

III Congreso Virtual Internacional Migración y Desarrollo  
(noviembre 2018)

**MIGRACIÓN Y EXPATRIACIÓN ESTUDIANTIL: TRANSFORMACIONES EN UNA  
ORGANIZACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR MEXICANA**

Alonso-Novelo, Valentín\*

Salazar-Cantón, Jorge Ramón\*

Flores-Novelo, Anel\*

Docentes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Yucatán

\*

## Introducción

Como en todas las áreas de desarrollo actual, la globalización también ha tenido efectos las instituciones de educación superior mexicanas, ya que han tenido que globalizar su currículo educativo, a fin del que el capital humano del que proveen a la sociedad debe ser empático a los contrastes culturales, educativos, profesionales, entre otros, presentes tanto en otras entidades federativas como alrededor del mundo, por lo que, a nivel superior, los sistemas educativos han buscado la habilitación de su alumnado, para que sean capaces de desarrollarse en una realidad donde las pocas perspectivas laborales presentes en México les demandan la vinculación con gente de distintos países e, incluso, la expatriación profesional (Alonso-Novelo & Canto, 2014).

Una de las maneras en que las universidades han hecho frente a esta realidad es por medio de los programas de movilidad estudiantil.

## Marco conceptual

La internacionalización educativa ha sido conceptualizada de muy diversas maneras. Para comprender dicho fenómeno, se debe tomar como punto de partida la definición de internacionalización, la que Moreno-Romero (1999) describe como un proceso que conlleva una intensificación de la circulación transfronteriza de capital, mercancías, servicios, personas e información y acarrea el surgimiento de organizaciones supranacionales que enfrentan el fenómeno (Moreno-Romero, 1999). En años más recientes la internacionalización ha sido entendida como un proceso que ocurre en diversos niveles

(global, institucional y personal), que añade una dimensión internacional a todas las intervenciones institucionales (Braček Lalić, Simonovska & Von Estorff, 2012). No obstante que la internacionalización tiene diversos significados, quizás el más apropiado sea la capacidad de respuesta que tienen los países y las instituciones en responder a los retos y fenómenos de la globalización (Moctezuma & Navarro, 2011).

Cuando la internacionalización conlleva el movimiento de personas, se hace referencia, entonces, a un movimiento migratorio, que puede ser temporal o permanente. Los migrantes, para Braček Lalić y otros (2012), cuando están cualificados o especializados, adoptan alguna de las siguientes modalidades de expatriación:

- 1) Movimiento de personal en mercados laborales,
- 2) Desplazamiento de personal corporativo a ubicaciones foráneas con propósitos de capacitación,
- 3) Migración por autoempleo o emprendimiento,
- 4) Relativa a la Investigación y el desarrollo, como la movilidad académica o de investigación.

No debe confundirse la internacionalización con mundialización, a la que Vázquez-Medel (2002) identifica como el cimio de diversas formas de coexistencia en libertad, que faculta un entendimiento armónico al fomentar la concordancia, en vez de una confrontación destructiva.

Por tanto, se puede visualizar a la internacionalización como una ramificación de la mundialización, que a su vez emana de la globalización (Alonso-Novelo, Millán & Flores-

Novelo, 2010), ya que, de conformidad con Calderero (2015), para innovar en la educación formal, internacionalizarla es indispensable, dado que el aprendizaje de idiomas, el bilingüismo, las pruebas comparativas internacionales, entre otros, son parte consuetudinaria del entorno que desea generar una ciudadanía global fundamentada en el espíritu humano, que tiene la inquietud de cruzar fronteras físicas, políticas y conceptuales para generar una unidad del conocimiento y el saber, es decir, la universalización educativa. Lo anterior no debe concebirse como la generación de un pensamiento único, sino de ser conscientes de que se es parte de la humanidad, lo que no priva al individuo de una cultura, etnia o religión propias, ni como de costumbres. Por lo que la internacionalización educativa debe ser vista como una cualidad promovida diariamente en todas las actividades formativas de un centro académico (Calderero, 2015) .

