

EL TURISMO Y EI POSCONFLICTO EN COLOMBIA

Astrid León Camargo¹

Docente de la Universidad de los Llanos, Villavicencio, Colombia.

aleonc@unillanos.edu.co

Resumen

El reciente desarrollo del turismo en Colombia conlleva a considerar que el entorno de paz, aunque parcial en Colombia, originado por la firma de los diálogos de paz entre el Gobierno de Colombia con la guerrilla denominada Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), han incentivado eficazmente los programas de turismo que muestran a Colombia como un país con un gran potencial turístico. Muchos autores sobre el tema coinciden que el turismo se dinamiza en época de posconflicto. Y aunque la firma de los diálogos de paz es reciente, ya se pueden observar sus efectos sobre la industria turística, dando paso al comienzo de estudios en Colombia que analizan la coexistencia del turismo y el posconflicto en el país.

Abstract

The recent development of tourism in Colombia leads to consider that the peace environment, although partial in Colombia, originated by the signing of the peace talks between the Government of Colombia and the guerrilla Revolutionary Armed Forces of Colombia (FARC), have effectively incentivized the programs that show Colombia as a country with great tourist potential. Many authors on the subject agree that tourism is dynamic in the post-conflict period. And although the peace signing is recent, its effects on the tourism industry can already be observed, giving way to the beginning of studies in Colombia that analyze the coexistence of tourism and the post-conflict in the country.

Palabras clave

Turismo, posconflicto, paz, violencia, conflicto, crecimiento.

Key Words

Tourism, post-conflict, peace, violence, conflict, growth.

¹ Economista, especialista en finanzas y preparación y evaluación de proyectos, especialista en didácticas de lectura y escritura, magíster en integración económica y magíster en ciencias económicas. Grupo de investigación *Integración*, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de los Llanos, Villavicencio, Colombia.

DIALOGOS DE PAZ Y CIFRAS DEL TURISMO

Las cifras en Colombia muestran que el número de visitantes en Colombia ha crecido significativamente. Según la revista Dinero en el 2017, “las agencias de viaje vendieron más de US \$ 3.600 millones de dólares”. También la revista señala que las divisas generadas por el turismo fueron de US \$4.698 millones, dato revelador si se tiene en cuenta que crecieron con respecto a 2016 en 7,4% y supera al café, banano y flores en generación de divisas. (Dinero, 2018). En el 2010 el número de visitantes fue de 2,6 millones, siete años después, 6,5 millones de turistas visitan el país.

El gobierno de Colombia firmó la paz oficialmente con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) el 26 de septiembre de 2016. Estudiosos del tema del turismo en el posconflicto y analistas en Colombia, reconocen el efecto positivo que tiene la eliminación de los conflictos de la lucha armada de un país sobre el turismo. Esta afirmación es respaldada por Miranda (2018) cuando indica que el director de Procolombia señala que “no se puede desligar el inusual aumento de turistas con los avances logrados por el país en materia de pacificación del conflicto armado”.

Los turistas indican que antes no venían a Colombia porque lo asociaban con violencia de guerrilla y de narcotráfico. Pero que a raíz de los hechos verificables que han disminuido la violencia, quieren conocer lo que consideran un tesoro que se debe descubrir. Se observa en la figura 1 que la llegada de turistas internacionales en el país creció entre 2015 y 2016 en 11,38%, seguido de Asia y el Pacífico con 8,6% y África con 8,2%. Al parecer las regiones consideradas rezagadas económicamente en el contexto mundial, están atrayendo cada vez mayor número de viajeros. Tal vez Europa, el mayor destino turístico en el mundo y que presentó un crecimiento de apenas 2,1%, ya es conocida y los viajeros están considerando nuevos destinos como América Latina, África y Asia.



Figura 1. Llegada de turistas internacionales.
Fuente: (Ministerio de Industria y Comercio, 2018)

En este sentido, Colombia se ha presentado como una gran opción gracias a que la violencia generada por la principal guerrilla del país ha disminuido. (Villamil Cubillos, 2015) explica que otros países, como Nicaragua, El Salvador y Guatemala después del posconflicto han aumentado el turismo. En Nicaragua después de un conflicto armado de 25 años, la finalización de este condujo a que en el 2014 se incrementara el turismo un 8.2% con respecto al año anterior.

