

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LAS PYMES EN EL ECUADOR

Ing. Alexandra Mendoza Vera, MMKT¹
Docente: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador – Carrera de Ingeniería en Sistemas
alexandra.mendoza@uleam.edu.ec

Ing. Pablo Ávila Ramírez, MAE²
Docente: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador – Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría
pablo.avila@uleam.edu.ec

Ing. Joamely Meza Valencia³
Gerente: Grupo consultor Meza & Asociados
melmeza_95@hotmail.com

Ailiz Melina Zambrano Pinargote⁴
Ayudante de Catedra de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí - Extensión en El Carmen

Mariuxi Elizabeth Chavarría Alcívar⁵
Ayudante de Catedra de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí - Extensión en El Carmen

Resumen

La responsabilidad social empresarial, nace en mundo académico en el año 1953, para después convertirse en una herramienta para las empresas ayudando a la empresa a vincularse más con la sociedad, ya en la actualidad esta se ha convertido en una estrategia de ventas para las empresas, lo que busca es hacer dar valor a la empresa, pensando no solamente en el bienestar de la misma sino también de la sociedad, la mayoría de las grandes empresas la aplica en sus operaciones ya que se ha convertido en un ejercicio clave para su evolución, en el presente artículo se hará una revisión sobre que implica para la empresa, en especial las PYMES, la aplicación de la responsabilidad social empresarial, si su presupuesto les permite aplicar RSE en sus operaciones ya que como estrategia de inversión requiere una cantidad considerable de dinero ejecutarla, utilizando el método lógico descriptivo se analizara que desafío representa para las empresas, que responsabilidades acarrea, bajo que parámetros se adquieren, que beneficios aporta y si es factible para las PYMES implementarla.

En el presente ensayo el proceso investigativo es descriptivo y se utilizaron fuentes de información primarias tales como estadísticas, documentos oficiales, revistas científicas, así como también fuentes secundarias que comprenden documentos de opinión de diversos medios de prensa del país; que proporcionaron una base de conocimientos fiables ayudando a la descripción de los hechos más relevantes dentro de ésta problemática

Palabras claves:

Perspectiva, PYMES, Acciones, Desafío, Parámetros, Medidas, Inversión, herramienta

¹ Ingeniera comercial, Diploma superior en docencia universitaria por competencias, Magister en Marketing, Docente de la Carrera de Ingeniería en Sistemas, Consultora privada y Candidata a Doctora en Ciencias Sociales con mención en Gerencia en la Universidad del Zulia en Venezuela.

² Ingeniero comercial, Diploma superior en docencia universitaria por competencias, Magister en Administración de empresa, Docente de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, Consultor privado y Candidato a Doctor en Ciencias Sociales con mención en Gerencia en la Universidad del Zulia en Venezuela.

³ Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Docente en el centro de capacitación Integral PuntoNec y Gerente del grupo Consultor Meza & Asociados.

⁴ Ayudante de Cátedra de la Carrera de Contabilidad y Auditoría

⁵ Ayudante de Cátedra de la Carrera de Contabilidad y Auditoría

Abstract:

The corporate social responsibility, was born in the academic world in 1953, to later become a tool for companies helping the company to become more linked to society, and now this has become a sales strategy for companies, what it seeks is to give value to the company, thinking not only of the welfare of it but also of society, most of the large companies apply it in their operations since it has become a key exercise for its evolution, in this article, a review will be made about what it means for the company, especially SMEs, to apply corporate social responsibility, if their budget allows them to apply CSR in their operations, since as an investment strategy it requires a considerable amount of money to execute it, using the descriptive logical method will analyze what challenge represents for the companies, what responsibilities it carries, low or what parameters are acquired, what benefits it provides and if it is feasible for SMEs to implement it.

In the present essay the investigative process is descriptive and primary sources of information such as statistics, official documents, scientific journals, as well as secondary sources that include opinion documents from various media in the country were used; that provided a reliable knowledge base helping to describe the most relevant facts within this problematic.

Keywords: Perspective, PYMES, Actions, Challenge, Parameters, Measures, Investment, tol

1. Introducción:

Se conoce que la mayoría de investigaciones sobre la responsabilidad social empresarial ha estado destinada a las grandes empresas, mientras que los estudios a las pequeñas y mediana empresas han sido menores. Por lo tanto, la investigación de la RSE de las PYMES no puede seguir el mismo nivel de análisis y orientación teórica utilizado en estudios de grandes empresas, ya que estas investigaciones tienen en su mayoría un argumento exclusivo con el rendimiento financiero que la empresa puede obtener con estas actividades Min-Dong Paul Lee citado por (Cox Moura-Leite, 2011)

(Spence, 2006), la RSE entre las PYMES requiere una visión distinta a la que normalmente se utiliza en el caso de las empresas grandes. Las PYMES están sujetas a un conjunto de características propias e intrínsecas que las hacen muy diferentes de las empresas grandes y que por supuesto afectan tanto los contenidos como la extensión y naturaleza misma de sus actividades de RSE.

Las grandes empresas están destinadas a la obtención de ganancias ese es su mayor objetivo en cambio las pequeñas empresas están más vinculadas con la sociedad y requieren un enfoque diferente en el estudio de la RSE y su implementación en las mismas, las pymes son empresas cuyo capital es bajo, cuentan con poco personal de trabajo y con objetivos que no alcanzan mayores territorios y que incluso suelen tener dificultades en su financiamiento.

En base a este contexto este artículo de revisión bibliográfica se propone determinar la diferencia que existe en la aplicación de la RSE en las PYMES en comparación con su aplicación en las grandes empresas, analizar como los conocimientos y acciones de la RSE influyen en el transcurso de las operaciones de las pequeñas y medianas empresas a nivel mundial y desencadenando en Ecuador y los beneficios que le aportarían si se adoptan para las PYMES.

Para alcanzar los objetivos planteados el presente artículo aborda el significado de responsabilidad social empresarial, seguido por una revisión de su aplicación en las grandes empresas abarcando los temas de forma general para desencadenar en el Ecuador, además se abarca un estudio de las PYMES que las caracteriza y bajo que

parámetros son catalogadas como tales, así mismo se detallara el impacto que tiene la RSE en las pequeñas y medianas empresas.

2. Fundamentación teórica

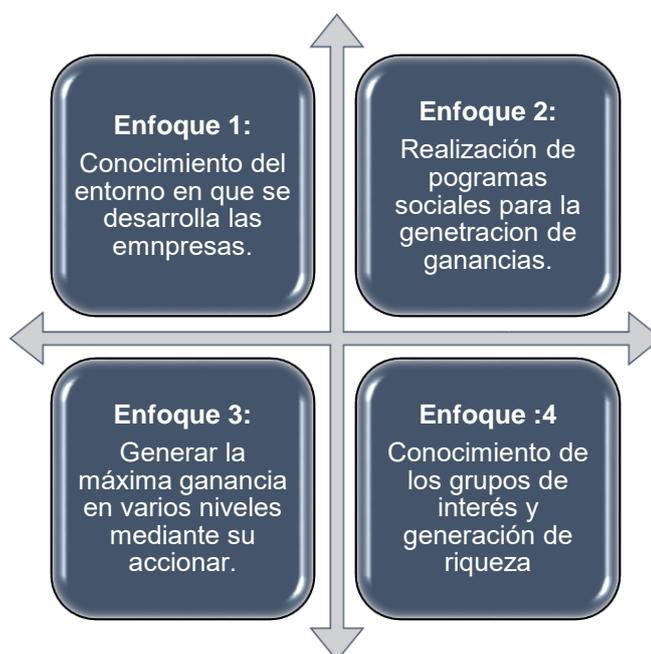
Antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial nace en el mundo académico en el año de 1953, engloba a todo el entorno que constituye una empresa, las mismas que están obligadas a contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, lo que implica la necesidad y obligación de mantener una conducta social, económica y ambiental.

Raufflet afirma que, en la década de 1960, Davis propuso que la responsabilidad de las empresas se da en función de la cantidad de poder que estas tienen sobre la sociedad. De tal modo, aquellas que ejercen mayor impacto por la derrama económica y su cercanía con ciertos grupos de poder tendrán mayor responsabilidad social.

Jhonson en 1971 manifiesta que “Se encontró cuatro enfoques de vital importancia en el desarrollo práctico de la RSE, al conocer las actividades que realizan diversas empresas” (Raufflet, Lozano, Barrera, & García, 2012, págs. 3-4).

