

NUEVAS POSIBILIDADES PARA EL TURISMO EN PUERTO RICO: DIMENSIONES ECONÓMICAS, CULTURALES Y FORMATIVAS

Olga A. Figueroa Miranda ¹, PhD. Cand.
José Gómez Galán ², PhD, PhD.

Resumen: En este trabajo se analizan las posibilidades para el turismo en Puerto Rico, especialmente tras el paso del huracán María. Tiene como objetivo ofrecer una descripción de la situación actual y presentar los principales protocolos que se están usando hoy para potenciar el turismo en lugares que han sufrido desastres naturales. En este contexto se defiende la necesidad de un modelo innovador que dinamice en la isla uno de los sectores productivos más dinámicos del mundo como es el turismo, pues el país reúne todas las condiciones para ello, lo que contribuye decididamente a la generación de empleo, crecimiento económico y desarrollo. Como conclusión se establece la gran potencialidad de Puerto Rico como destino turístico, y, no solo por su riqueza natural y clima tropical, sino también por su oferta cultural, musical, gastronómica y educativa, a lo que contribuye además un patrimonio artístico de primer nivel. Son muchas las dimensiones económicas, culturales y formativas que deben ser analizadas y estudiadas para contemplar las muchas posibilidades que se abren al turismo en Puerto Rico.

Palabras Clave: Turismo; Puerto Rico; Desarrollo Social; Economía; Cultura; Educación; Medio Ambiente; Desastres Naturales.

Abstract: This paper analyzes the possibilities for tourism in Puerto Rico, especially after Hurricane Maria. It aims to offer a description of the current situation and presents the main protocols that are being used today to boost tourism in places that have suffered natural disasters. In this context, the need

¹ Delegada Ejecutiva del Centro de Investigación en Cooperación Internacional para el Desarrollo Educativo (CICIDE) y Delegada Ejecutiva del Rector para Proyectos Especiales (Rectoría). Universidad Metropolitana, UMET (SUAGM). ofiguero@suagm.edu.

² Director del Centro de Investigación en Cooperación Internacional para el Desarrollo Educativo (CICIDE). Universidad Metropolitana, UMET (SUAGM) & Universidad Católica de Ávila, UCAV. jogomez@suagm.edu – jose.gomez@ucav.es.

for an innovative model that makes the island one of the most dynamic productive sectors of the world such as tourism is defended, since the country meets all the conditions for this, which contributes decisively to the generation of employment, economic growth and development. In conclusion, the great potential of Puerto Rico as a tourist destination is established, and not only for its natural wealth and tropical climate, but also for its cultural, musical, gastronomic and educational offer, to which it also contributes a first level artistic heritage. There are many economic, cultural, and formative dimensions that must be analyzed and studied to contemplate the many possibilities that are open to tourism in Puerto Rico.

Keywords: Tourism; Puerto Rico; Social Development; Economy; Culture; Education; Environment; Natural Disasters.

1. Introducción: hacia un nuevo concepto de turismo

El turismo es definido por la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (2015), como una actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de entretenimiento, por placer, por negocios o por otros motivos, siempre y cuando estos, no sean con el fin de desarrollar una actividad económica.

El turismo es uno de los sectores económicos más dinámicos del mundo por la generación de empleo, por el movimiento económico y por su contribución al desarrollo de la región o país. Según Torres (2015), el turismo habitualmente se ha relacionado desde una perspectiva *reequilibradora*, ya que contempla la actividad turística como una oportunidad de romper con la pobreza dentro de una región o un país.

En 2016, alrededor de 760 millones de llegadas de turistas internacionales fueron contabilizadas en todo el mundo, según cálculos de Aguilera-Díaz, Bernal-Mattos y Quintero-Puentes (2015). El continuo crecimiento del turismo está siendo acompañado en las últimas décadas de profundos cambios que hacen que ocurran transformaciones constantes en la oferta turística para adaptarla a los nuevos gustos, anhelos y peticiones de los consumidores. Es evidente que estos cambios implican reformular estrategias, procesos de

desarrollo de la oferta y de los destinos turísticos (Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert y Wanhill, 2007; Pritchard, Morgan y Ateljevic, 2011; Giaoutzi, 2017; Vargas-Sánchez y Moutinho, 2018).