Menchero (2018) señala sobre los beneficios de los diálogos de paz con respecto a Colombia “Aunque diferentes medidas públicas y privadas lograron mejorar los indicadores turísticos desde la segunda década del siglo XXI, el Acuerdo de Paz con la guerrilla de las FARC, suscrito el año 2016, plantea un nuevo escenario, de posconflicto, en el cual el turismo puede convertirse en uno de los sectores productivos más beneficiados a corto plazo. Lo anterior, repercutiendo tanto en los destinos y productos turísticos tradicionales y emergentes, como contribuyendo a la paz como instrumento de desarrollo sostenible, dada su incidencia en los territorios y comunidades más afectados por la violencia armada”. Menchero amplía los posibles beneficios al incluir la posibilidad de desarrollo sostenible y renacer de regiones golpeadas por la violencia.

Un elemento importante que se puede activar en épocas del posconflicto es el turismo y el desarrollo sostenible y regional. (Vega Osorio, 2017) indica que el MinCit y DNP en el 2014 señala que en el Plan Sectorial de Turismo 2014-2018

”consideran que el camino a Ciudad perdida (Teyuna) como atractivo turístico de interés nacional e internacional, se establece como prioridad gracias a que en dicha región se ve reflejado el trabajo de comunidades que fueron víctimas del conflicto armado, pero que gracias a la importancia dada por estas personas a su territorio y a una existente voluntad de convivencia en un entorno pluricultural (campesinos, indígenas, afrocolombianos, raizales y autoridades locales) adoptaron la actividad turística en un proyecto de vida”.

Las autoridades nacionales tienen planeado que las regiones donde fueron golpeadas por el turismo, asuman como un nuevo estilo de vida y medio de subsistencia económica, la actividad turística. Desde luego, para alcanzar esto, se requiere la decidida intervención y apoyo estatal y compromiso de la población, para contar con los mecanismos suficientes para establecer una industria turística.

(Bassols, 2017) apunta al turismo como supuesta herramienta de paz y reconstrucción del conflicto. Considera que la organización mundial del Turismo le otorga al turismo demasiada importancia como factor de paz y se pregunta si el ¿Turismo contribuye a la paz y a la reconstrucción? . Cuestiona que reiteradamente los gobiernos relacionan el turismo con la paz sin ningún fundamento, además subraya que desde la academia no se ha sustentado que el

turismo y la paz se encuentran asociados. En este sentido, es dudoso que el turismo beneficie a la paz.

Aunque algunos teóricos afirman que entre el turismo y la paz no existe una asociación demostrada, otros teóricos no dudan en afirmar que la relación entre turismo y la paz es evidente y demostrable. Ocampo-Peñuela & Winton (2017) señalan que

“La resolución de conflictos en curso en Colombia brinda una oportunidad para el desarrollo económico de comunidades empobrecidas y una amenaza de conservación de la deforestación en áreas rurales recientemente accesibles. El ecoturismo a menudo se propone como una solución " ganar-ganar " para que los países en desarrollo satisfagan las necesidades económicas y de conservación. Con el mayor número de especies de aves de cualquier país, incluidas 443 especies raras muy apreciadas por los observadores de aves, Colombia tiene una oportunidad única de desarrollar un negocio lucrativo y la industria del turismo de observación de aves amigable con la conservación en áreas posconflicto”.

