

(abril de 2018)

LA VOCACIÓN HUMANISTA DE LA REVOLUCIÓN CUBANA Y EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN CUBA

Berta Irailis Yanes Watson,¹
Profesora Universidad de Ciencias Informáticas.
bertairis@uci.cu

Resumen

En los últimos años, la extensión de las redes sociales entre los usuarios digitales ha hecho imprescindible que los profesionales cubanos no sólo entiendan su uso, sino que las incorporen como instrumentos de trabajo pues estos tiempos son indisociables de internet, ya que en ese ciberespacio es donde se está desarrollando la tecnología y las redes sociales de comunicación tienen el potencial para educar, romper barreras, informar, conectar y otorgar poder a los individuos. En Cuba apear de la Diferencia tecnológica que la separa del Primer Mundo el gobierno realiza un gran esfuerzo para lograr aumentar la tecnología, el acceso a Internet y a los medios sociales de comunicación. Por tal razón en este artículo se tiene el objetivo de exponer la importancia del uso de las redes sociales orientadas a la gestión del conocimiento en cuba.

Palabras claves: tecnologías de la informática y las comunicaciones (TIC), redes sociales,

ABSTRACT:

In recent years, the extension of social networks among digital users has made it essential that Cuban professionals not only understand their use, but also incorporate them as work tools because these times are inseparable from the Internet, since in that cyberspace it is where technology is being developed and social communication networks have the potential to educate, break down barriers, inform, connect and empower individuals. In Cuba, apart from the technological difference that separates it from the First World, the government makes a great effort to increase technology, access to the Internet and social media. For this reason, this article aims to expose the importance of the use of social networks aimed at knowledge management in Cuba.

Keywords: information and communications technologies (ICT), social networks,

Introducción

A inicios del siglo XXI, en el mundo del internet comenzó a desarrollarse el concepto de Web 2.0, el cual enfatiza en la comunicación e interacción de los usuarios con las plataformas digitales. Entre los resultados de esta «nueva web» estuvo la aparición de las redes sociales en internet.

Un usuario de la red al conectarse a una red social, espera satisfacer necesidades de comunicación, con personas afines. Estas redes sociales posibilitan que exista una comunidad con pluralidad de criterios, y esta característica es la que aporta toda la energía que le da vida a los grupos humanos que conforman esas redes.

Los científicos deben saber utilizar en cada época las herramientas con que disponen por tal razón los intelectuales cubanos, aun en medio de dificultades económicas, financieras, tecnológicas, han de continuar difundiendo en las redes las realidades, logros, dificultades y perspectivas del pueblo cubo, dotando a las personas de información y explicaciones para tejer redes de solidaridad e interacción que luego se materialicen en la vida real, para llevar la cultura y la verdad de Cuba donde nunca antes se había podido llevar. Es por eso que, a partir de la observación desde la empírica que realiza la autora como usuario de redes sociales en

¹ Profesora del Departamento de Ciencias Sociales y Humanísticas en la Facultad 1 de la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI) de la Habana, Cuba. Colaboradora del Centro de Innovación y Calidad de la Educación (CICE) de la UCI y del Centro de Referencia Latinoamericano para la Educación Preescolar (CELEP). Graduada de Licenciada en Educación Preescolar. Máster en Educación Preescolar y Doctora en Ciencias Pedagógicas.

Cuba y teniendo en cuenta puntos de vistas teóricos realizó este trabajo investigativo con el objetivo de exponer la importancia del uso de las redes sociales orientadas a la gestión del conocimiento en Cuba.

La estrategia investigativa utilizada en el presente estudio se desarrolló a partir de un tipo de investigación descriptiva y en la realización de esta se utilizó un sistema de métodos y técnicas con sus correspondientes instrumentos que permitió un análisis crítico de la información recopilada siendo los métodos del nivel teórico el analítico – sintético que permitió determinar lo particularmente importante a partir de la bibliografía revisada y extraer los postulados teóricos necesarios para la investigación. El Histórico–lógico, se utilizó para fundamentar la historia de las redes sociales hasta la actualidad. El Inductivo–deductivo posibilitó establecer generalizaciones en cuanto al procesamiento teórico a partir del análisis particular de los criterios de los diferentes autores acerca de las redes sociales. Del nivel empírico la observación para registrar la interacción social en las redes sociales que se investigaron, en un escenario dado y durante la cual se recogieron los datos de modo sistemático y no intuitivo. Análisis documental, para el análisis de documentos que abarcan la temática de las redes sociales y la entrevista en profundidad, ya que se hizo necesario al investigador, comprender el origen de los fundamentos de las redes sociales.