Figura 1. Enfoques de la RSE en la década de 1960



Fuente: Responsabilidad Social Empresarial (Raufflet, Lozano, Barrera, & García, pág. 4)

Para Carroll en 1979, existe un modelo centrado en el desempeño socialmente responsable por parte de las empresas, en el cual se definen cuatro categorías interrelacionadas:

- **Económica:** ligada a la generación de utilidades.
- **Legal:** establece el cumplimiento con la normativa que le compete como empresa.
- **Ética:** relacionada con el desempeño basado en valores y principios morales.
- **Discrecional:** relativa al juicio de cada empresa según el entorno en que se encuentre.

Estas categorías permiten tener una correlación en el ámbito interno y externo de la empresa, el mismo que facilita la creación de valor, para cumplir con los objetivos propuesto de la misma. (Raufflet et al, 2012, págs. 5).

Cuatro responsabilidades empresariales según Carroll

De acuerdo con William J. Byron, distinguido profesor de ética de la Universidad de Georgetown y expresidente de la Universidad Católica de América, las utilidades son simplemente un medio para lograr un fin, no un fin en sí mismas. Del mismo modo que una persona necesita alimento para sobrevivir y crecer, una corporación empresarial necesita utilidades para sobrevivir y crecer. "Maximizar las utilidades es como maximizar el alimento". Así, argumenta Byron, la maximización de las utilidades no puede ser la obligación principal de la empresa. (Wheelen & Hunger, 2007, pág. 57)

Archie Carroll afirma que los administradores de organizaciones empresariales tienen cuatro responsabilidades: económica, legal, ética y discrecional:

1. Las responsabilidades económicas de la administración de una organización empresarial son producir bienes y servicios de valor para la sociedad de tal manera que la empresa pueda pagar a sus acreedores y accionistas.
2. Los gobiernos definen las responsabilidades legales por medio de leyes que la administración debe obedecer. Por ejemplo, las empresas comerciales estadounidenses deben contratar y promover al personal con base en sus credenciales y no discriminarlo por tener características que no se relacionan con el trabajo, como la raza, el género o la religión.
3. Las responsabilidades éticas de la administración de una empresa son seguir las creencias generalmente aceptadas sobre el comportamiento en una sociedad. Por ejemplo, por lo general la sociedad espera que las empresas trabajen con los empleados y la comunidad en la planificación de despidos, aunque ninguna ley lo requiera. Las personas afectadas se pueden disgustar mucho si la administración no actúa conforme los valores éticos imperantes.
4. Las responsabilidades discrecionales son las obligaciones meramente voluntarias que asume una corporación. Como ejemplos están las contribuciones filantrópicas, la capacitación de desempleados absolutos y la provisión de centros de cuidado diurno. La diferencia entre las responsabilidades éticas y las discrecionales es que pocas personas esperan que una organización cumpla con responsabilidades discrecionales, en tanto que muchas esperan que lo haga con las responsabilidades éticas.

Carroll enumera estas cuatro responsabilidades en orden de prioridad. En primer lugar, una empresa de negocios debe obtener una utilidad para cumplir con sus responsabilidades económicas. Para seguir existiendo, la empresa debe cumplir las leyes, esto es, asumir sus responsabilidades legales. Hay evidencia de que las empresas que son declaradas culpables de violar las leyes tienen menos utilidades y crecimiento de ventas después de su condena. Hasta aquí, Carroll y Friedman están de acuerdo. Sin embargo, Carroll argumenta que los administradores de empresas tienen responsabilidades que van más allá de las económicas y legales. (Wheelen & Hunger, 2007, pág. 58).

Alcances de la Responsabilidad Social Empresarial

Reyno (2007, pág. 70) Afirma que la Responsabilidad Social empresarial como factor de equilibrio, se pueden visualizar los siguientes alcances como concepto en el desarrollo de las actividades empresariales:

- **Alcance social y de desarrollo:** Desde este punto de vista la RSE se centra en las actividades realizadas por la empresa con el fin de contribuir a la sociedad y la comunidad externa a ésta, cumpliendo con el sentido del deber y considerando en esto a los grupos más vulnerables.
- **Alcance solidario e igualitario:** En esta noción la empresa se reconoce como un sistema inserto en uno mayor, destacándose ésta en la contribución a las oportunidades y la igualdad de las personas, en este sentido es que se reconoce la existencia implícita de derechos y deberes, por parte de las empresas y la sociedad.
- **Alcance autorreferencial:** Esta noción considera sólo el interior de la empresa, es decir, la relación que se produce entre ésta con los accionistas, clientes y trabajadores, sin que haya responsabilidades de otro tipo hacia la comunidad externa, enfocándose solo al mercado y visualizando a la empresa como generadora de ganancias.
- **Alcance ético sistémico:** Se considera una visión integral de la empresa en la sociedad, donde se rescata la responsabilidad de ésta con sus stakeholders o grupos de interés de manera permanente, de ahí el carácter sistemático de esta noción, por considerar las acciones socialmente responsables como permanente en el tiempo.
- **Alcance ético y de valores:** Esta noción parte a raíz de lo expuesto en los puntos anteriores, considerando la RSE como reflejo de la empresa o las personas que están a cargo de éstas, destacando el énfasis de trabajar bajo valores y difundirlos a todas las áreas fomentando el surgimiento de una ética corporativa que va a sustentar el proceso de toma de decisiones en la empresa.

Tabla 1. Evolución del concepto de RSE en el Sector empresarial

Etapas	Autor	Contribución	Clasificación De Teorías
Nacimiento y contextualización 1953 - 1975	Howard Bowen (1953)	Establece que la actividad de las grandes empresas genera un impacto en la sociedad por cuanto presenta como necesidad la creación de políticas en función de los objetivos y valores de la sociedad.	Teoría sobre la ética y la moral en los negocios
	Davis (1960)	Plantea una relación directa entre poder y responsabilidad, las empresas tienen responsabilidades en función del poder que estas tienen sobre la <i>Sociedad</i> .	Teorías de Carácter Político
	Milton Friedman (1970)	Discrepa con los autores anteriormente citados, asevera que el deber de los directivos es aumentar el beneficio de sus accionistas, critica las donaciones y asistencialismo vinculando a las RSC con la Filantropía.	Teorías Instrumental
	Johnson (1971)	Constituye cuatro visiones de la Responsabilidad Social de las empresas; <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer el entorno donde opera; 2. Implementación de programas sociales con el objetivo de generar ganancias; 3. Maximizar las ganancias económicas y sociales; y, 4. Determinar el poder los grupos de interés y la generación de riqueza. 	Teorías integradoras
	McAdam (1973) y Sethi (1975)	Concuerdan que la respuesta social por parte de las empresas para dar solución a los problemas sociales generados por sus grupos de interés debe de ser de acuerdo a sus medios y poder, el proceso empieza de forma reactiva pasando luego a la gestión estratégica hasta lograr ser Proactivo mejorando su capacidad de respuesta.	Teorías Instrumental
Proliferación de Definiciones y Modelos de Responsabilidad Social 1976 - 1990	Carroll (1979)	Establece en su modelo cuatro categorías en donde recoge los conceptos establecidos anteriormente de RSE; Económica, Legal, ética y discrecional.	Teorías integradoras
	Drucker (1984)	Analiza el desempeño financiero y la RSE en la oportunidad de negocio.	Teoría Instrumental
	Cochran y Wood (1984)	Plantean la generación de principios, políticas de RSE por parte de las empresas enfocadas en dar solución a los problemas sociales a través de la creación de procesos y acciones en mercados en principios y normas (códigos, reglamentos).	Teorías de carácter político
	Wartick (1985)	Las acciones de RSE se acentúan en las obligaciones éticas de las empresas dentro de sus principios de actuación frente a los impactos que genera en la sociedad.	Teorías integradoras