Bassols (2017) subraya que el turismo debe reflexionar acerca de las situaciones de violencia que ha sufrido el país y desarrollar un” turismo de memoria donde se respeten a las víctimas y se repase la historia , para evitarla”. Es un turismo consiente y reflexivo acerca de las circunstancias que llevaron al país a un conflicto interno, y haciendo referencia a las víctimas. Las agencias de viaje han encontrado una gran oportunidad en desarrollar el turismo, pero no el turismo de memoria, más bien paquetes turísticos que muestran las bellezas del paisaje y la cultura hasta ahora poco explorada en el país. ANATO (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, 2017) manifiesta que:

“también hemos apoyado iniciativas de promoción que buscan promover a Colombia entre los turistas nacionales e internacionales como lo son: la campaña del Gobierno ‘Es el momento de Colombia. Seguro te va a encantar’, que incluye Once rutas turísticas para recorrer 64 municipios en 17 departamentos y que busca que los colombianos conozcan hermosos rincones de nuestro país. Asimismo, la reciente campaña liderada por ProColombia ‘Colombia tierra de la Sabrosura’ que tiene el propósito de incrementar la llegada de extranjeros a nuestro país”.

Es pertinente reconocer que el crecimiento del turismo en el país es un esfuerzo mancomunado entre el Gobierno y los diversos actores privados que participan en la industria turística.

Conclusiones

Es indudable que las cifras del turismo en Colombia han crecido de forma sorprendente entre el 2017 y el 2018, y esto coincide con la época del posconflicto. Tal confluencia de hechos conlleva a pensar que el turismo en Colombia está teniendo una dinámica de crecimiento positiva debido en buena parte a la terminación del conflicto, aunque no totalmente, con las FARC. Los autores coinciden que según las experiencias en varios países que tienen posconflicto, el turismo ha crecido de manera significativa, por lo cual los gobiernos y la ciudadanía en general deben adoptar diversas políticas y programas que impulsen el turismo de memoria, en donde se muestren los lugares y las diversas situaciones que ha padecido el país a causa del conflicto, para que esto sea ejemplo a las presentes y futuras generaciones, con el propósito de evitar el conflicto y la guerra. Además el turismo bien dirigido, apoya un equilibrio con la naturaleza, para que sea sustentable, y procure la conservación del medio ambiente. Lo anterior se logra con un turismo cuyo propósito sea el de fortalecer el respeto a la cultura e historia del pueblo colombiano, para mostrar al país como un pueblo pujante, laborioso y amigable. No es poco lo que está haciendo el turismo, en tan poco tiempo ya se ha ubicado en los primeros lugares como generador de divisas, esto demuestra la gran potencialidad que se puede desarrollar alrededor de la industria turística, ya que el país es generoso en paisajes, cultura y folclor, y precisamente existe una confluencia de un nuevo turismo deseoso de conocer áreas inexploradas, y territorios llenos de paisajes extraordinarios. Colombia está en capacidad de satisfacer esos deseos porque ofrece al turista todas las condiciones para el disfrute pleno.

Bibliografía

- Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo. (18 de Diciembre de 2017). *Anato*. Obtenido de <https://www.anato.org/es/las-agencias-de-viajes-le-apuestan-al-turismo-del-posconflicto/las-agencias-de-viajes-le-apuestan-al>
- Bassols, N. (2017). Memoria y emprendimiento en el posconflicto colombiano. Una mirada desde el turismo. *XXVII Congreso Turismo Sostenible para la Paz, CONPEHT*. Medellín: Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo .
- Dinero. (15 de Febrero de 2018). Un buen año para el turismo en Colombia. *Dinero*.
- Menchero, M. (2018). Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo? *Araucaria-Revista Iberoamericana de Filosofía política y Humanidades*, 438.
- Ministerio de Industria y Comercio. (2018). *Boletn Mensual turismo 2018*. Bogotá: Mincit.
- Miranda, B. (8 de Febrero de 2018). Qué hay detrás del espectacular boom del turismo que vive Colombia. *BBC News Mundo*.
- Ocampo-Peñuela, N., & Winton, R. S. (2017). Economic and Conservation. Potential of Bird-Watching. Tourism in Postconflict Colombia. *Tropical Conservation Science*, 6.

Vega Osorio, F. (2017). Turismo y posconflicto, una reflexión a partir del escenario del camino a Teyuna (ciudad pérdida). *Turismo y Sociedad*, XXI, 192.

Villamil Cubillos, S. A. (2015). *Incidencia en el sector turismo ante un eventual tratado de Paz en Colombia, una aproximación desde la experiencia de países en posconflicto*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.