel de Cañitas	Cascada Guadalupe
Tres Marías	Bosque protector Peña	Lanza Urco	Río Verde
	Blanca,		
Guarumal	Relampa y Zaginopamba	Chazojuan	Moras y Río Guabito
Calvario	Río Calvario -Tigre yacu	Matiavi Bajo	Río Suquibi y Casa turística
Yacubiana	Salado la Moya	Apahua	Pesca deportiva
Rincón de los Andes	Cueva Millica	Chaupi Guayama	Avión Guañuna
Cañita Tigriyacu	Río Payacacao	Pachancho	Yagurcocha y Torre el Mirador
Cabecera parroquial	Minas de sal, Farallones, cuevas de Tiagua, micro empresas emprendimientos	Tigreurco	Bosque protector nativo
Barrio Estadio	Cerro de Quindimunlo y agua Mineral	Mulidiahuan	Cocha Brava
Barrio San Francisco	Sombrero Rumi	Gramalote	Peña Blanca, Silagato
Nueva Esperanza	Peñas de Cuctiu	Copalpamba	Río Blanco
Pambabuela	Palomastingo, cascada pakcha, Mirador del Condor		

Fuente: Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia Salinas 2015

En la *tabla 4* se presenta a 15 comunidades de la parroquia con sus principales atractivos turísticos.

Restaurantes

En la cabecera parroquial hay varios locales de servicios de alimentación, para brindar una diversidad gastronómica a propios y extraños.

Tabla 5
Distribución de los Restaurantes

EMPRESA	Equipamiento							Tipo de servicio					Atención		Gremio		Propiedad		
	Comedor	Cocina	Baño	Inversión	Capacidad	# Empleados	Seguro	Desayuno	Almuerzo	Merienda	Platos a la carta	# Atención semanal	Publicidad	Desde	Hasta	Si	No	Propio	Prestado
La Salinerita	si	si	si	5.000	38	1	si	si	si	si	200	no	7am	6pm		x		x	
Los pinos	si	si	si	2.000	30	1	no	si	si	si	20	no	8am	8pm		x	x		
Fabiola Escobar	si	si	si	2.000	30	1	no	si	si	si	70	no	7am	5pm		x			x
El Pajonal	si	si	si	30.000	40	2	no	si	si	si	80	no	5am	7pm		x	x		
Ana Maria	si	si	si	3.000	40	2	no	si	si	no	140	no	5am	3pm		x			x
Narcisa Aldaz	si	si	si	5.000	50	3	no	si	si	no	140	si	7am	8pm		x			x

Fuente: Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia Salinas 2015

En la *tabla 5* se aprecia los seis servicios de restaurantes con que cuenta la parroquia, se observa dentro de esta distribución la presencia del grupo Salinas, a través del restaurante la Salinerito que ocupa en segundo lugar en el rubro de inversión.

Servicios de hospedaje

En la cabecera parroquial, este implementado cuadro establecimientos de hospedaje; además las comunidades de Calvario, Tigreurco, Chazojuan, La Palma, Matiavi Bajo y Chaupi, disponen de hospederías.

Tabla 6
Hospedaje

NOMBRE	RANGO DE SERVICIO	CAPACIDAD	# EMPLEADOS	INVERSIÓN	ATENCIÓN		PROPIEDAD DEL			TIPO DE SERVICIO			TIPO DE HABITACIONES				
					DESDE	HASTA	PROPIO	PRESTADO	ARRENDAD	ALIMENTA	HOSPEDAJE	ESP. RECREATIV	INDIVIDUALES	FAMILIARES	GENERALES	AUDITORIUM	EQUIPO AUDIO
LA MINGA	HOSTAL	30	1	60.000	24 HORAS		X				X	X	5	4	9		
EL REFUGIO	HOSTAL	60	2	25.000	8:00 AM	9:00 PM			X	X	X	X	11	2	5	X	
SAMILAGUA	HOSTAL	22	1	10.000	24 HORAS		X				X				2	8	X
CENTRO FENENINO	HOSTAL	25	1	25.000	8:00 AM	6:00 PM	X				X			1	8		

Fuente: Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia Salinas 2015

En la *tabla 6* se aprecia los cuatro servicios de hospedaje con que cuenta la parroquia, se observa dentro de esta distribución la presencia del grupo Salinas, a través del Hostal El Refugio que ocupa el primer lugar en el rubro de capacidad de alojamiento.

Visitas de turistas.

Según las visitas registradas en la oficina de turismo comunitario de Salinas, existe la presencia de 8.000, turistas durante el año 2014, también otras operadoras registran el ingreso de 10.000 turistas, que sumados dan la cantidad de 18.000 turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia Salinas.

Gruppo Salinas

Tiene personería jurídica desde el año 2006; busca articular procesos para fortalecer las micro empresas comunitarias. Son miembros fundadores del Grupo Salinas los siguientes: Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas – COACCSAL, Cooperativa de Producción Agropecuaria El Salinerito – PRODUCOOP-, Fundación de Organizaciones de Salinas – FUNORSAL-, TEXSAL, Fundación Grupo Juvenil Salinas –FUGJS-, Fundación Familia Salesiana –FFSS-. Como áreas operativas tiene la Comercialización Nacional – CONA- y El Centro de Exportaciones.