Vinculación con Grupos de Interés 1991 - 2000	Donna Wood (1991)	Establece tres principios; legitimidad, responsabilidad pública y gestión discrecional con estos principios se evalúa el impacto que genera la empresa en lo ambiental, grupos de interés y los problemas sociales.	Teorías de carácter político
	Drucker (1993)	El objetivo de la gestión estratégica es analizar el vincula de los grupos de interés con la RSE.	Teorías instrumentales
	Hart (1997)	Vincula las estrategias y el desarrollo tecnológico con el concepto de sustentabilidad con el objetivo de crear ventajas competitivas.	Teorías instrumentales
	Elkington (1997)	Modelo denominado Triple Bottom Line tomo en cuenta la dimensión económica, social y ambiental, el objetivo es mejorar utilidades, grupos de interés y disminuir los impactos ambientales.	Teorías Integradoras
	ONU (1999)	Pacto Global compuesto por diez principios enmarcados en aspectos laborales, derechos humanos, prácticas de medio ambiente y medidas anticorrupción.	Teorías sobre la ética y la moral en los negocios
Inclusión de Nuevos Actores (Organismos Internacionales con Interés en el Desarrollo de RSE) 2001 - 2010	Zadek (2004),	Plantea un proceso de aprendizaje de las empresas en la implementación de la RSE y la relaciona con la innovación, asevera que la complejidad aumenta en las relaciones entre las empresas y los grupos de interés.	Teorías Integradoras
	Wilcox, D.(2005)	Plantea la relación que existe entre Responsabilidad Social, Reputación Corporativa y Relaciones Públicas, además del impacto que tiene las actividades de la empresa sobre la economía, medio ambiente y la influencia social generada por diferentes grupos de interés.	Teorías integradoras
	Chomali, F. y Majluf, N. (2007)	Relaciona la RSE con los valores humanos, establecen que el desarrollo económico debe de estar enmarcado en el progreso moral y espiritual del hombre como parte integral y objeto del bienestar humano.	Teorías sobre la ética y la moral en los negocios
	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Financia el desarrollo de normas nacionales y regionales de RSE ayudando a pequeñas y medianas empresa.	Teorías sobre la ética y la moral en los negocios
	Global Reporting Initiative (GRI)	Genera reportes de sostenibilidad, el objetivo es que las empresas tengan un desempeño equilibrado tanto en lo ecológico, económico y social.	Teorías sobre la ética y la moral en los negocios
	International Standarization Organization (ISO)	ISO 26000 normas y acciones que reportan acciones en materia de RSE.	Teorías sobre la ética y la moral en los negocios

Fuente: Raufflet, 2012, págs. 3-12 y Castello, 2009, págs. 10-13.

Autor: Criollo Nole Wilson Miguel.

Keith Davis, modelo de responsabilidad social corporativa

El modelo de Davis es una lista de 5 propuestas que describen cómo y por qué las empresas deben cumplir con la obligación de tomar medidas que protejan y mejoren el bienestar de la sociedad y de la organización:

1. La responsabilidad social surge del poder social.

Esta proposición se deriva de la comprensión de que una empresa tiene una gran influencia y poder sobre varios asuntos críticos, como Medio Ambiente, Empleo de Minorías, Desarrollo de Barrios, etc.

Todos los negocios en el país determinan principalmente las diversas situaciones, como el empleo, el entorno y la atmósfera general en que los ciudadanos viven.

Como las empresas tienen poder e influencia sobre la sociedad, la sociedad puede y debe responsabilizar a las empresas de las condiciones sociales que resultan del ejercicio del poder.

2. Las empresas funcionaran como un sistema abierto de 2 vías, recibiendo información de la sociedad y dando información al público sobre sus operaciones

Las empresas deben estar dispuestas a escuchar lo que se debe hacer para mantener o mejorar el bienestar social. A su vez, la sociedad debe estar dispuesta a escuchar informes comerciales sobre lo que está haciendo para cumplir con sus responsabilidades sociales.

DAVIS sugiere que debe haber comunicaciones continuas, honestas y abiertas entre las empresas y los representantes de la sociedad si se trata del bienestar general de los representantes de la sociedad si se quiere mantener o mejorar el bienestar general de la sociedad.

3. Los costos sociales y los beneficios de una actividad, producto o servicio, serán calculados a fondo y se tomarán en cuenta para decidir si proceder con él.

La viabilidad técnica y la rentabilidad económica y el plazo y las consecuencias a largo plazo de todas las actividades comerciales deben considerarse antes de emprenderlas.

4. Los costos sociales relacionados con cada actividad, producto o servicio deberán transmitirse al cliente

La proposición establece que no se puede esperar que las empresas financien completamente actividades que pueden ser socialmente ventajosas, pero económicamente desfavorables. Los costos de mantener actividades socialmente deseables dentro de las empresas deberían pasarse a los consumidores a través de precios más altos para los bienes o servicios relacionados con estas actividades.

5. Las instituciones comerciales, así como los ciudadanos, tienen la responsabilidad de involucrarse en ciertos problemas sociales fuera de sus áreas de operación normales

Si una empresa posee la experiencia para resolver un problema social con el que no puede estar directamente asociado, debe responsabilizarse de ayudar a la sociedad a resolver ese problema. Dado que la empresa eventualmente obtendrá un mayor beneficio de una sociedad en general mejorada, las empresas deben compartir la responsabilidad de todos los ciudadanos para, en general, mejorar la sociedad. (Managementinnovations, 2008)

Indicadores de medición de RSE

En el siglo XXI la RSE ha tomado una mayor importancia en el sector empresarial, dando paso a la generación de indicadores de medición de la gestión RSE, los cuales pretenden dar pautas de acuerdo al grado de especificidad, permitiendo medir y evaluar el desempeño económico, medioambiental y social de las empresas, además de posibilitar el monitoreo de avances en materia de RSE a las empresas, a más de poder realizar certificaciones por parte de terceros, entre los principales indicadores de RSE están:

Global Reporting Initiative (GRI).

La organización Global Reporting Initiative (GRI) es una organización sin ánimo de lucro creada el año 1997 como una iniciativa para impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones, inicialmente adscrita a CERES, una coalición de inversores que promocionan la inversión socialmente responsable de hace veinte años. En el año 2001, GRI se constituye como organización independiente de CERES, y en el año 2002 constituyó su propio Consejo.

Desde su creación, la participación de los diferentes grupos de interés implicados en la sostenibilidad, en la elaboración de estándares de rendición de cuentas ha sido su principal característica, y de un modo participativo ha elaborado la guía G3.1 de elaboración de memorias de sostenibilidad.

Actualmente, es la organización de referencia en el ámbito de la elaboración de memorias de sostenibilidad, ha promovido activamente la profesionalización de este tipo de marcos de trabajo con el desarrollo de guías de elaboración de memorias adaptadas a diferentes tipos de organizaciones, tanto en base a su tamaño, como en base al sector de actividad, a través del desarrollo de distintos suplementos sectoriales.

También promueve cursos de formación de este tipo de memorias mediante formadores certificados distribuidos por todo el mundo y participa en diferentes proyectos de investigación. (Global Reporting Initiative, 2017)

International standards organisation (ISO 26000).

La Organización Internacional de Normalización (ISO International Standards Organisation) se creó después de la Segunda Guerra Mundial en 1947 con el objetivo de promover el desarrollo de normas internacionales de fabricación, comercio y comunicación. Su función principal es la de buscar la estandarización de normas de productos y seguridad para las empresas u organizaciones a nivel internacional.

Actualmente la ISO se compone de una red de institutos de normas nacionales de 162 países, sobre la base de un miembro por país.

Las normas desarrolladas por ISO son voluntarias, porque ISO es un organismo no gubernamental y no depende de ningún otro organismo internacional, por lo tanto, no tiene autoridad para imponer sus normas en ningún país. El contenido de las normas está protegido por derechos de copyright y para acceder a ellos es necesario comprar cada documento.

Estos estándares internacionales, están elaborados por diferentes comités técnicos y sometidos a consulta pública, y requieren de la aprobación de al menos el 75% de los organismos miembros de ISO con derecho a voto para su publicación como norma internacional.

En 2010 se publicó la Guía ISO 26000 sobre responsabilidad social. El objetivo de esta guía es la de ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible mediante el establecimiento de una serie de principios y recomendaciones para la integración de

la RSE en la gestión de las organizaciones, independientemente de su tamaño o ubicación.

La guía ISO 26000:2010, a diferencia del resto de los estándares ISO, no es certificable. Se estructura en siete capítulos y dos anexos, proporcionando una serie de orientaciones para el cumplimiento de los principios de la RSE: la participación de los grupos de interés y las materias fundamentales de la responsabilidad social y sus asuntos relacionados (gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores, y participación activa y desarrollo de las comunidades). (Organización Internacional de Estandarización, 2010)

Indicadores ETHOS de responsabilidad social.

El Instituto Ethos de Empresa y Responsabilidad Social de Brasil, es una organización no gubernamental creada en 1998, con el objetivo de movilizar, sensibilizar y ayudar a las empresas a administrar sus negocios en forma socialmente responsable, volviéndolas aliadas en la construcción de una sociedad sostenible y justa. Es reconocido como una de las más importantes organizaciones de Responsabilidad Social en Latinoamérica, núcleo para el intercambio de conocimiento y experiencia en el campo de la RSE y en el desarrollo de nuevas herramientas para ayudar al sector privado a analizar sus prácticas y administración.

