

## COMPETITIVIDAD REGIONAL DE LA EMPRESA PRIVADA ECUATORIANA

Ing. Víctor Hugo Carrillo Pérez, MBA<sup>1</sup>  
Docente de la Universidad de Guayaquil, Ecuador  
victor.carrillope@ug.edu.ec

Econ. Juan Rendón Pérez, MGS<sup>2</sup>  
Docente Universidad de Guayaquil, Ecuador  
juan.rendonp@ug.edu.ec

Ing. Pedro Avilés Almeida, MSC<sup>3</sup>  
Docente Universidad de Guayaquil, Ecuador  
pedro.avilesal@ug.edu.ec

Ing. Guido Poveda Burgos, MBA<sup>4</sup>  
Docente de la Universidad de Guayaquil, Ecuador  
guido.povedabu@ug.edu.ec

### Resumen

El objetivo de esta investigación es conocer el nivel de competitividad Regional de la empresa privada en el Ecuador.

La competitividad se constituye en un factor decisivo si se quiere alcanzar un crecimiento continuo y mejor calidad de vida de la población, es una reconsideración de un gran conjunto de indicadores, ninguno de los cuales cuenta la historia total, sino que juntos proveen un foco de atención altamente legítimo.

Significa que la competitividad es fundamental para suministrar las condiciones necesarias para el crecimiento y desarrollo empresarial e institucional esto se hace extensivo a las regiones y países, tal como lo afirma Warner, 1999 “los países competitivos son aquellos con una alta capacidad de crecimiento económico en el mediano plazo, teniendo en cuenta su nivel inicial de ingreso

Es fundamental conocer cuál ha sido su comportamiento para poder establecer políticas y estrategias acordes con las exigencias del actual.

Se trata de mirar opciones desde otra perspectiva: las regiones. Es decir, dejar de lado el criterio central y hacer énfasis en los factores regionales, apoyados en integraciones regionales.

**Palabras clave:** Competitividad, Región, Sector Privado, Desempeño Regional.

---

<sup>1</sup> Docente de la Universidad de Guayaquil; Magister en Administración de Empresas mención en Recursos Humanos y Marketing

<sup>2</sup> Docente de la Universidad de Guayaquil; Magister en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior

<sup>3</sup> Docente de la Universidad de Guayaquil; Magister en Educación Superior

<sup>4</sup> Docente de la Universidad de Guayaquil; Magister en Administración y Dirección de Empresas, Doctorando en Administración de Empresas, y Doctorando en Administración Gerencial

**Abstract:**

The objective of this research is to know the level of Regional competitiveness of private companies in Ecuador.

Competitiveness is a decisive factor if we want to achieve a continuous growth and a better quality of life of the population, it is a reconsideration of a large set of indicators, none of which tells the total history, but together provide a focus of highly legitimate attention.

It means that competitiveness is essential to provide the necessary conditions for business and institutional growth and development. This is extended to regions and countries, as Warner, 1999 states. "Competitive countries are those with a high capacity for economic growth in medium term, taking into account your initial level of income

It is essential to know what their behavior has been in order to establish policies and strategies in accordance with the demands of the current one.

It is about looking at options from another perspective: the regions. That is, leaving aside the central criterion and emphasizing regional factors, supported by regional integrations.

**Keywords:** Competitiveness, Region, Private Sector, Regional Performance

**Introducción**

Las regiones del país que mejor utilicen recursos propios serán capaces de generar economías de escala, generándose competencia entre las regiones para crear las condiciones necesarias y así lograr un mejor nivel de desarrollo. En consecuencia, las regiones con mayor acervo de capital y tecnología tendrán mayor potencial para lograr avances importantes en competitividad.

Ecuador está situado al noroeste de América del Sur, la línea Ecuatorial lo atraviesa y lo divide por lo cual su territorio se encuentra en ambos hemisferios (norte y sur).

