

## **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO HERRAMIENTA PARA EL ENFRENTAMIENTO AL CAMBIO CLIMÁTICO**

**Dr C Alexis Santiago Pérez Figueredo<sup>1</sup>**  
Profesor Titular Universidad de Oriente, Cuba  
[alexis.figueredo@uo.edu.cu](mailto:alexis.figueredo@uo.edu.cu)

### **Resumen.**

La Responsabilidad Social Empresarial es una valiosa herramienta que contribuye a potenciar buenas prácticas en relación con el medio ambiente.

El objetivo de este trabajo radica en analizar la RSE como herramienta que aplicada en el modelo de gestión empresarial contribuya al desarrollo de capacidades de adaptación en el enfrentamiento al cambio climático estimulando buenas prácticas.

A partir de la revisión bibliográfica y documental, así como de la experiencia investigativa del autor sobre el tema se contextualiza el estado del arte de la RSE y su relación con la gestión empresarial el cambio climático y los objetivos del desarrollo sostenible proponiéndose un modo de actuar evidenciado a través de buenas prácticas en la aplicación de transferencias de tecnologías e innovación en armonía con el medio ambiente

### **Palabras claves.**

Responsabilidad Social Empresarial, Gestión Empresarial, Buenas Prácticas, Medio Ambiente, Cambio Climático

---

<sup>1</sup> Geógrafo. Doctor en Ciencias Económicas y Profesor Titular de la Universidad de Oriente Cuba. Ha sido miembro de las comisiones nacionales de Carrera de Economía y Turismo. Experto de la Junta Nacional de Acreditación del Ministerio de Educación Superior de Cuba. 32 años de trabajo en la Educación Superior. Profesor e investigador del Centro de Estudios Multidisciplinarios de Zonas Costeras de la Universidad de Oriente. Par revisor de revistas científicas nacionales e internacionales

## **Summary.**

Corporate Social Responsibility is a valuable tool that helps to promote good practices in relation to the environment.

The objective of this work is to analyze CSR as a tool that, applied in the business management model, contributes to the development of adaptation capacities in the face of climate change, stimulating good practices.

Based on the bibliographic and documentary review, as well as the author's research experience on the subject, the state of the art of CSR and its relationship with business management, climate change and the objectives of sustainable development are contextualized, proposing a way of acting evidenced through good practices in the application of technology and innovation transfers in harmony with the environment

## **Keywords.**

Corporate Social Responsibility, Business Management, Good Practices, Environment, Climate Change

## **1. Introducción**

En un intento para establecer los orígenes de la responsabilidad social empresarial (RSE) la gran mayoría de los autores que han tratado el tema (Galindo, Maldonado, Correa, Jaramillo entre otros), coinciden en su surgimiento a finales del siglo XIX en los Estados Unidos con un marcado sentido filantrópico en organizaciones religiosas, fraternales y por algunos pequeños empresarios interesados en la seguridad social de sus empleados.

En la primera mitad del siglo XX, se hace más común, sistemática y manifiesta la intención de las empresas por la seguridad social de sus trabajadores y el desarrollo de acciones filantrópicas mediante campañas publicitarias apoyadas en el desarrollo que iba teniendo la radio. Con la Primera y Segunda Guerra Mundial existió un impase en el desarrollo de este tema que es retomado con mayor énfasis en su conceptualización influenciado por la incipiente sensibilización sobre la problemática ambiental motivado por el interés público por conocer el uso y destino de muchos productos fundamentalmente químicos que durante la guerra fueron utilizados con interés bélico pero que terminado el conflicto su uso en la agricultura y otros fines comenzaron a preocupar a la sociedad.

