

CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO AL DESARROLLO LOCAL. CASO: GACHANTIVA, BOYACÁ-COLOMBIA

LIC. Angélica Cuervo Tinjacá*

Estudiante de maestría del Instituto Politécnico Nacional. México

angelikac_32@hotmail.com

D.R. Napoleón Rosario Conde Gaxiola*

Profesor y director de Tesis del Instituto Politécnico Nacional

napoleon_conde@yahoo.com.mx

D.R. Víctor Ramón Oliva Aguilar*

Profesor y codirector de Tesis del Instituto Politécnico Nacional

vroageo@msn.com

Resumen

La actividad turística crea grandes beneficios especialmente económicos, y se puede ver fácilmente este fenómeno en grandes centros turísticos sobre todo los enfocados a ofrecer el turismo de masa, sin embargo, en ocasiones estos beneficios traen consigo conflictos a nivel ambiental y social, y quienes generalmente se ven perjudicados por la gran afluencia de turistas son las poblaciones locales que deben lidiar con fuertes problemas de encarecimientos en el costo de vida, cambios en el sistema de valores tradicionales, desplazamientos, deterioro del ecosistema, entre otros problemas, lo cual ha provocado a lo largo de los años el rechazo de esta actividad por parte de algunas poblaciones receptoras.

Angélica Cuervo Tinjacá *Licenciada en Administración Turística y Hotelera, y Especialista en Planificación del turismo Sostenible, egresada de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Con experiencia en apoyo a proyectos de turismo rural comunitario. En la actualidad me encuentro cursando la Maestría en Administración e Innovación del Turismo, en donde llevo a cabo una investigación titulada: Contribución del Turismo Comunitario al Desarrollo Local. Caso: Gachantiva, Boyacá-Colombia.

Napoleón Rosario Conde Gaxiola*Licenciado en Derecho y en Sociología, Maestro en Ciencias Jurídicas y Derecho, en Urbanismo y en Filosofía de la Cultura, Doctor en Antropología, en Antropología Social, en Filosofía y en Derecho. Actualmente se desempeña como Profesor-Investigador en la Maestría en Administración e Innovación del Turismo.

Víctor Ramón Oliva Aguilar *Ingeniero Geólogo por el Instituto Politécnico Nacional, Doctor en Geografía por la Universidad Nacional Autónoma de México, Maestro en Ciencias con especialidad en Medio Ambiente y Desarrollo Integrado por el Instituto Politécnico Nacional. Actualmente se desempeña como Profesor-Investigador en la Maestría en Administración e Innovación del Turismo.

Además de ellos, en los últimos años, el interés de los turistas ha ido cambiando, en las motivaciones que impulsan los viajes ya no prevalecen a las grandes urbes con sus monumentos y grandes centros de turismo masivo, por el contrario, los turistas y excursionistas se están inclinando hacia los destinos que ofrecen experiencias donde puedan interactuar, especialmente en entornos naturales y sostenibles, y de esta forma ser parte viva del viaje y no sólo un espectador. “Está surgiendo un crecimiento en las ofertas de turismo alternativo con muchas definiciones ofrecido en la literatura. Se piensa que estas experiencias son opciones más deliberadas, que van desde el turismo sostenible, ético y basado en la naturaleza, hasta el ecológico, Turismo alternativo y Justo”. Malone (2012).

No obstante y para beneficio del turismo, de los turistas y de las comunidades, desde hace unas décadas se ha implementado el turismo comunitario, presentándolo como uno de los tipos de turismo que menos impactos negativos genera y que no solo es bien visto por la población local, sino también por los turistas que pueden ser parte viva del viaje mediante la interacción con las costumbres locales. Al respecto, uno de los primeros exponentes de esta clase de turismo en 1988 fue Deroi, quien lo definió como “conjunto de servicios (y características) de hospitalidad ofrecidos a los visitantes por parte de individuos, familias o una comunidad local, también, establece que un objetivo es establecer una intercomunicación directa y un mutuo entendimiento personal/cultura entre anfitriones e invitados”.