Consecuentemente, la instrucción superior o terciaria ha sido impactada por este proceso y, como Moncada (2011) manifiesta, en este nivel se entiende por internacionalización educativa al proceso de incorporar la dimensión internacional, intercultural o global en su objetivo o ejercicio. Entonces, la internacionalización de la educación superior es un medio y no el fin; e incluye quehaceres como actualización de programas de estudio, proyectos de investigación conjuntos, el currículo para el proceso de aprendizaje, los acuerdos y convenios de cooperación y colaboración, la movilidad estudiantil y académica (Moncada, 2011 y Lledó, 2018).

Por tanto, la internacionalización ha ocasionado cambios en todos los niveles y actores de la educación superior, uno de ellos es el estudiantado, el cual, por influjo de la globalización, muestran interés en programas de movilidad estudiantil, ya que provee

experiencia y aprendizaje cimentados en la experimentación de la realidad del lugar, su cultura, educación, idiosincrasia y manera de ser, como resultado, el socializar con gente de otras nacionalidades les otorga una habilidad útil al hacer frente a los retos que el ejercicio profesional requerirá de ellos (Alonso-Novelo & Canto, 2014).

La movilidad académica es, entonces, una estrategia dentro del proceso de internacionalización de las universidades y se basa en el desplazamiento e incorporación temporal de estudiantes y/o personal universitario en otras instituciones de educación superior en el extranjero (UADY Global, s.f.).

Entonces la movilidad estudiantil, será entendida como el conjunto de programas sistematizados que administran las instituciones de educación post secundario, para que su estudiantado pueda viajar, cursar asignaturas, vivir y, ocasionalmente, trabajar, durante cierto período de tiempo en una universidad ubicada en otros estado o provincia de su nación, o en el caso que nos ocupa, otro país. Ya que durante su estancia son partícipes de todas actividades que se efectúen en la institución y de lo que acontece en su entorno, se considera que contribuye a su formación integral, ya que de esta forma el estudiante puede apreciar, aprender, valorar y comparar modos distintos de coexistencia social, comunitaria, y estudiantil (Robles, Maldonado & Gallegos, 2014). La movilidad de estudiantes posibilitan realizar las actividades académicas en otro programa o institución con reconocimiento o asignación de créditos en el programa de origen y constituye un instrumento importante para la formación integral del futuro profesional, la oportunidad de que aprenda otro idioma y conozca y tolere la convivencia con personas pertenecientes a culturas diferentes (UADY Global, s.f.).

Si alguna diferencia se pudiese percibir entre movilidad e intercambio, es que la movilidad no requiere una reciprocidad en el número de alumnos o la convergencia en el tiempo en que los alumnos realizan la movilidad. El intercambio, como su nombre lo indica implicaría que los alumnos, en una igual proporción, son permutados simultáneamente (UADY Global, s.f. y Alonso-Novelo & Canto, 2014).

El presente trabajo considera el fenómeno de la movilidad estudiantil como una migración internacional, ya que conlleva el que los seres humanos atraviesen las fronteras de su nación, el cambio de residencia y la permanencia en dicho lugar por un período suficiente de tiempo (Alonso-Novelo, Millán & Flores-Novelo, 2010). Este documento analizará el fenómeno de expatriación temporal de los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Yucatán de agosto 2004 a agosto 2018. Por expatriado se hace referencia a una persona que una organización, en este caso educativa, envía temporalmente a estudiar a un país distinto de donde tiene su residencia legal (Daniels, Radenbaugh & Sullivan, 2013).

En México menos del uno por ciento de estudiantes realizan movilidad a otras naciones, independientemente de que en los últimos años se han establecido políticas para incrementarla, estas no han sido suficientes y la mayoría de quienes realizan estas experiencias académicas, son las familias de los alumnos, lo que deja en desigualdad de oportunidades a los sectores económicamente más vulnerables. Lo anterior explica la mayor parte de obstáculos que enfrenta la internacionalización de la educación superior en México y América Latina, pues al tener un sistema educativo heterogéneo, se generan