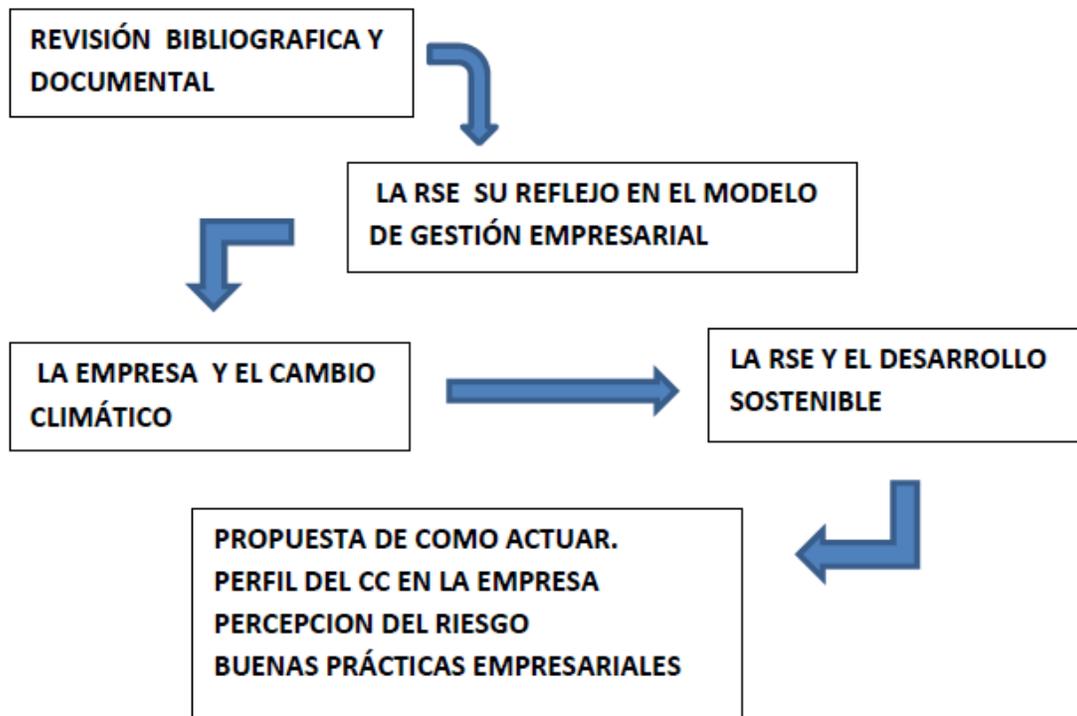
A partir de los años sesenta el desarrollo del pensamiento ambientalista influyó en el desarrollo de la responsabilidad social empresarial (RSE) cuyo tratamiento en la academia estuvo signado en ocasiones por ser considerado un constructo o un principio. En la década del setenta con el desarrollo y aplicación de los conceptos producción más limpia y gestión ambiental el reconocimiento y frecuencia de uso de

la RSE se expresó por ejemplo en Europa con la adopción del término de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y en América Latina el tratamiento que recibe la RSE y Colombia..

Con la conceptualización de un nuevo modelo, el de Desarrollo Sostenible acuñado en la Cumbre de Río en 1992, el incremento de la legislación, normas y tratados ambientalistas así como el crecimiento de políticas más regulatorias, en cuanto a la acción empresarial, lo que estimula la formación de organizaciones sociales y grupos de interés, que incentivan a un compromiso más serio y coherente, en la búsqueda de soluciones ante las necesidades que se venían identificando en la sociedad como consecuencia de la situación económica, social y ambiental que tiene el planeta en los albores del siglo XXI.

El objetivo de esta ponencia se centra en analizar la RSE como herramienta que aplicada en el modelo de gestión empresarial contribuya al desarrollo de capacidades de adaptación en el enfrentamiento al cambio climático estimulando buenas prácticas.

Para el desarrollo del presente trabajo se tuvo en cuenta el siguiente esquema metodológico.



## **2. Resultados y discusión.**

### **2.1 La responsabilidad Social Empresarial**

La celebración en 1999 del Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF) en Davos, Suiza, recomendó a las empresas adoptar nuevos principios en su gestión empresarial con relación a clarificar su posición en el ámbito de los derechos humanos, las normas laborales y el medio ambiente. Lo que constituye en sí una declaratoria para la empresa para que asuma la Responsabilidad Social Empresarial como la incorporación consiente, clara y sostenida en la gestión estratégica de una organización, de los impactos sociales de su actividad en el entorno.

Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la responsabilidad social de la empresa es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas, para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos, como en su relación con los demás actores del desarrollo.