BREVE RECuento SOBRE LAS REDES SOCIALES EN INTERNET

Las redes son formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos, comunidades, organizaciones e instituciones. Una red social es un sistema abierto y en construcción permanente involucrando a conjuntos de personas que se identifican con problemáticas y necesidades similares las cuales se organizan para potenciar sus recursos. Efectivamente las redes sociales son un término originado por la comunicación, por ende si se parte de que el hombre nace en sociedad y en su desarrollo se integra a grupos con intereses afines y va formando un entramado de relaciones sociales con sus semejantes, es correcto entonces afirmar que las redes sociales no nacen con Internet.

Además desde 1934 ya se manejaba el concepto de redes sociales. Cuando el científico inglés-australiano John Arundel Barnes estudió las relaciones entre los pescadores de un poblado noruego, para comprender la vida social de aquella comunidad, percibida por él como un conjunto de puntos (nodos) vinculados por líneas para formar redes totales de relaciones y fue donde utilizó por primera vez la frase red social.

Desde el surgimiento de ARPANET y la invención del correo electrónico, en el Departamento de Defensa de los Estados Unidos de América en el año 1971, ya los usuarios de las redes de computadoras comienzan a organizar las direcciones de correo por grupos, según los intereses de cada miembro, luego comienza las Listas de correo afines a una temática, donde se suscribían personas interesados en el tema propuesto. A principio del año 1990 Tim Berners-Lee crea la web y desde su invención fue concebida como una herramienta social. Por estos años David Bohnett, creador de Geocities también incubaba la idea de crear una comunidad basada en la web, en que la gente compartiera sus gustos y sentimientos.

En la primera parte de la década del 2000 empezaron a aparecer varios sitios web dedicados a brindar la posibilidad de comunicación, que en aquella época eran conocidas como Círculos de Amigos, y que luego se llamó las redes sociales en Internet.

Las redes sociales en Internet son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado igualmente por los usuarios.

En los años 2001 y 2002, comienzan a surgir sitios que fomentaban las redes de amigos, En el 2003, aparecen los sitios, Friendster, Tribe y Myspace, con el objetivo antes mencionado. En el 2004 se produce el lanzamiento de Orkut por parte de Google, este proyecto es un experimento que uno de sus empleados llevaba en el tiempo libre. En febrero del 2004 Mark

Zuckerberg hace el lanzamiento de Facebook. En el año 2005 Yahoo ingresa con Yahoo 360°. En julio de 2006 se lanzó la versión definitiva de Twitter. Entre los años 2007 y 2008 se puso en marcha Facebook en español, extendiéndose a los países de Latinoamérica y a España. Google+ se lanzó en junio de 2011.

Con el auge de las redes sociales es cuando Internet empezó a ser una herramienta masificada pues dan la posibilidad de relacionarse con otras personas aunque no se conozcan físicamente.

Las redes sociales tienen varios beneficios pues facilitan la comunicación y la comprensión entre las personas, permiten encontrar nuevas amistades, crear comunidades y redes; buscar información y noticias; las familias pueden estar en contacto con mayor facilidad, los investigadores y estudiantes tienen un mejor acceso a las fuentes del conocimiento, se favorece el aprendizaje y se contribuye al desarrollo social.

Poder estar comunicado, y además de un modo inmediato, efectivo y gratuito, no es sólo un valor añadido sino el sello de garantía definitiva para un éxito que de hecho estamos comprobando.

Desde el punto de vista educativo, las redes sociales también regalan la ocasión para conocer, valorar y aprender lo bueno que hay en otras culturas abriendo caminos para el diálogo entre personas de diferentes países y religiones. Las redes sociales dan a los enseñantes una oportunidad para continuar el contacto con los alumnos, para dialogar con ellos incluso fuera del encuentro académico propio de las instituciones escolares.

