

DEMANDA DE LA PITAHAYA ECUATORIANA HACIA EL MERCADO NEERLANDÉS PERÍODO 2014-2015

Ing. Guido Poveda Burgos, MBA¹
Docente de la Universidad de Guayaquil, Ecuador
guido.povedabu@ug.edu.ec

Resumen

La biodiversidad en el Ecuador está catalogada como una de las más diversas y exquisitas del mundo, especialmente en cuanto a frutas tropicales, y es por eso que la exportación de pitahaya ecuatoriana busca nuevos mercados como es el caso de Holanda, la producción de la fruta se da en la zona amazónica del país además contiene propiedades medicinales por su composición, también la fruta es empleada para crear nuevos productos, como jugos, mousse y ensaladas. El crecimiento de las exportaciones de la pitahaya ha sido posible gracias al cambio de la matriz productiva, las propiedades de la fruta resultan atractivas para los países europeos, es así que prefieren productos con bajo aporte calórico e hidratos de carbono, además posee un alto contenido en vitamina C. El destino de las exportaciones de pitahaya estudiado corresponde al periodo 2014-2015. El nivel de competitividad que tiene Ecuador con la fruta es muy alto, siendo de mayor preferencia la pitahaya amarilla, la cual es apetecida por su sabor dulce y tropical, de tal manera que es consumida por países de Europa como Holanda.

Palabras claves: Biodiversidad, exportación, fruta, matriz productiva, pitahaya, propiedades.

Abstract:

Biodiversity in Ecuador is classified as one of the most diverse and exquisite in the world, especially in tropical fruits, and that is why the export of Ecuadorian pitahaya seeks new markets such as the case of Holland, the production of fruit is given in the Amazon region of the country also contains medicinal properties by its composition, also the fruit is used to create new products, such as juices, mousse and salads. The growth of the exports of the pitahaya has been possible thanks to the change of the productive matrix, the properties of the fruit are attractive for the European countries, so they prefer products with low caloric intake and carbohydrates, it also has a high content in vitamin C. The destination of the exports of pitahaya studied corresponds to

¹ Docente de la Universidad de Guayaquil; Magister en Administración y Dirección de Empresas, Doctorando en Administración de Empresas, y Doctorando en Administración Gerencial

the period 2014-2015. The level of competitiveness that Ecuador has with the fruit is very high, being more preferred the yellow pitahaya, which is desired by its sweet and tropical flavor, in such a way that it is consumed by countries of Europe like Holland.

Key words: Biodiversity, export, fruit, productive matrix, pitahaya, properties

Introducción

El presente trabajo analiza las exportaciones de pitahaya ecuatoriana hacia el mercado neerlandés, considerando que el producto es una fruta exótica que posee una gran oferta exportable hacia mercados europeos.

Ecuador a través del cambio de la matriz productiva aporta a sus productos un valor agregado, de tal manera que los pequeños productores realizan un nuevo producto. La pitahaya al considerarse una fruta exótica es muy apetecida en los mercados europeos, especialmente en Países Bajos.

Además, Ecuador presenta un gran potencial en la producción de pitahaya, sobre todo en la Amazonia y en las áreas subtropicales, donde las características del clima son ideales para el desarrollo de la fruta, en relación con su color, tamaño y sabor. Ecuador es uno de los exportadores de pitahaya amarilla, de tal manera que hay interés en la pitahaya amarilla por el sabor dulce.

Materiales y métodos

El presente trabajo de investigación ha sido realizado mediante la aplicación del método descriptivo y la investigación bibliográfica documental la cual ha permitido conocer la demanda de la pitahaya ecuatoriana al mercado holandés durante el periodo 2014 -2015.

El método descriptivo permite evaluar ciertas características de una situación particular como es el caso de la oferta exportable de la pitahaya, así mismo describe una situación, fenómeno, proceso o hecho social para formular, en base a esto, hipótesis precisas.

Breve reseña de la Demografía de Holanda

Holanda es la economía número 17 por volumen de PIB, también se encuentra en la posición 66 de la tabla de población, compuesta por 196 países. En el año 2015 contó con una población de 16.979.120 personas, en el 2014 contó con 16.900.726 personas. Holanda tiene una densidad poblacional muy alta, con 409 habitantes por km².