El Ecuador se divide en cuatro regiones naturales: las planicies occidentales (Costa o Litoral), la zona altoandina (Sierra), la región amazónica (Oriente) y el Archipiélago de Colón o Galápagos, en el Océano Pacífico.

La Costa tiene entre 100 y 200 km de ancho y comprende la franja litoral y las tierras bajas en la base occidental de los Andes; las planicies de esta región contienen las mejores tierras de cultivo y producen la mayoría de las exportaciones agrícolas.

La Sierra también comprende una zona entre 100 y 200 km de ancho, a lo largo de la cordillera de Los Andes; la actividad volcánica ha dado origen a suelos fértiles, especialmente en los valles, donde se han asentado importantes poblaciones humanas desde épocas precolombinas.

El Oriente está inmerso en el sector occidental de la cuenca amazónica y se encuentra atravesado por numerosos ríos que se originan en dicha cordillera; esta zona es una de las más húmedas de la Amazonia y posee una enorme riqueza biológica, así como una amplia diversidad cultural.

Finalmente, el Archipiélago de Galápagos está ubicado a una distancia aproximada de 1 000 km del continente, y está constituido por 13 islas mayores, seis menores y 42 islotes de origen volcánico. ECUADOR informe nacional 6 El clima del Ecuador varía en relación con la topografía de cada zona y a la temperatura de las corrientes marinas adyacentes. (*ECUAPRODUCE TRADE, 2016*)

### **La empresa Privada en Ecuador**

Una empresa privada es una empresa comercial que es propiedad de inversores privados, no gubernamentales, accionistas o propietarios (generalmente en conjunto, pero puede ser propiedad de una sola persona), y está en contraste con las instituciones estatales, como empresas públicas y organismos gubernamentales.

Las empresas privadas constituyen el sector privado de la economía. Un sistema económico que:

- I. Contiene un gran sector privado donde las empresas de gestión privada son la columna vertebral de la economía, y 2) el superávit comercial es controlado por los propietarios, que se conoce como el capitalismo. Esto contrasta con el socialismo, donde la industria es de propiedad del Estado o por toda la comunidad en común". (Empresa privada, 2012)
- II. Es la empresa privada la que genera crecimiento económico y empleo adicionales cuando se vive en confianza y en un ambiente de negocios apropiado y de competitividad. Es la confianza y un buen ambiente lo que genera que los agentes económicos asuman riesgos y generen nuevas fuentes de trabajo.
- III. El Estado debe cuidar que las políticas públicas sean propicias a crear ese ambiente y la competitividad país. Una gran estrategia nacional que interprete el camino de la globalidad y nuestra inserción en ella positivamente es de necesidad imperiosa.

Se debe construir un país deseable para trabajar, para invertir en él, para crecer y vivir con equidad, seguridad y prosperidad.

Por ello, podemos afirmar que no hay problema insoluble. Hay que trabajar y buscar las soluciones. Muchas son simples y están al alcance de la mano. Otras son complejas y laboriosas.

Quienes van a solucionar los problemas deben ostentar capacidad, liderazgo, honestidad y confianza social. Hay muchas personas con estas virtudes en el Ecuador, hay que llamarlas a participar en este esfuerzo por la patria". (Cartas de lectores , 2018)

### **Sector Privado.**

El comportamiento de la inversión privada en Ecuador ha sido positivo con un aumento de un 2,6% en términos interanuales. Así lo devela el último análisis económico desarrollado por el Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica (CELAG).

El sector privado continúa invirtiendo a pesar de la coyuntura negativa, mostrando una buena perspectiva en los negocios a pesar de la retórica victimista de buena parte de los voceros de este gremio", señala el documento.

En 2015, el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad comunicó que entre enero y julio se suscribieron 29 contratos de inversión que según sectores se dividieron así: fabricación de cemento, 230 millones de dólares y 90 plazas de empleo directo y que representa el 30,7% del total; metalmecánica, 181,2 millones de dólares, 1.740 empleos y equivalente al 24,2%; turismo, 129,2 millones, 683 plazas de trabajo (17,3%); petroquímica, 88,8 millones y 214 empleos; alimentos frescos, 62,5 millones y 479 plazas de trabajo (8,3%) y energía renovable, 57,2 millones de dólares y 18 empleos (7,6%).

