

TURISMO CULTURAL VERSUS CONTRADICCIONES DEL TURISMO

Martha Aracelia Alonso Vives

Universidad Carlos Rafael Rodríguez Rodríguez. Profesora

malnso@ucf.edu.cu

marthaaracelia69@gmail.com

RESUMEN

En la ponencia se aborda el tema del turismo cultural y la pobreza. Una mirada a la relación que existe entre el turismo cultural y las contradicciones generadas por el turismo. El empoderamiento comunitario en relación con la influencia ejercida en la actividad del turismo cultural. Analiza variables de desarrollo local en la propuesta que en apretada síntesis propone. Es una respuesta perfectible desde nuestras comunidades, una vía de cómo el turismo cultural puede enfrentar las contradicciones del turismo y obtener resultados positivos.

Palabras claves: turismo cultural – contradicciones – pobreza – empoderamiento – desarrollo local

ABSTRACT

The paper addresses the issue of cultural tourism and poverty. A look at the relationship that exists between cultural tourism and the contradictions generated by tourism. Community empowerment in relation to the influence exercised in cultural tourism activity. Analyze variables of local development in the proposal that in a tight synthesis proposes. It is a perfectible response from our communities, a way of how cultural tourism can face the contradictions of tourism and obtain positive results.

Keywords: cultural tourism - contradictions - poverty - empowerment - local development

1. INTRODUCCIÓN

Nuestra Patria Grande, Latinoamérica, ha atravesado durante siglos un profundo problema económico resultado de las formaciones económicas sociales existentes en ellos que durante siglos dejaron profundas y nefastas huellas en la estructura económica de nuestros países en las cuales la población ha sido siempre el eslabón más débil.

La industria turística ha llegado a nuestras naciones como un aire fresco para nuestras economías, y comunidades en menor medida. Generadora de grandes flujos de caja, aportadora de nuevas formas de empleo, fundamentalmente de servicios; ingresos cuantiosos a la economía de nuestras naciones a cifras tales, que convierten a esta industria en uno de los principales rubros exportables de algunos de nuestros países, generadora de nuevos horizontes de mercado en la economía mundial, entre otros.

Lamentablemente no todo ha sido positivo, ha mercantilizado nuestro patrimonio material e inmaterial como resultado de la explotación extensiva de estos recursos, el deterioro de los indicadores medioambientales, ha alcanzado cifras que atentan contra la sostenibilidad y sustentabilidad de varios ecosistemas; la aparición de fenómenos negativos en la cultura como son la hibridación cultural, la pseudocultura, las transformaciones socioculturales ocurridas en las comunidades, sobre todo en las rurales; las migraciones forzadas, consecuencia de los efectos negativos del problema estructural de la economía de nuestros países.

El panorama socioeconómico y político a escala planetaria es complejo y diverso. En el mediano y largo plazo es difícil de pronosticar los cambios que ocurrirán. Por lo pronto la industria turística se nos presenta como la vía más prometedora de transformación de nuestra situación actual.

Mostramos una propuesta flexible y perfectible de cómo nuestras comunidades empoderadas pueden ejecutar la práctica de un turismo sostenible y sustentable que les reporte indicadores positivos de desarrollo local en beneficio de sus habitantes.

2. TURISMO CULTURAL COMUNITARIO Y POBREZA

En Latinoamérica hoy existe un movimiento que se acrecienta por día en cuanto a estructura y organicidad del turismo rural, turismo comunitario y sus respectivas redes.

Pese a que nuestros pueblos poseen una riqueza cultural amplia y diversa todavía el turismo cultural no se ha enraizado todo lo que potencialmente puede lograr. Marcan la diferencia los recursos culturales patrimonio de la humanidad pero en nuestras comunidades quedan pendientes recursos culturales por explotar.

La voluntad política de algunos gobiernos de la región con una mirada y pensamiento diferente con respecto a la cultura y el turismo cultural son los que han hecho posible el desarrollo de políticas de desarrollo de esta modalidad.

Martha Aracelia Alonso Vives, Lic. en Economía, MSc. en Administración de Negocios. Asistente. Ocupa el cargo de Profesora Principal de Año (3ro) en la carrera de Economía de la Fac. de Ciencias Económicas y Empresariales, en el Dpto. de Estudios Económicos. Preside la Sociedad Científica de Economía de la Cultura, con tema de investigación doctoral el Turismo Cultural.

El turismo es generador de un alto flujo de caja, recursos que no se revierten en la solución a los problemas de la pobreza de nuestra América. Los indicadores de pobreza que ofrece la CEPAL muestran a América Latina como la región del mundo de mayor disparidad.

Cuba no está ajena a situaciones de pobreza, la diferencia está en las políticas del gobierno en busca de la solución de este flagelo heredado. El Ministerio de Cultura, sus industrias culturales y las personalidades de este sector han tomado una actitud vanguardista y han materializado sus propias iniciativas.