En el mundo actual interconectado, una institución es más eficiente si logra el intercambio de información y conocimientos entre sus integrantes y de estos con otros colegas en el mundo.

LAS REDES SOCIALES EN CUBA. DIFICULTADES PARA ACCEDER.

A pesar de la tardanza al acceso de las TIC en Cuba desde su expansión por el resto del mundo por los efectos del bloqueo y las características estructurales de la economía cubana matizadas por la falta de actualización en la estructura que permite las conexiones Cuba ha identificado desde muy temprano la conveniencia y necesidad de dominar e introducir en la práctica social las TIC y lograr una cultura digital como una de las características imprescindibles del hombre nuevo.

Sin embargo en diferentes medios se ha tratado de presentar al pueblo cubano y a Cuba como un país desconectado, sin mencionar que constantemente hay una persecución feroz contra las empresas tecnológicas con las cuales el país tiene convenios para poder desarrollar la infraestructura que necesita como soporte del proceso de la informatización de la sociedad y por ende posibilitar una mayor y mejor conexión a las redes sociales.

Por Cuba pasa alrededor de una decena de cables de fibra óptica a los cuales el país no puede conectarse por las dificultades que crea el bloqueo económico, pues la mayoría tiene participación de capital estadounidense.

La mayoría de la banda ancha de Cuba procede de un cable submarino que conecta a la isla con Venezuela. La restante procede de servicios satelitales o de acuerdos de roaming internacional con empresas de todo el mundo, incluyendo las mayores de Estados Unidos.

Otro problema estriba en la adquisición de tecnologías de última generación a costos razonables, ya que mucha de la producción del material de transmisión de datos cuenta con alguna participación de capital estadounidense, lo cual complica el panorama de adquisición con el bloqueo.

El presidente Barack Obama intentó flexibilizar ese escenario para permitir que los cubanos accedan a esa red, pero en la práctica ha sido casi imposible establecer esa relación a niveles

de alta capacidad por lo ambigua y compleja que es la legislación del bloqueo, el cual persuade a las empresas dueñas de esa infraestructura de poner en riesgo su capital.

Mientras la tecnología de Internet y de los medios sociales de comunicación ha contribuido a aumentar la comunicación y el crecimiento de las economías de los países en desarrollo y de algunas de las naciones emergentes, otros países se han quedado atrás por la creciente brecha de la tecnología. Sin embargo en Cuba a pesar de la diferencia tecnológica que nos separa del primer mundo la propia voluntad del país, ha acelerado los pasos para el acceso de la población a internet en los últimos años pues poco a poco las redes sociales se han ido entrelazando dentro de la Isla y no solo han ganado usuarios sino también innovadores como un pequeño grupo de tres jóvenes graduados de Informática en la Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte desarrollaron en un lapso de un año la primera red social cubana, Dreamcatchers, programada totalmente por ellos, a la cual se puede acceder por la dirección electrónica. <http://dreamcatchers.reduc.edu.cu>.

Las limitantes tecnológicas han influido en la conexión de algunos centros de trabajo, no obstante las personas desean y alcanzan superarse en esto tema pese a dichas adversidades pues e reconoce que las redes son muy útiles para las instituciones, porque permiten la comunicación directa con los usuarios.

Las redes sociales son beneficiosas para los cuentapropista que buscan ampliar su base de contacto. Estas redes suelen actuar como una herramienta de gestión de las relaciones con los clientes para entidades que venden productos y servicios pues utilizan las redes sociales en forma de anuncios publicitarios y de texto.

El uso de redes sociales en cuba aún debe vincularse más con la cultura profesional de los ciudadanos. El mundo de hoy está girando en torno a las redes sociales. Es necesario fomentar la cultura informática desde las instituciones docentes, fundamentalmente desde las universidades. Muchas personas solo conciben estos espacios como distracción, y desconocen la fuente de información y comunicación que ellos representan.

Las redes sociales son adoptadas por los profesionales de diferentes áreas como un medio para la gestión de conocimientos institucionales, difundir los conocimientos y para poner de relieve los resultados de las investigaciones y las instituciones.