Los destinos turísticos son el centro de referencia para desarrollar las estrategias y la oferta que se le ofrece al turista. En este desarrollo se encuentran involucradas las actividades directamente relacionadas con la actividad turística y una serie de estrategias de posicionamiento para influir en la motivación de los visitantes para desplazarse a un determinado lugar (Marujo, 2012). Los destinos turísticos son un sector expuesto a una alta susceptibilidad tanto por factores internos del destino, como por factores externos. Podemos utilizar de ejemplo la crisis económica que enfrenta Puerto Rico.

2. Puerto Rico como destino turístico: situación actual

La isla de Puerto Rico fue descubierta por Cristóbal Colón en su segundo viaje en 1493, denominándola San Juan Bautista. Los españoles establecieron una presencia permanente en el año 1508, con Juan Ponce de León como primer gobernador de la isla. La colonia creció rápidamente y fue una de las bases de apoyo para el avance del imperio español en las tierras continentales. Después de ser colonia y parte de España durante cuatro siglos fue entregada en 1898 a Estados Unidos, siendo hoy en día un territorio no incorporado.

A pesar de ser parte de Estados Unidos mantiene su herencia española, no tan solo con su lengua principal, que es el español, sino también en la construcción de los pueblos, las costumbres y la cercanía que mantienen los puertorriqueños a España al considerarla su madre patria. Además de su patrimonio cultural e histórico, Puerto Rico sigue manteniendo su gran riqueza natural como isla tropical, por lo que puede considerarse un destino turístico de primer nivel.

Posee paisajes naturales extraordinarios y de gran belleza, con playas de aguas cristalinas de color turquesa con variedades de arena -de color blanca, de caracoles, hasta de color negra-, montañas boscosas con diversidad de tonalidades, valles, bosques tropicales y secos, y un sin número de maravillas naturales. Puerto Rico, además de contar con estos espacios naturales tan atractivos, cuenta con gente muy cariñosa, cálida y amable, que lo convierten en un gran destino turístico privilegiado. A todo ello, además, se une su clima

tropical -que resulta sumamente atractivo para personas que viven en países fríos-, su oferta cultural, musical y gastronómica.

Para Orchiston y Highman (2016) un destino turístico de preferencia debe ofrecer la oferta y condiciones que, precisamente, reúne Puerto Rico. Lo contemplan además en el contexto de los desafíos a los que se enfrentan los gestores de destinos turísticos afectados por grandes desastres naturales, como asimismo fue el huracán María para Puerto Rico. Lo que resulta fundamental durante las fases de respuesta y recuperación, ya que la imagen del destino turístico cambia o se ve afectada.

Esta situación fue la que vivió Puerto Rico tras el paso del huracán María. El 20 de septiembre de 2017 se vio sometido al huracán más devastador del último siglo. El huracán María tocó tierra con vientos máximos de 270 Km. por hora devastando la isla y resultando más catastrófico que los huracanes Hugo y George.

Después de su paso, tras unas horas, la isla quedó sumida en la más completa oscuridad, sin los servicios básicos de electricidad y agua potable, sin comunicación alguna. Todo el tendido eléctrico terminó en el suelo, los puentes fueron destruidos, las carreteras colapsadas. Una devastación total que dejó a los 3.3 millones de puertorriqueños totalmente desolados, con hogares devastados, sin alimentos, y desesperados por poder comunicarse con familiares para sencillamente conocer si seguían vivos.

La isla, conocida como la Isla del Encanto, con abundante vegetación, quedó totalmente destruida. Es por este motivo, de acuerdo a Faulkner (2001), que se deba utilizar un enfoque específico ajustando el sector turístico a los desastres naturales y que deba tenerse en cuenta que los efectos de los mismos son sumamente dañinos para la imagen del destino y las comunidades, independientemente de su tamaño.

Este autor insiste (Faulkner, 2001) que ningún lugar está inmune a algún desastre natural, por lo que las experiencias de destinos que han sufrido estas catástrofes son de vital importancia para la creación de estrategias aplicables en distintas etapas del desarrollo del evento.

Por otro lado, Orchiston y Higham (2016) presentan un enfoque más empresarial, especialmente dedicado a las pequeñas comunidades que viven del turismo y las estrategias internas aplicadas por las empresas locales para

su supervivencia en el mercado. Estrategias relacionadas al precio, los servicios y la imagen de las mismas, ya que pueden verse afectadas a partir de un desastre natural. Siguiendo lo defendido por estos autores (Orchiston y Higham, 2016) el trabajo desarrollado por los operadores turísticos locales a partir del desastre natural debe ser evaluado. Las aportaciones de Ritchie (2004) apoyan que los servidores públicos y privados trabajen en conjunto a través de alianzas estratégicas para mitigar los efectos negativos en los destinos que han sufrido algún desastre natural.