Las siguientes imágenes muestran evidencias de la labor cultural desarrollada por el Grupo de Teatro Los Elementos radicado en el Jobero, municipio de Cumanayagua, en la provincia de Cienfuegos y su intercambio con la comunidad.

En la Fig. 1 se observa una pasarela con interpretaciones de pinturas de autores cubanos llevados al tejido y vestuario. Al fondo, la primera Galería de Arte de Cuba creada en un medio rural.

En la Fig. 2 se aprecia el disfrute de los miembros de la comunidad de la actividad cultural ofrecida por estos artistas del performance.

Fig. 1 Galería de Arte



Fuente: cadenagramonte.cu

Fig. 2 Performance



Fuente: rcm.cu

En la Fig. 3 observamos la sede del grupo de teatro Los Elementos en contacto directo con el arte y la naturaleza.

La Fig. 4 muestra como la permacultura ha encontrado espacio para su desarrollo aquí.

Fig. 3 Sede del Grupo Los Elementos



Fuente: ahs.cu

Fig. 4 Permacultura



Fuente: acn.cu

Al ejemplo de comunidad rural mostrado le podemos añadir el de una comunidad urbana cienfueguera donde radica el proyecto Trazos Libres que a través del arte de la pintura ha logrado involucrar a los habitantes de la comunidad donde se encuentra ubicado.

En la Fig. 5 se observa como la comunidad se ha convertido en un espacio de animación sociocultural y lugar para otras manifestaciones del arte como la música. La Fig. 6 muestra como las pinturas murales ha encontrado un lugar ideal para el disfrute de todos en las fachadas de las viviendas de la comunidad.

Fig. 5 Actividad musical en la calle



Fuente: 5septiembre.cu

Fig. 6 Viviendas cercanas al proyecto



Fuente: holeinthedunot.smugmug.com

Martha Aracelia Alonso Vives, Lic. en Economía, MSc. en Administración de Negocios. Asistente. Ocupa el cargo de Profesora Principal de Año (3ro) en la carrera de Economía de la Fac. de Ciencias Económicas y Empresariales, en el Dpto. de Estudios Económicos. Preside la Sociedad Científica de Economía de la Cultura, con tema de investigación doctoral el Turismo Cultural.

La Fig. 7 muestra el teatro callejero que hacen otros artistas que contribuyen al proyecto. La Fig. 8 observamos el intercambio comunitario y las acciones con los niños como opción de recreación sana y culta.

Fig. 7 Actividad de teatro en la calle



Fuente: 5septiembre.cu

Fig. 8 Actividad en la sede del proyecto



Fuente: santiagohermes.com

Cuando las comunidades logran empoderarse las metas imposibles se convierten en difíciles. Aceptan el reto y triunfan.

3. EL EMPODERAMIENTO COMUNITARIO Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO CULTURAL

El proceso de empoderamiento comunitario es impulsado por las personas. El enfoque es flexible y se adapta a las necesidades individuales de la comunidad. No existe orden establecido por el cual se deban abordar los diferentes aspectos. El proceso podría iniciarse trabajando con las comunidades de personas trabajadoras seguido de la participación dirigida por la comunidad, el desarrollo y fortalecimiento de colectivos (organizaciones y redes dirigidas por las propias personas) y finalizar con la adaptación de las políticas basadas en los derechos humanos y la creación de un entorno propicio para sustentar el cambio, en consonancia con las necesidades y los contextos locales.

Varios son los pasos sobre los cuales gira el empoderamiento comunitario: trabajar con las comunidades de personas; fomentar la expansión del liderazgo de las personas; desarrollar colectivos de personas; adaptarse a las necesidades y contextos locales; promover un entorno basado en los derechos humanos; fortalecer el colectivo; adaptar las políticas y crear entornos propicios; sustentar el cambio; empoderamiento comunitario.

El significado de pertenecer a la comunidad varía dependiendo de la cultura, la etnia, el idioma, la ubicación y la situación socioeconómica de las personas. Como resultado de esos distintos contextos, la variedad de comunidades presentan diferentes necesidades y desafíos que pueden ser abordados con iniciativas endógenas de empoderamiento comunitario.

Martha Aracelia Alonso Vives, Lic. en Economía, MSc. en Administración de Negocios. Asistente. Ocupa el cargo de Profesora Principal de Año (3ro) en la carrera de Economía de la Fac. de Ciencias Económicas y Empresariales, en el Dpto. de Estudios Económicos. Preside la Sociedad Científica de Economía de la Cultura, con tema de investigación doctoral el Turismo Cultural.

