

CENTROS HISTÓRICOS Y PASEOS LÚDICOS: PROPUESTA DE PASEOS CULTURALES PARA NIÑOS EN GUAYAQUIL, ECUADOR

César Augusto Santana Moncayo, Mgs.¹
Docente investigador Universidad Tecnológica ECOTEC
csantana@ecotec.edu.ec

Resumen

El presente escrito se basa en la experiencia de otras ciudades que aprovechan sus espacios públicos y centros históricos con propuestas relacionadas con el uso lúdico de esos sitios, rescatando, de forma efectiva, diversos planteamientos relacionados con la arquitectura patrimonial, las leyendas y otras formas de generar interés en diferentes públicos.

El escrito inicia con una breve descripción de los centros históricos, como un lugar que comunica diferentes tipos de ideas hacia y desde el imaginario social, pasando por un resumen de cómo algunos centros históricos han sido creados, y como muchos de ellos se ha podido conservar casi inalterables, a pesar de conflictos o desastres naturales.

Luego continúa con el relato de lo que significa el centro histórico de Guayaquil, como ha sido definido y aproximadamente cuanto abarca, desde el punto de vista arquitectónico y patrimonial, pasando por un repaso de la llamada regeneración urbana de la ciudad y considerando algunos problemas relacionados con la gentrificación social del espacio colindante al centro histórico.

Finalmente, se realizan propuestas para poder utilizar, de forma lúdica, el espacio público y patrimonial, evitando caer en la excesiva monumentalidad, buscando la cohesión entre habitante local, turistas y patrimonio.

Abstract

This writing is based on the experience of other cities that take advantage of their public spaces and historic centers with proposals related to the recreational use of these sites, effectively rescuing diverse approaches related to heritage architecture, legends and other forms of generate interest in different audiences.

The writing begins with a brief description of historical centers, as a place that communicates different types of ideas to and from the social imaginary, going through a summary of how some historic centers have been created, and how many of them have been preserved almost unalterable, despite conflicts or natural disasters.

Then continue with the story of what the historic center of Guayaquil means, as it has been defined and approximately what it covers, from the architectural and heritage point of view, going through a review of the so-called urban regeneration of the city and considering some related problems with the social gentrification of the space adjoining the historic center.

Finally, proposals are made to use, in a playful way, the public and patrimonial space, avoiding falling into excessive monumentality, seeking cohesion between local inhabitants, tourists and heritage.

¹ Licenciado en Turismo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). Magister en Docencia y Gerencia de la Educación Superior. Docente en ESPOL, Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE – Sede Manabí). Actualmente, docente investigador en Universidad Tecnológica ECOTEC.

Palabras claves / Key words

Patrimonio, cultural, ciudad, centro, histórico, arquitectura, uso, lúdico.

Heritage, cultural, city, center, historical, architecture, use, playful.

1. LOS CENTROS HISTÓRICOS, LA COMUNICACIÓN DE IDEAS Y SU EVOLUCIÓN

Una ciudad, con un centro histórico, aunque sea pequeño o involuntariamente disperso –como el caso de Guayaquil, Ecuador- posee un espacio donde la comunicación, tanto histórica, informativa y lúdica, juega un papel importante en la creación de un sentido de pertenencia y orgullo de los habitantes locales hacia su entorno, y una oportunidad para desarrollar diversas actividades, sean estas culturales, turísticas, sociales o económicas.

Por supuesto, “los centros históricos pueden ser analizados y vividos de distinta manera y que, por tanto, existen múltiples lecturas” (Carrión, 2008), ya que lo que para algunas personas es solamente un conjunto de casas antiguas (y, en algunos casos, vetustas y sin utilidad o valor estético), para otras, es el espacio ideal para conocer la historia y tradiciones de una ciudad.

En efecto, partiendo de la idea de la comunicación como referente del imaginario social que se tiene de un espacio, se hace necesario crear diversas propuestas, que se encaminen necesariamente hacia una transmisión de información real, comprobada y adecuada a diferentes públicos.

Los centros históricos y actividades como el turismo y el comercio, por ejemplo, han estado siempre en el centro de la polémica, ya que el primero puede traer hordas enteras de visitantes, en algunos casos, indeseables, y el segundo, puede acabar con las construcciones antiguas para dar pasos a espacios libres para los negocios.