De acuerdo con el informe de CELAG, en términos interanuales el aumento de la inversión privada superó al sector de la 'Construcción' que cayó con -21,2%, al de 'Explotación de Minas y Canteras' con -8,6%, por una mayor inversión en el 'Agro' de 17,8% y en la 'Industria Manufacturera' con 14,6.

No obstante, aunque al sector público enfrentó la menor liquidez durante el 2015 disminuyendo su inversión en un 25,1%, este estudio reconoce que entre el 2007 y 2015, la inversión pública fue el motor de la economía ecuatoriana alcanzando un crecimiento promedio anual del 39%. Por lo tanto, el informe sugiere que este sector mantenga altos niveles de inversión para regresar al crecimiento de las cifras económicas". (*Economía*, 2016)

## **La Competitividad y las Regiones**

Ante la necesidad de encontrar alternativas y soluciones a las problemáticas de un país, las regiones, por las aglomeraciones urbanas de diverso tipo, se han constituido en las fuentes para impulsar el crecimiento económico local y lograr el resurgir de movimientos regionales que reclaman mayor autonomía política.

Se hace imprescindible determinar la real capacidad de las distintas regiones de un país con el fin de establecer proyectos que de alguna manera beneficien a los diferentes estamentos de la región. Para ello se requiere consenso para la construcción de visiones y estrategias orientadas a lograr el desarrollo.

El cambio del análisis macroeconómico del país a un análisis macro de las regiones implica ajustes que faciliten el análisis microeconómico, que considere los recursos por sectores de las distintas entidades inmersas en la responsabilidad de lograr la competitividad considerando las repercusiones que se puedan presentar al seno de las distintas regiones.

Por lo tanto, si una región quiere ser competitiva, requiere tener a su favor una gestión macro adecuada y, fundamentalmente, un acuerdo político. El desarrollo económico local es la tarea de la hora.

La unidad de la nación se consolida en su diversidad. Las regiones y ciudades deben ser artífices de su porvenir. Se entiende como región a la unidad que resulta de la acumulación e interacción de personas y actividades económicas en un área geográfica (no necesariamente las divisiones administrativas territoriales del Estado *(Valle, 2008)*).

## **Factores de competitividad**

La identificación de los principales factores de competitividad empresarial está ligada a la complejidad del propio concepto de Competitividad. No obstante, hay un cierto acuerdo sobre algunos factores determinantes en la mejora de la posición competitiva de la empresa, entre lo que cabe destacar la innovación tecnológica, la internacionalización de la financiación, la gestión de los recursos humanos y el desarrollo de prácticas de gestión.

### **1. Financiamiento**

La financiación es considerada por las PYME como uno del obstáculo más importante para su desarrollo. La literatura muestra que la estructura y el coste de la financiación empresarial afecta a la competitividad de las empresas, y las restricciones financieras

les impiden llevar a cabo proyectos rentables, disminuyendo su rentabilidad económica y sus posibilidades de crecimiento.

La relación del a financiamiento con el tamaño de la empresa se observa tanto en el acceso a la financiación como en el coste de esta.

Desde que apareció el trabajo de Modigliani y Miller 1958 sentando las bases para el desarrollo de una teoría sobre la estructura del capital de las empresas, han ido surgiendo múltiples teorías que relacionan la financiación de las empresas con el tamaño. En la mayoría de estas teorías hay un elemento común: La información simétrica. Las

asimetrías de la información, sobre todo en el mercado de crédito, condicionan la financiación de la empresa, de una forma más acusa, en el PYME

## **2. Internacionalización**

Se entiende un conjunto amplio de operaciones, no solo de característica comercial, que facilitan el establecimiento de vínculos entre la empresa y los mercados internacionales.