La flexibilidad, la sensibilidad y la adaptabilidad son esenciales en la aplicación de iniciativas de empoderamiento comunitario. Los objetivos de las intervenciones deben estar alineados y deben abordar las necesidades de las personas. Una organización sólida dirigida por la comunidad está caracterizada por una membresía entusiasta, un aumento de la independencia económica, poder político y colaboración social amplia.

El fortalecimiento de los sistemas comunitarios es un mecanismo para asegurar la participación significativa de las organizaciones dirigidas por la comunidad dentro de sistemas de políticas y programas más amplios del estado, para abordar y resolver problemas.

La gestión financiera es también un componente clave de la sostenibilidad organizativa. Puede desarrollarse de varias formas, dependiendo de la capacidad potencial de la organización, recursos y complejidad financiera. Una organización puede administrar sus finanzas ella misma o puede subcontratar la tarea a otra organización local. Al margen del tamaño de la organización, algunos componentes importantes de un sólido sistema de gestión financiera son: los sistemas y controles financieros bien documentados; los archivos financieros documentados y listos para la auditoría; los procedimientos de informes comprensibles para los miembros; personal especialista en finanzas, dependiendo de la complejidad y tamaño de la organización.

El fortalecimiento de los sistemas comunitarios implica el desarrollo de procedimientos que sostengan las operaciones del grupo, incluyendo un proceso democrático y transparente para la elección de los líderes, como también el asesoramiento de líderes nuevos y la planificación de la sucesión. Las organizaciones de personas son a menudo iniciadas por un número pequeño de individuos dinámicos.

Para asegurar la sostenibilidad, estas organizaciones deben tener un liderazgo y una gestión de la organización sólida. Invertir en la capacitación de futuros líderes. Requiere de recursos para la capacitación en liderazgo y construcción de capacidades, mantener vínculos con redes nacionales, subregionales, regionales y globales. Fomentar el intercambio de conocimiento, experiencia y apoyo.

Las actividades de liderazgo y gestión organizativa incluyen: la planificación estratégica que refleje la visión y la misión de la organización; el liderazgo que implique una amplia variedad de personal y otros miembros de la comunidad en la toma de decisiones y asegurar el intercambio de conocimientos a través de toda la organización; los procesos establecidos para la gestión de cambios y la búsqueda de nuevas oportunidades.

¿Cómo influye el empoderamiento comunitario en el turismo cultural?

Las comunidades son las gestoras de la cultura, a través de estas se establecen y crean espacios de intercambio que propician relaciones culturales con los visitantes; son las

comunidades, las llamadas a desarrollar procesos endógenos de fortalecimiento de la cultura local, se es más universal cuanto más diversos seamos.

El turista que arriba hoy a Cuba es un turista ávido por conocer de la cultura de nuestras comunidades cubanas, sus costumbres, estilos de vida y modos de actuación; pero son las comunidades las que construyen la cultura, la enriquecen y desarrollan.

Los recursos obtenidos de esta modalidad de turismo pueden contribuir a la creación de rutas y espacios donde la comunidad intercambie con otras culturas. El empoderamiento de estas en la defensa de los valores identitarios son quienes hacen posible el desarrollo de la cultura y de la actividad turística en sí, de modo tal que ambas culturas se enriquezcan en el proceso de intercambio cultural.

La permisibilidad que demuestre la comunidad de la actividad de turismo cultural contribuirá, a la creación de nuevas fuentes de ingresos y la aparición de nuevos yacimientos de empleo con los recursos endógenos con que cuenta la comunidad. Contribuir al desarrollo cultural de la comunidad en sí, partiendo de una propuesta endógena comunitaria que tribute económica y culturalmente al desarrollo de la localidad.

4. TURISMO CULTURAL VERSUS CONTRADICCIONES DEL TURISMO

Comenzaremos por identificar las contradicciones más notorias que acarrear otras modalidades de turismo: genera empleos mayoritariamente de servicios, la distribución de los ingresos es dispar, deterioro de los indicadores de explotación del entorno y medio ambiente, cambios que afectan la cultura y el patrimonio.

Se precisa entonces de una respuesta urgente que en apretada síntesis nos conduce a tres momentos:

1. Organización del trabajo comunitario
2. Diagnóstico sociocultural de la comunidad
3. Gestión participativa de las asociaciones

En el primer momento se precisan de tres fases bien definidas e interrelacionadas:

1. Diagnóstico
2. Elaboración del Plan de Acción
3. Seguimiento y evaluación del proceso y de impacto del Plan de Acción

Para el segundo momento se necesita la aplicación de la metodología de la Educación Popular la cual consta de tres fases:

1. Práctica
2. Teorización
3. Práctica enriquecida

Martha Aracelia Alonso Vives, Lic. en Economía, MSc. en Administración de Negocios. Asistente. Ocupa el cargo de Profesora Principal de Año (3ro) en la carrera de Economía de la Fac. de Ciencias Económicas y Empresariales, en el Dpto. de Estudios Económicos. Preside la Sociedad Científica de Economía de la Cultura, con tema de investigación doctoral el Turismo Cultural.