En general, en el mundo se ha pensado, por diversas maneras las formas de preservar los centros históricos. Así, en Europa, en el siglo XIX, se presentan los primeros estudios del urbanismo histórico, pero con una visión más organizativa que proteccionista, creando ciudades donde se traspasa los límites establecidos en la ciudad antigua, pasando a una continuidad de la misma, sin perder lo anteriormente construido. Ejemplos de esto se puede encontrar en el Plan Cerdá, de Barcelona, de 1859, o en el plan de ordenamiento de Viena, realizado entre 1858 y 1872 (Chateloin, 2008). En ambos casos, por reordenamiento urbano, se empezaron a ocupar y construir los sitios aledaños a la ciudad antigua, creando, de cierta forma involuntariamente, los centros históricos de ambas ciudades.

En América Latina, por su parte, aparece en México en 1860 el Paseo de La Reforma, similar a los Campos Elíseos de París, mientras que, en La Habana, se había remodelado el Paseo Extramuros en 1836. Otras ciudades del mundo también empezaron a cambiar ciertas estructuras, algunas sin ningún tipo de protección hacia lo antiguo, mientras que otras buscaban crear lazos entre las construcciones de antaño y las nuevas edificaciones (Chateloin, 2008).

En Ecuador, concretamente en Guayaquil, la idea de restauración inicia en 1896 por un grave incendio que dejó como saldo “...aproximadamente 1300 casas, que representaban 92 manzanas de las 458 que existían en ese tiempo en la ciudad, dejando sin hogar a 33.000 personas de los 59.000 habitantes de Guayaquil en ese año” (La ciudad de Guayaquil y su patrimonio arquitectónico no visibilizado, 2015). En ese año, en octubre, se realiza un concurso para definir a la nueva ciudad, dejando como resultado, un nuevo formato de ciudad y nuevas

3. GENTRIFICACIÓN Y CENTRO HISTÓRICO

La gentrificación, como concepto, nace de los estudios realizados por la socióloga británica Ruth Glass, sobre el barrio Islington, en Londres (Checa-Artasu, 2011), quien indicó, en su tiempo, lo siguiente:

“One by one, many of the working class quarters have been invaded by the middle class - upper and lower ... Once this process of 'gentrification' starts in a district it goes on rapidly until all or most of the working class occupiers are displaced and the whole social character of the district is changed” (Glass, 1964)²

Actualmente, este término se lo utiliza de forma más amplia “...cuando se trata de la apropiación de esos espacios por parte de los agentes inmobiliarios privados y sus operaciones de capitalización de renta del suelo” (Casgrain & Michael, 2013). A pesar de existir cierta resistencia de algunos investigadores para no utilizar este término sin una discriminación teórica para todos los casos, es un concepto que permite explicar ciertos cambios sociales asociados a cierta invasión inmobiliaria y desplazamiento de la población local.

Al realizar una breve aproximación teórica al caso de la ciudad de Guayaquil y su centro histórico, se puede indicar que la gentrificación no se ha producido en forma masiva, o al menos, no se percibe –de manera clara- en el aspecto habitacional, pero probablemente si en el aspecto social. En efecto, como se mencionó en párrafos anteriores, en la ciudad no se permite el comercio informal y ambulante, aunque esto solo se vea reflejado en los centros históricos y zonas regeneradas.

Pero existe otro aspecto, relacionado a la ya mencionada regeneración urbana que Guayaquil ha experimentado desde 1996 y que continúa a la fecha, y es el rescate de espacios urbanos abandonados durante años, pero que, por proyectos inmobiliarios, ha creado una nueva cara de la ciudad, y, de cierta forma, dado la espalda a barrios tradicionales. Ejemplo claro de este punto es la creación del denominado Puerto Santa Ana, que colinda con el centro tradicional de Guayaquil, cerca del cerro donde la ciudad fue asentada definitivamente en las décadas de 1540 a 1560 (Alcaldía de Guayaquil, 2018)

Este nuevo espacio urbano fue creado en el 2007 con la intención de revitalizar un sitio semi abandonado, creando un proyecto turístico y habitacional, que, durante cierto tiempo, no fue de interés de la población que no la utilizó hasta al menos el 2014. En la actualidad, existe una ocupación del 70% de sus edificios, siendo sus tres segmentos dominantes el ejecutivo, los turistas y nacionales que pagan rentas cortas y los ejecutivos. Es más, con la llegada de la plataforma AirBnB es que puede hablarse de un despunte de este sitio urbano, debido a la ocupación de residentes de corto plazo (turistas y viajeros frecuentes) (Diario Expreso, 2017).