La tasa neta de migración es de 2.02 por cada 1000 habitantes, cada año crece 0.45% su población al año. El predominio de Holanda en los países bajos se ha traducido en el regionalismo por parte de las demás provincias, además a la población no se la llama holandeses sino como neerlandeses.

Holanda ha adquirido fama en consumir pulpa de fruta ya que su población le gusta el fácil uso que se le da al producto en alimentos de panadería, bebidas, productos diarios, alimentos para bebés.

Breve reseña de la Geografía de Holanda

Holanda está situada en la costa occidental de los Países Bajos. Es de clima templado oceánico. Dividido en dos provincias: Holanda Septentrional y Holanda Meridional. Coordenadas geográficas: 52° 30' N 5° 45' E. Limita; Norte con el Mar del Norte, Sur con Bélgica, Este con Alemania, Oeste con el mar del norte. Tiene una superficie de 41.526 km².

Cuenta con numerosos ríos; los más principales son el río Reno, Waal y Mosa también posee lagos y un extenso canal interior. El punto más bajo de Holanda es un polder, (superficies terrestres ganadas al mar y se encuentran por debajo del nivel de mar); como es el caso de; Zuidplaspolder, que se sitúa a 6,75 metros bajo el nivel del mar, cerca de Rotterdam. Y el más alto es Vaalserberg a 322 metros.

Algunos de los recursos naturales que posee son el petróleo, sal, arena, gas natural, piedra caliza, y la tierra la cual la usa en tierra cultivable en un 21.96%, en cultivos permanentes en 0.77%.

Historia y Origen de pitahaya

Conocida también como fruta del dragón, pitaya, pitahaya de cardón, es de la familia cactáceas, las cuales se encuentran en lugares muy húmedos y secos. De origen de la región sudoeste de Estados Unidos y México, llevada a Vietnam por franceses hace

más de 50 años, se encuentra desde los 0 a 2.000 metros de altura en áreas de américa tropical, subtropical y selvas caducifolias.

También es oriunda de la Costa del Pacífico de Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Bahamas, Bermudas, Vietnam, Tailandia, Australia y Taiwán, también en países como Brasil, Uruguay, Ecuador. Se encuentra cultivada en algunas regiones tropicales y subtropicales, unos de los principales productores mundiales son Israel, Nicaragua y México.

En Ecuador el cultivo presenta un gran potencial agroecológico para la producción de pitahaya, sobre todo en la amazonia y aéreas subtropicales. Apenas en el 2003 se creó la primera asociación de productores de pitahaya; llamada Asopitahaya con 70 socios, produciendo alrededor de 300 toneladas.

Tipos de pitahaya y sus principales usos

Hay dos tipos de pitahaya

- **Pitahaya amarilla;** se cultiva en zonas tropicales y subtropicales como: Colombia, Perú y Ecuador, su flor es de color blanco y su fruto amarillo posee una pulpa de color blanco y semillas de color negro.
- **Pitahaya roja;** La mayor parte que es cultivada es en México, Nicaragua, y Ecuador; su flor es de color rosado y fruto color roja, la pulpa es de color rosado o blanca,

La pitahaya Contiene ácido ascórbico, calcio, fosforo, carbohidratos, fibra, proteína, hierro. Es usada para la salud de las personas y sus beneficios es: Reduce el colesterol, Ayuda a prevenir ciertos tipos de cáncer y diabetes, Ayuda a la digestión

Análisis del mercado

El mercado holandés se caracteriza por poseer una economía abierta de tal manera que el comercio con otros países es de gran importancia. Las industrias holandesas elaboran principalmente productos que van destinados al consumidor, sin embargo, también elaboran productos semielaborados, tales como: azúcar, harina, cacao y fécula.

En los Países Bajos, no hay producción directa de la pulpa de frutas, sin embargo, existe un sector de servicios de logística, procesamiento, almacenamiento y representación de ventas. El Ecuador es uno de los países con mayor producción de pulpa de diferentes frutas como es el caso de pitahaya amarilla. (ProEcuador, 2015)

Las ciudades principales en los Países Bajos que demandan pulpa de fruta ecuatoriana son: Ámsterdam, Rotterdam y Holanda debido a la cercanía al puerto. Dentro de estas ciudades se pueden encontrar el procesamiento y logística del producto, ya que su facilidad al puerto permite un mayor acceso a otros países.

