

TRADICIÓN, PRESERVACIÓN Y TURISMO: EL USO DEL PALO SANTO COMO IMPULSADOR DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE AGUA BLANCA

Estefania M. Basurto-Cedeño, M.S.

Universidad de Florida.
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
ebasurto@ufl.edu¹

Navira Angulo-Murillo, M.S.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
navira.angulo@uleam.edu.ec²

Xavier Basurto-Cedeño, M.S.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Alberto.basurto@uleam.edu.ec³

University of Florida- College of Health and Human Performance.

Department of Tourism, Recreation & Sport Management

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Facultad de Ciencias Administrativas y Facultad de Turismo

RESUMEN

Existe un estrecho vínculo entre la preservación de tradiciones ancestrales y el desarrollo del turismo cultural en comunas. El presente estudio pone en evidencia dicho vínculo a través de la aplicación de la metodología de observación a participantes y las entrevistas en la comunidad Agua Blanca, del cantón Puerto López en la provincia de Manabí – Ecuador. Los resultados de esta investigación contribuyen a la comprensión de la relación entre tradición ancestral, preservación y turismo comunitario.

Palabras claves

Preservación, Ancestral, Turismo Comunitario, Palo Santo.

¹ Master en Gestión y Desarrollo Turístico, Universidad de Alicante (2012)

Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Universidad Católica Santiago de Guayaquil (2009)
Representante del Tourism Crisis Management Initiative de la Universidad de la Florida, para Latinoamérica
Profesora de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

² Magister en Dirección Estratégica de TIC, Universidad Nacional de Piura - Perú (2012)

Magister en Auditoría en Tecnologías de la Información, Universidad de Especialidades Espíritu Santo - Guayaquil (2018),
Ingeniera en Sistemas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (2008).
Analista en Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

³ Magister en Gestión Empresarial, Universidad Técnica Particular de Loja (2014)

Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional, Universidad Católica Santiago de Guayaquil (2011)
Profesor de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

TRADITION, PRESERVATION AND TOURISM: THE USE OF THE SANTO PALO AS A DRIVER OF TOURISM IN THE COMMUNITY OF AGUA BLANCA

There is a close link between the preservation of ancestral traditions and the development of cultural tourism in communes. The present study highlights this link adopting a qualitative approach through participant's observation and interviews methodology in the community of Agua Blanca, canton of Puerto López in the province of Manabí - Ecuador. The results of this study contribute to the understanding of the relationship among ancestral tradition, preservation and community tourism.

Keywords

Preservation, Ancestral, Community Tourism, Palo Santo.

1. INTRODUCCIÓN

El propósito de esta investigación es identificar como el uso y la comercialización del palo santo dentro de la comuna de Agua Blanca del cantón Puerto López de la provincia de Manabí contribuyen en la preservación de las tradiciones ancestrales, y el desarrollo del turismo comunitario en el destino. Con el presente estudio se espera contribuir al entendimiento de la relación entre prácticas ancestrales, preservación y turismo comunitario. Para ello se aplicó el método cualitativo basado en la investigación de campo y observación de las formas de vida y costumbres de los participantes, lo que nos permitió comprender la importancia del palo santo dentro de la economía local, su relevancia en la práctica de las tradiciones ancestrales, y su contribución en el desarrollo turístico de la comuna de Agua Blanca.

El presente trabajo permitió a su vez identificar el uso tradicional del palo santo en la comuna de Agua Blanca del cantón Puerto López y profundizar en los principios y valores de la comunidad, quienes conocen acerca de sus bondades y valor cultural.

2. COMUNIDAD DE AGUA BLANCA

La comuna de Agua Blanca está localizada en el Parque Nacional Machalilla, cantón Puerto López de la provincia de Manabí, tiene una extensión de 55.000 hectáreas y es visitada aproximadamente por 8000 turistas nacionales y extranjeros al año. En la comuna de Agua Blanca viven 75 familias, lo cual representa unas 300 personas aproximadamente (total de habitantes). La naturaleza privilegiada del sector, les permiten a los habitantes realizar actividades turísticas que resaltan los valores arqueológicos, ecoturísticos y culturales; por lo que, se realizan actividades de guianza en varios sitios del parque. Este sector posee un alto valor arqueológico, debido a la evidencia de vestigios de las culturas Machalilla, Chorrera, Valdivia, Bahía, Guangala y Manteña.