Así pues, el turismo comunitario se ha convertido en una tendencia para satisfacer a todo el sistema turístico de forma más sostenible que el turismo tradicional, pero aun así se han registrado casos donde se ha puesto en riesgo el entorno social, económico y ambiental de las comunidades locales debido a fallas en la planeación y a la poca medición de los beneficios que genera esta clase de turismo. Algunos de los problemas que se han identificado es, la dependencia a aportes financieros externos durante periodos muy prolongados o incluso indefinidamente, falta de capacitación de la población y baja viabilidad comercial.

Para esta investigación se tomó como caso de estudio los proyectos de emprendimiento participativo de turismo rural comunitario (TRC) en Gachantiva, Boyacá-Colombia, donde gracias a la acción de líderes sociales y de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales se han emprendido diferentes proyectos de Turismo Comunitario que permiten consolidar esta actividad como un eje importante en la economía de esta región, esperando mejorar las condiciones de vida de las poblaciones campesinas y viéndose beneficiados varios núcleos familiares, a partir de estos proyectos también se han podido crear rutas que involucran no solo a este municipio, sino que hace partícipe a comunidades cercanas; ampliando así los beneficios que pueda generar el turismo rural comunitario o incrementando también las posibilidades de riesgos de sostenibilidad en la región.

Esta investigación hace un diagnóstico de la situación actual del TRC en Gachantiva, con el fin de determinar el nivel de éxito que han tenido en medida de la sostenibilidad y teniendo como indicador principal el grado de satisfacción de la comunidad.

Palabras claves: Turismo rural comunitario – beneficio - desarrollo local - emprendimientos participativos - Gachantiva.

Abstract

The tourist activity creates a big economic benefits in general, and this phenomenon can be easily seen in large tourist centers, especially those focused on mass tourism, however, sometimes, these benefits come into them environmental and social conflicts, and that are generally harmed by the large influx of tourists to local populations who must deal with serious problems of increases in the cost of living, changes in the traditional value system, displacements, deterioration of the ecosystem, among other problems, which have provoked over the years the rejection of this activity by some host populations.

In addition to them, in recent years, the interest of tourists has been changing, in the motivations that drive travel no longer prevail the big cities with their monuments and large tourism centers in general, on the contrary, tourists and hikers are leaning towards destinations that offer experiences where they can interact, especially in natural and sustainable environments, and thus be a living part of the trip and not just a spectator. "There is a growth in alternative tourism offers with many definitions offered in the literature, which are thought to be more deliberate options, ranging from sustainable, ethical and nature-based tourism, to ecological, alternative tourism and Fair". Malone (2012).

However, the tourism, tourists and communities benefit, the community tourism has been implemented for some decades, presenting it as one of the kind of tourism that has gone through the least genre and is not only well regarded by the local population, but also by tourists who can be part of the trip by interacting with local customs. In this regard, in 1988, Deroi, the set of services and characteristics of hospitality offered to visitors by individuals, families or a local community, also, establishes that one goal is to establish a direct intercommunication and a mutual personal understanding / culture between hosts and guests. "

Thus, community tourism has become a trend to satisfy the whole tourism system in a more sustainable way than traditional tourism, but even so there have been cases where the social, economic and environmental environment has been in risk due to bad planning and low measurement of the benefits generated by this kind of tourism. Some of the problems that have been identified are the dependence on external media for very long periods or even indefinitely, lack of training of the population and low commercial viability.

For this research, the community rural tourism (TRC) entrepreneurship projects in Gachantiva, Boyacá-Colombia were taken as a case study. Thanks to the action of social governments and government organizations, different community tourism projects have been undertaken. allows consolidating this activity as an important axis in the economy of this region, hoping to improve the living conditions of peasant populations and benefiting, several family nuclei, from these projects have created tourism routes that involve to this municipality, and other nearby communities; thus expanding the benefits that rural community tourism can generate or increasing the possibilities of risks in the region.

This research makes a diagnosis of the current situation of the TRC in Gachantiva, in order to determine the level of success it has had in the measure of sustainability and the main indicator.