No se puede decir que la creación de este espacio urbano haya causado desplazamientos masivos de los habitantes locales –sobre todo, porque el sitio no estaba habitado- pero si ha ocasionado ciertas molestias a los pobladores de la cara norte del Cerro Santa Ana, aledaño a este proyecto inmobiliario. En efecto, las personas que habitan el cerro indican que prácticamente se ha dado la espalda a sus necesidades (el sitio carece de alcantarillado o agua potable continua), además de no poseer, la mayoría de sus habitantes, el respectivo título de propiedad de sus terrenos, en una lucha que ha durado algunos años, además de dar la sensación de tratar de ocultarlos de la vista de turistas, como una suerte de “invisibilización”. Hasta el día de hoy, se podría decir que este es un cierto caso de gentrificación ocurrida en la ciudad.

² Traducción: Uno a uno, muchos de los cuartos de las clases trabajadoras han sido invadidos por las clase media (alta y baja, llamados “gentry”) ... Una vez que este proceso de ‘gentrificación’ comienza en un área o distrito, continúa rápidamente hasta que todos o la mayoría de los ocupantes de la clase trabajadora son desplazados y el carácter social del distrito es cambiado por completo.

Por otro lado, el centro histórico, colindante con el proyecto antes mencionado, y como se mencionó anteriormente, no ha sufrido, de manera grave, ningún efecto de desplazamiento de los habitantes locales, pero si se percibe un sitio urbano que solo se aprovecha durante el día y en actividades comerciales y turísticas (en ciertas partes); pero que, habitacionalmente hablando, no destaca mayormente.

Igualmente, no puede hablarse de un abandono de la población local del centro de Guayaquil, ya que aún hay familias que habitan el sitio y no tienen interés de dejarlo, ya que desde ahí es fácil acceder a otras zonas de la ciudad. (Diario El Universo, 2013)

El centro histórico de Guayaquil es un lugar que debe ser presentado tanto a turistas nacionales, habitantes locales y extranjeros, precisamente porque, a pesar de algunas deficiencias en lo estético – arquitectónico – patrimonial, es un sitio que puede presentar (o representar) muchas imágenes simbólicas que merecen ser descubiertas, valorizadas y presentadas al público. Algunas de estas imágenes simbólicas son, por ejemplo, las leyendas y tradiciones que existieron desde que la ciudad fue fundada (o más bien, asentada) en las faldas del actual Cerro Santa Ana y que, de cierta forma, perviven en cierta parte de la memoria de la ciudad de Guayaquil.

Para lograr este último punto, es necesario realizar propuestas que involucren la participación social, desde los más pequeños hasta los más grandes, incorporando un componente lúdico a la historia, al patrimonio cultural y a las tradiciones locales.

4. PROPUESTA DE USO LÚDICO DE CENTRO HISTÓRICO DE GUAYAQUIL PARA NIÑOS

4.1. Experiencias en otras ciudades

El uso de los centros históricos dentro de una oferta relacionada con visitas enfocadas hacia niños pequeños no es nueva. En México, por ejemplo, existe la página Time Out México que ofrece, entre otras informaciones relacionadas a actividades recreativas y turísticas, actividades para niños y la familia en general, dedicando un buen espacio de su página a este segmento de mercado identificado hace relativamente poco. Cabe mencionar que Time Out es una compañía que se dedica a divulgar información sobre entretenimiento en diversas ciudades del mundo, donde se destaca el segmento que hacer con niños en algunas de esas ciudades.

En otras ciudades como Toledo, se ofrecen una cantidad muy variada de rutas turísticas para conocer la parte turística y misteriosa de la ciudad, dejando un espacio para que los niños también accedan a este tipo de recorridos (www.rutastoledo.es).

Otras páginas especializadas, como www.saposyprincesas.elmundo.es se especializa en actividades turísticas, que incluyen recorridos y sitios turísticos específicos para niños con diferentes rangos de edades, demostrando que existe interés en otras partes del mundo por promocionar viajes familiares.

Algo que puede observarse a simple vista, es que existe la oferta porque hay una demanda que requiere de estos productos; y, a su vez, productos especializados en esa misma demanda.

Con este antecedente, se pueden realizar las siguientes preguntas: ¿Está la ciudad de Guayaquil preparada con actividades que puedan ser realizadas por el mercado de familias con niños? ¿Existen productos o servicios enfocados en niños y sus familias? La respuesta a ambas preguntas puede ser simplemente no, ya que las actividades para niños están relegadas a parques infantiles y centros comerciales donde existan sitios con juegos para niños, que se convierten, en realidad, en un tipo de entretenimiento artificial, sin ningún valor cultural, simbólico

o de aprendizaje, mientras que los parques al aire libre, si bien permiten el uso del espacio público, no se dirigen a otra actividad más que la física y de entretenimiento.

