

ESTUDIO SOBRE COMO LOGRAR LA PERMANENCIA DE LAS EMPRESAS YUCATECAS

Doctor Carlos-Enrique-Pacheco-Coello
pcoello@correo.uady.mx.

Introducción.

Resumen

si se recorren las calles de la ciudad, se observa cómo los negocios de capital yucateco cierran y dan paso a empresas con sello internacional, franquicias extranjeras, organismos dentro del sistema financiero de capital extranjero, que al establecerse traen tecnología de punta desplazando a la mano de obra y los puestos administrativos ocupados por trabajadores locales al tornarse éstos obsoletos (caos destructivo) o ineficientes. Por ello la presente trabajo pretende apoyar en la generación de valor y riqueza compartida del emprendedor yucateco mediante la gestión estratégica a partir de sus retos internos y externos, con el objetivo de que, con esta información, los empresarios diseñen estrategias con la visión de incrementar su productividad, de manera que logren permanecer en el mercado y ser competitivos.

El estudio se efectuó en empresas de capital yucateco por la factibilidad de estudiar y dar seguimiento al comportamiento de las empresas participantes para conocer, en su hábitat natural, los problemas coyunturales, estructurales, económicos y competitividad que les llevan a probables decisiones drásticas como cerrar, vender o ceder ante el entorno hostil de los tiempos modernos.

Palabras Claves: Empresario, emprendedor, estrategia, visión, productividad.

Abstract

If you walk down the city streets, it is seen how Yucatecan business capital firms close and give way to international companies, foreign franchises, financial system of foreign capital to bring established technology, displacing hand labor and administrative positions previously occupied by local workers, who become obsolete (destructive chaos) or inefficient.

This work aims to help in the value creation and wealth sharing Yucatecan entrepreneurs though of strategic management from internal and external challenges so, with this information, business owners with the vision to design strategies to increase productivity, stay in the market and become competitive.

The study was performed in firms with Yucatecan capital because of the feasibility and the possibility to monitor their performance and for knowing them in their natural habitat, as well as their cyclical, structural, economic and competitiveness problems that lead them to probable drastic decisions such as closing, selling or giving up because of the hostile environment of modern times.

DR. Carlos-Enrique-Pacheco-Coello. Profesor de tiempo completo de la Universidad Autónoma de Yucatán.

Keywords: Business owner, entrepreneur, strategy, vision, productivity.

Desarrollo del tema.

Empresas basadas en el conocimiento.

De acuerdo con Sullivan (2001) las empresas utilizan sus conocimientos (capital intelectual) como fuente principal de ventaja competitiva. En este sentido, estas compañías están impulsando la definición de nuevos tipos de capital: humano, estructural e intelectual. En las empresas de conocimiento, el capital intelectual engloba las competencias y las estrategias. Para estas empresas, el capital intelectual comprende dos elementos principales: el capital humano y el intelectual. La distinción entre uno y otro es de particular importancia para los propietarios de empresas que se basan en el conocimiento, por lo que es vital invertir en el intelecto para transformar el capital humano en gestor estratégico y visionario.

La productividad, sus características e indicadores

Según la comisión de calidad y productividad empresarial (1998), la estructura para lograr la productividad empresarial se encuentra integrada por las técnicas, metodología y estrategias que se mencionan a continuación:

- Organización de calidad. La base que permita contar con un adecuado aprovechamiento de sus recursos y optimizar el desarrollo de sus actividades.
- Cultura de calidad. Contar con una base ideológica que contribuya a formar en su personal una actitud mental constructiva y de mejora constante.
- Planeación de calidad. Para facilitar el cumplimiento de los requerimientos de los clientes y de las características de calidad establecidas por la propia empresa.
- Tecnología de cero defectos. Con la finalidad de evitar que surjan productos no adecuados a las especificaciones, optimizar costos y procesos operativos para hacer más rentable a la organización.

propone Bueno (2012) el gobierno del conocimiento y de la innovación como fundamento de un comportamiento organizativo inteligente, en el que se debe dar una adecuada y efectiva transferencia entre los agentes sociales, puesto que constituyen las dinámicas creadoras de valor en el sistema económico del siglo actual, que requiere de estrategias o modelos de buen gobierno organizativo, apoyados de un comportamiento

México y sus competencias reales ante la productividad.