Según Álvarez O, (2008), citado por Aristimuño (2008) considera que “el abanico de definiciones se mueve, desde la más estrecha, que identifica la RSE con el buen cumplimiento de la misión de la organización, hasta la más abarcadora, que equipara dicha noción con una estrategia integral de funcionamiento y cultura empresarial que se proyecta hacia todos sus interlocutores (clientes, accionistas, trabajadores, proveedores, inversionistas u otros grupos de implicados) conjugando armónicamente los objetivos de la empresa o corporación con las preocupaciones sociales y ambientales del entorno donde actúa, incorporando, de forma voluntaria, compromisos que trascienden las obligaciones jurídica o convencionalmente establecidas

La responsabilidad social empresarial (RSE) por su apego a lo ético constituye una valiosa herramienta para establecer los compromisos de la empresa en relación a la sociedad, fuera de los límites financieros y económicos.

Las principales responsabilidades éticas de la empresa con los trabajadores y la sociedad son entre otros, servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas, crear riqueza de la manera más eficaz posible potenciando el uso racional de los recursos. respetar los derechos de los trabajadores con unas condiciones de trabajo dignas que favorezcan su seguridad, salud laboral y desarrollo humano y profesional, respetar el medio ambiente, evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación, minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos, lucha contra el cambio climático, evaluación de riesgos ambientales y sociales.

El cumplimiento de estas responsabilidades pone de manifiesto que no debe existir diferencias entre la RSE y la RSC pues ambas tienen como principal propósito promover la responsabilidad social de la empresa que se entiende como su

compromiso con todos los ciudadanos, las instituciones –públicas o privadas– y las organizaciones sociales, en general, para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local o global.

En determinadas literaturas el concepto de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), se ha ampliado para incorporar a las agencias gubernamentales y a otras organizaciones, que tengan un claro interés en mostrar cómo realizan su trabajo así mismo.

Algunos autores comienzan a emplear el término RSO o Responsabilidad Social Organizacional, identificando el trabajo de grupos de interés: empresas, sindicatos, universidades, ONG, partidos políticos, administraciones públicas, patronales, medios de comunicación, etc.

## **2.2 La gestión empresarial y la RSE.**

La adopción de la RSE por parte de la empresa constituye un cambio en la percepción de cómo la empresa interpreta su relación con el entorno, no solo con el medio ambiente sino con otros actores del desarrollo con quienes comparte las responsabilidades y compromisos del desarrollo en el territorio.

La definición sobre RSE de Guerra, A., (2007) , donde conceptúa que debe ser entendida como la incorporación consiente, clara y sostenida en la gestión estratégica de una organización, de los impactos sociales de su actividad o negocio en el entorno, y de la necesidad de sopesar los valores sociales, subjetivos y cualitativos, como complemento de los criterios tradicionales de medición y evaluación de la rentabilidad y gestión financiera de una organización, en su vinculación e interacción con el medio o entorno.

Esta definición pone de manifiesto la importancia que tiene que la RSE sea considerada en el modelo de gestión estratégica de la empresa, si bien existe el criterio de que es una declaratoria de una acción voluntaria, esta no debe ser entendida como resultado de un acto no planificado y organizado.

Considerar la RSE en el ambiente estratégico de la organización establece de hecho una sinergia con los valores propios de la organización y el basamento ético de la RSE apegado al cumplimiento de normativas, regulaciones y legislaciones que sustentan sus compromisos hacia la sociedad, el ambiente y otros actores del desarrollo territorial.

El ambiente estratégico de la organización garantiza que la RSE sea asumida por todos los miembros de la empresa, involucrando a todos indistintamente del nivel o cargo que desempeñen en la misma y que se exprese como parte de la cultura organizacional y constituya uno de sus valores compartidos.

## **2.3 La gestión empresarial, la RSE y el Cambio climático.**

La existencia de un cambio climático planetario (CC) es hecho confirmado por un grupo de científicos que componen el Panel Intergubernamental de Cambio

Climático (IPCC). El incremento de los episodios meteorológicos y otros eventos extremos (olas de calor, huracanes, inundaciones, sequías, incendios forestales, entre otros), constituyen de una manera a otra una relación de causa-efecto del CC.