Esta realidad se puede cambiar con la presentación de una propuesta de paseos culturales guiados, dirigidos especialmente a niños, donde se destaquen los elementos de historia, cultura y patrimonio de Guayaquil.

4.2. Presentación de las propuestas

a) Ruta 1: De piratas y salvafuegos.

Se utiliza este nombre por dos razones importantes: Guayaquil fue atacada por cuatro ocasiones por piratas, con historias de rescates, saqueos, defensa de la ciudad y construcciones creadas con la intención de detener futuros ataques. Estas historias permanecen en las bibliotecas y museos de la ciudad, pero no son fácilmente trasladadas a los habitantes locales y turistas, mucho menos a niños que prácticamente desconocen el pasado de su ciudad. La otra razón del título es para destacar la labor de los bomberos en la ciudad, quienes han pasado a la historia con relatos relacionados con los terribles incendios que azotaron a la urbe hasta principios del siglo pasado.

Lugares a recorrer:

El Barrio Las Peñas (arquitectura de principios del siglo XX, casas restauradas), el Fortín de la Planchada (reconstrucción del sitio original, de 1647, desde donde se realizó la defensa contra los piratas), Museo Miniatura Guayaquil en la Historia (dioramas con miniaturas donde se explica la evolución de la ciudad), parte del Malecón Simón Bolívar y Museo de los Bomberos.

Dirigido a: niños y niñas de 5 a 12 años, acompañados por un adulto.

Metodología: juegos de trivias, adivinanzas, búsqueda del tesoro pirata, títeres.

Observaciones: La ruta tiene una duración de aproximadamente 90 minutos. Los asistentes deben llevar gorra, protector solar, agua y ropa cómoda, debido a que el calor en Guayaquil suele ser intenso en la época en que se desarrolla el paseo.

Meses adecuados para realizar el recorrido: de mayo a noviembre, debido a que es la época seca del año.

b) Ruta 2: ¡Hoy cocino yo!

Esta ruta tiene una doble finalidad. En primer lugar, mostrar la actividad de los mercados expendedores de alimentos de primera necesidad que aún existen en o alrededores del centro histórico de la ciudad, conociendo de primera mano los tipos de alimentos que se consumen en la Guayaquil. Y, por otro lado, realizar pequeñas creaciones culinarias con los asistentes, acercándolos a los primeros sabores de la urbe.

Lugares a recorrer:

Malecón Simón Bolívar, antiguo Mercado Norte, Mercado Central, entrevista a diversas tiendas expendedoras de alimentos propias del centro de la ciudad. La parte culinaria se realizará en un hostel, donde existen las facilidades para la preparación de los alimentos.

Dirigido a: niños y niñas de 5 a 12 años, acompañados por un adulto.

Metodología: juegos de trivias, adivinanzas, títeres, recorridos por mercados, preparación de alimentos.

Observaciones: La ruta y sus actividades tienen una duración de aproximadamente 90 minutos.

Meses adecuados para realizar el recorrido: de mayo a noviembre, debido a que es la época seca del año.

Con estas dos propuestas, se prevé estimular en la conciencia de niños y adultos, el valor patrimonial y el concepto de ciudad y espacios públicos. Sin embargo, hay que reconocer que una de las principales limitantes para llevar a cabo estas propuestas será la seguridad, que siempre ha sido y es un tema delicado en Guayaquil. La mayoría de los pobladores la sienten como insegura y peligrosa.

A pesar de esta situación, vale la pena empezar el trabajo de vincular el patrimonio cultural, con la actividad turística y los propios operadores que puedan interesarse en el proyecto. Sólo así, se podría realmente, crear un ambiente de respeto y valoración patrimonial, en un espacio urbano que posee un potencial que su propia población local aun no descubre completamente.

5. CONCLUSIONES

Luego de esta breve investigación y presentación de propuestas, se puede concluir que los centros históricos urbanos, aunque nacieron sin una finalidad de conservación, se han transformado en espacios vivos, tanto de memoria como de hábitat, que permite el acercamiento a las tradiciones y cultura de cada ciudad que los conserva.

Por otro lado, ciudades como Quito, Lima o Buenos Aires, que si presentan un centro histórico definido, lo aprovechan tanto cultural como turísticamente, ya que se han convertido en referentes de protección y utilización adecuada de los mismos, aunque se conocen de ciertos problemas que han surgido tanto por el turismo como por la excesiva comercialización del espacio patrimonial.