El proceso de globalización actual ha aumentado la competencia en los mercados europeos e internacionales, afectando tanto a las empresas que solo opera en el mercado interior como a aquellas que lo hacen también en el exterior. Este aumento de competencia se ha visto acompañado de una ampliación de actividades de internacionalización de las empresas, aunque las actividades de comercio exterior siguen siendo las más generalizadas.

## **3. Recurso humano.**

El factor recurso humano se constituye en un indicador de competitividad fundamental por cuanto relaciona las características poblacionales y de empleo a nivel regional, que, a su vez, permiten evaluar la efectividad de las políticas orientadas a beneficiar el recurso humano, apoyándose en el comportamiento de las variables: población, empleo, educación, capacitación y entrenamiento. Es destacable la capacitación y formación del recurso humano, para evaluar la calificación de la fuerza laboral, debida a que explica en gran medida el grado de desarrollo de los países y de las regiones.

También es buen indicador del nivel empresarial al permitir un mayor grado de productividad laboral y facilita la transferencia y avances de conocimiento que permitan un incremento en los niveles de tecnología.

La formación de recurso humano responde a variables como habilidades y destrezas, educación, experiencias, entre otras.

De lo anterior se deduce la existencia de una relación directa entre el grado de educación de la población, su posición competitiva y el nivel de ingresos.

#### **4. Medio ambiente.**

Incluye la importancia del establecimiento y adaptación a los incentivos para el uso adecuado del medio ambiente. Considerar la regulación ambiental como elemento clave para lograr un mayor nivel de competitividad regional, por cuanto la tendencia universal es evitar la destrucción de los recursos estableciendo mecanismos para lograr la preservación, sobre todo de recursos, no renovables. Es notorio que el papel protagónico lo debe realizar el Estado como garante y regulador del medio ambiente. El medio ambiente se ha convertido en un indicador tan importante de competitividad que ha superado las fronteras regionales y del país hasta llegar a convertirse a nivel internacional en un indicador de calidad de vida de las personas.

La conservación también implica desarrollo sostenido a largo plazo, de esta forma el cuidado ambiental no es solo deseable sino necesario para garantizar una senda de crecimiento o de sostenibilidad.

#### **5. Innovación tecnológica**

La innovación es unas vías de transformación de la empresa Según Wolfe 1994 atendiendo a la naturaleza de la innovación se distingue.

**Innovación tecnológica:** que son aquellas que permite obtener procesos de producción productos y servicios tecnológicamente nuevos a mejorados

**Innovación administrativa:** Afecta a la estructura organizativa y al proceso de gestión de la empresa.

**Innovación de productos:** Permite introducir producto o servicios nuevos en el mercado. (Martín, 2008)

#### **Índice de Competitividad Global 2017-2018 09/2017 Ecuador se queda de año en competitividad por deficiencias económicas e institucionales.**

**Síntesis:** El Foro Económico Mundial elabora anualmente el Índice de Competitividad Global (ICG) en el que clasifica a varios países de todo el mundo. Se trata de un indicador, compuesto de 12 pilares y construido con más de 100 variables, que permite evaluar la capacidad de una economía para competir en los mercados globales.

Recientemente se publicó la versión 2017 en el que Ecuador se ubica en la posición 97 de 137 economías. Es el único país latinoamericano que ha empeorado de forma consecutiva en los últimos 3 años. En este documento exploramos los hallazgos más relevantes del ICG.

Las mejoras de Ecuador fueron insostenibles. Las 30 posiciones que el país logró escalar en el ranking entre 2011 y 2013 se desvanecieron en los últimos años durante la crisis económica.

Ecuador cayó de la posición 71 a la 97 entre el 2013 y el 2017, una pérdida de 26 posiciones.

Fue la única economía latinoamericana que empeoró de forma consecutiva en los 3 últimos años.

### **El entorno macroeconómico del Ecuador se desplomó con los precios del petróleo.**

Históricamente el entorno macroeconómico de la región ha tenido un desempeño bajo, pero en los últimos años se observa un deterioro mayor debido al fin del súper ciclo materias primas.