Los comuneros y en especial las mujeres se dedican principalmente a la confección y elaboración de artesanías, que se obtienen de: cerámicas, piedras, concha, metal, y varios minerales,. Las artesanías de la zona se han constituido como productos de exportación que captan la atención de muchos turistas nacionales y extranjeros.

En cuanto a la flora se observan diversas especies de árboles como: ceibo, cerezo, barbasco y el palo santo. Este último es considerado un árbol ancestral de las culturas Manteña y Machalilla, siendo utilizado actualmente como aromatizador natural y como aceite esencial para el cuidado y salud de cuerpo. Sin embargo para los habitantes de la zona, y sus alrededores el uso del árbol de palo santo va más allá de sus beneficios para la salud, sino que es una planta de alto valor cultural e icono de la cultura local y se lo utiliza como materia prima para realizar ritos ancestrales, como temascal y baño de sauna.

3. EL PALO SANTO EN LA COMUNIDAD DE AGUA BLANCA

De acuerdo con Hurtado y Tulio (2014) y Dellcassa (2005) el palo santo o *bursera Graveolens*, es un árbol que crece naturalmente en los bosques secos de Sudamérica, principalmente en Ecuador, Perú, Brasil y Argentina; tiene una altura aproximada de 6 a 20 metros y crece en sectores planos, se desarrolla durante 40 años, luego muere y después de 4 a 10 años se marchita; es allí donde su corteza es aprovechada de varias maneras, entre ellos el aserrín para elaborar incienso, el aceite para elaborar perfumes, ungüento medicinal; la decocción de la corteza para tratar afecciones estomacales y al quemar la corteza se utiliza como repelente para mosquitos. Es importante señalar, que el uso de los insumos del palo santo solo pueden ser extraídos cuando el arbusto muere (Hurtado y Tulio, 2014), por tanto la manufactura de los productos del palo santo no solo son una práctica ancestral de la zona sino que además es una actividad sustentable que evita la tala indiscriminada de la naturaleza local.

El parque Nacional de Machalilla ubicado en el cantón Puerto López de la provincia de Manabí - Ecuador, alberga un sinnúmero de árboles de palo santo, especie que tiene múltiples usos para los habitantes de la comuna de Agua Blanca, donde el palo santo es considerado como un patrimonio natural, dado que de él se obtienen numerosos beneficios (económicos, para la salud, para el empoderamiento y preservación de las tradiciones), y varias familias se dedican a recolectar la corteza muerta del arbusto para su manufactura y a su vez proteger los recursos naturales del sector.

De acuerdo a los habitantes de la comuna de Agua Blanca, la visita del psicólogo italiano Dante Bolcato al Cantón Puerto López constituyó un aporte importante para la preservación de la tradición ancestral de la extracción del aceite del arbusto dado que motivó a la comuna para que se lleve a cabo la exportación de los derivados del palo santo y por esta razón a partir del año 2000 se creó una microempresa en el cantón que permitió generar nuevos ingresos para las familias del sector.

4. EL PALO SANTO Y SU APOORTE EN EL DESARROLLO TURISTICO Y LA PRESERVACION

La manufactura de los derivados del palo santo es una práctica ancestral en la zona bajo estudio, que se remonta a la era precolombina (Dellcassa, 2005; Hurtado y Tulio, 2014) y cuyo producto se utilizaba en numerosos rituales de las cultura de la zona (Manteño y Valdivia). De acuerdo a la cosmovisión local, las prácticas de consumo de los recursos naturales de la zona deben ser sostenibles, por esta razón se utiliza solamente la corteza del árbol muerto para los procesos manufactureros. Mediante la comercialización de los recursos del palo santo, se mantiene vigente la importancia del conocimiento ancestral para futuras

generaciones y se comprueba que todo tipo de conocimiento es cultural e históricamente específico, y por tanto nunca puede ser universalmente generalizable (Kunnie and Goduka, 2006). En el caso de la comunidad de Agua Blanca, el palo santo no solo constituye un recurso natural que se usa de forma medicinal sino que el proceso de manufactura y los productos finales (aceite, incienso, perfume) constituyen un atractivo turístico para los visitantes nacionales e internacionales. Por tanto que la forma en que se procesan los insumos del palo santo aun guardan similitud con las practicas ancestrales y las tradiciones locales, y las características de los visitantes de la comunidad obedecen al perfil del turista cultural que está interesado en la búsqueda de la autenticidad (McKercher et al., 2002; McKercher et al., 2005; Kim and Jamal, 2007; Al Sayyad, 2013; Du Cros and McKercher 2014).