Por su parte, Guayaquil, aunque no lo parece en la realidad, presenta no uno sino dos centros históricos reconocidos por su alcaldía, pero que a la fecha no son de dominio público, ya que su población local no los reconoce ni identifica, debido, principalmente, a la falta de propuestas que acerquen a la población local a su patrimonio.

Sin embargo, como muchas ciudades del mundo, Guayaquil presenta graves problemas de uso de espacio público, intensificadas por una especie de “gentrificación social”, que ha mutado en la idea que el centro histórico prácticamente es un espacio monumental, pero con poca o ninguna conexión emocional o social con sus habitantes locales.

La propuesta de realizar paseos lúdicos en los centros históricos urbanos no es nueva en otras ciudades del mundo, pero novedosa para Guayaquil por la poca difusión del valor patrimonial de los espacios públicos de la ciudad, de tal suerte que se convierte en la oportunidad para crear espacios de diálogos y aprendizajes dentro de la ciudad.

Es necesario buscar la oportunidad de fomentar esta propuesta, a través de operadores turísticos locales, para fomentar una vivencia más real y única en los centros históricos de la ciudad, apartándose de la simple idea de recorridos, sino creando una propuesta que identifique u rescate valores patrimoniales urbanos, y los pueda trasladar a diferentes tipos de públicos.

Finalmente, esta propuesta también puede enmarcarse en la creación del desarrollo del turismo creativo para Guayaquil, sentando las bases para incentivar a diferentes productores a unirse para desarrollar la actividad turística y el rescate patrimonial de la ciudad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaldía de Guayaquil. (25 de mayo de 2018). *Guayaquil es mi destino*. Obtenido de Cerro Santa Ana: <http://www.guayaquilesmidestino.com/es/historia-arte-y-cultura/cerro-santa-ana>
- Avilés, E., & Hoyos, M. (2010). *Los planos de Guayaquil: dos siglos de evolución urbana*. Guayaquil: Municipio de Guayaquil.
- Carrión, F. (2008). Centro histórico: la polisemia del espacio público. *Centro-h, Revista de la Organización Latinoamericana y del Caribe de Centros Históricos*, 89-96.
- Casgrain, A., & Michael, J. (2013). Gentrificación y resistencia en las ciudades latinoamericanas. El ejemplo de Santiago de Chile. *Andamios*, 19-44.
- Chateloin, F. (2008). EL CENTRO HISTÓRICO ¿CONCEPTO O CRITERIO EN DESARROLLO? *Arquitectura y Urbanismo*, 10-23.
- Checa-Artasu, M. M. (2011). GENTRIFICACIÓN Y CULTURA: ALGUNAS REFLEXIONES. *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*.
- Coulomb, R. (2009). Reduccionismo cultural y territorial del patrimonio urbano. *Centro-h, Revista de la Organización Latinoamericana y del Caribe de Centros Históricos*, 79-90.
- Diario El Universo. (21 de Octubre de 2013). Jóvenes se mudan a vivir en una parte del centro de Guayaquil. *Diario El Universo*.
- Diario Expreso. (31 de julio de 2017). Un Puerto dominado por los ejecutivos, turistas y solteros. *Diario Expreso*.
- Glass, R. (1964). *London, Aspect of change*. Londres: Centre for Urban Studies at University College London (UCL).
- Gómez Pascual, R. (2000). El papel del comercio en la revitalización de los centros urbanos en Europa: las declaraciones de Málaga y Lille. *Gestión y análisis de las políticas públicas*, 71 - 78.
- Hoyos, M. (11 de Septiembre de 2016). El pavoroso incendio de El Carmen en 1902. *Diario Expreso*.
- La ciudad de Guayaquil y su patrimonio arquitectónico no visibilizado. (2015). 9º Congreso Internacional Virtual Turismo y Desarrollo Con el Quinto Simposio Virtual "Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural". Málaga: Grupo EUMED.
- M. I. CONCEJO CANTONAL DE GUAYAQUIL. (21 de marzo de 2006). ORDENANZA SUSTITUTIVA DE LA "ORDENANZA QUE NORMA LA INSTALACIÓN DE KIOSCOS y CARRETILLAS Y DEMÁS FORMAS DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. *Ordenanza*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Municipio de Guayaquil.
- Moncada, B. (17 de abril de 2017). El comercio informal en la urbe está prohibido a medias. *Diario Expreso*.

Robinson, M. (1999). Plaidoyer pour un tourisme consensuel. *Le Courrier de l'UNESCO*, 22-23.

Rojas Mosquera, M. (2000). *Guayaquil, una y múltiple: Las crisis urbanas y la ciudadanía en ciernes*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.