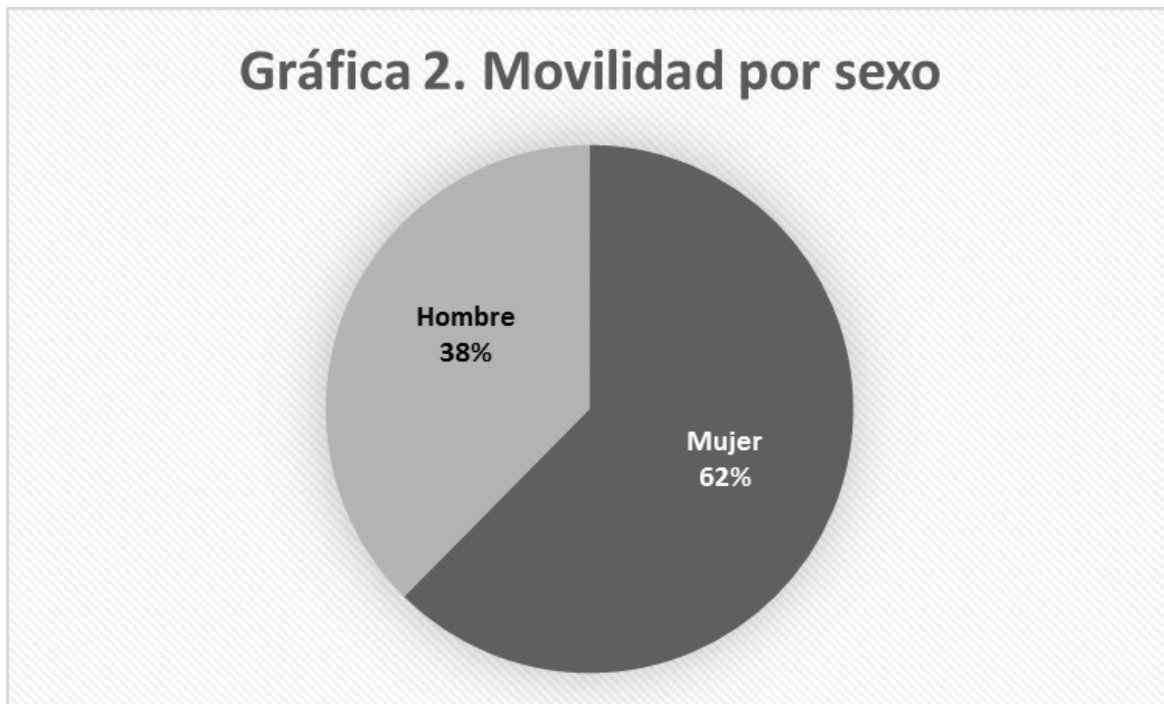
condiciones muy desiguales para efectuarla, ya que la reducción presupuestal restringe el volumen de apoyos que se pueden otorgar (Trejo, 2018).

## Resultados

De 2004 a 2018, 322 alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración (FCyA) de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) han realizado movilidad estudiantil, a fin de incorporar la experiencia internacional a sus estudios.