La comunidad de Agua Blanca de igual manera se ha percatado de la potencialidad de la manufactura de los derivados del palo santo en el desarrollo turístico local, y por tanto han adoptado un sinnúmero de prácticas sustentables para mantener la tradición, y disponer de los recursos naturales (suficientes arbustos) para futuras generaciones. De esta forma a simple vista se evidencia el rol del turismo en la preservación de prácticas culturales ancestrales, y cómo estas prácticas contribuyen a su vez con la sostenibilidad de los recursos locales (Li, 2005; AlSayyad, 2013; Basurto Cedeno et al., 2015). Es importante señalar que la actividad turística puede actuar como un catalizador para la preservación de las tradiciones y que para que esto se dé también hace falta la participación activa de la comunidad y la intención declarada de querer adoptar un camino de desarrollo sostenible de los recursos culturales y naturales de la localidad (Taylor, 1995; Joppe, 1996). Con la intención de comprender a fondo la relación de los conceptos de tradición, preservación y turismo en la comuna de Agua Blanca un estudio cualitativo con observación de participantes se llevó a cabo en el destino, y será detallado en las siguientes secciones.

5. METODOLOGIA

Para el presente estudio se adoptó un método de investigación cualitativo, el cual se caracteriza por la inexistencia de un marco muestral; Sin embargo mediante la técnica de bola de nieve (donde un participante clave sirve como referencia para reclutar a otros participantes) se logró que una persona de la comuna de Agua Blanca referencie a otros individuos de la misma población. Una vez reclutados los participantes, se procedió a realizar entrevistas y observación de los miembros de la comuna.

La metodología de investigación utilizada, permitió que se estudiara a fondo sobre la importancia y el valor que tiene el árbol de palo santo para la comunidad y su incidencia socio económica en el cantón Puerto López y sus alrededores. Para robustecer el trabajo investigativo, se utilizó también métodos de tipo inductivo y deductivo, así como también la utilización del método bibliográfico que ayudaron a consolidar de manera científica y técnica los datos. Con la información recopilada de primera mano, se logró establecer las conclusiones específicas que permitieron fortalecer el desarrollo de la investigación.

La muestra de este estudio está constituida por siete familias, constituidas en su mayoría por cinco mujeres y dos hombres, con edades entre 37 a 60 años. Las muestras fueron constituidas por informantes claves

de la comuna, de modo que se pudo analizar las opiniones vertidas por los microempresarios de la comunidad. La participación del estudio fue voluntaria y se obtuvo el permiso de los entrevistados para publicar la información recabada.

En este estudio también se utilizó la técnica de observación de participantes, la cual permitió fortalecer el proceso de levantamiento de información. Con esta finalidad se grabaron a través de medios audio visuales ciertos episodios que pusieron en evidencia la importancia de este recurso natural como fuente de sostenibilidad para el cantón y sus alrededores. La recolección de la información se realizó en el centro de la comuna de Agua Blanca, desde las 10h00 a las 18h00, en el mes de Octubre del 2017.

6. INSTRUMENTO

Para realizar el trabajo de campo, se diseñó un cuestionario con preguntas sencillas que permitieron interactuar con los entrevistados, las preguntas del cuestionario fueron lo suficientemente sensibles para hacer que los habitantes del sector se sintieran identificados con los aspectos abordados en el mismo; las preguntas fueron abiertas y tuvieron como objetivo conocer el uso del árbol de palo santo dentro de la comunidad, su valor cultural y su potencial turístico.