Ecuador, Colombia y Bolivia son ejemplos de países que tuvieron desplomes importantes en este indicador.

Chile y Perú, por su lado, han tenido caídas, pero han logrado mantenerse por encima del promedio regional de las buenas épocas.

**Ecuador, por debajo del promedio suramericano.** A pesar de que el puntaje de Ecuador estuvo por encima del promedio de América del Sur entre 2013 y 2015, a partir del año 2016 hemos tenido un desempeño por debajo de la región.

**Ecuador supera a la región únicamente en infraestructura, salud y educación primaria.** En estos pilares Ecuador se mantiene por encima del promedio regional.

**Ecuador está fuertemente rezagado en desarrollo financiero, tecnología y apertura comercial.** En estos pilares Ecuador se mantiene más alejado del promedio regional. Otros pilares que afectan la competitividad del país son la calidad de instituciones y la ineficiencia en el mercado laboral.

**Las altas tarifas arancelarias perjudican la eficiencia comercial.** Por el contrario, menores tarifas arancelaria permiten mayor diversidad, mejor calidad y mayor cantidad de bienes. Por eso los países con mayor eficiencia comercial son los que tienen menores barreras arancelarias. Ecuador tiene un arancel promedio del 11% mientras que el promedio de la región es 8%.



### **Flexibilidad laboral no implica precariedad.**

En línea con lo que ha promovido la Cámara de Comercio de Guayaquil, los resultados del Índice de Competitividad muestran cómo la flexibilidad laboral en ningún momento significa precariedad. Antes bien, se asocia con mayor eficiencia en el mercado laboral.

### **La independencia judicial es tarea pendiente en Ecuador.**

Dentro del pilar de instituciones Ecuador tiene un desempeño pobre. Solo en el último año descendió 15 posiciones. En el componente de justicia independiente el país se encuentra muy rezagado. La variable mejor puntuada dentro de este pilar es la confianza en la policía que incluso supera al promedio regional.

### **Desvío de fondos públicos se identifica como un problema institucional.**

Dentro del pilar institucional el segundo peor indicador es el desvío de fondos públicos. Esto incide en la eficiencia del servicio público y trae costos ocultos para el sector privado.

**Tabla 1. Ranking de posiciones globales del Índice de Competitividad Global 2017-2018**

	<b>Economía</b>	<b>Posición global</b>
	Suiza	1
	Estados Unidos	2
<b>5 mejores</b>	Singapur	3
	Holanda	4
	Alemania	5
	Chile	33
	Colombia	66
	Perú	72
	Uruguay	76
<b>Suramérica</b>	Brasil	80
	Argentina	92
	Ecuador	97
	Paraguay	112
	Bolivia	121
	Venezuela	127
	Mauritania	133
<b>5 peores</b>	Liberia	134
	Chad	135
	Mozambique	136
	Yemen	137