Las organizaciones del Gruppo se encuentran en Salinas de Bolívar, parroquia rural perteneciente al cantón Guaranda, en la provincia de Bolívar, ubicado en las faldas occidentales del volcán Chimborazo (entre las alturas de 4.200 a 800 msnm) con una población de alrededor de 8.000 habitantes, distribuidos en 30 comunidades rurales y la cabecera parroquial, familias de raza indígena (85%), montubios (10%) y mestizos (5%).

El Gruppo Salinas guía a sus seis miembros en los procesos socio-organizativos, administrativos-financieros, económicos-productivos, comerciales, con capacidad de gestión con otros actores institucionales tanto públicos como privados, en ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales. Los principios de la economía solidaria han llevado a que en la ciudad de Salinas de Bolívar, la mayor parte de sus pobladores estén involucrados en el negocio de los diferentes productos que comercializa el Gruppo Salinas, ya sea de forma directa, o como parte del canal de distribución de cada uno de ellos. En este sentido, cabe destacar el compromiso social del Gruppo, precisamente uno de los principales factores que ha permitido a la población de Salinas salir de la pobreza, procurando dar valor agregado a las materias primas existentes en la zona.

Fundación Grupo Juvenil Salinas –FUGJS

Se fundó en 1976 por un grupo de jóvenes que con el transcurrir del tiempo generaron iniciativas de trabajo que con el tiempo se consolidaron y se dio paso a iniciativa como el Hotel “El Refugio”, Turismo. En 1995 se creó la Fundación Grupo Juvenil Salinas –FUGJS, la que fue generando actividad empresarial la que gestiona directamente en la actualidad es propietaria de las empresas colectivas

Tabla 7
Fundación Grupo Juvenil Salinas FUGJS

Gruppo Salinas	Empresas comunitarias
Fundación Grupo Juvenil Salinas –FUGJS,	Hotel “El Refugio”
	Oficina de Turismo Comunitario
	Operadora de turismo
	Fábrica de Conservas y Alimentos Salinas

Fuente: Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la parroquia Salinas 2015

En la *tabla 7* se observa la organización de la Fundación Grupo Juvenil Salinas, con sus cuatro empresas comunitarias. En el año 2015 las actividades de la Fundación Grupo Juvenil Salinas –FUGJS, en hotelería y turismo represento un 5,13% de las actividades de servicio que realiza la corporación gruppo Salinas

2.5 Discusión

En párrafos anteriores se ha expuesto el turismo comunitario tiene consecuencias negativas y que estas están asociadas a la pérdida de identidad cultural y la aculturación que afectando su estado cultural, patrimonial y ambiental. Varios autores sostienen que, los pueblos indígenas o mestizos, no pierden la identidad, sino que esta irá cambiando y evolucionando de acuerdo al avance y desarrollo de las comunidades sin importar cuál sea su status o etnia. Como se puede ver el llamado turismo comunitario también se constituye en un factor importante en la pérdida de identidad, de tranquilidad, paz y rutina diaria que cada comunidad tiene, puesto que irrumpe el proceso normal y cotidiano de las personas. Los autores Santana y Atiencia (2014) sostienen que esta pérdida de identidad estaría generada desde los mismos gobiernos tanto nacionales, locales como seccionales al crear leyes y reglamentaciones que permiten a las comunidades ser parte de los procesos de producción turística, pero que no se les indica cómo conservar la identidad y qué tipos de mecanismos utilizar para defenderse de la aculturación.

3 CONCLUSIONES

La parroquia Salinas cuenta con un potencial turístico sólido y un mercado donde interactuar varios actores, uno de ellos el grupo Salinas, quienes a pesar de contar con varios años de presencia en la zona no ha podido posicionarse dentro de este mercado e inclusive ha perdido espacio permitiendo que otros operadores turísticos crezcan.

En la presentación de los datos se evidencia que además de la perdida de espacio en el mercado subsisten otros elementos como: medianos niveles de inversión en los servicios de alojamiento y restaurant, sumado a un servicio de guía deficiente reportado por la comunidad, son factores que están determinando que el nivel de posicionamiento de la actividad turística impulsada por el grupo salinas no alcance los niveles deseados para transformarse en una actividad autosustentable.

4 BIBLIOGRAFÍA.

ASAMBLEA NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (16 de Febrero de 2012). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria . *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria* . Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*. Quito: Registro Oficial. Recuperado el 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/CONSTITUCI%C3%93N-DE-LA-REP%C3%9ABLICA-DEL-ECUADOR.pdf>

Aquilla Belema, L., & Ordóñez Bravo, E. (2013). "*La economía popular y solidaria y los emprendimientos en las localidades de la parroquia rural San José, Ecuador*", en *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Número 185. Obtenido de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2013/pachamama.html>

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (Noviembre de 2015). *BANCO CENTRAL DEL ECUADOR*. (BCE, Editor, I. Económica, Productor, & BCE) Recuperado el 18 de Mayo de 2017, de BANCO CENTRAL DEL ECUADOR: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/788>

Banco Solidario. (5 de 11 de 2016). *Banco Solidario*. Obtenido de Banco Solidario: <http://www.banco-solidario.com/>

Biagini, H. E., & Roig, A. A. (2008). *Diccionario del pensamiento alternativo*. Buenos Aires: Biblos.