El cuestionario contaba con 12 preguntas abiertas que tenían como objetivo conocer las actividades que los habitantes del sector realizan con el palo santo y su potencial turístico. Las entrevistas duraron aproximadamente dos horas en las cuales los entrevistados expresaron sus criterios y experiencias con respecto al palo santo, su valor cultural, y su importancia para el desarrollo turístico de la región. Las preguntas abiertas, ayudaron a profundizar acerca de procedimientos específicos relacionados con la extracción de aceites esenciales del árbol de palo santo, la fabricación de incienso y otros usos curativos atribuidos al palo santo.

7. RESULTADOS

En base a la información recabada tanto en entrevistas como a través de la observación se identificó que siete familias de la comuna se dedican hace 13 años a la fabricación del aceite de palo santo (Tumbaco, Cruz, Álava, Vélez y Martínez). Tanto para ellas como para la comunidad, este árbol posee varias cualidades que lo convierten en un producto ancestral.

En una primera instancia es un árbol autóctono de la zona del cual se extraen numerosos productos desde tiempos inmemoriales y que cuyo uso se encuentra relacionado con la curación del cuerpo y del espíritu. Para los habitantes de la región el palo santo es más que un arbusto del cual se puede obtener beneficios económicos por su comercialización sino que es parte de su identidad.

En los últimos años, los miembros de la comuna de Agua Blanca también se han percatado de su potencial turístico, debido a la aceptación que tienen en el mercado extranjero de los derivados del palo santo (en especial por el uso del aceite de palo santo como bálsamo para los dolores articulares):

“Muchos visitantes extranjeros nos visitan por que quieren comprar el producto al por mayor, y por que quieren conocer los rituales vinculados con el palo santo”.

El uso que se puede dar al palo santo son diversos pero primordialmente se destaca:

- Elaboración aceite esencial para masajes, curaciones, alejar las energías negativas y como repelente para insectos.
- Aserrín para elaborar incienso.
- Líquido bebible utilizado como elemento neurálgico para curar catarro, diurético, purgante, abortivo.
- Insecticida para bichos y cuidado de los cultivos.

Para aprovechar el palo santo, el árbol debe morir por sí sólo y luego secarse por un mínimo de 4 a 10 años (Dellacassa, 2005). Por esta razón, los comuneros han iniciado programas de reforestación en conjunto con las autoridades del cantón Puerto López, para cuidar este recurso y evitar que caiga en peligro de extinción debido al uso desmesurado:

“Nosotros queremos preservar el recurso, es muy importante para nosotros porque es parte de nuestra cultura, nos presenta un beneficio económico, algunas familias viven de eso, además que también es un atractivo turístico de la comuna”.

De acuerdo a las entrevistas realizadas el 9% de la población se dedica a la extracción del aceite de palo. En la comuna existe una zona comunitaria utilizada como laboratorio artesanal para extraer el aceite de palo santo; para ello se utiliza un destilador de aceites esenciales (olla) que se coloca con agua y astilla de palo santo, tapando a presión y se deja hervir por aproximadamente 3 horas; a medida que transcurre el tiempo el aceite esencial se deposita en un tubo de vidrio que separa el aceite de los demás residuos.

Con la materia prima obtenida del palo santo se obtienen dos productos: aceite y perfume. Es importante señalar que en este proceso no se utiliza el tronco del árbol, sino los despojos cuando éste ha muerto por causas naturales, es allí cuando el tronco debe pasar por un proceso natural de descomposición que dura de 3 a 4 años y en su interior se va originando una esencia única. El tronco colectado naturalmente es fraccionado en pedazos pequeños y posteriormente se le dará el uso que las comunidades locales requieran.

A partir de los datos obtenidos, se observa que son pocas las familias que se dedican a la comercialización del aceite y perfume de palo santo; esto se debe a las pocas herramientas que tienen para la fabricación del producto. Es importante destacar que el perfume y aceite tiene un nivel alto de aceptación por parte de los turistas extranjeros. Esto puede ser un indicio que sugiere un aspecto a ser potencializado posteriormente. Para ello los comuneros reconocen que necesitan capacitaciones y mayor inversión para elevar la eficiencia productiva del recurso , así como también asesoramiento en lo relativo al marketing y

comercialización de los derivados del Palo Santo; incluyendo los temas de publicidad y comunicaciones que pudieran posicionar al recurso en el mercado nacional e internacional:

“Los productos que se obtienen del palo santo son buenos, realmente funcionan y son milenarios, por eso los turistas quieren venir a ver el procedimiento, conocer el árbol en su ambiente natural, así como han hecho en otros destinos con la tagua... Nos falta capacitación para saber cómo vendernos bien y poder también prepararnos para recibir a los turistas, además que la comuna tiene mucho que ofrecer y esta actividad es parte de lo que somos”.