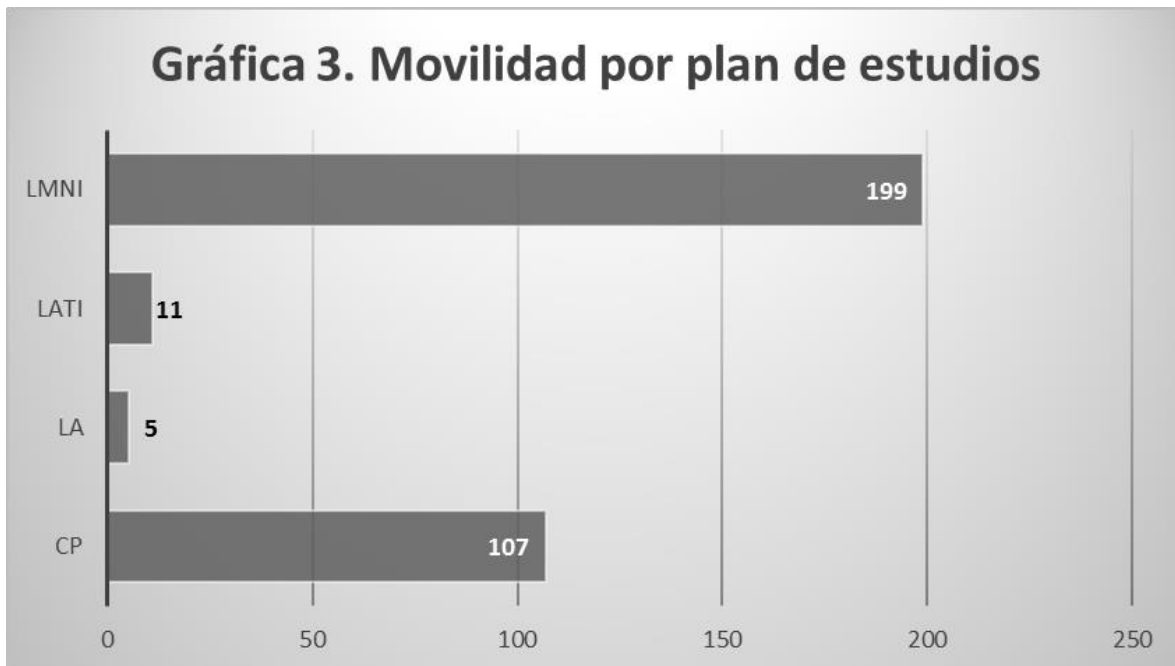


Como se aprecia en la gráfica 1, 2015 fue el año en que el mayor número de estudiantes, 41, realizó movilidad, seguido por los años 2009 y 2012 con 33 alumnos. A partir del año 2016 se observa un decremento en el número de alumnos que realizan movilidad, en gran medida por los recortes presupuestales en este rubro, tal como menciona Trejo (2018).



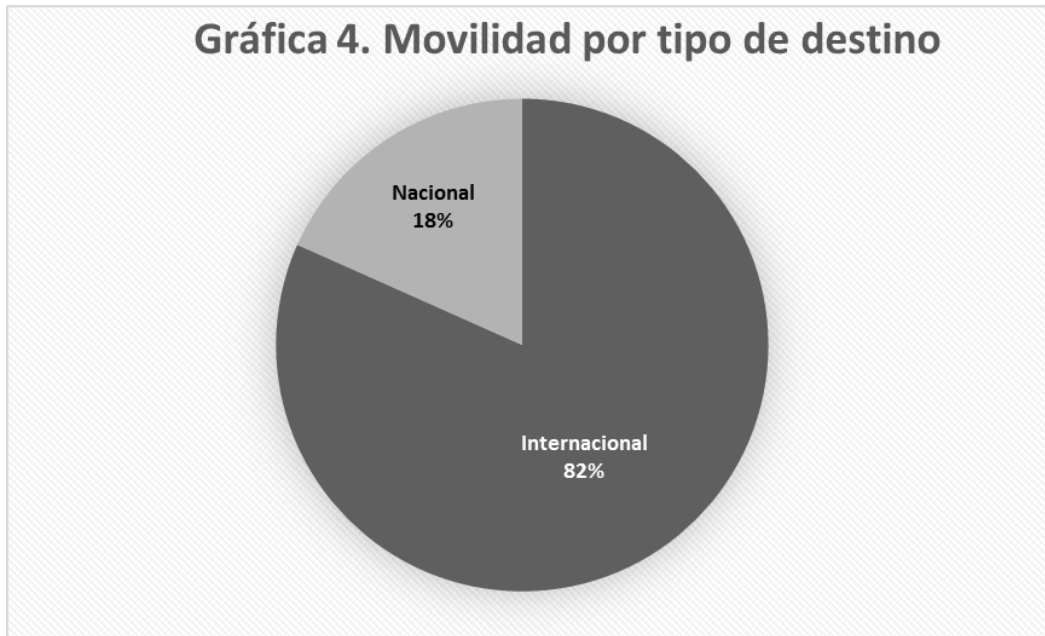
Como se observa en la gráfica 2, el número de mujeres que realizan movilidad es superior al de hombres, ya que de los 322 estudiantes que vivieron esta experiencia, 201 son mujeres y 121 hombres.