Keywords: Community rural tourism – benefit - local development - participatory ventures - Gachantiva.

Problema de investigación

A pesar de encontrar casos donde el turismo comunitario ha sido un factor clave en el desarrollo de las poblaciones también se han encontrado casos en donde deteriora alguno de los aspectos de la sustentabilidad, ya sea en la parte social, económica o ambiental, creando incertidumbre acerca de la medida en que estos proyectos son verdaderamente un apoyo a las comunidades; y exactamente esa es la incertidumbre de muchos de los pobladores al iniciar sus emprendimientos participativos.

En Alto Ricaurte la provincia donde está ubicado el municipio de Gachantiva, existe cierta resistencia a la actividad turística, ya que en años pasados el turismo tuvo una proliferación amplia y perjudicial para las comunidades locales, pues en algunas zonas, especialmente en el municipio de Villa de Leyva la afluencia turística fue tal que las formas de vida tradicionales fueron desplazadas, al igual que decenas de familias por la llegada de turistas y con ellos la elevación del costo de vida, muchas veces insostenible para la población local. Algunos estudios dieron cuenta que parte de esa problemática se dio por falta planeación. Las debilidades en los procesos de planificación y la exclusión de las comunidades rurales de los circuitos turísticos en años pasados generaron ciertos desequilibrios en términos de sostenibilidad ambiental e inclusión social. Madrudejos (2016).

Recientemente han surgido algunos emprendimientos turísticos participativos que acogen a gran parte de la población, pero aún no se ha sistematizado estas experiencias para hallar evidencias de que tan beneficiosas han sido, y debido a eso, aún existe el temor a que sean insostenibles. “El mayor riesgo es que se desborde, que no tengamos la capacidad de orientarlo, de controlarlo y de hacerlo incluyente, para beneficio de la comunidad”. (Marta Nieto) Líder comunitaria de Alto Ricaurte.

Por lo anterior, el objetivo planteado para esta investigación es diagnosticar la situación del actual turismo comunitario en términos de desarrollo en el Alto Ricaurte, Boyacá-Colombia, especialmente en el municipio de Gachantivá. Utilizando los métodos de revisión teórica y observación no participativa, a partir de ello se pudo hacer la construcción de un estado del arte, partiendo de la recopilación de información en libros y artículos sobre temas afines a la investigación, describiendo variables y analizando su interrelación; a su vez se están haciendo acercamientos en la comunidad para recolectar datos que nos permitan identificar el manejo y la contribución del turismo comunitario en la zona.

1. Turismo Comunitario

El concepto de turismo comunitario aparece por primera vez en la obra de Murphy (1985), donde se analizan aspectos relacionados con el turismo y las áreas rurales de los países menos adelantados, en 1988 Deroi define al turismo alternativo/turismo de base comunitaria como un conjunto de servicios (y características) de hospitalidad ofrecidos a los visitantes por parte de individuos, familias o una comunidad local, también, establece que un objetivo es establecer una intercomunicación directa y un mutuo entendimiento personal/cultura entre anfitriones e invitados. Y por su parte Richards y Hall (2000) citado por Casas, Soler y Jaime, (2012). Plantean el turismo como herramienta para reducir la pobreza. Es así que desde sus inicios nace como una forma de inclusión para las pequeñas comunidades con las características básicas del turismo.

El concepto sigue evolucionando y en el 2003 la OMT declara que el turismo comunitario también es un medio eficaz para promover la igualdad de género dado que las actividades turísticas requieren una mayor participación del empleo femenino sobre el masculino y en el 2005 Maldonado manifiesta que “el objetivo de esta modalidad turística es preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas”. Posteriormente, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, “FEPTCE” declara que “El turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales” (FEPTCE, 2006, Citado por FEPTCE, 2011). Llegando a dotar al turismo comunitario como una forma de valorar el patrimonio desde lo local, en donde la mujer juega un papel fundamental al igual que la repartición equitativa de beneficios para toda la comunidad.