**Fuente:** Datos Bolivial al 2017 Corresponde al ranking del 2017  
**Presentado por:** Autores

**Tabla 2. Comparación de movimientos entre los periodos 2009-2013 y 2013-2017. Economías seleccionadas.**

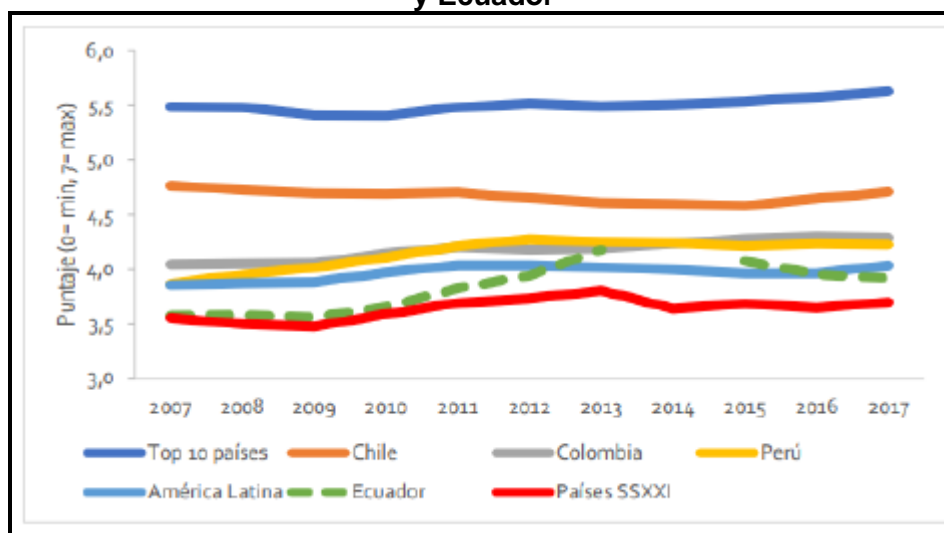
Economías	2009-2013			2013-2017		
	2009	2013	Cambio	2013	2017	Cambio
Chile	30	34	4	34	33	-1
Costa Rica	55	54	-1	54	47	-7
Panamá	59	40	-19	40	50	10
Colombia	69	69	0	69	66	-3
Perú	78	61	-17	61	72	11
Ecuador	105	71	-34	71	97	26
El Salvador	77	97	20	97	109	12
Bolivia*	120	98	-22	98	121	23
Venezuela	113	134	21	134	127	-7

*Fuente: Datos Bolivial al 2017 Corresponde al ranking del 2017*

*Presentado por: Autores*

**Gráfico 1. Evolución de ICG para economías seleccionadas**

**Nota: Países del Socialismo del Siglo XXI Incluye a Venezuela, Bolivia, Nicaragua y Ecuador**



*Fuente: Datos Bolivial al 2017 Corresponde al ranking del 2017*

*Presentado por: Autores*

## Ecuador y sus Regiones

### Las Islas Galápagos

A las Islas Galápagos, todo un Jardín del Edén moderno y un verdadero laboratorio de evolución, no se les puede calificar de nada menos que de espectaculares. Están formadas por los picos de enormes volcanes subacuáticos. Al no haber estado conectadas con el continente, la flora y la fauna de las islas evolucionaron en total aislamiento. El resultado de esta particularidad fue lo que inspiró la Teoría de la

Evolución de las Especies a Charles Darwin. Las Galápagos constituyen una verdadera maravilla natural que no puedes dejar de visitar. En ningún otro lugar del mundo es posible nadar entre tiburones cabeza de martillo, pingüinos, leones marinos, ¡y cientos de peces de arrecife... y de paso dormir en la cumbre de un volcán!

### **El Oriente**

La selva amazónica es, sin lugar a duda, el más alto logro de la Creación. El Oriente ecuatoriano, también conocido como Amazonia, es una región bendecida con algunas de las áreas más prístinas y biodiversas del planeta. Se podría comparar con una impresionante sinfonía de vida al natural. Para experimentarla en todo su esplendor basta con pasearse en canoa por uno de sus ríos serpenteantes, subirse a un cánopy, caminar por los senderos abiertos entre sus bosques primarios, aprender los secretos de sus plantas medicinales, o sencillamente visitar sus infinitos bosques.

### **Sierra**

La Sierra es la región más visitada en todo el Ecuador. Se podría decir que es el Ecuador por antonomasia. Es difícil no enamorarse a primera vista de esta región con sus páramos, sus nevados, sus ruinas incas, sus mercados artesanales, su aun floreciente cultura indígena y por encima de todo ello: sus majestuosos cóndores.

La Sierra ecuatoriana constituye una suerte de espina dorsal que separa a las tierras bajas de la Costa y de la Amazonía. Además de ser una región intermedia, es el hogar de cerca del 50% del total de la población del país y alberga a Quito la ciudad capital, por tanto, ocupa un lugar preponderante desde el punto de vista político y económico.