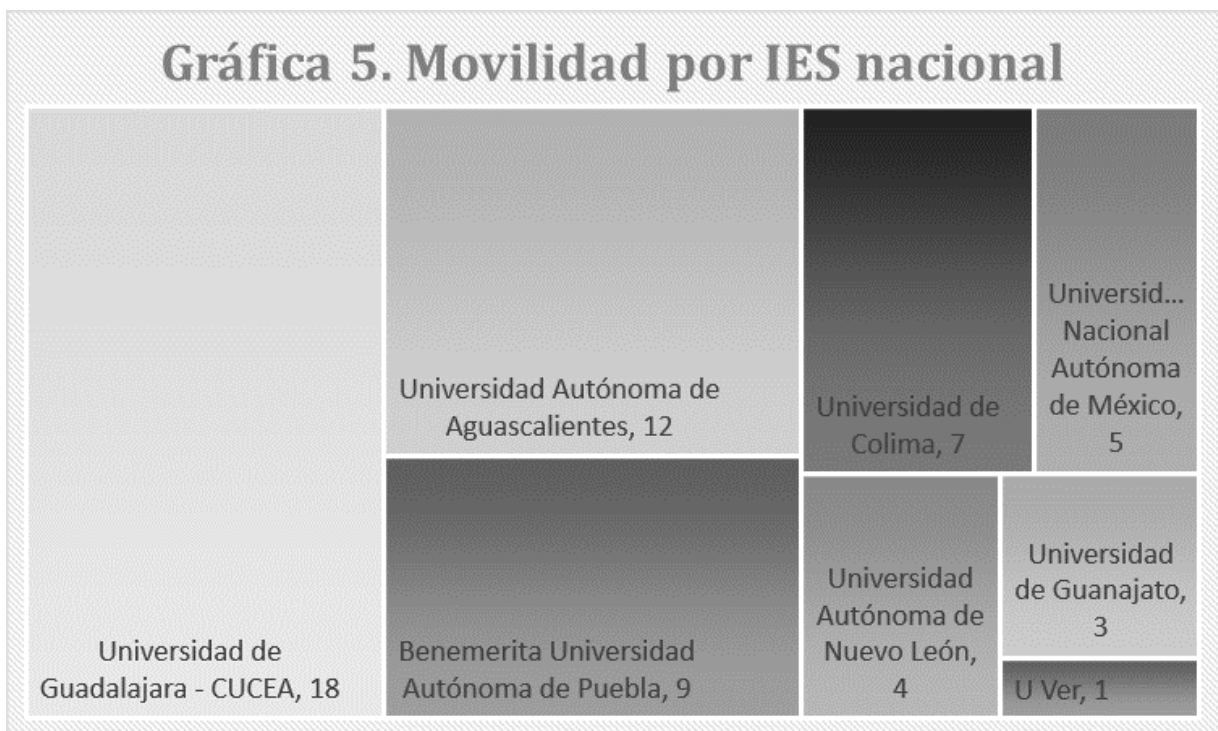


En cuanto a la licenciatura que cursan, el mayor porcentaje de ellos, un 61.80%, procede de la Licenciatura en Mercadotecnia y Negocios Internacionales (LMNI), seguidos por los estudiantes de Contador Público (CP), con el 33.23%, seguidos por quienes estudian Administración en Tecnologías de la Información (LATI), 3.42% y finalmente los discentes de Administración (LA), con el 1.55%.