Por su parte el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR (2008). define que el Turismo Rural Comunitario es “toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”. Agrega que “es un medio de mejora del hábitat comunitario pues, muchas veces a razón de él, se dota de infraestructura y servicios (por ejemplo, carreteras, transporte público, servicios básicos y públicos, etc.), contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local”.

Y otros autores en años recientes le dan atributos de sustentabilidad cultural, económica y ambiental, donde lo definen como “Una actividad anclada a los territorios debido a los valores ambientales, el entorno paisajístico y el patrimonio cultural que estos proveen para llevar a cabo distintas actividades relacionadas al ocio, el descanso y la recreación” Gasca y López (2016). Así pues, podemos observar que tanto la definición como la forma de desarrollarlo siguen evolucionando gracias a los esfuerzos conjuntos entre instituciones, académicos y emprendedores que se preocupan por investigarlo, integrándole atributos que lo hacen más sostenible en sus tres ejes (social, económico y ambiental).

1.1 Beneficios y Consecuencias Sociales

Los desplazamientos con fines turísticos permiten la interacción turista–comunidad anfitriona mediante actividades participativas, que pueden llegar a provocar cambios en la sociedad o en el modo de vida de los residentes, cambios que modifican sistemas de valores, comportamientos, expresiones culturales, etc. De acuerdo con Hall y Lew (2009). Los impactos socioculturales del turismo han sido descritos como las formas en que el turismo y los viajes transforman los sistemas de valores sociales y colectivos, patrones de comportamiento, estructuras comunitarias, estilo y calidad de vida.

Aclarando que los impactos pueden ser tomados como negativos o positivos, Quintero en el 2004 manifiesta que la magnitud de estos dependerá en gran medida de las diferencias socioculturales entre turistas y residentes. Así pues, que es relevante hacer estudios previos y durante la actividad turística, para determinar el grado de afectación de los territorios, y en especial para lograr la satisfacción de los individuos particularmente.

A demás, es necesario en los procesos de planeación entender las necesidades de los actores, (especialmente las provenientes de la comunidad receptora) y la forma de satisfacer las mismas por medio de los contactos interculturales que se desencadenan durante el desarrollo de la actividad turística. De esta forma la comunidad toma parte de los procesos, desarrollando en ellos el espíritu de empoderamiento.

Sin embargo, McIntosh y Goeldner, en 1986 Citado por Picomell (1993). Mencionan que los siguientes procesos causan impactos negativos:

- El denominado efecto ejemplo (*demonstration effect*) por el cual la población local desea productos y modas de consumo y comportamiento como los de los turistas.
- Introducción de actividades no deseadas: prostitución, drogas, inseguridad ciudadana, Juego.
- Tensiones entre colectivos: problemas derivados de la inmigración, xenofobia, racismo.
- Desarrollo de actitudes «serviles» por parte de los trabajadores turísticos.

- Pérdida de sentido cultural, si la cultura local es usada como entretenimiento para los turistas.
- Marginación de la población indígena de determinadas tareas dirigentes del negocio turístico.

Mientras que Cornejo, Andrade et al. (2017). Destacan los siguientes aspectos como impactos positivos:

- Interacción turista – comunidad anfitriona.
- Incremento del orgullo local, identidad comunitaria y oportunidades para el comercio.
- Mayores espacios para el ocio.
- Mayor restauración del patrimonio.
- Fomentar el empoderamiento.
- Diversificación sostenible del estilo de vida.

1.2 Beneficios y Consecuencias Económicas

La esfera socio-económica que se ve beneficiada por el turismo día a día se expande y en gran medida se debe al esfuerzo que realizan organizaciones como PNUD, OMT, WWF, UE, Agencia de Cooperación Española, instituciones públicas y gubernamentales, entre otras, y a decenas de investigadores que se preocupan por analizar el comportamiento social y económico que se experimenta en la actividad turística, y que a su vez desarrollan estrategias para hacerla más amplia y equitativa.