Por su parte, Avraham (2016) plantea cómo evaluar los impactos inmediatos de los desastres en un destino turístico a través de un modelo con el fin de ayudar a que recupere su imagen. Este modelo considera diversas características relacionadas a la crisis después de lo sucedido, el tipo de turista y las específicas del destino turístico. A partir de ellas se desarrolla una herramienta para la recopilación de información que será aplicada en el país o en la región afectada.

Los desastres naturales ocurridos en los destinos turísticos pueden determinar el panorama de la actividad socioeconómica del país. Como sabemos, los riesgos negativos del panorama socioeconómico del país afectan el funcionamiento de un destino y lo conduce a una situación de crisis a largo plazo que llega más allá del que trae consigo la catástrofe, ya que afecta directamente los resultados de los elementos que forman el sistema turístico (Rodríguez-Toubes, Fraiz, y Álvarez de la Torre, 2014).

3. Hacia un modelo innovador de turismo para Puerto Rico

Todo lo anterior nos lleva a defender la necesidad de desarrollar un plan estratégico en el cual se limite la estrategia a seguir y que sea acorde y apropiado para el país ante los eventos de desastres naturales. Con un plan estratégico se puede lograr que el sector turístico pueda reactivarse después de un desastre natural.

Reactivar con rapidez el sector turístico de un país tras una catástrofe debe considerarse un elemento primordial para su recuperación social y económica, ya que el efecto multiplicador repercute beneficioso directa o indirectamente a su crecimiento económico. Lo que debe tenerse muy en cuenta en Puerto Rico,

que por su situación geográfica está expuesto a este tipo de graves contingencias.

El crecimiento económico debe partir de diversos sectores, ya sean gubernamentales y/o privados. Para poder generar una reacción rápida de recuperación del destino turístico se debe tener en cuenta el proceso denominado *resiliencia*, como plantean Mendoza, Brida y Garrido (2012). Defienden que para efectuar un plan de gestión de contingencia del destino turístico los factores al momento de una catástrofe deben ser analizados de inmediato, resaltando entre ellos:

1. Magnitud del mismo.
2. Percepción de seguridad generada por la cobertura informativa.
3. Caracterización del perfil de turista del lugar donde aconteció.

La resiliencia en el ámbito turístico se refiere a en qué medida los destinos serán capaces de resistir las alteraciones que el medio ejerce sobre ellos, lo que permitiría organizarse de manera necesaria en base a los pilares de estructura que sustentan su desarrollo turístico (Gutiérrez Vega, Sancho, Szmulewicz y Cabrera 2014).

Analizada la capacidad de resiliencia, Aires y Nicolau (2010) insisten que se deben direccionar las gestiones estratégicas de mercado y promoción turística atendiendo al público que frecuenta el destino. Es imperante fortalecer la imagen del mismo, contemplando la satisfacción y la calidad, percibida por el turista, de elementos tangibles e intangibles (Millet, 2011). La manera en cómo se puede generar la confianza para motivar nuevamente la realización de viajes hacia destinos que hayan sido afectados, además de rehabilitar la infraestructura y servicios turísticos, viene directamente determinada por las estrategias de promoción enfocadas a fortalecer la imagen de la oferta, entiéndase con esto los elementos culturales, la gastronomía, la música, es decir, fundamentalmente aquellos que no hayan sufrido cambios.

Puerto Rico, a pesar de la situación en la que se encuentra después del paso del huracán María, cuenta con la infraestructura necesaria, mantiene perfectamente sus extraordinarios recursos naturales, una gran riqueza musical y gastronómica, patrimonio cultural, yacimientos arqueológicos, etc., en definitiva, elementos clave de ofrecimiento turístico a nivel mundial.

Como ejemplo de gran patrimonio natural que posee Puerto Rico cabría destacar algunas áreas y maravillas como El Yunque, el Bosque Seco de Guánica, La Laguna Tortuguero, el Sistema de Cavernas del Río Camuy, la Zona Cársica, los pequeños Cayos como Caja de Muerto, Isla de Ratones, Cayo Aurora, entre otros, tal y como describen Gould, Quinones, Solórzano, Alcobas y Alarcon (2011).