El consumo de pulpa de fruta como la pitahaya en Holanda está orientado principalmente a un mercado intermedio, es decir, restaurantes, panaderías, empresas productoras de alimentos y bebidas naturales e industrializadas que usan la pulpa como ingrediente en el proceso de elaboración de su producto final. La pulpa de fruta es de fácil uso y sirve para diferentes productos. (ProEcuador, 2015)

Entre los principales usos que se emplean a la pulpa de fruta se destacan los siguientes:

Panadería: pan de frutas, galletas, tortas muffins, entre otros. En bebidas se pueden encontrar jugos de frutas y néctar. Dentro de los productos de consumo diario se encuentran: helados, yogur, pudín, barra de frutas, entre otros. Y en alimentos de bebés se destacan: cereales, postres y bebidas a base de fruta.

Economía neerlandesa

Se determina por ser una industria estable, así como un desempleo e inflación sujetos. El sector agrícola, mayormente industrializado ocupa sólo un 2% de la fuerza laboral del país. Es decir, obtiene una de las fuentes más grandes de suministros para la exportación.

Barreras Arancelarias y acuerdos comerciales en Holanda

Aplica la siguiente tarifa para la importación de la pitahaya con la Subpartida 0810.90.40

Código del Producto	Descripción del Producto	Descripción Régimen Comercial	Tarifa Aplicada	Equivalente tarifa del total de Ad-Valorem
0810.90.40	Pitahaya (Cereus spp.)	Derechos NMF (Aplicada)	0,00%	0,00%

Fuente: Market Access Map

Elaborado Por: Guido Poveda B.

Nota:

Se detallan que los acuerdos comerciales mencionados con anterioridad se aprueban una vez que se hayan presentado el Certificado de Origen para que se realice la respectiva confirmación a la producción ecuatoriana del producto asignado.

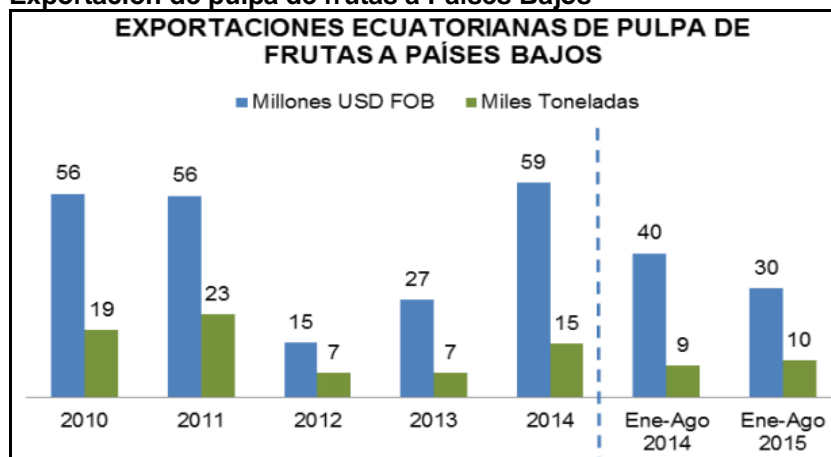
Barreras no Arancelarias en Holanda

Requisitos específicos para 0810.90	
Control de los contaminantes alimenticios en alimentos	<u>EU/ES</u>
Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal	<u>EU/ES</u>
Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal	<u>EU/ES</u>
Etiquetado de productos alimenticios	<u>EU/ES</u>
Normas de comercialización de las frutas y hortalizas frescas (Sólo aplicable a fruta fresca)	<u>EU/ES</u>
Control fitosanitario	<u>EU/ES</u>

Fuente: Market Access Map

Elaborado Por: Guido Poveda B.