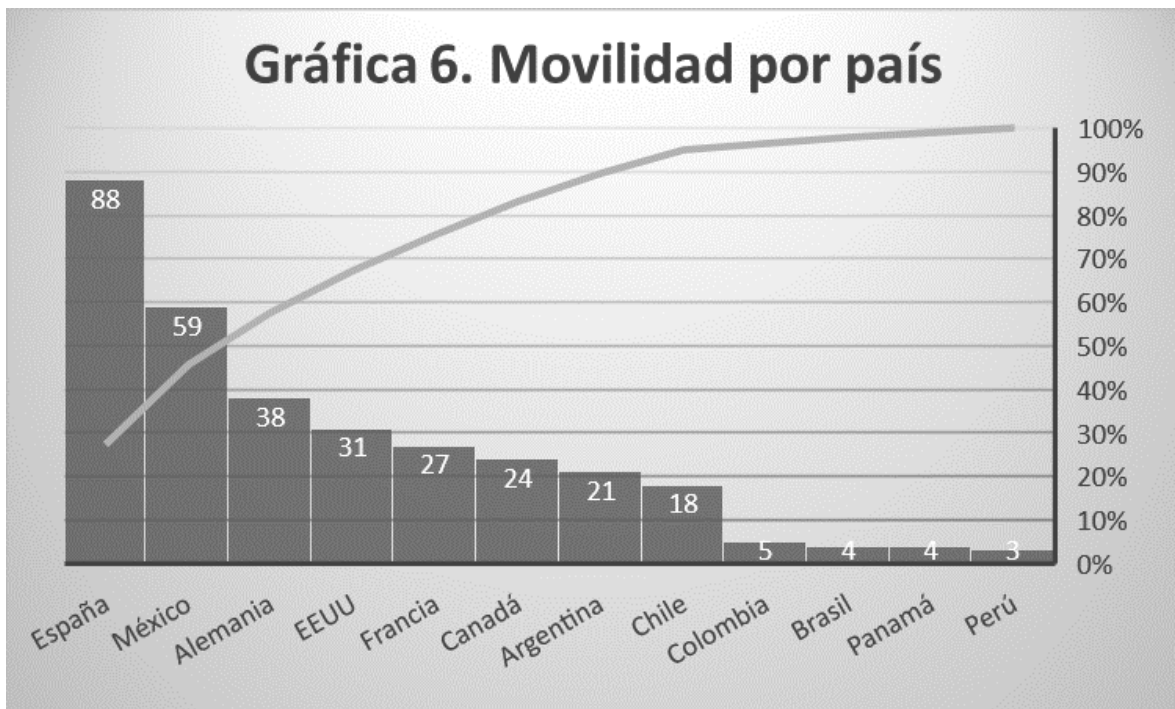
El que el mayor número de alumnos corresponda a LMNI, se explica por el perfil internacional de la carrera, en tanto que al ser LA un programa que inició su impartición en 2014, es hasta 2015 que comienzan a realizar movilidad, por lo que se espera un incremento en su participación en este tipo de experiencias en el futuro.



En la gráfica 4 se plasma la preferencia de destino de movilidad de los alumnos, donde la mayor parte de ellos, 263, decidieron realizar sus estudios en el extranjero, y sólo 59 de ellos en alguna universidad mexicana.



La Institución de Educación Superior (IES) mexicana que mayor preferencia tiene entre el alumnado de la FCyA de la UADY es el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara, con el 30.51% de las preferencias, seguida por la Universidad Autónoma de Aguascalientes (20.34%).



Por nación, México es sólo superado por España como destino de la estancia con el 27.33% de los estudiantes que han realizado esta experiencia. Los países que mayor demanda tienen después de España, son Alemania (11.80%), Estados Unidos de Norteamérica (9.63%), Francia (8.39%), Canadá (7.45%), Argentina (6.52%) y Chile (5.59%).