Las causas del CC son generalmente de orden natural pero, en los últimos dos siglos, debido a las actividades humanas desde el inicio de la época industrial, son ante todo de orden social. Entre las causas sociales del CC destacan la emisión de gases de efecto invernadero (GEI), debida a la combustión de fósiles y las actividades agrarias, y otras actividades humanas (IPCC, 2013)

Entre los actores del territorio que aportan una mayor carga contaminante al planeta se encuentran las empresas de todo tipo por lo que deben asumir un roll activo en las medidas que se pueden tomar para disminuir o mitigar estas cargas, siendo estos compromisos una expresión de su responsabilidad social hacia el medio ambiente.

Otra de las tareas donde el papel de las empresas es determinante lo constituye la formación de capacidades de adaptación, no solo en sus recursos humanos propios sino de las comunidades donde se encuentran enclavada. En otra área donde pudiera existir un importante aporte es el análisis que se debe realizar para promover el cambio de tecnologías apropiadas y amigables con el medio ambiente y el diseño de las estrategias que deben adoptarse para reducir vulnerabilidades potenciando el desarrollo de buenas prácticas empresariales portadoras de una mayor resiliencia social de enfrentamiento al cambio climático.

Las consecuencias de dicho CC también son sociales el desplazamiento humano y afectaciones económica debido a los impactos de huracanes, inundaciones, incendios forestales es evidente pero también la disminución de la productividad de los suelos debido a la salinización, la disponibilidad de agua potable y el efecto sobre la salud humana son aspectos sobre los que la empresa como parte de la sociedad puede actuar.

Para ello la empresa debe conocer su perfil sobre los impactos del cambio climático (fig. 1)



Fig. 1 Perfil de Cambio Climático (Elaboración propia)

## 2.4 La RSE y el desarrollo sostenible

Para poder analizar la relación entre la RSE y el desarrollo sostenible es necesario hacerlo en el contexto actual de la agenda 2030. En los 17 objetivos de la agenda está presente de manera directa o indirecta el rol de las empresas en la dinámica para alcanzar las metas y objetivos propuestos.



Fig. 2 Objetivos Agenda 2030 (CEPAL, 2018)

Por ejemplo, el objetivo 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades se refleja en la disposición de la empresa de garantizar una adecuada política laboral, un empleo digno y la preocupación por la salud y seguridad social de sus trabajadores.

Los ODS constituyen una herramienta de planificación empresarial o territorial. a su visión a largo plazo se convierte en referencia para la dirección estratégica y constituye un apoyo para definir el alcance de los compromisos de la RSE ajustado a estas metas

La Agenda 2030 es una agenda transformadora, que pone la igualdad y dignidad de las personas en el centro y llama a cambiar nuestro estilo de desarrollo, respetando el medio ambiente lo que constituye también una meta de la RSE.

### **3. Discusión de los resultados.**

Partiendo de los presupuestos del Plan del Estado Cubano para el enfrentamiento al cambio climático: Tarea Vida, y las referencias de la Agenda 2030 sobre desarrollo sostenible, la visión de la RSE debe contribuir al cumplimiento de los objetivos y metas relacionadas por estos instrumentos. Para ello es importante en primer término contextualizar los impactos del cambio climático en la empresa para lograr su reconocimiento, evaluación y caracterización, minimizando el nivel de incertidumbre asociado a estos, potenciar la gestión de vulnerabilidades y contribuir a la formación de capacidades para el enfrentamiento al cambio climático haciendo énfasis en la adaptación potenciando el desarrollo de buenas prácticas y la resiliencia en la sociedad evidenciado la preparación y nivel de percepción del riesgo ante del cambio climático.

A continuación teniendo como referencia la tarea 10 del Plan de Estado (Tarea Vida ,2017) para el enfrentamiento al cambio climático de la República de Cuba se ejemplifica el modo de hacer para adecuar el desarrollo de la RSE al propósito de la implementación de la Tarea Vida.

#### **Tarea 10.**

Priorizar las medidas y acciones para elevar la percepción del riesgo y aumentar el nivel de conocimiento y el grado de participación de toda la población en el enfrentamiento al cambio climático y una cultura que fomente el ahorro del agua

#### **Objetivo general.**

Desarrollar acciones para la formación de capacidades de adaptación en los actores y tomadores de decisión potenciando la percepción del riesgo en el proceso de enfrentamiento a los impactos asociados con el cambio climático en el territorio contribuyendo a una cultura de uso racional del recurso agua.