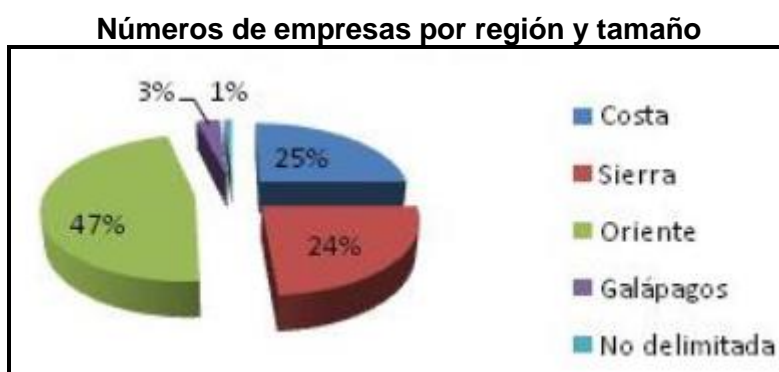
Quito, la capital de los ecuatorianos, es la ciudad a la que más turistas llegan. Por lo general es utilizada como “base de operaciones” para partir hacia y regresar de las distintas excursiones al resto de las regiones del país.

### **Costa**

Conformada por una franja alargada y estrecha a lo largo de la costa del pacífico ecuatoriano, esta región podría definirse como una combinación de balnearios turísticos, manglares, marismas, estuarios, y pequeñas poblaciones pesqueras.

En su extremo norte, la Costa es húmeda, agreste, poco desarrollada, y famosa por la presencia de una vibrante población afroecuatoriana que arte, entre otros motivos, por su musicalidad, especialmente por el cultivo del género musical conocido como marimba, que tiene un importante festival todos los años.


Las áreas centrales y sur de la Costa, en cambio, son más secas y ofrecen al turista un número de reconocidos balnearios. Junto a la desembocadura del río Guayas, un tanto escondida detrás de la península de Santa Elena, se encuentra Guayaquil, ciudad portuaria reconocida por ser la mayor urbe del país”. (Ecuador Explorer, 2011)



*Fuente: superintendencia de Compañías  
Presentado por: Autores*

A continuación, se muestra de manera general las variables: número de empresas, número de empleados, total de activos, total de patrimonio, total de ingresos por ventas y utilidad y/o pérdida; correspondiente al año 2014, clasificadas por región y tamaño”. (Superintendencia de Compañías, Valores, 2016)

**Tabla 2: número de compañías por región y tamaño, cifras principales variables 2014 (medido en millones usd)**

	NÚMERO COMPAÑÍAS /1	NÚMERO EMPLEADOS /1	ACTIVOS	PATRIMONIO	INGRESOS	UTILIDAD /PERDIDA
COSTA	3.084	46.643	3.576,34	1.761,56	2.476,23	81,49
GRANDE	77	24.740	1.357,67	332,00	1.645,50	64,25
MEDIANA	249	9.577	1.674,93	1.238,31	504,79	5,84
MICROEMPRESA	1.856	5.271	212,33	64,32	23,55	(0,32)
PEQUEÑA	902	7.055	331,41	126,93	302,39	11,72
GALÁPAGOS	7	35	0,94	0,74	0,54	0,01
MICROEMPRESA	5	17	0,61	0,60	0,02	0,01
PEQUEÑA	2	18	0,33	0,13	0,52	0,01

ORIENTE	380	1.932	33,89	13,53	70,11	3,16
GRANDE	3	511	9,19	0,52	22,46	0,96
MEDIANA	12	345	8,11	3,62	19,68	0,75
MICROEMPRESA	275	741	4,88	2,68	4,43	0,31
PEQUEÑA	90	335	11,70	6,71	23,53	1,14
SIERRA	1.887	56.373	4.021,12	1.230,28	3.457,02	211,74
GRANDE	88	39.746	3.003,03	951,71	2.793,17	190,90
MEDIANA	225	8.015	519,80	148,98	434,97	15,98
MICROEMPRESA	934	2.784	126,95	40,20	13,54	(1,31)
PEQUEÑA	640	5.828	371,34	89,39	215,33	6,18
TOTAL	5.358	104.983	7.632,28	3.006,11	6.003,91	296,40