Plantea comunicar y difundir las compañías que practican actualmente la RSE, así como fomentar el trabajo en equipo entre empresas, ONG, Gobierno y organizaciones sociales promocionando asistencia técnica, además de aportar a la generación de política pública sobre RSE. Dentro de los programas actividades esta la creación de indicadores ETHOS, los cuales son utilizados por las compañías para evaluar las practicas actuales, además cuentan con la creación de guías para realizar reportes de sostenibilidad basadas en el GRI.

También plantea la implementación de prácticas de RSE en la planificación estratégica y en monitoreo del desempeño general de la empresa, promoviendo la autoevaluación y aprendizaje interno, ha desarrollado indicadores específicos los cuales se resumen en un cuestionario de evaluación de la empresa dividido en siete temas: valores y transparencia, público intermedio, medio ambiente, proveedores, clientes y consumidores, comunidad y gobierno y sociedad.

Estos tipos de indicadores son evaluables, inicialmente se valora las practicas actuales de RSE de las empresas y en una segundo momento se plantea indicadores compuestos por cuestiones binarias, además permite validar y profundizar el nivel de RSE identificado por la empresa, así mismo identifica cuales son las prácticas que deben ser incorporadas en la gestión de la organización. (Instituto ETHOS, 2017)

La Responsabilidad Social y las ISO 14000 - 26000

ISO 14000

La ISO 14.000 es aplicable para cualquier tipo de organización, establece los requisitos para implantar y gestionar un sistema del medioambiente para una empresa y su entorno. Es muy importante que las empresas estén protegidas con esta norma para así garantizar el cuidado del medioambiente, teniendo un compromiso no solo con la naturaleza sino también con las personas. La ISO tiene dos objetivos principales, apoyar la protección del medioambiente y prevenir su contaminación, la disminución de la contaminación, conlleva directamente a un ahorro en el consumo de los recursos no renovables, dando un mejor rendimiento a la empresa. (Arpi, 2013, pág. 46)

ISO 26000

Criollo (2017, pág. 13) Conceptualiza que la ISO 26000 brinda directrices sobre los principios, materias fundamentales y asuntos relacionados con la responsabilidad social y sobre cómo pueden ponerlos en práctica las organizaciones. Se dirige a todo tipo de organizaciones, privadas, públicas y no gubernamentales, sea cual sea su tamaño, sector o ubicación geográfica. La idea es que cualquier organización que quiera incorporar criterios de responsabilidad social en sus actividades cotidianas pueda contar con un estándar universalmente consensuado para tal propósito. El objetivo de esta guía es de ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible mediante el establecimiento de una serie de principios y recomendaciones para la integración de las RSE en la gestión de las organizaciones, independientemente de su tamaño o ubicación.

Argandoña & Isea (2011, pág. 16) *Considera los siguientes principios básicos de la RSE:*

- Rendición de cuentas

La rendición de cuentas es una cuestión fundamental para poder llevar a cabo una correcta integración de la RS. La ISO 26000 invita a la organización a rendir cuentas por los impactos económicos, sociales y ambientales de su actuación, lo cual también implica asumir responsabilidad por sus impactos negativos y el compromiso de tomar las medidas pertinentes para repararlos y evitar repetirlos. La Guía también invita a las organizaciones a aceptar el escrutinio público de sus actividades y a asumir un papel activo en responder a dicho escrutinio.

- Transparencia

El argumento de que las organizaciones deben operar con transparencia ha ido ganando relevancia en el ámbito de la RS. La ISO 26000 aconseja a las organizaciones ser transparentes en aquellas actividades que desarrolla y afectan a la sociedad y al medio ambiente. De este modo, sugiere que la organización debería suministrar toda la información que requieran las partes interesadas, en un lenguaje accesible e inteligible. El principio excluye, sin embargo, que se publique la información protegida por la propiedad intelectual o la que pueda causar incumplimientos de obligaciones legales.

- Comportamiento ético

La RS de una organización tiene mucho que ver con la ética de su comportamiento. Por ello, la ISO 26000 postula que, para tener un impacto verdaderamente positivo en el desarrollo sostenible, la organización debería regirse por criterios de honestidad, equidad e integridad, lo que significa que la empresa no debería perseguir únicamente el beneficio económico, sino también tratar de maximizar los impactos positivos en su entorno social y medioambiental, y minimizar los negativos.

- Respeto a los intereses de las partes interesadas

La Guía señala que la organización debería respetar y atender los intereses y requerimientos de las partes interesadas. Esto es así porque, aun cuando los objetivos de una empresa puedan circunscribirse a los intereses de sus dueños, existe un conjunto de actores o partes interesadas que, si bien no forman parte de la empresa, tienen unas necesidades y unos intereses legítimos que pueden verse afectados por las actividades de la empresa. La ISO 26000 recomienda tener en cuenta a estos grupos de interés a la hora de operar y tomar decisiones.

- Respeto al principio de legalidad

La ISO 26000 aconseja respetar el principio de legalidad o supremacía del derecho, lo que pasa por reconocer que ningún individuo u organización tiene la potestad de actuar

fuera de la ley. En el ámbito de la RS, el respeto al principio de legalidad significa que la organización debería respetar y cumplir las leyes y regulaciones aplicables y, por tanto, debería tomar las medidas necesarias para estar al corriente y cumplir la legislación vigente en materia de RS.

- **Respeto a la normativa internacional de comportamiento**

Yendo más allá del cumplimiento de la ley de los países en los que opera, la ISO 26000 invita a respetar la normativa internacional de comportamiento aun cuando la normativa nacional, a la que esté sujeta, no contemple las salvaguardas sociales y medioambientales. Y para el caso de que la ley de su jurisdicción entre en colisión con la normativa internacional, la organización debería revisar la naturaleza de sus relaciones y actividades en esa jurisdicción y evitar ser cómplice de comportamientos que no sean compatibles con la normativa internacional de RS.

- **Respeto a los derechos humanos**

Finalmente, la Guía apunta que la organización debería respetar los derechos humanos, así como reconocer su importancia y universalidad, es decir, que estos derechos son aplicables a todos los individuos de todos los países y culturas. Y, en el caso de que los derechos humanos no sean garantizados en su ámbito de actuación, bien sea por un vacío legal o por prácticas inadecuadas, la organización debería hacer todo lo que esté a su alcance para respetar y proteger esos derechos.

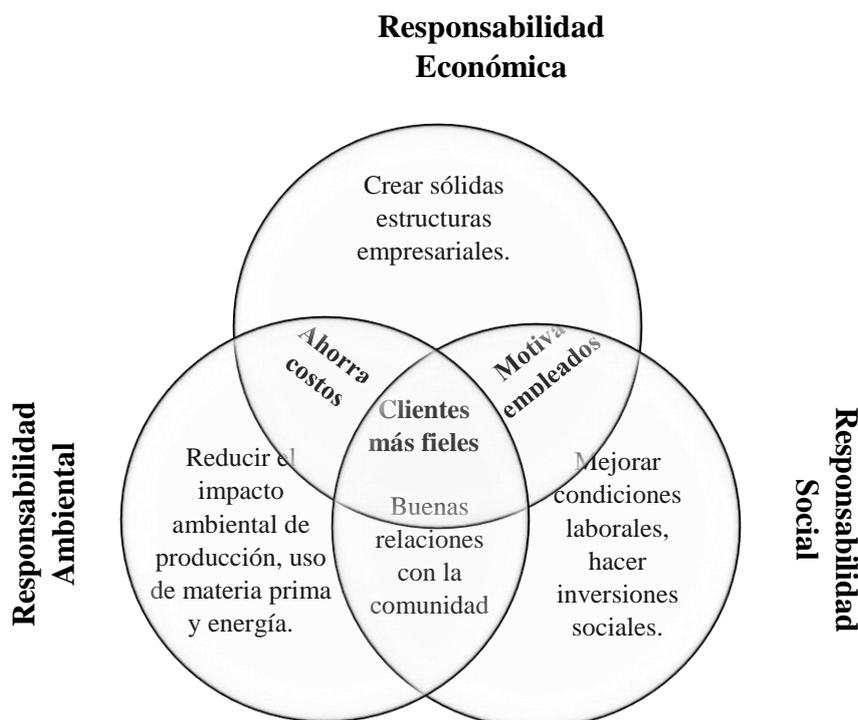
Beneficios de la RSE

Arpi (2013, págs. 37-38) Afirma que la implementación de la Responsabilidad Social en las empresas, trae consigo beneficios directos e indirectos, podemos mencionar los siguientes:

- Proporciona mayor competitividad a las organizaciones que les permite acceder a mercados más exigentes
- La mejora de productos y reutilización de otros, permitiendo el involucramiento en nuevas actividades como bolsas de valores y nuevas líneas de productos.
- La fidelización de los clientes, incrementando la participación en el mercado.
- Mejora la imagen de la organización frente a la sociedad de interés, tanto a nivel interno como externo
- Reduce significativamente los riesgos ambientales y por ende algunos costos ligados a ella
- Incide positivamente en las relaciones con las instituciones públicas regulatorias o fiscalizadoras en el tema ambiental
- Visualización del impacto ambiental, que permitan anticiparse y prevenir los acontecimientos.