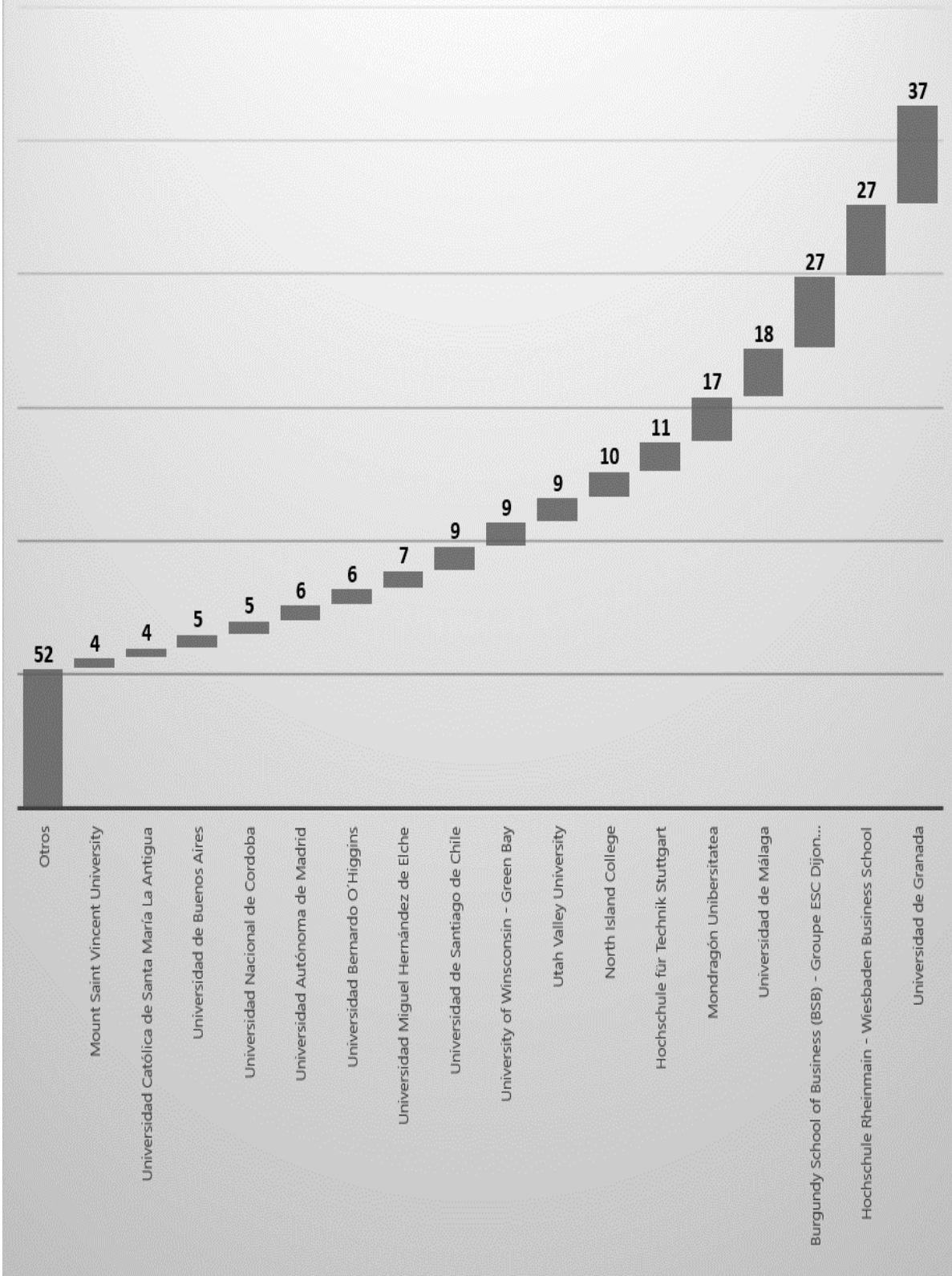
Si se toma en consideración sólo las IES en el extranjero, la participación presenta la distribución que presenta la tabla 1:

Tabla 1. Movilidad por destino en el extranjero

<b>País</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
Alemania	38	14.45%
Argentina	21	7.98%
Brasil	4	1.52%
Canadá	24	9.13%
Chile	18	6.84%
Colombia	5	1.90%
EEUU	31	11.79%
España	88	33.46%
Francia	27	10.27%
Panamá	4	1.52%
Perú	3	1.14%
<b>Total</b>	<b>263</b>	<b>100.00%</b>

Al analizarse exclusivamente por país, España representa entonces el 33.46% de las preferencias, lo que es más del doble de Alemania, el 14.45%, el país que le sigue.

## Gráfica 7. Movilidad por IES extranjera



Finalmente, la IES extranjera en la que la mayor parte de los alumnos realiza movilidad es la Universidad de Granada en España (14.07%), seguida de la Wiesbaden Business School de la Hochschule Rheinmain de Alemania y la francesa Burgundy School of Business (BSB) del Groupe ESC Dijon Bourgogne, ambas con el 10.27% de preferencias. En estas dos últimas instituciones muchas de las asignaturas se imparten en idioma inglés, por lo que nos es necesario el dominio del alemán o francés para realizar la estancia, lo que permite que un mayor número de alumnos tomen estas opciones, ya que les permite mejorar su habilidad en estas lenguas, sin tener que preocuparse por un dominio académico de las mismas, ya que la instrucción la recibirán en inglés.

### Conclusión

Para que los alumnos de las universidades sean competitivos en el globalizado mundo que nos rodea, es importante realicen movilidad, ya que les permite conocer otras formas de pensar, hacer negocios y trabajar diferentes a las de su lugar de origen inclusive si este intercambio se realiza a nivel nacional, lo que en el futuro será de importancia para su desarrollo profesional.