(Gursoy y Rutherford, 2004; Dyer et al., 2007; Gu y Ryan, 2008) citados por Orgaz y Cañero (2015) destacan, que el turismo adquiere una gran importancia para países en vías de desarrollo, debido que a través de este sector pueden mejorar el desarrollo socioeconómico de la población local. Abogando que el turismo en ocasiones es una oportunidad para mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales, especialmente en las zonas rurales.

Como es el caso del turismo comunitario, del que se esperan beneficios económicos para las comunidades locales y que estos sean alicientes a los problemas de pobreza que enfrentan las poblaciones marginadas de otro tipo de turismo más comercial. Al respecto, Casa y Soler (2011) opinan que este tipo de turismo es adecuado en los países latinoamericanos, ya que es una herramienta fundamental para reducir el nivel de pobreza de las áreas más deprimidas y contribuir a su crecimiento económico.

Sin embargo Montoya (2013) afirma que “La actividad turística es estacional, y se concentra entre junio y agosto principalmente. Durante el resto del año, el número de visitantes es muy reducido, por lo tanto, no representa una verdadera solución a los problemas económicos de la población. Así que la mayor parte de los emprendedores turísticos se dedican a la agricultura, ganadería y

artesanía". Por ello es importante recordar que el turismo comunitario no es una fuente de ingresos primaria, es más bien una actividad complementaria a la habitual, tal y como lo destaca la aportación de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002) que señala que el turismo sostenible puede ser una herramienta para el desarrollo económico y reducir la pobreza en determinadas áreas rurales, pero como actividad complementaria no sustitutiva de la agricultura.

Además también se ha evidenciado que la esperanza por mejorar las condiciones de vida, puede dejarlos en vulnerabilidad extrema y otras ocasiones el incremento de los precios también puede ser un elemento que perjudique a la comunidad.

1.3 Beneficios y Consecuencias Ambientales

En el ámbito ambiental el turismo se puede reconocer como elemento enriquecedor siempre y cuando respete y conserve el patrimonio natural y la población local, satisfaciendo las necesidades básicas, pero a su vez preservando los recursos existentes en la región. En este orden, el impacto ambiental del turismo también se suele relacionar con especial referencia a la capacidad de carga física de un recurso, concepto que hace referencia al máximo número de personas que pueden utilizar un emplazamiento sin provocar una alteración irreversible en el entorno natural/rural y sin un declive inaceptable en la calidad de la experiencia de los visitantes (Mathieson y Wall, 1982) citados por Orgaz y Cañero (2015).

Un turismo inadecuado puede degradar el hábitat y agotar los recursos naturales, mientras que el turismo sostenible y responsable puede ayudar a la conservación del medio rural y la cultura local. Además, los recursos pueden ser manejados mejor de forma colectiva que individual, ya que a través de la gestión local se puede hacer un mayor control social sobre el uso Inostroza (2009). Citado por Pastor, Jurado y Soler (2011). El ecoturismo basado en la comunidad está focalizado en viajes a zonas con atractivos naturales y que contribuye a la conservación del medio ambiente y los medios de vida locales. Nelson (2004). Citado por Fernández. (2011).

En esta medida el nivel de impacto que se generará va a depender de la planeación que se tenga, aunque cabe resaltar que en muchos proyectos el turismo comunitario ha sido ejercido un mayor control social sobre el uso de recursos, permitiendo su conservación.

2. Desarrollo

En el documento de investigación titulado "Génesis y Evolución del Concepto y Enfoques sobre el Desarrollo" Valcárcel en el 2006, menciona que el concepto desarrollo está dado bajo el supuesto que la razón permitiría descubrir las leyes generales que organizan y regulan el orden social y así

poder transformarlo en beneficio de la gente. También menciona que fue antecedido por otros términos además de progreso, como civilización, evolución, riqueza y crecimiento. Sin embargo, en los últimos años se han abierto grandes debates sobre la diferencia que existe entre crecimiento y desarrollo.

En una posición está Sabino. (2004). Quien dice que en el crecimiento generalizado, encontramos siempre personas que viven miserablemente y otras que disfrutan de un nivel de vida muy superior y que se suele llamar desarrollo al proceso por el cual las sociedades pasan de condiciones de existencia caracterizadas por la baja producción y la pobreza a un nivel mucho más alto de consumo y de calidad de vida materia. Agregando que al producirse el desarrollo las personas irán aumentando sus ingresos y, con ello, la cantidad de bienes y servicios que están en condiciones de comprar.