#### **Momento de sensibilización.**

- ❖ Impartir cursos de capacitación sobre la gestión para la reducción de desastres en el enfrentamiento al cambio climático teniendo en cuenta las características de la unidad de estudio

- ❖ Caracterizar los impactos del cambio climático en la empresa y la construcción de los perfiles de impactos

#### **Momento de formación.**

- ❖ Desarrollar talleres participativos para la identificación y evaluación de los impactos del cambio climático evaluando la capacidad de respuesta presente en la unidad de estudio.
- ❖ Evaluación del riesgo y su estratificación

#### **Momento de transformación.**

- ❖ Diseñar plan de acciones para minimizar los impactos identificados del CC o potenciar la adaptabilidad ante los mismos.
- ❖ Diseñar buenas prácticas para la gestión para la reducción de riesgos

#### **Momento de generalización.**

- ❖ Compartir buenas prácticas

#### **Momento de evaluación y mejora.**

##### **Indicadores de salida verificables.**

1. Se realizan al menos 2 talleres en cada unidad de estudio seleccionada
2. Se imparten al menos 2 cursos por cada unidad de estudio seleccionada.
3. Se construyen los perfiles de impacto ante el cambio climático de las unidades de estudio.
4. Se diseñan planes de acciones para minimizar los impactos identificados del CC o potenciar la adaptabilidad ante los mismos.
5. Se elabora al menos un artículo sobre los resultados obtenido

##### **Indicadores de transformación verificables**

1. En los cursos y talleres desarrollados se capacitan en cada una de las unidades de estudio seleccionadas, X personas de las empresas del territorio.
2. Se desarrolla al menos una campaña de comunicación social y se utilizan diferentes vías y medios de comunicación para que más del 70 por ciento de la población reconozcan cuáles son los principales impactos del cambio climático en el territorio y las vulnerabilidades asociadas a los mismo así de cuál es la capacidad de respuesta existente para hacer frente a una emergencia.
3. Confección del mapa de vulnerabilidades y capacidad de respuesta del territorio ante los impactos identificados del cambio climático que es conocido por más del 50 por ciento de la población y más del 97 por ciento de los decisores y actores del territorio.

#### **A modo de conclusiones**

La RSE ha tenido diversas conceptualizaciones pero todas reconocen el papel que debe desempeñar la empresa en el reconocimiento de cuáles son los impactos que genera en su entorno y como puede involucrarse en la solución de los mismos, es

una acción voluntaria pero que debe ser considerada en el modelo de gestión estratégica de la entidad para logra una mayor efectividad de sus cumplimiento.

La RSE es una acción inclusiva que debe involucrar a todos sin distinción de niveles de dirección o cargos, desde la alta gerencia de la empresa hasta el último trabajador. Por su visión constituye un valioso instrumento que contribuye a la implementación de la Tarea Vida.

Un modo de potenciar su participación y a la vez su desarrollo en la ejecución de la Tarea Vida es concebirla en un proceso de formación de capacidades que dirigidos al enfrentamiento del Cambio Climático favorece dinamizar el papel de las empresas cubanas en este plan.

## Bibliografía

1. Aristimuño M, (2010) La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), como valor organizacional en la Pequeña y Mediana Industria en *Eighth LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology "Innovation and Development for the Americas", June 1-4, 2010, Arequipa, Perú*
2. Cepal, (2018). La Agenda 2030, un reto para América Latina. Documentos de la CEPAL, Santiago de Chile, septiembre 2018
3. Enciclopedia Wikipedia <file:///E:/RSE/Responsabilidadsocial0corporativa.htm> consultado el 6 noviembre 2018, 6.00 pm
4. Guerra, A., (2007) Evolución y tendencias de la RSE en <file:///E:/RSE/Responsabilidadsocial0corporativa.htm> consultado 5 noviembre 1pm
5. Jaramillo, J (2007). Evolución histórica de la Responsabilidad Social Empresarial y Balance Social, Revista Semestre Económico volumen 10, No. 20, pag. 87-102 - Universidad de Medellín, Colombia
6. López, I (2014). El cambio climático, ¿reto para la Responsabilidad Social Empresarial?, Revista Internacional de Organizaciones, nº 13, diciembre 2014, pág., 39–53