### Referencias

Alonso-Novelo, V. & Canto, G. W. (2014). Internacionalización educativa: Resultados del Consorcio DESHM en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Yucatán. *Revista Iberoamericana para la Investigación y*

*el Desarrollo Educativo RIDE*(12), 1-17. Recuperado el 5 de septiembre de 2018, de <http://ride.org.mx/1-11/index.php/RIDESECUNDARIO/article/view/816/797>

Alonso-Novelo, V., Millán, P. J. & Flores-Novelo, A. (2010). Movilidad Estudiantil: estudio descriptivo de la migración temporal de alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la UADY de 2004 a 2010. *VII Congreso internacional sobre migraciones, causas y consecuencias* (págs. 1-7). Málaga: Eumed.net.

Braček Lalić, A., Simonovska, V. & Von Estorff, U. (2012). *The concept of internacionalisation and the inevitability of mobility of highly skilled employees. What can the nuclear energy sector in Europe learn from it?* Luxemburgo: European Commission.

Calderero, J. F. (2015). Estrategias educativas para fomentar la internacionalización y formación de ciudadanos globales. *5th International Symposium, Internationalization of Higher Education*. San Juan: INED21. Recuperado el 6 de septiembre de 2018, de <https://ined21.com/internacionalizacion-educativa/>

Daniels, J., Radenbaugh, L. & Sullivan, D. (2013). *Negocios internacionales: ambientes y operaciones* (14 ed.). México: Pearson.

Lledó, M. (2018). Gestión de la calidad de la colaboración académica internacional para la Universidad de La Habana. *La Tizza*, On line. Recuperado el 15 de agosto de 2018, de <https://medium.com/la-tizza/gesti%C3%B3n-de-la-calidad-de-la-colaboraci%C3%B3n-acad%C3%A9mica-internacional-para-la-universidad-de-la-habana-b0b65a17cbde>

- Moctezuma, P. & Navarro, A. B. (2011). Internacionalización de la educación superior: aprendizaje institucional en Baja California. *Revista de la educación superior*, 40(159), 47-66. Recuperado el 4 de septiembre de 2018, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-27602011000300003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602011000300003)
- Moncada, J. S. (2011). La internacionalización de la educación superior, factor clave para fortalecer la calidad educativa y mejorar las condiciones de vida de la Sociedad. *Revista Xihmai*, 6(12), 1-15. Recuperado el 1 de agosto de 2018, de <http://www.lasallep.edu.mx/xihmai/index.php/xihmai/article/view/193/168>
- Moreno-Romero, H. O. (1999). *Globalización e internacionalización del mundo* [https://digitalrepository.unm.edu/abya\\_yala/348](https://digitalrepository.unm.edu/abya_yala/348). Quito: Abya-Yala.
- Robles, N., Maldonado, M. G. & Gallegos, V. M. (2014). Factores a considerar en la movilidad estudiantil. Caso de estudio: Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. *XVII Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas* (págs. 1-26). Chihuahua: APCAM. Recuperado el 16 de julio de 2018, de [http://fca.uach.mx/apcam/xvi\\_congreso/2015/02/24/P126\\_UACH.pdf](http://fca.uach.mx/apcam/xvi_congreso/2015/02/24/P126_UACH.pdf)
- Trejo, L. E. (15 de julio de 2018). Recursos económicos, reto de la movilidad estudiantil. *El Independiente de Hidalgo.com.mx*, pág. online. Recuperado el 1 de agosto de 2018, de <https://www.elindependientedehidalgo.com.mx/recursos-economicos-reto-de-la-movilidad-estudiantil/>



UADY Global. (s.f.). *Glosario*. Recuperado el 13 de octubre de 2018, de Coordinación General de Cooperación e Internacionalización:

<http://www.uadyglobal.uady.mx/index.php?modulo=contenido&id=142>

Vázquez-Medel, M. A. (2002). Mundialización, comunicación y nuevo humanismo: implicaciones educativas. *Agora digital*(3), 1-16. Recuperado el 16 de diciembre de 2013, de <http://hdl.handle.net/11441/34044>