Otra posición del desarrollo es vista desde una posición socioeconómica, que permite una equitativa distribución de los beneficios ya sean de carácter económico, social y cultural, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo y la generación de ingresos colaborando en la erradicación de la pobreza, por ejemplo, en el caso de los países en desarrollo. Toselli (2006) citado por Martínez y Escalona (2012). El desarrollo debe incluir otros aspectos además de lo meramente económico mercantil, mejor siendo entendido como un equivalente cualitativo de progreso, condiciones vida, a nivel humano y cultural.

EMPRENDIMIENTOS PARTICIPATIVOS	BENEFICIOS
Finca ecoturística el Molino	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio cultural
Finca ecoturística el Naranjal	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos Adicionales • Protección medio ambiente
Cascadas la Periquera	<ul style="list-style-type: none"> • Cuidado y conservación ambiental
Alojamiento Villa Rose	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio cultural, Recuperación y transmisión de saberes
Cascadas la Honda	<ul style="list-style-type: none"> • turismo incluyente, Cuidado y conservación ambiental
Ecoaldea Cochahuaira	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación del entorno
Nido de Águilas	<ul style="list-style-type: none"> • Defensa del territorio, Retornó la ruralidad, Cohesión comunitaria • Recuperación cultura, Protección ambiental
Ecoparque Guatok	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación del espacio, Fortalecer la biodiversidad
Moravita	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión (más de 40 personas en el proyecto) • Enseñanza de cultivo con procesos, Orgánicos
Artesanías	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de tradiciones, Apoyo al trabajo de la mujer
Laguna las Coloradas	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de la cocina tradicional, Conocimiento de la cultura muisca

Quesos Boraz	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de procesos ancestrales
Cuevas Furatena	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación y transmisión de historias
Chagrantiva	<ul style="list-style-type: none"> • Integración de la comunidad, Intercambio de saberes
El poeta Boyaco	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación y transmisión de historia y saberes mediante la tradición oral
Finca Agro turística San Pedro	<ul style="list-style-type: none"> • Integración de la comunidad • Recuperación de tradiciones y saberes ancestrales
Finca ecoturística los Aguacos	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo incluyente, Cuidado y conservación ambiental, Recuperación del entorno

Tabla 1. Algunos emprendimientos participativos de turismo comunitario en Alto Ricaurte y los beneficios que han obtenido. Fuente de elaboración: Propia.

Conclusiones

- El turismo que es poco planeado, con el tiempo presenta graves consecuencias para la población y para los ecosistemas, dejándolos vulnerables y creando barreras para próximos proyectos.
- El turismo comunitario puede representar una estrategia para las comunidades como una opción en el fortalecimiento de sus actividades económicas, sociales y ambientales.
- En las comunidades donde se ha desarrollado el turismo comunitario, la población ha percibido que este tipo de turismo funciona como una estrategia para tener ingresos adicionales, mejorando las condiciones de vida sin trastornar drásticamente los valores y costumbres de la comunidad; así como establecer estrategias para la conservación de los recursos naturales.
- La población ve los programas de conservación y preservación del medio ambiente como un elemento esencial en el desarrollo del turismo, y de esa forma se han preocupado por emprender micro proyectos como la siembra de árboles nativos dentro de sus propiedades.
- La articulación y el apoyo de organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y la academia han sido fundamental para la creación de redes colaborativas para el turismo comunitario en toda la región.