En cuanto a los valores ecológicos, los involucrados manifiestan que el posicionamiento del producto traería un impacto socio económico en la comuna, porque atraería más turistas y por consiguiente el turismo del sector incrementaría, pero a la par permitiría que más personas se involucraran en la campaña de preservación del recurso natural así como de su valor cultural:

“Si vendemos más, habrá más dinero en la comuna”

“El palo santo tiene potencial si más personas se involucran en la producción, también podremos tener más ingresos, construir un centro de interpretación, compartir la importancia de el palo santo, su uso ancestral y por supuesto atraer turistas.... Estos turistas también visitarían la comuna y dejarían dinero... nos beneficiaríamos todos no solo los que trabajamos con el palo santo”

“Cuanto más pronto se den cuenta de la potencialidad de esta actividad, tendremos más apoyo para la preservación de los árboles de la zona y tendremos audiencia para contar las leyendas vinculadas con la actividad”

“Por fin mucha gente se enteraría de todas las bondades y las historias relacionadas con el palo santo y nuestra comuna... realmente esta planta es parte de nuestras raíces”.

8. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El aprovechamiento del palo santo, es una actividad de gran impacto ambiental, porque los pobladores no talan los árboles en el parque Nacional Machalilla, sino que esperan el ciclo natural de los árboles de palo santo adultos, para que se sequen y de esta manera disponer de materia prima para la elaboración de productos derivados, esto en una acción de respeto y cuidado al medio ambiente, para evitar la sequedad y pérdida técnica de la biodiversidad.

El palo santo es una especie de valor cultural y económico, del cual se obtienen muchos beneficios. Desde la antigüedad, para los pueblos indígenas de la región su consumo no representaba un peligro para su conservación; sin embargo, en la actualidad el consumo se ha incrementado, sumado a esto, la pérdida de bosques enteros por la deforestación asociada al avance de la frontera agropecuaria ha generado la necesidad de mayores esfuerzos de conservación, con el fin de poder utilizar este recurso de un modo sostenible.

En el caso de los habitantes de la comuna de Agua Blanca, el uso y la manufactura de derivados de palo santo se hace en forma sostenible, obedeciendo a las prácticas ancestrales que fomentaban el respeto y la preservación de los recursos naturales, asegurando su disfrute para las futuras generaciones. Adicionalmente los comuneros se han percatado del potencial turístico del insumo y la necesidad de asegurar la sostenibilidad del mismo a largo plazo, con miras a convertirlo la fabricación de derivados de palo santo como una actividad económica importante para los habitantes de la región y que a la par permita la comercialización del valor cultural el cual sería un agregado frente a otras comunidades que ofertan el producto.

En base a los resultados de la entrevista se identificó la existencia de iniciativas que buscan proponer un centro de interpretación turístico-cultural del proceso de destilación del aceite de palo santo, como se lo ha hecho con otros productos ancestrales de la costa ecuatoriana (el caso de la tagua, y el sombrero de paja toquilla), con el objetivo de atraer mayor número de visitantes y compradores del producto a la par que se propicia la perpetuación de los recursos naturales y culturales relacionados con el palo santo.

Este tipo de actividad (centro de interpretación) cuando nacen como una iniciativa de la comunidad favorecen a que en “encuentro turístico” entre el visitante y los habitantes de un destino se lleve a cabo de manera próspera, en la cual el rol de la tradición y la preservación patrimonial crea una atmosfera para el desarrollo social y la de la comunidad (Taylor, 1995; Joppe, 1996; AlSayyad, 2013).

Finalmente, mediante el ejemplo de la comunidad de Agua Blanca y el uso e importancia del palo santo, se evidencia que la comercialización turística, la producción, y el consumo de los servicios y productos ancestrales están fuertemente ligados uno con otros (AlSayyad, 2013) al punto que es difícil distinguir en que punto uno es sucesor del otro (Du Cros y Mckercher, 2014; Basurto et al., 2015).