Cuba precisa avanzar de manera decidida, coordinada y sostenida en el aprovechamiento de las plataformas de redes sociales, dado el impacto positivo que ofrecen cuando son trabajadas con intencionalidad en la gestión social. Tiene como debilidad una cobertura todavía deficiente para el acceso, pues para nadie es un secreto que la penetración a Internet a nivel social todavía es baja, pero como fortaleza esta la voluntad política de la necesidad de potenciar el trabajo con estas herramientas desde una perspectiva multidimensional.

Las redes sociales no están bloqueadas en Cuba como muchas personas piensan. Se cuenta con más de 630 salas de navegación públicas, funcionan 370 sitios wifi, hay 38 000 capacidades para el servicio Nauta Hogar, existen 4 millones 300 mil líneas móviles y unos 4 millones de usuarios tienen acceso a Internet. Evidentemente nuestros modos de conectarnos están cambiando pero vale insistir en el potencial que encierra ese tipo de comunicación para las instituciones cubanas, para informar, orientar y dirigir.

Los organismos rectores crean capacidades para incrementar el acceso de la población a Internet y están conscientes de la necesidad de bajar las tarifas, lo cual se irá haciendo en la medida que las posibilidades económicas lo permitan.

LA VOCACIÓN HUMANISTA DE LA REVOLUCIÓN CUBANA Y EL USO DE LAS REDES SOCIALES ORIENTADAS A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN CUBA.

Cuba con sus pobres recursos tecnológicos usa el inmenso capital humano cultivado en su patria. La alta preparación académica y cultural de los cubanos les permite innovar una y otra

vez en busca de adaptaciones y alternativas ante un contexto tecnológico en principio adverso, los cubanos se las agencian para entrar a una sociedad de la información que se consideró exclusiva del mundo globalizado.

Durante la década del 90 en Cuba aparecieron un grupo de plataformas con servicios de intranet y correo nacional que conectaron a menor escala a especialistas de sectores priorizados para el desarrollo del país, como los médicos, los artistas, científicos.

Si bien en Cuba el peso de las limitantes económicas y el bloqueo impactan la infraestructura y retrasan la pretensión de seguir avanzando en materia tecnológica y comunicativa. La dirección del estado trabaja para insertar al país en el contexto tecnológico del siglo XXI y muestra de ello son los avances y resultados concretos que hay en la sociedad:

Se crearon sitios, portales y plataformas como *Infomed*, que es una red de sistemas, robusta con diseño cubano, en la que los profesionales y los trabajadores de la salud cubana tienen acceso a mucho contenido relacionado con su trabajo.

El Ministerio de Educación desarrolló la plataforma *CubaEduca*. En esta plataforma están todos los contenidos de las materias de todo el sistema de educación general de nuestro país, desde preescolar hasta preuniversitario. Con indicaciones metodológicas para un padre que quiera repasar a su hijo, para profesores y maestros, con un desarrollo de prácticas de laboratorio de diferentes asignaturas virtuales, con repositorios, con todos los libros de texto, con pruebas-tipo, con exámenes-tipo, ejercicios propuestos y resueltos, solución a problemas y además, con mecanismos de examinar a un estudiante de manera automática e interactuando con esta plataforma.

Eso está en un portal cubano, está abierto en [la Red Cuba](#) como parte del concepto de tener una Intranet cubana donde estén visibles todos estos contenidos. Cualquiera que se conecte puede interactuar con este portal. Hay también una aplicación de CubaEduca para móviles que se puede descargar desde Red Cuba o desde el Portal de la Educación Cubana.

Se abrió un nuevo servicio que se llama El repasador en línea. En el que un estudiante, un padre o un maestro, si tienen alguna duda sobre un contenido, plantea sus dudas escribiendo en el portal y en determinado tiempo le llegarán las respuestas y la solución a esa duda que tiene. También está la enciclopedia colaborativa *cubana Ecured*, muy visitada, sobre todo por los estudiantes y los jóvenes cubanos.

Hay también un grupo de empresas muy fuertes en el desarrollo de aplicaciones informáticas. CITMATEL, por ejemplo, es una empresa que desarrolla software. Ha desarrollado plataformas en multimedia y tienen una cantidad de temas tremendos sobre Cuba, entre ellos una enciclopedia cubana que se llama Todo de Cuba, pero también programas de Física, Química, Biología, Matemática, en plataformas digitales y en otros formatos.