Además, posee lagunas bioluminiscentes, como la de Bahía Mosquito ubicada en la isla municipio de Vieques, la Laguna Grande localizada en el municipio de Fajardo y en la Parguera, en el pueblo de Lajas. Se trata de un efecto visual producido por fitoplacton marino en el agua (Gómez Galán, 2017: 10), de un atractivo turístico extraordinario al ser un fenómeno casi único en el mundo. Según Cruz (2010) las mejores manifestaciones de bioluminiscencia son las que se dan en las playas de Puerto Rico, con lo que resulta extraordinario poder experimentar este espectáculo de la naturaleza. Su potencialidad turística debería explotarse al máximo.

Otro ejemplo natural es El Yunque, conocido como el Bosque Nacional de Puerto Rico y considerado como el único bosque pluvial tropical en el Sistema de Bosques Nacionales de los Estados Unidos (Lugo, López, Ramos González y Vélez, 2004). Este gran bosque se distingue por su clima tropical y por su biodiversidad de flora y fauna. Por su parte se trata de un ecosistema único que posee miles de plantas endémicas (que solo se encuentran en este y majestuoso lugar). La fauna consta de animales silvestres que no existen en ninguna otra parte del planeta.

Puerto Rico posee una gran diversidad ecológica, inclusive consta con un bosque seco al sur de la isla, conocido como el Bosque Seco de Guánica. Para 1981, la Organización de las Naciones Unidas bajo el programa de la Organización de Educación Científica y Cultural (UNESCO por sus siglas en inglés) lo nominó como la segunda Reserva Biosférica Internacional en Puerto Rico, siendo la primera El Yunque (Colón, 2007).

Todo ello son ejemplos que no se limitan a ser una oferta turística de naturaleza, de senderismo, de aventura, de fotografía, etc., sino que también se trata de ofrecimientos educativos. Puerto Rico cuenta con las características idóneas para formar a biólogos, botánicos, entomólogos, ecólogos, etc., desde

la teoría a la práctica utilizando sus recursos naturales como laboratorio formativo.

Qué mejor ejemplo que la isla de Mona. La isla de Mona, es conocida como la Galápagos del Caribe y su nombre surge del vocablo arauco Amona en honor al Cacique de esa tribu proveniente de los indios araucas (González, Ruiz, Taggart, Budd y Monell, 1997). Está pequeña isla localizada al oeste de Puerto Rico posee gran valor ecológico por su barrera de arrecifes de coral, impresionante vida marina, infinita vida silvestre y el habitante más antiguo, la Iguana de Mona.

Con laboratorios naturales como estos se pueden formar científicos de primer orden y a alumnos desde grados primarios con experiencias de viajes de campo, no tan solo educando desde el aula. Estas experiencias forman a las personas con el fin de dotarles de un sentido de pertenencia a su entorno natural.

Es importante tener en cuenta que en los viajes de campo no solo se puede formar en ciencias ambientales, sino que se puede formar en todas las materias, desde todas las ramas de la ciencia hasta literatura, matemáticas, estudios sociales, arte, música, entre otros.

En este sentido, podría potenciarse también el empleo de las más actuales tecnologías de realidad aumentada y virtual dotando a Puerto Rico de infraestructuras de turismo cultural, artístico y científico a la vanguardia del empleo de estas novedosas técnicas. Ello podría implicar la realización de experiencias inmersivas (Gómez Galán, 2014) que permitan realizar viajes en el espacio y en el tiempo virtuales que dotaran de mayor impacto y calidad a las visitas organizadas al rico patrimonio natural, cultural y artístico de la isla.

Conclusiones

En conclusión, Puerto Rico reúne las características básicas de cualquier destino turístico de primer nivel: patrimonio, naturaleza y cultura (Gómez Galán, 2008). No hay duda que existen nuevas perspectivas para el turismo en la isla y en especial después de la catástrofe del paso del huracán María por la isla el pasado 20 de septiembre de 2018. Hay que tener presente que el turismo es uno de los sectores económicos más dinámicos del mundo ya que genera empleo, crecimiento económico y contribuye al desarrollo del país. Puerto Rico

es un gran destino turístico, no solo por su oferta natural y clima tropical, sino también, por su oferta cultural, musical y gastronómica. En estos momentos la Isla del Encanto se encuentra en un momento crucial de gran potencial para el desarrollo de un modelo turístico que la encamine a una transformación invaluable en cuanto al turismo se refiere y con la coyuntura de sus maravillosos ofrecimientos naturales y de patrimonio artístico. Todo ello contribuiría a una oferta turística de calidad que tendría una extensión en el ámbito de lo formativo que pocos países podrían ofrecer.