Este trabajo permite comprobar como el conocimiento ancestral se encuentra dado en base a la cultura local y el contexto y que a pesar del pasar de los años puede seguir contribuyendo en la forma en que se desarrollan los pueblos (Kunnie y Goduka, 2006).

De igual manera se hace evidente que la preservación de las tradiciones, su interpretación y comercialización (respetando la integridad y autenticidad) son un gran atractivo y la base (recursos) para que se lleve a cabo la actividad turística de forma sostenible (Li, 2005; Basurto et al., 2015) ya que influyen de forma predominante en la motivación de los visitantes (Kim y Jamal, 2007).

Es importante que se realicen mayores investigaciones en cuanto a la viabilidad de la construcción de un centro de interpretación en la comuna de Agua Blanca, así como ahondar en las opciones más eficientes para propiciar el desarrollo del turismo cultural y sostenible en el destino.

Futuras investigaciones deberán ir direccionadas a esclarecer más como llevar a cabo un plan de desarrollo local que incluya la difusión de la importancia cultural de los derivados del palo santo y no tan solo sus beneficios de dichos productos.

9. ANEXOS



Foto 1: Comunidad Agua Blanca – Puerto López
Fuente: Comuna de Agua Blanca – Puerto López - Ecuador



Foto 2: Vegetación de la comuna Agua Blanca
Fuente: Comuna de Agua Blanca – Puerto López - Ecuador



Foto 3: Zona de la laguna sulfurosa – comuna Agua Blanca
Fuente: Comuna de Agua Blanca – Puerto López - Ecuador



Foto 4: Implementos para obtener el aceite de palo santo
Fuente: Comuna Agua Blanca – Puerto López



Foto 5: Aceite de palo santo
Fuente: Comuna Agua Blanca – Puerto López



Foto 6: Aceite de palo santo
Fuente: Comuna Agua Blanca – Puerto López



Foto 7: Aserrín de palo santo
Fuente: Comuna Agua Blanca – Puerto López



Foto 8: Astillas de palo santo
Fuente: Comuna Agua Blanca – Puerto López



Foto 9: Productos elaborados del palo santo
Fuente: Comuna Agua Blanca – Puerto López

10. REFERENCIAS

- AlSayyad, N. (Ed.). (2013). *Consuming tradition, manufacturing heritage: global norms and urban forms in the age of tourism*. Routledge.
- Basurto Cedeño, E. M., Pennington-Gray, L., & Matthews, J. S. (2015). Preservación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, (19).
- Dellacassa, E. (2005). El proyecto CYTED IV. 20. una herramienta en la evaluación de especies vegetales latinoamericanas para la industria de aromas. *Agrociencia*, 9(1-2), 181-185.
- Du Cros, H., & McKercher, B. (2014). *Cultural tourism*. Routledge.
- Hurtado, E., & Tulio, M. (2014). *La producción del aceite e incienso del palo santo o (bursera graveolens) en el cantón Puerto López, provincia de Manabí* (Doctoral dissertation, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas).
- Joppe, M. (1996). Sustainable community tourism development revisited. *Tourism management*, 17(7), 475-479.
- Kim, H., & Jamal, T. (2007). Touristic quest for existential authenticity. *Annals of tourism research*, 34(1), 181-201.
- Kunnie, J., & Goduka, N. I. (Eds.). (2006). *Indigenous peoples' wisdom and power: Affirming our knowledge through narratives*. Ashgate Publishing, Ltd..
- Li, F. M. S. (2005). *Chinese common knowledge, tourism and natural landscapes* (Doctoral dissertation, Murdoch University).

- McKercher, B., Ho, P. S., & Du Cros, H. (2005). Relationship between tourism and cultural heritage management: evidence from Hong Kong. *Tourism management*, 26(4), 539-548.
- McKercher, B., McKercher, R., & Du Cros, H. (2002). *Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. Routledge.
- Taylor, G. (1995). The community approach: does it really work?. *Tourism management*, 16(7), 487-489.
- Tribe, J., & Liburd, J. J. (2016). The tourism knowledge system. *Annals of Tourism Research*, 57, 44-61.