*Fuente: superintendencia de Compañías  
Presentado por: Autores*

### **Competitividad es un tema pendiente para el Ecuador**

En la mitad y con tendencia a la baja. Así se encuentra Ecuador en el Reporte Global de Competitividad 2015, elaborado por el Foro Económico Mundial. Este año, el país se ubicó en la posición 76, entre 140 naciones, con una calificación de 4,07 puntos sobre 7.

La última vez que Ecuador estuvo incluido en el listado, que mide los factores que determinan la productividad y prosperidad de un país, fue en el 2013, cuando logró un puntaje de 4,2, que le ubicó en el puesto 71 del ranking, entre 148 países.

El año pasado, el país no estuvo considerado en el reporte, que analiza 12 aspectos: instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico, salud y educación primaria, educación superior y entrenamiento, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación de las empresas e innovación.

El aspecto que más pesó para el retroceso en el ranking es el deterioro en el entorno macroeconómico, categoría en la que Ecuador se ubicó en el puesto 75. En esta división se encuentran cinco subcategorías: el saldo presupuestario del Gobierno, ahorro nacional bruto, inflación anual, deuda del Gobierno y la calificación crediticia.

La puntuación del entorno macroeconómico disminuye desde el 2012 (5,30 sobre 7 puntos), 2013 (5,24) y este año se ubicó en 4,70. Los aspectos en los cuales el país experimentó una mejora son dos: infraestructura (4,14) y educación superior (4,33).

En cuanto a salud, se mantiene una buena calificación: 5,91 este año y en el 2013 (ver gráfico). En Ecuador, la ESPAE Graduate School of Management colaboró en el

reporte del Foro Económico Mundial. Sara Wong, profesora del centro, considera que el país aún tiene mucho por hacer para mejorar los indicadores utilizados para armar el reporte global de competitividad.

Ecuador ha tenido una caída en la medición relacionada con el entorno macroeconómico. Es el conjunto de factores en el que más hemos caído”, explica la catedrática.

El director del Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible del Incae Business School, aclara que el informe de competitividad global analiza el entorno de negocios del país y que no evalúa directamente a las empresas. Además, señala que los resultados reflejan que el Ecuador aún enfrenta importantes retos para alcanzar niveles de desarrollo mayores que permitan mejorar la productividad de la economía y el progreso social en beneficio de las personas. Para este investigador, los momentos adversos brindan la oportunidad de crear innovaciones que permitan usar los recursos escasos de manera más inteligente.

Ecuador sigue dependiendo de pocos productos, principalmente el petróleo, pero no ha logrado una diversificación suficiente que permita evitar estos períodos de ‘vacas flacas’, apoyándose en otras industrias. Desgraciadamente, los resultados (del reporte) no muestran mejoras en productividad.

Este asegura que Ecuador tiene una posición privilegiada en el hemisferio occidental, una variedad de condiciones agroecológicas, capital humano listo para emprender y estabilidad política. Necesita de nuevo abrir su economía e integrarse con el mundo”.  
(*Lideres, 2015*)

### **Referencias bibliográficas**

Cartas de lectores . (2018). La empresa privada es la que genera trabajo y competitividad. Expreso.

Economía. (2016). Sector privado en Ecuador.

Ecuador Explorer. (2011). Regiones de Ecuador.

ECUAPRODUCE TRADE. (2016). Ecuador.

Empresa privada. (2012). Artículo.

Lideres. (2015). Competitividad, tema pendiente para el Ecuador.

Martín, M. M. (2008). Factores de competitividad de la pyme española.

Superintendencia de Compañías, Valores . (2016). Dirección Nacional de Investigación y Estudios.

Valle, S. S. (2008). Copetitividad Regional.