Referencias

Casas, A., Soler, A. y Jaime, V, "El Turismo Comunitario como Instrumento de Erradicación de la Pobreza: Potencialidades para Su Desarrollo en Cuzco (Perú)" *Cuadernos de Turismo*; Murcia; (2012), n. 30 Julio-Diciembre, 91-108. https://www.researchgate.net/publication/290889925_El_turismo_comunitario_como_instrumento_de_erradicacion_de_la_pobreza_Potencialidades_para_su_desarrollo_en_Cuzco_Peru

Cornejo, J., Andrade, E., Chávez, R., Espinoza, R, "Percepción de la Población Local y Turistas sobre los Impactos del Turismo en el Pueblo Mágico de Mascota, Jalisco, México" *TURyDES. Turismo y Desarrollo*; Guadalajara; (2017), n.22 Junio, 15. <http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-pueblomagico-jalisco.html>

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), "*Manejo del Turismo Comunitario-Ecuador*"; Procasur, Quito; (2011), 5.

Hall, M. y Lew, A. (2009). *Understanding and managing tourism impacts: An integrated approach*, Londres: Routledge. 392 p. Consultado el 08 de mayo de 2018 https://www.researchgate.net/publication/306090744_Understanding_and_Managing_Tourism_Impacts_An_Integrated_Approach

Jaime, P., Casas, J., Soler, D. (2011). *Desarrollo Rural a Través del Turismo Comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca. Gestión Turística*. Fecha de consulta: 05 de febrero de 2018 Disponible

Madridejos, C. (2016). *Turismo Rural Comunitario: Inclusión económica con identidad territorial*. Agencia de Desarrollo Económico Local "Los Dinosaurios".

Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario OIT*. Consultado el 2 de febrero de 2018 en: <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/05/202-pautas-metodolc3b3gicas-para-el-anc3a1lisis-de-experiencias-de-turismo-comunitario.pdf>

Malone, S. (2012) *understanding the role of emotion in ethical Consumption; a tourism context: University of Nottingham*, P. (64). Consultado el 23 de noviembre de 2017 de <http://eprints.nottingham.ac.uk/13619/1/574229.pdf>

Martínez, A., y Escalona, M. (2012). *La Gestión Turística Municipal En El Archipiélago De Chiloé. Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21 (3), 621-645.

Ministerio de Exterior y Turismo (2008). *Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario*. Consultado el 10 de junio de 2017 de <http://legacy.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20varios%20%20Andina/Programa%20Nacional%20de%20Turismo%20Comunitario%20-%20Per%C3%BA.pdf>

Montoya, M. (2013) Turismo Comunitario y Desarrollo Rural Interacción y Escalamiento de Innovaciones. Instituto de Estudios Peruanos, 168 (6), 7-62. doi: WD/06.02.01/D/6

OMT (2003): Tourism and poverty alleviation, OMT, Madrid. ISBN: 978-92-844-0549 Consultado el 10 de Noviembre de 2017.

Organización Mundial del Turismo (2017). Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2017 ISBN: 978-92-844-1903-6 Consultado el 03 de marzo de 2018 en <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043> P.(3)

Organización Mundial del Turismo. (2016). Compilación de Recomendaciones de la OMT, 1975–2015. Consultado el 12 de diciembre de 2017 en <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284417780> P. (6)

Orgaz, F., y Cañero, P. (2015). El ecoturismo como motor de desarrollo en zonas rurales: un estudio de caso en República Dominicana. Ciencia y Sociedad, 40 (1), 47-76.

Palomino, B., Gasca, J. y López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. El Periplo Sustentable 30 (1). 06-37. Consultado el 05 de febrero de 2017 de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n30/1870-9036-eps-30-00006.pdf>

Picornell, C. (1993). Los impactos del turismo. Papers de Turisme, (11). Pp. (67). Consultado el 15 de mayo de 2018 en: dISSN 0214-8021

Quintero, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. Anales Del Museo De América. 12, pp.263-274. Consultado el 12 de mayo de 2018 en: <file:///C:/Users/Angelica/Downloads/Dialnet-LosImpactosEconomicosSocioculturalesYMedioambienta-1180522.pdf>

Sabino, C. (2004). Desarrollo y calidad de vida. Unión editorial s.a. isbn: 9788472093997

Varcácel, M. (2006). Génesis y Evolución del Concepto y Enfoques Sobre el Desarrollo. Consultado el 15 de mayo de 2018 en: <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESSION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>