Varela (2008) señala que muchas empresas públicas y privadas han cerrado o se han privatizado, pues tardan en incorporarse a la era digital. En sencillas palabras para el empresario, siguiendo la

metáfora del naufrago y la vaca, su estrategia sólo es sobrevivir (eficiencia operativa), pero no buscan la innovación, teniendo como resultado el fracaso. El tamaño de las empresas oficial se establece según los criterios publicados en el Diario Oficial de la Federación (DOF) en 2009. Otros parámetros que también se podrían utilizar para clasificar a las empresas en cuanto a su dimensión se refiere, serían la cifra de activo total neto y el volumen de su producción valorada.

La literatura existente, abarcando desde los paradigmas de los estudiosos de los diferentes enfoques de la gestión de los recursos para alcanzar objetivos organizacionales hasta los tiempos actuales, muestra que no se ha podido evitar que el empresario se sustraiga de su cultura adquirida y no se centra en el talento humano, debiendo considerar éste como un capital sin el cual los negocios no pueden crecer en salud y en sus valores, tanto tangibles como los intangibles, así como en su productividad

Balanced Scorecard: evaluación del desempeño.

Kaplan y Norton, citados por Ramírez (2008), a principio de la década de 1990 propusieron lo que denominaron 'Balanced Scorecard', que consiste en una metodología para determinar una serie de indicadores no financieros a considerar al evaluar el desempeño de una organización, para emplear junto con los indicadores financieros. Con referencia a las MIPYMES, Contreras (2006) comenta que en Latinoamérica y en especial en México hace falta cambiar su endeble postura teórica prescriptiva al decir el cómo hacer omitiendo las condiciones del dónde y por qué hacer en la organización bajo determinado contexto con el acompañamiento de reflexiones, análisis, pertinencia de aplicación ante condiciones y posibilidades de la situación.

Con referencia a las MIPYMES, Contreras (2006) comenta que en Latinoamérica y en especial en México hace falta cambiar su endeble postura teórica prescriptiva al decir el cómo hacer omitiendo las condiciones del dónde y por qué hacer en la organización bajo determinado contexto con el acompañamiento de reflexiones, análisis, pertinencia de aplicación ante condiciones y posibilidades de la situación.

Conclusiones

En cuanto a las razones por las que las empresas locales exitosas (de capital yucateco) objeto del presente estudio se han estancado y no han trascendido, se debe a que empresas de corte internacional y oligopolios han capturado su mercado con precios competitivos al ser una línea más de lo que venden. Puesto que, aunque se está dando un incremento poblacional foráneo, éste no consume la tradición de las marcas yucatecas. Les falta a las empresas del estudio información de corte cuantitativo estratégico, puesto que la información a nivel financiero se ha centrado a las exigencias fiscales. Lo anterior también responde a la pregunta de las razones de su estancamiento o pérdida de su competitividad, productividad y permanencia.

Bibliografía:

- Bueno, E. (2012). *Conocimiento e innovación. Hacia un modelo económico evolutivo-sostenible*. En Medellín (Eds.), *Innovación y crisis trayectorias y respuestas de empresas y sectores*, 31-64. México: UAM Azcapotzalco.
- Comisión de calidad y productividad empresarial (1998). *Manual práctico de calidad y productividad a nivel internacional*. México: IMCP
- Contreras, R. (2006). *Aproximación a las problemáticas en la construcción de los objetos de estudio de las ciencias administrativas en México y del conocimiento*. En Madrigal (Eds.), *Paradigmas emergentes en las ciencias administrativas*, 23-46. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara Academia de Ciencias Administrativas A.C.
- . Diario Oficial de la Federación [DOF] (2009). *Acuerdo de estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas*. México. Recuperado de http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009
- Sullivan, P. (2001). *Rentabilizar el capital intelectual*. México: Paidós Empresa.
- Varela, J. (2008). *Mitos y realidades de la administración en México*. Resumen de investigación. Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F.
- Villareal R. y Villareal T. (2003). *IFA: La empresa competitiva sustentable en la era del capital intelectual*. México: MC Graw Hill interamericana Editores, S.A. de C.V.