Mediante los beneficios de la Responsabilidad Social, la empresa recibirá una contestación positiva por parte de la sociedad, logrando competitividad y alcanzando mayor aceptación entre los consumidores, lo que genera mayor demanda dentro del mercado, y a su vez mayor productividad, dando como resultado un incremento en sus beneficios, teniendo que reflejarse en los balances financieros de la empresa.

Figura 2: Beneficios es de la Responsabilidad Social



Fuente: <http://ecuador.ahk.de/es/servicios/responsabilidad-social-empresarial/>.

¿Por qué deberían las empresas aplicar la RSE?

Aplicar la RSE mejora la imagen corporativa de las empresas, al actuar responsablemente se logra una mayor aceptación en la sociedad, así los productos, servicios y marca logran un mayor fortalecimiento ante el mercado y la comunidad, incrementando la confianza de los accionistas y de terceros, facilitando el acceso a las fuentes de financiación y ayudando a la obtención de socios estratégicos por el buen gobierno de la empresa.

Adoptando la RSE ¿Qué cambios se pueden lograr?

- a. **Empresas:** Desarrollar sujeciones basadas en el respeto, la comprensión y la colaboración, que permite una buena comunicación entre los individuos de la empresa y la sociedad, incrementado las utilidades con eficiencia y mejorando así el buen uso de los recursos.
- b. **Clientes:** Se puede atraer más consumidores a través de la aplicación de estándares de la Responsabilidad Social Empresarial para la oferta de productos y/o servicios de calidad, con la finalidad de satisfacer las necesidades primordiales, permitiendo confianza y responsabilidad entre las actividades de gestión empresarial, enfocándose en el bienestar de la comunidad y respeto con el ambiente.
- c. **Comunidad:** Cabe recordar una frase que dice que “ninguna empresa puede ser exitosa en una comunidad deteriorada”. El bienestar común debe ser un objetivo común, todo enfoque estratégico empresarial visualiza la estabilidad de la sociedad, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores, para ello es importante evaluar el impacto económico, social y ambiental.

Responsabilidad social empresarial en el Ecuador

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un modelo de gestión empresarial que se replica a nivel mundial respondiendo a la nueva tendencia global del desarrollo sostenible. En Alemania el concepto se está consolidando en un grupo mayoritario de empresas, en Ecuador el tema de igual manera está ganando importancia. Es un modelo de gestión empresarial que se basa en tres pilares: la responsabilidad económica, social y ambiental. Implementar y practicar RSE puede generar los siguientes beneficios: (Cámara de Industria y Comercio Ecuatoriano - Alemana, 2017).

En el Ecuador la práctica de responsabilidad social empresarial, se pone en evidencia a partir del año 1997, con la estructuración de proyectos y políticas por parte de empresas, que asumen un compromiso con su entorno y tratan de abarcar los espacios que no son cubiertos por el Estado. Más adelante, en el año 2002, es cuando la práctica de responsabilidad social se fortalece en el país, con la creación del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), el cual se constituye como ONG y en el año 2005 se incluye como miembro pleno de la Red Continental FORUM Empresa, red compuesta por empresas públicas, privadas, fundaciones empresariales y organizaciones de la sociedad civil, comprometidas con la sustentabilidad social, ambiental y económica.

Según un estudio desarrollado por CERES, “8 de cada 10 ecuatorianos desconocen qué es la RSC. En este mismo estudio en Quito, se asocia a la RSC con acciones y compromisos de las empresas con el medio ambiente o el entorno comunitario y en Guayaquil con programas de ayuda a damnificados”.

La ONG británica Accountability, ubicó al Ecuador en la posición 79 en un ranking de 108 países en su estudio “Estado de la Competitividad Responsable”, lo cual no resulta desfavorable si consideramos el poco tiempo de incorporación de Ecuador al movimiento de RSE. (Ecociencia Revista Científica, 2015).

Leyes Ecuatorianas que orientan a la práctica de Responsabilidad Social en las empresas.

- Constitución Política
- Ley Orgánica De Empresas Públicas
- Ley Orgánica De Transparencia Y Administración De La Información Pública
- Ley Orgánica Del Servicio Público
- Ley Orgánica De Educación Intercultural
- Ley De La Economía Popular Y Solidaria
- Ley Del Anciano
- Ley De Gestión Ambiental
- Ley Orgánica De Educación Superior
- Ley De Protección Al Consumidor
- Ley Del Régimen Municipal
- Ley De Régimen Provincial
- Ley De Hidrocarburos
- Ley Del Sistema Nacional De Ciencia Y Tecnología
- Código Del Trabajo

- Ordenanza Municipal De Quito, No. 333

Tabla 2. Variables para medir resultados de RS según CERES

<p>Medidas Económicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ingresos del personal 2. Costo del subempleo 3. Establecimiento del tamaño 4. Crecimiento del trabajo 5. Distribución del empleo por sector 6. Porcentaje de empresas en cada sector 7. Ingresos por sector que contribuye para el producto interno bruto
<p>Medidas Sociales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tasa de desempleo 2. Tasa de participación de la fuerza laboral femenina 3. Ingresos promedio por familia 4. Pobreza relativa 5. Porcentaje de la población con estudios de bachillerato concluidos 6. Crímenes violentos <i>per cápita</i> 7. Expectativa de vida y salud ajustada
<p>Medidas ambientales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grado de concentración de dióxido de azufre 2. Grado de concentración de óxido de nitrógeno 3. Consumo de electricidad 4. Consumo de combustible 5. Gestión de residuos sólidos 6. Gestión de residuos peligrosos 7. Cambios en el uso de la tierra

Fuente: <https://studylib.es/doc/8166606/estructura-manual-de-rse-ceres>

Visión actual de la Responsabilidad Social Empresarial

El proceso de globalización con su doctrina de libre mercado, ha llegado a permear todos los ámbitos de la sociedad: el económico, el financiero, el laboral, el social y hasta el ámbito político, otorgándoles un claro sello de carácter economicista. Consecuentemente, ha impactado también de diferentes formas a los distintos actores sociales, contribuyendo a generar un cambio significativo en el control y ejercicio efectivo del poder. En efecto, por una parte, los Estados, los gobiernos y las organizaciones civiles, hasta ayer actores centrales de la sociedad, en torno de los cuales se organizaba y se ejercía el poder decisonal, han sido objeto de un debilitamiento significativo, perdiendo su capacidad de seguir cumpliendo su papel tradicional de promotores y defensores del bien común, de la equidad en las relaciones laborales y de la justicia; y por otra parte, los empresarios, la empresa y el mercado, que en el ámbito de las grandes decisiones políticas, económicas y sociales, ocupaban un lugar secundario, pasan a instalarse al centro, determinando prácticamente, el curso de la sociedad y de sus instituciones. Han revalorizado entonces, su rol de actores centrales y su primera consecuencia ha sido la subordinación de las relaciones sociales a la empresa, al mercado y, por tanto, a la ganancia o lucro.

Un elemento nuevo de competitividad estaría en la capacidad de las empresas para incorporarse a los mercados y permanecer en ellos, lo cual depende no sólo de su tecnología, de sus procesos productivos y de su gestión financiera, sino que también de su comportamiento en materia de respeto y cuidado del medio ambiente, de la comunidad y de sus trabajadores, como personas con intereses, motivaciones,

capacidades, necesidades de desarrollo y sujetos de derechos: individuales y colectivos. (Baltera & Díaz, 2005, pág. 16)

Definición de PYMES

Yance, Solís, Burgos, & Hermida (2017), Afirma que para lograr una definición que logre aglomerar a todas las Pymes, se debe considerar varios factores como los sistemas políticos, sociales y económicos del país. Muchas veces, La Pymes son clasificadas por su número de empleados e ingresos anuales.