También está DATYS, una empresa que ha hecho aplicaciones de gestiones de datos, de minería de datos, aplicables en cualquiera de los organismos. O la XETID, que también ha hecho desarrollos importantísimos para la sociedad. Y Desoft, otra empresa importante, así como todo lo se desarrolla en nuestras universidades y en los centros de investigación.

Existen alrededor de 60 aplicaciones creadas en Cuba, la mayoría por creadores independientes, según un estudio de la Unión de Informáticos de Cuba (UIC). Se han generado redes de distribución tan populares como La Mochila, gestionada desde los Joven Club

Para que toda la riqueza y diversidad de la sociedad cubana revolucionaria esté en las redes, se pueda ver y disfrutar, se derrumben mitos, y se consiga trabajar mejor para contribuir al logro de la metas de igualdad y justicia social actualmente se trabaja en un marco legal regulatorio y normativo, que constará de un Decreto Ley, dos decretos y nueve normas complementarias.

La principal fortaleza en la Isla es la vocación humanista de la revolución cubana, debido a esto cuenta con profesionales muy bien preparados, más de 25 mil, formados por las universidades cubanas y una voluntad política del Gobierno cubano por desarrollar la informatización de la sociedad, y los resultados evidencian que se ha avanzado en este proceso, además de que se defiende que Internet, las redes sociales, las plataformas informáticas de desarrollo de servicios y aplicaciones cubano estén orientadas a la gestión del conocimiento. Y que los cubanos puedan usar internet para aumentar sus saberes, elevar su cultura general integral, enriquecer sus valores espirituales y sentimentales.

Conclusiones

En Cuba, la popularidad y el uso de las redes sociales ha ido en aumento, a la par del paulatino avance en materia de conectividad a internet. Conocer las redes sociales permite que las mismas se conviertan en plataformas para satisfacer, edificar y posicionar la vida diaria de una Cuba que se actualiza y que poco a poco va creando una cultura tecnológica que vaya de la mano con la cultura profesional.

Bibliografía

LIBROS-BOOKS: González Manet, Enrique. (1998) La era de las nuevas tecnologías. Edit. Pablo de la Torre. Imprime SSAGSL. Madrid, España.

GONZALEZ REY, FERNANDO: Comunicación educativa. / Fernando González Rey, Ana María Fernández, María Isabel Álvarez Echeverría, Carmen Reinoso Cápiro. - - La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2002.

PAGINAS WEB: Belloch Ortí, Consuelo. (s.f.): Las tecnologías de la información y comunicación (T.I.C.). Disponible en: <https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>

Figueredo Reinaldo, Oscar (2017) Diputados analizan Política Integral para el Perfeccionamiento de la Informatización de la Sociedad en Cuba. Disponible en <http://www.cubadebate.cu/noticias/2017/07/13/diputados-analizan-politica-integral-para-el-perfeccionamiento-de-la-informatizacion-de-la-sociedad-en-cuba/> Consultado en 25/01/2018 a las 12:33.

Las Redes Sociales en Cuba (s.f) Disponible en https://www.ecured.cu/Portal:Redes_Sociales/Cuba_y_Las_Red_Sociales Consultado en 29/01/2018 a las 10:05

monografias.com (s.f.): Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos109/cuba-y-impacto-tic-informatizacion-sociedad/> Consultado en 5/02/2018 a la 1:05

Redes sociales: de grafos y algoritmos (s.f.). Disponible en <http://www.almamater.cu/revista/redes-sociales-de-grafos-y-algoritmos>. Consultado en 6/02/2018 a las 5:45:

ARTÍCULOS EN REVISTAS: Álvarez Tur, Juan Manuel (2017) Impacto de las redes sociales de internet en ámbitos seleccionados de la sociedad: la situación Cubana, Revista Caribeña de Ciencias Sociales (septiembre 2017). En línea: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/09/redes-sociales-cuba.html>

Yanes Watson, Berta Irailis. (2014). Sistematización de los resultados científicos de las tesis de maestrías de Educación preescolar en la provincia Ciego de Ávila. Tesis en opción al grado científico de doctor en ciencias pedagógicas.