Exportación de pulpa de frutas a Países Bajos



Fuente: Banco Central del Ecuador

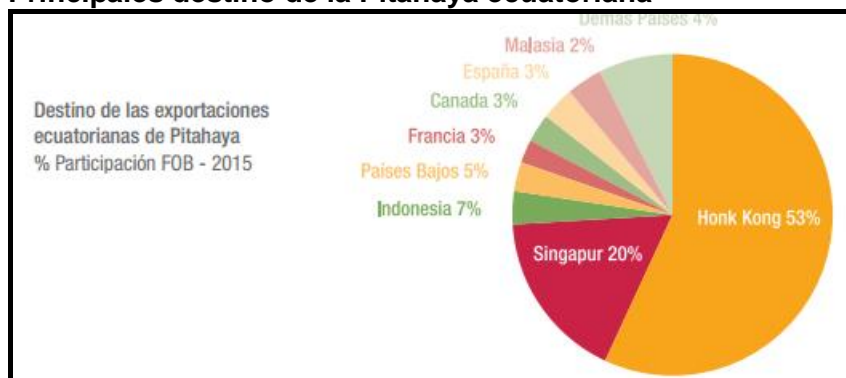
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

Las exportaciones ecuatorianas de pulpa de frutas a Países Bajos durante el 2014 fueron de USD 59 millones en valor FOB y 15 mil toneladas.

Destino de las exportaciones ecuatorianas de pitahaya

Los principales destinos de las exportaciones de pitahaya en el 2015 fueron los países asiáticos. Hong Kong presentó una participación de 53% con USD 1.7 millones, Singapur 20% con USD 639 mil, Indonesia 7% con USD 229 miles. Otros mercados importadores de la fruta desde Europa son Países Bajos y Francia, con una participación del 5% y 3% respectivamente

Principales destino de la Pitahaya ecuatoriana



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR

Ventaja competitiva de Ecuador como proveedor de pitahaya

Entre las ventajas que Ecuador posee se pueden citar las siguientes:

La pulpa es suave y de sabor dulce. El clima es un factor indispensable para la producción de esta fruta, por tal motivo hay estacionalidad casi todo el año. Cuenta con 2 cosechas grandes en el año, en los meses de diciembre – marzo y de mayo – junio. Mientras que los meses de agosto – septiembre son de menor producción y en el resto de meses se puede cosechar la fruta en cantidades limitadas. (PROECUADOR, 2016)

Los productores y exportadores ecuatorianos se aseguran de cumplir con todos los estándares de calidad exigidos por el país destino, como limpieza y sanidad de la fruta. Así mismo, el precio es competitivo de acuerdo a la calidad de la fruta. Además, las principales fincas exportadoras cuentan con certificaciones necesarias para exportar.

Canales de comercio

Estructura de la cadena de comercialización

El exportador tiene diferentes alternativas para la comercialización, tales como:

Vender la pulpa de fruta a una agencia importadora, ellos se encargan de importar el producto a Holanda y entregárselo al comprador. Otra opción es vender el producto directamente al consumidor o distribuidores.

Otra alternativa es vender la pulpa al granel a los procesadores, quienes lo utilizan como materia prima y realizan el proceso de empaquetado para el consumidor final. Dependiendo de la solicitud y necesidad del cliente, durante la mezcla de pulpa, se puede utilizar frutas de diferente origen, en busca de balancear calidad y precio. (ProEcuador, 2015)

Desarrollo de canales comerciales en los Países Bajos (Holanda)

Los servicios de alimentación es el sector más importante en países como Holanda, por tal razón la distribución de la pulpa de fruta inicia en canales especializados, como: restaurantes, productos biológicos y orgánicos, tiendas étnicas como supermercados chinos, árabes, ya que ofrecen variedad de pulpa de frutas.

Transporte

Teniendo en cuenta la distancia entre Ecuador y Holanda, el transporte internacional se realiza normalmente por vía marítima o aérea. La elección depende de la negociación y necesidades del exportador y del importador.

Si se realiza por transporte aéreo el envío permite mayor rapidez, lo cual es favorable para el traslado de productos que requieran menor volumen o cantidad. Cabe recalcar que el riesgo de transporte es menor, dado que se abaratan costos de seguro.

Mientras que por transporte marítimo la cantidad del producto deberá ser en gran peso y volumen. Generalmente se aplica a cargas contenerizadas, tales como productos al granel.