Las Pymes constituyen un factor importante para el crecimiento socio-económico de cada país, lo que da origen la necesidad de incrementar su desempeño y requerir la implementación de estrategias que beneficien las operaciones, todo con la finalidad de reducir los costos de operación, mejorar la eficiencia de los procesos, los niveles de inventario, la calidad de los productos y por supuesto incrementar la productividad.

Las Pymes generan riqueza y empleo, porque dinamizan la economía y mejora la gobernabilidad, debido a que requieren menores costos de inversión, es el sector que mayormente utiliza insumos y materias primas.

Antecedentes de la Responsabilidad Social en las Pequeñas y Medianas Empresas

La Responsabilidad Social Empresarial renueva la concepción de la empresa, otorgando a ésta una dimensión amplia e integradora, que va más allá de la mera cuestión económica en la que se incorpora perfectamente la triple faceta de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental.

El Desarrollo Sostenible se sitúa como fin a alcanzar por medio de la adecuada implantación de un modelo de empresa socialmente responsable, en el que los distintos grupos de interés, stakeholders, son el centro de atención esencial para la gestión.

La RSE es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales. (Guilbert, 2007, pág. 280)

Responsabilidad filantrópica de las pymes

Primero que nada como pymes debe establecer los grupos de interés, a quienes quieren llegar y como deben hacerlo. Dependiendo de la razón social, las cuales varían pero las formas de llegar es el punto primordial. Y es aquí donde el administrador debe analizar los puntos y las canales más factibles para hacerlo.

(PÉREZ, GARZÓN, & IBARRA, 2015) Afirma la necesidad de un código de ética empresarial y sensibilizar a los empresarios de las Pymes de la importancia que tiene el integrar en el modelo económico empresarial al medio ambiente y al desarrollo social en los procesos de negocios y proporcionar herramientas necesarias para que se implemente este enfoque sostenible en las pequeñas y medianas empresas de América latina.

Las continuas fluctuaciones de la economía mundial, que se reflejan en mayor competencia entre las empresas por acaparar una cuota de mercado significativa, las obligan buscar de mecanismos que puedan garantizarlo. Hoy el papel de los grupos de interés relacionados con las empresas ejerce fuerte presión, son influyentes y exigen de ellas compromiso con la problemática social y ambiental existente.

El punto principal *¿Qué son los grupos de interés?* Son aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial, y por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de las mismas.

Por lo tanto las acciones que realice la pyme afectaran de forma inmediatamente a estos grupos dependiendo de la acción realizada. Es por eso que es primordial que existan código de ética y valores para proyectar a estos grupos una imagen muy buena con las acciones realizadas en responsabilidad social empresarial. Mismo que deben ser evaluados en todo los factores sociales y ambientales, ya que el más mínimo error o descuido puede dañar la imagen de la pyme. Con una sociedad apoderada de las redes no puede ser un tema tomado a la ligera y sin previa planeación, es por esto un código de ética interno en la pyme debe ser implementado e influenciado por los directivos hacia los colaboradores para así obtener los resultados esperados y beneficiar de manera equitativa a ambas partes. (Zolano, Ecnicas, & Durán, 2016, pág. 2)

Las Pymes en América Latina

Según el estudio de la CEPAL (2011), se establece que la mayor proporción de PYMES a nivel de América Latina lo ocupa Ecuador con el 44 %, genera el 24 % del Empleo y el 15,9 % de las ventas.

En cuanto a la productividad de las Pymes a nivel de América Latina, llega en el mejor de los casos al 36 % con respecto a la productividad de las grandes empresas; en cambio en algunos países de Europa la productividad varía entre 73 y 75 %. En cuanto a las empresas medianas su productividad es inferior al 50 % con respecto a las grandes empresas en América Latina y en los países de Europa, el valor de la productividad es de aproximadamente 80%. (Yance, Solís, Burgos, & Hermida, 2017)

Las pymes representan factores claves para incrementar el crecimiento potencial de América Latina. Estas empresas se caracterizan por una gran heterogeneidad en su acceso a mercados, tecnologías y capital humano, así como su vinculación con otras empresas, factores que afectan su productividad, capacidad de exportación y potencial de crecimiento.

Por un lado, constituyen un componente fundamental del entramado productivo en la región: representan alrededor de 99% del total de empresas y dan empleo a cerca de 67% del total de trabajadores. Por otro lado, su contribución al PIB es relativamente baja, lo que revela deficiencias en los niveles de productividad de las mismas. Por ejemplo, las empresas grandes en la región tienen niveles de productividad hasta 33 veces la productividad de las microempresas y hasta seis para las pequeñas, mientras que en los países OCDE estas cifras oscilan entre un 1.3 y 2.4 veces.

Mientras que solamente cerca de 10% de las pymes latinoamericanas exportan parte de su producción, en Europa la fracción de pymes exportadoras asciende al menos a 40% del total. Las pymes en América Latina forman un conjunto muy heterogéneo, que varía desde las microempresas de autoempleo en situación de informalidad hasta la empresa innovadora con alta eficiencia y capacidad de exportación. Con la aplicación de políticas coherentes y coordinadas, las pymes podrían ser agentes del cambio estructural a través de su contribución al aumento de la productividad.

Esto permitiría complementar las economías de escala de las grandes empresas, favoreciendo la creación de aglomeraciones productivas, y contribuyendo a la inclusión social aumentando los ingresos de las microempresas y reduciendo su vulnerabilidad. Lo anterior significaría superar varias de las debilidades estructurales de las economías latinoamericanas, puesto que las pymes son componentes claves, pero débiles de la misma. Se necesita una mejor articulación entre los actores económicos e

incrementar la eficacia y eficiencia de las instituciones de apoyo para aumentar la productividad y la competitividad de las pymes en la región. La creación de espacios de cooperación entre firmas estimula la generación de ventajas competitivas y externalidades que contribuyen a consolidar y dinamizar los procesos de modernización empresarial. (CEPAL, 2018)

En Latinoamérica, la Responsabilidad Social posee una configuración diferente de las prácticas en países llamados desarrollados y, por ende, supuestamente no se debería hacer comparaciones entre ellos. Los distintos criterios y marco conceptual en los que se basan los modelos de gestión de la Responsabilidad Social son resultado de las diferencias en la evolución del desarrollo económico-social y la historia de las distintas regiones y países, así como también de sus diferentes tradiciones culturales. En consecuencia, la Responsabilidad Social dirigida a las organizaciones se inserta igualmente bajo el mismo esquema interpretativo diverso y plural. (Vives, 2008)

Las Pymes en el Ecuador

Según las investigaciones sobre las Pymes, desarrolladas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), estas empresas se caracterizan por el uso intensivo de la mano de obra, poca aplicación de la tecnología, baja división del trabajo, reducido capital, baja productividad, mínima capacidad de ahorro y limitado uso de los servicios financieros y no financieros, (INEC, 2007).

Las Pymes contribuyen a dinamizar la economía nacional, debido a que sus costos de inversión son bajos, lo que además le permite enfrentar favorablemente los cambios del mercado.

La Pymes, se originan en su gran mayoría del patrimonio familiar, con el propósito de ser dueños de su propia empresa y de esta manera dejar de ser dependiente de una organización.