Cabanilla, E. (2014). Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador, bajo el paradigma de la complejidad desde la perspectiva local del Sumak Kawsay. *Revista BioScriba*. Recuperado el Abril de 2018, de <http://www.bioscriba.org.ar/volumenes/v7n1/Cabanilla2014.pdf>. ISSN. 1850-4639.

Casas Jurado, A. C. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza. *Revista Cuadernos de Turismo*. Recuperado el 12 de Mayo de 2018, de <http://revistas.um.es/turismo>

CODESPAL. (Julio de 2011). *Fundacion CODESPAL*. Recuperado el Marzo de 2018, de <https://www.codespa.org/>

Corporacion Salinas. (2016). *Salinerito*. Recuperado el 4 de Abril de 2018, de <http://www.salinerito.com/turismo>

D, D. O., M.M., P., & Bitencourt.F.M. (2013). La relación entre la economía solidaria y el desarrollo local. Un estudio de caso volcado a los emprendimientos solidarios del turismo brasileño. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*. Recuperado el 15 de Mayo de 2018, de <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V22/N04/v22n4a08.doc.pdf>

Drucker, P. (1986). *La Innovación y El Empresario Innovador: La Practica y los Principios*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.

- G.G, L., & S, S. ... (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador. *REVESCO*. Recuperado el Junio de 2018, de <http://www.ucm.es/info/revesco>
- GAD de la parroquia Salinas . (2015). *Gobierno Autonomo Descentralizado Guaranda alcaldia*. Recuperado el 4 de Abril de 2018, de <http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/salinas/>
- GAD de la Provincia de Bolivar. (2015). <http://www.gadbolivar.gob.ec/>. Recuperado el 6 de Marzo de 2018, de <http://www.gadbolivar.gob.ec/>: <http://www.gadbolivar.gob.ec/>
- GAD del Canton Guaranda. (2011-2020). *GAD de Guaranda*. Recuperado el Abril de 2018, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/PDOT_GUARANDA_ACTUALIZACION_PORTAL Borrador_14-11-2014.pdf
- GEM. (2016). <http://www.espae.espol.edu.ec>. (E. ERSPOL, Ed.) Recuperado el 10 de Noviembre de 2017, de <http://www.espae.espol.edu.ec>: <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf>
- H.CONGRESO NACIONAL. (2012). *Código de Comercio* . Quito: Registro Oficial.
- INEC. (2010). *Censo Nacional*. Instituto Nacioal de Estadísticas y Censos del Ecuador, Ecuador.
- Instituto de Estadística de la UNESCO. (2014). *Campos de educacion y capacitacion 2013 de la CINE (ISCED-F 2013)*. Montreal: UNESCO. Recuperado el 5 de Enero de 2018, de <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3401/Campos%20de%20educaci%C3%B3n%20y%20capacitaci%C3%B3n%202013%20de%20la%20CINE%20%28ISCED-F%202013%29%20manual%20que%20acompa%C3%B1a%20la%20Clasificaci%C3%B3n%20Internacional%20Normalizada%>
- Líderes.ec. (2012). Desafíos del emprendimiento en Ecuador. *Revista Líderes.ec*, <http://especiales.revistalideres.ec/2012/04/emprendedores/>.
- MINISTERIO COORDINADOR DE DESARROLLO SOCIAL. (7 de 11 de 2016). *Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de Economía Popular y Solidaria: <http://www.desarrollosocial.gob.ec/economia-popular-y-solidaria/>
- MInisterio de Turismo. (2011-2014). PLANDETUR. En M. d. Turismo. MInisterio de Turismo. Recuperado el Mayo de 2018, de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf
- ONWTO. (1999). *ONWTO e Library*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284403073>
- REYES, V. M., ORTEGA, O., & CH.E., M. (Abril de 2016). Modelo para la Gestion Integral del Turismo comunitario en Ecuador, Caso de estudio Pastaza. *REVESCO*(123). Recuperado el Junio de 2018, de <http://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/53242>
- Santana, C., & Atencia, M. (2014). Turismo comunitario. (U. ECOTEC, Ed.) *RES NON VERBA*, 4. Recuperado el 7 de Mayo de 2018, de

<http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>

SEMPLADES. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Quito, Ecuador: Semplades. Recuperado el mayo de 2018, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf

UNWTU Organizacion Mundial del Turismo. (2017). *UNWTU*. Recuperado el 9 de Mayo de 2018, de <http://www2.unwto.org/es>

WFTO. (Noviembre de 2016). *Organización Mundial de Comercio Justo*. (WFTO, Editor, & C. Justo, Productor) Recuperado el 15 de Mayo de 2016, de [wfto-la.org: http://wfto-la.org/comercio-justo/que-es/](http://wfto-la.org/comercio-justo/que-es/)