Evolución de exportación

Exportaciones del sector

La pitahaya se encuentra dentro del sector de frutas no tradicionales tales como: papaya, piña, mango, maracuyá y entre otras más detalladas en el portal de

PROEcuador En el año 2015 se registró 80.21 millones de valor FOB en exportaciones.

Exportación de Pitahaya ecuatoriana

Exportaciones Ecuatorianas de Pitahaya hacia el Mundo							
miles USD FOB				Toneladas			
2013	2014	2015	TCPA FOB	2013	2014	2015	TCPA FOB
759	1,243	3,249	107%	99	128	344	87%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROEcuador

La presente tabla muestra las exportaciones de pitahaya alrededor del mundo, donde el valor FOB fue 3.2 millones y en toneladas 344 en el año 2015. Además, la pitahaya está considerada dentro de las frutas no tradicionales que alcanzaron en el 2015 la mayor oferta exportable.

Principales importadores

Destinos de las exportaciones de pitahaya	% Participación FOB 2015
Hong Kong	53%
Singapur	20%
Indonesia	7%
Países Bajos	5%
Francia	3%
Canadá	3%
Malasia	2%
Demás Países	4%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROEcuador

Los Países Bajos ocupan sólo el 5% de participación del fruto, lo que indica que es un valor decreciente para las exportaciones ecuatorianas, sin embargo, analizar

correctamente al mercado neerlandés será muy útil para mejorar la oferta exportable a dicho país.

Discusión

La pitahaya que se cultiva en Ecuador es mucho más dulce que la que se produce en otros países, y su calidad es muy buena, también no requiere tanto tiempo de cosecha y producción; estas son razones para aprovechar el potencial de esta fruta.

Mediante el incentivo a los pequeños productores se puede llevar a cabo el mejoramiento continuo de los procesos de producción, e incrementar las exportaciones a mercados internacionales.

Las exportaciones entre Ecuador y Holanda para este tipo de producto, ha decrecido de forma gradual en los últimos años. Ecuador tendrá que mejorar la oferta exportable hacia Holanda, implementando mejoras en el producto, tales como empaques llamativos y más información de la fruta.

Exportar con un valor agregado al producto permite competitividad en los mercados internacionales, de tal manera que se contribuye a la transformación de la matriz productiva. Además, las certificaciones internacionales como Fairtrade o Comercio Justo son cruciales al momento de cerrar una negociación, debido a que son de gran aceptación por parte de Países Bajos.

Referencias bibliográficas

Ecoagricultor . (2013). *Promoviendo la agricultura y el consumo ecológico*. Obtenido

de <http://www.ecoagricultor.com/pitaya-fruta-dragon-retrasar-envejecimiento-sistema-inmunologico-dientes-huesos-fuertes/>

HOLLAND. (2011). *HOLLAND*. Obtenido de <http://www.holanda.es/es/negocios-con-holanda/negocios-con-holanda/%C2%BFpor-qu%C3%A9-hacer-negocios-con-holanda/una-econom%C3%ADa-abierta>

HOLLAND. (2011). *PIONEERS IN INTERNATIONAL BUSINESS*. Obtenido de

<http://www.holanda.es/es/negocios-con-holanda/sobre-holanda/informaci%C3%B3n-sectorial/alimentaci%C3%B3n>

Pitahaya con destino a Holanda . (noviembre de 2011). Obtenido de

<http://es.slideshare.net/dvibanco/presentacion-pitahaya-con-destino-a-holanda>

Población de Holanda . (2015). *datosmacro*. Obtenido de
<http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/holanda>

PROECUADOR . (NOVIEMBRE de 2015). *PULPA DE FRUTAS EN PAISES BAJOS* .
Obtenido de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-
content/uploads/2015/11/PROEC_PPM2015_PULPADEFRUTAS_PA%C3%8D
SES-BAJOS.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/11/PROEC_PPM2015_PULPADEFRUTAS_PA%C3%8DSES-BAJOS.pdf)

ProEcuador . (MAYO de 2016). *ANALISIS SECTORIAL PITAHAYA 2016*. Obtenido de
[http://www.proecuador.gob.ec/wp-
content/uploads/2016/05/PROEC_AS2016_PITAHAYA.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/05/PROEC_AS2016_PITAHAYA.pdf)