En el Censo Nacional Económico 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) se agrupa a las empresas por el número de personas que la conforman, así tenemos que, una micro empresa es aquella que está conformada entre 1 y 9 personas, se consideran empresas pequeñas las que tienen de 10 a 49 empleados, una empresa mediana estaría conformada desde 50 a 199 colaboradores y una grande por más de 200 empleados. (Zúñiga, Espinoza, Campos, Tapia, & Muñoz, 2016)

Yance, Solís, Burgos, & Hermida (2017), manifiestan que las Pymes se caracterizan por ser administrada por una persona natural o jurídica y que realizan algún tipo de actividad dentro del sistema productivo del país, que comercialización bienes o servicios. Según: “La ley de Compañías mediante el artículo 428, en Ecuador, se establece que las Pymes pueden ser asociaciones de formalidades. Y a su vez exige que todas estas unidades de negocio deben cumplir con lo establecido en la Ley de Régimen Tributario Interno y RUC”. (Superintendencia de Compañías, 2012)

Tabla 1: Clasificación Nacional de las PYMES

Variables	Micro empresa	Pequeña empresa	Mediana empresa	Grandes empresas
Personal Ocupado	De 1-9	De 10-49	De 50-199	Mayor o igual a 200
Valor Bruto en Ventas Anuales	Mayor de 100.000	100.001-1.000.000	1.000.001-5.000.000	Mayor a 5.000.001
Monto en Activos	Hasta US\$ 100.00	De US\$ 100.001 hasta US\$ 750.000	De US\$ 750.001 hasta US\$ 3.999.999	Mayor a 4.000.000

FUENTE:http://www.ccq.ec/wpcontent/uploads/2017/06/Consulta_Societaria_Junio_2017.pdf

Por qué Aplicar la RSE en las Pymes

Aunque la RSE suele ser analizada en el contexto de las grandes empresas, es también una herramienta estratégica para aumentar la competitividad de las Pymes. Sin embargo, su impacto no suele poder expresarse en datos concretos y no suele manifestarse en el corto plazo. (Emprende PYMES, 2016)

La RSE puede influenciar positivamente la competitividad de las pymes de las siguientes formas:

- Mejora de los productos y/o procesos de producción, lo que resulta en una mayor satisfacción y lealtad del cliente.
- Mayor motivación y fidelidad de los trabajadores, lo que aumenta su creatividad e innovación.
- Mejor imagen pública, debido a premios y/o a un mayor conocimiento de la empresa en la comunidad.
- Mejor posición en el mercado laboral y mejor interrelación con otros socios empresariales y autoridades, mejor acceso a las ayudas públicas gracias a la mejor imagen de la empresa.
- Ahorro en costes e incremento de la rentabilidad, debido a la mayor eficiencia en el uso de los recursos humanos y productivos Incremento de la facturación/ventas.

La RSE puede tener múltiples aproximaciones prácticas que no tienen que ser necesariamente ni complejas ni costosas. (Emprende PYMES, 2016)

Participación de las PYMES en la generación de empleo

Barquero (2003) señala que tradicionalmente se creía que la pyme contribuía al desarrollo económico solamente mediante la creación de empleo, una distribución más equitativa del ingreso y la expansión de actividades productivas y generadoras de ingreso en aquellas áreas alejadas de las grandes ciudades. La promoción de estas se realizaba solo como complemento o alternativa de las grandes empresas. Sin embargo, últimamente se ha reconocido que la pyme juega un rol muy importante en la economía de los países, fundamentado esto en: la generación de empleo, contribución al PIB, crecimiento de la productividad, contribución al comercio internacional y fuente de iniciativa empresarial.

Guaipatín (2003) realizó una compilación estadística en la que incluyó 12 países de Latinoamérica, y concluyó que resulta muy difícil contar con información sobre la pyme en esta región y resaltó la necesidad de contar con bases de datos sistematizadas y oportunas y que les sirvan a los gobiernos para implementar políticas de apoyo al sector, pues considera que la información de un sector tan fundamental para la economía de estos países no puede ser objeto de misterio. (Saavedras, 2012)

Por otro parte el gobierno ecuatoriano ha implementado desde el 2009 un plan de desarrollo denominado “hacia un nuevo modo de generación de riqueza y redistribución del buen vivir” (SENPLADES, 2009), el mismo que integra habilidades competentes. El centro de investigaciones junto al centro académico FLACSO, impulsaron la creación del mismo. (FLACSO, 2012, pág. 18)

“Las pymes generan el 90% de empleos en América Latina, un buen indicador para que los Gobiernos muestren mayor interés por este motor de generación de empleo y crecimiento económico.” (EL DIARIO DE NEGOCIOS, CITADO POR MANAY, 2012, pág. 13)

Los gobiernos nacionales en consideración con los datos reflejados por las diferentes instituciones y el impacto que generan las PYMES han elaborado programas y/o estrategias de apoyo a la creación de estas, tal son los caso de:

- El gobierno ecuatoriano ha implementado desde el 2009 un plan de desarrollo denominado “hacia un nuevo modo de generación de riqueza y redistribución del buen vivir” (SENPLADES, 2009), el mismo que integra habilidades competentes. El centro de investigaciones junto al centro académico FLACSO, impulsaron la creación del mismo. (FLACSO, 2012, pág. 18)
- El Ministerio de Producción del Perú a través de su Dirección General de la Micro y Pequeña Empresa y Cooperativas (DGMYPE-C), busca ser un aliado para el fortalecimiento de las Mipymes en el país, ofreciendo servicios de información, capacitación y asistencia técnica para el crecimiento de las empresas y los empresarios; además de promover la formalización y el mejoramiento de la productividad. (MANAY, 2012, pág. 12)
- LEY para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (H. CONGRESO DE LA UNION , 2017)

Casos de éxito que aplican las Pymes en el Ecuador.

Según (Camacho, 2014) Realmente son mínimas las empresas que trabajan con RS empresarial dentro del giro de su negocio, según los entrevistados exponen ejemplos de pymes que trabajan con temas de RS pero que lo consideran como parte de sus actividades empresariales, no lo tienen desarrollado como plan estratégico.

- **Graficas Paola**, sector comercial - servicios, es una pyme que tiene como actividad empresarial, ser una imprenta y actividades de publicidad comercial, orientan a su personal, el recurso humano es muy valioso. Trabaja con equipos y tecnología que evita la contaminación y promueve el reciclaje, entregando al consumidor productos eco eficientes y de material reciclado.
- **Naturisima**, sector comercial alimentaria, es una pyme que vende yogurt y panes de yuca, tratan de exportar sus productos y necesitan aspectos altos de calidad para aplicar al medio internacional; dentro de la normativa de exportación le solicitan contar con certificaciones de calidad y de RS, para ello utilizan procesos con alto grado de control en el proceso de fabricación del yogurt, capacitaron al personal para que cuiden la planta, sepan operar los nuevos equipos y sigan el procedimiento alimenticio adecuado, cambiaron su infraestructura con la finalidad de proteger el medio ambiente y reducir la contaminación ambiental.
- **OFSETEC**, sector comercial, pyme que trabaja en temas de reciclaje en producción de papel y control de emisión de gases, cambiaron su tecnología para el cuidado de medioambiente, tienen sistemas que manejan los desechos y el carbono que sale se lo maneja y se lo trata para contaminar menos.
- **Camal Metropolitano del Sur**, sector comercial - servicios, sus fines de RS son: Proteger los alrededores, con el manejo adecuado de desechos, el área de faenamiento de ganado tiene un tratamiento especial para manejo de líquidos sanguíneos de los animales, se realizó una organización adecuada de sectores para mantener alejado los desechos de los vegetales y comestibles, como parte

de filantropía trabajan en poner guarderías disponibles a la comunidad, mejoraron el ambiente físico externo de la empresa, habilitaron parques, cultivo de árboles, recoger basura, son proyectos para la comunidad.

En Ecuador no está explorado el sector alimenticio para exportación, todas esas empresas deben trabajar bien en RS para ingresar a mercados internacionales como los mercados europeos o americanos, por ende existe la tendencia de mejorar la producción para poder crecer y expandir la producción nacional. (Camacho, 2014)

- **OLEODUCTO DE CRUDOS PESADOS (OCP) ECUADOR S.A.**

OCP mantiene el compromiso de no abandonar los proyectos y darle seguimiento hasta que éstos sean autosustentables.

La prioridad de esta empresa ha sido convertirse en un buen vecino de la comunidad para prevenir problemas con los grupos con los que trabaja.

- **Compañía De Elaborados De Café EL CAFÉ C.A.**

Inició un plan de fincas eficientes para iniciar una producción de alto rendimiento y auto-sustentable. La constancia de seguir con el proyecto y fomentar en los caficultores una cultura de eficiencia, calidad, rendimiento.

Esto contribuirá a mejorar sus condiciones económicas y el estilo de vida de sus familias.

- **Aglomerados Cotopaxi Sociedad Anónima**

Se ha integrado a las iniciativas estatales (INFA-MIES) y privadas (DYA) para erradicar la mendicidad infantil en su zona de influencia.

Trabaja un proyecto con la Cooperación Técnica Alemana (GIZ), la CORPEI y la Fundación Grupo Juvenil de Salinas, en la recolección y procesamiento de hongos comestibles como una alternativa de generación de ingresos para la comunidad.

- **Compania Azucarera Valdez S.A.**

En 2011 se alcanzó 49 293 horas de entrenamiento a sus colaboradores, lo cual es un factor diferenciador ya que contribuye al desarrollo del talento humano.