El diagnóstico sociocultural de la comunidad tiene en cuenta los siguientes pasos:

1. Estudio sociohistórico del territorio
2. Caracterización sociodemográfica
3. Características socioeconómicas
4. Estudio del potencial cultural existente en el territorio

El tercer momento se vincula con la necesidad de la existencia de condiciones que propicien la gestión participativa:

1. Interés subjetivo o ideológico
2. Satisfacción socio-afectiva
3. Percepción de rentabilidad

5. CONCLUSIONES

Insistimos como en otros congresos hemos planteado en aprovechar las oportunidades del entorno es un deber histórico. Crear y desarrollar nuevos proyectos de comercialización del turismo cultural es nuestra estrategia prospectiva al desarrollo de la cultura, la localidad y la región. Se han dado algunos pasos en cuanto al cambio de pensamiento de nuestros gobernantes pero aún queda mucho por cambiar. Hablamos mayoritariamente el mismo idioma y sin embargo nos falta integración y unidad.

BIBLIOGRAFÍA

Agencia Cubana de Noticias (acn digital) (2017a): Cuba destaca en indicadores

de desarrollo humano regional. Disponible en: www.acn.cu/cuba/21644-cubadestaca-en-indicadores-de-desarrollo-humano-regional. Consultado en

22/11/2017 a las 16:00

Agencia Cubana de Noticias (acn digital) (2017b): Permacultura: una técnica

novedosa a favor del medio ambiente (+Fotos). Disponible en:

[www.acn.cu/medio-ambiente/28897-permacultura-una-tecnica-novedosa-afavor-](http://www.acn.cu/medio-ambiente/28897-permacultura-una-tecnica-novedosa-afavor-del-medio-ambiente-fotos)

[del-medio-ambiente-fotos](http://www.acn.cu/medio-ambiente/28897-permacultura-una-tecnica-novedosa-afavor-del-medio-ambiente-fotos). Consultado en 30/11/2017 a las 12:52

Colectivo de autores. (2003). *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: Universidad del Estado de Michigan.

Colombres, A. (2012). *Nuevo manual del promotor cultural I Bases teóricas de la acción*. Buenos Aires, Argentina: Fondo Cultural del ALBA S.A.

Colombres, A. (2012). *Nuevo manual del promotor cultural II La acción práctica*. Buenos Aires, Argentina: Fondo Cultural del ALBA S.A.

Gutiérrez Menéndez, G.E. (2011). *Teoría y práctica de la gestión cultural Contextos y realidades Selección de lecturas*. La Habana, Cuba: Adagio.

Prensa Latina (PL) (2017): Latinoamérica necesita políticas públicas más

eficaces: PNUD. Disponible en: www.prensalatina.cu/index.php?o=rn&id=132115&SEO=latinoamerica-necesita-politicaspUBLICAS-

[mas-eficaces-pnudfotos](http://www.prensalatina.cu/index.php?o=rn&id=132115&SEO=latinoamerica-necesita-politicaspUBLICAS-mas-eficaces-pnudfotos). Consultado en 22/11/2017 a las 16:55

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD Cuba) (2017): Cuba

destaca en indicadores de desarrollo humano regional. Disponible en:

www.cu.undp.org/content/cuba/es/home/presscenter/articles/2016/10/03/cubadestaca-en-indicadores-de-desarrollo-humano-regional.html. Consultado en

22/11/2017 a las 15:30

Radio Ciudad del Mar (RCM) (2017): Reconstruyen la comunidad cultural del

Teatro de los Elementos. Disponible en: [www.rcm.cu/reconstruyen-lacomunidad-](http://www.rcm.cu/reconstruyen-lacomunidad-cultural-del-teatro-de-los-elementos/)

[cultural-del-teatro-de-los-elementos/](http://www.rcm.cu/reconstruyen-lacomunidad-cultural-del-teatro-de-los-elementos/) Consultado en 30/11/2017 a las 12:40

Red de Escuelas Taller De América Latina (redescuelastaller) (2017): Escuela

de Oficios para la Restauración “Joseph Tantete Dubruiller”. Disponible en:

redescuelastaller.com/escuelas-taller/cuba/escuela-de-oficios-paralarestauracion-joseph-tantete-dubruiller/. Consultado en: 1/12/2017 a las 09:45

Xicará Mendez, M. del C. (2012). *Participación y empoderamiento en la política de desarrollo local: “estudio comparado de las formas de participación ciudadana de las comunidades indígenas de Guatemala (2002-2012)*. Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España.