Referencias bibliográficas

- Aguilera-Díaz, M. M., Bernal-Mattos, C. y Quintero-Puentes, P. (2015). *Turismo y Desarrollo en el Caribe Colombiano*. Bogotá: Banco de la República de Colombia Documentos de Trabajo.
- Aires, G. y Nicolau, K. C. (2010). Marketing Turístico Internacional: la Marca Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19 (2), 241-267.
- Avraham, E. (2016). Destination Marketing and Image Repair during Tourism Crises: The Case of Egypt. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 28, 41-48.
- Rivera, S. M. (2007). *Bosques y Reservas Naturales de Puerto Rico*. San Juan: Escuela de Artes Plásticas de Puerto Rico.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D. y Wanhill, S. (2007). *El Turismo: Teoría y Práctica*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Cruz, A. D. (2010). El Clima como Recurso Turístico de Vieques (Puerto Rico). *Cuadernos de Turismo*, (26), 91-110.
- Faulkner, B. (2001). Towards a Framework for Tourism Disaster Management, *Tourism Management*, 22 (2), 135-147.
- Giaoutzi, M. (2017). *Tourism and Regional Development: New Pathways*. Londres: Routledge.
- González, L. A., Ruiz, H. M., Taggart, B. E., Budd, A. F. y Monell, V. (1997). Geology of Isla de Mona, Puerto Rico. Geology and Hydrogeology of Carbonate Islands. *Developments in Sedimentology*, 54, 327-358.
- Gómez Galán, J. (2008). Patrimonio, Naturaleza y Cultura. En *II Seminario Internacional de Patrimonio*. Fundación Academia Europea de Yuste, Cuacos de Yuste.

- Gómez Galán, J. (2014). Realidad Virtual en la Arqueología y el Arte: Orientaciones Didácticas y Formativas. En VV.AA. *Arte y Sociedad: Bellas Artes y Sociedad Digital*. Málaga: FUAIG.
- Gómez Galán, J. (2017). Naturaleza Extrema. *Fronteras de la Ciencia*, 1, 8-10
- Gould, W. A., Quinones, M., Solórzano, M., Alcobas, W., & Alarcon, C. (2011). *Areas Naturales Protegidas de Puerto Rico. Res. Map IITF-RMAP-02*. Rio Piedras, PR: Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, Servicio Forestal, Instituto Internacional de Dasonomia Tropical.
- Gutiérrez Vega, C., Sancho, A., Szmulewicz, P. y Cabrera, B. (2014). Resiliencia: Factor Clave en la Recuperación de Destinos Turísticos Afectados por Desastres Naturales.
- Lugo, A. E., Lopez, T. D. M., Ramos González, O. M., & Velez, L. L. (2004). Urbanización de los Terrenos en la Periferia de El Yunque. Washington, DC: USDA Forest Service.
- Marujo, N. (2014). *Os Eventos Turísticos como Campo de Estudo Académico*. Évora: Universidade de Évora.
- Mendoza, C. A., Brida, J. G. y Garrido, N. (2012). The Impact of Earthquakes on Chile's International Tourism Demand. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 4(1), 48-60.
- Millet, O. F. (2011). Internet como Herramienta de Comunicación del Marketing Turístico. En *Quinto Congreso Internacional sobre Turismo y Desarrollo*. Málaga: Eumed.
- Organización Mundial del Turismo OMT. (2018). *Acerca de la OMT*. Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Orchiston, C. y Higham, J. E. S. (2016). Knowledge Management and Tourism Recovery Marketing: The Christchurch Earthquakes 2010–2011. *Current Issues in Tourism*, 19(1), 64-84.
- Pritchard, A., Morgan, N. y Ateljevic, I. (2011). Hopeful Tourism: A New Transformative Perspective. *Annals of Tourism Research*, 38(3), 941-963.
- Ritchie, B. W. (2004). Chaos, Crises and Disasters: A Strategic Approach to Crisis Management in the Tourism Industry. *Tourism Management*, 25 (6), 669-683.

- Rodríguez-Toubes, D., Fraiz, J. A. y Álvarez de la Torre, J. (2014). Experiencias de Crisis por Desastres en los Negocios Turísticos: Ni se Aprende, ni se Prepara. *Tourism & Management Studies*, 10(2), 50-56.
- Torres, E. (2015). Turismo y Desarrollo Regional. *Papers de Turisme*, 14-15, 95-102.
- Vargas-Sánchez, A. y Moutinho, L. (2018). New Strategic Developments in Tourism. En L. Moutinho y Alfonso Vargas-Sanchez (ed.). *Strategic Management in Tourism* (pp.332-349), 3ª Edición. Dublín: CABI