Es una de las empresas ecuatorianas con el mayor número de jubilados del país (1671). (Ekos, 2016)

Conclusión

- La responsabilidad social empresarial fue una idea que empezó como un objeto de estudio académico para convertirse después en una estrategia de inversión, misma que muchas empresas ya la aplican, pero al hablar de empresas se debe tomar en cuenta también a las PYMES, estas requieren otra perspectiva de estudio en la RSE, al tener características diferentes requieren de más estudio y cuidado.

- Los indicadores de la medición de la RSE son de mucha importancia ya que permite medir y evaluar el desempeño económico, medioambiental y social de las empresas, además de posibilitar el monitoreo de avances en materia de RSE a las empresas, y por último poder realizar certificaciones por parte de terceros, entre los cuales son GRI, la ISO 26.000, ISO 14.000 y los indicadores ETHOS.

- La ISO 14.000 establece los requisitos para implantar y gestionar un sistema del medioambiente para una empresa y su entorno y la ISO 26.000 brinda directrices sobre los principios, materias fundamentales y asuntos relacionados con la responsabilidad social y sobre cómo pueden ponerlos en práctica las organizaciones, estas normas son consideradas una guía para evaluar la RSE a través de su implementación.
- Las PYMES a nivel de latino américa representan uno de factores clave para su crecimiento y desarrollo siendo estas las mayores generadoras de empleo para las personas, en Ecuador estas en su mayoría utiliza bastante la mano de obra como fuente principal de sus operaciones es así que al hablar de RSE en las PYMES no hay que concluir que no es conveniente para las empresas, solo que aportaría beneficios a largo plazo y puesto que sus proyecciones no son con tanto tiempo suele considerarse como una opción no viable.
- La necesidad de códigos de ética y valores al aplicarse las RSE forma parte esencial dentro de las PYMES. En el ámbito de la competencia es un tema sumamente delicado que debe tratarse como tal, la buena impresión en los grupos de interés obtendrá como resultado un nivel alto de ventas y crecimiento empresarial que es lo que se busca con la correcta aplicación de las RSE.
- En el Ecuador, es mínima la cantidad de las PYMES que aplican RSE, y estas lo toman como parte de las actividades empresariales mas no como un plan estratégico para la mejora continua de las mismas, debemos tener muy en cuenta que para que una empresa pueda ingresar en el mercado internacional debe de trabajar muy bien en RS, de esta manera se desea perfeccionar la producción para así aumentar y esparcir la producción nacional.

Referencias bibliográficas

- Arpi, A. (2013). *Propuesta de Implementación de la Responsabilidad Social Empresarial, y su registro en el Sistema Contable en la Empresa CADITEX*. Cuenca.
- Ávila, P., & Mendoza, A. (junio de 2017). *responsabilidad-social-corporativa.pdf*. Obtenido de *responsabilidad-social-corporativa.pdf*: www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/.../9-la-responsabilidad-social-corporativa.pdf
- Baltera, P., & Díaz, E. (2005). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ALCANCES Y POTENCIALIDADES EN MATERIA LABORAL*. Chile.
- Camacho Villegas, N. E. (2014). *Responsabilidad social empresarial, RSE en las Pymes: estudio en el Distrito Metropolitano de Quito*. Quito.
- Cámara de Industria y Comercio Ecuatoriano - Alemana. (29 de 08 de 2017). *Cámara de Industria y Comercio Ecuatoriano - Alemana*. Obtenido de Cámara de Industria y Comercio Ecuatoriano - Alemana: <http://ecuador.ahk.de/es/servicios/responsabilidad-social-empresarial/>
- CEPAL. (14 de 02 de 2018). www.cepal.org. Obtenido de www.cepal.org: <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>
- Cox Moura-Leite, R. (2011). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS PYMES: EL CASO DEL DISTRITO V DE HUELVA -ESPAÑA*. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 15.
- Ecociencia Revista Científica. (30 de 10 de 2015). *EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO RESPUESTA A LA GLOBALIZACIÓN*

NEOLIBERAL. EL CASO DEL SECTOR UNIVERSITARIO. UNA MIRADA AL ECUADOR. *Ecociencia*. Recuperado el 14 de 02 de 2018, de <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/articulo.php?ida=62>

- Ekos. (2016). Empresas con Responsabilidad Corporativa en Ecuador. *Ekos*.
- Emprende PYMES. (2016). *www.emprendepyme.net*. Obtenido de [www.emprendepyme.net: https://www.emprendepyme.net/la-importancia-de-la-rsc-en-las-pymes.html](https://www.emprendepyme.net/la-importancia-de-la-rsc-en-las-pymes.html)
- FLACSO, S. E. (2012). *Estudios industriales de la micro*, . Quito: Gráficas V&M.
- Global Reporting Initiative. (2017). <http://www.eoi.es>. Obtenido de http://www.eoi.es: http://www.eoi.es/wiki/index.php/Directrices,_normas_y_gu%C3%ADas_internacionales_en_Responsabilidad_Social_y_Sostenibilidad_Empresarial
- Grupo Enroke. (s.f.). <http://www.grupoenroke.com>. Recuperado el 07 de 02 de 2018, de <http://www.grupoenroke.com/index.php/proyecto-pymes/46-que-son-las-%20pymes>
- Guilbert, J. M. (2007). Empresa y Responsabilidad Social en Gispukoa. Deusto. Recuperado el 10 de 02 de 2018, de <https://books.google.com.ec/books?id=tpFJHdeQm8oC&printsec=frontcover&q=%E2%80%9CEmpresa+y+Responsabilidad+Social&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiftJei-5vZAhWD2VMKHdZUDuYQ6AEIKjAB#v=onepage&q=%E2%80%9CEmpresa%20y%20Responsabilidad%20Social&f=false>
- H. CONGRESO DE LA UNION . (19 de 05 de 2017). *Camara de diputados*. Recuperado el 16 de 02 de 2018, de <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/index.htm>
- Instituto ETHOS. (2017). Instituto ETHOS. *Mundo RSE*.
- Managementinnovations. (Domingo 6 de Diciembre de 2008). *MANAGEMENT INNOVATIONS*. Obtenido de managementinnovations.wordpress.com/2008/12/06/keith-davis-model-of-corporate-social-responsibility/
- MANAY, G. (2012). *LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) Y SU PARTICIPACION EN EL DESARROLLO SOCIAL Y CREMIENTO ECONÓMICO DE AMÉRICA LATINA*. PERU.
- Organización Internacional de Estandarización. (2010). <http://www.eoi.es>. Obtenido de http://www.eoi.es: http://www.eoi.es/wiki/index.php/Directrices,_normas_y_gu%C3%ADas_internacionales_en_Responsabilidad_Social_y_Sostenibilidad_Empresarial
- PÉREZ, L., GARZÓN, M., & IBARRA, A. (2015). *Código de ética empresarial para las Pymes: marco de referencia para la sostenibilidad y responsabilidad social empresarial (RSE)*.
- Raufflet, E., Lozano, J., Barrera, E., & García, C. (2012). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*. México: Pearson.
- Reyno, M. (2007). *La Responsabilidad Social Empresarial, como ventaja competitiva, Gestión Empresarial*. Recuperado el 07 de 02 de 2018, de <http://books.google.com.ec/books?id=KLvGEqv5JXIC&pg=PA70&dq>
- Saavedras, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento & Gestion*, 93-124.

- Soto, B. (s.f.). *Que son las PyMES*.
- Spence, L. J. (2006). Does size matter? The state of the art in small business ethics. En B. e. review, *Does size matter? The state of the art in small business ethics* (págs. 219-226).
- Vives, A. (2008). El papel de la RSE en América Latina: ¿ diferente al de Europa? *Unirioja*. Recuperado el 05 de 02 de 2018, de <https://scholar.google.com/citations?user=4DeEDS8AAAAJ&hl=en>
- Wheelen, T., & Hunger, D. (2007). *ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE NEGOCIOS*. México: Pearson.
- Yance, C. C., Solís, G. L., Burgos, V. I., & Hermida, H. L. (Junio de 2017). La importancia de las PYMES en el Ecuador” Revista Observatorio de la Economía. *Eumednet*. Recuperado el 04 de 02 de 2018, de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>
- Zolano, M., Ecnicas, L., & Durán, M. (2016). Responsabilidad Social Empresarial en las pymes. *Revista de Investigación*, 1-18.
- Zúñiga, S. L., Espinoza, T. R., Campos, R. H., Tapia, N. D., & Muñoz, B. M. (Junio de 2016). UNA MIRADA A LA GLOBALIZACIÓN: PYMES ECUATORIANAS, Observatorio Economía Latinoamericana. ISSN: 1696-8352. *Eumednet*. Recuperado el 10 de 02 de 2018, de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>